



**JAARPLAN &
BEGROTING
2022**

Inhoud

Voorwoord	3
Introductie	5
1. Terugblik en vooruitblik	5
2. Opdracht	5
3. Missie en visie	6
4. Strategische doelen 2022	6
5. Stimuleren en faciliteren van een Lokaal Toereikend Media-Aanbod	8
6. Campagne Toekomst voor de Lokale Publieke Omroep	11
7. Professionalisering en deskundigheidsbevordering	11
8. Experiment samenwerking lokaal-regionaal	12
9. Collectieve dienstverlening	13
10. Beheer en onderhoud van het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen	13
11. Sectorbinding	14
12. Stakeholdermanagement en strategische beleidsontwikkeling	15
13. Doorontwikkelen van de technische infrastructuur	15
14. Dataverzameling en -analyse	16
15. Uitwisseling financiële kerngegevens omroepen	17
16. Fondsenwerving	17
17. Organisatie	17
Begroting.....	21
18. NLPO begroting 2022	21
Bijlage	22
19. NLPO-diensten	22

Voorwoord

In nood leert men zijn vrienden kennen. Al jaren wordt gesproken over nut en noodzaak van een kwalitatief goede en op journalistieke leest geschoeide lokale omroep. En juist het afgelopen jaar werd maar eens aangetoond hoe belangrijk dat daadwerkelijk is. Terwijl Nederland op slot ging als gevolg van een pandemie, was de behoefte aan betrouwbare en adequate informatie onmetelijk groot. Juist die lokale omroepen die in staat waren en zijn om te brengen wat er in de directe leefomgeving gebeurt bleken van onschatbare waarde. Het was een noodsituatie en de lokale omroep bleek die dierbare vriend te zijn.

En zeker, de vooruitblik in dit jaarplan is een stuk lastiger te geven dan in voorgaande jaren. Hoe deze mondiale crisis zich verder ontwikkelt, is niet te zeggen. Dat neemt niet weg dat we in 2022 het werk van de NLPO nog beter tot zijn recht willen laten komen. Hoe wij dit gaan doen, leest u in dit jaarplan.

Voor het bouwen aan een sterke rechtsstaat en bestuurlijke vernieuwing lokaal is een financieel gezonde lokale publieke omroepsector onmisbaar. We zullen in 2022 alles in het werk stellen om dat te realiseren. Want alleen een gezonde lokale omroep is in staat om binnen het publieke mediabestel bij te dragen aan serieuze lokale journalistiek en daarmee een nieuwe bestuurscultuur, ook op lokaal niveau.

Op het moment van schrijven wordt in Den Haag nog steeds gewerkt aan een nieuw kabinet. Het is straks bovendien weer lokale verkiezingstijd, een moment waarop de democratie het dichtst bij de burger staat. De NLPO aanschouwt dit proces op gepaste afstand. Dat betekent niet dat we zwijgzaam zullen toekijken als de lokale omroep door de politieke dynamiek opnieuw achteraan dreigt te moeten sluiten. Daarvoor staat inmiddels te veel op het spel.

Immers, de zorgen over de veelal fragiele situatie waarin lokale omroepen zich bevinden, hebben de afgelopen periode weliswaar geleid tot verschillende adviezen aan het kabinet over de organisatie en financiering van de lokale omroep, maar nog steeds niet tot een structurele oplossing. Er is inmiddels een behoorlijke schare aan pilots gepasseerd, maar dit heeft niet geresulteerd in duurzame samenwerking. De toekomst is voor de meeste lokale omroepen daarom nog steeds uiterst onzeker. Verschillende lokale omroepen staan op het punt om lokale redacties die succesvol zijn opgebouwd alweer te moeten sluiten. Bovendien staat de wettelijke taak van de lokale publieke omroep onder druk door andere spelers - publiek en privaat - die beweren de zorg voor een onafhankelijk lokaal toereikend media-aanbod wel even te kunnen overnemen.

Adviezen aan het kabinet van de raden voor cultuur en openbaar bestuur en van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek tonen aan dat de lokale omroepsector gebaat is bij een spoedige en vooral duurzame oplossing. Het is volgens deze adviesorganen noodzakelijk te investeren in een solide basis voor de lokale omroep door middel van een structurele impuls van €30 miljoen. Die basis beantwoordt volgens hen ook aan de urgente behoefte aan effectieve samenwerking tussen de drie lagen in het bestel en het bestendigen van hetgeen nu met tijdelijke middelen al wordt gestimuleerd.

Lokale en regionale omroepen zijn bijvoorbeeld al volop met elkaar in gesprek over de verschillende verantwoordelijkheden en waar ze elkaar kunnen versterken. Het zijn stappen in de juiste richting, maar het belangrijkste is toch wel het breed gedeelde besef dat je voor betrouwbare en duurzame samenwerking ook een stabiele, gezonde en onafhankelijke lokale omroep nodig hebt en dat de wetgever daarvoor ook de financiële ruimte moet bieden. Volgens mij is de gemene deler dat we allemaal de lokale omroep weer in balans willen zien. Laten we daarbij niet aan elkaar voorbijgaan. De NLPO zal zich ook de komende periode in ieder geval kritisch maar constructief blijven opstellen en klaarstaan om samen met de andere spelers de lokale omroep te versterken vanuit het

vertrouwen dat een goed functionerende lokale journalistiek in alle gemeenten essentieel is voor het behoud van de democratische en verbindende waarden in onze samenleving.

Want uiteindelijk is de lokale omroep die vriend die er niet alleen in tijden van crisis is. Ook in goede tijden informeert hij, gaat hij het gesprek aan en is hij als het nodig is bezorgd, kritisch of oplettend. Nodigt uit mee te doen en beleven, maar stimuleert ook om initiatief te nemen. Het lokale verhaal centraal.

Marc Visch

Directeur-bestuurder

Introductie

Terugblik en vooruitblik

In 2020 en 2021 werden we geconfronteerd met de coronapandemie, de beperkende maatregelen en de hierdoor noodzakelijke extra ondersteuning en begeleiding van de sector. De NLPO kon daardoor niet alle geplande activiteiten uitvoeren. Een aantal zaken keert dus terug in het jaarplan 2022, vanwege de vertraging of vanwege hun langdurig karakter.

In 2021 werd bovendien een extra beroep op de organisatie gedaan in verband met het tijdelijke experiment “verbetering lokale journalistiek door samenwerking tussen lokale omroepen, de regionale omroepen en de NOS”. Extra aandacht is ook uitgegaan naar de begeleiding van twee onderzoeken in opdracht van de NLPO naar respectievelijk de maatschappelijke impact van de lokale publieke omroep en de voortgang van de streekvorming. De NLPO bouwt in 2022 verder op de uitkomsten.

Speerpunten van de NLPO in 2022 blijven:

- de professionalisering van de lokale publieke omroepen
- het realiseren van een adequate bekostiging van de sector

De financiële gezondheid van veel lokale omroepen is nog steeds zorgelijk en vergt permanente aandacht. De NLPO wil samen met de VNG, het ministerie van OCW en andere stakeholders een structurele oplossing vinden. Ook blijven we alert op ontwikkelingen die de lokale omroepen kunnen beïnvloeden: het voortduren van de coronapandemie, de herziening van de financiële verhoudingen tussen gemeenten en het Rijk en de start van een nieuw kabinet.

In dit jaarplan beschrijven wij de activiteiten voor het kalenderjaar 2022. Deze activiteiten volgen onze opdracht, missie en visie.

Opdracht

De Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen (NLPO) is het samenwerkings- en coördinatieorgaan voor de lokale publieke media-instellingen in Nederland. Haar doel en taken zijn:

- als belangrijkste het stimuleren en faciliteren van, en voorwaarden stellen aan, het realiseren van een Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA). Dit wil zeggen dat iedere Nederlander toegang heeft tot lokale publieke media, die met hun content zijn gericht op de omgeving waar mensen wonen, werken, recreëren etc.
- Vertegenwoordiging en belangenbehartiging van de lokale omroepsector bij stakeholders. Dit zijn de ministeries van OCW, Binnenlandse Zaken en EZK, de Vereniging van Nederlandse Gemeenten, het Commissariaat voor de Media, het Agentschap Telecom, Buma/Stemra, Sena, de Regionale Publieke Omroep en de Nederlandse Publieke Omroep (NPO).
- Uitvoeren van collectieve taken, die de randvoorwaarden scheppen voor een goed functionerende lokale omroepsector en een structurele bijdrage leveren aan de kwaliteit en continuïteit van de lokale publieke media-instellingen.

Missie en visie

De lokale omroep volgt samen met de betrokken inwoners de lokale politieke en maatschappelijke agenda's en controleert zo de politiek, het gemeentebestuur, organisaties, instellingen en bedrijven. De lokale omroep attendeert belanghebbenden op zaken die voor hen relevant zijn en heeft daarmee een agenderende functie. De missie van de NLPO is gericht op een onafhankelijke lokale publieke omroep, die de lokale democratie versterkt en mensen stimuleert actief bij te dragen aan de gemeenschap.

De NLPO wil dit bereiken door onder meer schaalvergroting en professionalisering van de sector, waardoor de continuïteit en kwaliteit van de lokale publieke omroep worden versterkt. Gezien de snelle veranderingen in het publieke medialandschap is het cruciaal dat de lokale omroepen hun stem via de NLPO kunnen laten horen: enerzijds kunnen zij rekenen op een goede en adequate vertegenwoordiging, anderzijds verwachten overheden en andere publieke organisaties dat de NLPO zijn achterban aan gemaakte afspraken houdt.

Strategische doelen 2022

In 2022 werkt de NLPO verder aan de volgende vijf strategische doelen (in willekeurige volgorde):

1. Transitie van lokaal naar streek
2. Stimuleren van de journalistieke controle op lokale democratische processen
3. Behartigen van de collectieve belangen
4. Faciliteren van efficiency en effectiviteit
5. Uitvoeren van beheertaken

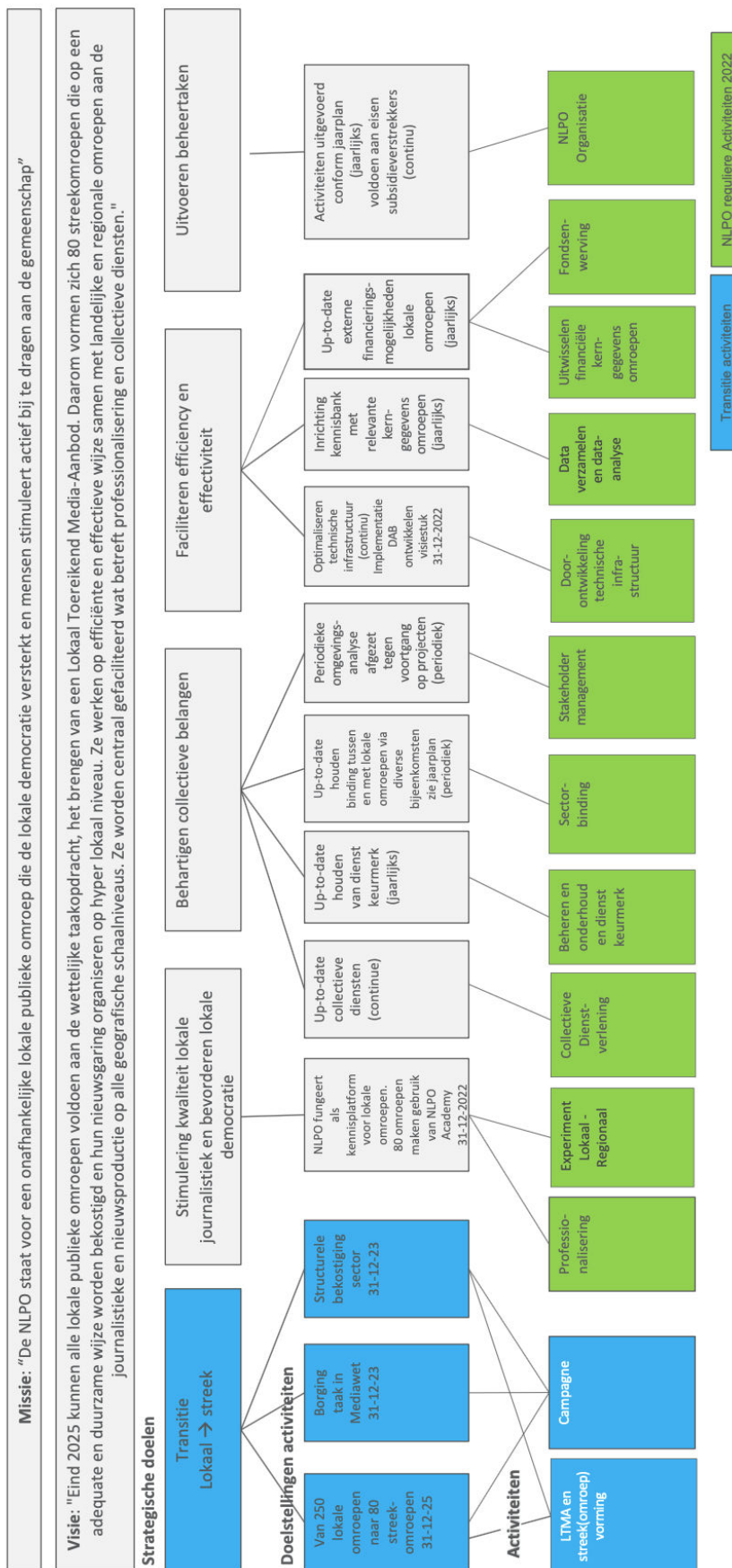
Om deze doelen succesvol na te streven, rekent de NLPO ook in 2022 op een vruchtbare en intensieve samenwerking met onder andere de ministeries van OCW, EZK en BZK, de VNG, de NPO, de RPO, het CvdM en AT.

Het jaarplan 2022 is opgebouwd volgens de systematiek van een 'doel-activiteiten-netwerk' (zie figuur 1).

In 2022 voert de NLPO, in willekeurige volgorde, de volgende activiteiten uit:

1. Het stimuleren en faciliteren van een Lokaal Toereikend Media-Aanbod
2. Campagne
3. Professionalisering en deskundigheidsbevordering
4. Experiment verbetering lokale journalistiek door samenwerking tussen lokale omroepen, de regionale omroepen en de NOS.
5. Collectieve dienstverlening
6. Beheer en onderhoud van het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen
7. Sectorbinding
8. Stakeholdermanagement en strategische beleidsontwikkeling
9. Doorontwikkelen van de technische infrastructuur
10. Dataverzameling en -analyse
11. Uitwisseling financiële kerngegevens omroepen
12. Fondsenwerving
13. Organisatie

Doel-Activiteiten-Netwerk 2022



Figuur 1: doel-inspanningen-netwerk

Activiteiten 2022

Transitie van lokaal naar streek

Stimuleren en faciliteren van een Lokaal Toereikend Media-Aanbod

De NLPO en de VNG hebben in een vernieuwingsconvenant vastgelegd wat LTMA inhoudt. Het gaat om aanbod:

- gericht op de omgeving waarin mensen wonen, werken, sporten, naar school gaan, uitgaan, winkelen en gebruik maken van publieke voorzieningen;
- voor een streek met een eigen geografische, economische en sociaal-culturele identiteit of enige mate van samenhang. Dit gebied kan de gemeente- en provinciegrenzen overschrijden.
- dat voor iedereen in de streek bereikbaar en vindbaar is;
- dat onafhankelijk is en bijdraagt aan de lokale democratie;
- dat beschikbaar is op alle relevante platforms;
- dat wordt gepubliceerd op ten minste de (lineaire, digitale) radiozenders en (lineaire, digitale) televisiekanalen bij alle must-carry-pakketaanbieders, en via eigen internetkanalen, waaronder sociale media, mobiele apparaten en OTT-TV (Over The Top-TV);
- dat op alle kanalen en in alle mediatypen bestaat uit minimaal vijf dagen per week nieuws, inclusief redactionele bereikbaarheid van 24 uur per dag en zeven dagen per week bij calamiteiten;
- dat tot stand komt door een professionele bedrijfsvoering. Hierbij is er een optimale kruisbestuiving tussen professionals en vrijwilligers.

Streek(omroep)vorming

Iedere lokale omroep moet zijn LTMA-verplichting kunnen realiseren. Om die ambitie waar te maken, moeten zij professioneler en kwalitatief sterker worden. Daarom zet de NLPO in op samenwerkingsverbanden binnen ongeveer tachtig streken. Hierdoor sluit het verzorgingsgebied van de lokale omroep beter aan bij de directe leefomgeving van de inwoners en krijgen de omroepen meer financiële armslag. Het succes hiervan wordt mede bepaald door het draagvlak en de beleidsmatige verankering binnen de mediasector en de Nederlandse gemeenten.

Onderzoek naar streekvorming

In 2021 deed de KWINK groep een tussentijds evaluatieonderzoek naar de 'streekomroepvorming'. De belangrijkste conclusies:

- Samenwerking in een streekomroep zorgt voor meer financiële armslag door het samenvoegen van budgetten, schaalvergroting, een professionelere organisatie en meer aanbod op verschillende kanalen. Streekomroepvorming draagt dus bij aan het haalbaar en betaalbaar maken van een LTMA in Nederlandse gemeenten.
- Streekomroepvorming alléén is niet voldoende voor het behalen van de kwaliteitsdoelstellingen zoals geformuleerd in het LTMA. Het grootste knelpunt is de beperkte financiering van lokale publieke omroepen.
- Het proces verloopt moeizaam. Sinds de start in 2016 zijn in 31 van de 77 streken streekomroepen gevormd.
- De betrokkenheid van gemeenten kan worden verbeterd. Het is belangrijk dat zij de samenwerking tussen omroepen te (blijven) ondersteunen. Dit, door de financiering te

handhaven én door - bij een aflopende aanwijzing - een gemotiveerd verplicht raadsadvies aan het Commissariaat voor de Media te verstrekken, dat bijdraagt aan de samenwerking van lokale omroepen en gemeenten binnen een streek.

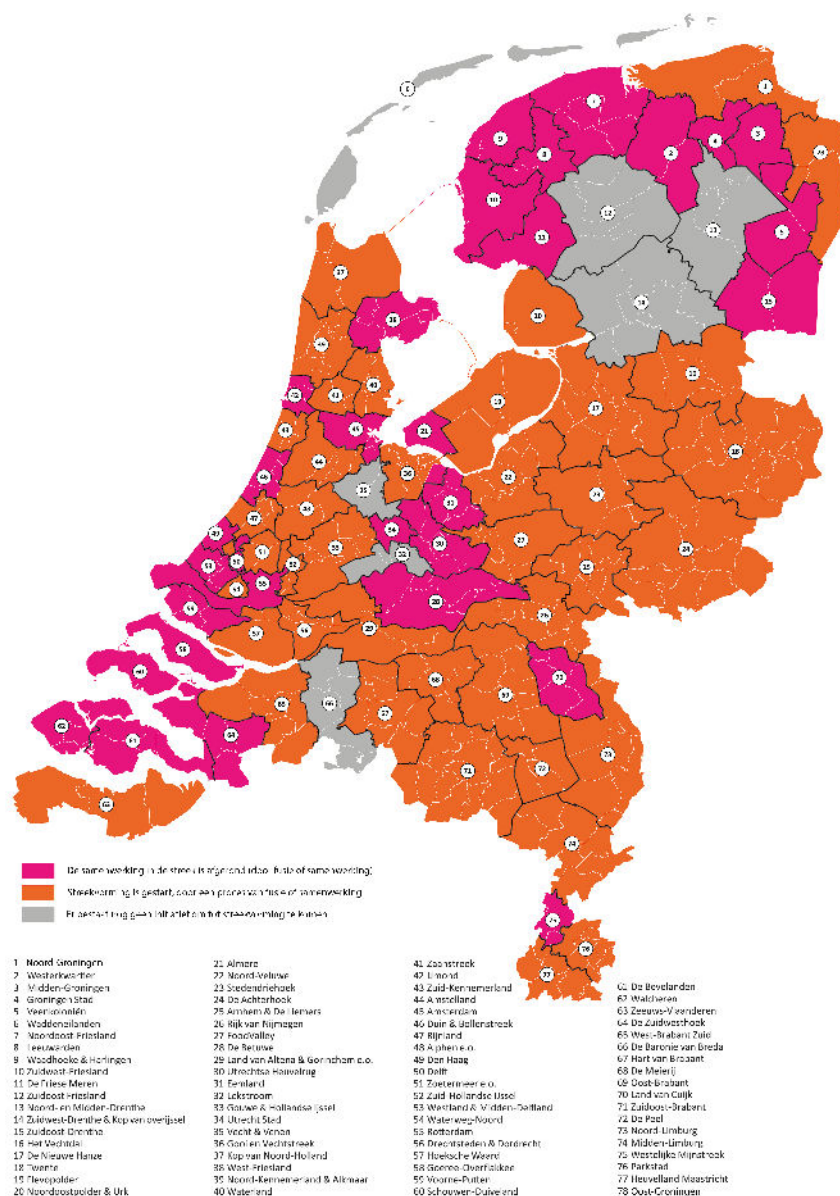
- Wet- en regelgeving staat soms het realiseren van een LTMA voor iedere burger in de weg: streekomroepvorming met maatwerk per streek, waarbij omroepen en gemeenten samenwerken, loopt dus tegen juridische barrières aan.

NLPO-activiteiten 2022

De uitkomsten en aanbevelingen van het KWINK-onderzoek zijn de leidraad voor de NLPO-activiteiten in 2022. Het aanbod van de NLPO-servicedesk wordt vernieuwd. Deze biedt omroepen en gemeenten (tegen betaling) individuele ondersteuning en procesbegeleiding door externe deskundigen. Vanwege de coronasituatie gaan we meer webinars aanbieden. Verder communiceert de NLPO continu met de omroepen en stakeholders via onder meer blogs, verslagen en grafische visualisaties over de vordering van de streekvorming.

In de communicatie met de gemeenten werken we samen met de VNG. We blijven de gemeenten wijzen op hun verantwoordelijkheid én op het democratische belang van een sterke professionele (streek)omroep binnen de gemeente. Gemeentebesturen informeren we over hun rol in de aanwijzingsprocedure; onder meer met vooraankondigingsbrieven voorafgaand aan de aanvraagprocedure, informatiebijeenkomsten en video's. Wat meespeelt, is dat er na de gemeenteraadsverkiezingen in 2022 nieuwe raden en colleges worden geïnstalleerd.

De NLPO gaat op landelijk niveau in gesprek met de VNG, het ministerie van OCW en het Commissariaat voor de Media. Besproken wordt welke aanpassingen mogelijk zijn in wet- en regelgeving en in de aanwijzingsprocedure, met het oog op de toekomst van lokale publieke omroepen en streekomroepvorming. Onze inspanningen zijn ook gericht op een structurele oplossing voor de financiering van de lokale publieke omroepsector, die een nieuw kabinet zal moeten bieden.



Kaart 1: overzicht status streekomroepvorming per augustus 2021

Keurmerk

Het uitreiken van een Keurmerk Nederlandse Streekomroep met twintig objectief toetsbare criteria, is voor lokale omroepen een stimulans bij de groei naar een LTMA. Hierin werken NLPO en VNG samen. De ambitie is dat in 2022 minimaal 3 omroepen het keurmerk behalen, waarmee het totaal op 11 komt. Het streven is om in minimaal 45 streken de streekbrede samenwerking af te ronden (zie de kaart 'Streekomroepen van Nederland'). Doel is ook dat de lokale omroepen in de overige streken actief werken aan het LTMA en streekbrede samenwerking.

Om dit te bereiken vragen wij alle omroepen om een geactualiseerde versie van de zelfscan 'opwegnaarhetkeurmerk' in te vullen. De NLPO beoordeelt deze en stuurt de omroepen een individuele rapportage met vorderingen en verbeterpunten. De omroepen kunnen deze gebruiken in hun communicatie met onder meer gemeenten. De NLPO gebruikt de bevindingen om zijn eigen dienstverlening te optimaliseren (online ondersteuningspakket en helpdesk).

Campagne Toekomst voor de Lokale Publieke Omroep

De NLPO wil de lokale omroepsector op een nieuwe koers brengen. Het doel: de creatie van een LTMA en levensvatbare lokale publieke omroepen, die zelfstandig, kwalitatief sterk en financieel gezond zijn. Hiervoor zijn meer financiële armslag en verdere professionalisering van belang. De omroepsector kan dit niet alléén realiseren. Stakeholders moeten daarom het belang van een lokale publieke omroep blijven inzien. De lokale omroep brengt immers niet alleen informatie, cultuur en educatie bij de burger. De omroep controleert ook de lokale democratie (informatie van de straat naar de raad en omgekeerd) en heeft de verbindende rol tot in de haarvaten van de lokale samenleving.

Met de campagne 'Toekomst voor de Lokale Publieke Omroep' wil de NLPO deze nieuwe koers realiseren. De campagne is gestart in 2016 en gericht op alle stakeholders, vooral op lokale omroepen en gemeenten. Belangrijke resultaten zijn een toenemende bewustwording van het belang van een LTMA en tevens een groeiend politiek draagvlak voor de daarbij behorende basisbekostiging, onafhankelijk van de normering vanuit het gemeentefonds. Maar de huidige politieke, bestuurlijke en maatschappelijke aandacht voor de lokale journalistiek vertaalt zich nog niet automatisch in voldoende middelen voor de lokale omroep. De positie van vrijwel alle lokale omroepen is op dit moment nog steeds uiterst kwetsbaar.

De campagne wordt in 2022 voortgezet met public affairs-activiteiten, onderzoek en voorlichting. Invulling en uitvoering volgen echter zoveel mogelijk de actualiteit. We zetten in op het vervolg dat een nieuw kabinet moet geven aan eerdere adviezen over de toekomst van de lokale omroepsector. Centraal staan de introductie van een basisbekostiging en de versterking van de samenwerking binnen het bestel. Tot slot investeert de NLPO verder in de relatie met de VNG en de gemeenten.

Stimulering kwaliteit lokale journalistiek en bevorderen lokale democratie

Professionalisering en deskundigheidsbevordering

Lokale omroepen vragen zelf om opleidingen, blijkt uit onderzoek in 2021. Met NLPO Academy zijn we hét kennisplatform van en voor lokale omroepen. De NLPO Academy voorziet omroepmedewerkers van relevante e-learnings, tutorials en trainingen en zorgt ervoor dat omroepen hun kennis delen. Op jaarbasis moeten minimaal tachtig omroepen gebruik maken van de Academy.

Journalistieke professionalisering en stimuleren samenwerking

De NLPO Academy prefereert opleidingen, die bijdragen aan de (journalistieke) professionalisering van de sector én de samenwerking van lokale publieke omroepen onderling stimuleren. Dit is vastgelegd in het beleidskader van 2021. De opleidingen dienen voor een grote groep medewerkers interessant te zijn. Er wordt voortdurend gezien welke nieuwe opleidingen nodig zijn, ook in het licht van het veranderende medialandschap. Deze worden bij voorkeur door derden ontwikkeld. De NLPO ziet toe op de kwaliteit.

Belangrijkste activiteiten in 2022

In 2022 wordt het opleidingsaanbod voor medewerkers van lokale publieke omroepen uitgebreid, mede op basis van een onderzoek waarin zij hun wensen aangaven:

- zelfstudie: 10 online video-tutorials, door de NLPO gemaakt en specifiek voor nieuwe medewerkers. Deze schetsen de kaders waarbinnen wordt gewerkt en behoeden de medewerkers voor fouten.
- fysieke opleidingen: minimaal zes 'onsite' trainingen;
- Summer School: de NLPO is een kweekvijver van talent. Met de opzet van een Summer School worden zij erkend en ondersteund in hun professionele groei.
- evaluatie en actualisering van het bestaande aanbod: onder meer de in 2021 vernieuwde e-learnings Journalistieke vaardigheden en Lokale politieke verslaggeving blijven op het programma. Het thema lokale politieke verslaggeving krijgt extra aandacht, vanwege de gemeenteraadsverkiezingen in maart. De NLPO draagt opnieuw bij aan het opleidingsaanbod voor journalisten, die actief zijn binnen het experiment 'samenwerking verbetering lokale journalistiek'. Hierin coöperiert de NLPO met de NOS en RPO.

Positionering NLPO Academy

Op de NLPO-website worden de opleidingen van de NLPO Academy op professionele wijze aangeboden. Zij worden gemakkelijk gevonden en geïnteresseerde medewerkers van de aangesloten omroepen kunnen zich eenvoudig aanmelden. In de verdere ontwikkeling van de website zal de NLPO Academy een prominente plaats innemen. Daarnaast blijft de marketing, onder meer via sociale media, ook in 2022 een kritische succesfactor voor een ruime deelname aan de opleidingen.

Experiment samenwerking lokaal-regionaal

Het experiment *Versterking lokale journalistiek door samenwerking*, loopt in door tot 1 juni 2022. De officiële start was mei 2021.

Doel en betrokkenen

Bij samenwerking tussen de lagen in het bestel gaat de NLPO uit van complementariteit. Ieder niveau binnen heeft zijn eigen publieke opdracht en taak. De regionale omroep vervaardigt content op provinciale schaal. De lokale omroep dient zijn gemeenschap een Lokaal Toereikend Media-Aanbod te bieden, wat wordt bemoeilijkt door een gebrek aan financiële middelen. Dit maakt het speelveld met de regionalen, die die structurele financiering wél hebben, ongelijk. Doel van dit experiment is zichtbaar te maken waar, en onder welke voorwaarden, duurzame samenwerking tussen lokale en regionale omroepen (met participatie van de NOS) de publieke lokale journalistiek kwalitatief versterkt.

In het experiment zijn 63 journalisten aangenomen, die lokale verslaggeving doen bij ruim veertig lokale omroepen en bij de dertien regionale omroepen. Er nemen verschillende categorieën lokale omroepen deel: omroepen met een sterke lokale journalistieke infrastructuur, omroepen met groeipotentie en omroepen in gebieden waar de journalistieke infrastructuur nog niet voldoende is ontwikkeld. De invulling van de samenwerking is dan ook verschillend. Aldus ontstaan diverse gemeenschappelijke leerervaringen. Het experiment is gebaseerd op besluiten van de Tweede Kamer. In de visiebrief van het kabinet van juni 2019 is vastgelegd dat de kwaliteit en professionaliteit van de lokale journalistiek verbetert door samenwerking tussen lokale en regionale omroepen.

Resultaten en plannen

De NLPO kijkt in de evaluatie vooral naar de kwalitatieve resultaten. Er wordt niet slechts

content uitgewisseld. De content, vervaardigd door de lokale omroep, wordt geschikt gemaakt (verrijkt) voor de regionale kanalen. Hierdoor ontstaat een duidelijke meerwaarde, óók voor de regionalen.

Op basis van het experiment ontwikkelt de NLPO een model voor de inhoudelijke en organisatorische samenwerking tussen lokale en regionale omroepen. Dit biedt handvatten om een kwalitatieve verbetering van het aanbod te realiseren. Complementariteit en gelijkwaardigheid vormen de basis voor het model.

Juist het versterken van de derde omroepplag, de lokale omroepen, speelt een grote rol om te komen tot een volwaardig publiek omroepbestel. Een betere en meer structurele financiering stelt de lokale journalistiek in staat haar wettelijke taak uit te voeren: het realiseren van een Lokaal Toereikend Media-Aanbod. Zo komt er een degelijk fundament onder de samenwerking in het gehele publieke omroepbestel.

Behartigen van collectieve belangen

Collectieve dienstverlening

De NLPO maakt met met derden collectieve afspraken over diensten, die voor de meeste omroepen interessant zijn en waarbij gezamenlijke inkoop efficiencyvoordeel oplevert. Er zijn twee categorieën:

- collectieve diensten die de wettelijke verplichtingen van de omroepen vereenvoudigen en goedkoper maken: onder meer Buma/Stemra, Sena, Stichting Reclame Code, NICAM;
- collectieve diensten ten behoeve van het LTMA of het professionaliseren van de technische infrastructuur: ANWB-verkeersinformatie, Digi Pluggen, NOS-radionieuws, NLPO MediaHub 2.0. Deze diensten zijn facultatief.

De NLPO sluit de contracten af en verzorgt de facturatie en administratie. De externe contractant is verantwoordelijk voor de levering.

In 2022 onderzoeken we welke wensen voor nieuwe diensten de aangesloten omroepen hebben. Hierbij wordt gedacht aan uitbreiding binnen de MediaHub 2.0, zoals een TV-playout of samenwerkingsvormen voor websites, apps en een CMS. Uiteraard is de afname mede afhankelijk van de haalbaarheid.

Beheer en onderhoud van het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen

Met het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen heeft de NLPO de lokale omroepen een instrument geboden om zich te onderscheiden. Met het keurmerk toont een omroep aan, dat hij een eigentijds LTMA verzorgt voor alle kernen binnen de streek. Nieuwe uitreikingen zijn vindbaar op de NLPO-webpagina 'Omroepen'.

Doel is het keurmerk te laten meegroeien met de ontwikkelingen in de sector en jaarlijks te evalueren en te actualiseren. Dit geldt ook voor de afspraken met het Keurmerkinstituut voor de vastgestelde procedures, reglementen, bezwaarcommissie, zelfscan en communicatieproducten. De NLPO blijft hierover in gesprek met alle betrokkenen.

Sectorbinding

Dagelijks zetten duizenden vrijwilligers zich samen met de professionele medewerkers in voor de lokale journalistiek. Dit is uniek en tevens de kracht van de lokale publieke omroep. De vrijwilligers wonen, werken of studeren daar waar de lokale omroep zit. De kennis, contacten en ervaringen nemen ze mee naar de omroep. Daarmee zit de lokale omroep echt in de haarvaten van de samenleving: *voor* en *van* de maatschappij.

Zorgen voor binding met de achterban én tussen de omroepen onderling, blijft essentieel. Goede relaties versterken het draagvlak en de betrokkenheid bij het beleid van de NLPO. We houden dus voortdurend rekening met de behoeften van de omroepen. Die kunnen onderling soms sterk verschillen; omroepen zijn immers divers qua grootte en financiën. De NLPO staat in nauw contact met de omroepen, waarbij activiteiten omtrent de sectorbinding steeds worden geëvalueerd. Onderzoek wijst uit dat de NLPO-activiteiten in dit kader worden gewaardeerd door de omroepen. Er wordt voorzien in behoeften rond kennisdeling en het (onderling) uitwisselen van ervaringen. De ambitie is om de binding in 2022 nog verder te versterken.

NLPO Inspiratiedagen

Halfjaarlijks organiseren we een NLPO Inspiratiedag voor bestuurders en medewerkers van de omroepen. Via sprekers, discussies, workshops en inspiratiesessies worden kennis uitgewisseld en de banden versterkt. De dag ondersteunt de doelstellingen rond de professionalisering van de sector. In 2022 streeft de NLPO wederom naar twee drukbezochte Inspiratiedagen die online of hybride plaatsvinden in april en oktober.

Regio/netwerkbijeenkomsten

In een gebied of streek kunnen specifieke uitdagingen of vragen leven bij omroepen. Uit de NLPO Inspiratiedag van april 2021 bleek de wens tot meer onderling contact. Daarom organiseert de NLPO in 2022 vier fysieke regiobijeenkomsten, waar een actueel thema in de betreffende regio wordt besproken. De omroepen wisselen kennis uit en versterken hun netwerk.

Online voorlichtingsbijeenkomsten

In 2022 verzorgt de NLPO maandelijks een online voorlichtingsbijeenkomst. Hier komt een actueel thema aan de orde, met ruimte voor vragen en discussie. Tijdstip: de eerste maandag van de maand, van 17 tot 18 uur, met uitzondering van januari, juli en augustus.

Helpdesk en spreekuur

Binnen elk project is individueel contact tussen een omroep en een NLPO-medewerker mogelijk. Telefonisch, online en fysiek kunnen vragen of problemen worden besproken. Omroepen zijn welkom om via de website een spreekuur te reserveren.

Verkiezing College van Omroepen

De vernieuwing van het College van Omroepen in 2021 heeft gezorgd voor een representatieve afspiegeling en de borging van de invloed op het beleid van de NLPO. Voor voormalige bestuursleden van de Organisatie van Lokale Omroepen in Nederland (OLON) geldt nu nog een overgangsregeling. Begin 2022 organiseert de NLPO digitale (her)verkiezingen, zodat ook zij

meepraten met een mandaat van de achterban. Het CvO legt ieder half jaar tijdens de NLPO Inspiratiedagen verantwoording af over de activiteiten.

Klankbordgroepen en werkgroepen

De NLPO heeft voor de versterking van het draagvlak (zowel intern als extern) klankbordgroepen op haar vier kerndomeinen: Sectorontwikkeling Algemeen, Collectieve diensten, Professionalisering en Lokaal Toereikend Media-Aanbod. De groepen zorgen voor afstemming van beleidsvorming en beleidsbepaling van de sector als geheel. Zij denken mee met de ontwikkelingen en adviseren het College van Omroepen en de Raad van Bestuur in hun beleidsbepaling en besluitvorming. De klankbordgroepen worden hierbij gevoed en ondersteund door het bureau van de NLPO. Een klankbordgroep (of werkgroep hierbinnen) kan ook de hulp van een extern deskundige inroepen voor advies op een meer uitvoerend niveau.

Lokale Media Awards en Omroep van het Jaar

In 2022 worden de Lokale Media Awards, inmiddels een traditie, uitgereikt op 10 juni. Dit evenement brengt de kwaliteit van lokale journalistieke producties in beeld, bij omroepen zelf en bij de stakeholders. De beste inzendingen vormen best practices, waarmee omroepen van elkaar leren. Lokale omroepen kunnen hun beste producties inzenden, waarna een onafhankelijke vakjury de ingezonden producties beoordeelt. Voor de categorieën: Nieuws, Audio, Video, Innovatie en Presentatietalent is elk een Lokale Media Award beschikbaar. De jury kiest de winnaars en geeft haar aanbevelingen. De jury reikt ook de prijs voor de Omroep van het Jaar uit. Er is een publieksprijs 'Omroepvrijwilliger van het Jaar'.

Stakeholdermanagement en strategische beleidsontwikkeling

De NLPO heeft in 2021 haar strategie en het strategisch plan voor de sector herijkt. Vanaf 2022 gaan we het beleid jaarlijks evalueren en optimaliseren. Het medialandschap is immers heel dynamisch. Daarnaast is er veel beweging in bijvoorbeeld samenwerking en financiering. Actief issuemanagement, stakeholdermanagement en -communicatie maken ontwikkelingen in een vroeg stadium inzichtelijk en zorgen ervoor dat stakeholders geïnformeerd en aangesloten blijven. De organisatie van een jaarlijkse conferentie is één van de activiteiten in dit kader. De relatie met de omroepen blijft van primair belang voor de ontwikkeling van het NLPO-beleid en voor draagvlak voor de activiteiten.

Faciliteren efficiency & effectiviteit

Doorontwikkelen van de technische infrastructuur

In 2021 is de MediaHub 2.0 uitgerold: een belangrijke stap in de technische infrastructuur, waarmee omroepen de uitzendkwaliteit van televisie-uitzendingen en livestreams kunnen verbeteren. In 2022 wordt deze dienst geoptimaliseerd. De verdere implementatie van DAB+ en een NLPO-visiestuk voor toekomstige technologische ontwikkelingen staan ook op de agenda.

DAB+

Door middel van DAB+ wordt de ether (radio) gedigitaliseerd. Doel van de NLPO is om voor alle streekomroepen in Nederland een DAB+-multiplex beschikbaar te hebben, die free-to-air-

distributie mogelijk maakt. Zo kan de lokale omroepsector probleemloos afschakelen van analoge radiodistributie (FM).

De pilot van 2020 gaf slechts een beperkt deel van de lokale omroepen de mogelijkheid tot uitzenden op DAB+. De pilot is verlengd tot en met 2024, omdat de definitieve uitrol van alle frequenties in de laag van de lokale omroepen (laag 6) nog niet is bepaald. De NLPO vindt dit onacceptabel: lokale omroepen zijn nog steeds de enige publieke omroepen die geen permanente plaats hebben op DAB+. De NLPO zal campagne voeren voor eerdere realisatie en zich ervoor inspannen dat lokale omroepen de middelen krijgen om DAB+ te kunnen implementeren.

Doorontwikkeling MediaHub 2.0

De omroepen hebben de wens voor een collectieve playout voor lineaire televisie en video (OTT). Een tv/video-playout is voor lokale omroepen immers kostbaar. De techniek van een playout-dienst is veelal door eigen omroeptechnici gebouwd en niet altijd toekomstbestendig. In 2022 onderzoeken we de mogelijkheid om – als onderdeel van de MediaHub 2.0 – collectief een tv/video-playout in te kopen. Criteria zijn kwaliteitsverbetering en schaalvoordelen voor de omroepen.

Visiestuk mediagebruik

Traditionele radio- en televisiekanalen verliezen terrein aan online media. Dit geeft soms onzekerheid bij lokale omroepen. Om hen te helpen herijkt de NLPO een visiestuk richting 2025. Hiermee moeten de NLPO en aangesloten omroepen beter kunnen anticiperen op toekomstige ontwikkelingen op het gebied van technische infrastructuur én kan de NLPO het dienstenaanbod hierop aanpassen.

Dataverzameling en -analyse

De NLPO verzamelt data over de sector. Hiermee kunnen stakeholders hun sectordoelstellingen onderbouwen en omroepen de bedrijfsvoering, journalistieke aanpak en techniek verbeteren. Dit betreft:

- ➔ basisgegevens van de aangeslotenen
- ➔ externe data en onderzoeken over en/of relevant voor de sector
- ➔ kerngegevens relevant voor de collectieve diensten
- ➔ LTMA-kerngegevens en resultaten van pilots en subsidie
- ➔ bereik en impact van het media-aanbod van de sector
- ➔ ontwikkelingen relevant voor de innovatiekracht van de sector

Branchemeter

De jaarlijkse branchemeter (november 2022) biedt de NLPO inzicht in de financiële situatie van lokale omroepen. Dit is nodig voor de collectieve afspraken en voor een zorgvuldige facturering aan deelnemende omroepen. Daarnaast is het belangrijk om inzicht te hebben in de LTMA-kerngegevens, waarop ook het ondersteuningsaanbod is gebaseerd. Dit gebeurt via de (inhoudelijke) branchemeter en de zelfscan voor het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen (www.opwegnaarhetkeurmerk.nl).

Onderzoek

Rond de gemeenteraadsverkiezingen in 2022 zal na drie jaar weer een nieuw bereiksonderzoek worden uitgevoerd. Daarnaast werken we aan een nieuwe structureel ingerichte infrastructuur (onderzoekstool), die de NLPO versterkt als kennis- en informatieplatform op het gebied van LTMA. Daarbij is ook gedacht aan de informatiebehoefte die omroepen zelf hebben. De focus ligt op de online-uitingen van de aangesloten lokale omroepen. Daarnaast ondersteunt de NLPO het onderzoek van lokale omroepen in samenwerking met onderwijsinstellingen en maatschappelijke en culturele organisaties. De mogelijkheden van een innovatiefonds worden onderzocht.

Bijzondere leerstoel

In 2022 moet op initiatief van de NLPO een bijzondere leerstoel aan een Nederlandse Universiteit worden ingesteld. Deze zal nieuwe wetenschappelijke inzichten opleveren in de rol en functie van de lokale publieke omroep binnen de samenleving. Daarbij gaat het zowel om de verbindende taak van media binnen de lokale gemeenschap als om de informerende, controlerende en agenderende taak binnen de lokale democratie.

Uitwisseling financiële kerngegevens omroepen

De lokale omroepsector is een financieel kwetsbare sector. Als centrum van kennis, coördinatie en samenwerking, dient de NLPO tijdig over juiste informatie te beschikken en deze te delen met stakeholders. Het gaat om financiële kengetallen, cijfers over onder meer de verhouding tussen betaalde en onbetaalde medewerkers en de mate waarin een omroep voldoet aan de eisen van het LTMA.

Deze data worden grotendeels opgevraagd en/of verwerkt door het CvdM en de VNG. Met deze partijen zijn in 2020 afspraken gemaakt over een uniforme vastlegging en uitwisseling van de financiële kerngegevens. Het coronavirus en personeelswisselingen hebben de uitvoering vertraagd, maar in 2021 heeft het CvdM toegezegd een internetportal te ontwikkelen. Indien deze in 2021 niet wordt gerealiseerd, zal de NLPO in 2022 evenals in de voorgaande jaren de kerngegevens opvragen bij de omroepen. Op basis van de data bespreekt de NLPO met haar stakeholders de stand van zaken in de sector.

Fondsenwerving

De NLPO is altijd op zoek naar aanvullende financiële bronnen. Beschikbare fondsen worden soms onvoldoende benut. In 2022 wordt onderzocht welke relevante fondsen en subsidiemogelijkheden er (op landelijk en provinciaal niveau) voor lokale publieke omroepen zijn. We helpen omroepen desgewenst bij de aanvraag, waarbij zij zelf penvoerder blijven. De ambitie is minimaal tien gehonoreerde subsidieaanvragen in 2022. Relevante fondsen en resultaten van aanvragen zijn vindbaar op de website.

Uitvoeren beheertaken

Organisatie

Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht (RvT) houdt toezicht op het beleid en het functioneren van de directeur-bestuurder en op de algemene gang van zaken bij de NLPO. De RvT adviseert de directeur-

bestuurder. Het gemeenschappelijke belang van de lokale publieke media-instellingen staat centraal.

De activiteiten van 2022:

- twee werkbezoeken bij een lokale publieke media-instelling;
- vier vergaderingen. Op de agenda staat onder meer de herbenoeming van Jan Hoek als lid van de RvT vanuit het domein Media.
- een interne evaluatie, in het najaar uitgevoerd onder leiding van een externe partij. De resultaten worden gedeeld via het NLPO-bestuursverslag. De RvT ziet toe op naleving van de Governancecode Publieke Omroep 2018 van de NPO.
- samenwerking met het College van Omroepen: de voorzitter van het CvO wordt gevraagd het inhoudelijke deel van het advies in het NLPO-jaarplan toe te lichten. De RvT en het CvO organiseren daarnaast een gezamenlijke bijeenkomst. Tevens worden de leden van het CvO uitgenodigd bij de werkbezoeken. Inhoudelijk houdt de RvT zich afzijdig: hij kan geen leden voordragen voor het CvO en kan het CvO slechts ontbinden met instemming van het CvO.

Raad van bestuur en interne organisatie

Als directeur-bestuurder is Marc Visch verantwoordelijk voor het besturen van de NLPO. Hij is belast met alles wat niet uitdrukkelijk tot de taken en bevoegdheden van de RvT behoort. De directeur-bestuurder betreft het College waar mogelijk en legt verantwoording af aan de RvT.

In 2021 is de meerjarenstrategie 2021-2026 herijkt; eventuele beleidswijzigingen worden in 2022 geïmplementeerd. De NLPO ambieert om als kleine organisatie met optimale flexibiliteit en slagkracht te opereren. Doelen uit het jaarplan dienen tijdig, binnen het budget en conform de gewenste kwaliteit te worden behaald. Hiertoe wordt kennis ingekocht op het gebied van financiën, ICT, HRM en juridische en fiscale dienstverlening, maar vooral geïnvesteerd in het vaste team van medewerkers. Een deel van het opleidingsbudget is gereserveerd voor een training in resultaatgericht werken.

De NLPO heeft het – vanwege corona gestarte – hybride werken omarmd. In 2022 bezien we hoe we dit verder kunnen vormgeven en hoe we optimaal met de achterban kunnen communiceren. Er is behoefte aan fysieke ontmoetingen, maar digitale bijeenkomsten worden ook in het dienstenpakket opgenomen.

De herijking van de meerjarenstrategie kan gevolgen hebben voor de samenstelling van het team. In 2022 wil de NLPO alle tijdelijke contracten van medewerkers, die in 2021 bij de NLPO zijn begonnen, omzetten naar contracten voor onbepaalde tijd. De NLPO heeft de cao Omroeperspersoneel ondertekend en kent daarnaast eigen bedrijfsregelingen en de gebruikelijke HRM-cyclus van plannings-, voortgangs- en eindejaarsgesprekken.

College van Omroepen

Via het College van Omroepen is de inspraak van de aangesloten omroepen statutair geborgd en in 2020 uitgebreid. De diversiteit van de verschillende omroepen is vertaald in kiesgroepen binnen het College. Hiermee vormt het College een goede afspiegeling van de sector en kent de NLPO de belangen van de omroepen. Het College vraagt de NLPO jaarlijks ten minste twee bijeenkomsten te organiseren voor de aangesloten omroepen, als onderdeel van de NLPO inspiratiedagen.

Conform de statuten komen de leden ten minste vier keer per jaar bij elkaar voor formeel overleg. In 2022 zal het College herverkiezingen uitschrijven voor de herbenoeming van de drie leden die vanuit de overgangperiode zitting hebben genomen in het College. Ook staat een evaluatie van het eigen functioneren gepland. Daarnaast zal zij de RvT van de NLPO adviseren over het inhoudelijke deel van het jaarplan 2023 en deelnemen aan de verschillende klankbordgroepen waarvan de individuele leden voorzitter zijn of waaraan zij als lid deelnemen.

Klankbordgroepen

Doel van de klankbordgroepen is het intern en extern creëren van draagvlak voor het beleid van de NLPO. De klankbordgroepen kijken mee, denken mee en volgen de ontwikkelingen op de diverse domeinen. Ze vormen de aansluiting met de dagelijkse praktijk. In 2022 worden de in 2021 geïnstalleerde klankbordgroepen gecontinueerd.

De groepen bestaan uit de verschillende lagen omroepmedewerkers, die de NLPO voeden met hun expertise en ervaring. De klankbordgroepen bestaan uit ten minste de verantwoordelijke NLPO-medewerker en een lid van het CvO, dat de rol van voorzitter heeft. De klankbordgroepen dienen in 2022 minstens twee keer per jaar (digitaal) bij elkaar te komen.

De NLPO kent in 2022 vier klankbordgroepen, te weten:

1. Sectorontwikkeling Algemeen
2. Collectieve diensten & Techniek
3. Professionalisering
4. Lokaal Toereikend Media-Aanbod

PR en voorlichting

De NLPO speelt een belangrijke rol in de voorlichting van de omroepen. Via nieuwsbrieven, social media en de website houdt de NLPO de aangeslotenen in 2022 op de hoogte van ontwikkelingen binnen de politiek, het vakgebied en de eigen organisatie. Goede voorbeelden maken het de omroepen mogelijk hun positie te versterken.

De NLPO geeft een helder beeld van de mediasector, inclusief haar eigen positie. Dit zorgt voor kennis, zichtbaarheid en herkenbaarheid van de lokale omroep bij de stakeholders. Naast de website en nieuwsbrieven gebeurt dit door onder meer beleidsnotities, persuitingen en verhalen en cases uit de sector.

Op 16 maart 2022 vinden gemeenteraadsverkiezingen plaats. Vanuit hun controlerende taak en als leverancier van informatie, spelen de lokale omroepen hierin een belangrijke rol. De NLPO zorgt voor uitwisseling van best practices in de verslaglegging. Ook informeert de NLPO nieuwe gemeentebestuurders over de wettelijke taak van de lokale omroep en de relatie met de gemeente.

Vanwege de coronapandemie en de lockdown werden veel diensten online of in hybride vorm aangeboden, zoals de Lokale Media Awards 2021. Deze vorm van communicatie en dienstverlening zullen in 2022 een vervolg krijgen. Dit vereist investeringen, onder meer voor de geplande nieuwe corporate website en nieuwe concepten voor bestaande activiteiten, waaronder de jaarlijkse NLPO-conferentie “Het Verhaal van Lokaal”.

Afsluitend

De NLPO is ervan overtuigd dat met de ambitieuze plannen die er voor 2022 liggen het fundament verder wordt verstevigd en uitgebouwd. Dat doen en kunnen we niet alleen. De lokale publieke omroepen zelf hebben bewezen in moeilijke tijden hun noodzakelijke maatschappelijke taak te vervullen. Niet alleen op journalistiek vlak, maar ook voor de belangrijke social cohesie in de samenleving. De bewijzen hiervoor staan opgetekend in de eerdergenoemde en verschenen onderzoeksrapporten. Wij vinden dat deze investering zich moet uitbetalen in een structurele oplossing voor de sector. Dan kunnen de lokale publieke omroepen hun controlerende, agenderende en verbindende functie ten volle uitoefenen op al die zaken die de directe levenssfeer van de inwoners raakt.

Begroting

NLPO begroting 2022

NLPO Begroting 2022

	Begroting 2022
BATEN	
Eigen inkomsten	
Dienstverlening deelnemers	200.000
Centrale voorz Buma/Stemra	309.636
Centrale voorz Sena	180.000
Centrale voorz NOS/ANWB/Digipluggen	274.469
Centrale voorz kennis	2.500
Incidentele opbrengsten projecten	3.500
Centrale voorz Infrastructuur	387.960
Overige inkomsten	0
Som Eigen inkomsten	1.358.065
Bijdrage/Subsidies	
Jaarlijkse bijdrage OCW	1.666.632
Som Bijdrage/Subsidies	1.666.632
Som BATEN	3.024.697
LASTEN	
Beheerlasten	
Beheerlasten materieel	-233.025
Beheerlasten personeel	-1.185.064
Som Beheerlasten	-1.418.089
Activiteitenlasten	
Activiteitenlasten materieel diensten	-1.056.095
Activiteitenlasten materieel projecten	-546.100
Som Activiteitenlasten	-1.602.195
Som LASTEN	-3.020.284
SALDO RENTEBATEN / -LASTEN	-2.818
	1.595

Bijlage

NLPO-diensten

De NLPO levert diverse diensten die de lokale (streek)omroepen ondersteunen bij het realiseren van het LTMA.

MediaHub 2.0. (light)

De MediaHub 2.0 (light) regelt de distributie van de radio- en televisiekanalen van de aangesloten lokale publieke omroepen naar de verschillende Nederlandse pakketaanbieders. De MediaHub 2.0. biedt aanvullende functionaliteiten waarmee lokale publieke omroepen makkelijker kunnen inspelen op de veranderende mediabehoefte van de consument. De omroepen kunnen ook kiezen voor de MediaHub 2.0 Light. Deze variant is er voor omroepen met minder functionele wensen en richt zich alleen op de distributie van het signaal naar de pakketaanbieders.

ANWB

Lokale omroepen kunnen via de NLPO een abonnement nemen op overname van de verkeersinformatie (radio) van de ANWB. Deze dienst is opgedeeld in regio's en niet mogelijk via een individuele afspraak met de ANWB.

Buma/Stemra

Lokale omroepen kunnen via de NLPO de afdracht voor Buma/Stemra regelen. Door deze collectieve regeling is de afdracht lager en hoeft de omroep niet zelf te onderhandelen met Buma/Stemra.

Digi Pluggen

Omroepen kunnen via de NLPO een aanzienlijk goedkoper abonnement nemen op Digi Pluggen, het promotiesysteem voor de Nederlandse muziekindustrie. Het aanbod bestaat uit nationaal en internationaal repertoire. Hiermee is de omroep altijd voorzien van de nieuwste muziek.

Sena

Lokale omroepen kunnen via de NLPO de afdracht voor Sena afrekenen. Door deze collectieve regeling is de afdracht lager en hoeft de omroep niet zelf te onderhandelen met Sena.

Kijk- en luisteronderzoek

De NLPO biedt in samenwerking met een onderzoeksbureau een standaard kijk- en luisteronderzoek voor lokale omroepen aan. De omroepen kunnen in maart en in oktober een lokaal bereikonderzoek laten uitvoeren. Dit is een unieke kans om te weten wat het bereik is in het verzorgingsgebied. Door het onderzoek collectief te doen, kan het kostenefficiënt worden uitgevoerd.

NOS Radiojournaal

Lokale omroepen kunnen via de NLPO een abonnement nemen op overname van het NOS-radiojournaal. Hierbij hebben zij de extra mogelijkheid om de NOS-op-3-bulletins uit te zenden.

Lokale Omroep Non-profit Service

Deze service biedt non-profit organisaties en ideële instellingen de kans om voor een vaste vergoeding een complete campagne aanbieden aan de publieke lokale omroepen. De lokale omroepen kunnen de aangeboden spots en banners desgewenst verwerken in hun uitzendingen en website, waardoor zij bijdragen aan de maatschappelijke impact van de deelnemers.

Andere centrale diensten

Omroepen die zijn verbonden aan de NLPO zijn automatisch aangesloten bij de Stichting Reclame Code (SRC) en het NICAM (Kijkwijzer). De lokale publieke media-instellingen die reclame uitzenden, zijn verplicht zich aan te sluiten bij de SRC. De lokale publieke media-instellingen die televisie aanbieden, zijn verplicht zich aan te sluiten bij het NICAM.

