

LOKALE OMROEP REDACTIESERVICE

UW BOODSCHAP VERSPREID VIA 260 LOKALE OMROEPEN IN NEDERLAND!

Nederland telt 260 publieke lokale omroepen. Deze omroepen verzorgen elk voor één of meerdere gemeenten radio- en televisie-uitzendingen. De lokale omroepen met radio-uitzendingen bestrijken gezamenlijk een uitzendgebied met ruim 15 miljoen inwoners. De lokale televisie-uitzendingen kunnen ontvangen worden door bijna 11 miljoen mensen.

lokale omroep redactieservice

De Lokale Omroep Redactie Service biedt overheidsorganisaties, ideële instellingen en non-profit organisaties al 15 jaar de mogelijkheid om campagnes te voeren via lokale omroepen. En dat is zeker het overwegen waard, want hoewel de lokale omroepen over het algemeen kleinschaliger van opzet zijn dan de landelijk omroepen, zijn het allesbehalve marginale spelers binnen het Nederlandse omroeplandschap. De lokale omroepen leveren een belangrijke bijdrage aan het totale bereik van de publieke omroepen in Nederland.

radio- en televisiespots

Vandaag aangeleverd, binnen een werkdag geplaatst! Wij verspreiden uw spot(s) via WeTransfer onder de diverse lokale omroepredacties, aangevuld met het uitzendschema en evt. bijlagen zoals persinformatie. Wij kunnen voor u op ieder gewenst moment radio- en televisiespots onder de lokale omroepen verspreiden. Na plaatsing melden we dit via de volgende kanalen:

NLPO website

NLPO digitale nieuwsbrief

NLPO social media: Twitter, Facebook

NLPO e-mailing

dienstenpakket

Via de Redactie Service wordt uw campagne breed ingezet. Het resultaat is een uitgebreid dienstenpakket dat bij elke spot wordt ingezet:

- ▶ 260 publieke lokale omroepen worden via een actueel adressenbestand geïnformeerd. Bij iedere spot wordt een logo en achtergrondinformatie over uw organisatie en/of campagne op de NLPO website geplaatst (bijvoorbeeld persbericht of adressenlijsten).
- ▶ Redactionele aandacht en vermelding in de 2-wekelijkse digitale OLON/NLPO Nieuwsbrief (voor leden, stakeholders en belangstellenden).
- ▶ Vermelding via Twitter en Facebook.
- ▶ Uw organisatie wordt genoemd als omroepen over een nieuwe campagne van een andere organisatie geïnformeerd worden.

radio interviews

Om uw campagne extra onder de aandacht te brengen kunnen wij voor u een radio-interview over een bepaald onderwerp of thema laten opnemen en verspreiden onder alle lokale omroepen.

Dit interview kunnen lokale omroepen vervolgens gebruiken voor uitzending. Uiteraard kunt u ook een in eigen beheer geproduceerd interview laten verspreiden via de NLPO.

gebruik en uitzendinggarantie

Lokale omroepen zijn vrij in de keuze om de spots en/of interviews uit te zenden. Er wordt daarom geen uitzendinggarantie gegeven. Maar omdat lokale omroepen hun maatschappelijke taak serieus nemen en deze service hen helpt om te voldoen aan de wettelijke ICE norm (Informatie, Cultuur en Educatie) wordt het verstrekte materiaal goed door de omroepen opgepakt.

In 2014 heeft DJV Insights een landelijk bereiksonderzoek uitgevoerd. Deze resultaten kunt u via stichtingnlpo.nl bekijken.

LOKALE OMROEP REDACTIESERVICE

TARIEVEN EN SPECIFICATIES 2018

tarieven

Het tarief voor het plaatsen van een radio- of televisiespot is € 350,-. Bij plaatsing van een tweede of volgende spot betaalt u € 300,- per spot. Bijvoorbeeld: u wilt tijdens een campagne een televisiespot en twee radiospots verspreiden.

Dit kost u:

1e spot	€ 350,-
2e spot	€ 300,-
3e spot	€ 300,-

Totaal: € 950,-

De genoemde prijzen zijn exclusief BTW.

aanleverspecificaties

audio:

WAVE of MP3 (minimaal 320kbs)

video:

Minimaal SD, voorkeur in HD 16:9

Aan te leveren in MPEG2, MPEG4, WMV, MOV, AVI of FLV formaat

logo / afbeeldingen:

Resolutie minimaal 300 x 300 pixels

Aanleveren in JPEG, PNG of GIF formaat

Aanlevering van bestanden kan via e-mail of <http://olon.wetransfer.com>.

De lengte van de spots is vrij te bepalen. Voorkeur bij de doelgroep is maximaal 40 seconden. Interviews bij voorkeur maximaal 5 minuten. Zijn uw items langer, neem dan contact op met een van onze medewerkers voor de mogelijkheden.

voorwaarden

Een radio- of televisiespot mag maximaal een jaar lang worden uitgezonden. In door de NLPO geproduceerde interviews wordt geen gebruik gemaakt van muziek. Als voor een radio- of televisiespot muziek wordt gebruikt, vermeld dan (i.v.m. mechanisch reproductierecht) de titel van het werk, de componist, de tekstdichter, muziekuitgever en uitvoerend kunstenaar. De opdrachtgever vrijwaart de NLPO van auteursrechten of aanspraken van derden. Bij aanleveren van spots na de deadline en/of niet volgens de aanleverspecificaties in overleg en met toestemming van de NLPO, wordt 20% van de offerteprijs extra in rekening gebracht. Het niet tijdig aanleveren van spots wordt beschouwd als een annulering van de opdracht. Bij annulering van de opdracht na ondertekening van het opdrachtformulier wordt 50% van de offerteprijs in rekening gebracht.

contact

Voor meer informatie of vragen kunt u contact opnemen met de NLPO: info@stichtingnlpo.nl of via: (035) 82 00 383.

selectie uit portfolio

Het Nederlandse Rode Kruis