

NLPO

Nederlandse Lokale Publieke Omroepen

7. Stappenplan streekomroep (uitgebreid)

# fase	Fase van de vorming van de streekomroep				
N.B.	Nodig om project goed te doorlopen				
1.0	Lezen van benodigde stukken aangaande de toekomst van de Lokale Omroep				
1.0.1	Op onderstaande website staan alle relevante artikelen en documenten met betrekking tot de toekomst van de lokale omroep www.olon.nl/onderwerp/2055840507				
1.0.2	Discussie in eigen bestuur over de toekomst van de lokale omroep in het algemeen en de eigen lokale omroep in het bijzonder				
1.0.3	Nemen van het besluit over de de toekomst van uw eigen lokale omroep				
1.0.4	Besluit delen met eigen vrijwilligers				
1.0.4	Contact openemen met OLON en vragen hoe u verder kunt				
1.1	deelnemen aan door OLON belegde regioavond (bepaling streekomroepen en werkwijze)				
1.1	zie planning				
		21-3-2016	20:00 uur	Heerenveen	
		22-3-2016	20:00 uur	Tilburg	
		23-3-2016	20:00 uur	Schiphal	
		24-3-2016	20:00 uur	Venray	
		29-3-2016	20:00 uur	Zoetermeer	
		30-3-2016	20:00 uur	Deventer	
<i>Product:</i>	<i>goed geïnformeerde besturen die weten wat er ondernomen moet gaan worden en waar ze (op veilige wijze) terecht kan voor (extra) informatie of advies</i>				
1	Initiatiefase				
1.1	Organiseren van een eerste bijeenkomst met de verschillende besturen				
1.2	Zijn dit de juiste lokale omroepen die bij elkaar zitten? Zo niet, waarom niet en wie dan wel? Zie regio-overzicht van de OLON				
1.3	Doorlezen, evt wijzigen en ondertekenen van de tekst in het format				
1.4	Organiseren van een volgende vergadering				
<i>Product</i>	<i>Ondertekend document dat men samen een streekomroep gaat vormen</i>				
2	Definitiefase				
2.1	Accoord gaan met projectorganisatie zoals omschreven in het format de Projectopdracht (hoofdstuk 7)				
2.2	Bepalen en vaststellen taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden stuurgroep				
2.3	Samenstellen van een stuurgroep, bestaande uit mensen met mandaat				
2.4	Bepalen en vaststellen van taken, bevoegdheden, verantwoordelijkheden kartrekker				
2.5	Aanstellen van een kartrekker				
2.6	Bepalen en vaststellen taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden werkgroep				
2.7	Communicatiemoment: Vergadering met alle vrijwilligers van alle deelnemende lokale omroepen				
2.8	Samenstellen van een of meerdere werkgroepen				
2.9	Gesprekken met de ambtenaren van de verschillende gemeenten ter ideevorming				
2.10	Centraal gesprek met alle ambtenaren tegelijk (idee-deling en samenwerking)				
2.11	Gesprekken ambtenaren tbv samenwerking op het gebied van reïntegratie				
2.12	Gesprekken met losse sleutelfiguren				
2.13	Gesprekken met huidige partners				
2.14	Gesprekken met het bedrijfsleven				
2.15	Gesprekken met het sociaal maatschappelijk veld				
2.16	Gesprekken met verenigingen				
2.17	Gesprekken met bedrijfsleven				
2.18	Gesprekken met het onderwijsveld				
2.19	Gesprekken met andere (online) media in streek (commercieel en niet commercieel)				
2.20	Vertalen gegevens uit gesprekken richting producten				
2.21	Bepalen visie en missie				
	wat zijn de bouwstenen van de visie				
	wat is de missie				
2.22	Schrijven inhoudelijk plan hoe streekomroep invulling geeft aan eisen van convenant				
2.23	Plan bespreken en goedkeuren in stuurgroep				
2.24	Organiseren bijeenkomst met alle betrokkenen (besturen, medewerkers, alle stakeholders)				
2.25	Communicatiemoment: zowel intern als extern (zie B.9 t/m B.17)				
<i>Product</i>	<i>Breed gedragen en ondertekend document op welke wijze men aan eisen van convenant gaat voldoen en hoe de streekomroep kan voldoen aan de wensen van de verschillende doelgroepen</i>				
3	Ontwerpfase				
3.1	Instellen van werkgroepen				
	alle werkgroepen krijgen een duidelijk omschreven opdracht meegedefinieerde opdracht mee				
	alle werkgroepen hebben aan het einde een schriftelijk rapport van hun bevindingen				
3.2	De werkgroepen (3.2.1 t/m 3.2.8) vertalen de omschreven doelen (zie fase B.) naar concrete voorstellen (functioneel en operationeel)				
3.2.1	activiteiten en mediaaanbod (hoofdstuk 5 bedrijfsplan)				
	wat laten we op welk medium zien/horen (TV, radio, website, Kabel-TV, teletekst, App, facebook, Twitter)				
	waar laten we de streekomroep zien				
	...				

# fase	Fase van de vorming van de streekomroep			
3	Ontwerpfase			
3.2.2	naamgeving/commercie/marketing (hoofdstuk 6 bedrijfsplan)			
		welke naam past bij deze streek (natuurlijke habitat)		
		wat halen we uit de samenwerkingen		
		wie zijn de samenwerkingspartners		
		wat zijn de leidende principes bij deze samenwerkingsvormen		
		wat biedt de streekomroep voor welke prijs op welk medium aan		
		hoe laat de streekomroep zich waar zien		
		...		
3.2.3	Samenwerking (hoofdstuk 7 bedrijfsplan)			
		Gemeenten (anders dan de bekostiging)		
		afdeling communicatie		
		Bedrijven (reclame, productie van presentaties)		
		Scholen (stage)		
		Andere Mediabedrijven		
		Sportverenigingen		
		Culturele wereld		
		Sociaal maatschappelijke instellingen		
		...		
3.2.4	rechtspersoon (hoofdstuk 8 bedrijfsplan)			
		visie		
		missie		
		juridisch/bestuurlijke structuur		
		voor wat voor type bestuur wenst men te zijn		
		voorwaardenscheppend		
		beleidsvormend		
		uitvoerend		
		taakomschrijving en verantwoordelijkheden verschillende bestuursleden		
		voorzitter		
		penningmeester		
		secretaris		
		leden met een specifieke verantwoordelijkheid		
		statuten		
		werkwijze binnen het bestuur		
		strategie		
		welke strategische doelen		
		hoe ziet de strategiekaart eruit		
		wat is de positie van de streekomroep in het medialandschap		
		...		
3.2.5	organisatieopbouw en personeelsmanagement (hoofdstuk 9 bedrijfsplan)			
		hoe dient de nieuwe organisatie eruit te zien om een LTMA te brengen		
		hoe dient het team te worden samengesteld, welke posities dienen ingevuld te worden		
		taak- en functieomschrijvingen		
		wat is er aan medewerkers nodig		
		betaald		
		onbetaald		
		stagiaires		
		plaatsen voor mensen met afstand tot de arbeidsmarkt		
		welke medewerkers staan op dit moment ter beschikking		
		kerncompetenties medewerkers		
		rechtspositie en beloning		
		planning om te komen tot optimale personeelsbezetting		
		opleidingsplan (interne begeleiding/coaching, stage begeleiding)		
		vrijwilligersbeleid (contracten, welke posities, taken verantwoordelijkheden)		
		posities		
		contracten met taakomschrijving en verantwoordelijkheden		
		belasting- en verzekeringszaken		
		redactiestatuur		
		managements statuut		
		huishoudelijk reglement		
		...		

# fase	Fase van de vorming van de streekomroep					
3	Ontwerpfase					
3.2.6	Financien (hoofdstuk 10 bedrijfsplan)					
		welke uitgangspunten				
			bekostiging			
			loon en prijsontwikkeling			
			investeringen en reserveringen			
		welke kosten				
		welke inkomsten uit bekostiging				
		welke inkomsten uit reclame				
		welke inkomsten uit diensten				
		welke kosten				
		welke afschrijvingen				
		welke reserveringen				
		welke investeringen				
			korte termijn			
			lange termijn			
		opstellen begroting 2018-2020				
		welke financiële risico's				
			op gebied van bekostiging (contract, indexering)			
			op gebied van aanstellen betaalde krachten			
			op gebied van reclame inkosten			
		...				
3.2.7	Techniek en faciliteiten					
		wat is er nodig om content te krijgen				
		wat is nodig om content te bewerken (direct en indirect)				
		wat is nodig om content op dragers te zetten				
		welke middelen zijn er al aanwezig				
			hoe kunnen deze ingezet worden om doel te bereiken			
			wat dient aangeschaft en verkregen te worden			
		...				
3.2.8	PBO (wie dienen daar in te zitten)					
		welke stromingen willen we vertegenwoordigd hebben?				
		wie vertegenwoordigen deze stromingen				
		hoe ziet het PBO reglement eruit				
		...				
3.3	Alle plannen verwerken in een beleidsdocument					
3.4	plannen presenteren aan en goed laten keuren door de stuurgroep					
3.5	plenaire bijeenkomst met alle besturen en besluit nemen verder te gaan					
3.6	waar nodig beleidsplan aanpassen en verder uitwerken					
3.7	voor zover nog niet opgericht: oprichting streekomroep (uitwerken statuten)					
3.8	communicatiemoment: zowel intern als extern					
3.9	definitieve financiële afspraken maken met gemeenten					
Product	concept beleidsplan voor de komende 3 jaar (2017-2020) incl. financiële paragraaf en tijdsplan					
4	Vorbereidings en uitvoeringsfase					
4.1	Op alle gebieden uitvoering geven aan bedrijfsplan					
4.2	Aanstellen van de verschillende bestuursleden (voor bestuur op afstand)					
4.3	communicatiemoment: voorstellen bestuursleden en beleidsplan					
	Bepalen functieprofiel directeur door nieuw bestuur op basis van voorstel werkgroep fase 3					
4.4	Door nieuw bestuur aanstellen van directeur/eindredacteur					
4.5	Bepalen van functieprofielen/taakomschrijvingen verdere personeelsleden (betaald en onbetaald)					
4.6	Aanstellen verdere personeelsleden (betaald en onbetaald)					
4.7	Instellen PBO + bepaling reglement					
Product	Werkende, goed georganiseerde en midden in de samenleving staande streekomroep die op professionele wijze wordt aangestuurd en een LTMA heeft.					
5	Exploitatie en beheerfase					
5.1	maandelijke evaluatie van de ontwikkelingen					
Product	Evaluatierapport Certificaat van de NLPO					