



**Vooraankondiging:
Extra opleidingsaanbod
en coaching voor lokale
omroepen**

2023



In 2023 biedt de NLPO, aanvullend op het **bestaande trainingsaanbod** gericht op individuele omroepmedewerkers, ook een uitgebreid opleidings- en coachingsaanbod voor lokale (streek)omroeporganisaties. Dit aanbod, uitgevoerd door de NLPO, helpt omroepen om zich voor te bereiden op de stelselwijziging die is voorzien in 2025.

Keuze uit 10 modules

Lokale omroepen kunnen kiezen uit deelname aan één van de tien modules. Op die manier kunnen zij zich bijvoorbeeld laten trainen in het creëren van een toekomstgerichte missie en een visie, de governance van de omroep, verbetering van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO) of het aannemen en managen van (betaalde) medewerkers. Ook zijn er modules gericht op journalistiek (zoals contentverbetering, samenwerking, innovatie), het vergroten van de maatschappelijke impact en op het gebied van techniek. De exacte invulling van een module wordt per situatie aangepast aan de behoeften van de aanvragende omroep(en).

Zo levert de NLPO voor iedere situatie maatwerk.

Aanmelden en tijdlijn

In 2023 is ruimte voor deelname van 80 omroepen. Met het aanbod ondersteunt de NLPO ook omroepen die nog niet kunnen deelnemen aan de subsidieregeling. Driekwart van de plekken zijn voor deze omroepen gereserveerd. Deelname is kosteloos.

De omroepgerichte opleidingen worden over het jaar verspreid, ieder kwartaal is er een inschrijfmoment met een maximaal aantal deelnemende omroepen. Om in aanmerking te komen voor deelname aan een module in het eerste kwartaal van 2023 kun je als omroep een aanvraag indienen tussen maandag **12 december** en **zondag 1 januari** 2023. De NLPO maakt in de week van 2 januari een selectie van de eerste deelnemers.

Overzicht opleidingsmodules

Een overzicht van de 10 modules en voorwaarden vind je hieronder, zodat je alvast kunt bepalen voor welke module jouw omroep zich in wil schrijven.

Uitgangspunten bij een aanvraag:

- De modules zijn gericht op omroepen of samenwerkingsverbanden van omroepen die deelnemen aan de subsidieregeling *Professionalisering Lokale Publieke Media-instellingen* of (door inschrijving in 2022) de ambitie hebben getoond om deel te nemen aan deze regeling en daarmee voor te bereiden op de stelselwijziging die is voorzien in 2025.
- Omroepen motiveren hun deelname in een aanmeldformulier (vanaf 12 december).
- Omroepen kunnen maximaal 1 module aanvragen. Per module is er gemiddeld 16 tot 20 uur beschikbaar vanuit de trainer/coach die de module namens de NLPO uitvoert.



1 Bestuur & governance **(opstartend en (semi-)gevorderd)**

Deze module is samengesteld voor omroepen die op bestuurlijk niveau willen groeien. Er is een basisvariant die een (nieuw) bestuur helpt om een missie en visie te ontwikkelen, een meerjarenbegroting te maken en de bestuursrollen op de juiste manier te verdelen. Bij de gevorderde variant wordt gewerkt aan de hand van een actuele uitdaging, bijvoorbeeld op het gebied van vrijwilligers, governance, samenwerking of politiek. Met de bevindingen wordt er een verbeterplan opgesteld waarmee verder geprofessionaliseerd kan worden. Deze training bevat coaching bij de omroep en wordt afgestemd op de behoeftes van het bestuur.

2 Een effectief PBO **(opstartend en (semi-)gevorderd)**

Deze module helpt om het programmabeleid bepalende orgaan (PBO) vorm te geven en te laten groeien in hun rol. Allereerst wordt de huidige rol die het PBO van de omroep heeft bij het bepalen en toetsen van het media-aanbodbeleid geanalyseerd. Daarbij wordt onder andere nagegaan of het PBO een juiste vertegenwoordiging is van de meest voorkomende maatschappelijke, culturele en geestelijke stromingen en of deze daadwerkelijk het programmabeleid bepaalt. In het tweede deel van de module is een van de trainers aanwezig bij een vergadering van het PBO en voorziet hij vanuit daar van waardevolle feedback, zowel aan bestuursleden als leden van het PBO.

3 Managen en waarderen van medewerkers **(opstartend en semi-gevorderd)**

In deze module staan de medewerkers van de omroep centraal. Hoe neem je nieuwe medewerkers aan, hoe stuur je ze aan én hoe voorkom je verloop in je medewerkersbestand of zorg je juist voor vernieuwing? De module start met een online sessie waarin theorie wordt besproken. Daarna gaat de omroep zelf aan de slag met het opstellen en verbeteren van hun personeels- of vrijwilligersbeleid. Daarbij wordt ook gebruik gemaakt van coaching.

Doelgroep van deze training zijn bestuursleden, vrijwilligerscoördinatoren en hoofd- en eindredacteurs. De module is geschikt voor alle type omroepen, zowel met personeel in dienst als voor een omroep met alleen vrijwilligers. Daarnaast kan deze module ook worden ingezet om begeleiding te bieden bij de transitie van vrijwilligersorganisatie naar organisatie met betaalde krachten.



4 Journalistieke samenwerking (opstartend en semi-gevorderd)

In deze module worden de mogelijkheden voor journalistieke samenwerkingen met publieke en commerciële partijen besproken en uitgewerkt. Dit kan bijvoorbeeld met een lokaal dagblad, hyperlocal, de regionale omroep, een videogroep, of een 112-nieuwswebsite. De module start met een online sessie waarin inspirerende voorbeelden van lokale omroepen die samenwerken worden besproken. Daarna gaat de omroep aan de slag met het samenstellen van een lijst met potentiële nieuwe samenwerkingspartners en worden de voordelen en gevaren besproken. De module eindigt met het opstellen van een stappenplan waarin een journalistieke samenwerking concreet wordt gemaakt.

5 Redactietraining (opstartend en semi-gevorderd)

De (vaste) redactie van de omroep wordt in deze module gezamenlijk getraind. Dit kan zowel met de redactie van een streekomroep als met redacties van verschillende samenwerkende omroepen in een streek. Een coach analyseert de huidige nieuwsvoorziening en gaat met de hoofdredacteur van de omroep(en) in gesprek over een verbetertraject. In het tweede deel van de training loopt de coach een dag mee op de (gezamenlijke) redactie en voorziet hij of zij de omroep(en) van praktische tips. Deze training bevat coaching bij de omroep en wordt afgestemd op de behoeftes van de redactie(s).

6 Contentproductie (opstartend en (semi-)gevorderd)

Deze module helpt de omroep om (journalistieke) producties te verbeteren. Dat kan audio, video of tekst zijn, zowel op lineaire kanalen als online. Aan de hand van de ontwikkelbehoefte bekijkt een coach de content en gaat hij samen met de programmamakers aan de slag om een verbeterplan op te stellen. Ook gezamenlijke coaching van een bepaalde discipline, zoals bijvoorbeeld voorbereiding, cameravoering of podcastproductie kan onderdeel zijn van dit project. Deze training bevat coaching bij de omroep en wordt afgestemd op de behoeftes van de redactie.



7 Kanalenstrategie & sociale media (opstartend en semi-gevorderd)

In deze training gaat de omroep aan de slag met het verbeteren van de kanalenstrategie. Hierbij worden de verschillende doelgroepen geanalyseerd en wordt uitgewerkt met welke mix van content en kanalen de doelgroep van de omroep het beste kan worden bereikt.

Deze module is in twee varianten te volgen, die ook kunnen worden samengevoegd. De focus kan liggen op de traditionele kanalen, waarbij de optimale inzet en bereik van radio- en televisiezenders wordt geanalyseerd. Daarnaast is deze module ook te volgen met de focus op het vormgeven of verbeteren van de socialmediastrategie. De module is ook uitermate geschikt voor het opstellen van een kanalenstrategie voor omroepen die willen gaan samenwerken binnen een streek.

8 Journalistiek innoveren (semi-gevorderd en gevorderd) – in samenwerking met het SvdJ

Journalistieke organisaties kunnen tegen tal van uitdagingen aanlopen in hun dagelijkse werkzaamheden; hoe ondervraag ik mijn doelgroep het beste, en hoe bereik ik andere doelgroepen? Hoe zet ik een A/B-test op? Welke andere vertelvormen (nieuwsbrieven, podcasts, socials) zijn de moeite waard om in te investeren? Deelname aan de module journalistieke innovatie helpt omroepen verder bij deze vraagstukken.

Deze module is bedoeld voor omroepen die aan de slag willen met journalistieke innovatie, maar nog niet precies weten hoe dit binnen de organisatie toe te passen. Tijdens de module maakt de omroep een vliegende start met de nieuwste innovatietechnieken. Deelnemers volgen interactieve workshops en brengen de opgedane kennis direct in de praktijk. Met hulp van experts en coaches gaat de omroep aan de slag met echte gebruikers en wordt er op laagdrempelige wijze gebouwd aan echte oplossingen.



9 Maatschappelijke impact (semi-gevorderd en gevorderd)

Deze module helpt lokale omroepen bij het meer zijn dan een nieuwsbrenger. Hoe betrek je burgers en lokale organisaties bij je omroep en maak je daadwerkelijk maatschappelijke impact?

In het eerste deel van de module worden een aantal inspirerende voorbeelden besproken van (lokale) omroepen die lokaal impact hebben gemaakt. Daarna gaat de projectgroep van de omroep onder begeleiding van een coach aan de slag om een actieplan te schrijven hoe maatschappelijke impact kan worden gemaakt. Voor deze module dient de omroep een groep samen te stellen van maximaal 4 personen die zeer frequent bij de omroep betrokken zijn.

10 De (technische) infrastructuur van je omroep (opstartend en (semi-)gevorderd)

Deze module helpt de omroep om antwoord te krijgen op een technisch vraagstuk. Denk hierbij aan een plan voor de juiste archivering van alle content, het bepalen van het juiste redactiesysteem of het moderniseren van de (distributie)infrastructuur. De omroep krijgt 16 uur de beschikking over een expert waarmee een technisch probleem kan worden aangepakt, of een plan gemaakt kan worden om technisch te innoveren met de omroep.

Deze module is ook uitermate geschikt om een technisch plan op te stellen voor samenwerkende streekomroepen. Er wordt dan met de omroepen en de expert gewerkt aan slimme en efficiënte oplossingen en integraties, waar alle partijen profijt van hebben.