



Vereniging van
Nederlandse Gemeenten

**Brief aan de leden
T.a.v. het college en de raad**

informatiecentrum tel.
(070) 373 8393

uw kenmerk

bijlage(n)

1

betreft

Lokale omroepvernieuwing
tweede fase

ons kenmerk

ECSD/U201601021
Lbr. 16/059

datum

12 juli 2016

Samenvatting

Op 13 november jl. sloten de Organisatie van Lokale Omroepen in Nederland, de stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen en de VNG het 'Vernieuwingsconvenant Gemeenten-Lokale Omroepen 2015-2018'. Hiermee is de tweede fase van de lokale omroepvernieuwing een feit. De reden hiervoor is drieledig: de veranderende consumentenvoorkeuren, de rol van de lokale omroep als de vaak enig overgebleven 'waakhond' van de lokale democratie en de actualisering in de Mediawet die o.a. de gemeentelijke bekostiging van een lokaal toereikend media-aanbod vereisen. De convenantpartijen menen dat het beste antwoord op dit alles een lokale publieke omroep (of samenwerkende omroepen) nieuwe stijl is gericht op de 'habitat' van de burgers, vaak een centrumgemeente of een streek. De beoogde instelling gebruikt verschillende kanalen. Er is sprake van een professionele journalistieke inbreng, een adequate bedrijfsvoering en een inhoud conform de wettelijke norm voor informatie, cultuur en educatie.

Tijdens het eerste convenant zijn de randvoorwaarden voor de vernieuwing geschapen. Thans moet er een stap verder worden gezet. Het Commissariaat voor de Media heeft in april jl. zijn aanwijzingsprocedure voor lokale omroepen aangepast gelet op de beoogde streekvorming en is thans doende met de evaluatie van de gemeentelijke bekostigingsplicht 2013-2015. Door de NLPO zijn er in maart voorstellen gedaan voor een streekindeling (bijlage 1). Het voorstel voor uw gebied en de reacties van de betrokken omroepen zijn op 22 juni jl. voor commentaar aan u gezonden, bij voorkeur te geven vóór 15 augustus. Twee gemeentebestuurders zijn als ambassadeurs lokale omroepvernieuwing aan de slag. En er zijn twee lokaal bruikbare filmpjes: een ter promotie door de convenantpartijen plus het ministerie van OCW en het CvdM en een ter opiniëring met burgemeesters tijdens het VNG-Jaarcongres. Voorts zijn er werkgroepen doende met de uitwerking van de financiën en een keurmerk voor een lokale omroep nieuwe stijl. Daarnaast komt er een handreiking van de ministeries van BZK en OCW plus de VNG over lokale media en lokale democratie. En op donderdag 1 september 's ochtends is er in Hilversum een landelijk congres 'Het belang van lokale (streek)omroep voor de democratie'.



Vereniging van
Nederlandse Gemeenten

Aan de leden

informatiecentrum tel. (070) 373 8393	uw kenmerk	bijlage(n) 1
betreft Lokale omroepvernieuwing tweede fase	ons kenmerk ECSD/U201601021 Lbr. 16/059	datum 12 juli 2016

Geacht college en gemeenteraad,

In deze ledenbrief informeren wij u over 'Vernieuwingsconvenant Gemeenten-Lokale Omroepen 2015-2018' dat wij op 13 november jl. met de omroeporganisaties sloten. Het is de basis voor de tweede fase van de lokale omroepvernieuwing. Dit convenant hangt samen met ontwikkelingen in de samenleving en binnen de lokale democratie en met nieuwe bepalingen in de Mediawet. Ook belichten wij de uitwerking die thans plaatsvindt. Het gaat daarbij om een per 1 april aangepaste aanwijzingsprocedure voor lokale omroepen door het Commissariaat voor de Media (CvdM). Voorts is deze toezichthouder doende met de tweede evaluatie van de gemeentelijke bekostigingsplicht. Op 22 juni jl. is om uw commentaar gevraagd over de beoogde streek-indeling van de lokale omroepen nieuwe stijl binnen uw gebied, bij voorkeur te geven voor 15 augustus (uitstel is mogelijk tot 15 september a.s.). Er zijn diverse vormen van ondersteuning die wij in deze brief memoreren. In dit kader wijzen wij u op het landelijke congres 'Het belang van lokale (streek)omroep voor de democratie'. Dit vindt plaats op donderdagochtend 1 september bij Beeld en Geluid in Hilversum met een facultatief media-programma in de middag.

Tweede Vernieuwingsconvenant lokale omroepen

Op 13 november jl. hebben de Organisatie van Lokale Omroepen in Nederland (OLON), de stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen (NLPO) en de VNG het 'Vernieuwingsconvenant Gemeenten-Lokale Omroepen 2015-2018' gesloten als opvolger van een eerste driejarig convenant. Hiermee is de tweede fase van de lokale omroepvernieuwing een feit.

<https://vng.nl/onderwerpenindex/cultuur-en-sport/film-media-en-kabel/nieuws/tweede-vernieuwingsconvenant-gemeenten-lokale-omroepen>

1. Lokale omroepen nieuwe stijl

De colleges van B&W zijn per 2010 mediawettelijk verplicht te zorgen voor de bekostiging van een 'lokaal toereikend media-aanbod'. De convenantspartijen menen dat het beste aan de wettelijke eisen kan worden voldaan met een lokale publieke omroep (of samenwerkende omroepen) nieuwe stijl gericht op de 'habitat' van de burgers, vaak een centrumgemeente of een streek. De beoogde instelling gebruikt verschillende kanalen zoals televisie, radio, internet en sociale media. Er is sprake van een professionele journalistieke inbreng, een adequate bedrijfsvoering en een inhoud die voldoet aan de wettelijke norm voor informatie, cultuur en educatie.

2. Resultaten eerste convenant

Medio 2012 is een eerste convenant gesloten met tot eind 2015 de volgende resultaten.

Er zijn 275 lokale omroepen actief in 367 gemeenten. Het gaat om 187 omroepen nieuwe stijl: 10 stadsomroepen, 16 bestaande streekomroepen en 49 nieuwe streekinitiatieven. Er zijn meer dan 20.000 vrijwilligers en 500 betaalde krachten. Staatssecretaris Sander Dekker van OCW heeft vernieuwingsmiddelen verstrekt, die de OLON onder andere heeft besteed aan een transitie-manager en een digitale mediahub ten behoeve van de verplichte programma-doorgifte van lokale omroepen aan pakketaanbieders. En Minister Ronald Plasterk van BZK acht behoud van onafhankelijke lokale media onontbeerlijk voor de lokale democratie. Om die reden bekostigt hij voorlichtingsbijeenkomsten en een handreiking met name voor gemeenteraadsleden.

3. Doelen en instrumenten tweede convenant

Partijen zijn van oordeel dat er tot 2018 een tweede convenant nodig is om de vernieuwing geheel te kunnen implementeren. De daarbij te gebruiken instrumenten zijn met name voorlichtingsbijeenkomsten, nieuwsbrieven, handreikingen, mediators/bestuurlijke ambassadeurs, technische faciliteiten en nader financieel onderzoek. En het gaat om belangenbehartiging. Zo moet de Mediawet voldoende ruimte bieden voor vernieuwing, terwijl ook de aanwijzings-procedure van lokale omroepen door het Commissariaat voor de Media deze moet bevorderen.

Drie redenen voor vernieuwing

Er zijn drie redenen om de vernieuwing van de lokale omroepen door te zetten.

1. Veranderende consumentenvoorkeuren

Het digitale gebruik door de burger als mediaconsument neemt nog steeds toe. Televisie kijken en radio luisteren via telefoon of tablet schrijdt voort: 25% kijkt thans via de tablet en 14% via de smartphone, hetgeen een groei van respectievelijk 13% en 75% in een jaar betekent. En ook de informatie en communicatie via sociale media blijven onverminderd hoog.

2. Lokale omroep vaak enige 'waakhond' lokale democratie

De traditionele media hebben het moeilijk. De regionale kranten en de objectieve journalistiek verdwijnen steeds vaker. De regionale publieke omroepen staan vaak ver van de lokale praktijk. Veel lokale omroepen werken noodgedwongen louter met vrijwilligers. Nieuwe commerciële en particuliere media kunnen noch online noch offline op eenzelfde kwalitatief niveau de ontstane

leemte opvullen. Twee studies van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek over de nieuwsvoorziening in de regio uit 2013 en 2014 laten dit zien. In een derde onderzoek van het Stimuleringsfonds is medio 2015 geconstateerd dat gemeentebestuurders lokale en regionale media onmisbaar vinden. De traditionele media hebben een rol voor de lokale politiek in duidende en verslaggevende zin, maar hun waakhondfunctie loopt terug. Zij kunnen sterker dan nu een platform zijn voor interactie en debat onder burgers, terwijl zij ook meer aandacht kunnen geven aan de gemeenteraad. De colleges blijken hun eigen communicatiekanalen maar niet de lokale omroepen versterkt te hebben.

In de Kamerbrief 'Agenda lokale democratie' van 12 november 2015, onderdeel lokale media, stelt minister Ronald Plasterk van BZK: 'Goede informatievoorziening over beleids- en besluitvorming, de prestaties van politici en bestuurders en ontsluiting daarvan via de lokale (en regionale) media is een randvoorwaarde voor een goed functionerende democratie.' Op basis van deze brief willen de ministeries van BZK en OCW plus betrokken partijen met name raadsleden beter informeren over de mogelijkheden van lokaal mediabeleid c.q. lokale media voor de democratie. Er is begonnen met bijeenkomsten en nu staat een handreiking op stapel.

In dit kader moet ook gewezen worden op een citaat uit rapport 'Op weg naar meervoudige democratie' door de commissie van de Donk aangeboden aan de VNG-ledenvergadering van 8 juni 2016: 'De verbinding van de representatieve en andere vormen van democratie tot een nieuwe meervoudige democratie vraagt om investeringen. (...) Het vraagt ook om verbetering van de werking van de representatieve organen zelf. Ten onrechte zijn we ervan uitgegaan dat zij geen verheldering, versterking en vernieuwing nodig hebben. Ook de versterking van tegenmacht vraagt daarbij aandacht: lokale media, burgerjournalistiek, rekenkamer en ombudsfunctie zijn wezenlijke onderdelen van lokale democratie.'

3. Actualiseringen in de Mediawet

De Mediawet is veelvuldig aan wijziging onderhevig. Het doel daarvan is om de publieke omroepen in staat te stellen een positie te houden gelet op de veranderende consumentenvoorkeuren. Daarom worden zij in de wet thans media-instellingen genoemd die verschillende kanalen gebruiken zoals televisie, radio, internet en sociale media. Het gaat er in de wet ook om het publieke belang te waarborgen en te kanaliseren ten opzichte van commerciële partijen. Dit heeft geleid tot een nieuw experimenteerartikel 2.132 vierde lid dat samenwerking met media-bedrijven en culturele instellingen mogelijk maakt. Voorts is het de bedoeling van staatssecretaris Sander Dekker van OCW dat zeker de landelijke omroepen meer mogelijkheden gaan bieden voor de inbreng van externe producenten.

Lokale omroepen moeten per 2014 vanwege een nieuwe bepaling in de Mediawet (oftewel Omroepdistributiewet) hun programma's onder alle pakket-aanbieders met meer dan 100.000 abonnees verspreiden. Tot 2017 geldt dit nog niet voor digitale ethertelevisie en de satelliet is uitgezonderd. Per 2017 wordt bovendien ten aanzien van de omroepen een aanscherping van de ICE-norm (informatie, cultuur, educatie) en van de bepalingen voor (technische) innovatie in artikel 2.1 eerste lid van de Mediawet verwacht.

Aangepaste aanwijzingsprocedure en evaluaties door Commissariaat voor de Media

De Mediawet biedt in artikel 2.64 de mogelijkheid voor het vormen van streekomroepen. Maar met name om concurrentie met bestaande regionale omroepen werkend voor of binnen een provincie te voorkomen was het Commissariaat voor de Media (CvdM) toch altijd terughoudend in het aanwijzen van grotere bedieningsgebieden voor lokale omroepen dan de eigen gemeente. Om te voorkomen dat dit een belemmering blijft vormen voor de beoogde vernieuwing heeft het CvdM per april 2016 na overleg met de convenantpartijen zijn aanwijzingsprocedure aangepast.

1. Aangepaste aanwijzingsprocedure

- Basiscriteria voor erkenning lokale omroepen

Gelet op artikel 2.61 tweede lid van de Mediawet moet de gemeenteraad bij een aanvraag voor een erkenning aan het CvdM adviseren over de volgende basiscriteria bij de gegadigde lokale omroep(en):

- a. zijn van rechtspersoon naar Nederlands recht met volledige rechtsbevoegdheid;
- b. zich volgens de statuten uitsluitend of hoofdzakelijk ten doel stellen het op lokaal niveau uitvoeren van de publieke mediaopdracht door het verzorgen van media-aanbod dat gericht is op de bevrediging van maatschappelijke behoeften die in een gemeente of een deel van de provincie waarop de instelling zich richt leven, en het verrichten van alle activiteiten die nodig zijn om daarmee een publieke taak te vervullen; en
- c. volgens de statuten een orgaan hebben, het zogeheten programmabeleid bepalend orgaan (pbo) , dat het beleid voor het media-aanbod bepaalt en dat representatief is voor de belangrijkste in de desbetreffende gemeente(n) voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen.

Omdat het CvdM het zwaartepunt van de beoordeling voortaan vooral op lokaal niveau wil leggen zijn per 1 april jl. het modelreglement pbo van 24 februari 2009 en alle overige voorschriften over de samenstelling van het pbo, zoals bijvoorbeeld opgenomen in de brochure 'Publieke Lokale Media-instellingen en de Mediawet', komen te vervallen.

- Gemeenteraden centraal bij erkenning streekomroepen

Ook in geval van opschaling staat het oordeel van de gemeenteraden over de beoogde streek voor het CvdM centraal. Mochten niet alle betrokken gemeenteraden positief zijn, dan kan de beoogde streekomroep voor de resterende gemeenten gaan functioneren. Het gaat voorts bij de aanvrager om het bedieningsgebied niet om de vestigingsplaats.

- Aanvullend advies gemeenteraden bij meer aanvragers per gemeente

Tot voor kort was er vaak maar één lokale omroep per gemeente die een erkenning aanvroeg. Door de vernieuwing zijn er echter op dit moment regelmatig meer omroepen als gegadigden: de bestaande vaak traditionele omroep, gevestigd in de gemeente, en een nieuwe meestal innovatieve omroep, soms van buiten de gemeente. Bij meer aanvragers voor één gemeente dient het college van B&W op basis van artikel 2.63 eerste lid allereerst het samengaan te bevorderen. Lukt dat niet, dan kan de gemeenteraad een advies aanvullend op de criteria in

artikel 2.61 tweede lid Mediawet geven. Het CvdM beveelt aan om daarbij het tweede 'Vernieuwingsconvenant Gemeenten-Lokale Omroepen 2015-2018' of een nota Lokaal Mediabeleid te gebruiken. Brengt de gemeenteraad geen aanvullend advies uit, dan kiest het CvdM normaal gesproken voor de bestaande lokale omroep.

2. Evaluaties gemeentelijke bekostigingsplicht

Bij de introductie van de gemeentelijke bekostigingsplicht voor de lokale omroepen in de Mediawet per 2010 werd een richtbedrag van € 1,30 per woonruimte door het Rijk gehanteerd gelet op de rijksmiddelen die in het verleden voor lokale omroepen in het gemeentefonds zijn gestort. Dit bedrag wordt jaarlijks aangepast gelet op het gemeentefondsaccres. Het CvdM heeft medio 2013 de volgende evaluatie over de eerste drie jaren, 2010 tot en met 2012, gelet op de nieuwe bepaling in de Mediawet laten verschijnen:

- Gemeenten handelen over het algemeen continu en bekostigen gemiddeld conform het richtbedrag in het gemeentefonds.
- Er zijn wel verschillen tussen gemeenten: 59% bekostigt gemiddeld € 0,52 minder. En bij 31,5% van de omroepen is er nu sprake van een zorgelijke financiële situatie.
- Colleges hebben geen ongeoorloofde voorschriften aan hun bekostiging verbonden.

Thans loopt de tweede evaluatie door het CvdM over de gemeentelijke bekostigingsplicht. Deze handelt over de jaren 2013 tot en met 2015. De uitkomsten worden dit najaar verwacht. De CvdM-evaluatie wordt in eerste instantie voorgelegd aan staatssecretaris Sander Dekker van OCW. Deze besluit of hij de evaluatie naar de Kamer stuurt, die vervolgens bepaalt of men de evaluatie wil agenderen en behandelen. Overigens is vanwege de herijking van het gemeentefonds vanaf 2015 het richtbedrag per woonruimte vervangen door een jaarlijks met het accres te indexerende richtbedrag per huishouden. In 2015 was dit € 1,14 en in 2016 en 2017 gaat het om € 1,19 per huishouden.

NLPO-voorstel voor streekindeling en uw commentaar

1. Vernieuwing 2012-2015 wat traag, gerichtere aanpak 2015-2018

Tijdens het eerste Vernieuwingsconvenant 2012-2015 is ingestoken op een vernieuwingsbeweging van onderaf. De vorderingen verliepen echter wat traag, hetgeen ook te maken had met het feit dat de lokale omroepen weinig houvast hadden bij hun streekvorming. Derhalve heeft de NLPO begin dit jaar een voorstel voor een indeling in ongeveer 62 streken gemaakt (bijlage 1). Hierbij is rekening gehouden met de streken die in Nederland gebruikelijk zijn gelet op het gebied waarin burgers wonen, naar school gaan, werken, winkelen, uitgaan e.d. Het voorstel is door de NLPO toegelicht tijdens een aantal regionale bijeenkomsten voor lokale omroepen. In een paar (weerbarstige) streken is inmiddels een NLPO-veranderingsmanager aan de slag gegaan. Ook is er op verzoek in enkele van de beoogde streken voorlichting gegeven aan lokale omroepen en gemeenten door de NLPO en VNG gezamenlijk.

2. Uw oordeel over de streekvorming vóór 15 augustus (uitstel mogelijk tot 15 september)

Op 22 juni jl. heeft u van de NLPO het voorstel voor de streekvorming van de lokale omroepen in

uw gebied ontvangen met het verzoek om daarop te reageren vóór 15 augustus (uitstel is mogelijk tot 15 september a.s.) Tevens zijn daarbij de reacties van de betrokken lokale omroepen op het NLPO-voorstel gevoegd. Het gaat er om dat u onafhankelijk naar het voorstel kijkt met een politiek-bestuurlijke invalshoek: is de beoogde streek herkenbaar, sluit deze aan op samenwerkingsgebieden die uw gemeente op andere beleidsterreinen heeft en/of sluit deze aan bij toekomstige gebiedsontwikkelingen?

3. Zwaarwegend advies Change Board en eindoordeel bestuur NLPO

Uw oordeel en dat van de lokale omroepen wordt voorgelegd aan een zogeheten Change Board. Hierin hebben vertegenwoordigers van de OLON/omroepen, de VNG/gemeenten en het ministerie van OCW zitting. Dit orgaan brengt een zwaarwegend advies uit aan het bestuur van de NLPO, dat een eindoordeel velt. Dit laatste betekent overigens voorlopig niet dat lokale omroepen die weigeren in een streek samen te werken uitgesloten worden van het OLON-lidmaatschap of van gemeentelijke bekostiging. Wel is het de bedoeling dat zij de landelijke mediahub niet langer kunnen gebruiken voor de verplichte distributie van hun programma's aan de pakketaanbieders, ook omdat deze hub maar in een beperkt aantal aansluitingen kan voorzien. En er bestaat de kans dat streekvorming op termijn landelijk zal worden voorgeschreven als deze niet spontaan door de lokale omroepen zelf wordt opgepakt.

Ondersteuning

1. Bestuurlijke voortrekkers lokale omroepvernieuwing

De convenantspartijen hebben twee gemeentebestuurders bereid gevonden om op te treden als ambassadeurs lokale omroepvernieuwing. Het zijn Bort Koelewijn burgemeester van Kampen en Noël Lebens wethouder van Sittard-Geleen. Hun eerste inzet was tijdens een raadsleden-bijeenkomst in 2015. En tijdens het lokale omroepcongres van 1 september a.s. zal een van hen opnieuw spreken. Met name bij erg problematische gevallen rond de lokale omroepen binnen uw streek kunt u een beroep op hen doen als voorlichter en/of intermediair. Hun inzet kan geregeld worden via de interim directeur/bestuurder van de NLPO, Bernard.Kobes@olon.nl.

Sjoerd Feitsma wethouder van Leeuwarden en vice-voorzitter van de VNG-commissie Onderwijs, Cultuur en Sport voert de bestuurlijke VNG-delegatie media aan bij de onderhandelingen met staatssecretaris Sander Dekker van OCW, het CvdM en het IPO. Ook is hij lid van de eerdergenoemde Change Board.

2. Filmpjes

Er is een promotiefilmpje gemaakt door de directies/bestuurders van de convenantspartijen plus het ministerie van OCW en het CvdM. Dit kunt u lokaal gebruiken bij uw gedachtevorming over de lokale (streek)omroepen nieuwe stijl. Link: <http://bit.do/streekomroepen>. Ter opiniëring is ook een filmpje bruikbaar, waarin tijdens het VNG-Jaarcongres aan diverse burgemeesters om hun mening over de lokale omroep(vernieuwing) is gevraagd. Link: <http://bit.do/streekomroepenvng>.

3. Handreikingen

- Financiën lokale omroepen nieuwe stijl

In de voorlopige berekening van de OLON kostte een lokale (streek)omroep nieuwe stijl met een lokaal toereikend media-aanbod op alle in de Mediawet genoemde kanalen € 500.000,- per jaar. De helft te bekostigen uit publieke middelen en de andere helft uit sponsoring, reclame e.d. De gemeenten bekostigen thans samen ongeveer € 12,5 miljoen. Met eenzelfde bedrag van derden is in totaal € 25 miljoen jaarlijks beschikbaar. Hiervan kunnen ongeveer 50 omroepen bekostigd worden (dus niet de huidige 275). De NLPO heeft derhalve in maart dit jaar de kaart met ongeveer 62 streekomroepen voor ons land gepresenteerd. Ophoging van dit aantal vanwege wensen van omroepen en/of gemeenten leidt tot minder financiën per omroep. Er is thans een financiële werkgroep van omroepen/OLON en gemeenten/VNG en ministerie van OCW onder leiding van een onafhankelijke deskundige doende om een meer gedetailleerd plaatje te maken van de inkomsten en uitgaven van een lokale (streek)omroep nieuwe stijl. Dit moet er voor het eind van 2016 liggen. Hierin wordt, met name gelet op vragen van uw kant, duidelijk onderscheid gemaakt tussen radio, televisie en andere media-kanalen plus de juridisch-technische mogelijkheden voor gedeeltelijke gebieds- of doelgroepgerichte segmentering.

- Keurmerk

In veel andere sectoren is kwaliteitsbewaking via certificering en een keurmerk gebruikelijk. Dit biedt waarborgen voor de gebruikers, de gemeentelijke en andere financiers plus het CvdM als toezichthouder. Er is thans een werkgroep van omroepen/OLON, gemeenten/VNG, journalisten en het ministerie van OCW aan de slag om de criteria voor een keurmerk ten behoeve van de lokale omroepen te ontwerpen. Deze moeten voor het eind van dit jaar gereed zijn.

- Lokale media en lokale democratie

De ministeries van BZK en OCW plus de VNG laten binnenkort een handreiking verschijnen over lokale media en lokale democratie. Deze wordt gemaakt door het adviesbureau dat in 2015 ook een van de makers was van het onderzoeksrapport 'Nieuwsvoorziening in de regio 2014. Gelukkig zijn hier geen journalisten.' Voorts kan opgemerkt dat 'Burgerjournalistiek' een van de 13 thema's is van de Democratic Challenge, een experimenteer- en leerprogramma gericht op de vernieuwing van de lokale democratie van het ministerie van BZK en de VNG. Link: <http://democraticchallenge.nl/burgerjournalistiek/>

4. Regionale bijeenkomsten en landelijk congres 1 september

- Regionale bijeenkomsten

In de afgelopen maanden zijn er regionale bijeenkomsten over de vernieuwing gehouden voor lokale omroepen. En op aanvraag zijn er meetings geweest voor gemeenten en omroepen in een bepaalde streek. Er wordt gestreefd naar vier landsdelige bijeenkomsten dit najaar met name voor gemeenten.

- Landelijk congres 1 september

Op donderdag 1 september 's ochtends is er bij Beeld en Geluid in Hilversum het congres 'Het belang van lokale (streek)omroep voor de democratie'. Het wordt georganiseerd door de convenantspartijen samen met de Dutch Media Week. 's Middags is er een facultatief media-programma. Dagvoorzitter is Arne Weverling wethouder van Westland, voorzitter Wethoudersvereniging, lid VNG-bestuur en tevens lid Raad van Toezicht NLPO. Een trendwatcher toont de nieuwste ontwikkelingen op mediagebied, die ook lokaal relevant zijn. Het belang van de omroep voor de lokale democratie wordt vervolgens door landelijke en gemeentelijke vertegenwoordigers belicht. Beoogde sprekers zijn staatssecretaris Sander Dekker van OCW, gastheer Pieter Broertjes burgemeester van Hilversum, Bernard Kobes interim directeur/bestuurder van de NLPO en ambassadeur lokale omroepvernieuwing Bort Koelewijn burgemeester van Kampen. Deelname is gratis. U kunt zich aanmelden via de nieuwe NLPO-site: <http://stichtingnlpo.nl/congres/> . Meer informatie binnenkort ook op de OLON- en VNG-sites.

Tot slot

Eerdere ledenbrieven over de lokale omroepen zijn verschenen op 16 april 2012 'Gemeentelijke bekostiging lokale omroepen' (Lbr.12/038) en op 3 april 2014 'Aandachtspunten voor gemeentelijk mediabeleid' (Lbr. 14/025). De laatstgenoemde ledenbrief is voorzien van de handreiking 'Beleidsinstrumenten bekostiging gemeentelijke omroepen' mede gelet op de soorten thans bestaande omroepen. Link: <https://vng.nl/onderwerpenindex/cultuur-en-sport/film-media-en-kabel>

Hoogachtend,

Vereniging van Nederlandse Gemeenten



J. Kriens
Voorzitter directieraad

Deze ledenbrief staat ook op www.vng.nl onder brieven.