

INZICHT IN HET BEREIK VAN JOUW OMROEP

62% van de mensen is bekend met tv van de lokale omroep. Maar hoeveel van hen wordt daadwerkelijk bereikt? En hoe zit het met radio luisteren en websitebezoek? Met het NLPO bereiksonderzoek kunnen lokale omroepen op een laagdrempelige manier achterhalen hoe het bereik is in hun uitzendgebied.

Al jaren biedt de NLPO lokale omroepen de mogelijkheid om lokaal bereiksonderzoek uit te voeren in samenwerking met onderzoeksbureau DVJ Insights. Het onderzoek biedt omroepen onmisbare informatie om de beleidsmatige beslissingen te nemen maar ook om programmering nóg beter te kunnen inrichten. Door standaardisatie kan het onderzoek snel en kosten-efficiënt worden uitgevoerd.

Voordelen

- Resultaten zijn bruikbaar voor de eigen organisatie, lokale politiek en adverteerders
- Onderzoek kan op elk moment worden gestart
Uitkomsten kunnen worden vergeleken met andere lokale omroepen
- Samenwerkende omroepen kunnen bereik van gezamenlijke programmering meten, net als waardering en profiel van kijkers/luisteraars/websitebezoekers
- Per medium (tv, radio, internet) zijn er specifieke vraagmodules ontwikkeld, daarnaast is er een optie voor extra vragen
- Representatieve steekproef van zo'n 300 inwoners in het uitzendgebied
- Overzichtelijke rapportage van de resultaten

Inzichten

Het onderzoek biedt lokale omroepen inzicht in:

- Bereik en bekendheid in het uitzendgebied
- Belangrijkste kenmerken van kijkers/luisteraars/websitebezoekers zoals het profiel van kijkers/luisteraar/websitebezoekers, waardering voor het medium, motivaties en een rapportcijfer
- Inzicht per mediumtype van kijkers/luisteraars/websitebezoekers

Deelname

Uitvoeren van lokaal bereiksonderzoek is al mogelijk bij €4.000,-. Het onderzoek wordt uitgevoerd door het gerenommeerde onderzoeksbureau DVJ Insights en voert al jaren het bereiksonderzoek uit in samenwerking met de NLPO. Voor meer informatie neem contact op via: info@dvj-insights.com.