

Jaarverslag 2021



Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2	Stimulering kwaliteit en democratie	20	Jaarrekening 2021	34
Voorwoord	3	Professionalisering en deskundigheidsbevordering	20	Balans per 31 december 2021	34
Samenvatting	4	Beheren en onderhouden van het		Staat van baten en lasten over 2021	35
De NLPO in 2021	5	Keurmerk Nederlandse streekomroepen	21	WNT-verantwoording 2021 NLPO	36
Opdracht, missie en visie van de NLPO	7	Bestemmingsfonds OLON-Leerstool	21	Bezoldiging topfunctionarissen	36
Opdracht	7	Bestemmingsfonds Activiteitenplan 2019	22	Toezichthoudende topfunctionarissen	37
Missie en visie	7	Kengetallen lokale publieke media-instellingen per 31 december 2021	23		
Transitie van lokaal naar streek	8	Kaart NLPO streekomroepen	24		
Campagne Toekomst voor de Lokale Publieke Omroep	8	Kaart 1: overzicht status streekomroepvorming per januari 2021	24		
LTMA en streekomroepvorming	8	Bestuurlijke organisatie NLPO	25		
Pilot: streekomroepen	11	Raad van bestuur	26		
Experiment lokaal - regionaal - NOS	12	Raad van toezicht	27		
Faciliteren efficiency & effectiviteit	13	Bericht van de raad van toezicht	28		
Doorontwikkelen technische infrastructuur	13	Voorgenomen statutenwijziging in het kader van WBTR	28		
Uitwisseling financiële kerngegevens omroepen	14	Wijziging huishoudelijk reglement	28		
Verzamelen en analyseren sectordata	14	Remuneratiebeleid	28		
Werven van fondsen	14	College van Omroepen	30		
Faciliteren collectieve belangen	15	Klankbordgroepen	32		
Sectorbinding	15	1. Klankbordgroep Sectorontwikkeling algemeen	32		
Stakeholdermanagement, strategische beleidsontwikkeling	17	2. Klankbordgroep Collectieve Diensten	33		
PR en voorlichting	17	3. Klankbordgroep Professionalisering	33		
Collectieve diensten	18	4. Klankbordgroep Lokaal Toereikend Media-aanbod	33		

Voorwoord

Het jaar 2021 stond wederom in het teken van de COVID-19-pandemie. Ze stelde de NLPO-organisatie en de lokale publieke omroepen voor bijzondere uitdagingen: van het pauzeren en opnieuw opstarten van activiteiten tot beperkingen in interacties met collega's en stakeholders. Toch bepaalde de pandemie niet meer als enige het aanzien van het afgelopen jaar. In 2021 zijn, mede door de NLPO, flinke doorbraken gerealiseerd. Corona heeft hier zelfs een handje bij geholpen, omdat eens te meer duidelijk werd hoe uniek en onmisbaar een betrokken en fijnmazige lokale publieke omroepvoorziening is. Een fantastische illustratie van het belang en de relevantie van onze sector met zijn twintigduizend vrijwilligers.

Lokale democratie

Maar de lokale omroep is geen vrijwillige omroep. In hun advies 'Lokale media, niet te missen' (2020) stelden de Raad voor Cultuur en de Raad voor het Openbaar Bestuur dat goed functionerende lokale omroepen essentieel zijn voor een gezonde democratie en veel serieuzer moeten worden genomen door de overheid. Gekwalificeerde lokale omroepen houden immers de vinger aan de pols van het lokale bestuur en hebben daarnaast een informerende, verbindende, educatieve en culturele functie in de lokale samenleving. Dit werd bijvoorbeeld geëtaleerd in de Pilot journalistieke professionalisering lokale publieke mediadiensten en onlangs nog in aanloop naar de Gemeenteraadsverkiezingen. Voor de omroepmedewerkers betekende dit het afgelopen jaar veel extra inspanning en de nodige aanpassingen, mede vanwege de geldende coronabeperkingen.

Duurzame samenwerking

Hoe schril was dan ook het contrast met de moeizame actiebereidheid van het vorige kabinet. Al tientallen jaren stemt de staat van de lokale omroepen immers tot grote somberheid. De raden bepleitten daarom een structurele investering van 21 miljoen euro in de lokale publieke omroepen, een advies dat de Raad voor Cultuur in zijn rapport 'Investeer in cultuur voor iedereen' herhaalde. Met zo'n investering wordt bovendien de kans op impactvolle samenwerking binnen het bestel vergroot. Een financieel gezonde lokale omroep maakt immers duurzame samenwerking en uitwisseling mogelijk met de regionale en landelijke publieke omroep.

De NLPO voelt zich gesterkt door de positieve waardering die de huidige regeringscoalitie heeft voor de wijze waarop we als sector onze missie en plannen hebben vormgegeven. Ook waardeert men de wijze waarop we uitvoering geven aan onze verbindende rol in het omroepbestel, onder meer binnen de samenwerking met de landelijke en regionale omroepen. Het in december gesloten coalitieakkoord tussen VVD, D66, CDA en ChristenUnie maakt de weg vrij voor de grote keuzes die nu nodig zijn voor de versterking van de lokale omroep.

Cruciale rol gemeenten

Het zal nog moeten blijken of staatssecretaris Uslu voor Media en de 332 gemeenten met hun lokale omroepen tot overeenstemming komen over de wijze waarop de structurele verhoging van de middelen wordt verdeeld, evenals het toezicht en de verantwoording. De NLPO neemt die uitdaging graag aan, waarbij we vanzelfsprekend intensief blijven optrekken met de VNG en de partners in het mediabestel. Uiteraard zijn er ook punten van aandacht die de NLPO zal betrekken in haar hernieuwde strategie, die in de loop van 2022 wordt geformuleerd. Daarbij is het cruciaal dat gemeenten hun verantwoordelijkheid kunnen blijven nemen voor de lokale omroep en de verbondenheid van de omroep met de lokale gemeenschap.

Graag richt ik ten slotte een woord van dank aan alle lokale omroepmedewerkers. Onze sector heeft de afgelopen jaren laten zien dat zij, ondanks de enorme worsteling om de begroting rond te krijgen, een geduldige en wendbare organisatie is. De belangrijke transitie naar tachtig streekomroepen is met de nieuwe regeringscoalitie weer een stap dichterbij. De NLPO heeft samen met de VNG aangetoond dat zij het transitieproces flexibel kan inrichten zodat omroepen hun werk zo goed mogelijk kunnen continueren. Uiteraard gaan we in 2022 op volle kracht hiermee door.

Marc Visch

Directeur-bestuurder



Samenvatting

2021 was ook het jaar van de Tweede Kamerverkiezingen en opnieuw van corona. De NLPO lanceerde een groot aantal activiteiten, zowel op projectmatige basis als vanuit de operationele bedrijfsvoering.



Activiteiten 2021

- De **campagne 2021** was gericht op de Tweede Kamerverkiezingen en de kabinetsformatie. Via politieke partijen werd aandacht gevraagd voor de agenda van de lokale omroepsector en het belang van structurele financiering.
- In het project **Streekomroepvorming** (Toekomst voor de Lokale Publieke Omroep) zijn eind 2021 31 streken gerealiseerd en is in 39 streken een start gemaakt. Extern onderzoek maakte duidelijk dat streekomroepvorming alléén niet voldoende is voor het behalen van de kwaliteitsdoelstellingen. Structureel beschikbare middelen zijn medebepalend voor het realiseren van een Lokaal Tereikend Media-Aanbod.
- In hetzelfde project is de tool [DeLokaleOmroepInKaart.nl](https://www.delokaleomroep.nl) gelanceerd, die een uitgebreid beeld geeft van het landschap van de lokale omroepen.
- Met het opheffen van de OLON is geld beschikbaar gekomen voor een nieuwe bijzondere **leerstoel Lokale publieke omroep** aan de Rijksuniversiteit Groningen.
- De pilot **Journalistieke professionalisering lokale publieke mediadiensten** (lees: pilot streekomroepen) is de tweede periode ingegaan. Om de lokale nieuwsvoorziening te verbeteren, zijn een minimale overheidsbijdrage en een professionele basisredactie van minimaal 3 fte en een hoofdredacteur noodzakelijk. Ook dient de publieke taak van de lokale publieke omroep te worden opgenomen in de Mediawet, zegt het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek (SvdJ) in zijn onderzoek.
- De pilot **Versterking lokale journalistiek door samenwerking** (lees: experiment lokaal – regionaal – NOS) is van start gegaan. Ruim zestig (NOS-)journalisten zijn ondergebracht bij lokale en regionale omroepen met het doel de lokale journalistiek te versterken.
- De overgang van de **MediaHub naar de MediaHub 2.0** is gerealiseerd.
- De NLPO heeft de **omroepen ondersteund** bij de fondsenwerving en in de aanpak van corona.
- De NLPO heeft de **reguliere (collectieve) diensten uitgevoerd**, zoals het sluiten van gunstige overeenkomsten met onder meer Buma/Stemra, NICAM, SRC en ANWB. Met Sena is de NLPO in onderhandeling.
- Het **opleidingsbeleid** van de NLPO is herijkt en er is een start gemaakt met de realisatie van **nieuwe opleidingen**, e-learnings, trainingen, workshops en tutorials. Readers zijn samengesteld waarin omroepen hun kennis en ervaring delen.
- Vanuit het **project sectorbinding** is het symposium Het Verhaal van Lokaal georganiseerd, alsmede de verkiezing Lokale Media Awards, twee NLPO-inspiratiedagen en de uitreiking van twee keurmerken (Keurmerk Nederlandse Streekomroepen).

De NLPO in 2021

Het was ook het jaar dat het College van Omroepen van de NLPO uitvoering gaf aan zijn vernieuwde taakopdracht en het jaar dat de klankbordgroepen nieuw leven werd ingeblazen. Daarnaast is het de NLPO, weliswaar later dan gepland, gelukt om haar opleidingsbeleid te herijken en de eerste nieuwe opleidingen te organiseren.



Helaas konden veel van de in november en december geplande fysieke evenementen, als gevolg van weer aangescherpte coronamaatregelen, op het laatste moment niet doorgaan. Bovendien werden de bezoeken van het NLPO-bestuur aan de omroepen opgeschort totdat de omstandigheden dit weer zouden toelaten.

Beleidsonderzoeken

In 2021 werd een extra beroep op de organisatie gedaan in verband met het tijdelijke initiatief Experiment Verbetering lokale journalistiek door samenwerking tussen lokale omroepen, de regionale omroepen en de NOS. Extra aandacht is ook uitgegaan naar de begeleiding van twee beleidsonderzoeken in opdracht van de NLPO; respectievelijk naar de maatschappelijke impact van de lokale publieke omroep en naar de voortgang van de streekomroepvorming. Op de uitkomsten hiervan zal de NLPO in 2022 voortbouwen.

Leerstoel

Bovendien is het initiatief genomen voor de creatie en financiering van de bijzondere leerstoel Lokale publieke Omroep aan de Rijksuniversiteit Groningen. De leeropdracht zal nieuwe wetenschappelijke inzichten opleveren in de rol en functie van de lokale publieke omroep binnen de samenleving. De benoeming van een bijzonder hoogleraar gebeurde op verzoek van de leden van de OLON, die in 2021 werd opgeheven. Deze activiteit was niet voorzien in het jaarplan 2020.

Structurele financiering

De sector zelf is in 2021 onverminderd doorgegaan om haar verbindende rol binnen de maatschappij te vervullen. Dat was geen eenvoudige opgave, gezien de pandemie en de (financiële en organisatorische) uitdagingen waarmee veel omroepen werden geconfronteerd. Ook de landelijke verkiezingen, maar vooral de vertraagde kabinetsformatie, zijn van invloed geweest op het vooruitzicht op een betere, meer structurele financiering voor de lokale omroepen. De NLPO heeft veel inspanningen gedaan om een betere financiering te regelen voor de omroepen.

Al met al kunnen we stellen dat 2021 in veel opzichten een jaar is geworden waarin 'het ongewone gewoon werd'. De sector kijkt dan ook reikhalzend uit naar een spoedige en positieve uitwerking van het coalitieakkoord.

Speerpunten in het beleid blijven dan ook de verdere (strategische) beleidsontwikkeling voor de toekomst en het relatiemanagement met stakeholders en de omroepen. De financiële gezondheid van veel lokale omroepen is zorgelijk en vergt permanente aandacht. De NLPO ziet het als haar taak en verantwoordelijkheid om in 2022 samen met de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG), het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) en de andere stakeholders een structurele oplossing te vinden. Het herstel van de pandemie, de herziening van de financiële verhoudingen tussen gemeenten en het Rijk, alsmede de gemeenteraadsverkiezingen in maart zijn bovendien aanleiding om alert te blijven op ontwikkelingen die de lokale omroepen kunnen beïnvloeden. Zoals eerder gesteld, het blijven spannende tijden voor een sector die (toch al) volop in beweging is.



Opdracht, missie en visie van de NLPO

Opdracht

De Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen (NLPO) is het samenwerkings- en coördinatieorgaan voor de lokale publieke media-instellingen in Nederland. De stichting is in 2015 opgericht met als belangrijkste doel het stimuleren en faciliteren van en het voorwaarden stellen aan de realisatie van een Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA) voor iedere Nederlander, verzorgd door lokale publieke media-instellingen die hun verankering hebben in titel 2.1 en 2.3 van de Mediawet.

De NLPO treedt op als belangenbehartiger en vertegenwoordiger van de lokale omroepsector naar overheden en andere stakeholders, waaronder OCW, het ministerie van Economische Zaken en Klimaat (EKZ), VNG, het Commissariaat voor de Media (CvdM), het Agentschap Telecom (AT), Buma/Stemra, Sena, de Regionale Publieke Omroep (RPO) en de Nederlandse Publieke Omroep (NPO).

Daarnaast voert de NLPO collectieve taken uit die de randvoorwaarden scheppen voor een goed functionerende lokale omroepsector en een structurele bijdrage leveren aan de kwaliteit en continuïteit van de lokale publieke media-instellingen.

Missie en visie

De lokale publieke omroep volgt, samen met de betrokken inwoners, de politieke en maatschappelijke agenda's en controleert zo politiek, gemeentebestuur, organisaties, instellingen en bedrijven. De lokale publieke omroep attendeert belanghebbenden op zaken die voor hen van belang zijn en heeft daarmee een agenderende functie. De missie van de NLPO is om deze functie van de lokale publieke omroep - als waakhond van de lokale democratie - te stimuleren en deze relevant en levensvatbaar te maken en te houden.

Streekomroepen

De NLPO wil dit bereiken door lokale omroepen te laten samenwerken in circa tachtig streken, die op een adequate en duurzame wijze worden bekostigd. Dit vormt de opmaat voor het verzorgen van een Lokaal Toereikend Media-Aanbod en het organiseren van nieuwsgaring op hyperlokaal niveau. De streekomroepen werken samen met landelijke en regionale omroepen aan journalistieke en nieuwproducties op alle geografische schaalniveaus, op efficiënte en effectieve wijze. De NLPO faciliteert hen met professionalisering en collectieve diensten.

De taken inzake de professionalisering en de samenwerking van de lokale publieke media-instellingen op het vlak van technische, facilitaire en administratieve voorzieningen zouden, naar de mening van de NLPO, een wettelijke grondslag (Mediawet) moeten krijgen, analoog aan die van de NPO en de RPO. Deze ambitie zal naar verwachting vanaf 2022 een concrete vorm krijgen, als gevolg van de stelselwijziging die in het regeerakkoord is aangekondigd. Gezien de snelle veranderingen in het (publieke) medialandschap is het cruciaal dat de lokale publieke omroepen hun stem via de NLPO nog beter kunnen laten horen. Enerzijds kunnen zij rekenen op een goede en adequate vertegenwoordiging, anderzijds verwachten overheden en andere publieke organisaties dat de NLPO haar achterban aan gemaakte afspraken houdt.



Transitie van lokaal naar streek

Campagne Toekomst voor de Lokale Publieke Omroep

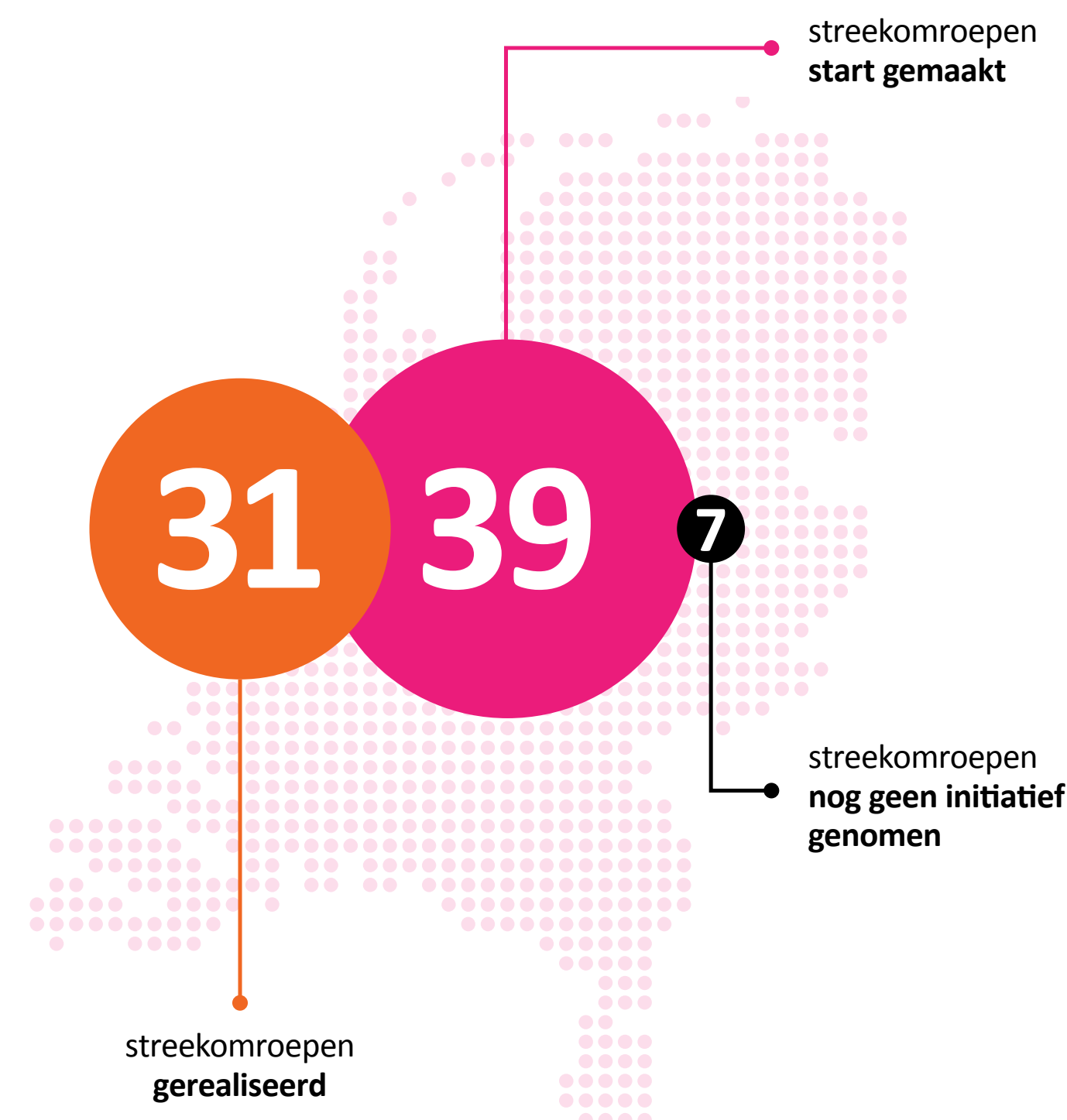
Sinds 2016 voert de NLPO de campagne Toekomst voor de Lokale Publieke Omroep. Het doel is om met de stakeholders gezamenlijk een aantal uitdagingen aan te pakken. Dit zijn onder meer de bekostiging van de lokale omroepen, de beleidsmatige verankering van het Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA), het vergroten van het draagvlak voor streekvorming door lokale omroepen bij gemeenten en andere overheden, alsmede het zorgen voor een sterke samenwerking binnen het bestel. Sindsdien speelt de campagne jaarlijks een cruciale rol om het complexe speelveld van lokale overheden en omroepen en landelijke politiek te overzien en hierin waar mogelijk te interveniëren door middel van public affairs-activiteiten, onderzoek en voorlichting.

In het project Campagne 2021 stonden de Tweede Kamerverkiezingen en de formatie van een nieuw kabinet centraal. De NLPO heeft zich samen met de omroepen ingezet om de agenda van de lokale omroepsector duidelijk voor het voetlicht te brengen. Via, onder meer werkbezoeken, brieven en position papers, het monitoren van de politieke agenda en inbreng bij de kabinetsformatie en Tweede Kamerdebatten. Hierin heeft de NLPO steeds afstemming gezocht met de VNG. Ook heeft de NLPO ondersteuning geboden aan lokale omroepen bij aanwijzingsprocedures en gemeentelijke bekostigingsvraagstukken. Tot slot was er opnieuw aandacht voor de coronasteunmaatregelen.

LTMA en streekomroepvorming

In een convenant tussen de NLPO en de VNG is uitgewerkt wat een eigentijds Lokaal Toereikend Media-Aanbod zou moeten zijn. Voor de meeste lokale omroepen is dat momenteel nog een onhaalbare opgave. Om dit doel te bereiken, stimuleert de NLPO sinds 2016 opschaling door het vormen van een landelijk dekkend netwerk van samenwerkende lokale omroepen in ongeveer tachtig streken. Dit doel wordt ondersteund door het ministerie van OCW.

Ook in 2021 bleef de NLPO zich inspannen om de bestaande lokale omroepen in de een of andere vorm te laten samenwerken in circa tachtig streekomroepen. Deze moeten een volwaardig LTMA verzorgen voor alle kernen binnen hun streek. Als tussenstap streefde de NLPO ernaar om eind 2021 45 streekomroepen te realiseren, zoals aangegeven op de kaart 'Streekomroepen van Nederland'. Daarnaast ondersteunde de NLPO de lokale omroepen in de overige streken actief om aan de streekomroepvorming en het LTMA (door) te werken. In totaal zijn er eind 2021 31 streekomroepen gerealiseerd en is in 39 streken een start gemaakt. Slechts in zeven streken is nog geen initiatief genomen om tot de vorming van een streekomroep te komen.



Beleidsvaluatieonderzoek

De constatering dat de samenwerking in de streek niet overal even eenvoudig van de grond komt, was voor de NLPO in 2021 aanleiding voor een onderzoek. Na een zorgvuldig offertetraject kreeg de KWINK groep opdracht tot [een onderzoek](#) waarin vier vragen centraal stonden:

- Hoe verloopt het proces tot vorming van de streekomroepen? Waarom komen streekomroepen wel of niet van de grond?
- Wat is de toegevoegde waarde van de streekomroepen ten opzichte van de lokale omroepen in relatie tot de geformuleerde kwaliteitsdoelstellingen (LTMA)?
- Welke rol spelen de NLPO en de VNG bij de kwaliteitsverbetering door streekomroepvorming? Wat zijn de opgedane ervaringen, kennis en relevante inzichten?
- Wat kunnen NLPO en VNG doen om de kwaliteitsverbetering door streekomroepvorming in de toekomst beter te stimuleren en te faciliteren?

De belangrijkste conclusie uit het onderzoek van de KWINK groep is dat streekomroepvorming alléén niet voldoende is voor het behalen van de kwaliteitsdoelstellingen. Er zit een duidelijke ondergrens aan jaarlijks structureel beschikbare middelen voor het realiseren van een Lokaal Toereikend Media-Aanbod. Dit is ook een verklaring voor het feit dat het aantal streekomroepen met een keurmerk nog beperkt is (zie de paragraaf Keurmerk). Wel blijken streekomroepen beter in staat om deze kwaliteitsdoelstellingen (lees: LTMA) te benaderen. Verder noemt het onderzoeksbureau vijf criteria voor het wel of niet slagen van de streekomroepvorming. De NLPO neemt de uitkomsten mee in de plannen voor 2022.

Vooraankondigingen

In 2021 heeft de NLPO 65 vooraankondigingen verstuurd aan gemeenten. Deze brieven ontvangen de gemeenten ruim een jaar voorafgaand aan het aflopen van de aanwijzing van hun lokale omroep. De brieven informeren hen over de aanwijzingsprocedure, betrekken hen bij hun lokale omroep en maken hen bewust van de sectorambities: het realiseren van LTMA in alle Nederlandse gemeenten. De vooraankondigingsbrieven worden opgesteld in overleg met de lokale omroep.

Keurmerk

In 2019 introduceerde de NLPO het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen. Hiermee wordt de omroepen een instrument geboden om zich te onderscheiden. Streekomroepen die voldoen aan de vereisten voor een LTMA komen in aanmerking voor het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen. Met het keurmerk bevordert de NLPO de kwaliteit, de professionaliteit, de efficiency en het productaanbod van lokale omroepen.

In 2021 zijn twee keurmerken uitgereikt: één aan [Dtv/MfM](#), de lokale omroep van Oss, Bernheze en Uden en één aan [Streekomroep Zuidwest](#), de lokale omroep van Bergen op Zoom, Roosendaal en Woensdrecht. Het totaal aantal omroepen met een keurmerk komt daarmee op vijf. Eind 2021 heeft een keurmerkaudit plaatsgevonden bij Publieke Omroep Amsterdam. Bij een positief resultaat kan het keurmerk begin 2022 worden uitgereikt in de hoofdstad. Het totaal aantal uitgereikte keurmerken is achtergebleven bij de oorspronkelijke indicator voor 2021 (8). Dit komt met name door het uitblijven van de basisbekostiging en het dreigende aflopen in 2021 van de pilot Journalistieke professionalisering lokale publieke mediadiensten, waardoor veel gemeenten en omroepen zich genoodzaakt zagen de ambities te verkleinen en noodzakelijke investeringen uit of af te stellen.

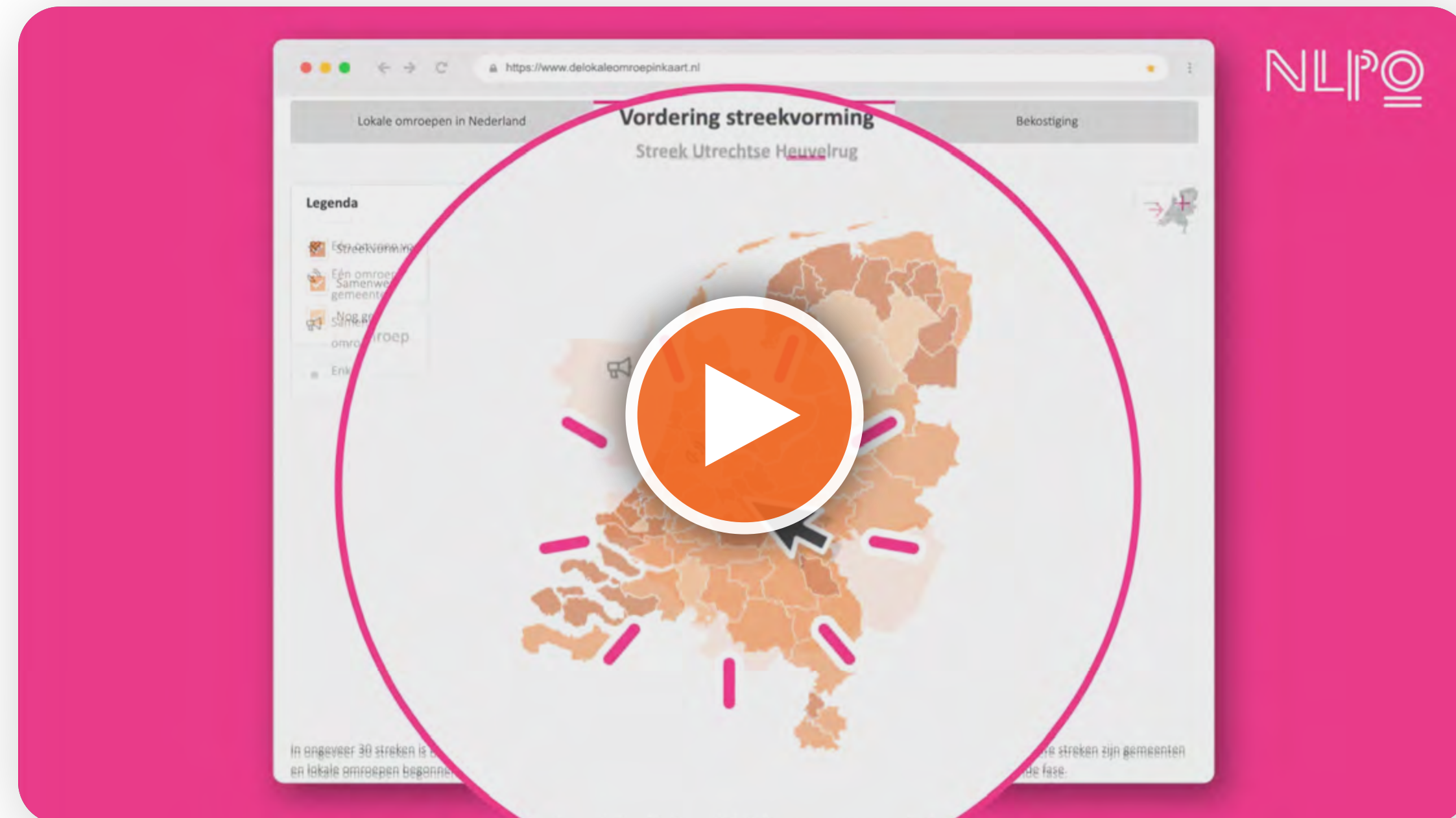
Op weg naar het keurmerk

Uit de evaluatie van 2020 bleek de behoefte om de zelfvisitatie Opwegnaarhetkeurmerk meer gewicht toe te kennen. De opzet was om de gegevens die de omroepen invullen te toetsen en te voorzien van een voorlopig oordeel. Hiertoe is in 2021 gewerkt aan een betere enquête voor www.opwegnaarhetkeurmerk.nl. Nieuwe vragen en antwoordopties zijn opgenomen, waarbij men documenten uploadt die als bewijs dienen. De NLPO beoordeelt deze en koppelt ze, eventueel voorzien van een advies, terug aan de omroepen. In 2022 wil de NLPO alle lokale omroepen mee laten doen aan de vernieuwde enquête. Na deelname ontvangen de omroepen een certificaat voorzien van tips. Dit helpt de omroepen om aan gemeenten, fondsen en andere financiers te tonen welke prestaties zijn geleverd en welke ambities er nog zijn.



Interactieve kaart

In 2021 is intensief gewerkt aan de interactieve streekkaart DeLokaleOmroepInKaart.nl. Deze praktische tool, die eind 2021 is gelanceerd tijdens de NLPO-conferentie Het Verhaal van Lokaal, wijst de weg in het landschap van de lokale omroepen. Gemeenten, ministeries, andere landelijke stakeholders en natuurlijk de lokale (streek)omroepen zelf kunnen gegevens verkennen en analyseren over onder meer bekostiging, samenwerking en streekvorming. In 2022 vult de NLPO www.delokaleomroepinkkaart.nl verder aan met nieuwe informatie. De website wordt maandelijks geactualiseerd.



Pilot: streekomroepen

In maart 2021 is de pilot Journalistieke professionalisering lokale publieke mediadiensten de tweede periode ingegaan. Deze pilot is tot stand gekomen met een subsidie van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek (SvdJ). Doel is de lokale nieuwsvoorziening bij de omroepen verbeteren. De twintig lokale omroepen die een jaar eerder van start waren gegaan, konden aan die tweede periode, die liep tot 1 december 2021, beginnen. Deze mogelijkheid werd overigens pas 'last minute' duidelijk. Het ministerie van OCW had het bestemde bedrag aangewend om het Tijdelijk Steunfonds Lokale Informatievoorziening in het leven te roepen, dat tekorten als gevolg van de coronacrisis compenseerde. Pas eind 2021 besliste de Tweede Kamer dat de pilot nogmaals werd verlengd, dit keer met drie maanden tot 1 maart 2022. Derhalve krijgt de pilot toch de oorspronkelijk geplande looptijd van twee jaar.

Onderzoek SvdJ

In 2021 heeft het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek een onderzoek gepubliceerd over de uitkomsten van het eerste jaar van de pilot. Daarin kwam naar voren dat een geprofessionaliseerde lokale omroep in een gemeente met weinig tot geen lokaal nieuwsaanbod van toegevoegde waarde is. Omroepen die verdiepings- en verbredingstrajecten hebben uitgevoerd, konden het verschil maken door via wijknetwerken of buurtcorrespondenten heel dicht op het lokale nieuws te komen ofwel door jongeren actiever te betrekken bij nieuws. Ook werd duidelijk dat de lokale publieke nieuwsvoorziening kwetsbaar is, onder meer vanwege de onzekere financiering.

Als **belangrijke aanbevelingen** aan de politiek werden gegeven:



Verhoog de minimale overheidsbijdrage voor lokale omroepen.



Formaliseer in de Mediawet het brengen van lokaal nieuws als publieke taak voor de lokale publieke omroep.



Journalistieke professionalisering vergt bij een lokale omroep een professionele basisredactie van minimaal 3 fte en een hoofdredacteur.

Onderzoek naar maatschappelijke relevantie

Naast het onderzoek van het Stimuleringsfonds, gaf de NLPO in het eerst pilotjaar aan Bureau AethiQs de opdracht tot een onafhankelijk onderzoek naar de maatschappelijke relevantie van lokale omroepen. Hierbij gaat het om de publieke betekenis die omroepen hebben voor de lokale gemeenschap. De officiële opdracht van de lokale publieke omroepen is immers breder dan alleen de nieuwsvoorziening, waar het onderzoek van het Stimuleringsfonds op focust. De [voorlopige resultaten](#), waarin de maatschappelijke relevantie van de omroepen onmiskenbaar naar voren kwam, zijn eind 2021 gedeeld met de betrokken omroepen en gepresenteerd op het congres Het verhaal van Lokaal.

Daarnaast stelde de NLPO drie [readers](#) samen, waarin enkele aan de pilot deelnemende omroepen hun kennis en ervaring delen. De readers hebben als thema ombudsjournalistiek, het bereiken van jongeren en community-journalistiek. Zij komen in 2022 beschikbaar voor alle bij de NLPO aangesloten omroepen.



Versterking lokale journalistiek door samenwerking 2021



Experiment lokaal - regionaal - NOS

Op 1 mei 2021 is de pilot van start gegaan. Na een online wervingscampagne zijn ruim zestig journalisten ondergebracht bij zo'n 44 lokale en de dertien regionale omroepen met het doel de lokale journalistiek te versterken. De journalisten zijn in dienst bij de NOS, maar worden inhoudelijk aangestuurd door de hoofdredacties van de betreffende lokale en regionale omroepen.

De aansturing van dit project ligt bij een stuurgroep. Deze is samengesteld met een afgevaardigde uit elke omroepaag en een toehoorder van het ministerie van OCW. Namens het College van Omroepen van de NLPO heeft Flip van Willigen, directeur van lokale omroep 1Tweente, zitting in de stuurgroep. In de eerste maanden van 2021 is het experiment vormgegeven door twee kwartiermakers; één namens de lokale omroepen (Evert Cuijpers, directeur-bestuurder van Omroep Venlo) en één namens de regionale omroepen. Bij de start van het project in mei heeft projectleider Marieke Bakker het stokje overgenomen.

Gesprekken en begeleiding in samenwerking

Lokale omroepen zijn door de NLPO geïnformeerd over de bedoeling van het experiment en hebben waar nodig advies gekregen over de uitgangspunten van een goede samenwerking. De NLPO heeft daarnaast het initiatief genomen om tweemaandelijks met alle deelnemende lokale omroepen in gesprek te gaan: wat vindt men dat goed gaat en wat kan beter? Zo nodig is met medeweten van de betreffende omroepen deze informatie gedeeld met de projectleider.

Trainingen en workshops als onderdeel van het “experiment Verbetering lokale journalistiek door samenwerking”

Naast haar reguliere opleidingsaanbod heeft de NLPO, in overleg met de NOS Academie, een aantal opleidingen en cursussen verzorgd voor de nieuwe journalisten bij lokale omroepen. Dit was een onderdeel van het gezamenlijke experiment [Versterking lokale journalistiek](#) door samenwerking tussen lokale omroepen, de regionale omroepen en de NOS. Zo is er, mede met het oog op de gemeenteraadsverkiezingen in 2022, een uitgebreide e-learning lokale politieke verslaggeving aangeboden aan de ruim zestig geworven journalisten. Daarnaast volgden alle verslaggevers via de NLPO de training Filmen en monteren met de smartphone en de training Monteren in het montageprogramma Adobe Premiere. De opzet van de e-learning politiek verslaggeving is voor de tweede lichting deelnemers aangepast om meer maatwerk en tijdwinst te creëren.

In het najaar heeft de NLPO de volgende workshops verzorgd:

- Eigen uniek lokaal nieuws vinden;
- Lokaal netwerk opbouwen en in stand houden;
- Voice-overs schrijven en inspreken;
- Als verslaggever presenteren voor de camera (stand-uppers);
- Verdieping in monteren met Adobe Premiere;
- Verdieping in filmen met de smartphone.

De workshops zijn (op één na) verzorgd door trainers die werkzaam zijn bij de lokale omroepen. De NLPO heeft geen onafhankelijk onderzoek naar de samenwerking uitgevoerd, omdat in de stuurgroep is besloten dat een centraal evaluatieonderzoek plaatsvindt. De NLPO heeft wel voor intern gebruik een steekproef laten uitvoeren naar het soort publicaties dat de samenwerking in de eerste fase heeft opgeleverd.



Faciliteren efficiency & effectiviteit

Doorontwikkelen technische infrastructuur

MediaHub Lineair

De MediaHub Lineair faciliteerde in 2021 de distributie van alle radio- en tv-kanal van de aangesloten omroepen naar alle Nederlandse pakketaanbieders met een must-carry-verplichting, waaronder VodafoneZiggo, KPN, T-Mobile, TELE2 en Caiway/Delta. Doordat het aan de MediaHub aangeleverde radio- en tv-signaal ook kan worden omgezet in meerdere formaten voor internetstreams (HLS), hebben de aangesloten omroepen de mogelijkheid om hun kanaal op de website te plaatsen of te gebruiken in apps. Daarnaast bevat de MediaHub sinds september 2021 compliance recording. De MediaHub biedt daarmee de mogelijkheid om de ontvangen radio- en televisie-uitzendingen veertien dagen op te slaan, conform de bewaarplicht van het Commissariaat voor de Media.

Om het signaal van de lokale omroep te transporteren naar de MediaHub, die gehuisvest is in de Mediagateway in Hilversum, maakt sinds september 2021 een contributiedienst deel uit van deze NLPO-dienst. De NLPO kan hierdoor zowel de contributie als de distributie regelen, waardoor omroepen geheel ontzorgd worden.

Doorontwikkeling MediaHub

In de loop van 2021 heeft de overgang van de MediaHub naar de MediaHub 2.0 plaatsgevonden. Na een uitgebreid inventarisatietraject is de NLPO halverwege december 2020 gestart met de aanbesteding via een publicatie op aankondigingsplatform TenderNed.

Red Bee Media

Tot medio februari 2021 konden geïnteresseerde aanbieders hun offerte indienen voor lineaire diensten (perceel 1) en non-lineaire diensten (perceel 2), zoals door de NLPO uitgevraagd via een Programma van Eisen. Red Bee Media (perceel 1) en Pluxbox (perceel 2) scoorden tijdens de interviews het beste op de vastgelegde criteria.

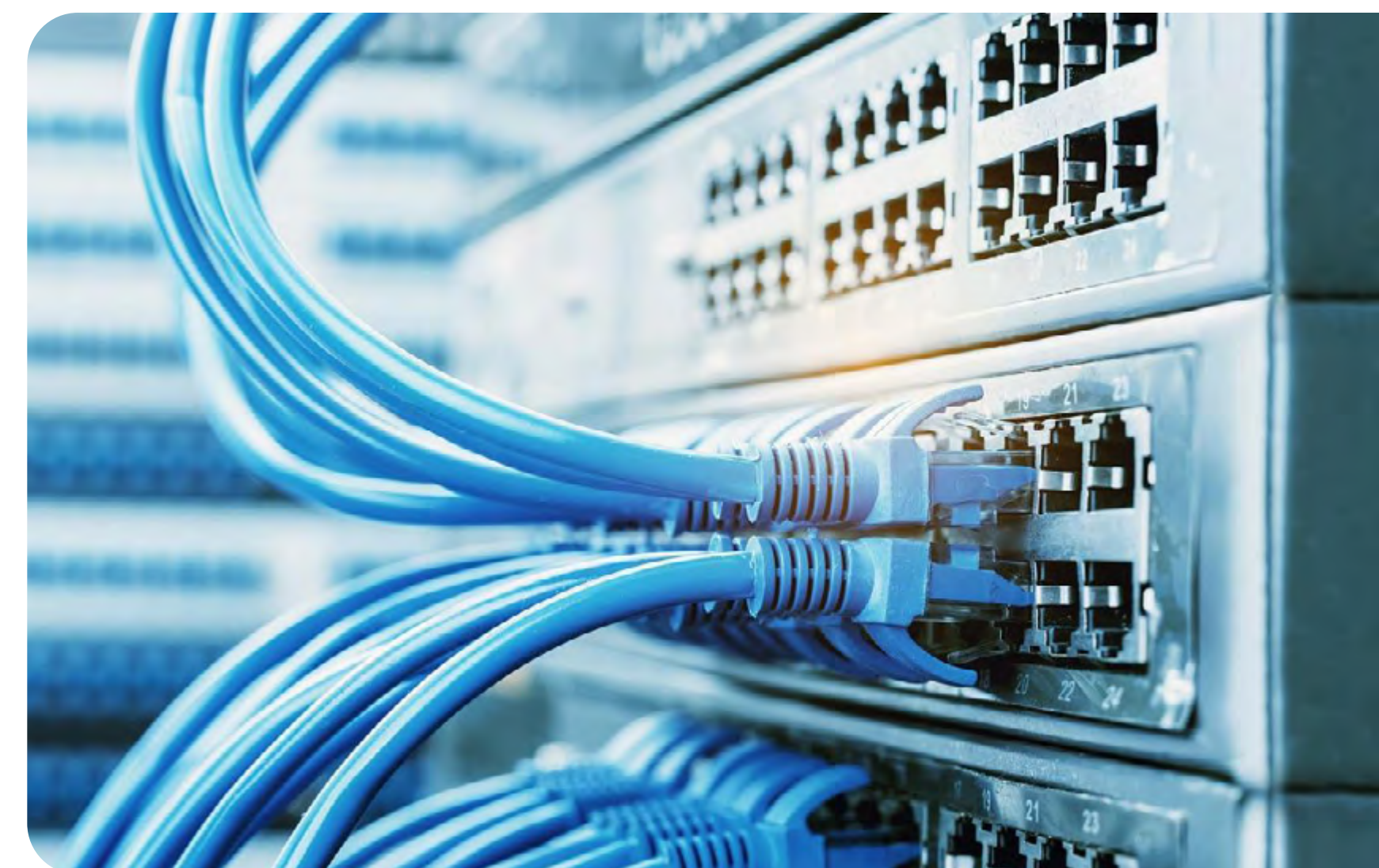
Met beide partijen is in kwartaal 2 (verder) gesproken over concretisering van het aanbod. Met Red Bee Media heeft dit voor perceel 1 geleid tot een overeenkomst voor het aanbieden van de MediaHub 2.0 (lineair). Voor perceel 2 is geen overeenstemming bereikt. Uit aanvullend onderzoek van de betrokken partijen bleek dat de specifieke wensen van de aangesloten omroepen op het gebied van websites en apps toch te veel van elkaar verschilden voor een collectieve inkoop.

De klankbordgroep Collectieve Diensten was een gesprekspartner in het aanbestedingstraject. Zij adviseerden de mogelijkheid te bekijken van het toevoegen van een light-variant van de distributiedienst. Hierop is deze definitief als optie toegevoegd aan het aanbod van de MediaHub 2.0. De light-variant zorgt alleen voor distributie naar de Nederlandse pakketaanbieders met een must-carry-verplichting.

Start MediaHub 2.0

De NLPO Mediahub 2.0 ging op 1 september van start. Aan de MediaHub 1.0 deden tachtig lokale omroepen mee. Dat aantal is binnen de nieuwe MediaHub geslonken naar 63 (45 regulier, 18 light). Reden hiervoor is de toegenomen concurrentie, die mede is ontstaan door de toetreding van nieuwe marktpartijen. Van de contributiedienst wordt door 22 omroepen gebruik gemaakt.

Ten opzichte van de MediaHub 1.0 biedt de nieuwe MediaHub de mogelijkheid tot een hogere uitzendkwaliteit op televisie (720P). Om deze kwaliteitsverbetering daadwerkelijk te realiseren is de medewerking van de aangesloten pakketaanbieders noodzakelijk. Gelukkig maken zij sinds het vierde kwartaal van 2021 aanzienlijke stappen in het omzetten van lokale omroepen van SD- naar HD-kwaliteit (op 720P). Hierdoor is de uitzendkwaliteit bij veel omroepen verbeterd.





DAB+

Om uit te zenden via DAB+ is voor de lokale omroepen, zowel de publieke als de commerciële, de zogenaamde laag 6 ingericht. Het Agentschap Telecom (AT) heeft een tijdlijn vastgesteld met de vrijgave van de frequenties in laag 6.

Als onderdeel van die tijdlijn is in 2020 een tijdelijke regeling geïnitieerd die het gebruik van DAB+ mogelijk maakt voor een deel van de lokale (streek)omroepen. Helaas is het aantal frequenties binnen die tijdelijke regeling beperkt, waardoor gedurende 2021 slechts een kwart van de beoogde streekomroepen te ontvangen was via DAB+.

Oorspronkelijk stond de definitieve uitgifte van de lokale DAB+ vergunningen (laag 6) gepland voor 1 september 2022. In de zomer van 2021 werd bekend dat de huidige tijdelijke regeling met een periode van twee jaar wordt verlengd. De definitieve uitgifte van lokale DAB+-vergunningen (laag 6) staat nu dus gepland voor 1 september 2024. Het ministerie van Economische Zaken en Klimaat (EZK) geeft als reden dat de internationale coördinatie nog niet is afgerond.

Financiering DAB+

Vanzelfsprekend is de NLPO niet gelukkig met deze situatie. Dit is gedurende 2021 meermaals kenbaar gemaakt aan Agentschap Telecom en het ministerie. Helaas hebben de gesprekken nog geen gewijzigde situatie opgeleverd. Een ander aandachtspunt voor de NLPO is dat lokale omroepen vaak moeite hebben om de kosten voor het uitzenden via DAB+ zelf te dragen. Financiering van deze dienst vanuit het Rijk blijft dan ook belangrijk. Dit zou redelijk zijn, omdat de uitrol van DAB+ voor de overige lagen in het publieke bestel wél door het ministerie wordt gefinancierd. Voor beide zaken blijft de NLPO zich in 2022 inzetten.

Uitwisseling financiële kerngegevens omroepen

De ambitie van de NLPO was om in 2021 samen met andere belanghebbenden te komen tot afspraken over het efficiënt verzamelen en beschikbaar stellen van (financiële) kengetallen over de sector. Daarvoor is een convenant met belanghebbende partijen, Commissariaat voor de Media, OCW, VNG en NLPO, inzake het verzamelen en uitwisselen van gegevens noodzakelijk; dit binnen de bandbreedte van de wet- en regelgeving en rechtdoend aan ieders rol in de keten. Voor de NLPO zijn deze cijfers op verscheidene manieren van belang. Niet alleen voor duiding van de activiteiten in de sector, maar ook voor het maken van goede collectieve afspraken en de financiële afwikkeling daarvan met de aangeslotenen.

In 2020 had het Commissariaat voor de Media aangegeven het voortouw te willen nemen in de totstandkoming van een dergelijk convenant. Helaas heeft dit in 2021 niet tot een concrete actie geleid. Gezien de voordelen voor alle betrokkenen zal de NLPO het onderwerp in 2022 opnieuw agenderen bij de belanghebbende partijen.

Verzamelen en analyseren sectordata

De NLPO verzamelt relevante en actuele data in de sector. Zij toetst deze op betrouwbaarheid en spant zich in om de data te duiden alvorens deze beschikbaar te stellen. Stakeholders kunnen de data aanwenden ter ondersteuning van de sector doelstellingen, omroepen ter verbetering van hun bedrijfsvoering. De NLPO gebruikt de gegevens ook om optimale collectieve afspraken te maken.

De NLPO vraagt jaarlijks de kerngegevens op bij de lokale omroepen. In 2021 is ervoor gekozen om, naast de gebruikelijke gegevens als NAW, programmakanalen, financiën en aantal medewerkers, een opgave te vragen van de sociale media waarop de omroepen actief zijn.

In de loop van 2021 zijn de financiële gevolgen van de coronacrisis voor de sector geïnventariseerd. Bekeken is ook of en hoe deze zijn gecompenseerd.

Onderzoekstool

De NLPO heeft in 2021 werk gemaakt van een online onderzoekstool. LJS Nieuwsmonitor bouwt op verzoek van de NLPO aan deze tool. Daarbij wordt gebruik-

gemaakt van de zogeheten Amsterdam Content Analysis Toolkit (AmCAT), een open-source computerinfrastructuur die media-uitingen opslaat en analyseert. De onderzoekstool dient twee doelen:

- de NLPO voorzien van actuele informatie over de online aanwezigheid van lokale omroepen;
- de omroepen voorzien van bruikbare actuele data over hun online aanwezigheid.

Data die onder meer geanalyseerd gaan worden heeft betrekking op het aantal publicaties per medium, de onderwerpen waarover gepubliceerd is, de impact daarvan (op sociale media) en de plaatsen (wijken/dorpen/steden) waarover de publicaties gaan. In 2022 wordt de onderzoekstool vervolmaakt. Er zullen ten minste vijf omroepen meewerken aan een proef (zie ook paragraaf bestemming resultaat).

Werven van fondsen

Er zijn niet (altijd) voldoende financiële middelen beschikbaar om de transitie en doorontwikkeling van de sector mogelijk te maken. Daarom is het voor omroepen verstandig om op zoek te gaan naar aanvullende financiële bronnen. Nederland kent veel fondsen met alle een eigen invalshoek en aanpak om publieke doelen nationaal en lokaal te ondersteunen. Binnen de lokale publieke omroepsector valt te denken aan de subsidieregelingen van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek (SvdJ), het Fonds Bijzondere Journalistieke Projecten en aan aanvullende financieringsmogelijkheden bij ministeries - in het bijzonder OCW, BZK en EZK - en bij mogelijk andere organisaties.

De NLPO heeft deze fondsen gedurende 2021 op verscheidene manieren onder de aandacht gebracht bij de aangesloten omroepen. Ook is geholpen in het proces (waaronder de aanvraag) en zijn waar zinvol de 'best practices' in beeld gebracht, onder meer via de website en social media van de NLPO. De meest in het oog springende regelingen waren 'Pilot journalistieke professionalisering lokale publieke mediadiensten' (zie ook onderdeel; Pilot: streekomroepen) en Onderzoeksjournalistiek, beide uitgerold vanuit het SvdJ.

Faciliteren collectieve belangen

Sectorbinding

Voor de NLPO is het essentieel om de aansluiting met de aangesloten omroepen te behouden, te versterken en te borgen. Dit goed voor het interne en externe draagvlak. De blijvende inzet is een direct en sterk contact met de omroepen en hun medewerkers. De focus ligt op de dialoog en de verbinding.

De betrokkenheid tussen de omroepen en de NLPO, in de activiteiten en het uitgevoerde beleid, wordt hiermee vergroot. Daarnaast blijft het van belang om de omroepen te informeren over wat de NLPO voor hen doet en verder kan betekenen. Tevens is er behoefte aan het (onderling) delen van kennis, ervaring en praktische informatie. Vanuit de NLPO vormt hierin de verdere professionalisering het uitgangspunt.

NLPO Inspiratiedagen

De brede behoefte aan uitwisseling van kennis, bleek uit het aantal aanmeldingen voor de allereerste NLPO Inspiratiedag op 17 april 2021. Ruim 250 omroepmedewerkers namen actief deel aan de verschillende bijeenkomsten. De NLPO Inspiratiedag plaatst de lokale journalistiek in de schijnwerpers met sprekers, discussies, workshops en inspiratiesessies. De sessies zijn samengesteld op basis van een onderzoek naar de opleidingsbehoefte onder omroepmedewerkers, met als doel het versterken van het netwerk, kennisuitwisseling en verdere professionalisering.

De Inspiratiedag wordt tweemaal per jaar georganiseerd voor de lokale publieke omroep en al haar bestuurders en medewerkers. Ingevoerd door de heersende coronamaatregelen vond de allereerste editie volledig online plaats. Voor veel omroepen bleek dit, door de spreiding over het land, juist ideaal. Daarom is voor de tweede editie op 6 november 2021 gekozen voor een hybride vorm waarbij de dag zowel fysiek plaatsvond bij Beeld en Geluid (Hilversum) als ook online

kon worden deelgenomen. Een enquête onder deelnemers van de eerste editie leverde belangrijke kwalitatieve input over de inhoud en vorm. Hierdoor was de tweede editie nog beter aangesloten op de wensen van de ruim 200 deelnemers (80 fysieke deelnemers en 130 online). De waardering onder de deelnemers was groot, en werd achteraf dan ook beoordeeld met gemiddeld een 7,5 voor de eerste editie en een 8 voor de tweede. De Inspiratiedag bestaat pas een jaar (met twee edities) maar blijkt nu al een vaste waarde te zijn.

NLPO online voorlichtingsbijeenkomsten

De sterke behoefte aan (onderlinge) kennisdeling en de informatiebehoefte komt ook terug in de in 2021 nieuw opgezette online voorlichtingsbijeenkomsten. Iedere eerste maand van de maand, met uitzondering van januari en de zomermaanden, wordt een actueel thema besproken dat leeft en speelt in de sector. Hierbij treden omroepmedewerkers, NLPO-medewerkers en/of externe experts op als sprekers. Met gemiddeld zestig deelnemers bij de zes bijeenkomsten voorziet ook deze laagdrempelige activiteit duidelijk in die behoefte. De thema's waren onder andere: regionale en landelijke samenwerkingen, de gemeenteraadsverkiezingen en PersVeilig. De bijeenkomsten worden voortgezet in 2022.

Het nieuwe College van Omroepen en klankbordgroepen

Het [College van Omroepen](#) (college) is het adviesorgaan van de NLPO. Namens de aangesloten lokale omroepen adviseert het college de raad van bestuur en, met name bij een urgente of bijzondere situatie, ook de raad van toezicht. Met de uitbreiding van het aantal leden van het college worden de omroepen nog meer in de gelegenheid gesteld hun invloed uit te oefenen op het beleid van de NLPO.

De [klankbordgroepen](#) zorgen op hun beurt voor aansluiting met de dagelijkse praktijk. De groepen bestaan uit de verschillende lagen omroepmedewerkers die de NLPO voeden op basis van expertise en ervaring. De klankbordgroepen zijn



een instrument om te komen tot afstemming van beleidsvorming en beleidsbepaling voor de sector als geheel. De klankbordgroepen kijken mee, denken mee en volgen de ontwikkelingen op de diverse domeinen. Hun doel is om het creëren van intern en extern draagvlak voor het beleid van de NLPO. De groepen zijn actief op vier belangrijke domeinen van de NLPO: Sectorontwikkeling algemeen, Collectieve diensten, Professionalisering en Lokaal Toereikend Media-Aanbod. Meer details over de inhoud van de klankbordgroep-bijeenkomsten zijn te vinden in de hoofdstukken van de bovenstaande domeinen.

De lokale publieke omroep sector is divers. Het uitgangspunt van het college en de klankbordgroepen is dan ook dat de leden een goede afspiegeling vormen van de sector; van kleine tot grote omroepen. Immers, de grootte van een omroep is in meerdere opzichten gerelateerd aan de behoeften en inzichten.

Het grote aantal aanmeldingen voor de verkiezing van de collegeleden en de werving van de leden van de klankbordgroep bewijzen de behoefte van de lokale omroepen om samen met de NLPO op te trekken.

De Lokale Media Awards

De Lokale Media Awards (LMA's) behoeven in de sector weinig introductie. Het jaarlijkse evenement zet de beste producties van de lokale publieke omroep in de schijnwerpers en de sector als geheel op de kaart; een feest voor de omroepen dat, met de ingezonden content, de sterke ontwikkeling en de professionalisering van de sector laat zien.

In 2021 vond de uitreiking van de Lokale Media Awards - na een jaar afwezigheid - wegens corona online plaats. Slechts de afgevaardigden van de genomineerden waren fysiek aanwezig bij Beeld en Geluid. De livestream werd door ruim tweehonderd kijkers gevolgd. Met ruim tweehonderd ingezonden producties lag het aantal inzendingen ver boven het gemiddelde van voorgaande jaren. Naast de winnaar van Omroep van het Jaar (OPEN Rotterdam) werd dit jaar de nieuwe titel Omroepvrijwilliger van het Jaar uitgereikt: een publieksverkiezing om de belangrijke rol die de vrijwilliger speelt binnen de omroep op een voetstuk te plaatsen. Wesley Ferwerda van OOG Groningen was de winnaar.

De vakjury, bestaande uit voorzitter Lauren Verster en leden Evelien de Bruijn, Bart Jan Cune, Wilma Haan, Timo Kamst, Sieb Kroeske, Ton Verlind en Elger van der Wel, was onder de indruk van de kwaliteit van de ingezonden producties en de professionele groei die de lokale publieke omroepen laten zien. Ondanks alle (financiële) uitdagingen en de coronaperiode heeft de lokale omroep veerkracht en maatschappelijke betrokkenheid getoond, en haar meerwaarde en unieke positie in het publieke bestel.

Lokale bijeenkomsten

De NLPO wil het onderlinge contact tussen en met lokale omroepen graag het hele jaar door stimuleren en faciliteren. Uit onderzoek bleek dat er vooral behoefte is aan lokaal in het land georganiseerde (fysieke) bijeenkomsten. Deze bijeenkomsten kunnen inzoomen op bijvoorbeeld een thema dat speelt in een bepaalde streek. De pandemie maakte dit in 2021 onmogelijk. In 2022 wordt dit idee weer opgepakt en uitgevoerd.

Winnaars Lokale Media Awards 2021

Eervolle vermelding Omroep van het jaar

Streekomroep RTV NOF (Noordoost Friesland, Dantumadiel) kreeg als genomineerde omroep een eervolle vermelding van de vakjury. De jury noemt het indrukwekkend wat de omroep in korte tijd presteert met een minimaal budget. "Deze omroep staat midden in de samenleving en laat zien wat je kunt bereiken met wat extra geld en een gelijkwaardige samenwerking met de regionale omroep. Het is heel bijzonder voor hoeveel kernen deze omroep lokale producties maakt. Ze illustreren dat ook in een grote lege streek een streekomroep de oplossing kan zijn mits een extra financiële impuls."

De beste producties en presentatietalent 2021

Nieuws

WOS/OPEN Rotterdam/SCHIE (Maassluis, Midden-Delfland, Westland, Rotterdam, Schiedam): Hoekse Lijn – De metro die miljoenen kostte

Audio

Omroep P&M (Beesel, Peel en Maas): P&M Praot Plat

Video

OOG (Groningen): Perspectief

Innovatie

1Twente Enschede: OmArm Enschede

Presentatietalent

Bart Nelissen - Omroep P&M (Beesel, Peel en Maas)

Omroepvrijwilliger van het Jaar

Wesley Ferwerda - OOG (Groningen).



Hoofdredacteur Celeste Boddaert en zakelijk directeur Femke Ijsinga-van Boxsel

Stakeholdermanagement, strategische beleidsontwikkeling

Door middel van actief issuemanagement, stakeholdermanagement en strategische beleidsontwikkeling zorgde de NLPO er ook in 2021 voor dat nieuwe ontwikkelingen ruim op tijd inzichtelijk werden gemaakt, kansen werden benut en stakeholders goed geïnformeerd en aangesloten bleven.

De NLPO heeft in 2021 bovendien een start gemaakt met de herijking van haar strategie en het strategisch plan voor de sector. Vanwege de vertraagde kabinetsformatie en daarmee de langdurige onduidelijkheid over nieuw beleid en de beschikbare middelen voor de lokale omroepen vanaf 2022, is deze herijking uitgesteld tot de eerste helft van 2022.

In strategisch opzicht is extra inzet geleverd voor onder meer de verlenging van de pilot Streekomroepen en het Experiment Samenwerking Lokaal - Regionaal, beleidsbepaling. Dit laatste project gaat over de technische infrastructuur en ondersteuning bij diverse onderzoeken van de NLPO naar streekomroepvorming en maatschappelijke impact.

Het Verhaal van Lokaal

De relatie met de omroepen en gemeenten was ook in 2021 van primair belang voor de ontwikkeling van het NLPO-beleid en voor draagvlak voor de activiteiten. Mede daarom is gewerkt aan een nieuwe opzet voor de jaarlijkse NLPO-conferentie "[Het Verhaal Van Lokaal](#)". Deze conferentie stelt ieder jaar een thema centraal dat raakt aan de lokale omroep en de lokale journalistiek. Het is een dag voor vertegenwoordigers van gemeenten (lokale bestuurders en beleidsambtenaren) en andere overheden, journalistiek en wetenschap om elkaar te ontmoeten en te debatteren over de lokale journalistiek, met relevante en actuele (beleids)thema's die lokaal spelen maar ook landelijk zeer relevant zijn.

De eerste editie in november 2021 in Beeld en Geluid Den Haag werd zeer goed bezocht, positief ontvangen en dito gewaardeerd. Het thema was 'Van de straat naar de raad: lokale omroepen en de lokale democratie'. De waakhondfunctie van de lokale omroep en de rol van gemeenten en andere overheden vormden het thema. Aan de hand van keynote-sprekers, breakout-sessies en een paneldebat werd het onderwerp verder uitgediept. Onder de sprekers waren Youssef Louakili, directeur Media en Creatieve Industrie van het ministerie van OCW, Pieter Jeroense, directeur Lokale Democratie van de VNG, Arjan El Fassed, Head of Public Policy and Government Relations Google Nederland, Sjors Fröhlich, burgemeester Vijfheerenlanden en Jorien Wuite, lid van de Tweede Kamerfractie van D66.

Aan Het Verhaal van Lokaal is ook een magazine gekoppeld. Dat verschijnt maart 2022, waarmee een breder platform rond de lokale omroep en journalistiek wordt neergezet en verder uitgebouwd.



PR en voorlichting

Een heldere positionering van de NLPO naar de achterban, media en de overige relevante stakeholders is van belang. Het bepaalt de zichtbaarheid, herkenbaarheid, transparantie en het begrip van de NLPO en de lokale publieke omroepsector. Hiertoe worden de uitgangspunten van de NLPO frequent en helder onder de aandacht gebracht.

Online communicatie is bepalend en daarom een continu punt van aandacht. Voor 2022 staat de vernieuwing van de website op de planning en de daaraan gekoppelde socialmediastrategie. Dit is vastgelegd in het bestemmingsfonds 2019. In 2021 vond een groot deel van de voorbereidingen plaats. Op basis van onder meer de meerjarenstrategie wordt een verdere analyse uitgevoerd om te zien welke aanpassingen nodig zijn in lijn met de doelstellingen en behoeften van de omroepsector, de NLPO en zijn stakeholders. Een eerste visuele ingreep is gedaan aan de homepage. Door het werken met flexibele blokken content kunnen we specifieke onderwerpen uitlichten, waaronder nieuwe cases bij lokale omroepen in tekst en beeld, maar bijvoorbeeld ook de uitgebreide en vernieuwde opleidingen en MediaHub.



Collectieve diensten

Ook in 2021 heeft de NLPO de omroepen ondersteund en voordeel geboden met het aanbieden van collectieve diensten. De randvoorwaarde is dat afname moet leiden tot effectiever opererende (streek)omroepen die voor hun verzorgingsgebied een Lokaal Toereikend Media-Aanbod bieden.

De NLPO biedt drie categorieën van collectieve diensten aan:

- diensten die noodzakelijk zijn om de uitzendingen/het media-aanbod mogelijk te maken, zoals aansluiting bij de Stichting Reclame Code, Nicam, Raad voor de Journalistiek en overeenkomsten met rechtenorganisaties als Buma/Stemra en Sena;
- aansluiting bij de MediaHub voor de distributie van het aanbod;
- overige diensten die betrekking hebben op collectieve afspraken met organisaties over diensten die de programmering van de omroep ondersteunen en die optioneel kunnen worden afgenomen door aangesloten omroepen. Hieronder vallen NOS Radiojournaal, ANWB Verkeersinformatie, Digi Pluggen, Techsoup en de Lokale omroep Non-Profit Service.

Raad voor de Journalistiek

De NLPO voert de onderhandelingen met de partijen voor veelal meerjarige afspraken en verzorgt de facturatie en administratie. De externe contractant is verantwoordelijk voor de feitelijke levering van de dienst. Er wordt steeds onderzocht welke andere diensten kunnen worden toegevoegd én hoe bestaande diensten kunnen worden verbeterd. Zo zijn de bestaande diensten geëvalueerd in de klankbordgroepbijeenkomst van 'Collectieve Diensten' op 6 oktober en is eind 2021 een haalbaarheidsonderzoek naar nieuwe diensten uitgevoerd. De resultaten hiervan worden verwacht in kwartaal 1 van 2022.

Hieronder volgt het overzicht van diensten die de NLPO in 2021 aanbod.

Centrale diensten

Lokale omroepen die reclame uitzenden zijn verplicht zich aan te sluiten bij de SRC (Stichting Reclame Code). Indien op televisie wordt uitgezonden is ook de aansluiting bij het NICAM (Kijkwijzer) verplicht. Met een lidmaatschap van de NLPO waren de lokale omroepen in 2021 automatisch aangesloten bij beide partijen. De overeenkomsten met SRC en Nicam zijn in respectievelijk kwartaal 1 en 2 vernieuwd, mede omdat de vorige overeenkomsten dateerden uit de tijd van de OLON.

Daarnaast zijn lokale omroepen met een lidmaatschap van de NLPO aangesloten bij de Raad voor de Journalistiek. Bij deze onafhankelijke instantie kunnen belanghebbenden terecht met klachten over journalistieke activiteiten, die naar hun oordeel niet goed zijn afgehandeld door het medium zelf. De Raad beoordeelt of een journalist zorgvuldig zijn werk heeft gedaan en of met een publicatie grenzen van journalistieke ethiek zijn overschreden.

Buma/Stemra

Via de NLPO regelen de lokale omroepen hun verplichte afdracht aan Buma/Stemra voor het muziekgebruik (auteursrechten). Deze regeling dekt voor de lokale omroepen alle relevante media platforms, behalve (vooralsnog) Facebook. Door deel te nemen aan deze collectieve regeling is de afdracht lager en hoeft de omroep niet zelf te onderhandelen met Buma/Stemra.

Sena

Lokale omroepen rekenen via de NLPO de verplichte afdracht af voor Sena. Door deze collectieve regeling is de afdracht lager en hoeft de omroep niet zelf te onderhandelen met Sena. In navolging van de in 2019 gerealiseerde overeenkomst met Buma/Stemra bespreken de NLPO en Sena sinds eind 2020 een nieuwe overeenkomst vanaf 2021. Insteek van de onderhandelingen zijn nieuwe gunstigere voorwaarden en een eenduidige en overzichtelijke rekenmethode, die voor minder administratieve rompslomp zorgt. De onderhandelingen verlopen echter stroef. Sena vraagt een aanzienlijk hogere bijdrage dan voorheen, die volgens de NLPO absoluut niet billijk is. Complicerend is dat Sena, als gevolg van het RAAP-PPI arrest, per 1 januari 2021 ook de (grote) Amerikaanse rechten vertegenwoordigt. In de praktijk betekent dit dat er voor 2021 nog geen definitieve overeenkomst is. De partijen hebben afgesproken om in 2022 verder te praten.



Overige diensten

ANWB Verkeersinformatie

Lokale omroepen kunnen via de NLPO een abonnement nemen op de overname van de verkeersinformatie van de ANWB. De omroepen met een abonnement kunnen dagelijks ieder halfuur een actueel (regionaal) verkeersbulletin overnemen, dat zij downloaden van een speciale ANWB-server. Eind 2021 maakten 85 omroepen gebruik van deze collectieve dienst. Dit aantal is gelijk aan 2020.

Digi Pluggen

Lokale omroepen kunnen via de NLPO een abonnement nemen op Digi Pluggen. Digi Pluggen is het promotiesysteem voor de Nederlandse muziekindustrie. Het aanbod bestaat uit nationaal en internationaal repertoire. Omroepen die een abonnement hebben op deze collectieve dienst zijn altijd voorzien van de nieuwste muziek. Eind 2021 maakten 94 omroepen gebruik van deze collectieve dienst. Dat is één deelnemer minder dan eind 2020.

NOS Radionieuws

Lokale omroepen kunnen via de NLPO een abonnement nemen op het NOS Radiojournaal. Hierbij kunnen omroepen voor een vast tarief het NOS Radiojournaal (Radio 2 bulletin), het NOS op 3 bulletin en het NOS-hoofdpunten-bulletin uitzenden. Hoewel als gevolg van de streekomroepvorming het aantal omroepen dat gebruikmaakt van deze collectieve dienst daalde van 148 (eind 2020) naar 145 (eind 2021), steeg het aantal inwoners dat het NOS Radiojournaal kon beluisteren via hun lokale omroep van 8.847.782 (eind 2020) naar 9.648.832 (eind 2021).

Kijk- en luisteronderzoek

De NLPO bood, in samenwerking met het onderzoeksbureau DVJ Insights, ook in 2021 een standaard kijk- en luisteronderzoek voor lokale omroepen aan. Het onderzoek biedt omroepen noodzakelijke informatie om beleidsmatige beslissingen te nemen maar ook om de programmering nóg beter te kunnen inrichten. Door standaardisatie kan het onderzoek snel en kostenefficiënt worden uitgevoerd. In 2021 hebben lokale publieke omroepen helaas geen gebruik gemaakt van deze mogelijkheid. Door de coronacrisis en de daaruit voortvloeiende problemen lag de prioriteit elders.

Techsoup

Om korting te krijgen op vaak kostbare maar essentiële software kunnen lokale omroepen zich aanmelden bij Techsoup. Omdat de bekendheid nog gering is, heeft de NLPO afspraken met Techsoup gemaakt om de dienst onder de aandacht te brengen bij de lokale omroepen. Op dit moment zijn er kortingen voor diensten en producten van bijvoorbeeld Adobe, Microsoft en Google. In tegenstelling tot eerdergenoemde collectieve diensten vindt facturatie van afgenomen diensten en producten rechtstreeks met de omroep plaats, zonder tussenkomst van de NLPO.

Lokale omroep Non-profit Service

De Lokale Omroep Non-profit Service biedt non-profit organisaties en ideële instellingen al achttien jaar de mogelijkheid om campagne te voeren via lokale omroepen. De dienst, die voorheen bekend stond als Redactie Service, is in 2021 opnieuw in de markt gezet.

Via de dienst kunnen non-profit organisaties en ideële instellingen een complete campagne (met audio, video en banners) aanbieden aan de lokale publieke omroepen. De aangesloten omroepen bepalen of ze (delen van) de campagne willen opnemen in hun (programma-)aanbod. Veelal wordt dit gedaan vanuit maatschappelijke betrokkenheid van de omroep of voor het opvullen van (reclame-)zendtijd.

Van de dienst is in 2021 door drie organisaties gebruik gemaakt. In 2022 wordt deze dienst meer uitgebreid onder de aandacht gebracht van potentiële gebruikers.

NLPO MediaHub

De dienst NLPO MediaHub, en de ontwikkeling ervan gedurende 2021, wordt nader toegelicht in het hoofdstuk 'Doorontwikkelen Technische Infrastructuur'.



Stimulering kwaliteit en democratie

Professionalisering en deskundigheidsbevordering

In 2021 is de NLPO gestart met het herijken van het opleidingsaanbod voor de omroepen en hun medewerkers. Alle opleidingen die de NLPO organiseert en aanbiedt zijn gericht op het verstevigen of realiseren van het LTMA. Doelstelling is om de omroepen binnen de sector verder te ontwikkelen als vernieuwende en vooruitstrevende mediaorganisaties met oog voor journalistiek en aandacht voor talent en hun ontwikkeling.

Hoewel mede vanwege het virus en een personele onderbezetting (gedurende kwartaal 1 en 2), niet alle doelen op dit gebied zijn behaald, heeft de NLPO in 2021 belangrijke stappen gezet om vanaf 2022 een omvangrijk opleidingsaanbod te realiseren. Hiervan werden de eerste contouren in het vierde kwartaal van 2021 zichtbaar met de start van de tutorials, nieuwe e-learnings en een aantal fysieke trainingen, alle in opmaat naar de plannen voor 2022.

Onderzoek & beleidsnotitie

Een behoeftenonderzoek in het eerste kwartaal leverde een beter inzicht in de mogelijkheden en wensen voor opleidingen. De hieruit voortgekomen beleidsnotitie geeft een overzicht van de wensen van omroepen op het gebied van opleidingen én bracht aanvullend daarop in kaart welke cursussen, trainingen en ander materiaal reeds beschikbaar zijn op de markt. Dit heeft geresulteerd in een beleidskader voor opleidingen, dat als basis dient voor het beleid voor de komende jaren. De inhoud van dit beleidskader is besproken in de voorjaarsbijeenkomst van de klankbordgroep Professionalisering.

E-learning

In kwartaal 2 en 3 is de e-learning Politieke Verslaggeving aangeboden aan in totaal 56 journalisten die actief zijn binnen de samenwerking Versterking lokale journalistiek door samenwerking publieke omroepen. Een team van docenten keek de opdrachten na en gaf persoonlijke feedback.

Daarnaast werden vanaf september de vernieuwde e-learnings Journalistieke Vaardigheden en Politieke Verslaggeving (ook) aangeboden aan medewerkers van lokale omroepen. Ook zij ontvingen persoonlijke feedback op een aantal opdrachten. In totaal namen tussen september en december ongeveer tachtig medewerkers deel aan een e-learning.

Tutorials

Omdat veel nieuwe vrijwilligers en betaalde medewerkers hun werkzaamheden bij de omroep beginnen zonder (journalistieke) ervaring heeft de NLPO vier tutorials laten ontwikkelen. Via de tutorials ontvingen kijkers de belangrijkste basisinformatie over een onderwerp in minder dan twintig minuten. De tutorials zijn in opdracht van de NLPO gemaakt door de Videomakers. De video's zijn volledig toegespitst op de werkzaamheden bij de lokale omroep, dit in tegenstelling tot veel ander videomateriaal op YouTube.

Trainingen

In kwartaal 4 bood de NLPO tien fysieke trainingen aan voor alle medewerkers/vrijwilligers van de aangesloten lokale publieke omroepen. Zes trainingen vonden volledig fysiek plaats, twee hadden een hybride vorm en twee trainingen werden volledig online gegeven. De opleidingen (ter waarde van minimaal € 195) waren kosteloos te volgen. Omdat het aantal plekken beperkt was, is bij de selectie van deelnemers rekening gehouden met een goede spreiding over de aangesloten omroepen en met de motivatie van de deelnemers. De aangeboden trainingen waren (nagenoeg) vol en voorzagen in totaal bijna negentig deelnemers van een opleiding die past bij hun kennisniveau.

Inspiratiedagen

De inhoud van de in 2021 geïntroduceerde NLPO Inspiratiedag sluit aan op het door de NLPO aangeboden opleidingsaanbod. Zie verder de paragraaf Sectorbinding.



Beheren en onderhouden van het Keurmerk Nederlandse streekomroepen

In de loop van 2020 is al vastgesteld dat een te strenge interpretatie van de zogeheten “streekeis” het omroepen moeilijk maakt het Keurmerk Nederlandse streekomroepen te verdienen. Dit heeft geleid tot een eerste inhoudelijke aanpassing van de keurmerkcriteria. Samenwerking in de streek blijft een belangrijk onderdeel, maar het bieden van een Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA) met professionele journalistiek krijgt een grotere rol. Er is meer aandacht voor de onafhankelijkheid van de hoofdredacteur en de journalistieke continuïteit. Immers, het aanbieden van LTMA is het uiteindelijke doel van de sector.

De aanpassing van de keurmerkcriteria betekent dat een lokale omroep (fusieomroep, stadsomroep) of het samenwerkingsverband van lokale omroepen (federatie van lokale omroepen) in aanmerking kan komen voor een verlening van een “keurmerk onder voorwaarden”. Voorwaarden zijn dat de lokale omroep een lokaal toereikend media-aanbod verzorgt én als de lokale omroep binnen de streek, zoals vastgelegd in de streekomroepkaart, beschikt over zowel een aanwijzing voor twee of meer gemeenten als de meerderheid van de inwoners. Bijkomende voorwaarde is uiteraard dat de lokale omroep naar streekomroepvorming blijft streven. Deze nieuw keurmerkcriteria zijn met ingang van 1 februari 2021 in werking getreden.



Hoewel de Commissie van bezwaar Keurmerk Nederlandse Streekomroepen niet gevraagd is te beslissen over niet-toekenning van het keurmerk dan wel een intrekking daarvan, is zij in 2021 driemaal bijeengekomen. Doel was met name het behouden en versterken van de betrokkenheid van de commissieleden bij de ontwikkelingen in de sector.

Met betrekking tot de situatie van streek 45 (Amsterdam, Diemen) is de commissie evenwel expliciet om advies gevraagd. De Publieke Omroep Amsterdam (POA), die onmiskenbaar LTMA verzorgt, komt ondanks de versoepeling van de streekeis niet in aanmerking voor het keurmerk. Immers, de POA beschikt weliswaar over de meerderheid van het totale aantal inwoners maar heeft slechts één aanwijzing. De aanwijzing voor Diemen is in handen van Studio DMN. Bovendien zorgt een gemeentelijke herindeling ervoor dat Weesp per 1 januari 2022 is toegevoegd aan de gemeente Amsterdam, waarna Diemen geheel is ‘omsingeld’ door Amsterdam. In haar vergadering van 23 september stemde de commissie ermee in dat de NLPO de keurmerkprocedure met betrekking tot de POA in gang zette. In de overweging was meegenomen dat men niet ten behoeve van één streek de streekeis wederom kon aanpassen.

Coronacrisis

Begin april 2020 werd het Steunfonds Lokale Informatievoorziening geïnitieerd. Dit fonds werd door het kabinet opgezet om extra steun te geven aan lokale media gedurende de coronacrisis. De initiatie gebeurde mede op grond van een inventarisatie van de schade, die de NLPO hield onder de aangesloten lokale omroepen.

Net als in 2020 konden omroepen in 2021 (voor de periode van 15 december 2020 tot 15 mei 2021) een aanvraag doen bij dit fonds. 122 lokale omroepen maakten gebruik van deze mogelijkheid, waarbij een totaalbedrag van bijna 1,3 miljoen euro werd verstrekt als krediet. Uit een nieuwe inventarisatie door de NLPO bleek dat het toegekende bedrag de geleden schade niet in alle gevallen voldoende dekte. Met name grote(re) lokale omroepen gaven aan dat de dekking onvoldoende was.

Bestemmingsfonds OLON-Leerstool

In november 2020 besloot de laatste ledenvergadering van de OLON om het batig saldo van de vereniging OLON aan te wenden om een statement te maken. Het OLON-bestuur stelde de leden voor om de NLPO te laten onderzoeken wat de mogelijkheden zijn voor een bijzondere leerstoel aan een van de Nederlandse universiteiten.

Doelstelling

In Nederland is onderzoek naar lokale media, en de lokale publieke omroep in het bijzonder, nog zeer beperkt. Een bijzondere leerstoel biedt de mogelijkheid de kennis een forse impuls te geven en daarmee een belangrijke bijdrage te leveren aan wetenschappelijke en beleidsmatige inzichten in de rol en functie van de lokale publieke omroep binnen de samenleving. Daarbij draait het zowel om de verbindende taak van media binnen de lokale gemeenschap als de informerende, controlerende en agenderende taak binnen de lokale democratie.

In het eerste kwartaal van 2021 voerde de NLPO de eerste verkennende gesprekken met drie universiteiten. In mei 2021 is op basis van een door elk de universiteiten uitgewerkte profielschets de keuze gemaakt om in zee te gaan met de Rijksuniversiteit Groningen, Faculty of Arts, Centre for Media and Journalism Studies. In november 2021 werd door het College van Bestuur van deze faculteit formeel het besluit genomen om tot de instelling van de leerstoel over te gaan en eind december 2021 is een (open) vacature geplaatst voor een bijzondere Leerstoel Lokale publieke Omroep aan de RUG in Groningen.



Bestemmingsfonds Activiteitenplan 2019

In 2021 zijn drie plannen ontwikkeld en goedgekeurd ten behoeve van het bestemmingsfonds 2019, die passen binnen het geldende kader van het activiteitenplan 2019. Dit zijn:



het **vernieuwen van de NLPO-website** inclusief het ontwikkelen van een social media strategie



doen van extra onderzoek inzake het versterken van de positie van de **NLPO als kenniscentrum**



extra **opleidingen**

Door de bijzondere corona-omstandigheden in 2021 zijn er geen activiteiten uitgevoerd uit het bestemmingsfonds 2019. Wel zijn plannen gemaakt om in 2022 een inhaalslag te maken.

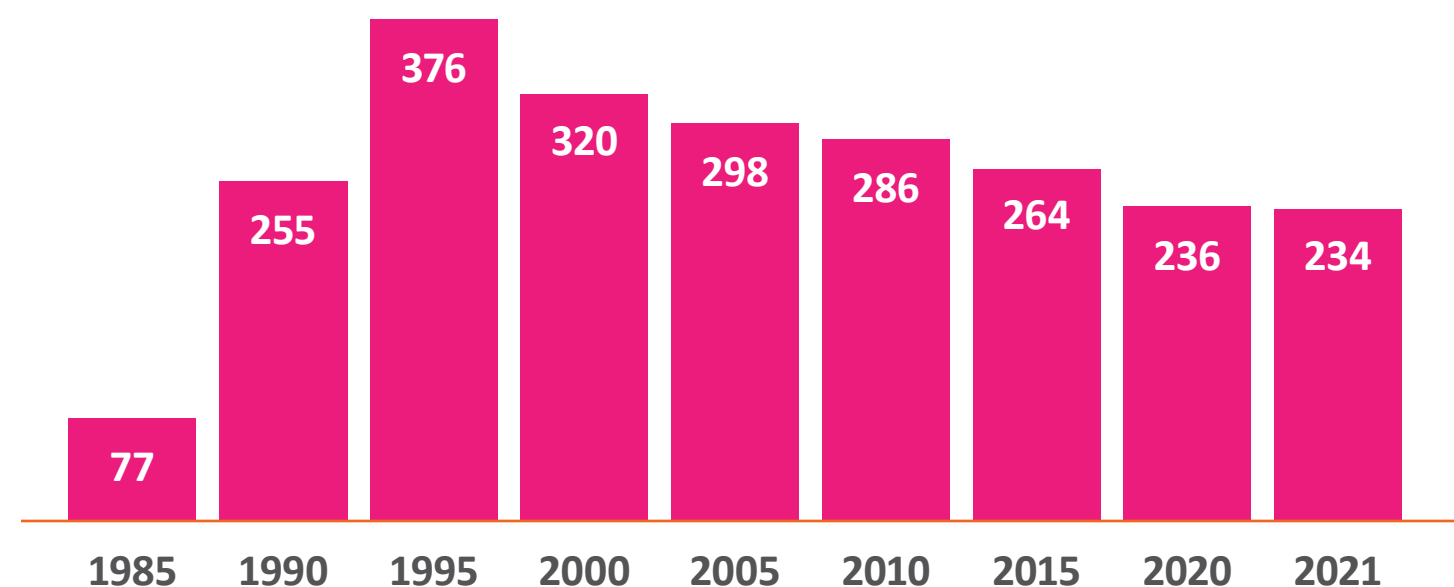


Kengetallen lokale publieke media-instellingen per 31 december 2021

Op 31 december 2021 telde Nederland 234 lokale publieke media-instellingen.

De onderstaande tabel laat zien hoeveel lokale publieke media-instellingen actief waren in Nederland in de periode 1985-2021. Na het hoogtepunt in 1995 loopt dit aantal langzaam terug. Dit kan met name worden verklaard door het proces van gemeentelijke herindelingen en de fusies van lokale omroepen tot streekomroepen.

Aantal lokale publieke media-instellingen: 1985 - 2021



De 234 lokale omroepen hadden samen voor 341 gemeenten een zendtijdaanwijzing. Daarmee had bijna 97% van de 352 gemeenten die Nederland in 2021 telde een eigen lokale omroep.

In de onderstaande tabel staat het aantal gemeenten met een lokale publieke media-instelling afgezet tegen het totale aantal gemeenten in Nederland in de periode 1995 - 2021. Het aantal gemeenten is teruggelopen van 633 gemeenten in het jaar 1995 naar 352 in 2021. Het aantal gemeenten met een lokale publieke media-instelling daalde in diezelfde periode van 481 naar 339.

Gemeenten in Nederland met een lokale publieke media-instelling

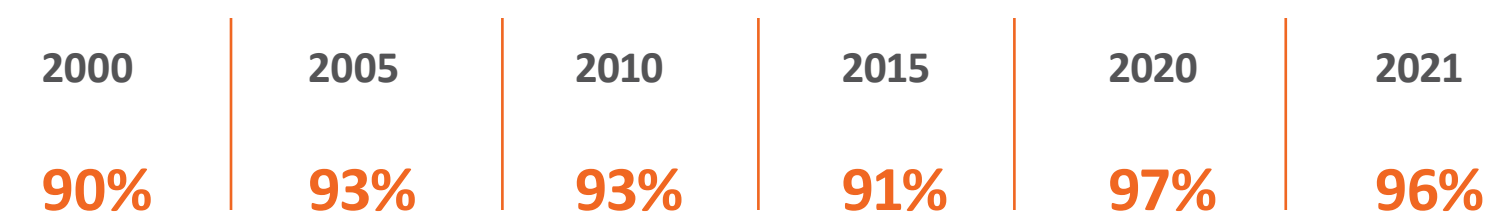
Jaar	Gemeenten	Gemeenten met omroep	Percentage gemeenten met omroep
1995	633	481	76%
2000	537	453	84%
2005	467	410	88%
2010	430	390	91%
2015	393	358	91%
2020	354	341	96%
2021	352	341	97%

Het percentage van de gemeenten waar een lokale publieke media-instelling actief is groeit ten opzichte van het totaal der gemeenten: in 1995 was in 76% van de gemeenten een lokale omroep actief, in 2021 steeg dit percentage tot 97%.

Het landelijk bereik (het aantal mensen woonachtig in een gemeente met lokale omroep) was 16.841.203 personen. Daarmee was 96,4% van de Nederlandse bevolking (17.475.415 personen) woonachtig in een gemeente met een lokale omroep.

Het dekkingpercentage van de lokale publieke media-instellingen (het aantal inwoners van Nederland dat woonachtig is in een gemeente met een lokale publieke omroep) is al jaren redelijk stabiel en in 2021 96%.

Dekkingpercentage lokale publieke media-instellingen: 2000-2021



Kaart NLPO streekoproepen

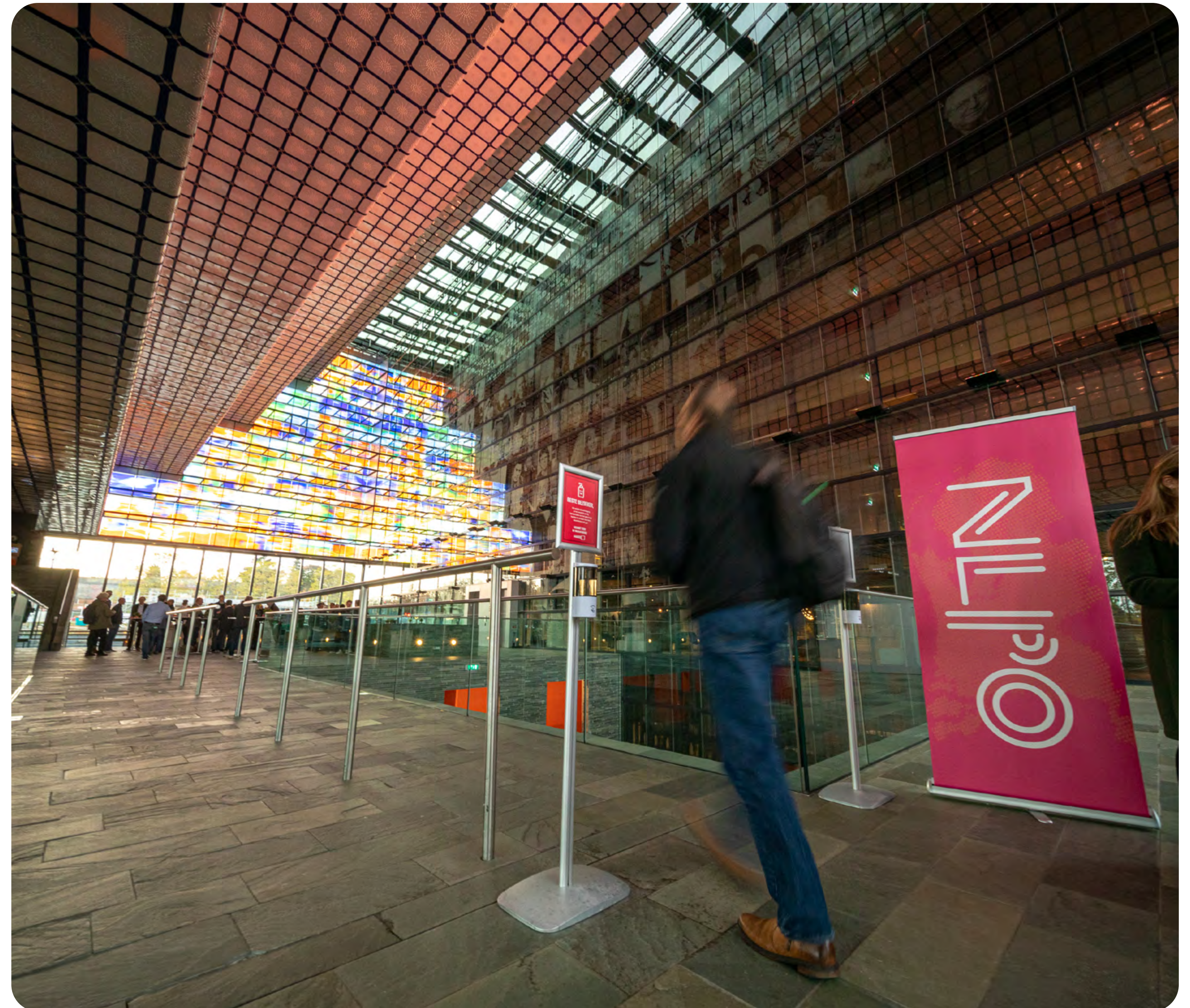
Kaart 1: overzicht status streekoproepvorming per januari 2021

- | | | |
|--|---------------------------------|--------------------------|
| 1 Noord-Groningen | 30 Utrechtse Heuvelrug | 59 Voorne-Putten |
| 2 Westerkwartier | 31 Eemland | 60 Schouwen-Duiveland |
| 3 Midden-Groningen | 32 Lekstroom | 61 De Bevelanden |
| 4 Groningen Stad | 33 Gouwe & Hollandse IJssel | 62 Walcheren |
| 5 Veenkoloniën | 34 Utrecht Stad | 63 Zeeuws-Vlaanderen |
| 6 Waddeneilanden | 35 Vecht & Venen | 64 De Zuidwesthoek |
| 7 Noordoost-Friesland | 36 Gooi en Vechtstreek | 65 West-Brabant Zuid |
| 8 Leeuwarden | 37 Kop van Noord-Holland | 66 De Baronie van Breda |
| 9 Waadhoeke & Harlingen | 38 West-Friesland | 67 Hart van Brabant |
| 10 Zuidwest-Friesland | 39 Noord-Kennemerland & Alkmaar | 68 De Meierij |
| 11 De Friese Meren | 40 Waterland | 69 Oost-Brabant |
| 12 Zuidoost Friesland | 41 Zaanstreek | 70 Land van Cuijk |
| 13 Noord- en Midden-Drenthe | 42 IJmond | 71 Zuidoost-Brabant |
| 14 Zuidwest-Drenthe & Kop van Overijssel | 43 Zuid-Kennemerland | 72 De Peel |
| 15 Zuidoost-Drenthe | 44 Amstelland | 73 Noord-Limburg |
| 16 Het Vechtdal | 45 Amsterdam | 74 Midden-Limburg |
| 17 De Nieuwe Hanze | 46 Duin & Bollenstreek | 75 Westelijke Mijnstreek |
| 18 Twente | 47 Rijnland | 76 Parkstad |
| 19 Flevopolder | 48 Alphen e.o. | 77 Heuvelland Maastricht |
| 20 Noordoostpolder & Urk | 49 Den Haag | 78 Oost-Groningen |
| 21 Almere | 50 Delft | |
| 22 Noord-Veluwe | 51 Zoetermeer e.o. | |
| 23 Stedendriehoek | 52 Zuid-Hollandse IJssel | |
| 24 De Achterhoek | 53 Westland & Midden-Delfland | |
| 25 Arnhem & De Liemers | 54 Waterweg-Noord | |
| 26 Rijk van Nijmegen | 55 Rotterdam | |
| 27 FoodValley | 56 Drechtsteden & Dordrecht | |
| 28 De Betuwe | 57 Hoeksche Waard | |
| 29 Land van Altena & Gorinchem e.o. | 58 Goeree-Overflakkee | |



Bestuurlijke organisatie NLPO

De NLPO kent statutair drie organen. Er zijn een sturend orgaan (de raad van bestuur), een toezichhoudend orgaan (de raad van toezicht) en een adviserend orgaan (het College van Omroepen). Met name de ontbinding van de OLON maakte een aanpassing van de samenstelling, de taken en de bevoegdheden van het College van Omroepen noodzakelijk.





Raad van bestuur

De raad van bestuur van de NLPO bestaat uit een directeur-bestuurder. De raad van bestuur wordt benoemd door de raad van toezicht.

In 2021 is het contract van Marc Visch als directeur-bestuurder van de NLPO verlengd tot 2025. De directeur-bestuurder is verantwoordelijk voor het besturen van de NLPO. Ten behoeve van de NLPO-activiteiten voert hij advies-overleg met het College van Omroepen. De directeur-bestuurder legt verantwoording af aan de raad van toezicht van de NLPO.

De directeur-bestuurder van de NLPO formuleert het beleid en geeft hiërarchisch leiding aan de medewerkers in dienst van de NLPO. De bezoldiging van de directeur-bestuurder is door de raad van toezicht vastgesteld en voldoet aan de Wet Normering Topinkomens. De nevenfuncties van de directeur-bestuurder zijn opgenomen in bijlage 5. Naar het oordeel van de raad van toezicht is geen sprake van onverenigbare functies.



Raad van toezicht

De raad van toezicht bestaat statutair uit maximaal vijf personen. De leden van de raad van toezicht worden vanwege hun kennis en/of hun ervaring (kwalificaties) in bepaalde branches en/of met bepaalde werkzaamheden (domeinen) benoemd. De kwalificaties en het domein worden bij de aanstelling vermeld. De raad van toezicht stelt profielschetsen op voor de kandidaat-leden en de onafhankelijke voorzitter. Het College van Omroepen heeft het exclusieve recht om hiervoor kandidaten voor te dragen, met uitzondering van de voorzitter. De raad ziet erop toe dat – bij de samenstelling – alle benodigde kennisgebieden en competenties zijn vertegenwoordigd, dat aan alle integriteitsvereisten is voldaan en dat hij als geheel effectief kan functioneren. Het aantal leden van de raad van toezicht kan uitsluitend worden gewijzigd als het College van Omroepen daaraan schriftelijk zijn goedkeuring heeft verleend.

De raad van toezicht heeft de taak om toezicht te houden op het beleid en functioneren van de directeur-bestuurder en op de algemene gang van zaken bij de NLPO. Daarbij staat de raad van toezicht de directeur-bestuurder met advies terzijde. Bij de vervulling van hun taak richten de leden van de raad van toezicht zich uitsluitend op het belang van de stichting.

De volgende besluiten en beslissingen van de directeur-bestuurder behoeven de goedkeuring van de raad van toezicht:

- het vaststellen van het meerjarenbeleidsplan;
- het jaarlijks vaststellen van de begroting;
- het jaarlijks vaststellen van het bestuursverslag;
- het aangaan van verplichtingen die bedragen van 100.000 euro te boven gaan;

- het aangaan of verbreken van duurzame samenwerking van de NLPO met een andere rechtspersoon of vennootschap, indien deze samenwerking of verbreking van ingrijpende betekenis is voor de NLPO of voor de lokale publieke media-instellingen;
- collectief ontslag van een aanmerkelijk aantal werknemers;
- het vaststellen van ingrijpende wijzigingen in de arbeidsomstandigheden van een aanmerkelijk aantal werknemers;
- de benoeming van de accountant.

De raad van toezicht is voorts belast met:

- het vaststellen van de jaarrekening van de NLPO;
- het wijzigen van de statuten van de NLPO op voorstel van de directeur-bestuurder; voor zover de wijziging van de statuten betrekking heeft op (delen van) een artikel of artikelen op grond waarvan het College van Omroepen een goedkeurings-, voordrachts- of adviesrecht is toebedeeld, kan een wijziging uitsluitend geschieden nadat het College van Omroepen daartoe vooraf op schrift goedkeuring heeft verleend.

De raad van toezicht heeft in 2021 vier reguliere vergaderingen en één themabijeenkomst georganiseerd. Alle bijeenkomsten hebben als gevolg van de coronabeperkingen online plaatsgevonden. De geplande werkbezoeken van de raad van toezicht zijn in 2021 om dezelfde reden niet doorgegaan.

Bericht van de raad van toezicht

Eind maart 2021 heeft de raad van toezicht een online themabijeenkomst georganiseerd als kennismaking met de nieuwe leden van het College van Omroepen. Deze nieuwe leden zijn op 12 maart 2021 door de raad van bestuur benoemd. Afsproken is dat vanaf 2022 ten minste één keer per jaar een gezamenlijke bijeenkomst wordt gehouden. De raad van toezicht nodigt de leden van het College van Omroepen uit als de raad op werkbezoek gaat bij een lokale omroep. De voorzitter van het college is in 2021 door de raad uitgenodigd voor de bijeenkomst waarbij het jaarplan en het bestuursverslag op de agenda stonden. Hier werd het advies van het college toegelicht.

Marianne Schuurmans-Wijdeven, lid van de raad van toezicht vanuit het domein “Lokale overheden” is op de bijeenkomst van 26 maart 2021 herbenoemd voor een tweede termijn. De herbenoeming van Jan Hoek vanuit het domein “Media” staat voor 2022 op de agenda. Voorts heeft de raad van toezicht per september 2021 Marc Visch voor de tweede en laatste termijn herbenoemd als directeur-bestuurder van de NLPO.

Voorgenomen statutenwijziging in het kader van WBTR

In november 2020 werd de Wet bestuur en toezicht rechtspersonen (WBTR) aangenomen. De NLPO heeft op verzoek van de raad van toezicht haar notaris-kantoor verzocht om te toetsen in hoeverre de huidige statuten en huishoudelijke reglementen aanpassing behoeven. De WBTR behelst een aantal wijzigingen van het Burgerlijk Wetboek in verband met de uniformering en de verduidelijking van enkele bepalingen omtrent het bestuur en de raad van toezicht van rechtspersonen en is bedoeld om het bestuur van en het toezicht op stichtingen en verenigingen te verbeteren. Deze wijzigingen zijn op 1 juli 2021 in werking getreden.

In de WBTR zijn regels opgenomen over taken, bevoegdheden, verplichtingen en aansprakelijkheid van bestuursleden en leden van de raad van toezicht. Zij hebben de plicht het belang van de stichting/vereniging voorop te stellen. In de statuten moet ook worden vermeld hoe wordt omgegaan met situaties waarin er tijdelijk geen bestuurslid of lid van de raad van toezicht is.

Hoewel een statutenwijziging op grond van de WBTR niet onmiddellijk nodig is, was het advies van de notaris om de huidige statuten op bovenstaande punten zo snel mogelijk aan te scherpen. Dit proces is in het derde kwartaal van 2021 in gang gezet en zal begin 2022 zijn beslag krijgen.

Wijziging huishoudelijk reglement

De raad van toezicht heeft ook zijn huishoudelijk reglement in 2021 aangepast; allereerst om dit in overeenstemming te brengen met de bovengenoemde statutenwijziging, maar ook in verband met de nieuwe taken en verantwoordelijkheden van het College van Omroepen en het in 2021 geformaliseerde remuneratiebeleid (zie onder).

Remuneratiebeleid

Op verzoek van de raad van toezicht heeft de NLPO in 2021 beleid ontwikkeld en een reglement vastgesteld met betrekking tot de beloning van zowel de raad van bestuur als de raad van toezicht zelf. Belangrijkste wijzigingen ten opzichte van het eerder gevoerde beleid is dat de leden van de raad van toezicht een vaste jaarlijkse bijdrage ontvangen, ongeacht het aantal bezochte bijeenkomsten. Deze wijziging is ook opgenomen in het nieuwe huishoudelijk reglement.





In het reglement is opgenomen dat een eventuele aanpassing van de remuneratie van de leden van de raad van toezicht per 1 januari van het kalenderjaar plaatsvindt, overeenkomstig het door het CBS vastgestelde indexcijfer voor de cao-lonen, contractuele loonkosten en arbeidsduur. Dit indexcijfer is voor het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties leidend voor de vaststelling van de maximumvergoeding in het kader van de Wet Normering Topinkomens (WNT).

In afwijking van het van toepassing zijnde wettelijke bezoldigingsmaximum 2021 ad € 209.000 heeft de raad van toezicht besloten om het bezoldigingsmaximum voor de media instellingen 2021 cat. A ad € 148.000 van toepassing te laten zijn voor de directeur-bestuurder. De RvT wijkt hierbij nadrukkelijk af van het wettelijk maximum. Het salaris van de directeur-bestuurder is hierop afgestemd, onverminderd de geldigheid van de overige arbeidsvoorwaarden voor het omroeperspersoneel.

De raad van toezicht laat het bovenstaande beleid in beginsel éénmaal in de vier jaar toetsen door een externe partij, om zich ervan te verzekeren dat dit beleid nog voldoet aan de oorspronkelijke uitgangspunten. Het reglement zal, zodra de website van de NLPO is vernieuwd (planning medio 2022), te vinden zijn onder het nieuwe hoofdstuk 'governance', tezamen met de statuten, het huishoudelijk reglement, het organogram en het overzicht van nevenfuncties van de leden van de raad van toezicht.

Paul Luijten heeft als voorzitter van de raad van toezicht in 2021 maandelijks overleg gevoerd met Marc Visch als de directeur-bestuurder. Jan Hoek, die als algemeen lid de portefeuille financiën beheert, heeft als auditcomité de financiële agenda-punten voorgesproken met de NLPO, voorafgaand aan de bijeenkomsten van de raad van toezicht. Dit betreft bijvoorbeeld financiële rapportages, risicoanalyses, en ook de begroting en de jaarrekening. Aan de hand hiervan kon de NLPO de interne inhoudelijke en financiële analyses aanscherpen.

Verder hebben overige leden van de raad van toezicht onder meer deelgenomen aan evenementen zoals het werkbezoek van Kamerleden aan het MediaPark, aan onlinebijeenkomsten en aan het congres 'Het verhaal van lokaal' dat op 12 november 2021 in Den Haag werd georganiseerd.

De leden van de raad van toezicht zijn per 31 december 2021:

- Paul Luijten (Associate Director Hill + Knowlton Strategies);
- Jan Hoek (Adviseur/Toezichthouder);
- Pedro van Looij (Hoofd Interne & Externe Communicatie ASR Nederland NV);
- Andra Leurdijk (Programmamanager Governance bij Cultuur+Ondernemen);
- Marianne Schuurmans-Wijdeven (Burgemeester Haarlemmermeer).

Het huishoudelijk reglement van de raad van toezicht en het rooster van aftreden zijn te vinden op de website van de NLPO. Bij ieder lid is ook het LinkedIn-profiel vermeld en daarmee een overzicht van de overige activiteiten en nevenfuncties. Naar het oordeel van de raad van toezicht van de NLPO is er geen sprake van onverenigbare functies.

De raad van toezicht volgt de Governancecode Publieke Omroep 2018 van de NPO (die is vastgelegd in zijn huishoudelijk reglement) en heeft de bepalingen en aanbevelingen van die code in 2021 nageleefd.

De fysieke interne evaluatie van de raad van toezicht op 25 november 2021, voorafgaand aan een werkbezoek aan ZO!34 (de streekomroep voor Zuidoost-Drenthe) is als gevolg van de aangescherpte coronamaatregelen geannuleerd en verplaatst naar 11 februari 2022.

College van Omroepen

Het College van Omroepen (college) is het adviesorgaan van de NLPO, dat als vertegenwoordiger van de aangesloten lokale omroepen de raad van bestuur/directeur-bestuurder van de NLPO adviseert en – met name bij een urgente of bijzondere situatie – ook de raad van toezicht.

Vanaf de wijziging van de NLPO-statuten op 25 juni 2020 vormde het toenmalig OLON-bestuur, en na de ontbinding van de OLON op 31 oktober 2020, het voormalig OLON-bestuur, het college ter waarborging van de continuïteit. Deze overgangssituatie duurde tot de verkiezing van nieuwe leden van het college in 2021. Bij de voorbereiding van deze verkiezingen heeft Gert-Jan Weierink zijn positie als collegelid beschikbaar gesteld, omdat de aanwijzing van de lokale omroep waarvan hij bestuurslid was (RTV Zwolle FM) niet is verlengd. Op 12 maart 2021 zijn drie nieuwe leden benoemd en is het college-nieuwe-stijl van start gegaan. ‘Nieuwe stijl’ verwijst naar de uitbreiding van het aantal leden en het feit dat bij de samenstelling zoveel mogelijk rekening is gehouden met de omvang van de aangesloten lokale omroepen. Daarnaast zijn de taken en bevoegdheden van het college uitgebreid en geformaliseerd in de NLPO-statuten.



Het college heeft op grond van de NLPO-statuten de volgende taken:

- de raad van bestuur gevraagd en ongevraagd te adviseren over beleidsmatige zaken die voor de aangeslotenen van belang zijn;
- aan de raad van bestuur zijn goedkeuring of afwijzing kenbaar te maken over een door de raad van bestuur voorgestelde wijziging van de NLPO-statuten voor zover de voorgestelde wijziging het college raakt;
- het exclusieve recht om de eerste voordracht te doen van de leden van de raad van toezicht, met uitzondering van de voorzitter, waarvan twee leden worden voorgedragen na overleg met de partners in het publieke bestel (thans de NLPO en de RPO) en de vertegenwoordiging van de lagere overheid (thans de VNG);
- ten minste twee bijeenkomsten per boekjaar te laten organiseren door de NLPO voor de aangeslotenen van de NLPO;
- ten minste vier keer per jaar bijeen te komen voor formeel overleg;
- voorzitterschap van de klankbordgroepen.

In 2021 kwam het college, conform een vastgesteld jaarrooster, vier keer bijeen voor structureel overleg. Het heeft twee bijeenkomsten voor de aangeslotenen georganiseerd als onderdeel van de NLPO-inspiratiedagen.

De eerste onlinebijeenkomst voor aangesloten omroepen werd begin april 2021 georganiseerd. Hierin werden de leden van het college geïntroduceerd aan de achterban. Ook vond een uitwisseling van ideeën plaats over de punten die het college als focus voor 2021 zou kunnen hebben. Het college heeft tijdens deze bijeenkomst de aanwezigen geïnformeerd over de stand van zaken in de uitwerking van de motie rondom streekomroepvorming. Deze was ingediend bij de laatste OLON-ALV in 2020.

Het college heeft zich tijdens de vier reguliere bijeenkomsten door de NLPO laten bijpraten over de voortgang van de in het jaarplan geschetste activiteiten. Het college heeft in 2021 positief geadviseerd over zowel het jaarverslag 2020, de jaarrekening 2020 als het jaarplan 2022 en de begroting 2022. De voorzitter van het college heeft dit advies mondeling toegelicht tijdens de bijeenkomsten van de raad van toezicht in maart en september 2021.

Op verzoek van het college heeft de NLPO op 5 november 2021 een extra discussiebijeenkomst georganiseerd rondom het thema 'samenwerking lokaal - regionaal' waarbij de leden zijn geïnformeerd over de meest recente ontwikkelingen en uitgebreid hebben stilgestaan bij de voor- en nadelen van de huidige manier van samenwerken.

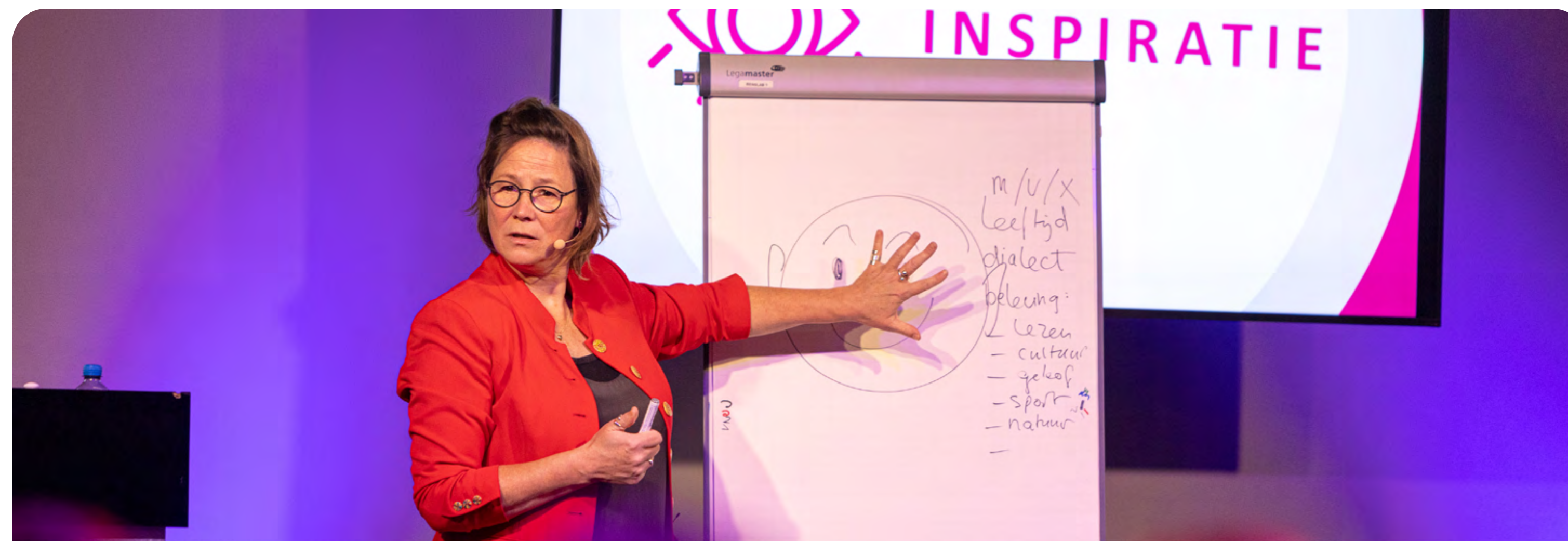
Op de tweede jaarbijeenkomst voor de aangeslotenen op 6 november 2021, als onderdeel van de tweede NLPO inspiratiedag, heeft het college zijn bevindingen van het eerste halfjaar met de aanwezigen gedeeld. Daarnaast zijn zij op de hoogte gesteld van de voortgang binnen de verschillende klankbordgroepen, zie ook het onderdeel klankbordgroepen. Het college heeft de aanwezigen bijgepraat over de voortgang van het onderzoek naar de voortgang van de streekvorming. Voorts was er ruimte tijdens de hybride bijeenkomst om met elkaar in gesprek te gaan en te inventariseren wat onder de aangeslotenen leeft.

Bij de laatste reguliere bijeenkomst van 2021 heeft het college in besloten kring haar functioneren geëvalueerd.

Per 31 december 2021 zijn de leden van het college:

- Valerie Vallenduuk
- John Weg
- Ed van Oerle
- Ruben Landman
- Eric Horvath - voorzitter
- Flip van Willigen - secretaris

Het rooster van aftreden en het huishoudelijk reglement zijn op de website van de NLPO gepubliceerd.



Klankbordgroepen

Van 14 december 2020 tot en met 14 januari 2021 konden medewerkers van de lokale omroepen zich aanmelden voor een van de klankbordgroepen. De NLPO was onder de indruk van het aantal aanmeldingen en de motivatie die leeft bij de omroepen. Na zorgvuldige selectie op basis van onder meer expertise, motivatie, diversiteit en geografische spreiding, zijn de klankbordgroepen samengesteld. De klankbordgroepen zijn op dit moment actief op de volgende gebieden:

- Sectorontwikkeling algemeen
- Collectieve diensten
- Professionalisering
- Lokaal Toereikend Media-Aanbod

Elke klankbordgroep bestaat naast vertegenwoordigers van de lokale omroepen uit de verantwoordelijke NLPO-medewerker en, als voorzitter, een lid van het College van Omroepen. De raad van bestuur heeft de samenstelling, de wijze van benoeming, de werkwijze, de besluitvorming en de niet-formele adviestaak van de klankbordgroepen vastgelegd in het huishoudelijk reglement voor de klankbordgroepen, commissies en werkgroepen. Een lid van een klankbordgroep wordt benoemd voor twee jaar, met een maximum van vier jaar bij herbenoeming.

De klankbordgroepen hebben de volgende taken:

- een bijdrage leveren aan de afstemming van de beleidsvorming en de beleidsbepaling van de NLPO ten behoeve van de lokale omroepsector;
- de ontwikkelingen volgen, door mee te kijken en mee te denken, op de onderscheiden domeinen. Doel is om zowel intern als extern draagvlak te creëren voor het beleid van de NPLO;
- de directeur-bestuurder, al dan niet via het College van Omroepen, bijstaan en input leveren bij zijn beleidsbepaling en besluitvorming op de onderscheiden domeinen die voor de aangeslotenen van belang zijn;
- de directeur-bestuurder en het College van Omroepen gevraagd en ongevraagd adviseren binnen het desbetreffende domein, over zaken die de gehele lokale omroepsector aangaan.

De leden van de klankbordgroepen hebben in 2021 een vaste vergoeding ontvangen van € 170,- per bijgewoonde en vastgestelde bijeenkomst.

In 2021 hebben de volgende onderwerpen centraal gestaan in de verschillende klankbordgroepen:

1. Klankbordgroep Sectorontwikkeling algemeen

De klankbordgroep Sectorontwikkeling algemeen is de plaats waar alle domeinen samenkomen, hetgeen resulteert in één visie op de toekomst van de lokale omroepsector. Het is van belang dat in deze klankbordgroep niet alleen alle categorieën van lokale publieke media-instellingen vertegenwoordigd zijn, maar ook alle disciplines die van belang zijn voor de toekomst, zoals journalistiek, politiek en bestuurlijk. De leden adviseren bij de ontwikkeling van een visie op de toekomst van de lokale publieke omroep binnen het Nederlandse mediabestel in het algemeen en binnen de publieke omroep in het bijzonder. Belangrijkste aandachtspunten in 2021 waren:

- uitwisselen van de visie op samenwerkingen in het publieke bestel;
- bespreken van de eerste resultaten van het rapport Lokale omroepen: de stem van iedere burger. Een onderzoek naar de maatschappelijke relevantie van de derde laag in het publieke omroepbestel van onderzoeksbureau AethiQs;
- Discussies over onder meer de belangrijkste ontwikkelingen in de lokale omroep- en mediasector, alsmede de belangrijkste uitdagingen en verbeterpunten voor de NLPO in de komende jaren.

Samenstelling van de klankbordgroep per 31 december 2021:

Michiel Bosgra (Studio040), Pieter Bon (Omroep Tilburg), Aart den Haan (WOS), Ton van Wijngaarden (RTV Dordrecht), Henk Jakobsen (TV Valkenburg), Michel la Faille (Studio Alphen), Henk Otter (RTV1) en Ferdinand van Wijk (GL8 Media). Flip van Willigen (1Twente) fungeert als voorzitter namens het College van Omroepen.



2. Klankbordgroep Collectieve Diensten

Doelstelling van deze klankbordgroep is het kritisch meedenken over het NLPO-beleid op het gebied van collectieve diensten. Deze diensten moeten leiden tot meer effectief opererende (streek)omroepen die in hun verzorgingsgebied een Lokaal Toereikend Media-Aanbod bieden. Jaarlijks worden door de klankbordgroep twee toekomstgerichte adviezen opgesteld over actuele thema's binnen het domein. In 2021 heeft de klankbordgroep tijdens de eerste bijeenkomst op 7 april uitgebreid advies gegeven over de (totstandkoming van de) MediaHub 2.0. In de bijeenkomst van 6 oktober is uitgebreid stilgestaan bij de door de NLPO aangeboden Collectieve Diensten.

Samenstelling van de klankbordgroep per 31 december 2021:

Valentijn Siebrands (RTV Rheden Rozendaal), Gerrie Cramer (RTV Purmerend), Albert J. Hendriksen (AAVISIE-AAFM), Harro Meijer (OOG Groningen), Rob van der Meer (RTV Albrandswaard), Rien Janssens (Omroep Ede), Willem Stegeman (Publieke Omroep Amsterdam) en Jan Booij (RTV Meppel). Ed van Oerle (Noordkop Centraal) fungeert als voorzitter namens het College van Omroepen.

3. Klankbordgroep Professionalisering

De doelstelling van deze klankbordgroep is het adviseren op het terrein van de ontwikkeling en uitbreiding van het opleidingsaanbod van de NLPO. Daarnaast denkt de klankgroep mee over (andere) initiatieven die bijdragen aan het professionaliseren van de journalistiek en bedrijfsvoering van lokale (streek)omroepen. Jaarlijks worden door de klankbordgroep twee toekomstgerichte adviezen opgesteld over actuele thema's binnen het domein. Tijdens de eerste bijeenkomst op 15 april is er gesproken over de beleidsnotitie opleidingen. De uiteindelijke adviezen naar aanleiding van deze beleidsnotitie zijn meegenomen in het definitieve beleidskader voor NLPO-opleidingen. Op 5 oktober is gesproken over diversiteit binnen lokale omroepen. De verschillende visies/standpunten op dit domein leverden geen eensluidend advies op.

Samenstelling van de klankbordgroep per 31 december 2021:

Harm Weistra (RTV NOF), Ard Zandbergen (Omroep BO), AnneMarie Visser (RTW FM), Ronald Boutkan (Regio Noordkop / LOS Den Helder), Johan Westra (ORTS), Annemiek Holkeboer (Stichting Meeromroep) en Peter Berendsen (REGIO8). Hedser Kok (LEO Middelsé) maakte formeel tot 1 november deel uit van de klankbordgroep, maar stopte vanwege zijn afscheid bij LEO Middelsé. Valerie Vallenduuk (Haarlem105) fungeert als voorzitter namens het College van Omroepen.

4. Klankbordgroep Lokaal Toereikend Media-aanbod

Deze klankbordgroep had in 2021 als doelstelling om – eventueel via het College van Omroepen – de directeur-bestuurder van de NLPO te adviseren over de inhoudelijke doorontwikkeling van lokale omroepen richting een Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA). Hierbij is er specifiek aandacht voor de rol van het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen en de vorming van streekomroepen. 2021 was het startjaar voor de klankbordgroepen binnen de NLPO. Het was daarom nog zoeken naar de meest effectieve werkwijze. Na een tweetal inventariserende bijeenkomsten is door de Klankbordgroep LTMA in drie sessies gewerkt aan adviezen, die alle betrekking hebben op het realiseren van wet- en regelgeving die de totstandkoming van een Lokaal Toereikend Media Aanbod bevordert (of in elk geval niet belemmert). Eind december 2021 is voor de directeur-bestuurder van de NLPO een conceptadvies opgesteld over een drietal door de actualiteit ingegeven onderwerpen op het terrein van de wet- en regelgeving:

- de unieke mediawettelijke taak van de publieke lokale omroep;
- de aanwijzingsprocedure;
- het gebruik van kanalen en platform.

Samenstelling van de klankbordgroep per 31 december 2021:

Femke Ijsinga-van Boxsel (OPEN Rotterdam), Maarten van den Boom (Streekomroep ZuidWest), Cor de Feyter (RTV Vechtdal), René Peters (Langstraat Media), Harrie van Horik (Siris Asten-Someren), Evert Cuijpers (Omroep Venlo) en Chris de Waard (Sleutelstad, Lokale Omroep Regio Leiden). Voorzitter namens het College van Omroepen was John Weg (Stichting Mediagroep EVA), plaatsvervangend voorzitter was Ruben Landman (Omroep Ede). Hans van Hoof (Linq Media) was tot en met oktober 2021 lid van de klankbordgroep. In december 2021 is een oproep gedaan voor kandidaten over de vrijgekomen positie, zodat deze per januari 2022 kan worden opgevuld.

Jaarrekening 2021

Balans per 31 december 2021

(na voorstel resultaatverdeling)

	31-12-2021	31-12-2020
<i>Bedragen in €</i>		
Activa		
Vaste activa		
Materiële vaste activa	35.320	50.763
Totale vaste activa	<u>35.320</u>	<u>50.763</u>
Vlottende activa		
Vorderingen	178.283	124.929
Liquide middelen	597.629	512.034
Totale vlottende activa	<u>775.912</u>	<u>636.963</u>
TOTALE ACTIVA	<u>811.232</u>	<u>687.726</u>

	31-12-2021	31-12-2020
<i>Bedragen in €</i>		
Passiva		
Eigen vermogen		
Algemene reserve	64.693	53.665
Bestemmingsfondsen OLON	-	8.510
Bestemmingsfondsen opheffing OLON	133.198	133.198
Bestemmingsfondsen activiteitenplan 2019	225.000	225.000
Bestemmingsreserves	101.600	-
	<u>524.491</u>	<u>420.373</u>
Kortlopende schulden	286.741	267.353
TOTALE PASSIVA	<u>811.232</u>	<u>687.726</u>

Staat van baten en lasten over 2021

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
<i>Bedragen in €</i>			
Baten			
Eigen inkomsten	1.345.060	1.230.078	1.123.277
	1.345.060	1.230.078	1.123.277
Bijdragen/Subsidies	1.664.441	1.657.298	1.632.806
	3.009.501	2.887.376	2.756.083
Lasten			
Beheerlasten materieel	202.634	253.525	156.339
Beheerlasten personeel	1.120.295	1.204.432	982.330
Afschrijvingen materiële vaste activa	-	-	-14.708
Activiteitenlasten materieel	1.570.379	1.424.764	1.617.137
Totaal van som der kosten	2.893.308	2.882.721	2.741.098
Saldo uit gewone bedrijfsvoering	116.193	4.655	14.985
Financiële baten en lasten	-3.565	-1.000	-892
Exploitatieresultaat	112.628	3.655	14.093
Resultaatbestemming			
Bestemmingsreserve reguliere bedrijfsvoering	35.000		-
Bestemmingsreserve reguliere collectieve diensten	29.500		-
Bestemmingsreserve project data verzamelen en analyseren	37.100		-
Algemene reserve	11.028		14.093
	112.628		14.093

	31-12-2021	31-12-2020
<i>Bedragen in €</i>		
Schulden ter zake van belastingen en premies sociale verzekeringen		
Loonheffingen	39.231	37.791
Pensioenen	-	21.926
	39.231	59.717
Overige schulden en overlopende passiva		
Verschuldigde bijdragen inzage NOS	3.630	42.820
Reservering accountants-administratie- en advieskosten	6.250	20.939
Vakantiegeld en -dagen	16.510	4.879
Overlopende passiva	4.220	2.500
	30.610	71.138

WNT-verantwoording 2021 NLPO

Voor de verantwoording van de WNT zijn de tabellen van BZK gebruikt. Er zijn geen leidinggevende topfunctionarissen zonder dienstbetrekking. Uitkeringen wegens beëindiging dienstverband aan topfunctionarissen met of zonder dienstbetrekking zijn voor het verslagjaar 2020 niet van toepassing. Ten aanzien van de overige rapportageverplichtingen op grond van de WNT zijn naast de hierboven vermelde functionarissen geen overige functionarissen met dienstbetrekking die in 2020 een bezoldiging boven het individuele WNT-maximum hebben ontvangen.

De WNT is van toepassing op NLPO. Het voor NLPO toepasselijke bezoldigingsmaximum is in 2021 € 209.000 (Algemeen bezoldigingsniveau). In afwijking van het van toepassing zijnde wettelijke bezoldigingsmaximum 2021 ad € 209.000 heeft de raad van toezicht besloten om het bezoldigingsmaximum voor de media instellingen 2021 cat. A ad € 148.000 van toepassing te laten zijn voor de directeur-bestuurder. De RvT wijkt hierbij nadrukkelijk af van het wettelijk maximum.

Bezoldiging topfunctionarissen

Gegevens 2021

bedragen x € 1

	M.M. Visch
Functiegegevens	Directeur bestuurder
Aanvang en einde functievervulling in 2021	01/01 - 31/12
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	1,0
Dienstbetrekking?	ja
Bezoldiging	
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	145.461
Beloningen betaalbaar op termijn	16.379
<i>Subtotaal</i>	<i>161.840</i>
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	209.000
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag	N.v.t.
Bezoldiging	161.840
Het bedrag van de overschrijding en de reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan	N.v.t.
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling	N.v.t.

Gegevens 2020

bedragen x € 1

	M.M. Visch
Functiegegevens	Directeur bestuurder
Aanvang en einde functievervulling in 2020	01/01 - 31/12
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	1,0
Dienstbetrekking?	ja
Bezoldiging	
Beloning plus belastbare onkostenvergoedinge	138 932
Beloningen betaalbaar op termijn	17.397
<i>Subtotaal</i>	<i>156.329</i>
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	201 000
Bezoldiging	156 329

Toezichhoudende topfunctionarissen

Gegevens 2021

bedragen x € 1

	P.Luijten	J. Hoek	A. Leurdijk	P.T.B. van Looij	M.H.F. Schuurmans	W.S. Haan
Functiegegevens	Voorzitter	Lid	Lid	Lid	Lid	Lid
Aanvang en einde functievervulling in 2021	01/01 - 31/12	01/01 - 31/12	01/01 - 31/12	01/01 - 31/12	01/01 - 31/12	N.v.t.
Bezoldiging						
Bezoldiging	5.265	3.510	3.510	3.510	3.510	
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	31.350	20.900	20.900	20.900	20.900	
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	
Bezoldiging	5.265	3.510	3.510	3.510	3.510	
Het bedrag van de overschrijding en de reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	

Gegevens 2020

bedragen x € 1

	P.Luijten	J. Hoek	A. Leurdijk	P.T.B. van Looij	M.H.F. Schuurmans	W.S. Haan
Functiegegevens	Voorzitter	Lid	Lid	Lid	Lid	Lid
Aanvang en einde functievervulling in 2020	01/01 - 31/12	01/01 - 31/12	20/11 - 31/12	01/01 - 31/12	01/01 - 31/12	01/01 - 30/06
Bezoldiging						
Bezoldiging	3.750	2.500	500	2.500	1.500	1.500
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	30.150	20.100	2.258	20.100	20.100	10.050

Jaarverslag 2021

Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen (NLPO)

Postadres

Postbus 62
1200 AB Hilversum

Bezoekadres

Media Parkboulevard 1 (Beeld en Geluid gebouw)
1217 WE Hilversum

(035) 820 03 83
info@nlpo.nl

www.nlpo.nl

