

INFORMATIEBIJEENKOMST NLPO 2018

JURIDISCHE ASPECTEN SOCIAL MEDIA

Hand-outs

Inhoud

ONDERWERPEN

- Basis intellectueel eigendomsrecht voor lokale omroepen
- Bijzondere aandacht voor: [auteursrechten](#)
- Collectief beheer
- Nieuwe media, overnemen & citeren
- Varia:
 - Mediawet
 - Reclame via social media
 - Kansspelen



INTRODUCTIE IE-RECHTEN

VERSCHILLENDE IE-RECHTEN

- Auteursrecht
- Naburige rechten
- Merkenrecht
- Handelsnaamrecht
- Domeinnamen
- Modellenrecht
- Octrooirecht
- Voor lokale omroepen met name **auteursrecht**, **merkenrecht** en **handelsnaamrecht** relevant.

MERKENRECHT

- Een merk is een teken, bedoeld om de producten en diensten van elkaar te onderscheiden.
- Een merk kan een woord zijn, een logo, een symbool, een kleur, een vorm of een combinatie hiervan.
- Een merk moet onderscheidend zijn om verwarring bij het publiek te voorkomen.
- Om merkbescherming te verkrijgen, moet het merk zijn geregistreerd in een merkenregister.

MERKENRECHT

- Na registratie van een merk verkrijgt de merkhouder een monopolie op het gebruik van dat merk, voor de diensten/producten waarvoor het merk is geregistreerd.
- Merkhouder kan optreden tegen eenieder die zonder zijn toestemming het merk gebruikt.
- Bij bedenken van naam voor bv. omroep of programma vergewis je je of er geen inbreuk wordt gemaakt op een merk.
- Omroep kan ook merkinschrijving overwegen om een naam beter te beschermen.

HANDELSNAAMRECHT

- Een handelsnaam is de naam waaronder een onderneming wordt gedreven.
- Recht op handelsnaam wordt verkregen door feitelijk gebruik van de naam door een onderneming.
- Verschil met merk: handelsnaam hoeft niet te worden ingeschreven om bescherming te genieten.
- Domeinnaam die een handelsnaam bevat kan zowel via het handelsnaamrecht als via het merkenrecht worden beschermd.

HANDELSNAAMRECHT

- De handelsnaam is, kort gezegd, de naam van een omroep.
- Een handelsnaam krijg je 'automatisch' door de naam simpelweg te gebruiken. Hieraan zijn geen kosten verbonden.
- Beschermingsomvang handelsnaam is kleiner dan merk, onder meer omdat geografische bescherming beperkt is.
- Van handelsnaaminbreuk zal niet snel sprake zijn. Immers is alleen sprake van handelsnaaminbreuk als in één gemeente twee lokale omroepen actief zijn onder een gelijke naam.

DOMEINNAMEN

- Geen aparte wetgeving
- Wel mogelijk om betrokken te raken in domeinnaamgeschil indien:
 - domeinnaam inbreuk maakt op merkrecht/handelsnaam
 - er verwarring ontstaat met bestaande domeinnaam
- Doorgaans wordt geschil beslecht via domeinnaamarbitrage. Laagdrempelige en goedkope wijze van geschilbeslechting
- Ingeval terechte claim: (i) overdracht domeinnaam of (ii) doorhaling domeinnaam
- **Tip:** bij aanvraag domeinnaam – vergewis je van eventuele gelijkkluidende merken en handelsnamen.

Het auteursrecht is het uitsluitend recht van de **maker** van een **werk** van letterkunde wetenschap of kunst, of van diens rechtverkrijgenden, om dit **openbaar te maken** en te **verveelvoudigen**, behoudens de **beperkingen** bij de wet gesteld.

AUTEURSRECHT



- Auteursrecht is het recht op bescherming van een intellectuele schepping of een creatief voortbrengsel van de geest.
- Het auteursrecht beschermt de rechten van auteurs over hun werken van wetenschap, letterkunde of kunst.
- Werk dient een “*eigen oorspronkelijk karakter*” te hebben en het “*persoonlijk stempel van de maker*” te dragen.
- Drempel auteursrecht ligt laag.
- Voorbeelden **auteursrechtelijk beschermd materiaal**: muziek, jingles, tunes, foto- en beeldmateriaal, teksten, etc.

AUTEURSRECHT – WIE HEEFT HET?

De Maker

- Dat is de ‘geestelijk’ schepper van het werk.
Denk aan de architect, de componist, de schrijver.

Maar er zijn ook ‘fictieve’ makers:

- De werkgever
- De rechtspersoon

AUTEURSRECHT

Werkgeversauteursrecht

- Artikel 7 Auteurswet bepaalt dat de werkgever de auteursrechten verkrijgt op werken die door een werknemer in dienstverband zijn gemaakt.
- Regeling is alleen van toepassing op [werknemers](#).
- Een freelancer/vrijwilliger actief voor een lokale omroep is niet in dienst en behoudt dan ook zelf de auteursrechten op gemaakte werken.
- Wanneer een lokale omroep gebruik wenst te maken van door de freelancer/vrijwilliger vervaardigde werken dient toestemming te worden verkregen van de freelancer/vrijwilliger .
- Oplossing: zorg voor overdracht bij overeenkomst van auteursrechten van freelancers/vrijwilligers aan lokale omroep.

AUTEURSRECHT

Exploitatierechten

- Degene die de auteursrechten bezit, heeft het [uitsluitend](#) recht om de werken te verveelvoudigen en openbaar te maken.

Morele rechten

- Persoonlijksheidsrechten geven de maker het recht zich te verzetten als anderen zijn werk verminken of aantasten, of het onder een andere naam publiceren
- Worden bij wet toegekend en zijn niet overdraagbaar

AUTEURSRECHT

Beschermingsduur auteursrecht

- Auteursrecht vervalt door verloop van **zeventig (70)** jaren te rekenen van de eerste januari volgende op het sterfjaar van de maker.
- Na dood van de maker, kunnen erfgenamen het auteursrecht uitoefenen.

AUTEURSRECHT



Overdracht en licentie

- Het auteursrecht kan - meestal tegen een vergoeding - geheel of gedeeltelijk worden overgedragen.
- Overdracht van auteursrecht moet schriftelijk.
- Als de maker zelf het auteursrecht wil blijven houden over zijn werk, kan hij volstaan met het geven van een licentie. Een licentie kan exclusief zijn of niet-exclusief.

AUTEURSRECHT

Creative Commons-licenties

- Geen wettelijke basis
- Van oorsprong Amerikaans project t.b.v. verspreiding en gebruik werken.
- Licenties worden verleend op basis van vier vaste kenmerken



Naamsvermelding (*vermeld de maker*)



Niet-commercieel (*gebruik voor niet-commercieel gebruik*)



Geen afgeleide werken (*niet toegestaan als basis voor nieuw materiaal*)



Gelijke wijze delen (*gebruik als basis voor nieuw materiaal toegestaan, mits verder gebruik is toegestaan onder licentie originele werk*)

AUTEURSRECHT

Zes verschillende Creative Commons-licenties



Meest vrij



Meest restrictief

AUTEURSRECHT

Creative Commons-licenties

- Gebruik het werk binnen de verkregen Creative Commons-licentie, anders auteursrechtinbreuk
- Veelgebruikte licentievorm op internet. Bijvoorbeeld Wikipedia. Wil je stukken tekst of beelden overnemen van Wikipedia, controleer dan goed welke Creative Commons-licentie van toepassing is.
- Wil je zelf werken onder Creative Commons-licentie beschikbaar stellen?
 - Bedenk goed welke licentievorm je wil hanteren
 - Vermeld gekozen licentievorm duidelijk.

AUTEURSRECHT

Gebruik auteursrechtelijk beschermd materiaal

- Wil je beschermd materiaal gebruiken? Bijvoorbeeld teksten, beeldmateriaal, muziek?
- Zorg dat je:
 1. Auteursrechthebbende bent - door eigen werk te gebruiken of door overdracht;
 2. Licentiehouder bent;
 3. Toestemming hebt van maker; of
 4. Een beroep kunt doen op beperkingen van het auteursrecht.

AUTEURSRECHT

Het auteursrecht kent een aantal beperkingen, o.a.:

- Nieuwsexceptie (art. 15 Aw)
- Citaatrecht (art. 15a Aw)
- Actuele reportages (art. 16a Aw)
- Incidentele verwerking (art. 18a Aw)
- Parodie exceptie (art. 18b Aw)

NIEUWSEXCEPTIE (I)

- Op grond van art. 15 Aw mogen persmedia berichten over actuele onderwerpen overnemen van andere persmedia.
- Zij mogen dit doen zonder toestemming te vragen en zonder daarvoor een vergoeding te betalen, als aan bepaalde voorwaarden is voldaan.

NIEUWSEXCEPTIE (II)

Voorwaarden

- Alleen tekst, geen beeld.
- Actuele economische, politieke, godsdienstige onderwerpen of zelfde aard.
- Door een dag-, nieuws-, of weekblad of tijdschrift, in een radio- of televisieprogramma of een ander medium dat een zelfde functie vervult.
- Werk rechtmatig openbaar gemaakt.
- Persoonlijkheidsrechten.
- Vermelding bron en naam van de maker.
- Tenzij **auteursrechtvoorbehoud** – Is standaardpraktijk, dus nieuwsexceptie is een wassen neus.

CITAATRECHT (I)

- Op grond van art. 15a Aw mag je kleine stukken tekst of beeld overnemen zonder toestemming van de auteur, als aan bepaalde voorwaarden is voldaan.
- Citaatrecht is een veelgebruikte uitzondering op het auteursrecht en van belang voor lokale omroepen!

CITAATRECHT – VOORWAARDEN (II)

- Tekst en beeld
- Werk rechtmatig openbaar gemaakt
- Aankondiging, beoordeling of vergelijkbaar doel (functionaliteit)
- Omvang voor doel gerechtvaardigd (proportionaliteit)
- Geen versiering en geen verkapte exploitatie van het origineel
- Persoonlijkheidsrechten
- Vermelding bron en naam van de maker

ACTUELE REPORTAGES

- Korte opnames van auteursrechtelijk beschermd werk zijn toegestaan.
- Vertoond in openbaar.
- Gerechtvaardigd voor actuele reportage.
- Indien redelijkerwijs mogelijk: vermelding bron en naam van de maker.

Voorbeeld: Reportage NOS Koningsdag – vertonen korte opname van optreden dansgroep. Indien beschikbaar: vermelden naam van de dansgroep en choreograaf.

INCIDENTELE VERWERKING

- Auteursrechtelijke inbreuk is van ondergeschikt karakter t.o.v. het nieuwe werk.
- In de praktijk wordt veelal ook aanspraak gemaakt op uitzondering citaatrecht.

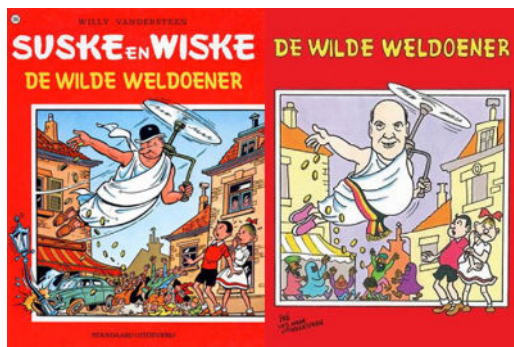
Voorbeeld: Documentaire over bepaald persoon. Deze persoon bezoekt de opening van een tentoonstelling van een galerie en enkele kunstwerken komen op de achtergrond in beeld. Geen inbreuk, tenzij de werken zodanig worden gepositioneerd dat het geen "toeval" meer is dat zij in beeld komen en/of de vertoning ervan dient ter vergroting van de waarde van het nieuwe werk.

PARODIE-EXCEPTIE

- Openbaarmaking van een werk i.h.k.v. bijvoorbeeld een parodie of karikatuur levert onder omstandigheden geen inbreuk op auteursrecht op.
- In andere woorden: je mag zonder toestemming van de auteur een werk openbaarmaken als dat in de vorm van een parodie of karikatuur geschiedt.
- Bij zien karikatuur of parodie moet duidelijk zijn om welk origineel werk het gaat dat wordt geparodieerd.
- Mits in overeenstemming met hetgeen in het maatschappelijk verkeer **redelijkerwijs geoorloofd** is
 - Open en subjectieve toets
 - In ieder geval niet toegestaan: discriminatie, commercieel karakter (reclames), belediging van de maker van het origineel of beschadiging van het origineel

Niet toegestane parodie, dus
inbreuk!

Wel toegestane parodie, dus
géén inbreuk!



Beperkingen auteursrecht

LINKEN EN EMBEDDEN LINKEN

- Op internet wordt veel gewerkt met hyperlinks en embedded hyperlinks.
- Embedded hyperlink maakt (net als een 'gewone' hyperlinks) een koppeling naar content op een andere webpagina, echter een embedded hyperlink maakt deze content (bijvoorbeeld: Youtube filmpjes of geluidsfragmenten) beschikbaar op de eigen webpagina. Het is niet direct duidelijk dat de 'gelinkte' content afkomstig is van een andere website.
- Over hyperlinks is recentelijk veel geprocedeerd en de hoogste rechter heeft 'heldere' uitgangspunten vastgesteld.

LINKEN EN EMBEDDEN

- Svensson (hyperlinken): **MAG WEL**
- Bestwater (embedded hyperlinken): **MAG WEL**
- GS Media (hyperlinken naar illegale bron): **MAG NIET**
- Dus – hyperlinken (gewoon en embedded) mag, mits:
 - Content vrij toegankelijk is; en
 - Rechtmatig openbaar is gemaakt.
- Let op: dit geldt dus alleen bij gebruik van een hyperlink en niet van het originele werk. Immers: wordt het originele werk verwijderd, dan komt hyperlink ook te vervallen. Wil je originele werk overnemen, dan toestemming nodig of beroep op andere beperking.

INBREUK

- De auteursrechthebbende kan optreden tegen het gebruik van zijn werken **zonder** toestemming.
- Een auteursrechthebbende heeft aanspraak op schadevergoeding en op winstafracht.
- Een 'simpele' auteursrechtinbreuk, bijvoorbeeld gebruik van een foto bij een online nieuwsbericht zonder toestemming van fotograaf kan een schadebedrag van zo'n EUR 300,- tot gevolg hebben.
- Van een lokale omroep mag verwacht worden dat zij goed onderzoek doet naar auteursrechten, omdat zij zelf actief is op auteursrechtelijk gebied. Verweer: '**dat wist ik niet**' zal dan ook niet snel opgaan.

SCHADEVERGOEDING

- Gederfde licentievergoeding:
 - Artikel 6:97 BW: begroten schade door rechter zelf, als exacte schade niet is vast te stellen.
 - Tarieven Stichting Foto Anoniem (www.fotoanoniem.nl of via Pictoright website).
- Overige (immateriële) schade vergoeden?
 - Algemene Voorwaarden Fotografen Federatie niet van toepassing.
 - Rb. Amsterdam 3 februari 2017, ECLI:NL:RBAMS:2017:318
“Opslag van licentievergoeding wegens ontbreken toestemming en naamsvermelding past niet in het Nederlandse schadevergoedingsrecht bij onrechtmatige daad.” (punitive damages).

PORTRETRECHT

- Geeft aanvullende bescherming voor een geportretteerde en is geregeld in art. 21 Aw.
- Openbaarmaking van **niet in opdracht** vervaardigd portret is niet toegestaan wanneer het **redelijk belang** van de geportretteerde zich daartegen verzet.
- Afweging **persvrijheid** en **privacy** geportretteerde
 - bloot, sexy en erotiek
 - resocialisatie en rehabilitatie (verdachten en daders)
 - reclame en bekende personen
 - Koningshuis (Mediacode)
 - privé (Vondelpark-arrest)
 - context (Volkskrant)

Overnemen en citeren

SOCIAL MEDIA

WAT MAG NIET?

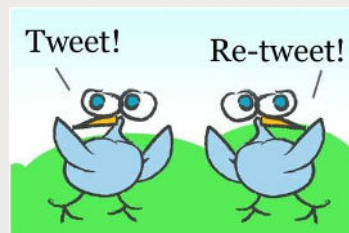
- Downloaden en uploaden zonder toestemming
- User Generated Content gebruiken zonder toestemming
- Privacy / Eer en goede naam schenden
- Portretrecht schenden

Overnemen en citeren

SOCIAL MEDIA

WAT MAG WEL?

- Delen (middels de deelknoppen)
- Citeren
- Hyperlinken of embedded hyperlinken
- En anders: toestemming vragen



OVERNEMEN EN CITEREN

SOCIAL MEDIA

- Rb. Amsterdam, 23 november 2011 (Petit/TMG):

“Daar staat tegenover dat publicatie van foto's op de website niet zonder meer gelijkgesteld kan worden aan toestemming voor verdere openbaarmaking door anderen.”

Geen DNA-test 'dochter' Michael Jackson

08 SEP 2010



Het wordt onmogelijk voor de Nederlandse Mocienne Petit Jackson om nog te bewijzen dat zij daadwerkelijk de dochter is van Michael Jackson.



OVERNEMEN EN CITEREN

SOCIAL MEDIA

- Rb. Amsterdam 3 februari 2017, ECLI:NL:RBAMS:2017:318

*“Tenslotte maakt het feit dat [actrice] de foto's op haar Instagram-account heeft gepubliceerd niet dat het daardoor Pixfund vrij stond om zonder toestemming van de auteursrechthebbende de foto's op haar website te plaatsen, tenzij een beroep op het **citaatrecht** slaagt.”*

- Rb. Zeeland-West-Brabant 2 augustus 2017, IEF 17030

“Verder houden de aangehaalde voorwaarden van Facebook slechts in dat op Facebook geplaatste foto's door Facebook mogen worden gebruikt en door andere mogen worden gedeeld op Facebook. (...) een foto op Facebook geeft geen vrijbrief om te worden gebruikt voor reclamecampagnes zoals Drankgigant heeft gedaan.”

NABURIGE RECHTEN

- Naburige rechten komen onder meer toe aan uitvoerende kunstenaars, producenten van fonogrammen, filmproducenten en omroeporganisaties. Kortom, aan iedereen die een werk van letterkunde of kunst opvoert, zingt, voordraagt of op andere wijze 'uitvoert'.
- Met naburige rechten zijn bijvoorbeeld beschermd: een uitvoering door een acteur of musicus van het werk van een ander, een beeld- of geluidopname of een uitzending.
- Sena en Norma regelen in Nederland de naburige rechten van uitvoerende kunstenaars.

COLLECTIEF BEHEER

- Auteursrechten en naburige rechten worden doorgaans collectief uitgeoefend door Collectieve beheersorganisaties (CBO's).
- Individuele uitoefening is onpraktisch en kostbaar.
- Rechthebbenden sluiten zich aan bij CBO en dragen rechten over aan CBO.
- CBO verleent toestemming aan gebruikers tegen betaling van een financiële vergoeding.



Verstrekt
licenties
voor
zakelijk
tv-gebruik



- **Buma/Stemra** (auteursrechten van componisten en tekstdichters)
- **Sena** (naburige rechten uitvoerende kunstenaars en producenten ten aanzien van commerciële fonogrammen)
- **Videma** (voor openbaarmaking televisiezenders)
- **Pictoright** (voor beeldmakers)
- **Lira** (voor schrijvers)
- **Vevam** (voor regisseurs)
- **Norma** (voor de visuele rechten van uitvoerende kunstenaars)

COLLECTIEF BEHEER – ‘EIGEN RECHT’-ORGANISATIE

In Nederland zijn enkele CBO's actief die op grond van een wettelijke regeling vergoedingen incasseren en verdelen:

- Stichting de **Thuis kopie** (thuis kopie vergoeding)
- Stichting **Reprorecht** (reprorecht regeling – fotokopiëren van werken)
- Stichting **Leenrecht** (uitleen van bv. boeken, tijdschriften door bibliotheken)



LEENRECHT

STICHTING
REPRORECHT

COLLECTIEF BEHEER – TOEZICHT

- Voor CBO's gelden allerhande wettelijke verplichtingen die zijn neergelegd in de Wet toezicht en geschillenbeslechting collectieve beheersorganisaties auteurs- en naburige rechten.
- CBO's zijn onderworpen aan regels op het gebied van governance, gelijke behandeling, zeggenschap en transparantie.
- Het College van Toezicht Auteursrechten (CvTA) houdt toezicht op de activiteiten van CBO's.

COLLECTIEF BEHEER – TARIEVEN

- Tarieven van CBO's gebonden aan wettelijke regeling.
- Tarieven moeten zijn gebaseerd op objectieve en niet-discriminerende criteria.
- Tarieven moeten **billijk** zijn in verhouding tot de economische waarde van het gebruik van de rechten in het handelsverkeer, gelet op de aard en reikwijdte van het gebruik en in verhouding tot de economische waarde van de door de collectieve beheersorganisatie verstrekte dienst.
- Maar ook: Rechthebbenden dienen een passende vergoeding voor het gebruik van hun rechten te ontvangen.
- Ingewikkeld vraagstuk; wanneer is een tarief nu billijk.



COLLECTIEF BEHEER – TARIEVEN

- Een vergoeding aan een CBO verschuldigd en niet eens met hoogte in rekening gebracht tarief?
- Dien eerst een klacht in bij de CBO **binnen** drie maanden na ontvangst factuur.
- Klacht niet verholpen, dan mogelijkheid om naar Geschillencommissie Auteursrechten Zakelijk te stappen.
- Via laagdrempelige procedure een oordeel over tarief CBO.
- Zie: <https://www.degeschillencommissie.nl/over-ons/commissies/auteursrechten-zakelijk>.

COLLECTIEF BEHEER – RELEVANT LOKALE OMROEPEN

- Buma/Stemra
- Sena
- NLPO maakt collectief afspraken met Buma/Stemra en Sena. Lokale omroepen kunnen van deze collectiviteitsafpraak profiteren.
- Licentie Buma/Stemra en Sena is beperkt door licentievoorwaarden:
- Buma/Stemra vermeldt: *de Buma/Stemra-licentie verleent u tevens toestemming voor rechtstreekse doorgifte van uw radio- en/of televisie-uitzendingen via uw eigen website zonder extra kosten. Als uw omroep uitgesteld kijken- en uitgesteld luisteren-diensten gratis aanbiedt via eigen websites en/of eigen mobiele apps, valt dit eveneens onder deze licentie en worden geen extra kosten in rekening gebracht.*

AUTEURSRECHT IN ONTWIKKELING

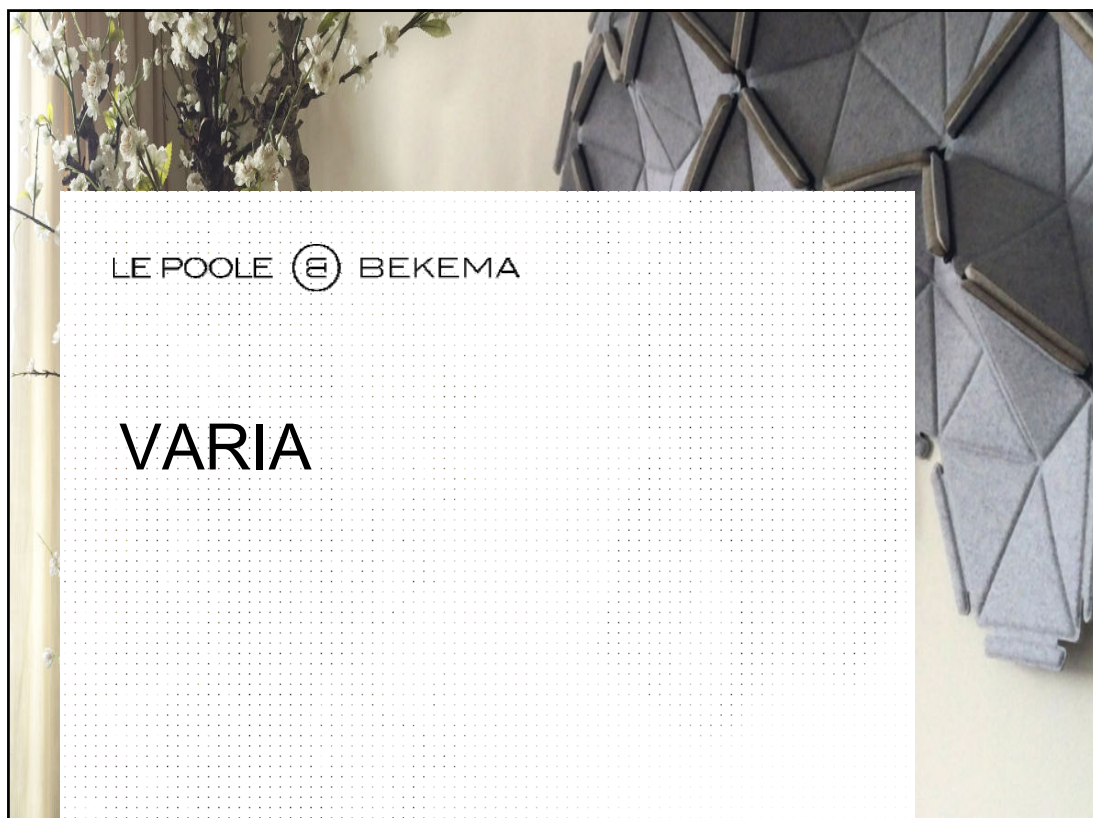
- Wijziging auteursrecht op komst.
- Auteursrecht moet worden aangepast aan ontwikkelingen op digitaal gebied.
- Veel discussie in Europees parlement over enkele voorgestelde aanpassingen van het auteursrecht.
- Relevant voor Lokale omroepen: voorgestelde aanpassing voor *'Online Content Sharing Service Providers'*.

ONLINE CONTENT SHARING SERVICE PROVIDERS

- Aanvulling openbaarmakingsrecht
- Online content sharing service provider (YouTube, Facebook, etc) maakt straks **zelf** openbaar wanneer zij toegang geeft tot auteursrechtelijk beschermd materiaal dat door gebruikers is geupload.
- OCSSP moet dan ook **zelf** over toestemming beschikken van rechthebbenden, anders verbod tot beschikbaarstelling.
- De toekomst zal moeten uitwijzen wat dit voor de praktijk gaat betekenen, maar zal zorgen voor beperktere online distributiemogelijkheden van content.

ONLINE CONTENT SHARING SERVICE PROVIDERS

- Lokale omroep met eigen YouTube-kanaal?
 - Bij verspreiden programma's/items met auteursrechtelijk beschermd materiaal, dan moet YouTube in de toekomst zelf ook toestemming hebben van de rechthebbenden.
 - Geen toestemming verkregen: dan zal YouTube programma offline (moeten) halen.
 - Toekomst moet uitwijzen in hoeverre YouTube afspraken kan maken met rechthebbenden en hoeveel materiaal via YouTube nog uitgezonden kan worden.



ENKELE ONDERWERPEN IN HET KORT

- Nieuwe media en reclame
- Mediawet
- Kansspelen

NIEUWE MEDIA & RECLAME

VORMEN VAN RECLAME

- Sponsored content:

Media $\xrightarrow{\text{Reclame}}$ Blogger/vlogger/influencer

- Native advertising / branded journalism:

Merk $\xrightarrow{\text{Reclame}}$ Media

AANDACHTSPUNTEN BIJ NATIVE ADVERTISING/BRANDED JOURNALISM

- Misleidende reclame (onrechtmatige handelspraktijk)
 - Artikel 6:194 BW (B2B) artikel 6:193c/6:193d (B2C) / artikel 7 en 8 Nederlandse Reclame Code (standaardbepalingen)
 - Artikel 6:193f juncto artikel 3:15e BW:
 - Reclame dient duidelijk als zodanig herkenbaar te zijn
 - Vermelden adverteerder
 - Artikel 11 lid 1 Nederlandse Reclame Code: “*reclame dient als zodanig herkenbaar te zijn door opmaak, presentatie, inhoud of anderszins, mede gelet op het publiek waarvoor zij is bestemd*”

SPONSORED CONTENT

- Reclamecode Social Media
 - Reclame dient herkenbaar te zijn.
Gebruik hashtag: #adv #spon #paid #prom #sample.
 - Naam adverteerder duidelijk vermelden.
 - Een vergoeding in geld of in natura vermelden.
 - < 12 jaar mag niet.
 - NB: Adverteerder heeft een zorgplicht jegens de blogger/vlogger.

Wel voldaan aan Reclamecode Social Media:



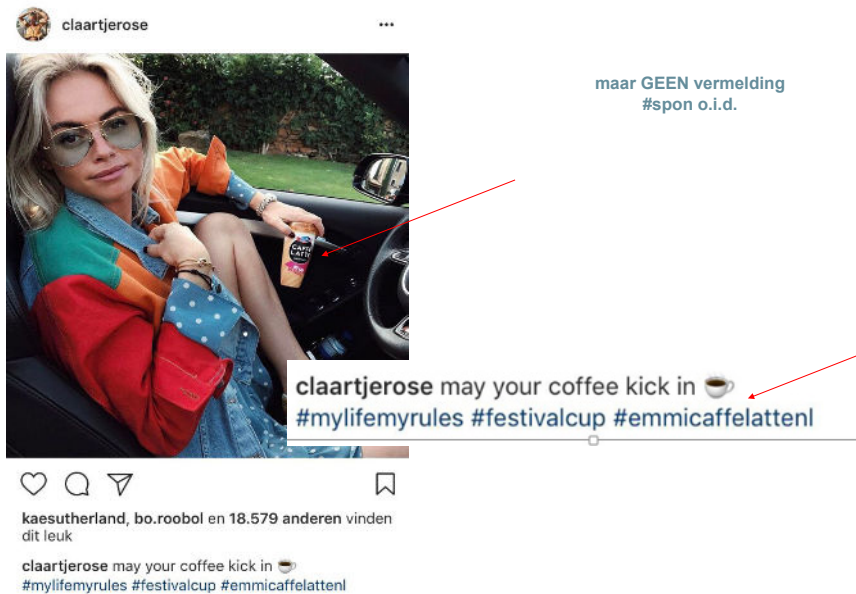
annanooshin 24 hours in London with @puma! Loved talking to @caradelevingne about her new docu series and the Do You campaign. The first 4 are up on YouTube now, link in bio! #doyoustories #collab ps for those asking; these shoes launch next week @omoda



kaesutherland, monicageuze en 31.579 anderen vinden dit leuk

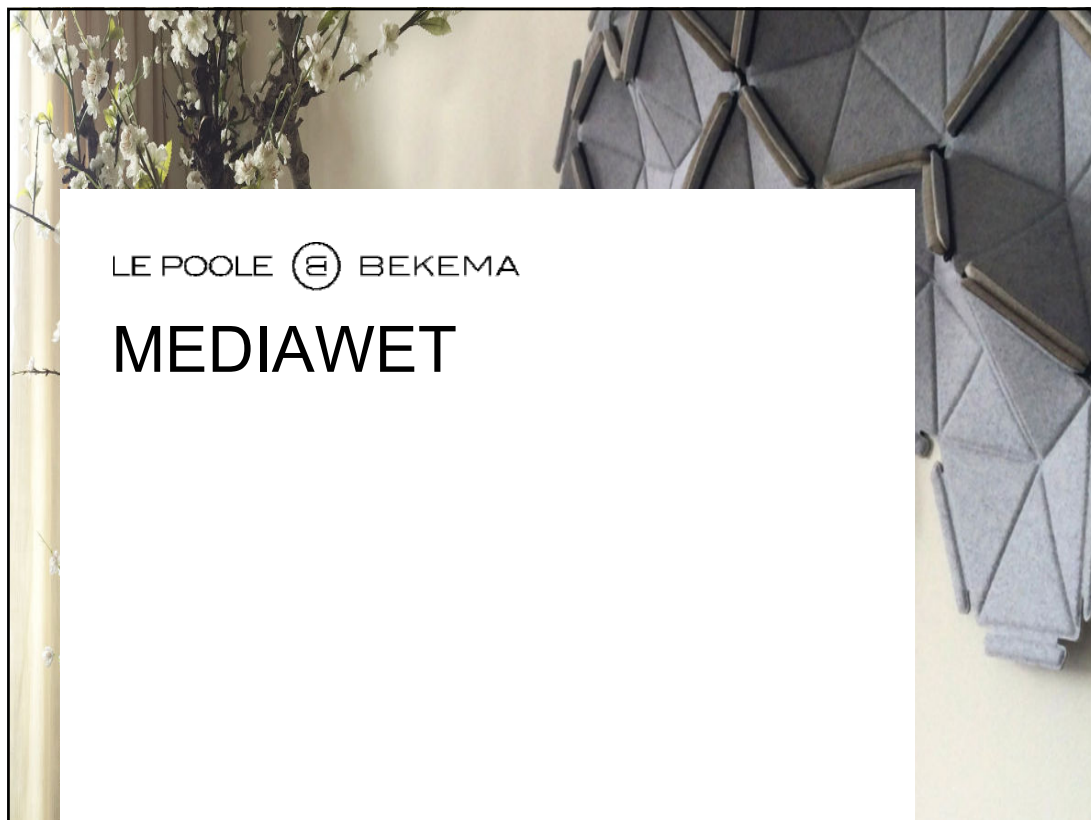
annanooshin 24 hours in London with @puma! Loved talking to @caradelevingne about her new docu series and the Do You campaign. The first 4 are up on YouTube now, link in bio! #doyoustories #collab ps for those asking; these shoes launch next week @omoda

(Zeer waarschijnlijk) Niet voldaan aan Reclamecode Social Media



Nieuws
of
reclame?





Mediawet

MEDIAWET

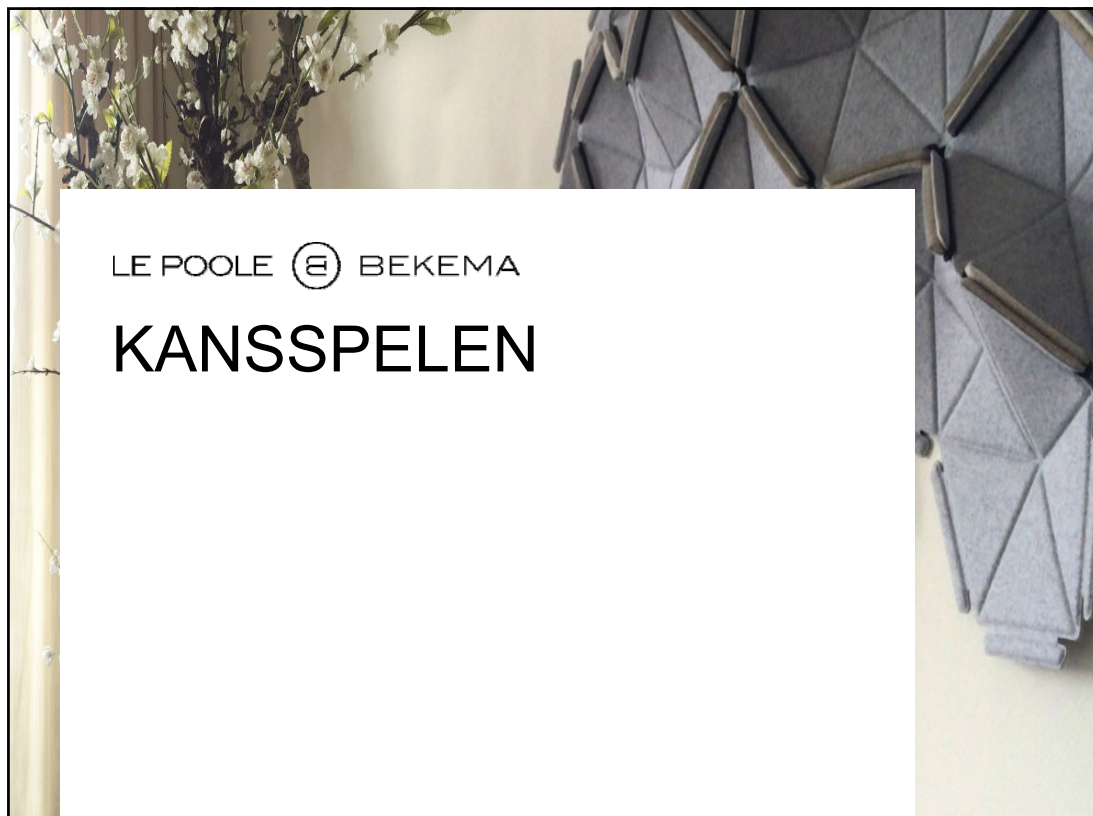
- Lokale omroepen als publieke media-instellingen
- Hebben verplichtingen uit hoofde van de Mediawet 2008
- Regelgeving ten aanzien van:
 - Reclame
 - Vermijdbare uitingen
 - Aanhakende reclame
 - Nevenactiviteiten
 - Dienstbaarheidverbod

DIENTBAARHEIDVERBOD

- Artikel 2.141 Mediawet 2008:

*"De NPO, de RPO en de **publieke media-instellingen** zijn met al hun activiteiten niet dienstbaar aan het maken van winst door derden en tonen dat desgevraagd naar genoeg van het Commissariaat aan."*

- Geheugensteun Commissariaat voor de Media:
 - Laat je niet voor het karretje van derden spannen
 - Houd grip op de manier waarop derden kunnen meeliften op activiteiten van de publieke omroep
 - Spreek marktconforme vergoedingen en voorwaarden af
- Zie ook
 - Praktijkhandreiking Dienstbaarheidverbod 10 juli 2018 CvdM
 - Presentatie CvdM informatiebijeenkomst NLPO 2017 (<https://www.cvdM.nl/wp-content/uploads/2017/10/20171012-Powerpoint-Roadshow-2017.pdf>)



KANSSPELEN

- Prijsvragen, sms-acties, telefoonspelletjes, like-and-win acties zijn **kansspelen**.
- In Nederland is het **verboden** om zonder vergunning een kansspel te organiseren.
- Uitzondering voor promotionele kansspelen.
- Promotioneel kansspel is toegestaan indien kansspel voldoet aan **Gedragscode promotionele kansspelen**.
- Toezichthouder is Kansspelautoriteit.

GEDRAGSCODE

Bevat een opsomming van regels en voorwaarden m.b.t. promotioneel kansspel, de belangrijkste:

- Deelname is **gratis**.
- Per product, dienst of organisatie mag maximaal één keer per jaar een promotioneel kansspel worden aangeboden.
- Promotioneel kansspel is tijdelijk van aard (maximale periode is één jaar) en mag maximaal 20 trekkingen bevatten.
- Algemene voorwaarden die aan de deelnemer kenbaar zijn gemaakt.
- Prijzenpakket mag maximaal **EUR 100.000,-** bedragen.
- Toestemming ouder noodzakelijk bij deelname door een minderjarige.

Heeft u vragen?

LE POOLE BEKEMA
SPAARNE 2, 2011 CH HAARLEM
E: maurice@lepoolebekema.com
T: +31 23 303 46 40

Deze presentatie is een uitgave van Le Poole Bekema B.V. en is bedoeld voor intern gebruik voor lokale omroepen die lid zijn van de NLPO. De informatie opgenomen in deze presentatie is van algemene aard en mag niet worden opgevat als juridisch advies. Desgewenst verstrekken wij over de behandelde onderwerpen graag aanvullende informatie of een juridisch advies. Het auteursrecht op deze presentatie komt toe aan Le Poole Bekema B.V.

LE POOLE  BEKEMA