



Samenstelling klankbordgroep Sectorontwikkeling Algemeen

De klankbordgroep Sectorontwikkeling Algemeen is het domein waar alle domeinen samenkomen tot één visie op de toekomst van de lokale omroepsector. Het is van belang dat in deze klankbordgroep niet alleen alle soorten lokale publieke media-instellingen vertegenwoordigd zijn, maar ook alle disciplines die van belang zijn voor die toekomst zoals journalistiek, politiek en bestuurlijk.

Voor die diverse samenstelling wordt er onder meer gekeken naar de begroting van de omroepen die een vertegenwoordiger afvaardigen. Want bij verschillende niveaus horen verschillende wensen en inzichten. Er wordt gewerkt met de volgende budgetcategorieën: omzet tot 150.000 euro (maximaal 3 leden), omzet van 150.000 tot 500.000 euro (maximaal 3 leden) en een omzet van 500.000 euro of meer (maximaal 2 leden).¹

De klankbordgroep kent daarmee in totaal een maximum van 9 leden. De samenstelling dient divers en inclusief te zijn. Om eveneens een mix te laten ontstaan tussen de verschillende fasen waarin lokale omroepen zich bevinden op weg naar een Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA) is er een aanvullende indeling in 4 groepen:

Groep 1: Omroepen die vooroplopen als het gaat om het bieden van een LTMA en het behalen van het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen;

Groep 2: Omroepen die al een streekomroep (volgens de NLPO-kaart) vormen, maar waar door ontbrekende financiën nog de mogelijkheid ontbreekt om een volledig LTMA te bieden;

Groep 3: Omroepen waar LTMA en/of samenwerking in de streek de volle aandacht heeft, maar de weg daarnaar toe slechts moeizaam verloopt;

Groep 4: Omroepen die nog helemaal aan het begin staan van LTMA en streekomroepvorming door eigen afhoudende houding en/of afhoudende houding van de overige omroepen en/of gemeenten in de streek.

Bovenstaand uitgangspunt resulteert in de volgende indeling van de klankbordgroep, waarbij de verdeling (zoveel als mogelijk) gelijkmatig plaatsvindt over de genoemde budgetcategorieën.

- Voorzitter (wordt geleverd door het College van Omroepen);
- Drie vertegenwoordigers uit groep 1 (met bij voorkeur uit beide subsidieregelingen één lid);
- Twee vertegenwoordigers uit groep 2;
- Twee vertegenwoordigers uit groep 3;
- Een vertegenwoordiger uit groep 4.

¹ Het budget wordt (indien mogelijk) bepaald aan de hand van de gemiddelde jaaromzet van de omroep over de afgelopen 3 jaar.

Samenstelling klankbordgroep Collectieve Diensten

Uitgangspunt is dat alle niveaus in de sector aangehaakt moeten blijven. Want bij verschillende niveaus horen ook verschillende wensen en inzichten. Voor een diverse samenstelling wordt er gekeken naar de begroting van de omroepen die een vertegenwoordiger afvaardigen. Daarbij wordt er gewerkt met de volgende budgetcategorieën: omzet tot 150.000 euro, omzet van 150.000 tot 500.000 euro en een omzet van 500.000 euro of meer. ²

Dat leidt tot de volgende indeling:

- Voorzitter (wordt geleverd door het College van Omroepen);
- Drie vertegenwoordigers van omroepen met een omzet tot 150.000 euro;
- Drie vertegenwoordigers van omroepen met een omzet van 150.000 tot 500.000 euro;
- Twee vertegenwoordigers van omroepen met een omzet boven 500.000 euro.

De klankbordgroep kent daarmee in totaal een maximum van 9 leden. De samenstelling dient divers en inclusief te zijn. Omdat er in deze klankbordgroep aandacht is voor zowel de 'technische' als 'beleidsmatige/zakelijke' aspecten van Collectieve Diensten, dient de samenstelling van deze klankbordgroep een gelijkmatige verdeling te kennen voor wat betreft het profiel van de deelnemers. Van deelnemers met een technisch profiel wordt onder meer verwacht dat zij mee kunnen denken op de onderwerpen MediaHub en distributie FM/DAB+. Van deelnemers met een beleidsmatig/zakelijk profiel wordt verwacht dat zij affiniteit hebben met de door NLPO geleverde collectieve diensten en met het (centraal) inkopen van middelen/diensten. Doelstelling is dat de verdeling (zoveel als mogelijk) gelijkmatig plaatsvindt over de genoemde budgetcategorieën.

Samenstelling klankbordgroep Professionalisering

Uitgangspunt is dat alle niveaus in de sector aangehaakt moeten blijven. Want bij verschillende niveaus horen ook verschillende wensen en inzichten. Voor een diverse samenstelling wordt er gekeken naar de begroting van de omroepen die een vertegenwoordiger afvaardigen. Daarbij wordt er gewerkt met de volgende budgetcategorieën: omzet tot 150.000 euro, omzet van 150.000 tot 500.000 euro en een omzet van 500.000 euro of meer. ³

Dat leidt tot de volgende indeling:

- Voorzitter (wordt geleverd door het College van Omroepen);
- Drie vertegenwoordigers van omroepen met een omzet tot 150.000 euro;
- Drie vertegenwoordigers van omroepen met een omzet van 150.000 tot 500.000 euro;
- Twee vertegenwoordigers van omroepen met een omzet boven 500.000 euro.

De klankbordgroep kent daarmee in totaal een maximum van 9 leden. De samenstelling dient divers en inclusief te zijn. Omdat er in deze klankbordgroep aandacht is voor zowel de 'journalistieke' als 'beleidsmatige/zakelijke' aspecten van professionalisering, dient de samenstelling van deze klankbordgroep een gelijkmatige verdeling te kennen voor wat betreft het profiel van de deelnemers. Van deelnemers met een beleidsmatig/zakelijk profiel wordt onder meer verwacht dat zij mee kunnen denken op de gebieden bedrijfsvoering, governance, commercie en bestuur.

^{2 3} Het budget wordt (indien mogelijk) bepaald aan de hand van de gemiddelde jaaromzet van de omroep over de afgelopen 3 jaar.

Samenstelling klankbordgroep LTMA

Uitgangspunt is dat alle niveaus in de sector aangehaakt moeten blijven. Want bij verschillende niveaus horen ook verschillende wensen en inzichten. Voor een diverse samenstelling wordt er gekeken naar de begroting van de omroepen die een vertegenwoordiger afvaardigen. Daarbij wordt er gewerkt met de volgende budgetcategorieën: omzet tot 150.000 euro (maximaal 3 leden), omzet van 150.000 tot 500.000 euro (maximaal 3 leden) en een omzet van 500.000 euro of meer (maximaal 2 leden).⁴

De klankbordgroep kent daarmee in totaal een maximum van 9 leden. De samenstelling dient divers en inclusief te zijn. Om eveneens een mix te laten ontstaan tussen de verschillende fasen waarin lokale omroepen zich bevinden op weg naar een Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA) is er een aanvullende indeling in 4 groepen:

Groep 1: Omroepen die vooroplopen als het gaat om het bieden van een LTMA en het behalen van het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen;

Groep 2: Omroepen die al een streekomroep (volgens de NLPO-kaart) vormen, maar waar door ontbrekende financiën nog de mogelijkheid ontbreekt om een volledig LTMA te bieden;

Groep 3: Omroepen waar LTMA en/of samenwerking in de streek de volle aandacht heeft, maar de weg daarnaar toe slechts moeizaam verloopt;

Groep 4: Omroepen die nog helemaal aan het begin staan van LTMA en streekomroepvorming door eigen afhoudende houding en/of afhoudende houding van de overige omroepen en/of gemeenten in de streek.

Bovenstaand uitgangspunt resulteert in de volgende indeling van de klankbordgroep, waarbij de verdeling (zoveel als mogelijk) gelijkmatig plaatsvindt over de genoemde budgetcategorieën.

- Voorzitter (wordt geleverd door het College van Omroepen);
- Drie vertegenwoordigers uit groep 1, waaronder één omroep die al in bezit is van het keurmerk;
- Twee vertegenwoordigers uit groep 2;
- Twee vertegenwoordigers uit groep 3;
- Eén vertegenwoordiger uit groep 4.

⁴ Het budget wordt (indien mogelijk) bepaald aan de hand van de gemiddelde jaaromzet van de omroep over de afgelopen 3 jaar