

### 4. NLPO plan van aanpak vorming streekomroep

| # fase | Fase van de vorming van de streekomroep |
|--------|---|
| N.B.   | Nodig om project goed te doorlopen      |

1.0 Lezen van benodigde stukken aangaande de toekomst van de Lokale Omroep

*Product: Goed geïnformeerde besturen die weten wat er ondernomen moet gaan worden en waar ze (op veilige wijze) terecht kunnen voor (extra) informatie of advies*

| 1 | Initiatiefase |
|---|---------------|
|---|---------------|

- 1.1 Organiseren van een eerste bijeenkomst met de verschillende besturen
- 1.2 Zijn dit de juiste lokale omroepen die bij elkaar zitten? Zo niet, waarom niet en wie dan wel?  
Zie regio-overzicht van de OLON
- 1.3 Doorlezen, evt wijzigen en ondertekenen van de tekst in het format
- 1.4 Organiseren van een volgende vergadering

*Product Ondertekend document dat men samen een streekomroep gaat vormen*

| 2 | Definitiefase |
|---|---------------|
|---|---------------|

- 2.1 Accoord gaan met projectorganisatie zoals omschreven in het format de Projectopdracht (hoofdstuk 7)
- 2.2 Bepalen en vaststellen taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden stuurgroep
- 2.3 Samenstellen van een stuurgroep, bestaande uit mensen met mandaat
- 2.4 Bepalen en vaststellen van taken, bevoegdheden, verantwoordelijkheden kartrekker
- 2.5 Aanstellen van een kartrekker
- 2.6 Bepalen en vaststellen taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden werkgroep
- 2.7 Communicatiemoment: Vergadering met alle vrijwilligers van alle deelnemende lokale omroepen
- 2.8 Samenstellen van een of meerdere werkgroepen
- 2.9 Gesprekken met de ambtenaren van de verschillende gemeenten ter ideevorming
- 2.10 Centraal gesprek met alle ambtenaren tegelijk (idee-deling en samenwerking)
- 2.11 Gesprekken ambtenaren tbv samenwerking op het gebied van reïntegratie
- 2.12 Gesprekken met losse sleutelfiguren
- 2.13 Gesprekken met huidige partners
- 2.14 Gesprekken met het bedrijfsleven
- 2.15 Gesprekken met het sociaal maatschappelijk veld
- 2.16 Gesprekken met verenigingen
- 2.17 Gesprekken met bedrijfsleven
- 2.18 Gesprekken met het onderwijsveld
- 2.19 Gesprekken met andere (online) media in streek (commercieel en niet commercieel)
- 2.20 Vertalen gegevens uit gesprekken richting producten

### 4. NLPO plan van aanpak vorming streekomroep

| 2    | Definitiefase  |
|------|--|
| 2.21 | Bepalen visie en missie<br>Wat zijn de bouwstenen van de visie<br>Wat is de missie       |
| 2.22 | Schrijven inhoudelijk plan hoe streekomroep invulling geeft aan eisen van convenant      |
| 2.23 | Plan bespreken en goedkeuren in stuurgroep   |
| 2.24 | Organiseren bijeenkomst met alle betrokkenen (besturen,, medewerkers, alle stakeholders) |
| 2.25 | Communicatiemoment: zowel intern als extern (zie B.9 t/m B.17)                           |

*Product: Breed gedragen en ondertekend document op welke wijze men aan eisen van convenant gaat voldoen en hoe de streekomroep kan voldoen aan de wensen van de verschillende doelgroepen*

| 3     | Ontwerpfase   |
|-------|---|
| 3.1   | Instellen van werkgroepen<br>Alle werkgroepen krijgen een duidelijk omschreven opdracht meegedefinieerde opdracht mee<br>Alle werkgroepen hebben aan het einde een schriftelijk rapport van hun bevindingen |
| 3.2   | De werkgroepen (3.2.1 t/m 3.2.8) vertalen de omschreven doelen (zie fase B) naar concrete voorstellen (functioneel en operationeel)   |
| 3.2.1 | Activiteiten en media-aanbod (hoofdstuk 5 bedrijfsplan)   |
| 3.2.2 | Naamgeving/commercie/marketing (hoofdstuk 6 bedrijfsplan)   |
| 3.2.3 | Samenwerking (hoofdstuk 7 bedrijfsplan)   |
| 3.2.4 | Rechtspersoon (hoofdstuk 8 bedrijfsplan)  |
| 3.2.5 | Organisatieopbouw en personeelsmanagement (Bedrijfsplan, hoofdstuk 9)   |
| 3.2.6 | Financiën (Bedrijfsplan, hoofdstuk 10)  |
| 3.2.7 | Techniek en faciliteiten  |
| 3.2.8 | PBO (wie dienen daar in te zitten)  |
| 3.3   | Alle plannen verwerken in een beleidsdocument   |
| 3.4   | Plannen presenteren aan en goed laten keuren door de stuurgroep   |
| 3.5   | Plenaire bijeenkomst met alle besturen en besluit nemen verder te gaan  |
| 3.6   | Waar nodig beleidsplan aanpassen en verder uitwerken  |
| 3.7   | Voor zover nog niet opgericht: oprichting streekomroep (uitwerken statuten)   |
| 3.8   | Communicatiemoment: zowel intern als extern   |
| 3.9   | Definitieve financiële afspraken maken met gemeenten  |

*Product: Concept beleidsplan voor de komende 3 jaar (2017-2020) incl. financiële paragraaf en tijdspad*

# NLPO

## Nederlandse Lokale Publieke Omroepen

### 4. NLPO plan van aanpak vorming streekomroep

| 4   | Vorbereidings en uitvoeringsfase   |
|-----|--|
| 4.1 | Op alle gebieden uitvoering geven aan bedrijfsplan   |
| 4.2 | Aanstellen van de verschillende bestuursleden (voor bestuur op afstand)  |
| 4.3 | Communicatiemoment: voorstellen bestuursleden en beleidsplan<br>Bepalen functieprofiel directeur door nieuw bestuur op basis van voorstel werkgroep fase 3 |
| 4.4 | Door nieuw bestuur aanstellen van directeur/eindredacteur  |
| 4.5 | Bepalen van functieprofielen/taakomschrijvingen verdere personeelsleden (betaald en onbetaald)   |
| 4.6 | Aanstellen verdere personeelsleden (betaald en onbetaald)  |
| 4.7 | Instellen PBO + bepaling reglement   |

*Product: Werkende, goed georganiseerde en midden in de samenleving staande streekomroep die op professionele wijze wordt aangestuurd en een LTMA heeft*

| 5   | Exploitatie en beheerfase                    |
|-----|--|
| 5.1 | Maandelijkse evaluatie van de ontwikkelingen |

*Product Evaluatierapport  
Certificaat van de NLPO*