



**JAARPLAN &
BEGROTING**

2018

Inhoud

Inhoud.....	2
Introductie: Het lokale publieke medialandschap in perspectief.....	3
Opdracht	5
Missie en visie	7
1. Transitie van lokaal naar streek.....	7
Activiteiten.....	9
2. Inleiding.....	9
3. Lokale samenwerking in de streek.....	12
4. Minimumbudget LTMA.....	12
5. Campagne	13
6. Samenwerking publiek bestel	14
7. Marketing & communicatie	15
8. Data verzamelen: omgeving	15
9. Data verzamelen: omroepen	16
10. Professionalisering financiële bedrijfsvoering omroepen	16
11. Collectieve diensten.....	17
12. Alternatieve geldstromen algemeen	18
13. Doorontwikkeling infrastructuur	18
14. DAB+.....	20
15. Keurmerk.....	20
16. Opleiding/e-learning	21
17. Doorstroming/Talentontwikkeling.....	22
18. Professionalisering/kennisdeling	22
19. Dienstverlening aan de OLON.....	23
Organisatie	24
20. Raad van Toezicht	24
21. College van Omroepen	25
22. Bureau NLPO	25
Begroting.....	27
23. Samenvatting NLPO begroting 2018.....	27
24. Specificatie personeelskosten 2018.....	28
25. Specificatie bureaunkosten 2018.....	30
Bijlagen	32
26. NLPO-diensten	32

Introductie: Het lokale publieke medialandschap in perspectief

Voor u ligt het jaarplan 2018 van de Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen (NLPO). Allereerst schetst de NLPO een beeld van de ontwikkelingen die op dit moment plaatsvinden en van de ontwikkelingen die er aan komen binnen de lokale omroepsector. Ondersteund door de NLPO, kan de lokale omroepsector deze ontwikkelingen - creatief en professioneel - op eigen wijze het hoofd bieden.

Voor mediapartijen als Facebook, YouTube, Snapchat, Twitter, Instagram en Netflix is ons nationale medialandschap 'lokaal'. Deze nieuwe spelers in het medialandschap nemen hun plaats in en dat leidt tot reacties bij de bestaande spelers, waaronder ook de publieke omroepen.

Wie nu naar de kaart van het Nederlandse medialandschap kijkt ziet dan ook een heel ander landschap dan een jaar geleden.

Het publiek in Nederland went langzaam aan het nieuwe medialandschap waarin 21 landelijke publieke omroepen in 2016 zijn teruggebracht tot acht landelijke omroepen, opererend onder een sterke NPO. Dertien regionale omroepen hebben onlangs hun eerste gezamenlijke concessiebeleidsplan ingediend en gaan steeds nauwer samenwerken binnen de nieuwe Regionale Publieke Omroep (RPO). Ook de lokale omroepen zijn er in geslaagd om een gefragmenteerd landschap van 260 lokale publieke omroepen om te vormen tot een structuur bestaande uit 85 streekomroepen, waarin samenwerking binnen de streek centraal staat.

Nu de nieuwe contouren van dat publieke medialandschap zich steeds duidelijker aftekenen, kunnen we als NLPO nog meer aandacht gaan besteden aan verdere professionalisering van de sector. Ondertussen moeten we onze ogen open houden en met elkaar bekijken wat nieuwe ontwikkelingen als virtual reality, augmented reality, artificial intelligence en de blockchain voor onze sector (kunnen) gaan betekenen.

Ook maatschappelijk komen er steeds grotere vragen op ons af. We zijn voortdurend 'connected', maar toch zijn er volgens het RIVM, bij ongewijzigd beleid, straks in 2040 zes miljoen mensen eenzaam*1. En ook wordt steeds duidelijker dat thema's als filter bubbles, fake news, cybersecurity en privacy grote druk in onze samenleving kunnen veroorzaken. Wat betekenen deze ontwikkelingen voor onze sector?

In ons nieuwe medialandschap blijft een goede worteling in de lokale samenleving van doorslaggevend belang. Als lokale publieke omroep moet je publiek en andere stakeholders steeds weer duidelijk je meerwaarde uit kunnen blijven leggen. Zo zijn bijvoorbeeld de gemeenteraadsverkiezingen die in maart 2018 plaatsvinden een mooi voorbeeld waar lokale media meerwaarde ten opzichte van de andere media kan laten zien. Maak het als omroep je prioriteit om van iedere stemgerechtigde inwoner een goed geïnformeerde stemmer te maken.

De lokale omroep vormt de derde laag van het Nederlandse publieke mediabestel. Er bestaan op dit moment 260 lokale omroepen. Deze bedienen samen 361 gemeenten. Zij bereiken in totaal ruim 16 miljoen mensen. Ze werken vanuit dezelfde wettelijke publieke opdracht als de landelijke en regionale publieke omroep. Daarbij onderscheiden lokale omroepen zich door een

*1 Bronnen: <https://www.samentegeneenzaamheid.nl/nieuws/2040-bijna-6-miljoen-eenzame-nederlanders> en <http://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/Journalism%2C%20Media%20and%20Technology%20Trends%20and%20Predictions%202017.pdf> (rapport van Reuters dat begin dit jaar verscheen).

media-aanbod dat is gericht op de directe leefwereld van de kijker, de luisteraar, de internetgebruiker — de burger.

De kleinschalige oriëntatie van de lokale omroep is een wezenlijk sterk punt in een mediabestel dat almaar concurrerender is geworden. In de communicatie tussen de overheid, maatschappelijke instellingen, het bedrijfsleven en de burger moet de nabijheid van de lokale omroep een onmisbare kwaliteit worden tegenover de relatieve anonimiteit van het media-aanbod op regionaal en landelijk niveau. De lokale omroep verbindt burgers met elkaar en met hun omgeving. Herkenning, nabijheid, gemeenschapsgevoel en participatie zijn daarbij kernbegrippen. Juist omdat gemeenten steeds meer taken uitvoeren die de levenssfeer van inwoners rechtstreeks raken, zoals de zorg en arbeidsparticipatie, wordt de controlerende en agenderende functie van de lokale publieke media alleen maar belangrijker. Lokale omroepen vormen steeds vaker de enig overgebleven waakhond van de lokale democratie. Publieke en commerciële regionale media verdwijnen of concentreren zich noodgedwongen op nieuws uit de stedelijke regio's. Hyperlokale burgerinitiatieven blijken te vaak geen duurzaam platform voor onderscheiden meningen in het kader van hoor en wederhoor. Lokale omroepen daarentegen bieden een betrouwbaar en professioneel netwerk voor burgerjournalistiek *avant la lettre*.

De Mediawet regelt de opdracht aan de lokale omroepen tot het verzorgen van een zogenoemd 'Lokaal Toereikend Media-Aanbod' (LTMA). Gemeenten bekostigen de lokale omroep, zodat op lokaal niveau een toereikend media-aanbod kan bestaan. Maar de Mediawet is niet duidelijk over wat het begrip 'toereikend' precies inhoudt. Gemeenten geven dan ook op zeer wisselende wijze uitvoering aan de bekostigingsplicht. Bovendien zorgt de koppeling tussen de compensatie voor de lokale omroep in het Gemeentefonds en het aantal huishoudens in een gemeente in de praktijk voor een uitermate kwetsbare uitgangspositie van de meeste lokale omroepen. Dat geldt in het bijzonder voor omroepen in kleinere gemeenten. Een omroeporganisatie vraagt immers om een aanzienlijke basisinvestering, onafhankelijk van het aantal huishoudens dat er potentieel gebruik van maakt. De compensatie in het Gemeentefonds, als die al helemaal door gemeenten wordt uitgekeerd, dekt op dit moment niet eens altijd de vaste lasten als huisvesting, auteursrechten en minimale apparatuur. Zo'n driekwart van alle lokale omroepen ontvangt minder dan 25.000 euro per jaar. Ter vergelijking: één uur regionale televisie kost gemiddeld ongeveer 20.000 euro. Het Commissariaat voor de Media concludeerde in 2016 dan ook niet voor niets dat inmiddels één op de drie lokale omroepen in een financieel zorgelijke situatie verkeert. Het is dankzij de vele vrijwilligers dat de lokale omroepen tot nu toe het hoofd boven water hebben weten te houden. Maar snelle technologische ontwikkelingen vergen continue investeringen en specialistische kennis.

De noodzakelijke middelen ontbreken om in te spelen op de snelle veranderingen in het medialandschap en de eisen die in dat kader aan omroep en vrijwilligers worden gesteld. Om tot een minimaal wenselijke kwaliteit van mediaproducten, journalistiek en bedrijfsvoering te komen wordt slagkracht gemist in alle lagen van de lokale omroeporganisatie. In die zin loopt de lokale omroep letterlijk op tegen de grenzen van de vrijwilligersorganisatie.

In de periode 2018-2020 zal alle aandacht van de NLPO er dan ook op gericht zijn om de situatie van de lokale omroepen te verbeteren en er voor te zorgen dat zoveel mogelijk lokale omroepen gaan voldoen aan de eisen van een Lokaal Toereikend Media-Aanbod zoals die door de NLPO/OLON en de VNG in een convenant zijn uitgewerkt.

Opdracht

De NLPO is het samenwerkings- en coördinatieorgaan voor de lokale publieke omroepen in Nederland. De stichting is in 2015 opgericht met als belangrijkste doel het stimuleren, faciliteren en het conditioneren van de realisatie van een Lokaal Toereikend Media-Aanbod voor iedere Nederlander, door lokale publieke media-instellingen die hun verankering hebben in artikel 2.1 en 2.3 van de Mediawet.

De afgelopen jaren waren vooral gericht op de voorbereiding van de totstandkoming van de toekomstige circa tachtig streekomroepen. In dat kader vervulde de NLPO in opdracht van de Organisatie van Lokale Omroepen in Nederland (OLON) ook alle bijbehorende stelseltaken. De NLPO treedt sindsdien op als enige belangenbehartiger en vertegenwoordiger van de sector naar overheden en stakeholders, onder andere het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW), de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG), het Commissariaat voor de Media (CvdM), het Agentschap Telecom, Buma/Stemra, Sena, RPO en NPO.

In 2017 is volgens plan de verantwoordelijkheid voor deze stelseltaken volledig overgedragen aan de NLPO. De stelseltaken van de NLPO betreffen collectieve taken die de randvoorwaarden scheppen voor een goed functionerend lokaal mediabestel en een structurele bijdrage leveren aan de kwaliteit en continuïteit van de lokale publieke mediadienst. Gezien de snelle veranderingen in het publieke medialandschap (integratie van de landelijke omroep, nationalisatie van de regionale omroep, concentratie van de lokale omroep) is het cruciaal dat de lokale omroepen hun stem via de NLPO kunnen verkondigen: enerzijds kunnen zij rekenen op een goede vertegenwoordiging, anderzijds verwachten overheden en andere publieke organisaties dat de NLPO zijn achterban aan gemaakte afspraken houdt. Deze verwachtingen brengen met zich mee dat de NLPO in 2018 zijn plek in het bestel en in relatie tot de OLON verder ontwikkelt en zijn toegevoegde waarde duidelijk zichtbaar weet te maken aan de leden van de OLON en de omgeving.

Stelseltaken NLPO

- ➔ Aanspreekpunt van de sector voor externe partners en andere organisaties
- ➔ Collectieve belangenbehartiging, vertegenwoordiging en lobby
- ➔ Gemeenschappelijke marketing en communicatie
- ➔ Beleidsontwikkeling voor de sector
- ➔ Ontwikkeling en beheer van voorzieningen ten behoeve van de sector op weg naar meer professionaliteit en kwaliteit
- ➔ Uitwerking en (onafhankelijk) toezicht op de wettelijke taken van de lokale omroep incl. LTMA
- ➔ Regie over de lokale omroep als derde laag in het publieke bestel

Branchetaken OLON

- ➔ Bevorderen van ontmoeting en samenwerking tussen de leden
- ➔ Bieden van een platform voor informatie-uitwisseling en kennisdeling.

De bekostiging van het overlegorgaan op grond van de Mediawet zal per 2018 formeel worden verlegd van de OLON naar de NLPO. De OLON en haar leden blijven via het statutair geregelde College van Omroepen (CvO) van de NLPO als adviseur betrokken bij de beleidsontwikkeling voor de sector en de implementatie van de belangrijkste activiteiten. Het is in het belang van de effectiviteit van de NLPO dat de betrokkenheid van de lokale omroepen via de OLON ook in 2018 goed blijft geborgd. Het College van Omroepen heeft binnen de NLPO tenslotte alleen legitimiteit als er vertrouwen bestaat in het vermogen namens de lokale publieke omroepen te spreken.

Missie en visie

De missie van de NLPO is erop gericht om de functie van de lokale omroep als waakhond van de lokale democratie relevant en levensvatbaar te houden en te stimuleren. Er werken zo'n 500 professionele journalisten, redacteuren en technisch personeel en meer dan 20.000 intern opgeleide vrijwilligers iedere dag weer aan onafhankelijke en kritische nieuwsvoorziening over bestuurlijke en maatschappelijke onderwerpen, ook wanneer deze niet langer in het middelpunt van de belangstelling staan. Ze volgen de politieke agenda en attenderen burgers op vraagstukken die van lokaal belang zijn. Onderdeel van de missie is ook dat de NLPO bevordert dat alle lokale omroepen hieraan (meer gaan) voldoen.

De visie van de NLPO luidt: hyperlokaal wat betreft nieuwsgaring, streek wat betreft de lokale organisatie en centraal wat betreft bedrijfsvoering en faciliteiten. De NLPO wil omroepen ondersteunen met centrale faciliteiten waardoor ze kunnen profiteren van gedeelde technische voorzieningen en een efficiëntere organisatie, waaronder de begeleiding van vrijwilligers, personeelsbeleid, de inkoop van apparatuur en de verkoop van advertenties. Daarmee vergroten ze hun slagkracht en kunnen ze uiteindelijk meer geld en energie steken in het produceren van goede, lokale programma's en een stevig online aanbod. Waardoor de positie van de lokale omroep als lokale waakhond wordt gestimuleerd.

Transitie van lokaal naar streek

De belangrijkste opdracht van de NLPO voor de komende jaren is er in gelegen om, conform de doelstelling van de stichting, voor alle Nederlanders een Lokaal Toereikend Media-Aanbod te verzorgen. Inherent daaraan is een verzorgingsgebied van voldoende omvang. Door zich te richten op de streek in plaats van een enkele gemeente kunnen lokale omroepen meer continuïteit en professionaliteit bieden dan de huidige 260 versnipperde (kleinschalige) initiatieven. Niet langer vormen de lijnen op de bestuurlijke kaart van Nederland de grens maar de 'natuurlijke habitat' van de burger: de sociaal-cultureel-economische omgeving waarin de burger leeft, werkt en recreëert.

De samenwerking of fusie tussen lokale omroepen die de NLPO sinds 2015 voorbereidt maakt het makkelijker om de kwaliteit, relevantie en daarmee de levensvatbaarheid van de derde laag in het publieke mediabestel te behouden. Het verweven van de algemene organisatie en het bundelen van voorzieningen, technische faciliteiten en nieuwsredacties van de omroepen levert hen financiële armslag. Programma's kunnen worden uitgewisseld of samen gemaakt, de scholing van medewerkers kan worden gecombineerd en er kan voor elkaar worden ingesprongen als er mensen uitvallen. Daarnaast kan er met professionelere apparatuur worden gewerkt die meer mogelijkheden biedt en efficiënter kan worden benut.

Het overgrote deel van alle gemeenten ondersteunen de plannen van de NLPO tot schaalvergroting van de lokale omroep. In juli 2017 zijn door NLPO in nauw overleg met alle betrokkenen 80 streken vastgesteld die kunnen worden gezien als een 'natuurlijke habitat' conform het convenant tussen OLON/NLPO en VNG en waarbinnen de samenwerking van de lokale publieke omroepen het komende jaar verder vorm moet gaan krijgen (zie kaart op de volgende pagina).

Daarbij is er in tien van deze streken vooralsnog ruimte voor meerdere samenwerkingsverbanden. Gemiddeld telt een streekomroep (uitgaande van circa 17,1 miljoen inwoners) 214.000 inwoners.

Om de kosten van het Lokaal Toereikend Media-Aanbod te objectiveren is in 2017 een normbegroting opgesteld. Deze maakt inzichtelijk wat het minimaal benodigde budget is dat een omroep nodig heeft om te kunnen voldoen aan de minimale kwaliteitscriteria zoals opgesteld door de sector. Aan de totstandkoming van de modelbegroting hebben de belangrijkste stakeholders meegewerkt, waaronder de omroepen zelf, de VNG, individuele gemeenten, het ministerie van OCW en het Commissariaat voor de Media. Voor de modelbegroting zijn de jaarrekeningen van verschillende lokale omroepen in aanmerking genomen. Uitgaande van de praktijk van deze omroeporganisaties is berekend dat voor het verzorgen van een Lokaal Toereikend Media-Aanbod in een gemeente of streek van ongeveer 225.000 inwoners minimaal circa 800.000 euro nodig is. Daarbij is uitgegaan van negen voltijds professionele krachten en 750 uur inhuurkrachten, aangevuld met vijftig tot honderd vrijwilligers en minimaal vier stagiair(e)s. De modelbegroting en de bijbehorende veronderstellingen zijn uitvoerig getoetst door een registeraccountant.

Het benodigde bedrag voor het realiseren van een Lokaal Toereikend Media-Aanbod in tachtig streken kan onmogelijk geheel worden opgebracht uit de huidige compensatie via het Gemeentefonds en commerciële advertentie-inkomsten. Op basis van de modelbegroting is voor een relevante en levensvatbare lokale omroep in 2020 een minimale extra investering benodigd van 30 miljoen euro per jaar. De NLPO zal zich hiervoor in 2018 op verschillende niveaus inzetten. Het is daarnaast de verwachting dat de reorganisatie van de sector van lokale omroepen in de nabije toekomst een nadere wettelijke basis zal moeten krijgen, net zoals dat bij de recente reorganisatie van de regionale omroepen ook het geval is geweest. Hierover zal de NLPO in 2018 verder het gesprek voortzetten met de ministeries van OCW, BZK, met de VNG en met het Commissariaat voor de Media.



Afbeelding 1: Kaart streken van lokale omroepen september 2017

Activiteiten

Inleiding

Alle activiteiten in 2018 zijn ondersteunend aan het strategische hoofddoel van de NLPO voor de periode 2018-2020:

Meer omroepen voldoen aan Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA)

Onder LTMA verstaan we:

- ➔ Aanbod dat gericht is op de omgeving waarin mensen wonen, werken, sporten, naar school gaan, uitgaan, winkelen en gebruik maken van publieke voorzieningen
- ➔ Voor een streek met een eigen geografische, economische en sociaal-culturele identiteit of enige mate van samenhang. Dit gebied kan de gemeentegrenzen overschrijden
- ➔ Aanbod dat voor iedereen in de streek bereikbaar en vindbaar is
- ➔ Aanbod dat onafhankelijk is en bijdraagt aan de lokale democratie
- ➔ Aanbod dat beschikbaar is op alle relevante platforms
- ➔ Aanbod (audio, video, tekst en foto's) dat wordt gepubliceerd op ten minste de (lineaire, digitale) radiozenders en (lineaire, digitale) televisiekanalen bij alle must-carry-pakketaanbieders, en via eigen internetkanalen, waaronder sociale media, mobiele apparaten en OTT-TV (Over The Top)
- ➔ Op alle kanalen en in alle mediatypen minimaal vijf dagen per week nieuws brengt, inclusief redactionele bereikbaarheid van 24 uur per dag en zeven dagen per week bij calamiteiten
- ➔ Naast de inhoudelijke criteria voor het aanbod zijn er ook criteria voor de bedrijfsvoering en de organisatie:
 - Het aanbod komt tot stand door een professionele bedrijfsvoering;
 - Er is sprake van een optimale kruisbestuiving tussen professionals en vrijwilligers, c.q. betaalde en onbetaalde krachten.

Voor 2018 tot en met 2020 zijn als afgeleide van de strategische hoofddoelstelling en op basis van onderstaande SWOT-analyse de volgende subdoelstellingen vastgesteld:

1. Grotere levensvatbaarheid lokale omroepen
2. Professionelere en meer journalistieke lokale omroepen
3. Effectievere en meer bedrijfsmatige lokale omroepen

SWOT-analyse:

Sterkten • Lokale verankering tot in de haarvaten • Landelijke dekking • Centrale organisatie NLPO beschikbaar • Groot netwerk van vrijwilligers	Zwakten • Onderbesteding • Diversiteit in professionaliteit & kwaliteit (m.n. landelijk gebieden vs. kernen) • In relatie: Imagoprobleem
Kansen • Journalistieke verbetering van de sector • Potentieel platform voor burgerjournalistiek • Vervullen lokale nieuwsvoorziening door wegvallen print-alternatieven (blijvende behoefte lokale content) • Landelijke verkoop advertentieruimte • Samenwerking bestel NLPO-RPO-NPO • Decentralisatie rijkstaken naar gemeenten	Bedreigingen • Druk op financiering gemeentelijke budget/gemeenteverkiezingen • Niet snel genoeg inspelen op veranderende media gebruik

Het jaarplan 2018 is opgebouwd volgens de systematiek van een 'doel-inspanningennetwerk'. Hierin is iedere activiteit gekoppeld aan een subdoel en SMART geformuleerd.

Voor 2018 zijn de volgende projecten en activiteiten gedefinieerd die in de volgende paragrafen nader worden toegelicht.

1. Lokale samenwerking in de streek
2. Minimumbudget LTMA
3. Campagne
4. Samenwerking publiek bestel
5. Marketing & communicatie (incl. doelgroep lokale omroep en lokale overheid)
6. Data verzamelen (omgeving en omroepen)
7. Professionalisering financiële bedrijfsvoering omroepen
8. Collectieve diensten (incl. Buma/Stemra & Sena)
9. Alternatieve geldstromen
10. Infrastructuur: doorontwikkelingen Mediahub
11. DAB+ (digitale radio)
12. Keurmerk
13. Opleiding/e-learning
14. Doorstroming/talentontwikkeling
15. Professionalisering/kennisdeling
16. Dienstverlening OLON
17. Bestuur (Raad van Toezicht, Bureau NLPO)

Om inzicht te krijgen welke van deze activiteiten bijdragen aan welke doelen verwijzen we naar het 'doel-inspanningennetwerk' op pagina 11.

Missie: 'Waakhond van de lokale democratie.'

Visie: 'Hyperlokaal wat betreft nieuwsgering, streek wat betreft de lokale organisatie en centraal wat betreft bedrijfsvoering en faciliteiten.'

Strategisch doel: LTMA omroepen

Uitvoeren beheertaken

Grotere levensvatbaarheid lokale omroep

Effectieve/bedrijfsmatige lokale omroep

Professionele/journalistieke lokale omroep

SMART doelen



Activiteiten

Legenda

Golg concern

Voorwaarde
scheppend

Strategisch
korte termijn

Strategisch
lange termijn



Lokale samenwerking in de streek¹

In het convenant tussen de NLPO en de VNG is vastgelegd wat een eigentijds Lokaal Toereikend Media-Aanbod is. Voor de meeste lokale omroepen betekent dit dat ze een flinke kwaliteitsslag moeten maken om hieraan te kunnen voldoen.

Het streven is dat er eind 2018 in elke streek een start is gemaakt met samenwerking of fusie gericht op het realiseren van het LTMA. In minimaal dertig streken is het proces afgerond en is er sprake van een samenwerkingsverband. Er zijn minimaal vier nieuwe *best practices* beschikbaar die verschillende modellen van samenwerking beschrijven.

Het project richt zich primair op de lokale omroepen binnen de streken waar de samenwerking nog helemaal ontbreekt of waar het proces nog niet is afgerond. Producten en diensten die worden ontwikkeld zijn bedoeld om samenwerking of fusie te faciliteren zonder dat dit ten koste gaat van lokale kwaliteit en bereik. Er wordt zoveel mogelijk gebruik gemaakt van ervaring en kennis die binnen de sector zelf aanwezig is en de door NLPO ontwikkelde instrumenten zoals modelbegroting, keurmerk en een digitale toolkit. In de beschrijving van *best practices* wordt ook de samenwerking met de regionale omroep betrokken.

Een belangrijke tweede doelgroep zijn de gemeenten. Zij vervullen een belangrijke rol bij de aanwijzing en bekostiging van de lokale omroep. Producten voor deze doelgroepen worden samen met de VNG ontwikkeld (zie ook activiteit: doelgroep lokale overheid).

Het project resulteert in een gedetailleerde database waarin de stand van zaken per streek in kaart is gebracht en kan worden gevolgd. Daarmee wordt het ook mogelijk om goede voorbeelden en knelpunten snel te signaleren. Per streek wordt een specifiek actieplan opgesteld.

Mede op basis van deze informatie wordt het bestaande digitale ondersteuningsprogramma aangevuld met nieuwe voorbeelden en modellen. Daarbij ligt de focus op de inrichting van een efficiënte streekomroeporganisatie met behoud van lokale verbondenheid en (hyper)lokale content. Speciale aandacht ook voor de samenwerkingsmodellen met de regionale omroep. Vanaf 1 januari 2018 wordt een begin gemaakt met een aparte servicedesk waar lokale omroepen en gemeenten (deels tegen betaling en met inhuur van externe deskundigen) terecht kunnen met hun vragen over samenwerking/fusie en aanvullende diensten als procesbegeleiding en onderzoek.

Samen met de VNG is de samenwerkingsagenda 2017-2018 vastgesteld en uitgevoerd. Daarbij wordt tevens gebruik gemaakt van de inbreng van de bestuurlijke ambassadeurs van de VNG. Om deze activiteiten te laten slagen is draagvlak bij de relevante stakeholders essentieel. Daarnaast dient het aangepaste CRM-systeem tijdig te worden opgeleverd zodat de database gevuld kan worden.

Minimumbudget LTMA²

Om te kunnen voldoen aan de ambitie zoals vastgelegd in het VNG-NLPO convenant, het realiseren van een Lokaal Toereikend Media Aanbod, is een minimum budget noodzakelijk per (streek)omroep. Zie voor de definitie van LTMA de inleiding op pagina 9. Er bestaat geen verband tussen de huidige bekostiging van de lokale omroep en de taakstelling in de wet.

¹ Zie: Projectkaart samenwerking in de streek

² Zie: Projectkaart minimumbudget LTMA

Aan de totstandkoming van de normbegroting hebben de belangrijkste stakeholders meegewerkt, waaronder de omroepen zelf, de VNG, individuele gemeenten, het ministerie van OCW en het Commissariaat voor de Media. Op deze wijze is nu vastgesteld welke kosten minimaal gemaakt moeten worden als een lokale omroep wil voldoen aan het Lokaal Toereikend Media-Aanbod. Daarmee maken we de discrepantie inzichtelijk tussen huidige en gewenste beschikbaarheid van budget. Dit normbudget wordt in 2018 gebruikt om beleidsmakers inzicht te geven in het noodzakelijk budget om de democratie op lokaal niveau te borgen en als input voor de gesprekken die wij in 2018 met het ministerie gaan voeren over de bekostiging van LTMA-omroepen.

Uiteraard blijft voor verder uitdragen van dit budget de medewerking van genoemde stakeholders essentieel.

Campagne³

In 2017 is de campagne “Toekomst voor de Lokale Omroep” gestart.

Er liggen enorme uitdagingen en kansen voor de lokale omroep. Er is belangstelling voor lokaal nieuws, maar het aanbod van lokaal nieuws loopt terug. Regionale en lokale kranten verliezen terrein waardoor de nieuwsvoorziening in de regio steeds verder terugloopt.

Het gebruik van nieuwe media, en vooral de sociale media zoals Facebook, Twitter, Instagram, etc. hebben er toe geleid dat veel mensen deze media als belangrijke nieuwsbron gebruiken. Ook voor lokaal nieuws worden sociale media gebruikt. Het gebruik van deze media heeft er toe geleid dat gebruikers worden geconfronteerd met effecten, zoals “Fake News”, “Echo Chamber”, “Filter Bubble” en “Alternative Facts”. Dit roept onmiddellijk de vraag op of het nieuws nog wel betrouwbaar is.

Het is duidelijk dat goede journalistieke borging belangrijk is en blijft. Juist op dat punt kan een organisatie als de lokale omroep het verschil maken. Burgerjournalistiek *avant la lettre* maar wel met goede betrouwbare journalistieke duiding.

Echter lokale journalistiek kost geld en daar ligt nu net een probleem. De lokale omroepen moeten volgens de mediawet een Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA) bieden. VNG en NLPO hebben in een convenant vastgelegd wat zij daar onder verstaan. Om dit LTMA te kunnen bieden is in veel gevallen meer geld nodig dan via het gemeentefonds beschikbaar wordt gesteld. De extra middelen zijn noodzakelijk om continuïteit en kwaliteit te kunnen bieden op alle relevante kanalen.

Lokale omroepen vragen niet de hoofdprijs, maar wel het noodzakelijke bedrag om de teloorgang van de lokale journalistiek het hoofd te kunnen bieden. In vergelijking met de landelijke omroep en de regionale omroep zijn de lokale budgetten bescheiden en dat is alleen te realiseren door de inzet van grote aantallen vrijwilligers. Ook in de toekomst blijven vrijwilligers een onmisbare pijler voor de lokale omroepen. Wel moeten de vrijwilligers voldoende worden ondersteund en gefaciliteerd door een kleine groep professionals en met de juiste (technische) faciliteiten.

Op dit moment is de publieke bekostiging van alle lokale omroepen per jaar ongeveer gelijk aan het weekbudget van de nationale omroep en het maandbudget van de regionale omroep.

³ Zie: Projectkaart campagne

Bekostiging van lokale omroepen is overigens niet hetzelfde als subsidie, aangezien bekostiging ‘verplicht’ is en zonder ‘voorwaarden’, terwijl subsidie wordt verstrekt op basis van afspraken over een tegenprestatie. Een lokale omroep kan gesubsidieerd worden voor extra activiteiten, of prestatieafspraken bovenop ‘de bekostigingsplicht’.

Om de toekomst van de lokale omroepen en dus ook de lokale journalistiek veilig te stellen door het kunnen bieden van Lokaal Toereikend Media-Aanbod zijn voldoende middelen nodig. Daarom is de NLPO een campagne gestart, waarbij alle stakeholders zijn geïnformeerd. Het traject geniet brede steun vanuit de vele stakeholders en publiek. Het doel is om in de tweede kamer te overtuigen van het feit dat indien men het belangrijk vindt dat de lokale journalistiek in staat is om de lokale democratie te kunnen controleren dat er dan voldoende middelen noodzakelijk zijn. Niet alleen in de randstad maar ook in de dunbevolkte gebieden in de rest van Nederland is de lokale journalistiek en dus de lokale omroep belangrijk. De lokale omroepen kunnen een groot deel zelf doen door samen te werken binnen streekomroepen, opleidingsfaciliteiten en technische faciliteiten te delen en het instellen van een keurmerk, maar dat alleen is niet voldoende. Er meer geld nodig en we kunnen de rekening niet alleen bij gemeenten neerleggen. Het is een politieke keuze die in den Haag gemaakt zal moeten worden.

De lokale omroep is de waakhond van de lokale democratie en moet kunnen blijven blaffen en zich vast kunnen bijten in lokale thema’s. In 2018 zal de campagne worden voortgezet onder andere door aandacht te besteden aan de gemeenteraadsverkiezingen. Daarnaast zal de aandacht uitgaan naar de strategische communicatie rondom de mediawettelijke ophanging en de bekostiging van het Lokaal Toereikend Media-Aanbod.

Samenwerking publiek bestel⁴

Het Nederlandse bestel is opgebouwd uit drie lagen. Gezamenlijk geven zij invulling aan de publieke media-opdracht zoals vastgelegd in de Mediawet. Voor een krachtig bestel is het belangrijk dat deze lagen in samenhang opereren.

Sinds 2008 voeren NPO, ROOS (nu RPO) en OLON (nu NLPO) regulier overleg om de samenwerking tussen de drie lagen van de publieke omroep te bewerkstelligen en gezamenlijk te bevorderen dat de publieke mediaopdracht op alle niveaus met voldoende waarborgen is omgeven.

Ook in 2018 zullen NPO, RPO en NLPO dit overleg voortzetten. Daarbij is de agenda wat ons betreft o.a. gericht op het vastleggen van randvoorwaarden en maken van concrete afspraken voor de uitwisseling van content door alle lagen van het publieke bestel, het structureel verder brengen van de lokaal-regionale samenwerking en het onderzoeken van de mogelijkheden voor het maken van publieke omroep brede afspraken met derden zoals bijv. Buma/Stemra.

De haalbaarheid is mede afhankelijk van de bereidheid van NPO en RPO om met NLPO deze zaken nader te verkennen. Daarbij kan opname van de NLPO in de Mediawet, naar analogie van NPO en RPO, noodzakelijk zijn. Als het gaat om de uitwisseling van content blijft de beschikbaarheid van budget voor de verhoging van de kwaliteit van de uit te wisselen lokale content (technisch en journalistiek) een zorgpunt.

⁴ Zie: Projectkaart samenwerking bestel

Marketing & communicatie⁵

Omdat de NLPO momenteel nog zonder enig wettelijk mandaat opereert, willen we de NLPO wettelijk verankeren als een op zichzelf staande entiteit binnen het publieke bestel, naar analogie van RPO en NPO. De realisatie van dit doel maakt onderdeel uit van onze campagne, waarbij de directeur een cruciale rol speelt om het complexe speelveld van lokale overheden en omroepen en landelijke politiek te overzien en hierin te interveniëren.

Daarnaast is het doel om bij stakeholders het belang van lokale omroepen voor lokale democratie aan te tonen, daarom zal de NLPO samenwerking opzoeken met de volgende partijen: het Commissariaat voor de Media, NPO, RPO, regionale omroepen, OCW, politieke partijen, leden van de Tweede Kamer, de staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, Raad voor Cultuur, STER, rechtenorganisaties, producenten, Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, het ministerie van Economische Zaken, Agentschap Telecom, VNG, gemeenten, provincies, NVJ, Stimuleringsfonds voor de Journalistiek, pakketaanbieders en overige leveranciers, onderwijs- en onderzoeksinstituten.

Om de opdracht waarvoor de NLPO staat te kunnen realiseren, zal marketing en communicatie in 2018 meer aandacht krijgen dan in de voorgaande jaren. Begin 2018 zal een integraal marketing- & communicatieplan worden opgeleverd waarin de wijze waarop met bovengenoemde stakeholders wordt gecommuniceerd zal worden beschreven, afgestemd op de financiële en personele mogelijkheden. De NLPO zal worden gepositioneerd als het samenwerkings- en coördinatieorgaan voor de lokale publieke omroep in Nederland.

Doelgroep Lokale omroep⁶

Voor eenduidigheid van het publieke bestel dient de NLPO zich te positioneren als een op zichzelf staande entiteit naar analogie van RPO en NPO, met een servicegericht, betrouwbaar en dynamisch imago. We zullen in onze communicatie richting omroepen deze boodschap consequent uitdragen. Voorwaarde voor een effectieve communicatie is dat we de beschikking hebben over de juiste contactgegevens per omroep per functiegebied; om dit op orde te krijgen is een afzonderlijke activiteit gedefinieerd (zie paragraaf Data verzamelen: Omroepen)

Data verzamelen: omgeving⁷

Een belangrijke dienst van de NLPO is het verzamelen van relevante en betrouwbare data over de omgeving, deze te duiden en beschikbaar te stellen aan enerzijds de omroepen zodat zij deze kunnen gebruiken ter verbetering van hun bedrijfsvoering en anderzijds stakeholders ter onderbouwing van onze sectordoelstellingen. Hiervoor zullen we continue alert zijn op de publicatie van onderzoeksresultaten door derden die voor de sector van belang zijn en indien nodig zelf onderzoek initiëren.

Voor 2018 hebben we ten aanzien van het verzamelen van data over de omgeving een tweetal speerpunten gedefinieerd.

Ons eerste speerpunt betreft het leveren van een onderbouwing van het belang van lokale omroepen om een meer journalistieke rol te gaan vervullen nu andere journalistieke partijen

⁵ Zie: Projectkaart marketing & communicatie

⁶ Zie: Projectkaart doelgroep lokale omroep

⁷ Zie: Projectkaart data verzamelen: omgeving

zich steeds verder terugtrekken uit de regio. Hierdoor staat ook de lokale democratie onder druk. En: de burger heeft juist behoefte aan informatie over de eigen leefomgeving. Om deze propositie steviger te onderbouwen zetten we in 2018 alle onderzoeken die hierover de laatste vijf jaar zijn verschenen nog eens op een rij, gaan we in gesprek met de onderzoekers en vullen deze aan met nieuwe informatie. In hoeverre deze verkenning zal leiden tot nieuwe kennis en inzichten is mede afhankelijk van de beschikbare informatie en de bereidheid van beoogde gesprekspartners om hieraan mee te werken. De bevindingen publiceren we in het voorjaar 2018 rond de gemeenteraadsverkiezingen.

Ons tweede speerpunt is het houden van een landelijk bereikbaarheidsonderzoek. Om de belangen van de sector goed te kunnen behartigen moet de NLPO inzicht hebben in het profiel van de gebruiker en het bereik van lokale omroepen op het gebied van traditionele en nieuwe media (Facebook, Twitter, Snapchat e.d.).

Het laatste landelijke onderzoek naar het bereik en gebruik van lokale omroepen dateert van medio 2014. Het liefst zou de NLPO zich aansluiten bij het landelijke kijk- en luisteronderzoek (KLO). In 2018 wordt onderzocht in hoeverre deze mogelijkheid realistisch is, waarbij het van de bereidheid van het landelijke KLO afhangt of dit daadwerkelijk gerealiseerd kan worden. Begin 2018 wordt het onderzoek uitgevoerd waarbij – omwille van de vergelijkbaarheid van de resultaten – het onderzoek van 2014 als leidraad zal dienen, aangepast en aangevuld met onderzoeksvragen naar meer actuele mediatoepassingen en -gebruik.

Data verzamelen: omroepen⁸

Data en het goed beheren ervan wordt steeds bepalender voor het succes van bedrijven en organisaties. Met kwalitatief goede data kan de NLPO kennis over de omroepen en haar behoeften vergroten om de dienstverlening te verbeteren. Verkeerde of verouderde data leiden tot in-efficiency, hogere kosten en zelfs tot ontevredenheid bij klanten. De NLPO ziet het als haar taak om centraal relevante en betrouwbare data van de lokale omroepsector te verzamelen, te vertalen naar informatie en deze beschikbaar te stellen aan omroepen en stakeholders, waaronder het Commissariaat van de Media, de Vereniging van Nederlandse Gemeenten en Buma/Stemra.

De focus zal in 2018 liggen op het verder uitbreiden van een CRM-systeem waarbij aandacht is voor de relatie streek en lokale omroepen, het completeren van de contactgegevens per omroep per functiegebied, het digitaal beschikbaar krijgen van de omroepgegevens ten behoeve van de Buma/Stemra en Sena afdracht en het digitaal aanleveren van de omroepgegevens ten behoeve van de jaarfacturatie via de ledenportal van de OLON/NLPO. We zullen hierbij onze website zo inrichten dat omroepen zelf het beheer voeren over hun gegevens. Het welslagen van deze activiteit is afhankelijk van de mate waarin omroepen bereid zijn om zelf gegevens aan te leveren, de mate waarin de gegevens op uniforme wijze beschikbaar zijn en de koppeling van klantgegevens via NLPO-website en -CRM-applicatie.

Professionalisering financiële bedrijfsvoering omroepen⁹

Op dit moment worden de financiële gegevens van de individuele omroepen niet op een uniforme wijze verwerkt in de begrotingen en jaarrekeningen van de omroepen, waardoor de cijfers onderling moeilijk vergelijkbaar zijn en trends in de sector lastig te onderkennen zijn. En

⁸ Zie: Projectkaart data verzamelen: omroepen

⁹ Zie: Projectkaart professionalisering financiële bedrijfsvoering omroepen

dat terwijl inzicht in data steeds bepalender wordt voor het succes van de organisatie en de sector. In 2018 onderzoeken we de haalbaarheid voor introductie van een uniform boekhoudpakket, deze op eenduidige wijze in te richten (rekenschema gebaseerd op de normbegroting LTMA met uniforme beschrijven en definities). Hiervoor zal een raamovereenkomst met een leverancier worden afgesloten.

Kritische succesfactor voor deze activiteit is de mate waarin bij omroepen de behoefte en bereidheid is om te participeren in een dergelijk uniform boekhoudpakket en de bereidheid van individuele omroepen om de streekomroep als financiële paraplu-organisatie te beschouwen van meerdere lokale entiteiten.

Op termijn zou de NLPO dit pakket kunnen uitbreiden met een module op het gebied van HRM en salarisadministratie als blijkt dat daar behoefte aan is.

Collectieve diensten¹⁰

Ook in 2018 biedt de NLPO de omroepen weer voordeel door het aanbieden van reeds bestaande (en nieuwe) collectieve diensten. De diensten die worden aangeboden moeten leiden tot effectiever opererende omroepen. In de kaderstelling van de NLPO zijn de criteria voor 'collectivisering' door NLPO vastgelegd: het betreft altijd en uitsluitend faciliteiten en beleidszaken die:

- a. Voor iedere lokale omroep hetzelfde (zouden moeten) zijn.
- b. Noodzakelijk zijn voor het bieden van een Lokaal Toereikend Media-Aanbod.
- c. Geen inbreuk maken op de noodzakelijke *couleur locale*.
- d. Geen inbreuk maken op de redactionele autonomie.
- e. Door gezamenlijke inkoop en organisatie daadwerkelijk efficiënter zijn.

In 2018 zullen de volgende diensten aan de omroepen worden aangeboden: SRC, NICAM, Buma Stemra, Sena, ANWB, Digipluggen, NOS-nieuws, Redactieservice en MediaHub. In de activiteit 'alternatieve geldstromen' zullen mogelijk nieuwe diensten worden onderzocht en uitgevoerd.

Voor een overzicht van de reeds bestaande NLPO-diensten wordt verwezen naar de bijlage.¹¹

Buma/Stemra & Sena¹²

Zoals in de vorige paragraaf is vermeld zijn Buma/Stemra en Sena belangrijke stakeholders voor de omroepen. In 2018 zullen we de lopende onderhandeling intensief voortzetten.

Lokale omroepen zijn evenals andere muziekgebruikers gehouden afspraken te maken met (muziek)rechtenorganisaties over de voorwaarden waaronder en tegen welke vergoeding zij gebruik mogen maken van muziek in het media-aanbod. OLON/NLPO is door de lokale omroepen aangewezen om namens hen te onderhandelen met Buma/Stemra en Sena.

De NLPO wil voor de lokale omroepsector collectieve afspraken realiseren met Buma/Stemra Bij voorkeur voor een langere periode maar minimaal voor 2018. Deze afspraken moeten leiden tot een afdracht van lokale omroepen die aantoonbaar in verhouding staat tot de

¹⁰ Zie: Projectkaart collectieve afspraken

¹¹ Zie: Overzicht diensten NLPO

¹² Zie: Projectkaart Buma/Stemra

afdracht van andere (publieke) media-instellingen en ruime mogelijkheden biedt voor nieuwe distributievormen. Een nieuwe overeenkomst met Buma/Stemra wordt ter goedkeuring voorgelegd aan het College van Toezicht Auteursrechten (CvTA). De NLPO streeft voor de toekomst naar één transparante afspraak voor het gehele publieke bestel.

In 2017 is het ons wederom niet gelukt om met Buma/Stemra een nieuwe regeling voor meerdere jaren overeen te komen. Dit heeft te maken met het feit dat Buma/Stemra de afdracht van lokale omroepen volgens een andere systematiek wil berekenen, hetgeen leidt tot een aanzienlijke verhoging van de afdracht. Na tussenkomst van het CvTA is er uiteindelijk een tijdelijke regeling getroffen voor 2017.

Belangrijk punt in de discussie is de aantoonbare gelijke behandeling met de andere partijen in het publieke bestel. Nu ook de regionale omroepen worden geconfronteerd met de nieuwe berekeningssystematiek van Buma/Stemra is het onze wens om in 2018 in nauw samen te werken met RPO om tot een nieuwe transparante collectieve overeenkomst voor meerdere jaren te komen.

Alternatieve geldstromen algemeen¹³

De lokale omroepen opereren momenteel met minimale financiële middelen. Publieke bekostiging is zeer beperkt en veelal gebaseerd op een bedrag per huishouden, waardoor er grote verschillen tussen gebieden ontstaan. Ter indicatie: lokale omroepen hebben een budget van ca € 20 miljoen, regionale omroepen € 150 miljoen en de landelijke omroep van € 600 miljoen per jaar.

Daarnaast ziet de NLPO op termijn mogelijkheden om voor de sector extra inkomsten te genereren van € 10 miljoen door landelijke adverteerders in samenwerking met de STER een centraal loket aan te bieden. Om dit te realiseren zullen we samenwerken met partners op basis van profitshare en vanuit de NLPO vooral investeren in tijd.

Ter aanvullende financiering van de NLPO zullen we activiteiten ontplooiën om de huidige producten en diensten verder te vermarkten. Daarnaast zullen we externe fondsen benaderen, die de doelstellingen van de sector onderschrijven.

Tenslotte zullen we voor enkele specifieke activiteiten externe financieringsbronnen aanspreken. Voor de doorontwikkeling van de MediaHub en DAB+ (digitale radio) zullen we de aansluiting zoeken met andere partijen binnen het publieke bestel.

Doorontwikkeling infrastructuur¹⁴

De MediaHub is sinds 2015 operationeel en voorziet in een effectieve multiplatform-distributievoorziening voor de lokale omroepen waarmee distributiekosten worden gereduceerd en de positie ten opzichte van de distributeurs is versterkt. Ook draagt de MediaHub bij aan een professionele en stabiele distributie en verbeterde vindbaarheid van de lokale omroep content. Deze sterke positie en synergievoordelen van de MediaHub willen we in principe in 2018 verder benutten. Daartoe willen we enkele plannen ontwikkelen om de functionaliteiten op de MediaHub verder uit te breiden.

¹³ Zie: Projectkaart alternatieve geldstromen

¹⁴ Zie: Projectkaart infrastructuur: doorontwikkeling MediaHub

Ten eerste zullen we een onderzoek uitvoeren naar de behoeften en wensen bij omroepen en de technische en financiële haalbaarheid. Op basis daarvan zal selectie van mogelijke uitbreidingen plaatsvinden en leveranciers die een en ander op de MediaHub realiseren, waarna aangesloten omroepen naar wens aanvullende functionaliteiten van de MediaHub kunnen afnemen. Randvoorwaarde hierbij is uiteraard de interesse en behoefte bij lokale omroepen aan functionele uitbreidingen op de MediaHub en de bereidheid daarvoor (additioneel) te betalen. Daarbij hoort tevens de strategische vraag in hoeverre de stichting NLPO in de toekomst gezamenlijke faciliteiten/infrastructuur zelf wil gaan beheren en eventueel exploiteren. Door onder meer alle jaarlijkse noodzakelijke investeringen (voor doorontwikkeling en dienstenuitbreidingen) in dergelijke gezamenlijke faciliteiten/infrastructuur is de MediaHub momenteel een jaarlijks verliesgevende dienst. Gegeven deze situatie zal de NLPO in 2018 dan ook targets gaan stellen ten aanzien van het minimale gebruik door lokale omroepen van dergelijke gezamenlijke faciliteiten en diensten. Indien er onvoldoende gebruik van wordt gemaakt ten opzichte van deze targets en de jaarlijks benodigde investeringen, zal NLPO genoodzaakt zijn deze gezamenlijke faciliteiten en diensten af te bouwen.

In dat kader is in 2017 het non-lineaire MediaHub-platform al overgedragen aan de leverancier en faciliteert NLPO alleen nog een eigen Media-Asset-Managementsysteem (MAM) voor lokale omroepen, waarmee onder meer de gezamenlijke lokale omroep app beheerd kan worden.

Een belangrijke doelstelling voor de NLPO in 2018 is het realiseren van een technische infrastructuur waardoor lokale omroepen onderling content kunnen uitwisselen en koppeling/integratie plaatsvindt met de regionale omroep (en waar mogelijk ook met de NOS). In eerste instantie zal daarvoor een onderzoek moeten worden uitgevoerd naar enerzijds de behoefte bij lokale omroepen voor content-delivering en anderzijds de bereidheid en technische mogelijkheden hiertoe bij derden (zoals de NOS en de regionale omroepen). Vervolgens kan het NLPO-MAM in 2018 worden uitgebreid en kunnen koppelingen met derden worden gerealiseerd. De verwachting is dat hiermee op termijn ook aanzienlijke besparingen mogelijk zijn doordat content onderling veel meer en gemakkelijker kan worden hergebruikt.

Een dergelijke technische integratie met de regionale omroep (en NOS) zal echter om forse investeringen vragen die momenteel niet binnen de reguliere begroting van NLPO kunnen worden opgevangen. Hiertoe zal dan ook, in samenwerking met de regionale omroep, een separate financieringsaanvraag worden ingediend bij het ministerie van OCW. De NLPO onderzoekt de mogelijkheden om hierin samen met een van de regionale omroep het voortouw te nemen een aanvraag hiervoor op te stellen.

Tot slot willen we in 2018 de vindbaarheid van de lokale omroep content verder gaan verbeteren door de gezamenlijke lokale omroep app (functioneel) uit te breiden. In samenwerking met de klankbordgroep Technologie zal bezien worden welke verbeteringen en uitbreidingen van de app wenselijk zijn. Om het gebruik en bekendheid van de gezamenlijke app te verbeteren zal ook meer marketing van de app gaan plaatsvinden.

Een zorgpunt voor de positie en vindbaarheid van de lokale omroep betreft de mogelijke veranderingen in de wetgeving ten aanzien van must-carry in 2018. De must-carrybepaling is voor de lokale omroepsector van groot belang om de positie en vindbaarheid in het sterk veranderende medialandschap te borgen. In 2018 zullen we dan ook de exacte reikwijdte van de must-carryverplichtingen richting pakketaanbieders nader onderzoeken en bezien welke (aanvullende) maatregelen nodig zijn om een en ander zeker te stellen voor de lokale

omroepen.

DAB+¹⁵

Zoals bekend heeft het ministerie van Economische Zaken al enkele jaren het beleid in gang gezet voor digitalisering van de ether (radio) door middel van DAB+. Op termijn zal de FM dan ook worden uitgeschakeld *[RL: geen jargon]*. Om te borgen dat ook de lokale omroepen een goede positie hebben in het nieuwe – free to air – digitale (DAB+-)frequentiespectrum voor radio is de NLPO al enige tijd actief op DAB+ en voert hierover onder meer regelmatig overleg met Agentschap Telecom (AT) en het ministerie van Economische Zaken. De NLPO heeft daarbij als doel om eind 2018 voor alle streekomroepen in Nederland een DAB+-multiplex beschikbaar te hebben die free-to-air distributie mogelijk maakt.

Door de beperkt beschikbare middelen van de NLPO gaat zij ervan uit dat omroepen straks zelf hun DAB+-uitzendvergunning aanvragen en zelf daartoe een DAB+-netwerk implementeren. Daarvoor moet in 2018 ten eerste een frequentieplanning voor DAB+ op streekomroepniveau gemaakt worden en moeten de daarvoor gereserveerde frequenties in laag 6 van Band II definitief aan de publieke lokale omroepsector in Nederland beschikbaar worden gesteld. Daarnaast zal de NLPO in 2018 een blauwdruk ontwikkelen voor implementatie van DAB+ door streekomroepen met daarin opgenomen een handleiding en overzicht van enkele preferred suppliers.

Aandachtspunt is of er voor de NLPO voldoende financiële mogelijkheden zijn om deze activiteit te ontwikkelen en bij de omroepen om DAB+ te gaan implementeren. Tot slot is uiteraard ook de technische haalbaarheid van DAB+ op streekomroepniveau een randvoorwaarde. Hierover wordt door de NLPO een pilot uitgevoerd.

Keurmerk¹⁶

Eind 2015 is door NLPO besloten om samen met het Keurmerkinstituut op basis van de uitgangspunten van het laatste vernieuwingsconvenant het keurmerk voor lokale omroepen op te zetten. Deze uitgangspunten zijn in de keurmerkcriteria nader geoperationaliseerd. Het jaar 2017 heeft de NLPO gebruikt om een keurmerk te ontwikkelen onder begeleiding van het Keurmerkinstituut.

Er is voor gekozen om een zogeheten dienstenkeurmerk te ontwikkelen. Een dienstenkeurmerk is sterk gericht op kwaliteit van de daadwerkelijke output en biedt de vrijheid om daarnaast ook enkele verbetercycli (zoals bij kwaliteitsmanagementsysteem-keurmerken) toe te voegen op punten die echt belangrijk zijn. Een volledig ISO9001-compatibel keurmerk (kwaliteitsmanagementsysteem) is te uitgebreid voor veel van de streekomroepen. Een dienstenkeurmerk dient in deze fase het doel zoals hierna is beschreven het beste.

Centraal in de keurmerkcriteria staat het Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA) zoals dat in de Mediawet 2008 is voorgeschreven. De doelstelling van het keurmerk is het bevorderen van de kwaliteit en professionaliteit, de efficiency van de omroep en het productaanbod (met gebruik van nieuwe technische mogelijkheden) bij lokale omroepen. De toetsingscriteria moeten omroepen die hieraan nog niet voldoen inzicht geven op welke punten zij zich dienen te verbeteren. Het keurmerk zal bijdragen aan de kwalitatieve onderbouwing bij het periodiek

¹⁵ Zie: Projectkaart DAB+

¹⁶ Zie: Projectkaart keurmerk

aanvragen van publieke financiering door omroepen.

In overleg met belanghebbende partijen is het keurmerkeisenpakket samengesteld. De volgende belanghebbende partijen hebben meegewerkt aan deze keurmerkcriteria: Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG), ministerie van Onderwijs Cultuur en Wetenschap (OCW), Nederlandse Vereniging van Journalisten (NVJ), Organisatie van Lokale Omroepen in Nederland (OLON), lokale publieke omroep TV Enschede FM en Omroepstichting ZuidWest (de publieke streekomroep voor de gemeenten Roosendaal, Bergen op Zoom en Woensdrecht).

Na het opstellen van de keurmerkeisen is in 2017 een pilottoetsing uitgevoerd bij vier omroepen. Het doel van de pilottoetsing was om te controleren of de eisen toetsbaar zijn en of de eisen voldoende inzicht geven in de mate waarin een omroep voldoet aan het LTMA.

Begin 2018 wordt dit keurmerk gelanceerd. Het doel is om in 2018 aan tien omroepen het keurmerk te kunnen uitreiken en omroepen te ondersteunen om aan de criteria te kunnen voldoen. Dit zal worden gerealiseerd door het aanbieden van de tools die ontwikkeld worden in het kader van de vorming van streekomroepen en door 1-op-1-begeleiding aan te bieden. In hoeverre dit gerealiseerd wordt is afhankelijk van de beschikbare tijd en geld van de omroepen zelf en de bereidheid om hierin te investeren.

Opleiding/e-learning¹⁷

De NLPO wil lokale en streekomroepen ondersteunen om de sector verder te professionaliseren en om de kwaliteit van de producties van omroepen (verder) te verbeteren zodat zij op het gebied van onder andere journalistiek kunnen voldoen aan het LTMA. We gaan dit onder andere doen door het ontwikkelen en aanbieden van diverse opleidingen en e-learningmodules.

De e-learningmodule wordt om niet voor alle lokale omroepmedewerkers aangeboden mits er binnen de omroep iemand is die de training 'Beoordeling en feedback op de verwerkingstoetsen' heeft gevolgd en de omroepmedewerkers op basis van de gemaakte toetsen kan beoordelen. Om hen hiertoe in staat te stellen zullen de trainingen voor eindredacteuren/leidinggevenden ook in 2018 worden voortgezet en om niet worden aangeboden.

In 2017 heeft de NLPO een e-learning ontwikkeld op het gebied van politieke verslaggeving om de lokale omroepsector optimaal voor te bereiden op de gemeenteraadsverkiezingen in maart 2018. We zullen deze e-learning ondersteunen door de organisatie van workshops over politieke verslaggeving door professionals uit de landelijke journalistiek.

Na de succesvolle e-learning 'Journalistieke basis' (2016-2017) gaan we een nieuwe e-learningmodule ontwikkelen al dan niet in samenwerking met andere partijen. Deze e-learning is bedoeld om zoveel mogelijk (vrijwillige) medewerkers van lokale omroepen een degelijke journalistieke basis te geven. Het succes hangt af van de bereidheid van eindredacteuren om hun eigen medewerkers te beoordelen en te certificeren. De NLPO investeert in de verdere professionalisering van de medewerkers van lokale omroepen.

In samenwerking met de NOS worden in 2018 twee opleidingsdagen georganiseerd op het

¹⁷ Zie: Projectkaart opleiding/e-learning

gebied van de individuele kwaliteitsverbetering van de lokale omroepmedewerker. Door professionals worden de medewerkers getraind in o.a. interviewtechnieken, MoJo (mobiele journalistiek), presenteren (radio en tv) en redactie. Per opleidingsdag worden er minimaal vier verschillende workshops aangeboden. Een workshop heeft maximaal twaalf deelnemers. Door middel van onderzoek en evaluaties onder de lokale omroepmedewerkers worden de programma's van de opleidingsdagen samengesteld. Als er weinig of geen animo is voor bepaalde cursussen/trainingen dan wordt het cursusprogramma bijgesteld.

Voor de jonge dj's (tot 26 jaar) van de lokale omroepen worden twee dj-dagen georganiseerd bij NPO Radio 3FM in samenwerking met de NPO-Campus waar zij getraind worden door professionals van 3FM. Op deze dj-dagen worden veel talenten ontdekt die doorstromen naar de dj-opleiding van 3FM. Deze dagen zijn zo succesvol dat zij altijd vol zitten.

Doorstroming/Talentontwikkeling¹⁸

De lokale en streekomroepen zijn de kweekvijver van talent: mediatalenten beginnen hun loopbaan als vrijwilliger bij een lokale omroep om vervolgens door te stromen naar de regionale en landelijke media.

De NLPO wil een platform bieden voor talenten zodat deze gescout kunnen worden door landelijke media-instellingen. Daarnaast wil zij inzichtelijk maken wie vanuit de lokale omroepen zijn doorgestroomd om het belang te onderstrepen van de rol die lokale omroepen spelen als kweekvijver van talent.

De NLPO kan uiteraard geen garantie bieden voor de doorstroming van talent maar wil wel zichtbaar maken dat lokale omroepen dé springplank zijn voor een carrière bij de regionale en landelijke omroep maar ook hoe je beter kunt worden bij je lokale omroep om je optimaal voor te bereiden op die carrière.

Op de website van de NLPO zal prominent aandacht worden besteed aan de talenten die zijn doorgestroomd, als visitekaartje van de sector.

We gaan in samenspraak met de OLON onderzoeken of bij de jaarlijkse award uitreiking 2018 extra aandacht kan worden besteed aan nieuw talent.

Professionalisering/kennisdeling¹⁹

De NLPO wil de lokale en streekomroepen ondersteunen om de sector verder te professionaliseren en een kwaliteitsverbetering door te voeren van de lokale omroepproducties, zowel voor de traditionele media (tv, radio) als voor de nieuwe media (sociale media, MoJo enz.).

Om ervoor te zorgen dat de (journalistieke) kwaliteit van de producties omhoog gaat organiseert de OLON de Lokale Omroep Awards, waarbij het de omroepen vrij staat om deel te nemen. Omroepen kunnen hun producties (audio, video, innovatie, nieuws) inzenden die worden beoordeeld door een deskundige jury. Voor elke ingezonden productie wordt een rapport gemaakt met tips en aanbevelingen om de productie (nog) beter te maken. Daarnaast worden de beste producties beloond met een nominatie en later eventueel met het winnen

¹⁸ Zie: Projectkaart doorstroming/talentontwikkeling

¹⁹ Zie: Projectkaart professionalisering/kennisdeling

van de eerste prijs in de betreffende categorie.

De genomineerden en de winnende omroepen vormen *best practices* en staan in de etalage als voorbeeld voor andere omroepen.

Het is belangrijk dat de onderlinge kennis tussen de verschillende omroepen wordt gedeeld. Daarom organiseert de NLPO, al dan niet in samenwerking met de OLON in 2018 een tiental kennissessies. Ongeveer de helft van deze sessies worden georganiseerd bij lokale omroepen in huis. Te denken valt aan sessies over Mojo, reclameacquisitie, vloggen, lokale omroep als rampenzender, lokale omroep als kweekvijver of lokale omroep als stagebegeleider. Voor de realisatie van deze activiteit zijn we afhankelijk van de bereidwilligheid en capaciteit van de lokale omroepen om als gastheer op te treden.

Dienstverlening aan de OLON²⁰

De NLPO levert de OLON in 2018 niet meer op structurele basis algemene ondersteuning. Voor eind 2017 zal in overleg het OLON-bestuur worden overeengekomen voor welke ondersteuning per activiteit zij diensten wil afnemen van de NLPO of zelf externe ondersteuning inhuurt. Deze ondersteuning zal dan apart door de NLPO in rekening worden gebracht. De positie van ambtelijk secretaris – ingevuld door de bureaumanager van de NLPO - is per 1 september 2017 in de huidige vorm komen te vervallen om belangenverstrengeling te voorkomen. De overleglijnen lopen in 2018 via het afstemmingsoverleg tussen de het OLON-bestuur en de directeur-bestuurder van de NLPO. Per kwartaal wordt de voortgang en de effectiviteit geëvalueerd en daar waar nodig bijgesteld.

²⁰ Zie: Projectkaart dienstverlening aan de OLON

Organisatie

Raad van Toezicht²¹²²

De Raad van Toezicht (RvT) vergadert in 2018 vier keer per jaar. De Raad van Toezicht heeft tot taak toezicht te houden op het beleid van de Raad van Bestuur (lees: directeur-bestuurder), op de algemene gang van zaken bij de NLPO en op het functioneren van de directeur. De Raad van Toezicht staat de directeur-bestuurder met advies terzijde. Bij de vervulling van hun taak richten de leden van de Raad van Toezicht zich uitsluitend naar het gemeenschappelijke, collectieve belang van de lokale mediadienst.

De Raad van Toezicht is belast met:

- Het vaststellen van het meerjarenbeleidsplan
- Het wijzigen van de statuten van de stichting op voorstel van de directeur-bestuurder

De volgende besluiten en beslissingen van de directeur-bestuurder hebben instemming nodig van de Raad van Toezicht:

- Het vaststellen van het meerjarenbeleidsplan
- Het jaarlijks vaststellen van de begroting
- Het jaarlijks vaststellen van het jaarverslag
- Investerings die bedragen van één miljoen te boven gaan
- Het aangaan of verbreken van duurzame samenwerking van de NLPO met een andere rechtspersoon of vennootschap, indien deze samenwerking of verbreking van ingrijpende betekenis is voor de NLPO of voor de lokale publieke media-instellingen
- Collectief ontslag van een aanmerkelijk aantal werknemers
- Het vaststellen van ingrijpende wijzigingen in de arbeidsomstandigheden van een aanmerkelijk aantal werknemers.

Doelstelling van de Raad van Toezicht in 2018 is om het onderwerp ‘goed bestuur’ binnen de sector te implementeren. Dit doet zij door o.a. haar eigen functioneren jaarlijks te evalueren, het interne beleid van de directeur van de NLPO per kwartaal te monitoren aan de hand van risicoanalyses en het in 2017 ontwikkelde plan van aanpak voor governance binnen de sector door de NLPO uit te laten voeren.

De lokale omroepen zijn autonome organisaties, die zelf verantwoordelijk zijn voor hun eigen bestuur en toezicht op ‘goed bestuur’. De te gebruiken code dient derhalve werkbaar te zijn voor de omroepen. De huidige ‘Gedragscode goed bestuur en integriteit publieke omroep 2012’ zal hieraan nogmaals worden getoetst. Wellicht dat het conformeren aan de code onderdeel kan worden van het te implementeren ‘keurmerk’ voor lokale streek-omroepen.

Samenstelling, rooster van aftreden

De Raad van Toezicht van de NLPO bestaat uit een voorzitter en vier leden.

De leden worden benoemd voor een termijn van vier jaar, met uitzondering van Martijn Vroom en Ton Tekstra die voor hun eerste termijn twee jaar hebben staan om te voorkomen dat alle leden tegelijkertijd aftreden. Herbenoeming is eenmaal mogelijk voor maximaal vier jaar.

Bij het schrijven van het jaarplan 2018 is de vacature die is ontstaan na het terugtreden van Arne Weverling, nadat hij gekozen werd als lid van de Tweede Kamer, nog niet ingevuld. De

²¹ Zie: Projectkaart RvT

²² Zie: Governance

verwachting daarbij is dat deze vacature vanuit het domein 'lagere overheden' eind 2017 is ingevuld.

De samenstelling van de RvT en rooster van aftreden is – per 17 maart 2017- als volgt:

Naam	Benoeming tot	Herbenoeming mogelijk
Martijn Vroom	2021	Nee
Pedro van Looij	2019	Ja
Vacature	n.n.b.	Ja
Ton Tekstra	2021	Nee
Paul Luijten (voorzitter)	2020	Ja

College van Omroepen

Het College van Omroepen (CvO) is het adviesorgaan van de NLPO, dat namens de lokale omroepen overlegt met het bestuur van de NLPO. Het College van Omroepen wordt gevormd door de leden van het bestuur van de OLON en adviseert gevraagd en ongevraagd de NLPO over het beleid inzake het media-aanbod van de lokale publieke mediadiensten. Daarnaast wordt het College van Omroepen in de gelegenheid gesteld om binnen een redelijke termijn een mening te geven over het jaarplan van de NLPO voordat het bestuur van de NLPO het jaarplan ter accordering voorlegt aan de Raad van Toezicht. Deze afstemming en advisering vindt onder andere plaats via structureel overleg, vier keer per jaar tussen het College van Omroepen en het bestuur van de NLPO. Daarnaast zal naar behoefte overleg plaatsvinden tussen de voorzitter c.q. bestuur afvaardiging van de OLON en de directeur-bestuurder van de NLPO, als tussen het College van Omroepen en de Raad van Toezicht van de NLPO. In 2018 wil het CvO haar huidige werkwijze evalueren en professionaliseren onder andere door een huishoudelijk reglement op te stellen.

Bureau NLPO ²³

Vanaf 1 september 2017 vervult Marc Visch de functie van directeur-bestuurder NLPO. De directeur-bestuurder is verantwoordelijk voor het besturen van de NLPO en het overleg met het College van Omroepen van de NLPO. De directeur-bestuurder legt hierover verantwoording af aan de Raad van Toezicht, die het functioneren van de directeur jaarlijks evalueert. De interne bedrijfsvoering is zo ingericht dat de NLPO als kleine organisatie met optimale flexibiliteit en slagkracht kan opereren op een wijze dat voldaan kan worden aan de eisen die subsidiegevers en stakeholders aan ons stellen. Het team bestaat uit zeven medewerkers in vaste dienst (6,50 fte). De NLPO kent twee functietypes: project/accountmanagers- en medewerkers. Indien nodig wordt op projecten expertise extern ingehuurd. De financiële administratie (inclusief loonadministratie), HRM, arbo-advies (exclusief de personeelsadministratie) en kantoorautomatisering zijn uitbesteed. Uit een interne evaluatie zal moeten blijken welke kennis en ervaring momenteel structureel binnen het bureau ontbreekt en of de huidige personeel samenstelling en opleidingen daarop moet worden aangepast. De NLPO volgt de CAO Omroep personeel en hanteert daarnaast haar eigen personeelshandboek en kent daarbij de gebruikelijke HRM-cyclus van planning-, voortgang- en eindejaargesprekken.

²³ Zie: Projectkaart bureau NLPO

De directeur-bestuurder van de NLPO formuleert het beleid en geeft hiërarchisch leiding aan de medewerkers in dienst van de stichting. De bureaumanager heeft als gedelegeerde van de directie de dagelijkse leiding over de organisatie en de bedrijfsvoering. Tweewekelijks wordt een teamoverleg gehouden.

Qua ziekteverzuim is het de doelstelling om onder het landelijke gemiddelde van 2016 (overige zakelijke dienstverlening) te blijven van 3,5% .

De NLPO dient ieder jaar voor 1 mei de aanvraag voor een financiële bijdrage in bij het Ministerie van OCW en levert voor 1 oktober een inhoudelijke en financiële verantwoording aan hetzelfde ministerie, vergezeld met een accountantsverklaring bij de jaarrekening. Op basis van het jaarplan stelt het bureau de budgetten per kwartaal vast, bewaakt deze en stelt deze indien nodig bij. Over de financiële voortgang wordt per kwartaal gerapporteerd aan de Raad van Toezicht van de NLPO op basis van een risicoanalyse. Conform de statuten legt de directie van de NLPO zowel het jaarplan met begroting als jaarverslag met jaarrekening van de stichting voordat deze ter vaststelling wordt aangeboden aan de Raad van Toezicht, ter advies voor aan het College van Omroepen van de NLPO en voert zij regelmatig op bestuurlijk niveau overleg met de ambtenaren van het ministerie van OCW.

Medio 2018 zal de NLPO de huurovereenkomst met het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, die loopt tot december 2018, bespreken en indien mogelijk verlengen.

Met de invulling van de positie van directeur-bestuurder van de NLPO is een belangrijke fase afgerond. Voor 2018 zal de NLPO dan ook – weliswaar in goed overleg en afgestemd met het OLON-bestuur en vooral het College van Omroepen – uit eigen naam de financieringsaanvraag bij het ministerie van OCW indienen.

Begroting

Samenvatting NLPO begroting 2018, versie 1.1.

	2018
	€
Inkomsten	
A. Bijdrage deelnemers	200.000
B. Bijdrage overheid	1.135.142
C. Centrale voorzieningen:	
1. Content	1.140.002
2. Infrastructuur	276.340
3. Kennis	21.720
D. Dienstverlening OLON	50.369
G. Projecten	210.000
TOTAAL INKOMSTEN	3.033.573
Uitgaven	
A. Contributie OLON	200.000
C. Centrale voorzieningen:	
1. Content	1.082.413
2. Infrastructuur	499.744
3. Kennis	48.739
E. Communicatie	97.023
F. Bestuurskosten	38.702
G. Projecten:	
1. Infrastructuur	184.788
2. Kennis/content	240.694
3. Omgeving	367.708
4. Bedrijfsvoering	233.066
5. Keurmerk	37.381
H. Bijzonder baten/lasten	3.000
TOTAAL UITGAVEN	3.033.258
NETTO RESULTAAT	315

Specificatie personeelskosten 2018

Omschrijving	Totaal 2018
	€
Bruto salarissen	433.893
Sociale lasten werkgever	59.621
Pensioenlasten werkgever	50.873
Reiskostenvergoeding Nijmegen Hilversum	14.484
Autokosten	12.240
Opleidingen	15.000
Ziekteverzuimverzekering	15.000
Arbodienst	1.000
Incidentele inhuur	10.000
Overig	6.000
TOTALE PERSONEELSKOSTEN	618.111
Totale personeelskosten	618.111
Toerekening dienstverlening OLON	-39.020
Toerekening aan activiteiten en projecten NLPO	579.091

Vervolg specificatie personeelskosten 2018

Toerekening personeelskosten op basis van 10.058 werkbare uren aan dienstverlening, centrale voorzieningen, bureau- algemeen en projecten:

Omschrijving	Totaal uren	Gemiddelde waarde	Totaal personeelskosten €
A. Bijdrage deelnemers	0	0	0
C1. Collectieve dienst Content	460	0	29.612
C2. Collectieve dienst Infrastructuur	0	0	0
C3. Collectieve dienst Kennis	400	0	20.296
D. Dienstverlening OLON	843	0	39.020
E. Communicatie	1.099	0	47.765
F. RvT kosten	244	0	15.928
G. Projecten:			
1. Infrastructuur	60	0	2.512
2. Kennis/content	1.403	0	81.874
3. Omgeving	2.503	0	185.100
4. Bedrijfsvoering	1.393	0	104.544
5. Keurmerk	236	0	14.914
2.1. Huisvestingskosten	4		183
2.2. Kantoorkosten	460	0	25.291
2.3. Planning/control	953	0	51.018
	10.058		618.059
Totaal toegerekend	10.058		618.059
Totaal personeelskosten			<u>618.111</u>
Verschil			<u>-52</u>
Verklaring verschil			<u>afronding</u>

Specificatie bureaunkosten 2018

Omschrijving	Totaal	Out of pocket	Personeel
	€	€	€
2.1. Huisvestingskosten			
Huur Hilversum	29.783	29.600	183
Overige huisvestingskosten	2.500	2.500	
Sub-totaal	32.283	32.100	183
Toerekening dienstverlening OLON	-3.149		
Toerekening aan activiteiten en projecten NLPO	-29.134		
Totaal	-		
2.2. Kantoorkosten			
Abonnementen en contributies	4.853	4.500	353
Automatiseringskosten	32.853	32.500	353
Drukwerk algemeen	5.353	5.000	353
Kantoorbenodigdheden	2.853	2.500	353
Kopieerkosten	5.353	5.000	353
Portokosten	2.353	2.000	353
Telecommunicatiekosten	5.353	5.000	353
Verzekeringen	2.353	2.000	353
Overige kantoorkosten	507	250	257
Bureaunkosten overleg	22.208	-	22.208
Post/archivering	-	-	-
Sub-totaal	84.041	58.750	25.291
Toerekening dienstverlening OLON	-8.199		
Toerekening aan activiteiten en projecten NLPO	-75.842		
Totaal	-		

Vervolg specificatie bureaunkosten 2018

Omschrijving	Totaal	Out of pocket	Personeel
	€	€	€
2.3 Planning & Control			
Accountskosten (jaarrekening)	14.422	12.000	2.422
Administratiekosten (jaarrekening)	8.922	6.500	2.422
Administratiekosten (incidenteel)	19.242	16.820	2.422
Bedrijfsadministratie (outsourcing)	34.531	24.375	10.156
Financieel-juridisch advieskosten	12.422	10.000	2.422
Salarisadministratie	4.172	1.750	2.422
Personeelsadministratie	2.422	–	2.422
Functionerings- eindejaarsgesprekken	6.848	–	6.848
HRM	7.881	5.000	2.881
In- en verkoopfacturen	2.422	–	2.422
Maandcijfers	2.422	–	2.422
Jaarplan/begroting	4.250	–	4.250
Jaarverslag en jaarrekening	5.142	–	5.142
Financieel overleg bestuurlijk	2.363	–	2.363
Sub-totaal	127.463	76.445	51.018
Toegerekend	–127.463		
Totaal	–		

Bijlagen

NLPO-diensten

De NLPO levert diverse diensten die de lokale (streek)omroepen helpen bij het realiseren van het LTMA.

MediaHub Non-Lineair

De NLPO regelt via de MediaHub Lineair de digitale contributie en distributie van de lineaire radio en televisiekanalen voor omroepen. De MediaHub Non-Lineair verzorgt de on-demanddistributie van het lokale omroepaanbod.

ANWB

Lokale omroepen kunnen via de NLPO een abonnement nemen op overname van de verkeersinformatie (radio) van de ANWB. Deze dienst is opgedeeld in regio's. Als individuele omroep is het niet mogelijk om een dergelijke afspraak te maken met de ANWB.

Buma/Stemra

Tot op heden kunnen lokale omroepen via de OLON/NLPO de afdracht voor Buma/Stemra regelen. Door deze collectieve regeling is de afdracht lager en hoeft de omroep niet zelf te onderhandelen met Buma/Stemra.

Digipluggen

Omroepen kunnen via de NLPO een abonnement nemen op Digipluggen. Digipluggen is het promotiesysteem voor de Nederlandse muziekindustrie. Het aanbod bestaat uit nationaal en internationaal repertoire. Hiermee is de omroep altijd voorzien van de nieuwste muziek. Een abonnement nemen via de NLPO levert een aanzienlijke kostenbesparing op voor de lokale omroepen.

Sena

Lokale omroepen kunnen via de NLPO de afdracht voor Sena afrekenen. Door deze collectieve regeling is de afdracht lager en hoeft de omroep niet zelf te onderhandelen met Sena.

Kijk- en luisteronderzoek

De NLPO biedt in samenwerking met een onderzoeksbureau een standaard kijk- en luisteronderzoek voor lokale omroepen aan. Lokale omroepen kunnen twee keer per jaar een lokaal bereiksonderzoek laten uitvoeren: in maart en in oktober. Een unieke kans om te weten wat het bereik is in het uitzendgebied. Het onderzoek biedt onmisbare informatie om het nog beter te doen. Door het onderzoek collectief te doen, kan het kostenefficiënt worden uitgevoerd.

NOS (Radiojournaal, NOS op 3, Nieuwsminuut tv)

Lokale omroepen kunnen via de NLPO een abonnement nemen op overname van het NOS-radiojournaal. Hierbij hebben zij ook de extra mogelijkheid om de NOS op 3-bulletins uit te

zenden. De Nieuwsminuut (televisie) is te downloaden voor alle OLON-leden, ook als zij een abonnement hebben op een andere nieuwsvoorziening voor de radio.

Redactieservice

De Redactieservice biedt overheidsorganisaties, ideële instellingen en non-profit organisaties de mogelijkheid om campagne te voeren via lokale omroepen. De redactieservice helpt de omroepen om te voldoen aan de wettelijke ICE-norm (Informatie, Cultuur en Educatie).

Andere centrale diensten

Via het OLON-lidmaatschap zijn omroepen automatisch aangesloten bij de Stichting Reclame Code (SRC) en het NICAM (Kijkwijzer). De lokale publieke media-instellingen die reclame uitzenden zijn verplicht zich aan te sluiten bij de SRC. De lokale publieke media-instellingen die televisie aanbieden, zijn verplicht zich aan te sluiten bij het NICAM.

