

The logo consists of the letters 'N', 'L', 'L', 'I', 'P', and 'O' in a white, stylized, sans-serif font. The 'N' and 'L's are tall and narrow. The 'I' is a simple vertical bar. The 'P' has a curved top. The 'O' is a circle with two horizontal lines below it. The background is a dark red with a pattern of small, light red dots.

JAARVERSLAG

2019

Inhoud

Voorwoord	3
Opdracht, missie en visie van de NLPO	5
Opdracht.....	5
Missie en visie	5
Activiteiten in 2019	7
Campagne.....	7
Streekvorming	8
Marketing & (corporate) communicatie	15
Stakeholder management.....	17
Fondsenwerving	18
Collectieve diensten	18
Doorontwikkeling infrastructuur.....	21
Data verzamelen omroepen.....	23
Professionalisering	23
Dienstverlening OLON.....	24
De organisatie NLPO	27
Positionering NLPO – OLON	27
Bestuurlijke organisatie NLPO.....	27
Financieel verslag 2019	32
Balans per 31 december 2019.....	32
Staat van baten en lasten over 2019	33
Bijlage 1. Kengetallen lokale publieke media-instellingen per 31 december 2019	34
Lokale publieke media-instellingen en de gemeenten	35
Bijlage 2. Kaart NLPO streekomroepen	36

Voorwoord

De lokale omroep is in beweging en zal dat altijd blijven. Die beweging is versneld met de komst van de NLPO in 2015 en de eerste plannen voor de streekomroepvorming. We werken inmiddels alweer bijna vijf jaar aan een nieuwe toekomst van onze dynamische sector. Een toekomst die eigenlijk al begonnen is. De veranderingen in de wereld van de media zijn enorm waarbij traditionele rollen veranderen. Ook voor de lokale omroepen. Het afgelopen jaar zijn we daarom verder het gesprek aangegaan met elkaar en met al onze partners. Dat zijn er veel. Van gemeenten en de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG), ministeries, Kamerleden, landelijke en regionale omroepen, tot fondsen, bedrijven, maatschappelijke organisaties en de wetenschappers die nauw met de NLPO samenwerken. Wat verwacht men van de NLPO, wat kan men verwachten en wat verwacht de NLPO van zichzelf. Het ging over lokale journalistiek, het Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA), over geld en nieuwe plannen, over de organisatorische uitdagingen en over onze rol. Verschillende reacties en maatregelen volgden. Debatten en moties in de Tweede Kamer, een eerste advies van de Raad voor Cultuur en de Raad voor het Openbaar Bestuur. En tijdelijk extra financiële middelen voor de sector om meer inzicht te verkrijgen in wat werkt en wat niet werkt voor een gezonde toekomst van de lokale omroepsector.

Tegelijkertijd hebben we het afgelopen jaar hard gewerkt aan de voorbereiding van de integratie van de OLON met de NLPO, het stroomlijnen van onze relatie met de omroepen en het ondernemerschap van de organisatie van de NLPO zelf. Dat laatste leidde tot een aantal mooie resultaten waaronder een nieuwe overeenkomst met Buma/Stemra en diverse nieuwe plannen en producten, waaronder de uitreiking van de eerste Keurmerken Nederlandse Streekomroepen. In het bijzonder met de VNG en de ministeries van OCW en BZK hebben we geprobeerd het maximale te halen uit de huidige politieke context om de streekomroepvorming verder te stimuleren. We willen en moeten vooruit.

De banden met onze partners worden de komende tijd nog sterker aangetrokken. Om de lokale omroepen weer financieel gezond en levensvatbaar te maken vraagt nog veel denkwerk en inzet van alle betrokkenen. Komend uit het verleden, levend in het heden, kijkend naar de toekomst. Voor de NLPO vormt de controle op de werking van de lokale democratie en gemeenschap de essentie van de publieke taak van de lokale omroep. Dat is niet alleen de focus van het werk van de NLPO, maar vormt ook de belangrijkste basis van onze ondersteuning aan de omroepen. Zowel inhoudelijk als technisch. Er rust veel verantwoordelijkheid op onze schouders. En die verantwoordelijkheid kunnen en willen we dragen.

In 2019 hebben we onze diensten ondersteunend aan de streekomroepvorming verder uitgebreid. Dit op basis van de vele gesprekken met verschillende organisaties en

instanties over wat de lokale omroepsector kan en zou moeten betekenen. Eén conclusie is helder: streekomroepvorming is voorwaardelijk voor het duurzaam realiseren van LTMA in alle gemeenten. Dat betekent voor velen een totaal nieuwe kijk op de structuur van de lokale omroep. In het afgelopen jaar hebben we dan ook hard gewerkt om iedereen — politiek, beleidsmatig en uitvoerend — in lijn te krijgen met onze doelstellingen. Dit om de streekomroepvorming verder te kunnen bekrachtigen en uit te bouwen. Dankzij de recente steun van het huidige kabinet zullen we hopelijk voorlopig verder kunnen investeren in het belang van de streekomroepvorming. Samen met de VNG en, waar mogelijk, met de regionale omroep en de NOS.

Al met al was 2019 een enerverend jaar met veel ontwikkelingen waar we als NLPO hard aan hebben meegewerkt. Des te zuurder is het om vroeg in 2020 alweer te moeten constateren dat in minder dan enkele weken de hele sector getroffen is door het spoor van vernieling dat het coronavirus trekt door Nederland en de wereld. Dat ons eigen werk en de continuïteit van de lokale omroepen daardoor zwaar geraakt worden, daarover bestaat nu al geen twijfel meer. Op het moment van dit schrijven is het echter nog te vroeg om een precieze beoordeling te maken van de impact van de crisis op de werkzaamheden van de NLPO en die van de omroepen in 2020 en daarna. Wij blijven hierover goed in overleg met de omroepen, het ministerie en de VNG.

Voor u allen en uw dierbaren veel sterkte en moedig voorwaarts in 2020.

Marc Visch

Directeur-bestuurder

Maart 2020

Opdracht, missie en visie van de NLPO

Opdracht

De stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen (NLPO) is het samenwerkings- en coördinatieorgaan voor de lokale publieke omroepen in Nederland. De stichting is in 2015 opgericht door de vereniging Organisatie van Lokale Omroepen in Nederland (OLON) met als belangrijkste doel het stimuleren, faciliteren en het conditioneren van de realisatie van een Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA) voor iedere Nederlander — door lokale publieke media-instellingen die hun verankering hebben in Hoofdstuk 2 van de Mediawet.

Onder LTMA wordt verstaan:

- ➔ Aanbod dat gericht is op de omgeving waarin mensen wonen, werken, sporten, naar school gaan, uitgaan, winkelen en gebruik maken van publieke voorzieningen;
- ➔ Voor een streek met een eigen geografische, economische en sociaal-culturele identiteit of enige mate van samenhang. Dit gebied kan de gemeentegrenzen overschrijden;
- ➔ Aanbod dat voor iedereen in de streek bereikbaar en vindbaar is;
- ➔ Aanbod dat onafhankelijk is en bijdraagt aan de lokale democratie;
- ➔ Aanbod dat beschikbaar is op alle relevante platforms;
- ➔ Aanbod (audio, video, tekst en foto's) dat wordt gepubliceerd op ten minste de (lineaire, digitale) radiozenders en (lineaire, digitale) televisiekanalen bij alle must-carry pakketaanbieders en via eigen internetkanalen, waaronder social media, mobiele apparaten en Over The Top televisie;
- ➔ Aanbod dat op alle kanalen en in alle mediatypen bestaat uit minimaal vijf dagen per week nieuws, inclusief redactionele bereikbaarheid van 24 uur per dag en zeven dagen per week bij calamiteiten;
- ➔ Naast de inhoudelijke criteria voor het aanbod, zijn er ook criteria voor de bedrijfsvoering en organisatie:
 - Het aanbod komt tot stand door een professionele bedrijfsvoering.
 - Er is sprake van een optimale kruisbestuiving tussen professionals en vrijwilligers, dan wel betaalde en onbetaalde krachten.

Missie en visie

Het LTMA ligt ten grondslag aan de missie van de NLPO om te komen tot een levensvatbare en maatschappelijk relevante publieke omroep op lokaal niveau, bijdragend aan de versterking van de lokale journalistiek en de lokale democratie. De daarmee samenhangende visie concentreert zich op de vorming van streekomroepen. De NLPO beweegt hier volop in mee door het proces van streekomroepvorming en

professionalisering over de volle breedte te faciliteren; enerzijds als partner voor individuele omroepen, anderzijds als katalysator van de gemeenschappelijke waarde.

De visie van de NLPO is ingegeven door de overtuiging dat het groeiende aantal streekomroepen een belangrijke toegevoegde waarde levert aan het media-aanbod en de maatschappij en derhalve een integraal onderdeel van het publieke bestel moet zijn. In 2019 werkte en dacht de NLPO daarom nadrukkelijk mee met de wens van het Kabinet tot meer samenhang in het mediastelsel.

Activiteiten in 2019

Campagne

Voor de realisatie van de doelen van de NLPO speelt de campagne een cruciale rol om het complexe speelveld van lokale overheden en omroepen en landelijke politiek te overzien en hierin waar mogelijk te interveniëren. Centraal in 2019 stond het onder de aandacht brengen van het belang van de levensvatbaarheid van de lokale (streek)omroepen, voornamelijk gericht op de verbetering van de financiële positie (bekostiging) en het belang van verdere professionalisering. Daarbij lag de nadruk op het vergroten van de kennis over de rol en bijdrage van de lokale omroepen aan maatschappij, lokale democratie en journalistiek.

Onderdeel van de campagne betrof ook de voorbereiding, samen met de VNG, van de adviesaanvraag van de minister voor BVOM aan de Raad voor Cultuur en de Raad voor het Openbaar bestuur over de organisatie en financiering van de lokale omroepen. Bovendien heeft de NLPO de aanloop naar de uitvoering van dat advies gefaciliteerd door middel van een serie werkbezoeken aan en discussiebijeenkomsten tussen lokale (streek)omroepen en de adviescommissie.

Gedurende het hele jaar is bovendien veel tijd en aandacht uitgegaan naar de uitvoering van de motie Sneller c.s. uit 2018. De NLPO heeft hiertoe ook samenwerking gezocht met maatschappelijke organisaties. De motie Sneller heeft uiteindelijk pas in het najaar zijn beslag gekregen in de vorm van een tweejarige subsidieregeling bij het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek. De tweede regeling ondersteunt gedurende twee jaar een twintigtal lokale omroepen, rekening houdend met de verschillende fasen van streekvorming waarin zij zich bevinden. Een van de doelen van de campagne is dat deze incidentele middelen uiteindelijke uitmonden in een structurele basisbekostiging voor circa tachtig streekomroepen onder een nieuw Kabinet.

In 2019 is bovendien samenwerking gestart met OCW, RPO en NOS in verband met de planvorming voor meer samenwerking tussen de regionale en lokale publieke omroepen ten behoeve van de lokale journalistiek. Dit plan moet in 2020 van start gaan.

Op lokaal niveau heeft de NLPO, samen met en meestal op verzoek van de betreffende omroepen gedurende het jaar verschillende presentaties gegeven en gesprekken gevoerd ter bevordering van de streekvorming en het behoud van de gemeentelijke bekostiging. Werkbezoeken van diverse stakeholders hebben onder meer plaatsgevonden in de Tweede Kamer en op locatie bij relevante omroepen, waaronder een werkbezoek van minister Slob van Basis- en Voortgezet Onderwijs en Media (BVOM) aan streekomroep RTV1; de streekomroep voor de Veenkoloniën.

Streekvorming

In het convenant tussen de NLPO en de VNG is vastgelegd wat een eigentijds Lokaal Toereikend Media-Aanbod is. Voor de meeste lokale omroepen betekent dit dat ze een flinke kwaliteitsslag moeten maken om hieraan te voldoen. Het vormen van een landelijk dekkend netwerk van ongeveer tachtig streekomroepen is een middel om dat te bereiken. Het is de bedoeling dat lokale omroepen binnen elke door de NLPO vastgestelde streek intensief gaan samenwerken of fuseren. Hierdoor sluit het verzorgingsgebied van de omroep beter aan bij de leefwereld van de burger. Daarnaast kan gezamenlijk meer continuïteit en professionaliteit worden geboden en is de omroep beter in staat om een LTMA te realiseren conform het convenant tussen de NLPO en de VNG.

Keurmerk

Met de introductie van het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen heeft de NLPO de omroepen een instrument in handen gegeven om zich te kunnen onderscheiden als een omroep die voldoet aan het verzorgen van een Lokaal Toereikend Media-Aanbod. Streekomroepen die voldoen aan alle criteria van een LTMA komen in aanmerking voor het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen. Met dit keurmerk wil de NLPO de kwaliteit en professionaliteit, de efficiency en het productaanbod bij lokale omroepen bevorderen.

WOS, OPEN en OOG ontvangen keurmerk

De doelstelling was dat in 2019 aan minimaal vijftien omroepen een keurmerk uitgereikt zou worden, maar de praktijk blijkt weerbarstiger. In 2019 hebben drie omroepen de certificering voor het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen ontvangen: Omroep WOS (Westland, Maassluis en Midden-Delfland), OPEN Rotterdam (Rotterdam) en OOG (Groningen). De certificaten zijn uitgereikt tijdens feestelijke bijeenkomsten op de locaties van de gecertificeerde omroepen.

Het niet behaalde aantal certificeringen (van minimaal vijftien) lijkt te wijzen op een beperkt aantal keurmerkwaardige omroepen. Niets is echter minder waar. Om te kijken hoever een omroep is kan sinds februari 2019 een zelfscan worden ingevuld waarin de omroep zichzelf toetst aan de hand van de criteria van het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen. Zie hiervoor www.opwegnaarhetkeurmerk.nl. Uit de resultaten hiervan blijkt dat veel omroepen op een aanzienlijk deel van de beleidsmatige criteria goed scoren. Wel is zichtbaar dat er bij veel (streek-)omroepen betaalde journalistieke krachten ontbreken. Het aantal gecertificeerde omroepen is daarmee onlosmakelijk verbonden met het structureel beschikbaar komen van passende financiële middelen.

Daarnaast wordt in het keurmerk eerst gesproken over een streekomroep als het verzorgingsgebied overeenkomt met de NLPO-streekindeling. Het tot stand komen van samenwerking binnen deze streken is een gecompliceerd traject waarin naast sentimenten ook passende financiële middelen een rol spelen. Omroepen en zeker ook gemeenten lijken door het uitblijven van duidelijkheid over de financiering op landelijk niveau te aarzelen om een volgende stap te zetten. Omdat er in 2020 op dit gebied nog geen structurele oplossing te verwachten valt, wordt de doelstelling voor het aantal omroepen met het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen in het jaarplan 2020 naar beneden bijgesteld. Wel blijft de NLPO zich verder inzetten voor de realisatie van fusies en samenwerkingsverbanden in die streken. Op die manier kan iedere inwoner van Nederland een Lokaal Toereikend Media-Aanbod worden aangeboden.

Er zijn in 2019 concrete stappen gezet en is er sprake van een aantal succesvolle samenwerkingen binnen diverse NLPO-streken. Eind 2019 waren er 26 streekomroepen gevormd. Dat betekent dat er in 26 streken sprake was van één stadsomroep of één fusie omroep of één streekbrede samenwerking conform de NLPO-kaart 'Streekomroepen van Nederland'. In 43 streken wordt er al wel samengewerkt maar is deze nog niet streekbreed. In tien streken komt de samenwerking niet of lastig van de grond.

Actualisatie keurmerkcriteria

Een keurmerk kan pas worden verstrekt als een omroep volgens het Nederlands Keurmerkinstituut aan alle voorwaarden van het keurmerk voldoet. Na een drietal audits en 74 ingevulde zelfscans in 2019 is in kwartaal 4 gestart met de inhoudelijke actualisatie van de keurmerkcriteria. In de actualisatie is voornamelijk ingezet op tekstuele verduidelijking om de gebruikte criteria voor alle betrokken partijen nog begrijpelijker en beter toetsbaar/meetbaar te maken.

Na afstemming met alle betrokkenen volgt er in kwartaal 1 van 2020 een geactualiseerde versie van het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen. Er volgt dan ook een bijgewerkte versie van de zelfscan.

Uit de analyse van de audits blijkt verder dat 45,6% van de lokale omroepen niet beschikt over tenminste één betaalde redactionele medewerker. Ook blijkt dat een inwerkprogramma voor nieuwe PBO-leden bij 60% van alle lokale omroepen ontbreekt. Daarnaast is er bij ruim driekwart van de omroepen geen duidelijk vastgelegde klachtenprocedure. In het oorspronkelijke projectvoorstel is ook gesproken over de organisatie van informatiebijeenkomsten in het land waar de resultaten van de zelfscan worden gedeeld en er tips en tricks worden gegeven om het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen te behalen. In plaats daarvan is er voor gekozen om, op basis de resultaten uit de zelfscan en de rapportage van de visitaties bij de eerste 3 keuromroepen, te investeren in het ondersteuningspakket. Zo is er door de NLPO in

2019 een modelklachtenprocedure ontwikkeld en volgt er uiterlijk in kwartaal 2 van 2020 een uitgebreid inwerkprogramma voor PBO-leden.

Lokale omroepen in de streek

Het stimuleren van fusies en samenwerkingsverbanden heeft ook in 2019 succesvolle samenwerkingen binnen diverse streken opgeleverd. Eind 2019 waren er 26 streekomroepen gevormd. Dat betekent dat er in 26 streken sprake was van één lokale publieke media-instelling met een aanwijzing van het Commissariaat voor de Media voor alle gemeenten binnen een streek zoals vastgelegd in de NLPO-kaart 'Streekomroepen van Nederland' of een samenwerkingsverband waarin de aangesloten omroepen tezamen beschikken over de aanwijzingen voor alle gemeenten binnen dat gebied. In 43 streken wordt er samengewerkt maar is deze nog niet streekbreed. In 10 streken komt de samenwerking niet of lastig van de grond.

Op bezoek in het land

Het bezoeken van de omroepen is een belangrijke manier om contact te onderhouden met de achterban. Zo wordt er informatie opgehaald over de plaatselijke problematiek, worden succesverhalen opgetekend en informatie uitgewisseld.

Zoals geschetst is samenwerking binnen streken in veel gevallen een gecompliceerd traject waarin naast passende financiële middelen ook veelal sentimenten een belangrijke rol spelen. Door in gesprek te gaan met alle betrokken partijen konden deze makkelijker worden weggenomen. NLPO-medewerkers merken ook dat hun aanwezigheid op locatie wordt gewaardeerd door de omroepen en bijdraagt aan de onderlinge band. Hierdoor weet de NLPO beter wat er speelt en wordt er ook gericht hulp aangeboden.

Voor 2019 was het doel om iedere streek een keer te bezoeken. Dat bleek afgelopen jaar in bijna twee derde van de tachtig streken mogelijk. De overgebleven streken worden in de eerste helft van 2020 bezocht.

Stimulering en procesbegeleiding streekomroepvorming

De NLPO heeft in 2019 diverse verzoeken ontvangen van lokale omroepen voor procesbegeleiding voor de vorming van een streekomroep. Omroepen konden een aanvraag doen via een aanvraagformulier op de website (www.nlpo.nl/help). Vaak deden zij dit ook naar aanleiding van de bovengenoemde werkbezoeken van NLPO-medewerkers. In 2019 is er door elf omroepen een aanvraag gedaan. Een drietal omroepen deed een aanvraag die niet binnen de voorwaarden van het budget paste.

Voor een aanvraag maakte het niet uit wat de huidige status is van de streekomroepvorming. Zowel een haalbaarheidsonderzoek als procesbegeleiding was mogelijk, zolang aanvragen maar volledig waren en het (uiteindelijke) doel was om tot een streekomroep te komen conform de NLPO-streekindeling. Bij goedkeuring van de aanvraag werd de problematiek geïnventariseerd door medewerkers van de NLPO, waarna veelal een externe procesbegeleider aan de slag ging.

Die procesbegeleiding werd in veel gevallen uitgevoerd door Media Adviseurs Nederland (MANL), waarin een aantal externe consultants op verschillende beleidsterreinen zich hebben verenigd. Deze procesbegeleiding is betaald via een aanvullende opdracht hiertoe vanuit de OLON. Met deze procesbegeleiders onderhoudt de NLPO uitvoerig contact, zodat zij goed geïnformeerd zijn over de ontwikkelingen in de sector.

In 2019 is ongeveer de helft van het beschikbare gestelde budget gebruikt. Dat betekent dat er in 2020 ruimte blijft voor omroepen om zich aan te melden voor het begeleidingstraject. De NLPO zal hier omroepen in haar communicatie nog nadrukkelijker op wijzen.

Voor de streken waar een traject is gestart leverde dit veelal (hernieuwde) gesprekken op tussen de betrokken lokale omroepen en vaak ook gemeenten. De zichtbare resultaten hiervan worden verwacht in het tweede kwartaal van 2020.

Activiteiten specifiek gericht op gemeenten

De NLPO heeft in 2019 ingezet op het beter informeren van gemeenten. De NLPO heeft gemeentebesturen benaderd die een lokale omroep hebben waarvan de aanwijzing binnen ongeveer veertien maanden verloopt. In de aanwijzingsaanvraagprocedure voor de aansluitende periode speelt de gemeente namelijk een belangrijke rol. De NLPO wijst de gemeente hier nadrukkelijk op, met name in verband met het streven van de NLPO en VNG naar de vorming van streekomroepen. De NLPO informeerde de gemeente tegelijkertijd over het belang van LTMA, als doel van die streekomroepvorming, en op de mogelijkheid van het verkrijgen van het keurmerk door de lokale omroep.

In 2019 heeft de NLPO 31 gemeenten benaderd. Een tiental raadsgriffiers heeft inhoudelijk gereageerd. De verwachting is dat de meeste gemeentebesturen niet eerder zullen reageren dan in de loop van 2020, tegen de afloop van de adviestermijn van zes maanden.

Aanvullend hulpaanbod & inrichting systemen

Om alle beschikbare kennis en informatie over streekomroepen goed te borgen en snel te kunnen raadplegen maakt de NLPO gebruik van een CRM-systeem. In 2019 is dit systeem verder gevuld met alle beschikbare data.

Daarnaast zijn op de website (www.nlpo.nl) documenten beschikbaar gesteld om de (op)start van een streekomroep te vereenvoudigen en/of een professionaliseringslag te maken. Zo zijn er onder meer nieuwe versies van het model redactiestatuut en medewerkers overeenkomst beschikbaar gesteld. Ook heeft de NLPO een model klachtenprocedure ontwikkeld en is er aan het einde van 2019 een start gemaakt met het opstellen van een inwerkprogramma voor PBO-leden, zodat zij hun werkzaamheden voor de omroep beter geïnformeerd kunnen uitvoeren. Dit inwerkprogramma komt beschikbaar in het eerste kwartaal van 2020.

Actualisatie convenant VNG-NLPO

In het convenant tussen de NLPO en de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG) is vastgelegd wat onder Lokaal Toereikend Media-Aanbod wordt verstaan. De NLPO en de VNG hebben besloten het huidige convenant (2015-2018, zie www.nlpo.nl/ltma) te continueren tot er meer duidelijkheid is over de opstelling van het Kabinet ten aanzien van de organisatie en bekostiging van lokale omroepen. Pas daarna wordt gekeken of een aanpassing gewenst is. Begin 2020 gaan NLPO en VNG weer in gesprek over de gezamenlijke begeleiding van de pilots 'journalistieke professionalisering lokale publieke mediadiensten' en 'samenwerking lokale – regionale omroepen ter versterking van lokale journalistiek'. Zie hoofdstuk 'Streekvorming en de pilots'.

Streekvorming en de pilots

Het kabinet heeft in het voorjaar van 2019 erkend dat de vorming van streekomroepen kan bijdragen aan de professionalisering van de lokale omroep. In juni 2019 heeft minister Slob vijftien miljoen euro beschikbaar gesteld voor de versterking van de lokale journalistiek voor de periode 2019-2021. Van dit bedrag worden twee pilots gerealiseerd.

Zes miljoen euro is bestemd voor de uitvoering van de Motie Sneller voor de pilot journalistieke professionalisering. Een motie met als doel om onderzoek te doen naar de financiële steun die lokale omroepen nodig hebben om het Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA) te realiseren in tachtig streken. Deze motie is breed gesteund door de Tweede Kamer na een voorstel van de NLPO in 2018.

De resterende negen miljoen euro is bestemd voor een pilot voor de samenwerking

tussen lokale en regionale omroepen. Dit geld komt beschikbaar in 2020.

Pilot 1: Pilot Journalistieke professionalisering lokale publieke mediadiensten

In september 2019 kreeg het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek (SvdJ) opdracht van het ministerie van OCW voor een verkenning van de organisatie van een pilot met lokale (streek-)omroepen. Centraal stond de vraag hoe de pilot kan bijdragen aan het professionaliseren van de lokale omroepsector en het verbeteren van de nieuwsvoorziening op lokaal niveau. Na een korte verkenning werd de definitieve subsidieregeling voor deze pilot vastgesteld.

Kaders en criteria

De eerste doelstelling was dat kaders en criteria van de NLPO voor de pilot werden vastgesteld door het ministerie van OCW en het SvdJ. Dat is grotendeels gelukt maar niet volledig. De NLPO had bij voorkeur een onderzoek gerealiseerd met omroepen die al (deels) functioneren als streekomroep en eerder al een grote stap hadden gezet op weg naar het realiseren van LTMA. In de visie van de NLPO had deze aanpak kunnen leiden tot beargumenteerde keuzes voor de toekomst. Ook een goede verdeling tussen verschillende type omroepen (van plattlandsgebieden tot grote steden) had de NLPO graag expliciet in het onderzoek gezien.

De NLPO heeft ook gepleit voor openbare en duidelijk meetbare criteria voor deelname aan de subsidieregeling. De SvdJ heeft deze zienswijze niet overgenomen.

Overleg met OCW, SvdJ en lokale omroepen

In aanloop naar de verkenning en de definitieve regeling heeft de NLPO in 2019 gesproken met vertegenwoordigers van OCW en SvdJ om zoveel mogelijk van de eigen uitgangspunten - gekoppeld aan de Motie Sneller - in de regeling te krijgen.

In augustus 2019 zijn door de NLPO uitgebreide gesprekken gevoerd met vertegenwoordigers van twintig lokale omroepen die gerekend mogen worden tot de voorlopers met betrekking tot streekomroepvorming. Daarin zijn specifieke leerdoelen voor de pilot van iedere omroep afzonderlijk geïnventariseerd en meer algemene leerdoelen vanuit de NLPO getoetst. Dit heeft geleid tot een overzicht van leerdoelen die de betreffende omroepen in de pilot kunnen realiseren.

Na het openstellen van de regeling in november 2019 heeft de NLPO in Zaltbommel en Zwolle spreekuren georganiseerd. Vertegenwoordigers van omroepen die van plan waren een aanvraag in te dienen kregen feedback van NLPO-medewerkers op hun plannen. Er hebben 25 omroepen gebruik gemaakt van dit spreekuur.

53 aanvragen, twintig toewijzingen

Er zijn er door de lokale en streekomroepen in totaal 53 aanvragen ingediend. Van twintig omroepen is de aanvraag eind december (deels) gehonoreerd. De NLPO heeft op eigen initiatief een *juridisch loket* georganiseerd voor omroepen die bezwaar wilden maken tegen de afwijzing van de aanvraag. Een jurist heeft op hoofdlijnen afgewogen of de bezwaren kans zouden maken. De NLPO kon op deze manier omroepen die geen kans maakten behoeden voor vermijdbare juridische kosten. Het SvdJ kreeg door deze filtering grotendeels bezwaren binnen die daadwerkelijk kans maakten.

Lokale omroepen geven advies

In aanloop naar de regeling heeft de NLPO een aantal keer een werkoverleg van 20 voorlopers onder de omroepen georganiseerd. Daarin zijn de belangrijkste ontwikkelingen besproken, en hadden de omroepen kans om de NLPO van advies te voorzien voor de verdere activiteiten. Met een kleine subgroep was er in de periode september tot en met eind december 2019 wekelijks telefonisch overleg. De sessies richtten zich naast de eerste pilot ook op de voorbereiding van de pilot voor samenwerking met de regionale omroepen.

Begeleiding deelnemers door NLPO

In januari 2020 is er een vergadering georganiseerd voor vertegenwoordigers van de omroepen die deelnemen aan deze pilot. Hierin zijn de wensen van de omroepen rond de begeleiding vanuit de NLPO geïnventariseerd en heeft de NLPO haar ideeën hierover besproken. In het eerste kwartaal van 2020 staat er ook een gesprek gepland tussen SvdJ en de NLPO over de specifieke taakverdeling en de onderlinge afstemming. Met de informatie uit deze bijeenkomsten kan een definitief plan van aanpak voor de begeleiding van de omroepen en tussentijdse evaluaties van deze pilot worden vastgesteld en geïmplementeerd.

Pilot 2: Pilot samenwerking lokale – regionale omroepen ter versterking van lokale journalistiek

Deze pilot heeft als doel de lokale journalistiek te versterken via lokaal-regionale samenwerking. De doelstelling voor 2019 was om de kaders en criteria te formuleren voor deze pilot, inclusief een plan van aanpak. Deze zijn beide nog niet gerealiseerd.

Gesprekken ter voorbereiding

Het ministerie van OCW heeft de NLPO en de RPO gevraagd te komen met een gezamenlijk plan voor deze pilot. Vanaf 1 oktober hebben er gesprekken plaatsgevonden tussen de NLPO en vertegenwoordigers van de RPO (en later ook de

NOS) over de uitgangspunten en de ideeën voor deze pilots. Voor de NLPO is het van belang dat deze pilot het proces van streekomroepvorming ondersteunt. Dit proces is door de lokale omroep sector in samenwerking met onder meer de VNG enkele jaren geleden in gang gezet met als doel de professionalisering van de lokale journalistiek.

Uit de bijeenkomsten is gebleken dat de visie van de NLPO en de RPO zeer uiteenlopen. Het gaat dan met name over de wijze van professionalisering van de lokale omroepsector door onder meer streekomroepvorming. Ook de wijze waarop het onderzoek in de pilot wordt vormgegeven is punt van discussie.

In de werkoverlegbijeenkomsten met vertegenwoordigers van de twintig voorlopers onder de lokale-/streekomroepen (zie ook pilot 1) is uitgebreid van gedachten gewisseld over de samenwerking tussen de lokale en regionale omroep. De omroepen hebben de NLPO advies gegeven over verdere activiteiten en volgende stappen. Ook in de kleine subgroep waarin wekelijks conference calls gevoerd zijn, is deze pilot gereld aan de orde gekomen.

2020: keuzes definitieve invulling pilot

In januari 2020 heeft er een werkbijeenkomst plaatsgevonden met vertegenwoordigers van de RPO, NOS en OCW. Hierbij zijn de diverse uitgangspunten opnieuw aan de orde gekomen en zijn de eerste stappen richting een model voor deze pilot.

In de eerste maanden van 2020 heeft de NLPO een kort werkbezoek aan het Verenigd Koninkrijk georganiseerd. Vertegenwoordigers van een aantal streekomroepen, de RPO, de NOS, de VNG, het ministerie van OCW en de Raad voor Cultuur waren daarbij uitgenodigd om kennis te nemen van het zogeheten BBC-Local model. De inzichten worden meegenomen in de verdere gesprekken over de invulling van de pilot. Begin van het tweede kwartaal 2020 verwacht de NLPO duidelijkheid over de kaders en de criteria voor deze pilot.

Marketing & (corporate) communicatie

Marketing en communicatie is een belangrijk instrument bij het realiseren van organisatiedoelen. Door de afwezigheid van een communicatiemanager gedurende een aantal maanden in 2019 (Q2 en Q3), zijn niet alle communicatiedoelen bereikt. Een interim communicatieadviseur heeft de laatste maanden van het jaar hands-on een aantal projecten opgepakt en uitgevoerd. Per januari 2020 is een communicatieadviseur aangesteld.

De belangrijkste resultaten:

- Actieve inzet van de campagne ten behoeve van profilering rondom de streekomroepvorming/pilots lokale omroepen;
- Draagvlak voor de missie en visie van de NLPO bij externe doelgroepen en stakeholders vergroot;
- Ondersteuning, begeleiding en informatievoorziening richting lokale omroepen, met betrekking tot streekomroepvorming, professionalisering en collectieve diensten;
- De aandacht voor lokale politici, gemeenteambtenaren en lokale omroepbestuurders is geïntensiveerd. Met name in het kader van de streekomroepvorming, waar zij een belangrijke rol in spelen. Een op een communicatie was hierbij een belangrijk instrument.

Media-aandacht voor de streekomroep

Het oorspronkelijke doel was om via de website en de social mediakanalen van de NLPO nieuwe streekomroepen onder de aandacht te brengen bij in- en externe stakeholders. Door de focus op de ontwikkelingen in de landelijke politiek (Motie Sneller) en wisselingen in het medewerkersbestand is dit doel mede door personele krapte niet behaald.

Wel was er door de Motie Sneller en de daaruit voortkomende pilots beduidend meer media-aandacht dan in de voorgaande jaren. Het uitreiken van het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen aan WOS (Westland, Maassluis en Midden-Delfland), OPEN Rotterdam (Rotterdam) en OOG (Groningen) zorgde eveneens voor media-aandacht.

NLPO-conferenties

Om het draagvlak bij lokale bestuurders, relaties en landelijke politici te vergroten zijn in 2019 twee conferenties georganiseerd:

- **13 februari 2019, Beeld en Geluid: 'De lokale publieke omroep in 80 streken'**
Deze conferentie stond in het teken van de toekomst van de lokale omroepsector. Met diverse sprekers en plenaire discussies zijn ruim 100 vertegenwoordigers van gemeenten bijgepraat over de laatste ontwikkelingen en met name over het prijskaartje dat er hangt aan lokale journalistiek.
- **11 november 2019, Theater aan de Slinger in Houten, 'De publieke omroep in de lokale praktijk'**

Tijdens deze conferentie stond de maatschappelijke impact van het media-aanbod van lokale omroepen centraal. Gasthoofdredacteur van dit congres was Martijn Vroom, burgemeester van Krimpen aan den IJssel en scheidend lid van de Raad van Toezicht van de NLPO. Onder leiding van Sophie van den Enk lieten de eerste drie omroepen met een keurmerk zien wat de maatschappelijke impact van de lokale omroep is in de dagelijkse praktijk.

Events

Communicatie met de achterban was een van de speerpunten voor communicatie in 2019. Voor de omroepmedewerkers zijn de onderstaande events georganiseerd met als doel om elkaar te inspireren:

→ **De Avond van de Streekomroep op 12 juni 2019**

In opdracht van de OLON heeft de NLPO de Avond van de streekomroep georganiseerd. Tijdens dit evenement zijn de Lokale Media Awards uitgereikt omlijst met diverse sprekers. 1Twente is uitgeroepen tot Omroep van het Jaar 2019.

→ **NLPO Eindejaarsborrel in het Top 2000 Café op 19 december 2019**

Hiervoor waren zowel relaties, stakeholders als omroepmedewerkers uitgenodigd. Vooral de pubquiz, waarbij gemixte teams waren samengesteld, is erg enthousiast ontvangen. Voor herhaling vatbaar.

ALV

De NLPO organiseerde in opdracht van de OLON een tweetal Algemene Ledenvergaderingen, te weten op 13 april en 2 november 2019. Tijdens deze OLON-ledenvergaderingen hield ook de NLPO-informatiebijeenkomsten en zijn er vraag-en-antwoord-sessies georganiseerd.

Tijdens de ALV op 2 november 2019 gaf het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek een presentatie over de subsidies voor de pilots 'journalistieke professionalisering van de lokale omroep'.

Stakeholder management

Vanwege de onderbezetting op de communicatiefunctie in 2019 heeft stakeholdermanagement het afgelopen jaar in beperkte mate plaatsgevonden. Besloten is om de geplande stakeholderanalyse en een nieuwe opzet van het stakeholdermanagement uit te voeren in de eerste helft 2020. Dit is een logischer tijdstip vanwege de geplande herijking van het strategisch plan in 2021, de aanloop

naar de Tweede Kamer verkiezingscampagnes en de geplande opheffing van de OLON met de NLPO. De NLPO is nog steeds van plan om het stakeholdermanagement proactief en strategisch uit te gaan voeren als integraal onderdeel van de activiteiten gericht op de meerjarenstrategie, inclusief vormen van intern en extern overleg om de activiteiten in goede banen te leiden.

Fondsenwerving

Nederland kent vele fondsen met allemaal een eigen invalshoek en aanpak om publieke doelen nationaal en lokaal te ondersteunen. De NLPO heeft in 2019 een scan gemaakt van bestaande en nieuwe financieringsmogelijkheden op lokaal en bovenlokaal niveau. Wat de scan duidelijk maakte is dat elke subsidieaanvraag een kwestie is van maatwerk, er bestaan geen algemene richtlijnen. De NLPO heeft gekeken naar de mogelijkheden voor aanvullende financiering voor de procesbegeleiding richting streekomroep, de benutting van de subsidieregelingen van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek, het Fonds Bijzondere Journalistieke Projecten en aanvullende financieringsmogelijkheden bij ministeries - in het bijzonder OCW, BZK en EZK - en mogelijk andere organisaties. Ook in 2020 gaat de NLPO hiermee door.

Collectieve diensten

Ook in 2019 heeft de NLPO de omroepen voordeel geboden door het aanbieden van collectieve diensten. Randvoorwaarde voor deze diensten is dat het moet leiden tot effectiever opererende omroepen, of zoals dit in de kaderstelling van de NLPO is vastgelegd onder de noemer 'criteria voor collectivisering'; het betreft altijd en uitsluitend faciliteiten en beleidszaken die:

- Voor iedere lokale omroep hetzelfde (zouden moeten) zijn;
- Noodzakelijk zijn voor het bieden van een Lokaal Toereikend Media-Aanbod;
- Geen inbreuk maken op de noodzakelijke couleur locale;
- Geen inbreuk maken op de redactionele autonomie;
- Door gezamenlijke inkoop en organisatie daadwerkelijk efficiënter zijn.

Deze diensten vallen uiteen in drie categorieën:

- Diensten die noodzakelijk zijn om de uitzendingen/het media-aanbod mogelijk te maken, zoals aansluiting bij de Stichting Reclame Code, Nicam en overeenkomsten met rechtenorganisaties als Buma/Stemra en Sena.
- Aansluiting bij de MediaHub voor de distributie van het aanbod.
- Overige diensten die betrekking hebben op collectieve afspraken met organisaties over diensten die de programmering van de omroep ondersteunen en die facultatief afgenomen kunnen worden door omroepen.

De NLPO voert de onderhandelingen met de partijen voor veelal meerjarige afspraken en verzorgt de facturatie en administratie. De externe contractant is verantwoordelijk voor de feitelijke levering van de dienst. Er wordt continu onderzocht welke andere diensten kunnen worden toegevoegd.

Hieronder volgt het overzicht van diensten die de NLPO in 2019 aanbood. De diensten op het gebied van (technische) infrastructuur zijn apart toegelicht in het hoofdstuk 'Infrastructuur'.

Centrale diensten

Via het OLON-lidmaatschap waren de lokale omroepen in 2019 automatisch aangesloten bij de SRC (Stichting Reclame Code) en het NICAM (Kijkwijzer). Lokale omroepen die reclame uitzenden zijn verplicht zich aan te sluiten bij de SRC en indien er televisie wordt aangeboden is de aansluiting bij het NICAM verplicht. De NLPO voert deze overeenkomsten uit, onderhandelt hierover en sluit deze af.

Buma/Stemra

Via de NLPO regelen de lokale omroepen hun verplichtte afdracht aan de Buma/Stemra voor het muziekgebruik. Door deel te nemen aan deze collectieve regeling is de afdracht lager en hoeft de omroep niet zelf te onderhandelen met Buma/Stemra. In april 2019 heeft de NLPO namens de lokale omroepen een nieuwe overeenkomst gesloten met Buma/Stemra voor de afdracht voor het muziekgebruik. De overeenkomst loopt tot en met 2025 en treedt met terugwerkende kracht per 2018 in werking. Bij de onderhandelingen is opgetrokken met het samenwerkings- en coördinatieorgaan van de Regionale Publieke Omroep (RPO), die zijn contract ook moesten vernieuwen. Een absoluut voordeel is dat er nu een eenduidige rekenmethode voor lokale en regionale omroepen is.

Met het afsluiten van dit contract komt een einde aan een jarenlange onderhandeling. De partijen konden het in eerste instantie niet eens worden over de rekenmethode en de hoogte van de afdracht. Nu ligt er een resultaat dat uitstekend aansluit op de belangen en behoeften van de lokale omroepen. Voor de meeste omroepen zijn de nieuwe voorwaarden aanzienlijk gunstiger dan voorheen. De lokale omroepsector als geheel gaat uiteindelijk aanmerkelijk minder betalen. Bovendien betreft het een eenduidige en overzichtelijke rekenmethode, die voor minder administratieve rompslomp zorgt.

Met deze nieuwe overeenkomst wordt daarnaast ook recht gedaan aan de rechthebbenden van muziek die Buma/Stemra vertegenwoordigt en het dekt voor de lokale omroepen alle relevante media platforms, behalve (vooralsnog) Facebook.

In 2019 heeft de NLPO in het vierde kwartaal de totale verrekening van 2018 en 2019 gerealiseerd.

Sena

Lokale omroepen rekenen via de NLPO de verplichte afdracht af voor Sena. Door deze collectieve regeling is de afdracht lager en hoeft de omroep niet zelf te onderhandelen met Sena. In navolging van de nieuwe overeenkomst met de Buma/Stemra gaan de NLPO en Sena in overleg over een nieuwe overeenkomst vanaf 2020.

Overige diensten

ANWB

Lokale omroepen kunnen via de NLPO een abonnement nemen op de overname van de verkeersinformatie van de ANWB. De omroepen die een abonnement hebben afgesloten voor deze dienst kunnen dagelijks ieder half uur een actueel (regionaal) verkeersbulletin overnemen, dat zij downloaden van een speciale ANWB-server. Eind 2019 maakten 85 omroepen gebruik van deze collectieve dienst tegen 82 eind 2018.

Digi Pluggen

Ook kunnen lokale omroepen via de NLPO een abonnement nemen op Digi Pluggen. Digi Pluggen is het promotiesysteem voor de Nederlandse muzikindustrie. Het aanbod bestaat uit nationaal en internationaal repertoire. Omroepen die een abonnement hebben op deze collectieve dienst zijn altijd voorzien van de nieuwste muziek. Eind 2019 maakten 96 omroepen gebruik van deze collectieve dienst, dit is evenveel als het aantal omroepen eind 2018.

NOS

Lokale omroepen kunnen via de NLPO een abonnement nemen op het NOS Radiojournaal. Hierbij kunnen lokale omroepen voor één tarief gebruikmaken van de volgende producten: NOS Radiojournaal (Radio 2 bulletin), NOS op 3 bulletin en het NOS-hoofdpunten-bulletin. Eind 2019 maakten 147 omroepen gebruik van deze collectieve dienst tegen 165 eind 2018.

Kijk- en luisteronderzoek

De NLPO bood ook in 2019 in samenwerking met het onderzoeksbureau DVJ Insights een standaard kijk- en luisteronderzoek voor lokale omroepen aan. Een unieke kans om te weten wat het bereik is in het uitzendgebied. Het onderzoek biedt omroepen

onmisbare informatie om de beleidsmatige beslissingen te nemen maar ook om programmering nóg beter te kunnen inrichten. Door standaardisatie kan het onderzoek snel en kosten-efficiënt worden uitgevoerd. In 2019 hebben vier lokale publieke omroepen gebruik gemaakt van deze mogelijkheid.

Doorontwikkeling infrastructuur

MediaHub Lineair

De MediaHub Lineair faciliteerde in 2019 de distributie van alle radio- en tv-kanalen van de aangesloten omroepen naar onder meer: Vodafone, Ziggo, CAIW, Deltakabel, Tele2, T-Mobile, KPN, Telfort, Edutel, Lijbrandt Telecom, Fiber.nl, Stipte en Solcon.

In 2019 waren ongeveer tachtig lokale omroepen aangesloten op de MediaHub Lineair. Dit is meer dan de helft van alle lokale publieke omroepen in Nederland die zowel een radio- als een tv-kanaal exploiteren. Het aantal aangesloten lokale omroepen op de MediaHub Lineair fluctueert, enerzijds door fusies en samenwerkingen in streekomroepverband, anderzijds door nieuwe lokale- en streekomroepen die alsnog aansluiten op de MediaHub Lineair. In 2019 was er nog steeds een toename van het aantal omroepen dat besloot haar signalen via de MediaHub te distribueren. In 2018 waren er zeventig omroepen aangesloten op deze dienst. De service is dus nog steeds relevant.

Naast de reguliere digitale distributie naar diverse pakket-aanbieders kent de MediaHub Lineair ook een live streaming faciliteit waarbij de radio- en televisiekanalen van de aangesloten omroepen online worden aangeboden voor live streaming op een website en/of in een mobiele app. Voor 2020 staat een verkenning op de agenda samen met NLZiet. Deze partij heeft interesse getoond om de lokale omroepen op hun platform door te geven. Dat zou een innovatieve stap vooruit zijn in de distributie van de lokale omroepen.

Het contract met de MediaHub loopt midden 2020 af. Daarom bekijkt de NLPO de toekomst ten aanzien van deze dienst. In 2018 is er een uitgebreide evaluatie uitgevoerd. Naast een interne analyse van de (technische) prestaties van de MediaHub en een kwalitatieve analyse van de dienstverlening is ook een enquête uitgevoerd onder de aangesloten omroepen. Door 70% van de MediaHub gebruikers is deze online enquête ingevuld. Uit het evaluatierapport blijkt dat omroepen over het algemeen tevreden zijn over de dienstverlening van de MediaHub en dat zij deze dienst graag willen voortzetten.

Om een nieuw plan te kunnen maken voor een toekomstbestendige MediaHub is in 2018 reeds een incidentiele projectaanvraag ingediend bij het ministerie van OCW.

Deze aanvraag omvatte de voorbereidingskosten voor een vervolg van de MediaHub, zoals de projectkosten voor het opzetten en uitvoeren van een aanbesteding, het uitvoeren van marktonderzoek, het inventariseren van wensen en eisen en het opstellen van een Programma van Eisen. Een aanvraag die eind 2019 om financiële redenen is afgewezen door het ministerie.

Om genoeg tijd te hebben dit nieuwe Programma van Eisen op te stellen heeft NLPO besloten de huidige dienstverlening met zes maanden te verlengen om zo op 1 januari 2021 te kunnen starten met de 'nieuwe' MediaHub, die gefaseerd gefinancierd zal worden uit het uit eigen middelen.

Gezamenlijke app

De sinds 2016 speciaal voor lokale omroepen ontwikkelde gezamenlijke app voor de radio- en tv-kanalen van de omroepen op de MediaHub wordt helaas weinig gebruikt. Uit een eerdere evaluatie bleek dat de omroepen een voorkeur hebben voor een eigen app van hun omroep met daarbij de aanvullende wens om op een eenvoudiger manier nieuwsberichten te kunnen toevoegen. Deze wensen neemt de NLPO uiteraard mee in de uitvraag voor de nieuwe MediaHub.

Media-Asset-Management-systeem

Door de ontwikkelingen met de gezamenlijke app is ook van het NLPO Media-Asset-Management-systeem (MAM-systeem) minder gebruik gemaakt. Dit is het back-end systeem ten behoeve van de gezamenlijke lokale omroep app waarin omroepen hun on-demand content in de app kunnen plaatsen.

Dit neemt niet weg dat er vraag is naar een generieke MAM-oplossing waarbij er content kan instromen maar ook kan worden gedeeld met andere omroepen. Daarbij is ook onderzocht of een dergelijk platform (op termijn) ook mogelijkheden kan bieden om de content uitwisseling tussen omroepen onderling en met derden (NOS en/of regionale omroepen) te faciliteren. Veel zal afhangen in hoeverre voor deze plannen ruimte is binnen de beschikbare financiering van de nieuwe MediaHub.

DAB+

De Taskforce die begin 2018 opgericht is om het frequentiespectrum van Laag 6 (voor lokale omroepen) te onderzoeken heeft eind 2019 geresulteerd in een consultatie van een "tijdelijke" uitgifte van vergunningen voor DAB+. Helaas is het gebied dat tot 2022 beschikbaar komt minimaal (+/- 25 % van de beoogde streekomroepen kan nu meedoen). De tijdelijke vergunningen worden hopelijk begin 2020 door het Agentschap Telecom vrijgegeven waardoor er voor een kleine groep gestart kan worden met

uitzenden op DAB+.

Om een kwalitatief goede en structurele uitrol van DAB+ voor de lokale omroep mogelijk te maken tracht NLPO afspraken te maken over de financiering door het ministerie van EZK en OCW. De komende jaren zal DAB+ naast analoge FM-distributie geïmplementeerd moeten worden. Dit brengt dan ook additionele investeringskosten met zich voor de lokale omroepen die deze kosten niet zelf kunnen dragen. Financiering vanuit het rijk van deze dienst blijft dan ook in 2020 prioriteit. Temeer omdat de uitrol van DAB+ voor de overige lagen in het publieke bestel wel door het ministerie wordt gefinancierd. De huidige uitrol voor de lokale omroep sector is beperkt en tijdelijk. EZK kent ons standpunt maar lijkt een gesprek hierover met ons vooralsnog te ontwijken.

Data verzamelen omroepen

Een belangrijke taak van de NLPO is het verzamelen van relevante en betrouwbare en dus actuele data over de sector, deze te duiden en beschikbaar te stellen, enerzijds aan stakeholders ter onderbouwing van onze sectordoelstellingen en anderzijds aan de omroepen zodat zij deze kunnen gebruiken ter verbetering van hun bedrijfsvoering. De NLPO heeft deze gegevens ook nodig om goede collectieve afspraken te kunnen maken.

De NLPO heeft in het derde kwartaal van 2019 met het Commissariaat voor de Media en de VNG de mogelijkheid onderzocht om gezamenlijk de basisgegevens die de drie partijen nodig hebben voor hun bedrijfsvoering en wettelijke taakuitoefening te verzamelen en uit te wisselen. Dit verlicht de bureaucratische last voor de sector. Daarnaast krijgen alle stakeholders op deze manier een volledig en actueel overzicht van bestuurlijke en financiële gegevens en andere ontwikkelingen binnen de sector. Het Commissariaat voor de Media zal mede op basis van het projectplan dat door de NLPO is ontwikkeld een portal ontwikkelen die het voor lokale omroepen eenvoudiger zal maken aan hun wettelijke verplichtingen te voldoen.

Professionalisering

De NLPO ziet de verdergaande professionalisering van de lokale omroepen als de belangrijkste bijdrage aan de kwaliteitsverbetering van de lokale omroepen. Hierdoor zijn zij in staat een Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA) te verzorgen. De NLPO stimuleert de professionalisering van de sector door het aanbieden van opleidingen, het faciliteren van kennisdeling en het coachen van medewerkers.

In 2019 zijn er als gevolg van personele onderbezetting geen nieuwe trainingen ontwikkeld. Voor het eerste kwartaal van 2020 staat de bespreking over het huidige

analyse van het aanbod gepland met als doel om opnieuw richting te geven aan de doorontwikkeling van het aanbod van cursussen, opleidingen en workshops die aansluiten bij omroepen die willen voldoen aan het lokaal toereikend media-aanbod.

Dienstverlening OLON

Ook in 2019 ontving de OLON op structurele basis algemene ondersteuning van de NLPO. Dit is vastgelegd in het Addendum, welke deel uitmaakt van de Overeenkomst van 2016 die valt onder de tussen beide organisaties gesloten Mantelovereenkomst met de bijbehorende exclusiviteitsovereenkomst. De NLPO heeft ook de beleidsmatige en financiële ondersteuning geleverd op het gebied van planning en control (jaarplannen, begrotingen, jaarverslagen en jaarrekeningen).

De NLPO heeft de uitvoering van de OLON-projecten voor haar rekening genomen, zoals de organisatie en uitvoering van de Avond van de Streekomroep en de organisatie van de Algemene Ledenvergaderingen en informatiebijeenkomsten.

De ledenbijeenkomsten rondom de opheffing van de OLON zijn in 2019 niet georganiseerd omdat er nog onvoldoende informatie was om de leden te informeren en staan nu gepland voor 2020.

OLON: Algemene Ledenvergadering (ALV)

In 2019 heeft de NLPO voor de OLON twee ledenvergaderingen georganiseerd, binnen het beschikbaar gestelde budget. Deze bijeenkomsten vonden plaats op 13 april en 2 november 2019, in Beeld en Geluid op het Media Park in Hilversum.

13 april 2019

Het programma in hoofdlijnen:

→ **Update NLPO door directeur-bestuurder Marc Visch**

Uiteenzetting van de belangrijkste activiteiten en aandachtsgebieden van de stichting. De steun uit de Tweede Kamer voor de streekomroep-pilots, de uitdaging van een toereikende bekostiging en continuïteit van streekvorming.

→ **Peter Kanne van I&O Research**

Duiding en achtergronden bij onderzoek naar het regio- en provinciegevoel in Nederland. Daaruit bleek dat de binding met provincies over het algemeen zeer beperkt is, met uitzondering van Friesland, Groningen, Drenthe en Zeeland. En die trend sluit in meerdere opzichten aan bij de ontwikkeling van onze sector, bijvoorbeeld in relatie tot streekvorming. Ook maakte hij inzichtelijk dat het gevoel van trots in elke provincie aan verschillende

thema's zijn verbonden. En zo biedt het onderzoek meer interessante aanknopingspunten voor omroepen.

→ **Maarten van den Boom van Omroep ZuidWest**

Een interview over zijn ervaringen rondom samenwerking in de streek. Hoe heeft hij dat proces doorlopen? Waar liep hij tegenaan? Welke keuzes maakte hij?

→ **OLON Café**

Informatiemarkt voor OLON-leden waarbij NLPO-medewerkers vragen beantwoorden over specifieke aandachtsgebieden. Dit initiatief is ook bedoeld om kennis en ervaring van omroepen op te halen, ter versterking van de overkoepelende activiteiten.

→ **OLON ALV**

De bijeenkomst werd afgesloten met de algemene ledenvergadering van de OLON. Er waren 60 aanwezigen. Naast de vaststelling van het jaarverslag en de jaarrekening 2018 stemden de leden in met het voorstel om de financiële gegevens die omroepen bij het Commissariaat voor de Media aanleveren beschikbaar te maken voor gebruik door de NLPO. Daarnaast hield de voorzitter van de OLON Gert-Jan Weierink een toespraak, waarin hij terugblikte op zijn eerste maanden als voorzitter en vooruitkeek op de toekomst van de organisatie. In dat kader deelde hij de visie van het bestuur en de NLPO, dat de belangen en behoeften van de sector het beste kunnen worden gediend als de vereniging en de stichting samengaan in één organisatie. In die nieuwe constructie moet ook vaker en effectiever gebruik worden gemaakt van de inbreng en expertise van omroepen.

2 november 2019

Het programma in hoofdlijnen:

→ **Opening en stand van zaken NLPO door directeur-bestuurder Marc Visch**

Een update over de pilots journalistieke professionalisering, het Keurmerk en de zelfscan en de uitreiking van het Keurmerk aan drie streekomroepen.

→ **René van Zanten, Stimuleringsfonds voor de Journalistiek (SvdJ)**

Hij gaf duiding en achtergronden bij de tijdelijke subsidieregeling journalistieke professionalisering.

→ **OLON Café**

Leden konden net als voorgaande edities aanschuiven bij medewerkers van de NLPO, om hen te ondervragen over de bekende aandachtsgebieden.

→ **OLON ALV**

De bijeenkomst werd afgesloten met de algemene ledenvergadering van de OLON. Er waren 65 aanwezigen. Gert-Jan Weierink opende de vergadering

met een toespraak, waarin hij toelichtte dat het OLON-bestuur de ledenorganisatie en de uitvoering van de activiteiten en diensten voor de leden wil onderbrengen in één organisatie, namelijk de NLPO. De lokale omroepen vinden dan hun plek en vertegenwoordiging binnen het College van Omroepen, dat als een apart orgaan nu al onderdeel is van de statuten van de NLPO.

Inspiratiesessie

In 2019 is er een inspiratiebijeenkomst georganiseerd bij lokale omroep REGIO8 (7 maart 2019).

REGIO8 is een goed georganiseerde streekomroep, zowel op redactioneel als financieel vlak. Hoe hebben zij dit aangepakt en wat zijn de merkbare resultaten hiervan? Peter Berendsen, directeur van REGIO8, en de hoofdredacteur van REGIO8, Joost Jonker, gaven een uitgebreide presentatie over de ontwikkelingen bij REGIO8. Over het organisatorisch functioneren van REGIO8 en hoe zij het nieuws verzamelen en presenteren. Zij deden dit op zeer inspirerende wijze. De inspiratiesessie werd positief onthaald ondanks een geringe opkomst.

Avond van de Streekomroep: uitreiking van de Lokale Media Awards

De Avond van de Streekomroep werd feestelijk gevierd op 14 juni 2019 met de uitreiking van de Lokale Media Awards. De Lokale Media Awards dragen ertoe bij dat creativiteit wordt getoond en beloond. Lokale omroepen kunnen laten zien dat er meer mogelijk is met bestaande kanalen. De OLON vindt het belangrijk om goede producties te promoten en jong talent te helpen in voortgang, loopbaan en het opbouwen van een netwerk.

De Lokale Media Awards (voorheen LOA) zijn de vernieuwde prijzen van de lokale publieke omroepsector. De verkiezingen worden nadrukkelijk afgestemd op de overkoepelende doelstellingen van de branche, zoals samenwerking in de streek, lokale journalistiek, maatschappelijke impact en professionalisering. Die thema's kwamen ook tot uitdrukking in het omliggende programma van De Avond van de Streekomroep, met medewerking van onder meer Sofie van den Enk, Lex Uiting, Wildgroei en betrokkenen uit de sector.

De Lokale Media Awards zijn een initiatief van de OLON en worden georganiseerd door de NLPO. 1Twente werd uitgeroepen tot Omroep van het Jaar 2019. Naast Omroep van het Jaar werden ook awards uitgereikt in de categorieën Nieuws, Innovatie, Video, Audio en Presentatietalent.

De organisatie NLPO

Positionering NLPO – OLON

De uitvoering van taken ten behoeve van de lokale omroepsector is de afgelopen jaren geleidelijk overgegaan van de vereniging OLON naar de stichting NLPO. De vertegenwoordiging van de lokale publieke omroepen (gemeenschappelijk, gesegmenteerd en individueel) in het beleid en de activiteiten van de NLPO verloopt sinds 2019 geheel via het College van Omroepen, een statutair orgaan van de NLPO dat op dit moment nog bestaat uit het bestuur van de vereniging OLON.

De besturen van de NLPO en de vereniging OLON hebben in 2019 besloten om in 2020 een meer gestroomlijnde organisatie te realiseren. De voorkeur gaat uit naar een scenario waar beide rechtspersonen integreren en de OLON als vereniging ophoudt te bestaan. Daarbij is het van belang dat de ledeninvloed geborgd is binnen het College van Omroepen. Het College van Omroepen heeft binnen de NLPO immers alleen legitimiteit als er vertrouwen bestaat in het vermogen namens alle lokale publieke omroepen te spreken, in het bijzonder vanwege de verschillende snelheden en de verschillende fasen van streekvorming waarin lokale omroepen zich bevinden.

In 2020 wordt de integratie uitgevoerd, met als doel één samenwerkings- en coördinatieorgaan dat de achterban van de NLPO kan organiseren en dat stevig genoeg is om de gewenste bestelwijziging te forceren en te begeleiden. Er wordt in 2020 gewerkt aan draagvlak voor de plannen en aan een wijziging van de statuten van de NLPO ten behoeve van een goede borging van het College van Omroepen en duidelijkheid over verantwoordelijkheden, bevoegdheden en interne organisatie. De NLPO streeft naar afronding van het proces voor het einde van 2020.

Bestuurlijke organisatie NLPO

De NLPO kent een dualistisch bestuursmodel met een Raad van Toezicht en een Raad van Bestuur. Er waren in 2019 geen statutaire wijzigingen of aanpassingen aan de governance.

De NLPO kent statutair drie organen:

- een Raad van Bestuur;
- een Raad van Toezicht;
- een College van Omroepen.

Raad van Bestuur

De Raad van Bestuur van de NLPO bestaat uit een directeur-bestuurder. De Raad van Bestuur wordt benoemd door de Raad van Toezicht.

Sinds september 2017 vervult Marc Visch de functie van directeur-bestuurder van de NLPO. De directeur-bestuurder is verantwoordelijk voor het besturen van de NLPO, het overleg met het College van Omroepen van de NLPO en het OLON-bestuur voor wat betreft de uitvoering van de OLON-activiteiten door de NLPO. De directeur-bestuurder legt verantwoording af aan de Raad van Toezicht van de NLPO.

De directeur-bestuurder van de NLPO formuleert het beleid en geeft hiërarchisch leiding aan de medewerkers in dienst van de NLPO.

Het salaris van de directeur-bestuurder is door de Raad van Toezicht vastgesteld en viel in 2019 binnen de gestelde kaders als vastgelegd in de Wet Normering Topinkomens (WNT).

Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht (RvT) bestaat statutair uit maximaal vijf personen, waaronder één voorzitter, twee leden van de Raad van Toezicht benoemd op voordracht van de OLON, één lid benoemd in overleg met de partners in het publieke bestel (Nederlandse Publieke Omroep (NPO) en de Regionale Publieke Omroepen (RPO) en één lid benoemd in overleg met de vertegenwoordiging van de overheid (VNG).

De Raad van Toezicht heeft de taak om toezicht te houden op het beleid en functioneren van de directeur-bestuurder en op de algemene gang van zaken bij de NLPO. Daarbij staat de Raad van Toezicht de directeur-bestuurder met advies terzijde. Bij de vervulling van hun taak richten de leden van de Raad van Toezicht zich uitsluitend naar het belang van de stichting.

De Raad van Toezicht is voorts belast met:

- ➔ Het goedkeuren van de jaarrekening van de NLPO;
- ➔ Het wijzigen van de statuten van de NLPO op voorstel van de directeur-bestuurder.

De volgende besluiten en beslissingen van de directeur-bestuurder hebben instemming nodig van de Raad van Toezicht:

- ➔ Het vaststellen van het meerjarenbeleidsplan;
- ➔ Het jaarlijks vaststellen van de begroting;
- ➔ Het jaarlijks goedkeuren van het jaarverslag;
- ➔ Investeringsbedragen van één miljoen euro te boven gaan;

- Het aangaan of verbreken van duurzame samenwerking van de NLPO met een andere rechtspersoon of vennootschap, indien deze samenwerking of verbreking van ingrijpende betekenis is voor de NLPO of voor de lokale publieke media-instellingen;
- Collectief ontslag van een aanmerkelijk aantal werknemers;
- Het vaststellen van ingrijpende wijzigingen in de arbeidsomstandigheden van een aanmerkelijk aantal werknemers.

De Raad van Toezicht heeft in 2019 vier reguliere vergaderingen georganiseerd en twee werkbezoeken. In 2019 hebben de leden van de Raad van Toezicht een werkbezoek gebracht aan WOS Media in 's-Gravenzande (streekomroep voor het Westland) en ML5 in Heythuysen (streekomroep in wording voor Midden Limburg, Roermond en omstreken).

Daarnaast hebben verschillende leden van de Raad van Toezicht deelgenomen aan de werkbezoeken die de leden van de Raad van Cultuur en de Raad voor het Openbaar Bestuur (ROB) brachten in het kader van hun adviesvoorbereiding. Ook waren zij aanwezig bij overige bijeenkomsten die door de NLPO waren georganiseerd zoals informatiebijeenkomsten, de uitreiking van de Lokale Media Awards en het themacongres in november 2019 over maatschappelijke impact. Verder heeft de voorzitter van de Raad van Toezicht in 2019 op regelmatige basis overleg gevoerd met de directeur-bestuurder van de NLPO en heeft Jan Hoek, algemeen lid van de Raad van Toezicht en de portefeuille financiën in beheer, deelgenomen aan verschillende financiële overleggen van de NLPO en is hij betrokken geweest bij de selectie van een nieuwe accountant.

De leden van de Raad van Toezicht worden benoemd voor een termijn van vier jaar. Herbenoeming is eenmaal mogelijk voor maximaal vier jaar.

In 2019 stond de herbenoeming van Pedro van Looij, lid van de Raad van Toezicht met het profiel "lokale omroep" op de agenda. Hij is na afstemming met het College van Omroepen benoemd voor een tweede termijn.

Daarnaast heeft de Raad van Toezicht in 2019 afscheid genomen van Martijn Vroom als lid met het profiel "lokale omroep". Voor zijn verdiensten als oprichter van de NLPO en zijn bijdrage aan de sector en de vereniging OLON ontving hij op 11 november de 'Erepenning Nederlandse Lokale Publieke Omroepen'. Deze erepenning is bedoeld voor personen die zich onderscheiden door exceptionele en unieke prestaties aan de lokale omroepsector en/of de NLPO.

Per 13 september 2019 is Wilma Haan benoemd als lid van de Raad van Toezicht met het profiel “journalistiek”. De benoeming vond plaats op voordracht van het College van Omroepen van de NLPO.

De leden van de Raad van Toezicht per 31 december 2019 zijn:

- ➔ Paul Luijten (Associate Director Hill + Knowlton Strategies);
- ➔ Wilma Haan (Algemeen directeur Open State Foundation);
- ➔ Jan Hoek (Adviseur/Toezichthouder);
- ➔ Pedro van Looij (Hoofd Interne & Externe Communicatie ASR Nederland N.V.);
- ➔ Marianne Schuurmans-Wijdeven (Burgemeester gemeente Haarlemmermeer).

Het huishoudelijk reglement en het rooster van aftreden (per 13 september 2019, zie tabel hieronder) van de Raad van Toezicht staan vermeld op de website van de NLPO. Bij ieder lid staat ook het LinkedIn-profiel vermeld voor een overzicht van de overige activiteiten en nevenfuncties.

Lid RvT	Paul Luijten	Wilma Haan	Jan Hoek	Pedro van Looij	Marianne Schuurmans-Wijdeven
Domein	Voorzitter*	Lokale omroepen	Media	Lokale omroepen	Lokale overheden
Rooster van aftreden					
Datum benoeming	25-3-2016	13-9-2019	31-8-2018	12-6-2015	24-11-2017
Jaar/datum (mogelijke) herbenoeming	2020	2023	2022	2019	2021
Uiterlijk jaar van aftreden	2024	2027	2026	2023	2025

*De voorzitter is onafhankelijk en niet vanuit een specifiek domein gekozen. De voorzitter draagt zorg voor het goed functioneren van de Raad van Toezicht en is namens de Raad van Toezicht het voornaamste aanspreekpunt voor de directeur-bestuurder en het functioneren van de directeur-bestuurder en de Raad van Toezicht.

De leden ontvingen in 2019 een vaste vergoeding per bijeenkomst, te weten € 500,- voor de algemene leden en € 750,- voor de voorzitter en vallen binnen de gestelde kaders als vastgelegd in de Wet normering topinkomens.

De Raad van Toezicht volgt de Governancecode Publieke Omroep 2018 van de NPO (wat is vastgelegd in het huishoudelijk reglement van de Raad) en heeft de bepalingen en aanbevelingen in 2019 nageleefd.

In 2019 heeft de Raad van Toezicht Astrium Accountants B.V. tijdens de vergadering van 24 mei 2019 benoemd als controlerend accountant van NLPO voor het verslaggevingsjaar 2019.

In november 2019 heeft de Raad van Toezicht haar jaarlijkse interne evaluatie gehouden. Het jaarlijkse gesprek met de directeur-bestuurder heeft begin 2020 plaatsgevonden.

Aandachtspunten voor 2020 zijn de voortgang van projecten en de behoefte aan een voortschrijdende voortgangsrapportage. De risicoanalyse van de NLPO zal permanent op de agenda van een Raad van Toezicht vergadering staan. Tijdens de evaluatie is tevens de conclusie getrokken dat het stakeholdermanagement, waarbij de netwerken van de Raad van Toezicht betrokken worden, in 2020 een aandachtspunt is.

College van Omroepen

Het College van Omroepen is het adviesorgaan van de NLPO, dat namens de lokale omroepen overlegt met het bestuur van de NLPO. Het College van Omroepen bestond in 2019 uit de leden van het bestuur van de OLON en adviseerde over de activiteiten van de NLPO en het jaarplan. Afstemming en advisering vond in 2019 vier keer plaats via structureel overleg en zes keer via een informeel overleg tussen (een afvaardiging van) het College van Omroepen en de directeur-bestuurder van de NLPO.

In 2019 ging de aandacht voornamelijk uit naar de uitwerking van de gezamenlijke ambitie om de activiteiten van de vereniging OLON en de stichting NLPO in 2020 samen te voegen, de organisatie, taken en werkwijze van het College van Omroepen te herzien en de vereniging OLON als rechtspersoon op te heffen. De verwachting is dat vanaf maart 2020 de leden van de OLON hierover geïnformeerd worden.

De leden van het College van Omroepen per 31 december 2019, zijn:

- ➔ Gert-Jan Weierink (voorzitter OLON-bestuur);
- ➔ Eric Horvath (algemeen lid OLON-bestuur);
- ➔ Flip van Willigen (secretaris OLON-bestuur);
- ➔ John Weg (penningmeester OLON-bestuur).

Het huishoudelijk reglement van het college was eind 2019 nog niet vastgesteld. Het rooster van aftreden van de leden van het College van Omroepen is vooralsnog gelijk aan het rooster van aftreden van de OLON-bestuursleden. Het rooster van aftreden van het OLON-bestuur annex CvO staat derhalve vermeld op de website van de OLON.

De leden van het College van Omroepen kregen in 2019 alleen een reiskostenvergoeding. Zij ontvingen geen vergoeding voor hun werkzaamheden.

Financieel verslag 2019

Balans per 31 december 2019

Balans per 31 december 2019 (na voorstel resultaatverdeling)

		31-12-2019		31-12-2018	
		€	€	€	€
Activa					
Vaste activa					
Materiële vaste activa	1		59.171		45.769
Totale vaste activa			59.171		45.769
Vlottende activa					
Vorderingen	2		472.919		199.468
Liquide middelen	3		143.846		330.163
Totale vlottende activa			616.765		529.631
TOTALE ACTIVA			675.936		575.400
Passiva					
Eigen vermogen					
Algemene reserve	4	39.572		-4.812	
Bestemmingsreserves en Fondsen	5	275.653		111.964	
			315.225		107.152
Voorzieningen	6		26.432		23.577
Kortlopende schulden	7		334.279		444.671
TOTALE PASSIVA			675.936		575.400

Staat van baten en lasten over 2019

Staat van baten en lasten over 2019

		Realisatie 2019	Begroting 2019	Realisatie 2018
		€	€	€
Baten				
Eigen inkomsten	8	1,262,403	1,499,362	1,531,634
		<u>1,262,403</u>	<u>1,499,362</u>	<u>1,531,634</u>
Bijdragen/Subsidies	9	1,247,774	1,228,782	1,151,034
		<u>2,510,177</u>	<u>2,728,144</u>	<u>2,682,668</u>
Lasten				
Beheerlasten materieel	10	144,042	185,152	121,196
Beheerlasten personeel	11	878,712	853,134	907,079
Activiteitenlasten materieel	12	1,217,116	1,686,410	1,665,958
		<u>2,239,870</u>	<u>2,724,696</u>	<u>2,694,233</u>
Totaal van som der kosten				
Saldo uit gewone bedrijfsvoering		270.307	3.448	-11.565
Financiële baten en lasten	13	-923	-1.000	-815
		<u>269.384</u>	<u>2.448</u>	<u>-12.380</u>
Exploitatieresultaat				

Bijlage 1. Kengetallen lokale publieke media-instellingen per 31 december 2019

Op 31 december 2019 telde Nederland 243 lokale publieke media-instellingen. De 243 omroepen hadden samen voor 342 gemeenten een zendtijdtoewijzing. Daarmee had ruim 96% van de 355 gemeenten die Nederland in 2019 telde een eigen lokale omroep.

Het landelijk bereik (het aantal mensen woonachtig in een gemeente met lokale omroep) was 15.941.306 personen. Daarmee was 91,5% van de Nederlandse bevolking (17.420.860 personen) woonachtig in een gemeente met een lokale omroep.

Aantal lokale publieke media-instellingen per medium	
Lokale radio	235
Lokale televisie	181
Lokale website	242
Totaal aantal lokale omroepen	243

Onderstaande tabel laat zien hoeveel lokale publieke media-instellingen actief waren in Nederland in de periode 1985-2019. Na het hoogtepunt in 1995 loopt het aantal lokale publieke media-instellingen langzaam terug. Dit kan met name worden verklaard door het proces van gemeentelijke herindelingen en de fusies van lokale omroepen tot streekomroepen.

Aantal lokale publieke media-instellingen: 1985 - 2019	
1985	77
1990	255
1995	376
2000	320
2005	298
2010	286
2015	264
2017	256
2018	247
2019	243

Het dekkingspercentage van de lokale publieke media-instellingen (het aantal inwoners van Nederland dat woonachtig is in een gemeente met een lokale publieke omroep) is stabiel en boven de 90%.

Dekkingspercentage lokale publieke media-instellingen: 2000 - 2018	
2000	90%
2005	93%
2010	93%
2015	91%
2017	93%
2018	91,5%
2019	91,5%

Lokale publieke media-instellingen en de gemeenten

Op 31 december 2019 telde Nederland 355 gemeenten. Dat zijn er vijftwintig minder dan een jaar eerder.

In onderstaande tabel staat het aantal gemeenten met een lokale publieke media-instelling afgezet tegen het totaal aantal gemeenten in Nederland in de periode 1995 - 2019. Het aantal gemeenten is teruggelopen van 633 gemeenten in het jaar 1995 naar 355 in 2019. Het aantal gemeenten met een lokale publieke media-instelling daalde in diezelfde periode van 481 naar 342.

Gemeenten in Nederland met een lokale publieke media-instelling			
jaar	gemeente n	gemeenten met omroep	percentage gemeenten met omroep
1995	633	481	76%
2000	537	453	84%
2005	467	410	88%
2010	430	390	91%
2015	393	358	91%
2017	388	354	91%
2018	380	355	93%
2019	355	342	96%

Het percentage van de gemeenten waar een lokale publieke media-instelling actief is groeit ten opzichte van het totaal der gemeenten: in 1995 was in 76% van de gemeenten een lokale omroep actief, in 2019 is dit percentage gestegen tot 96%.

Bijlage 2. Kaart NLPO streekomroepen

Streekomroepen van Nederland



- | | | | |
|--|-------------------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| 1 Noordoost-Groningen | 21 Almere | 41 Zaanstreek | 61 De Bevelanden |
| 2 Westerkwartier | 22 Noord-Veluwe | 42 IJmond | 62 Walcheren |
| 3 Midden-Groningen | 23 Stedendriehoek | 43 Zuid-Kennemerland | 63 Zeeuws-Vlaanderen |
| 4 Groningen Stad | 24 De Achterhoek | 44 Amstelland | 64 De Zuidwesthoek |
| 5 Veenkoloniën | 25 Arnhem & De Liemers | 45 Amsterdam | 65 West-Brabant Zuid |
| 6 Waddeneilanden | 26 Rijk van Nijmegen | 46 Duin & Bollenstreek | 66 De Baronie van Breda |
| 7 Noordoost-Friesland | 27 FoodValley | 47 Rijnland | 67 Hart van Brabant |
| 8 Leeuwarden | 28 De Betuwe | 48 Alphen e.o. | 68 De Meierij |
| 9 Waadhoeke & Harlingen | 29 Land van Altena & Gorinchem e.o. | 49 Den Haag | 69 Oost-Brabant |
| 10 Zuidwest-Friesland | 30 Utrechtse Heuvelrug | 50 Delft | 70 Land van Cuijk |
| 11 De Friese Meren | 31 Eemland | 51 Zoetermeer e.o. | 71 Zuidoost-Brabant |
| 12 Zuidoost Friesland | 32 Lekstroom | 52 Zuid-Hollandse IJssel | 72 De Peel |
| 13 Noord- en Midden-Drenthe | 33 Gouwe & Hollandse IJssel | 53 Westland & Midden-Delfland | 73 Noord-Limburg |
| 14 Zuidwest-Drenthe & Kop van overijssel | 34 Utrecht Stad | 54 Waterweg-Noord | 74 Midden-Limburg |
| 15 Zuidoost-Drenthe | 35 Vecht & Venen | 55 Rotterdam | 75 Westelijke Mijnstreek |
| 16 Het Vechtdal | 36 Gooi en Vechtstreek | 56 Drechtsteden & Dordrecht | 76 Parkstad |
| 17 De Nieuwe Hanze | 37 Kop van Noord-Holland | 57 Hoeksche Waard | 77 Heuvelland Maastricht |
| 18 Twente | 38 West-Friesland | 58 Goeree-Overflakkee | |
| 19 Flevopolder | 39 Noord-Kennemerland & Alkmaar | 59 Voorne-Putten | |
| 20 Noordoostpolder & Urk | 40 Waterland | 60 Schouwen-Duiveland | |

