

Jaarplan & Begroting 2023

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2	Begroting 2023	16
		NLPO begroting 2023	16
Voorwoord	3		
Samenvatting	4	Bijlage 1	17
		Kaart NLPO streekomroepen	17
Introductie	5	Bijlage 2	18
Missie en taken	5	NLPO-diensten	18
Toekomstvisie	5		
Strategische koers	5		
Speerpunten en activiteiten 2023	7		
Bouwsteen I. Professionele lokale omroep	7		
Bouwsteen II. Toegankelijke lokale omroep	9		
Bouwsteen III. Verbindende lokale omroep	11		
Bouwsteen IV. Collectieve lokale omroep	12		
NLPO organisatie	14		



Voorwoord

De toekomst van de lokale publieke omroep is het afgelopen jaar tot in de kabinetsformatie en de Tweede Kamer een veelbesproken thema gebleken. Het toont het grote belang aan van een lokale omroep in de nabije omgeving van mensen. Juist in een tijd waarin landelijk nieuws meer dan ooit lokaal gevoeld wordt en inwoners onderling verbinding zoeken via allerhande platforms dichtbij huis, is de lokale omroep relevanter dan ooit.

In Nederland is iedere lokale omroep geworteld in de lokale samenleving. Inwoners uit de lokale samenleving zelf vormen elke lokale omroep. Dat is een groot goed, maar brengt ook kwetsbaarheden met zich mee. Samen met de omroepen heeft de NLPO de afgelopen jaren daarom hard gewerkt aan het professionaliseren van de journalistieke basis in zoveel mogelijk gemeenten in Nederland. Deze basis versterken we de komende jaren dankzij de door Kabinet Rutte IV ingezette lijn aanzienlijk en – niet minder belangrijk – we zorgen dat we deze versterkte basis op een hoger niveau kunnen vasthouden.

Namens de sector zet de NLPO, samen met het ministerie van OCW, de VNG, het Commissariaat voor de Media en het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek inmiddels grote stappen richting de verbetering van de onafhankelijke positie van de lokale omroepen en hun financiering.

Bij deze grote stappen is het belangrijke om het collectieve belang voldoende gewicht te geven: dat is immers waar NLPO voor staat. Ik benadruk dat, omdat we bij de keuzes die we moeten maken, rekening moeten houden met de zeer uiteenlopende lokale omroepen zoals ze nu bestaan. Soms betekent dit passen en meten.

We hebben het voorliggend jaarplan ingericht langs de vier bouwstenen van het meerjarenbeleidsplan 2023-2027 getiteld 'De lokale omroep werkt!' waarin we de koers van de NLPO en de sector voor de komende vijf jaar uiteen hebben gezet. Voor ieder van de bouwstenen beschrijven we speerpunten met bijbehorende activiteiten voor 2023. Het leeuwendeel van onze bestaande diensten en activiteiten,

zoals de streekomroepvorming of de voorbereidingen van DAB+, draagt overigens nog steeds bij aan het realiseren van de langetermijnagenda. Die continueren we dan ook. Maar er zijn ook koerswijzigingen die we in dit plan toelichten.

Op het moment van opstellen van dit jaarplan is de financiële uitwerking naar aanleiding van het regeerakkoord rondom de toekomst van de lokale omroep en de positie van de NLPO nog in volle gang. Daarom is dit nog niet altijd concreet in het plan en de begroting verwerkt. Daarnaast is ook de impact van de adviezen van de werkgroep 'Vernieuwen Bestel Lokale Omroep' nog niet bekend. De exacte invulling van de bijdrage van de NLPO hieraan kan daarom pas begin 2023 gegeven worden.

Zoals bij elke organisatievernieuwing gaat deze niet van vandaag op morgen. De voorbereiding en het tempo vereisen vooral geduld, overtuiging en betrokkenheid. Dat is niet alleen een uitdaging voor mijzelf en de medewerkers van de NLPO, maar voor ons allemaal. Zeker als een groot deel van de sector wordt gemaakt door medewerkers die zich belangeloos inzetten.

Veel van de ontwikkelingen vinden bovendien nog achter de schermen plaats, waardoor het belang ervan wellicht nog niet voor iedereen even zichtbaar is. Maar de voorgenomen vernieuwingen en verbeteringen voor onze sector zijn onmiskenbaar. De lokale omroepen kunnen binnenkort dingen realiseren die gisteren en vandaag onmogelijk leken. Ik informeer u allen er binnenkort graag persoonlijk over.

In de goede hoop dat wij onze ambities in 2023 ten volle kunnen waarmaken, wil ik u namens de NLPO bedanken voor uw betrokkenheid en kijk ik uit naar een mooie start van de komende beleidsperiode.

Marc Visch

Directeur-bestuurder



Samenvatting

In 2022 heeft de NLPO een nieuwe meerjarenstrategie en -beleidsplan vastgesteld. Dit heeft geleid tot een aangescherpte visie en missie zodat deze beter aansluiten op de veranderende omgeving en duidelijker richting geven aan haar positionering als sectororganisatie. Onze toekomstvisie in het kort: *Binnen haar missie en wettelijke taak werkt de NLPO aan een toekomst waarin iedereen in Nederland, onafhankelijk van waar je woont, kan bouwen en vertrouwen op een professionele en financieel gezonde lokale publieke omroeporganisatie.*

In dit jaarplan 2023 schetsen we hoe we onze visie realiseren aan de hand van vier strategische bouwstenen. In deze samenvatting de vier bouwstenen. De speerpunten met daarbij onze concrete acties staan uiteraard beschreven in het complete stuk.

Bouwsteen I. Professionele lokale omroep

We bouwen mee aan een professionele lokale (streek)omroep, die op formele en informele wijze stevig is verankerd in de samenleving die hij bedient, die primair aandacht heeft voor onafhankelijke nieuwsvoorziening en een pluriforme programmering, waar talent de ruimte krijgt en waar sprake is van integer handelen en financiële continuïteit. Hierbij hebben we vier speerpunten: Wijziging wetgeving, procedures en regelgeving; Versterking programma voor deskundigheidsbevordering en talentontwikkeling; Kwaliteitsimpuls vrijwillige inzet en Kwaliteitsimpuls good governance.

Bouwsteen II. Toegankelijke lokale omroep

We bouwen mee aan een toegankelijke lokale (streek)omroep, die de lokale bewoners kent, bindt, boeit en betreft. Zo'n omroep moet zich met voldoende middelen kunnen bedienen van een crossmediale aanpak en digitale innovaties, zodat alle lokale doelgroepen binnen de lokale samenleving worden bereikt, en die inzicht verschaft in zijn publieksbereik, participatie, impact, reputatie en waardering. Toekomstbestendige distributie van de lokale omroep en beter bereik en nieuwe doelgroepen zijn hierin de twee speerpunten.

Bouwsteen III. Verbindende lokale omroep

We bouwen mee aan een samenwerkende lokale (streek)omroep, die – door zich op basis van gelijkwaardigheid en wederkerigheid te verbinden – op kostenefficiënte wijze maximaal invulling kan geven aan de publieke mediaopdracht op de verschillende niveaus van verzorging, en waar stimulerende randvoorwaarden zorgen voor nieuwe lokaal geïnspireerde partnerschappen over disciplines heen. Twee speerpunten moeten ons helpen de rol van de omroep als verbinder in de regio te vergroten: Samenwerking binnen het publieke bestel en Nieuwe partners.

Bouwsteen IV. Collectieve lokale omroep

We bouwen mee aan een collectieve lokale omroepsector, die door samenwerking de gedeelde belangen efficiënt behartigt en een voortrekkersrol vervult, die in een goed onderling samenspel intern en extern draagvlak nastreeft, die ontmoeting en uitwisseling van kennis en ervaring stimuleert, met aandacht voor eenheid en verscheidenheid tussen lokale omroepen. Hiervoor concentreren we ons op drie speerpunten: Interactie, participatie en binding; Onderzoek, data en kennis en Uitbreiding collectieve dienstenportfolio.

In ons jaarplan geven we uiteraard aan welke rol vertegenwoordigende organen hebben binnen de NLPO en hoe we bijzondere projecten als de stelselwijziging voor 2025 in onze organisatie borgen.

Introductie

In 2022 heeft de NLPO gewerkt aan een nieuwe meerjarenstrategie en -beleidsplan. Op basis van een uitgebreide omgevingsanalyse heeft de NLPO haar visie en missie aangescherpt zodat deze beter aansluiten op de veranderende omgeving en duidelijker richting geven aan haar positionering als sectororganisatie. Door de verschillende scenario's te bekijken heeft de NLPO vervolgens de contouren geschetst voor een nieuwe koers voor de komende jaren. Daarbij is zoveel mogelijk inhoudelijke samenhang aangebracht tussen de missie, de meerjarendoelen, de doelstellingen en de bijbehorende activiteiten.

Missie en taken

Missie: De NLPO staat voor een lokale publieke omroep die geworteld en verankerd is in de lokale samenleving en vanuit die positie een pluriform, onafhankelijk en betrouwbaar lokaal toereikend media-aanbod verzorgt.

De NLPO draagt hieraan bij op basis van haar wettelijke taak als het samenwerkings- en coördinatieorgaan voor de lokale publieke media-instellingen die hun verankering hebben in titel 2.1. en 2.3. van de Mediawet 2008. De NLPO verenigt en vertegenwoordigt hun belangen naar overheden en overige stakeholders, ondersteunt in de ontwikkeling en uitvoering van de lokale media-opdracht en bevordert de samenwerking onderling en met andere media-instellingen, in het bijzonder de landelijke en regionale publieke omroepen. Bovendien draagt de NLPO zorg voor professionalisering, vernieuwing en efficiency.

Toekomstvisie

Binnen haar missie en wettelijke taak werkt de NLPO aan **een toekomst waarin iedereen in Nederland, onafhankelijk van waar je woont, kan bouwen en vertrouwen op een professionele en financieel gezonde lokale publieke omroeporganisatie.**

Zo'n professionele en financieel gezonde lokale omroep is:

- Een omroep die zijn publieke taak zelfstandig en onafhankelijk kan uitvoeren dankzij adequate overheidssteun en regelgeving.
- Een toegankelijke omroep die in dienst staat van de gemeentelijke democratie en ons niet alleen iedere dag vernieuwende gezichtspunten aanreikt, maar ook een activerend en verbindend lokaal platform biedt.
- Een omroep die bovendien letterlijk in de buurt opereert en herkenbaar en benaderbaar is voor betrokken inwoners, vrijwilligers en hyper lokale initiatieven.

- Een omroep die daardoor, als geen ander, de thema's kent en herkent die de levenssfeer in een stad of streek rechtstreeks raken of uitdrukking geven aan de lokale identiteit. Waarbij ook klein nieuws groot kan zijn om serieuze aandacht te krijgen of te behouden.
- Een lokale omroep die een creatief platform biedt voor journalistieke innovaties en talent en een duurzame samenwerkingspartner vormt voor de regionale en landelijke publieke omroep en maatschappelijke organisaties.

Strategische koers

De NLPO gaat de visie de komende beleidsperiode realiseren, uiteraard in samenwerking met de omroepen, en het College van Omroepen namens hen, en in nauwe aansluiting op de vele (beleids)wijzigingen die op stapel staan voor onze sector en de NLPO zelf. Voor de realisatie van de visie hebben we strategische bouwstenen geformuleerd, waaraan wij de komende vijf jaar willen bijdragen en waarop we onze werkzaamheden en activiteiten zoveel mogelijk focussen.

In dit jaarplan introduceren we de bouwstenen kort, daarna uitgewerkt in concrete speerpunten per bouwsteen.



Overzicht bouwstenen en speerpunten

Missie: “Een professionele lokale publieke omroep die geworteld en verankerd is in de lokale samenleving en vanuit die positie een pluriform, onafhankelijk en kwalitatief hoogwaardig lokaal toereikend media-aanbod verzorgt.”

Visie: “Een toekomst waarin iedereen in Nederland, onafhankelijk van waar je woont, kan bouwen en vertrouwen op een professionele en financieel gezonde lokale publieke omroepvoorziening.”

Bouwstenen 2027 (doelstellingen)

Professionele
lokale omroep

Toegankelijke
lokale omroep

Verbindende
lokale omroep

Collectieve
lokale omroep

Bijbehorende speerpunten 2023- (acties)

Wijziging wetgeving,
procedures en regelgeving

Toekomstbestendige distributie
van de lokale omroep

Samenwerking binnen het
publieke bestel

Interactie, participatie en
binding

Versterking programma voor
deskundigheidsbevordering en
talentontwikkeling

Beter bereik en nieuwe
doelgroepen

Nieuwe partners

Onderzoek, data
en kennis

Kwaliteitsimpuls
vrijwillige inzet

Uitbreiding collectieve
dienstenportfolio

Kwaliteitsimpuls
good governance

Bestuur en
bedrijfsvoering

Bijzondere
projecten

Speerpunten en activiteiten 2023

Bouwsteen I. Professionele lokale omroep



We bouwen mee aan een professionele lokale (streek)omroep, die op formele en informele wijze stevig is verankerd in de samenleving die hij bedient, die primair aandacht heeft voor onafhankelijke nieuwsvoorziening en een pluriforme programmering, waar talent de ruimte krijgt en waar sprake is van integer handelen en financiële continuïteit.

Speerpunt 1. Wijziging wetgeving, procedures en regelgeving

Om door te kunnen groeien naar een duurzame professionele lokale omroep met een kwalitatief onafhankelijk journalistiek en ook verbindend lokaal toereikend media-aanbod (LTMA) is het noodzakelijk dat er structureel meer middelen beschikbaar komen voor de lokale omroepen als de derde publieke omroeplaag.

De in het coalitieakkoord Rutte-IV opgenomen opdracht om extra te investeren in de publieke lokale omroep heeft een aantal wijzigingen tot gevolg. Zo moeten er nieuwe afspraken gemaakt worden over de wijze van financiering, de organisatie en de kwaliteit van de publieke lokale omroepen op lange termijn. Deze afspraken moeten worden vastgelegd in nieuwe en/of aangepaste wet- en regelgeving per 1 januari 2025. Dit betekent dat in de periode 2023-2024 lokale omroepen zich moeten klaarmaken om toe te treden tot het nieuwe stelsel.

Hoe het nu is:

- Wet- en regelgeving zijn nu nog onvoldoende afgestemd op al geprofessionaliseerde lokale omroepen en het realiseren van circa 80 toekomstbestendige professionele (streek)omroepen.
- Wet- en regelgeving voorzien niet in kwaliteitscriteria, een bekostigingsparagraaf en een actuele en passende aanwijzingsprocedure. Dit bemoeilijkt de streek(omroep)vorming en professionalisering van de lokale omroepen.
- De bestaande aanwijzingsprocedure houdt weinig rekening met de vorming van streekomroepen en heeft zeer lage toelatingseisen.
- Gemeenteraden hebben vaak een informatieachterstand over de werking van de aanwijzingsprocedure en het belang van een goed functionerende en relevante lokale omroep.

- De huidige bekostigingsstructuur zorgt voor onzekerheid bij de lokale omroepen en afhankelijkheid van gemeenten.
- Wettelijk vastgelegde kwaliteitscriteria ontbreken nu. De invulling van het LTMA door NLPO/VNG is niet erkend, waardoor het relatief moeilijk is om een omroep op (gebrek aan) kwaliteit aan te spreken of zelfs uit te sluiten.

Hoe het gaat zijn:

- De financiering en de positie van lokale omroepen en de sectororganisatie is per 2025 in de wet verankerd. Dit is het gevolg van de bijdrage van de NLPO in onder andere de ‘Werk- en stuurgroep Vernieuwen Bestel Lokale omroepen’ in de periode 2022-2024.
- De NLPO zorgt ervoor dat de onafhankelijkheid gewaarborgd is door middel van Rijksfinanciering (duale bekostiging), terwijl ook een (financiële) verbinding blijft met gemeenten blijft behouden.
- In nieuwe wet- en regelgeving komen heldere kwaliteitscriteria waarop lokale omroepen vooraf en gedurende hun aanwijzingsperiode kunnen worden getoetst door een goed uitgerust controleorgaan.
- Verbeterde procedures zorgen voor een helder en navolgbaar aanwijzingsproces, waarbij uitvoerbaarheid voor alle partijen prioriteit is.
- Het aantal aanwijzingen voor lokale omroepen wordt teruggebracht van 238 in 2022 naar zo’n 80 in de periode 2025-2027. Daarom is er extra geld voor intensieve begeleiding bij streekomroepvorming.
- De inhoud van het Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA) blijft voortdurend onder de aandacht en wordt kritisch bekeken.
- De NLPO blijft inzetten op reguliere ondersteuning en begeleiding van zowel omroepen als gemeenten.

- Het College van Omroepen van de NLPO krijgt in 2023 een belangrijke rol bij het creëren van draagvlak onder de aangeslotenen via eigen bijeenkomsten in het land.

Speerpunt 2. Versterking programma voor deskundigheidsbevordering en talentontwikkeling

Met de beoogde stelselwijziging in 2025 is het van groot belang om ook vanuit het speerpunt *Versterking programma deskundigheidsbevordering en talentontwikkeling* in te blijven zetten op de verdere professionalisering van lokale omroepen. Goed opgeleide medewerkers dragen tenslotte in belangrijke mate bij aan een professionele sector, die in 2025 klaar is om te voldoen aan de taak om op lokaal niveau een kwalitatief onafhankelijk journalistiek en ook verbindend media-aanbod te bieden. In 2022 heeft NLPO Opleidingen een structurele bijdrage geleverd aan de deskundigheidsbevordering van (vrijwillige) medewerkers van de aangesloten omroepen. Alle betrokkenen waardeerden dit zeer.

Wat gaan we doen om de lokale journalistiek blijvend te stimuleren?

- We zetten de ingezette weg voort en investeren in uitbreiding van het opleidingsaanbod. Het hiervoor benodigde budget komt uit het investeringsbudget zoals dat beschreven is in de Hoofdlijnenbrief media van 2022.
- We zetten ons in 2023 (verder) in om medewerkers van de aangesloten omroepen een grote diversiteit aan (fysieke) trainingen en andere deskundigheid bevorderende activiteiten aan te bieden. Denk daarbij aan de NLPO Inspiratiedagen, videotutorials, podcasts en e-learnings. Bij het aanbieden van dat aanbod hebben we oog voor nieuwe samenwerkingspartners, waaronder hogescholen, universiteiten en de regionale en landelijke publieke omroepen en hun koepelorganisaties.
- We zetten extra in op de deskundigheidsbevordering van betaalde omroep-medewerkers, nieuwsredacties, management/directieleden, bestuurders en leden van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO). Thema’s zoals de

aansturing van (vrijwillige) medewerkers, de bedrijfskundige kant, governance, inclusiviteit, diversiteit en de noodzaak van een goed functionerend Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO) krijgen extra aandacht.

- We besteden extra aandacht aan talentontwikkeling bij de aangesloten lokale omroepen. Voor jonge talenten is er gedurende het jaar hulp bij hun ontwikkeling. Voor talenten is er ook de in 2022 geïntroduceerde talentweekend (als uitbreiding op de Lokale Media Awards), die vervolg krijgt. Op deze manier binden we talenten aan de lokale omroep(en) en versterken we de professionalisering van de content en de vernieuwing van het journalistieke veld. Bovendien draagt het bij aan een diverse doelgroep in leeftijd en achtergrond en daarmee een mix aan kennis en onderwerpen, en een directe en open verbinding met de lokale samenleving.

Speerpunt 3. Kwaliteitsimpuls vrijwillige inzet

Vrijwilligers nemen bij de lokale publieke omroepen een bijzondere plek in en vormen het hart van de lokale publieke omroep. Daarin onderscheidt de lokale omroep zich van de regionale en landelijke publieke omroepen. Vrijwilligers zijn onmisbaar bij het tot stand komen van diverse lokale mediaproducties en zorgen samen met betaalde krachten voor de verankering in de lokale samenleving. Bovendien dragen omroepvrijwilligers vaak specifieke kennis met zich mee uit bijvoorbeeld het bedrijfsleven, de audiovisuele sector of simpelweg vanuit het uitzendgebied waarin zij wonen en werken.

De NLPO vindt het belangrijk om vrijwilligers zoveel mogelijk te ondersteunen, zodat zij bijdragen aan een professionele lokale omroep. Voor dit doel is extra geld beschikbaar gesteld door het Kabinet-Rutte IV.

Wat gaan we doen?

- We werken in 2023 aan het organiseren van passend trainingsaanbod voor vrijwilligers.

- We zorgen dat bijzondere producties en prestaties die door omroepvrijwilligers worden geleverd zichtbaar worden en een breed podium krijgen.
- We ontwikkelen een degelijk vrijwilligersbeleid om de balans tussen professionele krachten en vrijwilligers in goede banen te leiden. Dat doen we aan de hand van adviezen uit een in 2023 op te starten werkgroep.
- We maken een handboek 'vrijwilligers bij de lokale omroep', gebaseerd op de adviezen van deze werkgroep. Het handboek beschrijft onder meer het werven en behouden van vrijwilligers, het vinden van de juiste vrijwilligers en wat je wel en niet van vrijwilligers mag en kunt verwachten.
- We organiseren in 2023 webinars over het vrijwilligersbeleid om de adviezen van het handboek toegankelijk te maken.

Speerpunt 4. Kwaliteitsimpuls good governance

Om ervoor te zorgen dat de lokale omroepen klaar zijn voor de wetswijziging in 2025 is het van belang dat bestuursleden van een lokale omroep mee professionaliseren en met name weten wat good governance/goed bestuur inhoudt. Zij moeten weten wat de scherpere criteria/hogere eisen voor instellingen die een lokale (streek)omroep zijn of willen worden betekenen voor organisatie en bestuur van de omroep. Daarbij hoort ook kennis van zaken als diversiteit, inclusie, een veilige werkomgeving en duurzaamheid.

Wat gaan we doen?

- We onderzoeken in 2023, samen met onze stakeholders, het College van Omroepen en haar klankbordgroepen wat passende en door de sector gedragen uitgangsprincipes zijn op het gebied van good governance.
- We richten ons hierbij niet alleen op het verder professionaliseren van omroepbesturen maar ook op de leden van het PBO.
- We gaan hierover veelvuldig en op verschillende manieren in contact treden met onze achterban/aangeslotenen en stellen hiervoor een leidraad op, die we publiceren.

Bouwsteen II. Toegankelijke lokale omroep



We bouwen mee aan een toegankelijke lokale (streek)omroep, die de lokale bewoners kent, bindt, boeit en betreft, die zich met voldoende middelen kan bedienen van een crossmediale aanpak en digitale innovaties, zodat alle lokale doelgroepen binnen de lokale samenleving worden bereikt, en die inzicht verschaft in zijn publieksbereik, participatie, impact, reputatie en waardering.

Speerpunt 5. Toekomstbestendige distributie van de lokale omroep

Kijkers, luisteraars en lezers verwachten dat de content van lokale (streek) omroepen beschikbaar is op een manier die past bij hun gebruik. Toekomstbestendige distributie is en blijft daarom van groot belang. Wanneer de lokale omroepen op dit punt niet innoveren, bestaat de kans dat de gebruiker afhaakt en niet meer terugkeert en de omroep daarmee haar relevante positie verliest.

Veel omroepen weten voor de benodigde technologie de weg naar marktpartijen steeds makkelijker te vinden. Waar voorheen werd gekeken naar de NLPO als ontwikkelaar en aanbiedende partij (zoals bij de MediaHub) vragen omroepen nu vaker om het stimuleren van doorontwikkeling en innovatie, kennisdeling én hulp bij collectieve inkoop.

Wat gaan we doen?

- We zetten in 2023 actiever in op onze veranderende stimulerende rol. Daarbij maken we gebruik van de uitkomsten van het visiestuk 'Toekomstbestendige distributie lokale (streek)omroepen 2025' uit december 2022. Hierin beschrijven we welke stappen omroepen op technisch gebied kunnen maken om klaar te zijn voor de beoogde stelselwijziging in 2025.
- We vullen onze rol als kennisdeler onder meer in door het opzetten van een techniekplatform (via de nieuwe website).
- We organiseren een jaarlijkse techniekmarkt waar omroepen en technische marktpartijen elkaar kunnen ontmoeten.
- We blijven de belangrijkste gesprekspartner van stakeholders zoals pakketaanbieders, ministeries en het Agentschap Telecom, zodat we voor de omroepen een toekomstbestendige distributie kunnen realiseren.
- We realiseren ons dat we een belangrijke taak hebben in het creëren van een speelveld waarin (markt- en overheids-)partijen de sector ruimte geven

om aan te haken bij de nieuwste distributietechnieken. Die ruimte is helaas niet altijd vanzelfsprekend.

- We onderzoeken de ontwikkeling van een gedeeld CMS en Newsroom-systeem, waarmee redactionele samenwerking tussen lokale omroepen en tussen de andere publieke omroepingen verder wordt vereenvoudigd. Onderdeel van dat onderzoek is wat de NLPO betreft een verkenning naar de mogelijkheden voor samenwerking met de NOS voor iNOS/MediaCloud en koppeling met de systemen van de regionale publieke omroepen.

DAB+

Doel van de NLPO is om voor alle streekomroepen in Nederland een DAB+-multiplex beschikbaar te hebben met voldoende programmakanalen voor een Lokaal Toereikend Media-Aanbod.

De pilot van 2020 gaf slechts een beperkt deel van de lokale omroepen de mogelijkheid tot uitzenden op DAB+. Die pilot is in 2021 verlengd tot september 2024, omdat de definitieve uitrol van alle frequenties in de laag van de lokale omroepen (laag 6) nog niet is bepaald.

Wat gaan we doen?

Gedurende 2023 zetten we ons verder in om in september 2024 alsnog een DAB+-multiplex beschikbaar te hebben voor alle streekomroepen. Daarbij is het uitgangspunt dat de lokale omroepen ook de middelen ontvangen om over te gaan tot implementatie van het DAB+-netwerk. Zo kan de lokale omroepsector probleemloos afschakelen van analoge radiodistributie (FM) en blijft deze te horen via free-to-air-distributie.

Speerpunt 6. Beter bereik en nieuwe doelgroepen

Lokaal nieuws is het vaakst genoemd als interessant nieuwsonderwerp, blijkt uit het Digital News Report 2022. Daarmee scoort lokaal nieuws boven nationaal en internationaal nieuws. De NLPO zorgt er met het speerpunt 'Beter bereik en

nieuwe doelgroepen' onder meer voor dat de lokale publieke omroep toegankelijk en aantrekkelijk blijft. Met het oog op de voortschrijdende streekomroepvorming is het voor de lokale omroep van belang om aansluiting te vinden en te houden bij bestaande en niet bereikte doelgroepen in haar verzorgingsgebied. Wie de (nieuwe) doelgroepen zijn kan per streek verschillen.

Wat gaan we doen?

We richten ons in 2023 op het (door)ontwikkelen van de 'Onderzoeks- en bereikstool' waarmee in 2022 een begin is gemaakt en het realiseren van een doelgroepen- en publieksonderzoek. Door middel van deze tool, dashboard en aanvullend onderzoek krijgen lokale omroepen een duidelijk en overzichtelijk beeld van hun (online) bereik. Dit sluit ook aan bij de ambitie van de NLPO om het data- en kenniscentrum voor de lokale publieke omroep te zijn.

Alles tezamen leidt uiteindelijk tot een beter bereik van de lokale publieke omroepen in de steek waar zij actief zijn. In combinatie met andere speerpunten als distributie, samenwerking en de diverse kwaliteitsimpulsen, zorgt dit voor een toegankelijke én aantrekkelijke lokale omroep.



Bouwsteen III. Verbindende lokale omroep



We bouwen mee aan een samenwerkende lokale (streek)omroep, die — door zich op basis van gelijkwaardigheid en wederkerigheid te verbinden — op kostenefficiënte wijze maximaal invulling kan geven aan de publieke mediaopdracht op de verschillende niveaus van verzorging, en waar stimulerende randvoorwaarden zorgen voor nieuwe lokaal geïnspireerde partnerschappen over disciplines heen.

Speerpunt 7. Samenwerking binnen het publieke bestel

Een betrouwbaar, professioneel, slagvaardig, efficiënt en coöperatief publiek bestel. Dat is wat het publiek mag verwachten. Daarom is het van belang dat de drie publieke lagen op inhoudelijk en facilitair vlak zoveel als mogelijk complementair aan elkaar zijn. Tegelijkertijd komen er meer financiële middelen voor de lokale omroepen beschikbaar. Dat zorgt ervoor dat er tussen de lagen op een meer gelijkwaardige wijze kan worden samengewerkt. Reden voor de NLPO om in 2023 daar verder onderzoek naar te doen en samenwerkingsverbanden te initiëren.

De lokale publieke omroep heeft naast het brengen van nieuws ook een belangrijke functie op het gebied van bredere informatie, cultuur, educatie. De lokale omroep zorgt voor verbinding, tussen publiek en politiek, maar ook tussen diverse bevolkingsgroepen in de streek waar zij actief zijn. Ze bevorderen participatie van lokale inwoners en geven hun een handelingsperspectief en maken zichtbaar wat er in de haarvaten speelt. Juist in deze brede taak liggen kansen om samen te werken met diverse landelijke en regionale omroepen, zie ook nieuwe partners.

Wat gaan we doen?

- Wat de NLPO betreft ligt de focus in het laatste deel van het experiment 'Versterking lokale journalistiek door samenwerking' meer op de kwalitatieve samenwerking (verrijking en verdieping). Halverwege 2023 loopt het project af. Gedurende twee jaar is inhoudelijke samenwerking tussen de drie publieke omroep-lagen (NLPO, RPO, NOS) onderzocht en in de praktijk gebracht.
- We verzamelen en delen van de lessen die getrokken kunnen worden uit het project en delen deze kennis breed bij de overige omroepen en omroep-lagen.
- We bevorderen niet alleen met de NOS maar ook met de NTR intensievere inhoudelijke samenwerkingen met de lokale omroepen. Dat doen we omdat de kerntaken van de lokale publieke omroep informatie, cultuur en educatie zijn. De NOS is de landelijke taakomroep ten aanzien van nieuws, informatie

en evenementen, de NTR de landelijke taakomroep ten aanzien cultuur en educatie.

- We voeren gesprekken met NPO over andere vormen van samenwerking. Zeker ten aanzien van governance, scholing en inrichting van administratieve en bestuurlijke processen zijn er nog veel mogelijkheden.

Bij alle bovenstaande activiteiten wordt om input en advies gevraagd van de klankbordgroep Sectorontwikkeling en het College van Omroepen.

Speerpunt 8. Nieuwe partners

De publieke lokale omroep speelt een sterk verbindende rol in de lokale samenleving. Tussen de straat en de raad, tussen bevolkingsgroepen onderling, maar bijvoorbeeld ook tussen maatschappelijke en culturele organisaties, juist ook op dorps- en wijkniveau, met een publieke doelstelling, en de potentiële gebruikers daarvan. Hyperlocals, burgerjournalisten, betrokken inwoners etc. publiceren zelf content, zonder winstoogmerk, vanuit een maatschappelijk gedachtengoed.

In lijn met de publieke opdracht kan de lokale omroep een belangrijke rol spelen in het ontsluiten, maar meer nog in het cureren en aanvullen van deze content van de organisaties en individuen tot echte journalistieke producties.

Wat gaan we doen?

- We gaan in 2023 verder onderzoek doen naar manieren om berichten uit allerlei maatschappelijke geledingen verder uit te diepen en nog beter te definiëren.
- We ontwikkelen een visie op en een model voor maatschappelijke participerende journalistiek.
- We gaan na of er meer mogelijkheden zijn voor lokale omroepen om met partners, ook die een bredere (meer commerciële) achtergrond hebben, samen te werken. Dit past in de discussie die nu loopt over de aanpassing van de Mediawet.
- We starten in 2023 nieuwe samenwerkingen met mbo-instellingen, hogescholen en universiteiten. Dit moet de werving van gekwalificeerd personeel voor lokale omroepen vergemakkelijken. Dit is wenselijk omdat de transitie van lokale omroepen naar geprofessionaliseerde streekomroepen ervoor zorgt dat er in de lokale omroepsector meer vraag zal zijn naar goede omroepmedewerkers, waaronder journalisten.

Viering vijftig jaar lokale publieke omroep

We kijken uit naar oktober 2024, het moment dat de lokale publieke omroep vijftig jaar bestaat. Om dat te vieren organiseren we allerlei activiteiten die ook bij moeten dragen aan een verdere samenwerking binnen- en buiten het publieke bestel. Zowel voor de NLPO, als voor de lokale omroepen. Denk daarbij aan partijen als Beeld & Geluid, maar bijvoorbeeld ook aan regionale archieven en bibliotheken.

Bouwsteen IV. Collectieve lokale omroep



We bouwen mee aan een collectieve lokale omroepsector, die door samenwerking de gedeelde belangen efficiënt behartigt en een voortrekkersrol vervult, die in een goed onderling samenspel intern en extern draagvlak nastreeft, die ontmoeting en uitwisseling van kennis en ervaring stimuleert, met aandacht voor eenheid en verscheidenheid tussen lokale omroepen.

Speerpunt 9. Interactie, participatie en binding

Een collectieve lokale publieke omroep staat voor een sector die in verbinding is. Omroepen en hun medewerkers die onderling en met de NLPO een sterke community vormen, kunnen efficiënter gebruik maken van elkaars kennis en kunde, ervaring en netwerk en dragen hierdoor bij aan een professionele en onafhankelijke lokale journalistiek in de streek waar zij actief zijn. Een sterke community, online en offline, is daarnaast een belangrijk fundament voor onderlinge samenwerking en het creëren en vergroten van draagvlak voor de veranderingen richting 2025. Om de achterban daarbij zo goed mogelijk te ondersteunen en te ontzorgen wil de NLPO nog beter inzetten op het verkrijgen van inzicht in de behoeften, wensen en verwachtingen van de sector. De NLPO is er voor alle lokale publieke omroepen. Dat vraagt om blijvende en structurele aandacht voor de achterban en een kennis- en datagedreven strategie.

Wat gaan we doen?

- We zetten de lijn door die we in 2022 hebben ingezet. Onderdeel daarvan zijn:
 - Het (door)ontwikkelen van een gebruiksvriendelijke en toegankelijke nieuwe website (platform) en een nieuw CRM-systeem.
 - De vernieuwde aanpak van de Lokale Media Award 2023.
 - Het concept van het ‘Verhaal van lokaal’.
 - Een herkenbare en zichtbare inzet van de klankbordgroepen en van het College van Omroepen.
- We zetten ons extra in om de zichtbaarheid en herkenbaarheid van de lokale omroepsector als collectief te vergroten. Dit is van groot belang, zeker in het licht van de aanstaande stelselwijziging. Een goede reputatie en positionering van de lokale publieke omroep als sterk merk, en daarmee de sectororganisatie als vertegenwoordigende organisatie, is daarbij van meerwaarde.
- We starten in 2023 met een marketingcommunicatieplan in aansluiting op het nieuwe meerjarenbeleid. Dat doen we omdat we het als onze primaire verantwoordelijkheid zien om de sector als geheel als ook individuele omroepen te helpen zich beter te positioneren bij onder meer het publiek, overheden en maatschappelijke organisaties.

- We beginnen in 2023 met gerichte thema-communicatie rond maatschappelijke onderwerpen die omroepen lokaal kunnen bekrachtigen. Ook werken we verder toe naar de viering van de ‘50 jaar lokale omroep’ in 2024.

Speerpunt 10. Onderzoek, data en kennis

De komende jaren staan in het teken van een transformatie van de lokale omroepsector. Hierbij is het nog meer dan voorheen belangrijk om te weten wat er speelt in de sector, om te weten wat de sector van de NLPO verwacht en om de sector te ondersteunen met relevante data- en kennistools. Het houdt daarnaast de NLPO als organisatie scherp en ondersteunt de NLPO om (data) gerichte keuzes te maken.

Op het gebied van kennisdeling draagt dit speerpunt bij aan een innovatieve en toekomstbestendige lokale (streek)omroep. Door eigen onderzoek, kennisdeling en kennisvermeerdering werkt de NLPO geleidelijk toe naar de doelstelling om in 2027 het data- en kenniscentrum van en voor lokale omroepen te zijn.

Wat gaan we doen?

- We bouwen de komende jaren het aantal eigen onderzoeken op. Zo gaan we in 2023 verder met het doorontwikkelen en uitbouwen van de ‘onderzoeks- en bereikstool’ waar in 2022 een begin mee is gemaakt
- We maken ons hard voor een algemeen doelgroepen- en bereikonderzoek voor de sector als geheel.
- We gebruiken de onderzoeksresultaten uit de bijzondere leerstoel aan de Rijksuniversiteit Groningen in 2023 om op die manier een wetenschappelijke bijdrage te leveren aan een toekomstbestendige lokale publieke omroep en aan een robuust lokaal medialandschap.
- We profileren ons nadrukkelijker als dé organisatie waar partijen data en informatie ophalen én mee delen die relevant zijn voor de lokale omroepsector. Daarmee benadrukken we onze positie voor de achterban en de stakeholders als dé organisatie met kennis en kunde op het gebied van lokale (streek)omroepen en verstevigen we onze positie op twee manieren.

Speerpunt 11. Uitbreiding collectieve dienstenportfolio

De NLPO maakt met derden collectieve afspraken over de inkoop van diensten die voor de meeste omroepen interessant zijn. Naast het feit dat de gezamenlijke inkoop de aangesloten omroepen efficiencyvoordeel oplevert, draagt deze activiteit ook in belangrijke mate bij aan het ontzorgen van deze omroepen. Anderzijds is het voor partijen waarmee de NLPO een overeenkomst heeft prettig om één overlegorgaan/contractpartij te hebben.

Aangesloten omroepen moeten gebruik kunnen maken van een collectief dienstenportfolio dat past bij de behoeften van de omroepen en de huidige ontwikkelingen binnen de sector.

Wat gaan we doen?

- We onderzoeken in 2023 of het huidige aanbod (zie bijlage 2) volledig en kwalitatief goed is, past bij het prijspeil dat omroepen verwachten en past bij de ambities voor de komende jaren. Het tevredenheidsonderzoek onder de aangeslotenen levert daar in belangrijke mate een bijdrage aan, evenals de inbreng van de klankbordgroep Collectieve Diensten.
- We doen doorlopend onderzoek naar nieuwe samenwerkingen en partners die een bijdrage kunnen leveren aan de (verdere) professionalisering van de sector.
- We hebben oog voor collectieve diensten die de omroepen op technisch, organisatorisch, financieel of marketingtechnisch gebied kunnen verreiken. We denken daarbij onder meer aan gedeelde inkoop van reclame (zowel ideëel als commercieel), een gedeelde vertrouwenspersoon en centrale marketing van de sector. Op het gebied van techniek ligt de prioriteit bij een gedeeld CMS en Newsroom-systeem, zie toekomstbestendige distributie.
- We zijn scherp op een nieuwe meerjarige overeenkomst met Sena. Mogelijk vragen deze onderhandelingen met Sena nog extra aandacht, aangezien ze al enige tijd lopen en het allesbehalve zeker is of er voor aanvang van 2023 overeenstemming is bereikt.

NLPO organisatie

Raad van bestuur en interne organisatie

De interne organisatie en bedrijfsvoering van de NLPO is in 2023 gericht op de verdere implementatie en realisatie van beleidswijzigingen binnen de organisatie en de sector. Deze vloeien onder meer voort uit het meerjarenbeleidsplan 2023-2027: 'De lokale omroep werkt!'. Door te werken met de in dit jaarplan beschreven nieuwe opzet van richtinggevende bouwstenen (verticaal georiënteerd, horizontaal afgestemd) en de onderliggende speerpunten (portfolio) ontstaat meer samenhang tussen de vele activiteiten van de NLPO. Als organisatie kunnen we hierdoor beter prioriteiten stellen en expertise eenvoudiger verdelen. Bovendien ontstaat meer samenwerking en een gedeelde strategische visie. De nieuwe opzet maakt de organisatie bovendien wendbaarder en weerbaarder voor de toekomst omdat de NLPO als organisatie flexibeler kan meegroeien.

Bovenstaande flexibiliteit helpt de organisatie bij de transitie richting een beter geborgde positie en taakbeschrijving in de Mediawet, evenals bij het vooruitzicht op extra financiële middelen voor de NLPO om de sector te begeleiden bij de transitie richting 2025. Beide ontwikkelingen zijn van invloed op keuzes die de NLPO uiteindelijk nog moet maken, zodra in december duidelijker is naar welke stip op de horizon en met welke financiële middelen de NLPO uiteindelijk kan koersen. Uitbreiding van (project)activiteiten in dat kader voert de NLPO onder de noemer 'bijzondere projecten', waar in de nieuwe inrichting van de organisatie al is voorzien.

De NLPO staat, zowel als sectororganisatie en als werkgever, voor een inclusieve veilige werkomgeving waarbij iedereen zich vrij voelt en kan ontplooiën. In 2023 ontwikkelt de NLPO hier verder beleid op, al dan niet in samenwerking met andere lagen in het publieke bestel. Ook vormen de nieuwe kernwaarden van de organisatie - betrokken en deskundig, grensverleggend en wendbaar en zichtbaar en aanspreekbaar - de leidraad voor de verdere team- en organisatieontwikkeling.



Raad van toezicht

De raad van toezicht (RvT) wil in 2023 minimaal vier keer per jaar bijeenkomen en twee werkbezoeken organiseren samen met het College van Omroepen. In 2023 wordt invulling gegeven aan de vacature die ontstaat binnen de RvT voor het domein lokale omroepen. Dit is nodig omdat de tweede en laatste termijn van Pedro van Looij als lid afloopt. Conform de statuten is het College van Omroepen bij de invulling van deze vacature betrokken. In 2023 buigt de RvT zich over de opvolging van de huidige onafhankelijke voorzitter Paul Luijten, wiens tweede termijn in 2024 afloopt.

College van omroepen

Om in deze periode als koepelorganisatie de belangen van de sector goed te kunnen behartigen, is het de komende jaren belangrijker dan ooit goed op de hoogte te zijn en te blijven van de belangen die spelen. Het college speelt daarbij een belangrijke signalerende rol, aangezien dit gremium alle aangesloten omroepen vertegenwoordigt. De onderscheiden kiesgroepen borgen de diversiteit van de verschillende omroepen binnen het college. In 2023 zet het college extra in op de eigen zichtbaarheid en herkenbaarheid binnen de sector; hij laat tenminste twee bijeenkomsten organiseren voor de aangeslotenen van de NLPO en komt ten minste vier keer bijeen voor formeel overleg. Daarnaast dragen de leden van het college bij aan de ontwikkelingen binnen de sector: als deelnemer van de werkgroep die zich bezighoudt met de structurele financiering van de lokale omroepen vanaf 2025, als deelnemer van de stuurgroep van het Experiment versterking lokale journalistiek en als voorzitter van de onderscheiden klankbordgroepen.

Klankbordgroepen

De opdracht van de huidige klankbordgroepen wordt in 2023 herzien als gevolg van het nieuwe meerjarenbeleidsplan. Doel blijft om binnen deze groepen bestaand

beleid te toetsen, input te genereren en draagvlak te creëren voor toekomstig beleid van de NLPO. De klankbordgroepen maken de noodzakelijke aansluiting met de dagelijkse praktijk mogelijk. De groepen bestaan uit de verschillende lagen omroepmedewerkers, die de NLPO voeden met hun expertise en ervaring.

Corporate communicatie en PR

Een heldere presentatie en sterke reputatie van de NLPO én de sector is van belang voor de zichtbaarheid, herkenbaarheid en het begrip van relevantie van de lokale omroep voor de samenleving en lokale democratie. Dit realiseert de NLPO door haar uitgangspunten en haar resultaten en die van de sector blijvend en helder onder de aandacht te brengen via verschillende middelen en kanalen, via de media en samenwerkende partners.

Strategische beleidsontwikkeling, public affairs

Het is de verwachting dat de NLPO de komende beleidsperiode een aanzienlijke effort zal moeten leveren bij de (door)ontwikkeling van het beleidsinstrumentarium voor de lokale omroepen. Dat geldt zeker ook voor de eigen rol en positie als coördinator en samenwerkingsorgaan, en de strategische communicatie in samenwerking met diverse stakeholders als OCW, VNG en het Commissariaat. Daarnaast moet de NLPO ook in 2023 naar verwachting regelmatig bijdragen aan de strategische advisering en kennisvergroting richting omroepen. We doen dat door middel van duiding van en het anticiperen op onvoorziene gebeurtenissen, nieuwe kansen of bedreigingen, waarbij de belangen van de NLPO en de lokale omroepen zo goed mogelijk bediend blijven.

Aanvullend werken we aan de ontwikkeling van campagnes (bijv. in het kader van de gemeenteraadsverkiezingen), onderhandelingen met stakeholders (bijv. in het kader van streekomroepvorming), voorbereiden van werkbezoeken, subsidieaanvragen, initiëren van strategische samenwerkingen enzovoort. Tot slot werkt

de NLPO aan de implementatie en evaluatie en bijstelling van het strategisch meerjarenbeleid en volgt zij de ontwikkelingen in Den Haag en bij de belangrijkste stakeholders door middel van issuemanagement, politieke monitoring en public affairs activiteiten.

Bijzondere projecten

De verwachting is dat naar aanleiding van de Hoofdlijnenbrief Media 2022 en de financiële uitwerking van het onderdeel media uit het regeerakkoord Rutte IV de NLPO vanaf eind 2022 uitvoering gaat geven aan een aantal tijdelijke, aanvullende activiteiten ter ondersteuning van de lokale omroepen bij hun voorbereiding op de stelselwijziging per 2025. Dit zijn geen activiteiten die zijn voorzien in het kader van het reguliere meerjarenbeleid en worden dan ook apart aangestuurd en verantwoord. Daarom worden deze als bijzonder project aan het activiteitenportfolio van de NLPO toegevoegd, vallend onder het stafbureau.



Begroting 2023

NLPO begroting

Baten	Bedragen in €
Eigen inkomsten regulier	
Dienstverlening deelnemers	217.000
Central voorz kennis	-
Incidentele opbrengsten projecten	3.000
Overige inkomsten	-
Som Eigen inkomsten regulier	220.000
Inkomsten toegankelijk	
Distributie	377.284
Som inkomsten toegankelijk	377.284
Inkomsten verbindend	
Collectieve diensten	819.909
Som Inkomsten verbindend	819.909
Bijdrage/Subsidies	
Jaarlijkse bijdrage OCW	1.759.187
Som Bijdrage/Subsidies	1.759.187
SOM BATEN	3.176.380

Lasten	
Beheerlasten	
Beheerlasten materieel	-310.738
Beheerlasten personeel	-1.493.564
Som Beheerlasten	-1.804.302
Activiteitenlasten	
Activiteitenlasten materieel projecten	-
Activiteitenlasten materieel professioneel	
Wijzigingen wet- en regelgeving	-35.000
Deskundigheidsbevordering	-11.500
Vrijwillige inzet	-5.000
Governance	-10.000
Som Activiteitenlasten materieel professioneel	-61.500
Activiteitenlasten materieel toegankelijk	
Distributie	-405.863
Bereik doelgroepen	-10.000
Som Activiteitenlasten materieel toegankelijk	-415.863
Activiteitenlasten materieel verbindend	
Publieke bestel	-10.000
Nieuwe partners	-16.000
Som Activiteitenlasten materieel verbindend	-26.000

Activiteitenlasten materieel collectief	
Collectiviteit	-667.608
Interactie en participatie	-172.500
Onderzoek en data	-25.000
Som Activiteitenlasten materieel collectief	-865.108
Bestemmingsfondsen en -reserves	-100.000
Som Bestemmingsfondsen en -reserves	-100.000
Som Activiteitenlasten	-1.468.470
SOM LASTEN	-3.272.772
SALDO RENTEBATEN/-LASTEN	-3.000
Ongecorrigeerd resultaat	-99.392
Vrijval uit bestemmingsfondsen en -reserves	100.000
Resultaat uit reguliere bedrijfsvoering	608

Bijlage 1

Kaart NLPO streekomroepen

Kaart: overzicht status streekomroepvorming per 1 september 2022

- | | | |
|--|-------------------------------------|-----------------------------|
| 1 Noord-Groningen | 28 De Betuwe | 55 Rotterdam |
| 2 Westerkwartier | 29 Land van Altena & Gorinchem e.o. | 56 Drechtsteden & Dordrecht |
| 3 Midden-Groningen | 30 Utrechtse Heuvelrug | 57 Hoeksche Waard |
| 4 Groningen Stad | 31 Eemland | 58 Goeree-Overflakkee |
| 5 Veenkoloniën | 32 Lekstroom | 59 Voorne-Putten |
| 6 Waddeneilanden | 33 Gouwe & Hollandse IJssel | 60 Schouwen-Duiveland |
| 7 Noordoost-Friesland | 34 Utrecht Stad | 61 De Bevelanden |
| 8 Leeuwarden | 35 Vecht & Venen | 62 Walcheren |
| 9 Waadhoeke & Harlingen | 36 Gooi en Vechtstreek | 63 Zeeuws-Vlaanderen |
| 10 Zuidwest-Friesland | 37 Kop van Noord-Holland | 64 De Zuidwesthoek |
| 11 De Friese Meren | 38 West-Friesland | 65 West-Brabant Zuid |
| 12 Zuidoost Friesland | 39 Noord-Kennemerland & Alkmaar | 66 De Baronie van Breda |
| 13 Noord- en Midden-Drenthe | 40 Waterland | 67 Hart van Brabant |
| 14 Zuidwest-Drenthe & Kop van Overijssel | 41 Zaanstreek | 68 De Meierij |
| 15 Zuidoost-Drenthe | 42 IJmond | 69 Oost-Brabant |
| 16 Het Vechtdal | 43 Zuid-Kennemerland | 70 Land van Cuijk |
| 17 De Nieuwe Hanze | 44 Amstelland | 71 Zuidoost-Brabant |
| 18 Twente | 45 Amsterdam | 72 De Peel |
| 19 Flevopolder | 46 Duin & Bollenstreek | 73 Noord-Limburg |
| 20 Noordoostpolder & Urk | 47 Rijnland | 74 Midden-Limburg |
| 21 Almere | 48 Alphen e.o. | 75 Westelijke Mijnstreek |
| 22 Noord-Veluwe | 49 Den Haag | 76 Parkstad |
| 23 Stedendriehoek | 50 Delft | 77 Heuvelland Maastricht |
| 24 De Achterhoek | 51 Zoetermeer e.o. | 78 Oost-Groningen |
| 25 Arnhem & De Liemers | 52 Zuid-Hollandse IJssel | 79 Salland |
| 26 Rijk van Nijmegen | 53 Westland & Midden-Delfland | |
| 27 FoodValley | 54 Waterweg-Noord | |



Bijlage 2

NLPO-diensten

De NLPO levert diverse diensten die de lokale (streek)omroepen ondersteunen. Het betreft:

- collectieve diensten die het naleven van de wettelijke verplichtingen van de omroepen vereenvoudigen: onder meer Buma/Stemra, Sena, Stichting Reclame Code, NICAM en de Raad voor de Journalistiek;
- collectieve diensten ten behoeve van het LTMA of het professionaliseren van de technische infrastructuur: ANWB-verkeersinformatie, Digi Pluggen, NOS-radionieuws en NLPO MediaHub 2.0; deze diensten zijn facultatief.

De NLPO sluit de contracten af en verzorgt de facturatie en administratie. De externe contractant is verantwoordelijk voor de levering.

Hieronder worden de belangrijkste diensten toegelicht.

MediaHub 2.0. (light)

De MediaHub 2.0 regelt de distributie van de radio- en televisiekanalen van de aangesloten lokale publieke omroepen naar de verschillende Nederlandse pakketaanbieders. Daarnaast bevat de dienst onder meer livestreams van de radio- en tv-kanalen van de omroep en opname van de uitzendingen om te voldoen aan de bewaarplicht van het Commissariaat voor de Media. Naast de MediaHub 2.0 kunnen lokale publieke omroepen ook kiezen voor de MediaHub 2.0 Light. Deze variant is bedoeld voor omroepen met minder functionele wensen en richt zich alleen op de distributie van het signaal naar de pakketaanbieders.

ANWB

Lokale omroepen kunnen via de NLPO een abonnement nemen op overname van de verkeersinformatie (radio) van de ANWB. Deze dienst is opgedeeld in regio's.

Als individuele omroep is het niet mogelijk om een dergelijke afspraak te maken met de ANWB.

Buma/Stemra

Lokale omroepen kunnen via de NLPO de afdracht voor Buma/Stemra regelen. Door deze collectieve regeling is de afdracht lager en hoeft de omroep niet zelf te onderhandelen met Buma/Stemra.

Digi Pluggen

Omroepen kunnen via de NLPO een abonnement nemen op Digi Pluggen. Digi Pluggen is het promotiesysteem voor de Nederlandse muziekindustrie. Het aanbod bestaat uit nationaal en internationaal repertoire. Hiermee is de omroep altijd voorzien van de nieuwste muziek.

Een abonnement nemen via de NLPO levert een aanzienlijke kostenbesparing op voor de lokale omroepen.

Sena

Lokale omroepen kunnen via de NLPO de afdracht voor Sena afrekenen. Door deze collectieve regeling is de afdracht lager en hoeft de omroep niet zelf te onderhandelen met Sena.

NOS Radiojournaal

Lokale omroepen kunnen via de NLPO een abonnement nemen op overname van het NOS-radiojournaal. Hierbij hebben zij de extra mogelijkheid om de NOS op 3-bulletins uit te zenden.

Andere centrale diensten

Via de NLPO zijn omroepen die zijn aangesloten bij de NLPO automatisch aangesloten bij de Stichting Reclame Code (SRC) en het NICAM (Kijkwijzer). De lokale

publieke media-instellingen die reclame uitzenden zijn verplicht zich aan te sluiten bij de SRC. De lokale publieke media-instellingen die televisie aanbieden, zijn verplicht zich aan te sluiten bij het NICAM. Daarnaast is de NLPO namens haar aangeslotenen aangesloten bij de Raad voor de Journalistiek.



© NLPO september 2022

Jaarplan & begroting 2023

Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen (NLPO)

Postadres

Postbus 62
1200 AB Hilversum

Bezoekadres

Media Parkboulevard 1 (Beeld en Geluid gebouw)
1217 WE Hilversum

(035) 820 03 83

info@nlpo.nl

www.nlpo.nl