

Bouw jij mee aan professionele, levensvatbare en maatschappelijk relevante lokale omroepen?

Senior Communicatieadviseur (36 uur)

Een strategisch adviseur met kennis van de (publieke) omroep die de handen uit de mouwen steekt en gevoel heeft voor politiek-bestuurlijke onderwerpen en verhoudingen.

Wie zijn wij?

De stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen (NLPO) is het overkoepelende orgaan van alle lokale omroepen. De stichting ondersteunt lokale publieke omroepen op diverse terreinen om de sector verder te professionaliseren en om de kwaliteit van de producties van lokale omroepen te verbeteren.

De NLPO onderhandelt namens de omroepen over collectieve contracten (distributie, rechten) en maakt strategische afspraken met belanghebbende partijen, zoals het ministerie van OCW, de VNG, het Commissariaat voor de Media, de NVJ, de STER en de regionale en landelijke publieke omroepen. Ook bevordert de NLPO de transitie van 250 lokale omroepen naar 80 streekomroepen, organiseert zij opleidingen en trainingen voor omroepmedewerkers en heeft zij een kwaliteitskeurmerk voor omroeporganisaties ontwikkeld.

Wie ben jij?

Je bent een ervaren allround marketing- en communicatieadviseur en bent gewend om op zowel strategisch als uitvoerend niveau te opereren. Je hebt je sporen verdiend op het gebied van marketing en communicatie en kent de nieuwste ontwikkelingen in het vakgebied. Je hebt affiniteit met publieke (lokale) media. Je bent in staat snel te schakelen en kunt vlot tot een strategisch en uitvoerbaar advies komen, waarbij je ook verantwoordelijk bent voor de implementatie. Je kunt anderen overtuigen van een bepaald standpunt en je legt gemakkelijk verbinding met mensen uit verschillende netwerken. In je communicatiestrategie weet je bestaande en nieuwe kanalen en middelen op creatieve wijze in te zetten en je hebt veel kennis van social media. Je ontwikkelt nieuw marketing- en communicatiebeleid en zet de producten en diensten van de NLPO op de kaart, in de markt en bij lokale omroepen. Je maakt hierbij gebruik van een bij de sector passende content en media-mix met aandacht voor online en social media in het bijzonder.

Wat ga je doen?

- Je adviseert de directeur/bestuurder, het team en de leden over het te voeren interne en externe communicatiebeleid en de profilering van de stichting, de producten en diensten richting verschillende doelgroepen. Hiervoor ontwikkel je een (periodiek) marketing- en communicatieplan inclusief bijbehorende begroting en ben je verantwoordelijk voor de uitvoering ervan;

- Je draagt zorg voor de ontwikkeling en uitvoering van een communicatiemix en -oplossingen met oog voor positionering, imago, tone of voice, doelgroepbepaling, (social)media-uitingen en huisstijl;
- Je ontwikkelt zelfstandig pers- en social media-uitingen, ledencommunicatie, voorlichtingsbijeenkomsten en andere manifestaties;
- Je betreft collega's en stuurt de collega's aan die (mede) verantwoordelijk zijn voor de uitvoerende werkzaamheden. Je behoudt in de hectiek goed overzicht houdt en weet de juiste prioriteiten te stellen;
- Je bent opdrachtgever van externe professionals ondersteunend aan jouw vakgebied (vormgeving, marktonderzoek, public affairs etc.);
- Je evalueert en rapporteert aan de directeur/bestuurder over de impact van de gevoerde communicatie, onder andere op grond van onderzoek, en stelt zo nodig acties bij;
- Je werkt in een politiek en bestuurlijk complexe omgeving en opereert omgevingsbewust.

Het team!

Stichting NLPO heeft een klein team van professionals met een hart voor de lokale omroep.

Wat moet je in huis hebben?

- Je hebt een HBO/WO-denkniveau en minimaal 5 jaar werkervaring in een bestuurlijk complexe omgeving op het gebied van communicatie, PR of marketing;
- Je hebt inzicht in de strategie en drijfveren van relevante partijen en organisaties in de omgeving van de publieke media en journalistiek en weet dat te vertalen in communicatiebeleid;
- Je hebt een strategische en vlotte pen, bent communicatief sterk en hebt ervaring met het uitdragen, verdedigen en communiceren van beleid en/of projecten;
- Je bent in staat om ook vanuit een niet-hiërarchische positie en taakstructuur coördinatie te voeren over communicatieprojecten en richting te geven aan collega's binnen de NLPO en individuele omroepen;
- Je bent een self starter, hebt een hands-on mentaliteit en hebt gevoel voor politieke verhoudingen binnen een kleine maar complexe organisatie;
- Je hebt ervaring met de publieke omroepsector of aantoonbare affiniteit met deze sector.

Wat je graag wilt weten!

Als Marketing- Communicatieadviseur bij de NLPO kun je rekenen op een bruto maandsalaris tussen de € 3050 en € 4787 (schaal H) voor 36 uur, vakantietoeslag, een decemberuitkering van 6%, 200 vakantie-uren en een uitstekende pensioenregeling, alle conform CAO voor het Omroepersoneel.

Heb je interesse?

Mail je motivatiebrief en CV voor 30 juni 2019 naar gineke.dokter@stichtingnlpo.nl.

Bel voor vragen gerust met Gineke Dokter (bureau manager) 06-20384775. De eerste gesprekken staan gepland op woensdag 3 juli 2019 en het tweede gesprek op vrijdag 5 juli 2019.