



DE LOKALE OMROEP WERKT!

Meerjarenbeleidsplan 2023-2027

De Lokale Omroep Werkt!	2
Inleiding	2
Visie en missie.....	3
Strategische koers: vier bouwstenen	3
Bouwsteen I: Een professionele lokale omroep	5
Speerpunt 1. Wijziging wetgeving, procedures en regelgeving	5
Speerpunt 2. Versterking programma voor deskundigheidsbevordering en talentontwikkeling	6
Speerpunt 3. Kwaliteitsimpuls vrijwillige inzet.....	6
Speerpunt 4. Kwaliteitsimpuls good governance	6
Bouwsteen II: Een toegankelijke lokale omroep	7
Speerpunt 5. Toekomstbestendige distributie van de lokale omroep	7
Speerpunt 6. Aandacht voor bereik en nieuwe doelgroepen	8
Bouwsteen III: Een verbindende lokale omroep	9
Speerpunt 7. Samenwerking binnen het publieke bestel	9
Speerpunt 8. Nieuwe partners	10
Bouwsteen IV: Een collectieve lokale omroep	11
Speerpunt 9. Interactie, participatie en binding	11
Speerpunt 10. Onderzoek, data en kennis	12
Speerpunt 11. Uitbreiding collectieve dienstenportfolio	12
Van strategie naar realisatie	13
Coördinerende rol van de NLPO	13
Samenwerking	13



Foto: NLPO/Tijmen Kielen

De Lokale Omroep Werkt!

Inleiding

Lokale omroepen vormen de ogen en oren van de lokale samenleving. Ze informeren en duiden, raken mensen en bieden een platform voor betrokken mediamakers, vrijwilligers, jong talent en nieuwe journalistieke innovatie en samenwerking. Hun agenderende en controlerende taak dragen bij aan een goed functionerende democratie.

Tegelijkertijd zien we in de samenleving, in de media en in de politiek een toenemende zorg over de verschraving van het lokale media-aanbod en over de afnemende journalistieke controle van het lokale bestuur. Recente onderzoeken en adviezen onderstrepen de noodzaak tot het verduurzamen van de journalistiek op lokale schaal en het versterken van de positie van de lokale publieke omroep in het bijzonder.

In de uitwerking van het coalitieakkoord Rutte-IV is dan ook de ambitie opgenomen tot een stelselwijziging van de lokale publieke omroep per 2025. Lokale omroepen zullen wat het Kabinet betreft een veel belangrijker rol moeten gaan spelen binnen het publieke mediabestel. Daarbij staat voorop dat de lokale omroep zich duurzaam en onafhankelijk kan blijven onderscheiden met een stevige worteling in de streek.

In het verlengde van die ambitie ligt er ook de politieke opdracht om structureel extra geld te investeren in de lokale publieke omroep. De meeste lokale omroepen bevinden zich immers in een fase van professionalisering die vraagt om doorontwikkeling maar zijn gezien het ontbreken van een adequate basisbekostiging daar nu niet toe in staat.

De aangekondigde stelselwijziging en hogere basisbekostiging zijn voor de NLPO aanleiding om de komende jaren ook de eigen rol verder onder de loep te nemen. De doorbraak die met het coalitieakkoord Rutte-IV voor de lokale omroepen is bereikt, toont eens te meer het belang van de coördinerende en vertegenwoordigende taken die wij namens de sector hebben te vervullen en de relevantie van het werk dat we als stichting de afgelopen jaren samen met de aangesloten omroepen al hebben verricht.

Met 'De Lokale Omroep Werkt!' zetten we onze agenda richting een gezonde toekomst voor de lokale publieke omroep verder voort. We presenteren de bouwstenen voor een toekomstvisie en de speerpunten voor de periode 2023-2027. Bovendien schetsen we hoe we, vanuit onze missie en wettelijke taak, vorm gaan geven aan de nieuwe uitdagingen en wat er nodig is om de lokale omroep de komende periode zo goed mogelijk te ondersteunen.

Dit plan is tot stand gekomen met de inbreng van heel veel mensen, binnen en buiten de NLPO. We zijn dankbaar voor de betrokkenheid en voor alle ideeën, inzichten en gedachten die zijn ingebracht. Samen bouwen we aan een onafhankelijke en betrouwbare lokale publieke omroep in Nederland. Een lokale omroep die werkt!

Visie en missie

Onze visie voor 2027 luidt:

De NLPO streeft naar **een toekomst waarin iedereen in Nederland, onafhankelijk van waar je woont, kan bouwen en vertrouwen op een professionele en financieel gezonde lokale publieke omroeporganisatie.**

De missie van de NLPO luidt:

De NLPO staat voor **een lokale publieke omroep die geworteld en verankerd is in de lokale samenleving en vanuit die positie een pluriform, onafhankelijk en betrouwbaar lokaal toereikend media-aanbod verzorgt.**

De NLPO draagt hieraan bij op basis van haar wettelijke taak als het samenwerkings- en coördinatieorgaan voor de lokale publieke media-instellingen die hun verankering hebben in titel 2.1. en 2.3. van de Mediawet 2008. De NLPO verenigt en vertegenwoordigt hun belangen naar overheden en overige stakeholders, ondersteunt in de ontwikkeling en uitvoering van de lokale media-opdracht en bevordert de samenwerking onderling en met andere media-instellingen, in het bijzonder de landelijke en regionale publieke omroepen. Bovendien draagt de NLPO zorg voor professionalisering, vernieuwing en efficiency.

Strategische koers: vier bouwstenen

De NLPO zet zich ervoor in dat de hierboven beschreven visie de komende beleidsperiode wordt gerealiseerd, uiteraard in samenwerking met de omroepen, en het College van Omroepen namens hen, en in nauwe aansluiting op de vele beleidswijzigingen die op stapel staan voor onze sector en de NLPO zelf. Voor de realisatie van de visie hebben we strategische bouwstenen geformuleerd waar we de komende vijf jaar aan willen bijdragen en onze werkzaamheden en activiteiten zoveel

mogelijk op zullen focussen. De bouwstenen worden hieronder kort geïntroduceerd en vervolgens verder uitgewerkt in concrete speerpunten per bouwsteen.

- I. We bouwen mee aan een professionele lokale (streek)omroep, die op formele en informele wijze stevig is verankerd in de samenleving die hij bedient, die primair aandacht heeft voor onafhankelijke nieuwsvoorziening en een pluriforme programmering, waar talent de ruimte krijgt en waar sprake is van bestuurlijke integriteit en financiële continuïteit.
- II. We bouwen mee aan een toegankelijke lokale (streek)omroep, die de lokale bewoners kent, bindt, boeit en betreft, die zich met voldoende middelen kan bedienen van een crossmediale aanpak en digitale innovaties, zodat alle lokale doelgroepen worden bereikt, en die inzicht verschaft in zijn publieksbereik, participatie, impact, reputatie en waardering.
- III. We bouwen mee aan een verbindende lokale (streek)omroep, die — door zich op basis van gelijkwaardigheid en wederkerigheid te verbinden — op kostenefficiënte wijze maximaal invulling kan geven aan de publieke mediaopdracht op de verschillende niveaus van verzorging, en waar stimulerende randvoorwaarden zorgen voor nieuwe lokaal geïnspireerde partnerschappen over disciplines heen.
- IV. We bouwen mee aan een collectieve lokale omroepsector, die door samenwerking de gedeelde belangen efficiënt behartigt en een voortrekkersrol vervult, die in een goed onderling samenspel intern en extern draagvlak nastreeft, die ontmoeting en uitwisseling van kennis en ervaring stimuleert, met aandacht voor eenheid en verscheidenheid tussen lokale omroepen.



Foto: DTV Oss/Rochelle Moes

Bouwsteen I: Een professionele lokale omroep

We bouwen mee aan een professionele lokale (streek)omroep, die op formele en informele wijze stevig is verankerd in de samenleving die hij bedient, die primair aandacht heeft voor onafhankelijke nieuwsvoorziening en een pluriforme programmering, waar talent de ruimte krijgt en waar sprake is van bestuurlijke integriteit en financiële continuïteit.

Speerpunt 1. Wijziging wetgeving, procedures en regelgeving

Samen met het ministerie van OCW, de VNG en het Commissariaat voor de Media werken we aan nieuwe wet- en regelgeving, een verbeterde aanwijzingsprocedure en een opschaling van de lokale omroepen naar 80 'streekomroepen'. In 2025 zal dit proces naar verwachting zoveel als mogelijk zijn afgerond. De NLPO intensiveert daartoe de informatievoorziening aan omroepen en gemeenten en investeert extra in de begeleiding van omroepen bij de (afroning van de) samenwerking of fusie. De taken en eisen ten aanzien van de lokale omroep zijn tegen die tijd ook beter verankerd in de wet. Op dat moment zijn de lokale omroepen voor hun basisfinanciering niet langer primair afhankelijk van de gemeenten: de lokale omroepsector krijgt zekerheid over een basisfinanciering. Daarmee kunnen zij over voldoende slagkracht beschikken om in een journalistiek kwalitatief aanbod te voorzien. De NLPO zelf wordt beter toegerust als coördinatieorgaan, zoals dit op landelijk

en regionaal niveau al bestaat.

Speerpunt 2. Versterking programma voor deskundigheidsbevordering en talentontwikkeling

Goed opgeleide medewerkers dragen in belangrijke mate bij aan een professionele lokale omroep. Opleiding is dus belangrijk, maar met name (kleinere) omroepen met weinig budget hebben afgelopen jaren onvoldoende mogelijkheid/middelen gehad om in te zetten op de ontwikkeling van hun (vrijwillige) medewerkers. Hierdoor bleef de kwaliteitsgroei bij deze omroepen achter. Om een structurele bijdrage te leveren aan de gewenste professionaliseringslag heeft de NLPO in 2022 het opleidingsaanbod al fors uitgebreid met ruim 30 verschillende trainingen, twee inspiratiedagen, videotutorials en e-learnings. In verband met de samenwerking binnen het project 'Versterking lokale journalistiek door samenwerking' hebben we bovendien specifiek aanbod ontwikkelt in samenwerking met de NOS. Daarmee is onze rol van opleider voor de publieke omroepsector op het gebied van de lokale journalistiek beter ingevuld dan ooit. Iets dat wordt gewaardeerd door alle betrokkenen. Om de lokale omroepen de komende periode verder te ondersteunen zullen we het huidige opleidingsaanbod niet alleen continueren maar ook intensiveren en uitbreiden en jaarlijks actualiseren. In verband met de voorbereiding op de stelselwijziging gaan we gelijktijdig extra investeren in coaching en opleidingsprogramma's voor (vrijwillige) omroepmedewerkers, bestuurders en pbo-leden. Ook wordt ingezet op de permanente ontwikkeling van jonge mediatalenten.

Speerpunt 3. Kwaliteitsimpuls vrijwillige inzet

Vrijwilligers leveren nu, maar zeker ook in de toekomst, een zeer belangrijk aandeel in de professionele bezetting van elke lokale omroep. Ze dragen ontegenzeggelijk bij aan een lokale omroep die geworteld en verankerd is in de lokale samenleving. Juist omdat lokale omroepvrijwilligers een unieke en voor wat betreft de rest van het publieke bestel ongekende positie innemen, verdienen zij de komende jaren meer aandacht. Daarom gaan wij omroepen ondersteunen om juist in het traject van verdere professionalisering en opschaling ook deze belangrijke groep actief betrokken te houden en hen te helpen een aantrekkelijke organisatie te blijven voor vrijwilligers. Bijvoorbeeld op het gebied van opleidingen en persoonlijke ontwikkeling, vrijwilligersbeleid en gerelateerde onderwerpen zoals vergoedingen en verzekeringen.

Speerpunt 4. Kwaliteitsimpuls good governance

De aanstaande wetswijziging in 2025 en de verhoging van de bekostiging van lokale omroepen zullen ongetwijfeld ook gevolgen hebben voor de wijze waarop omroepen dienen te voldoen aan de eisen van 'good governance' en 'compliance'. Om passende en in de sector gedragen governance aanbevelingen te doen en richtlijnen of codes op te stellen, te implementeren en de naleving te toetsen, stelt de NLPO een onafhankelijke commissie in. Tegelijkertijd inventariseren we op basis van een behoefteonderzoek onder bestuursleden en pbo-leden welke zaken om extra ondersteuning of begeleiding vragen. We versterken bovendien op specifieke governance thema's ons programma voor deskundigheidsbevordering en werken aan kennisdeling.



Foto: NLPO/Jan Buteijn

Bouwsteen II: Een toegankelijke lokale omroep

We bouwen mee aan een toegankelijke lokale (streek)omroep, die de lokale bewoners kent, bindt, boeit en betreft, die zich met voldoende middelen kan bedienen van een crossmediale aanpak en digitale innovaties, zodat alle lokale doelgroepen worden bereikt, en die inzicht verschaft in zijn publieksbereik, participatie en waardering.

Speerpunt 5. Toekomstbestendige distributie van de lokale omroep

De NLPO werkt de komende periode verder aan een toekomstbestendige distributie van de lokale (streek)omroepen, zowel traditioneel als online. Daarin verschuift onze rol deels van leverancier en ontwikkelaar naar begeleiding bij collectieve inkoop. Verder willen we omroepen beter voorzien van kennis en inzichten in mogelijkheden op het gebied van nieuwe technologische innovaties. We zetten een platform voor omroeptechniek-medewerkers op om onderlinge uitwisseling tussen lokale omroepen op dat onderwerp verder te stimuleren. Om de positie en het bereik van de lokale omroep in de toekomst ook via radio te kunnen borgen, heeft de uitrol van DAB+ op korte termijn de hoogste prioriteit. In aanloop naar de stelselherziening voor 2025 zullen we ons bovendien sterk maken voor extra investeringen in een publiek gedeelde online infrastructuur die uitwisseling tussen de lokale, regionale en landelijke publieke omroepen makkelijker maakt.

Speerpunt 6. Aandacht voor bereik en nieuwe doelgroepen

Onderdeel van de publieke taak is dat de lokale omroep toegankelijk is en moet zijn voor iedereen, technisch maar ook inhoudelijk. Lokale omroepen kunnen echter om redenen van schaalgrootte, representativiteit en vergelijkbaarheid onvoldoende uit de voeten met het landelijke en regionale kijkonderzoek, luisteronderzoek en online bereiksonderzoek. Voor de meeste lokale omroepen zijn dergelijke onderzoeken bovendien onbetaalbaar. Dit terwijl dergelijk inzicht van essentieel belang is om (nieuwe) doelgroepen beter te identificeren en bereiken. De NLPO werkt daarom aan een permanent en representatief bereiksonderzoek voor de hele sector. Daarbij richten we ons, in aanvulling op het periodiek doelgroepen- en publieksonderzoek, eerst en vooral op de ontwikkeling van het online aanbod. Na een pilot in 2022, rollen we de dienst vanaf 2023 geleidelijk uit. Aan de hand hiervan kunnen op termijn niet alleen alle lokale omroepen, maar ook partners zoals het Commissariaat voor de Media en het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek, eenvoudig, veilig en snel toegang krijgen tot zeer veel relevante cijfers van alle online uitingen van de omroepen en hier bijvoorbeeld uit afleiden of alle delen van het verzorgingsgebied evenredig door de omroep worden bediend en welke thema's in welke gemeenten de meeste impact hebben.



Foto: NLPO/Jan Buteijn

Bouwsteen III: Een verbindende lokale omroep

We bouwen mee aan een verbindende lokale (streek)omroep, die — door zich op basis van gelijkwaardigheid en wederkerigheid te verbinden — op kostenefficiënte wijze maximaal invulling kan geven aan de publieke mediaopdracht op de verschillende niveaus van verzorging, en waar stimulerende randvoorwaarden zorgen voor nieuwe lokaal geïnspireerde partnerschappen over disciplines heen.

Speerpunt 7. Samenwerking binnen het publieke bestel

In Nederland kennen we op landelijke, regionale en lokale schaal publieke omroepen die, op basis van een specifieke opdracht en gelet op de verschillende niveaus van verzorging, met hun media-aanbod moeten voorzien in de behoeftes van de samenleving. Het betreft een belangrijke publieke functie die de samenleving de publieke mediadiensten geeft en daar voelt de NLPO ook een grote verantwoordelijkheid voor. De kleinschalige oriëntatie van de lokale omroep biedt een onderscheidende kwaliteit in het publieke mediabestel die we moeten koesteren, ook en juist in de samenwerking tussen de lagen. Met een brede versterking van de lokale omroep in de komende jaren en de verdergaande streekvorming in het vooruitzicht, zal de lokale omroep in de nabije toekomst op alle plekken in Nederland op professioneel niveau aanwezig zijn. En biedt zo een bron

van onschatbare waarde voor de andere lagen in het publieke bestel. Onderdeel van de professionaliseringsslag in de komende jaren is wat ons betreft dan ook een heroriëntatie op partnerschappen binnen en buiten de streek, in het bijzonder ten aanzien van de borging van de lokale journalistiek. We zullen bovendien samen met o.a. de NPO, RPO, NOS, NTR en andere aan het publieke bestel gelieerde organisaties, zoals Beeld & Geluid, verder verkennen waar kansen liggen voor redactionele en technische samenwerking, innovatie en investeringen.

Speerpunt 8. Nieuwe partners

Veel lokale omroepen werken al samen met lokale publieke instellingen met een maatschappelijk karakter. Locaties en faciliteiten worden gedeeld en soms wordt, bijvoorbeeld in het geval van samenwerking met hoger en middelbaar onderwijsinstellingen, inhoudelijk samengewerkt. We willen de komende beleidsperiode dergelijke ervaringen beter onder de aandacht brengen van andere lokale omroepen en gemeenten en hen helpen dit op een gestructureerde wijze aan te pakken. Bovendien willen we stimuleren dat lokale omroepen meer participatieve journalistiek en burgerjournalistiek kunnen bedrijven. Dat wil zeggen dat omroepen content en ideeën van inwoners meer en meer betrekken bij het vervaardigen van journalistieke producties van de lokale omroep zelf. Dit draagt bij aan de democratische functie van de lokale omroep op het gebied van nieuwsgaring, nieuwsduiding en opinievorming over de maatschappelijke actualiteit. Daarnaast kunnen lokale omroepen een veel grotere rol gaan spelen bij journalistieke initiatieven van burgers en kleinschalige lokale organisaties. In plaats van dergelijke initiatieven te bestempelen als concurrentie, ziet de NLPO een belang om hierbij meer aansluiting te zoeken en ook op die manier nog beter te weten te komen wat burgers beweegt en bezighoudt. Want juist op het lokale niveau, waar directe burgerbetrokkenheid en -participatie een sterk punt kan zijn, liggen wat dat betreft nog volop kansen voor de sector. Een innovatieve, open en onderzoekende houding gericht op de versterking van het lokale maatschappelijke debat met behulp van nieuwe toepassingen is onontbeerlijk voor de toekomst van de lokale omroep. De NLPO zal de komende periode daarom ook extra aandacht geven aan kennisuitwisseling tussen lokale omroepen en publieke hyperlocals en influencers met een publieke drijfveer. Burgerjournalisten bij hyperlocals kunnen van de lokale omroep bijvoorbeeld hulp krijgen bij het duiden en selecteren van waardevolle informatie, waardoor een initiatief journalistieke meerwaarde krijgt. Omgekeerd leren lokale omroepen op deze manier (kennis over) nieuwe, innovatieve diensten en werkwijzen. De lokale omroep kan vervolgens infrastructuur bieden om initiatieven op te schalen verder te professionaliseren, en mogelijk als platform voor deze kleinschalige journalistieke organisaties dienen.



Foto: NLPO/Jan Buteijn

Bouwsteen IV: Een collectieve lokale omroep

We bouwen mee aan een collectieve lokale omroepsector, die door samenwerking de gedeelde belangen efficiënt behartigt en een voortrekkersrol vervult, die in een goed onderling samenspel intern en extern draagvlak nastreeft, die ontmoeting en uitwisseling van kennis en ervaring stimuleert, met aandacht voor eenheid en verscheidenheid tussen lokale omroepen.

Speerpunt 9. Interactie, participatie en binding

De komende beleidsperiode kunnen veel lokale (streek)omroepen weliswaar rekenen op een steviger positie en extra geld, maar daar staat ook flink wat tegenover. Om dat transitieproces richting de wetwijziging in 2025 zo goed mogelijk als sector door te gaan, zijn intensivering van de interne verbinding en het creëren van participatie en draagvlak cruciaal. De NLPO kiest er daarom voor om hierop de komende jaren extra focus te leggen, naast het bundelen van kennis en het vervullen van de nieuwe rol als coördinatie- en samenwerkingsorgaan. Dit vertaalt zich eind 2022 al in extra bijeenkomsten voor alle aangesloten omroepen, en het versterken en versnellen van de onderlinge informatievoorziening over de stelselwijziging via onder andere een campagnematige aanpak en website. De veranderingen vragen verder om een zorgvuldige dialoog met het College

van Omroepen en de diverse klankbordgroepen. In de komende periode besteden we bovendien extra aandacht aan het versterken van de onderlinge band en het community-gevoel binnen de sector door middel van verschillende formats zoals 'Het verhaal van lokaal' en events zoals de NLPO inspiratiedagen. Dit stimuleert de gezamenlijke identiteit en stelt omroepmedewerkers in de gelegenheid om elkaar vaker te ontmoeten, mee te praten over ontwikkelingen en van elkaars ervaringen te leren. De vernieuwing van de NLPO-website zal met nieuwe mogelijkheden en functionaliteiten voor communicatie en interactie hieraan bijdragen. We maken bovendien gebruik van het feit dat in 2024 de lokale omroep in Nederland 50 jaar bestaat, een verbindend thema pur sang waar we ook veel van de actuele ontwikkelingen aan zullen kunnen koppelen. De succesvolle Lokale Media Awards breiden we vanaf 2023 uit van eenmalig event naar een permanente 'beleving' die gedurende het hele jaar de sector verbindt, inspireert en helpt te ontwikkelen.

Speerpunt 10. Onderzoek, data en kennis

De komende periode vergroot de NLPO de aandacht voor onderzoek, data- en kennisdeling, mede in relatie tot de transitie van de sector. We vinden het van belang om beter te weten wat er speelt in de sector en bij kijkers en luisteraars, welke verwachtingen leven en om omroepen te gaan voorzien en ondersteunen met relevante data- en kennistools. Op het gebied van onderzoek en analyse is er in de afgelopen beleidsperiode weliswaar een aanzienlijk aantal onderzoeken uitgevoerd, in opdracht van zowel de NLPO als van derden. Maar die gingen met name over de sector terwijl er veel minder aandacht is voor de wensen van de sector. We willen in de komende periode de laatste categorie onderzoeken uitbreiden. We introduceren in 2023 bovendien een periodiek tevredenheidsonderzoek onder de aangesloten omroepen, waarna dit zal worden uitgebreid met een branche-, publieks- en stakeholderonderzoek. Dit draagt direct bij aan de verdere ontwikkeling en afstemming van het NLPO-dienstenportfolio in het kader van de nieuwe rol als coördinatie- en samenwerkingsorgaan. Want zelfs met de opschaling tot 80 streekomroepen zal de sector de komende jaren van aanzienlijke omvang blijven, met vele omroepbesturen, een vergelijkbaar aantal pbo's, honderden vaste en freelance medewerkers en duizenden vrijwilligers die zich inzetten voor hun lokale omroep. Om dat alles in goede banen te leiden, zal de NLPO tevens inventariseren op welke onderdelen het CRM-systeem zal kunnen worden doorontwikkeld, bijvoorbeeld op het gebied van wederzijdse data-uitwisseling met het Commissariaat voor de Media.

Speerpunt 11. Uitbreiding collectieve dienstenportfolio

De NLPO biedt lokale (streek)omroepen collectief financieel voordeel en ontzorgt door essentiële diensten gezamenlijk in te kopen. Dit wordt door de omroepen beschouwd als een belangrijk onderdeel van de taak van de NLPO. Het betreft onder meer de voor omroepen verplichte afspraken met rechtenorganisaties als Buma/Stemra en SENA, SRC, Raad voor de Journalistiek en NICAM én diensten die de (radio-)programmering ondersteunen, zoals het NOS Journaal voor radio, ANWB en DigiPluggen. Veelal zijn het diensten die omroepen niet, of vrijwel niet, individueel kunnen afsluiten. Zeker niet zonder een belangrijke mate van voordeel mis te lopen. Het blijft dus een belangrijk speerpunt voor de NLPO om dit dienstenportfolio up-to-date te houden en zo nodig uit te breiden, onder meer met de uitrol van de infrastructuur voor de digitale radiodistributie. De komende periode zullen we verder onderzoeken op welke manier het portfolio met diensten kan worden uitgebreid. Ook analyseren we welke diensten wel of niet (meer) passen bij de toekomstige taken en governance van de NLPO als samenwerkings- en coördinatieorgaan.

Van strategie naar realisatie

Coördinerende rol van de NLPO

De NLPO zal op onafhankelijke en verbindende wijze uitvoering geven aan dit beleidsplan. Daarbij is het van belang dat de NLPO en de lokale omroepen nauw op elkaar aangesloten zijn en blijven. Om de vele ontwikkelingen in de sector te accommoderen, hebben we de afgelopen beleidsperiode het besturingsmodel van de stichting gewijzigd. Er zijn een College van Omroepen en klankbordgroepen binnen de stichting ingericht, waarmee de borging van de invloed van de lokale omroepen op (de uitvoering van) het beleid van de NLPO is verstevigd. Daardoor zijn we goed in staat om vanuit draagvlak bruggen te slaan tussen de omroepen, maar ook tussen omroepen en samenleving, inclusief de andere lagen binnen het publieke bestel.

De NLPO houdt als sectororganisatie bovendien goed zicht op de verschillende vragen, behoeftes en uitdagingen in de sector. De klankbordgroepen en het College van Omroepen vormen een goede plek om daar samen met de omroepen antwoorden op te formuleren en om verschillen te overbruggen. Zo werken we als sector de komende jaren onder andere gezamenlijk verder aan de voorbereidingen op de stelselwijziging in 2025. Dat vergt een wezenlijke verandering bij de omroepen en we zullen de inzet die daarvoor de komende jaren nodig zal zijn in goede samenwerking met het College van Omroepen bepalen.

Samenwerking

De NLPO stimuleert samenwerken in de breedste zin van het woord. Alleen door samen te werken, kunnen we veranderingen binnen het medialandschap vormgeven en aanjagen. Vanuit onze expertise adviseren en begeleiden we en fungeren als hét kennisplatform voor lokale journalistiek. Als sectororganisatie zoeken we actief de samenwerking op met relevante partijen, stakeholders en nieuwe partners. We staan altijd open voor andere inzichten en perspectieven en leggen de nadruk op gezamenlijke belangen. Altijd vanuit onze eigen kracht.

Samenwerken betekent ook verantwoordelijk zijn voor elkaar en gezamenlijk verantwoordelijkheid dragen voor ambities en resultaten. De NLPO hecht daarom ook zeer aan een gelijkwaardige samenwerking tussen lokale, regionale en landelijke omroepen. Daarbij zullen we de komende periode vooral aandacht hebben voor de benutting van kennis en inzichten voortkomend uit het experiment “Versterking lokale journalistiek door samenwerking”, naast de specifieke rol en positie van lokale omroepen binnen de samenwerking. In een dergelijke samenwerking zijn gelijkwaardigheid en wederkerigheid immers belangrijke sleutels tot succes. Respect en onderling vertrouwen staan daarbij wat ons betreft voorop. Integriteit is daarbij de basis. Lokale omroepen moeten erop kunnen vertrouwen dat hun bijdrage op de juiste manier gewaardeerd wordt en dat ze op een adequate manier en vanuit de eigenstandige rol en taakopdracht kunnen meewerken aan het bereiken van doelstellingen, juist ook met het oog op het doelmatig omgaan met publieke middelen. De NLPO zal dit de komende jaren intensief blijven bewaken en faciliteren.

Organisatieontwikkeling, waarden en competenties

De NLPO wil een wendbare organisatie zijn met een uitstekende reputatie. We zijn transparant over ons beleid, over onze keuzes, over onze processen en over onze resultaten. De betrokkenheid, kennis en competenties binnen het team zijn daarvoor essentieel. Denk daarbij aan versterking van competenties als omgevingsbewustzijn, samenwerkingsvaardigheden, het kunnen verbinden van

partijen en belangen. Maar denk ook aan de uitbreiding van kennis van journalistieke innovatie en nieuwe doelgroepen.

Onze werkprocessen zijn efficiënt en zorgvuldig en onze medewerkers zijn gericht op het publieke belang van de omroepen met impact voor de lokale samenleving. We realiseren ons dat lokale journalistiek mensenwerk is. Daarom heeft de NLPO oog voor de menselijke maat en zijn we gemakkelijk benaderbaar.

De NLPO is trots op het brede scala aan betrokken mensen: onze eigen medewerkers, de omroepbestuurders, redacteuren en verslaggevers, technici en alle anderen die ervoor zorgen dat we als sector onze ambities kunnen waarmaken. Daarbij zet de NLPO erop in dat alle medewerkers, bij de NLPO en bij de omroepen — of zij nu in loondienst, als freelancer of als vrijwilliger zijn verbonden — zich blijvend kunnen ontwikkelen met het oog op hun duurzame inzetbaarheid. Met specifiek talentbeleid en een sterk uitgebreid opleidingsaanbod zullen we de komende jaren kunnen rekenen op een nieuwe aanwas van bevlogen lokale omroepmedewerkers die kennis hebben van, en opgeleid zijn in de vaardigheden die de toekomstige doelstellingen van de omroep vragen.

De NLPO staat voor een inclusieve veilige werkomgeving en omroep, waarbij iedereen zich vrij kan ontplooien. Als organisatie geven wij zoveel mogelijk het goede voorbeeld en passen het principe 'practice what you preach' toe: wat we naar de omroepen uitdragen, implementeren we ook intern — denk aan ambities op het gebied van diversiteit en transparantie. Als werkgever en als sectororganisatie scheppen we hiervoor randvoorwaarden in het beleid.

Onze waarden zijn zowel *intern* (in de vorm van *kernwaarden*) als *extern* (in de vorm van *merkwaarden*) richtinggevend voor het werk van de sectororganisatie en van de sector als geheel:

Betrokken en deskundig — We zijn nieuwsgierig naar onze omgeving, verstaan ons vak en delen graag onze kennis en ervaring met anderen.

Grensverleggend en wendbaar — We blijven in beweging, werken goed samen en anticiperen op ontwikkelingen in media en maatschappij.

Zichtbaar en aanspreekbaar — We staan voor onze publieke opdracht en missie en handelen integer, onafhankelijk en kritisch.

Tot slot

Met deze strategie willen we meebouwen aan een gezonde lokale publieke omroep. We hebben vier bouwstenen gedefinieerd die bijdragen aan het realiseren van onze visie: een toekomst waarin iedereen in Nederland, onafhankelijk van waar je woont, kan bouwen en vertrouwen op een professionele en financieel gezonde lokale publieke omroeporganisatie. Die visie is, dankzij het werk dat we samen met de omroepen de afgelopen jaren al hebben verricht, dichterbij dan ooit. Aan de hand van de 11 speerpunten zullen we daaraan de komende jaren dan ook met vertrouwen verder uitvoering geven en jaarlijks monitoren wat de voortgang is. En we onderzoeken als lerende organisatie wat onze eigen impact is en hoe die nog beter kan. Dit alles kunnen we niet zonder de steun van de aangesloten omroepen, het ministerie van OCW, onze samenwerkingspartners en, niet op de laatste plaats, onze eigen medewerkers en het talent bij de lokale omroepen dat dag in, dag uit helpt om de lokale omroep in Nederland vooruit te helpen.

