

The logo consists of the letters 'N', 'L', 'L', 'P', and 'O' in a white, stylized, sans-serif font. The 'N' has a diagonal stroke. The 'L's are simple vertical and horizontal strokes. The 'P' has a curved top. The 'O' is a circle with two horizontal lines below it. The background is a dark red color with a pattern of small, light red dots that form a shape resembling a map of the Netherlands.

**JAARPLAN &
BEGROTING**

2020

Inhoud

Introductie	3
Opdracht, missie en visie van de NLPO	4
1. Opdracht	4
2. Missie en visie	4
3. Activiteiten 2020	5
Projecten 2020	7
4. Campagne	7
5. Streekomroepvorming	8
6. Pilot: Streekomroepen	10
7. Pilot: Samenwerking lokaal-regionaal	10
8. Doorontwikkelen van de technische infrastructuur	11
9. Uitwisseling financiële kerngegevens omroepen	12
10. Herinrichting governance	12
Reguliere activiteiten 2020	13
11. Uitvoeren van actief stakeholder management	13
12. Leveren van collectieve diensten	13
13. Werven van fondsen	14
14. Verzamelen en analyseren van sectordata	14
15. Beheren en onderhouden van het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen	14
16. Professionalisering en deskundigheidsbevordering	15
17. Uitvoering van de verenigingsactiviteiten	15
Organisatie	16
18. Raad van Toezicht	16
19. College van Omroepen	17
20. Bureau NLPO	17
Begroting	19
21. NLPO begroting 2020	19
Bijlage	21
22. NLPO-diensten	21

Introductie

Voor u ligt het activiteitenplan van de NLPO voor 2020, een belangrijk jaar waarin wij laten zien dat de ingezette ontwikkeling richting streekomroepen een essentiële bijdrage levert aan een gezonde en goed functionerende democratie. Juist voor de ontwikkeling van een goed geïnformeerde lokale samenleving via betrokken, betrouwbare en onafhankelijke kwaliteitsjournalistiek, bewijzen de nieuwe streekomroepen hun grote nut. Bijvoorbeeld waar het gaat om de besluitvorming over de sluiting van een lokale zorginstelling, ervaringen met de droogteproblematiek in de gemeente, achtergronden bij de bouw van een nieuwbouwwijk: allemaal situaties van nieuws- en achtergrondvoorziening waar streekomroepen onmisbaar zijn gebleken.

Terecht ging in het afgelopen jaar dan ook veel politieke en maatschappelijke aandacht uit naar het belang van een landelijk dekkend 'Lokaal Toereikend Media-Aanbod'. Dit begrip neemt inmiddels een centrale plek in binnen het debat over de toekomst van de streekomroepen. De belangrijkste vragen die daarmee gepaard gaan — waaronder de mogelijkheid van een zogeheten basis- of instandhoudingsbekostiging vanuit het Rijk voor de exploitatie van de streekomroepen — zullen naar verwachting in 2020 beantwoord worden. Het Kabinet zegde toe in 2020-2021 extra te zullen investeren in onderzoek en praktijkervaringen ten aanzien van de streekomroepen. De uitkomsten en bevindingen moeten bijdragen aan een betere borging van een toereikend media-aanbod op lokaal niveau en een adequate bekostiging van de streekomroepen.

Ook de diverse rollen en functies van de publieke omroep ten aanzien van de nieuwsvoorziening op de verschillende niveaus van verzorging (lokaal, regionaal en landelijk) verdienen aandacht. Voor de NLPO vormt de journalistieke controle op lokale democratische processen de essentie van de publieke taak van de lokale media-instellingen, los van de specifieke concrete geografische en maatschappelijke context waarin zij functioneren. De (nieuw te vormen) streekomroepen maken zichtbaar wat er speelt in de leefgemeenschap van de burger. Dit is de cruciale en onderscheidende bijdrage van iedere streekomroep ten opzichte van de landelijke en de regionale omroepen.

Grotendeels als gevolg van het ontbreken van voldoende middelen voor de lokale omroep is er tot nu toe helaas nog maar nauwelijks sprake van duurzame beleidsmatige en inhoudelijke samenwerking tussen de lokale, de regionale en de landelijke lagen in het bestel. Gezien de verschraving van de journalistiek op regionaal en lokaal niveau ligt nauwere samenwerking voor de hand. De NLPO ziet het zelfs als een gezamenlijke verantwoordelijkheid en plicht om de publieke middelen voor de landelijke, regionale en lokale omroepen efficiënt te benutten, en om initiatieven te ontwikkelen die de kwaliteit van het gehele Nederlandse publieke omroepbestel ten goede komen. Maar échte samenwerking zal alleen tot stand komen indien tegelijkertijd sprake is van duurzame borging van de streekomroep in het bestel. We zullen ons daar in 2020 dan ook wederom op alle fronten voor inzetten.

Marc Visch

Directeur-bestuurder

Opdracht, missie en visie van de NLPO

Opdracht

De NLPO is het samenwerkings- en coördinatieorgaan voor de lokale publieke omroepen in Nederland. De stichting is in 2015 opgericht met als belangrijkste doel het stimuleren en faciliteren van en het voorwaarden stellen aan de realisatie van een Lokaal Toereikend Media-Aanbod voor iedere Nederlander, door lokale publieke media-instellingen die hun verankering hebben in artikel 2.1 en Titel 2.3 van de Mediawet.

De NLPO treedt op als belangenbehartiger en vertegenwoordiger van de sector naar overheden en overige stakeholders, onder meer de ministeries van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) en Binnenlandse Zaken (BZK), de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG), het Commissariaat voor de Media, het Agentschap Telecom, Buma/Stemra, Sena, RPO en NPO.

Daarnaast voert de NLPO collectieve taken uit die de randvoorwaarden scheppen voor een goed functionerend lokaal mediabestel en een structurele bijdrage leveren aan de kwaliteit en continuïteit van de lokale publieke mediadienst.

Missie en visie

De lokale omroep volgt samen met betrokken inwoners de politieke en maatschappelijke agenda's en controleert zo politiek, gemeentebestuur, organisaties, instellingen en bedrijven. Hij attendeert burgers, politiek, bestuur en instellingen op zaken die voor hen van belang zijn en heeft daarmee een agenderende functie. De missie van de NLPO is erop gericht om deze functie van de lokale omroep als waakhond van de lokale democratie te stimuleren en deze relevant en levensvatbaar te maken en te houden.

De NLPO wil dat bereiken door te werken aan de vorming van tachtig streekomroepen die eind 2021 op een adequate en duurzame wijze worden bekostigd. Ze opereren op streekniveau wat betreft de uitvoering van een wettelijk vastgesteld toereikend media-aanbod en organiseren hun nieuwsgaring op hyperlokaal niveau. Ze werken samen met landelijke en regionale omroepen aan de journalistieke en nieuwsproductie op alle geografische schaalniveaus, op efficiënte en effectieve wijze. Ze worden door de NLPO centraal gefaciliteerd voor wat betreft professionalisering en collectieve diensten.

De missie brengt met zich mee dat de taken van de NLPO op het gebied van professionalisering en samenwerking op het terrein van technische, facilitaire en administratieve voorzieningen ten behoeve van de lokale publieke mediadienst ook een mediawettelijke grondslag krijgen, gelijkend de NPO en de RPO. De NLPO borduurt daar in 2020 op voort. Streekomroepen kunnen, samen met de NLPO, op die manier meer continuïteit en professionaliteit realiseren, waardoor de positie van de lokale omroep als lokale waakhond is geborgd. Gezien de snelle veranderingen in het publieke medialandschap (integratie van de landelijke omroep, nationalisatie van de regionale omroep, concentratie van de lokale omroep) is het cruciaal dat de lokale omroepen hun stem via de NLPO nog beter kunnen laten gelden: enerzijds kunnen zij rekenen op een goede en adequate vertegenwoordiging, anderzijds verwachten overheden en andere publieke organisaties dat de NLPO zijn achterban aan gemaakte afspraken houdt.

Activiteiten 2020

In 2020 werkt de NLPO verder aan de volgende vijf strategische doelen:

1. Transitie van lokaal naar streek
2. Stimuleren van de journalistieke controle op lokale democratische processen
3. Behartigen van de collectieve belangen
4. Faciliteren van efficiency en effectiviteit
5. Uitvoeren van beheertaken

Om deze doelen succesvol na te streven, rekent de NLPO ook in 2020 op een goede en intensieve samenwerking met het ministerie van OCW, de VNG, de NPO en de RPO en het Commissariaat voor de Media.

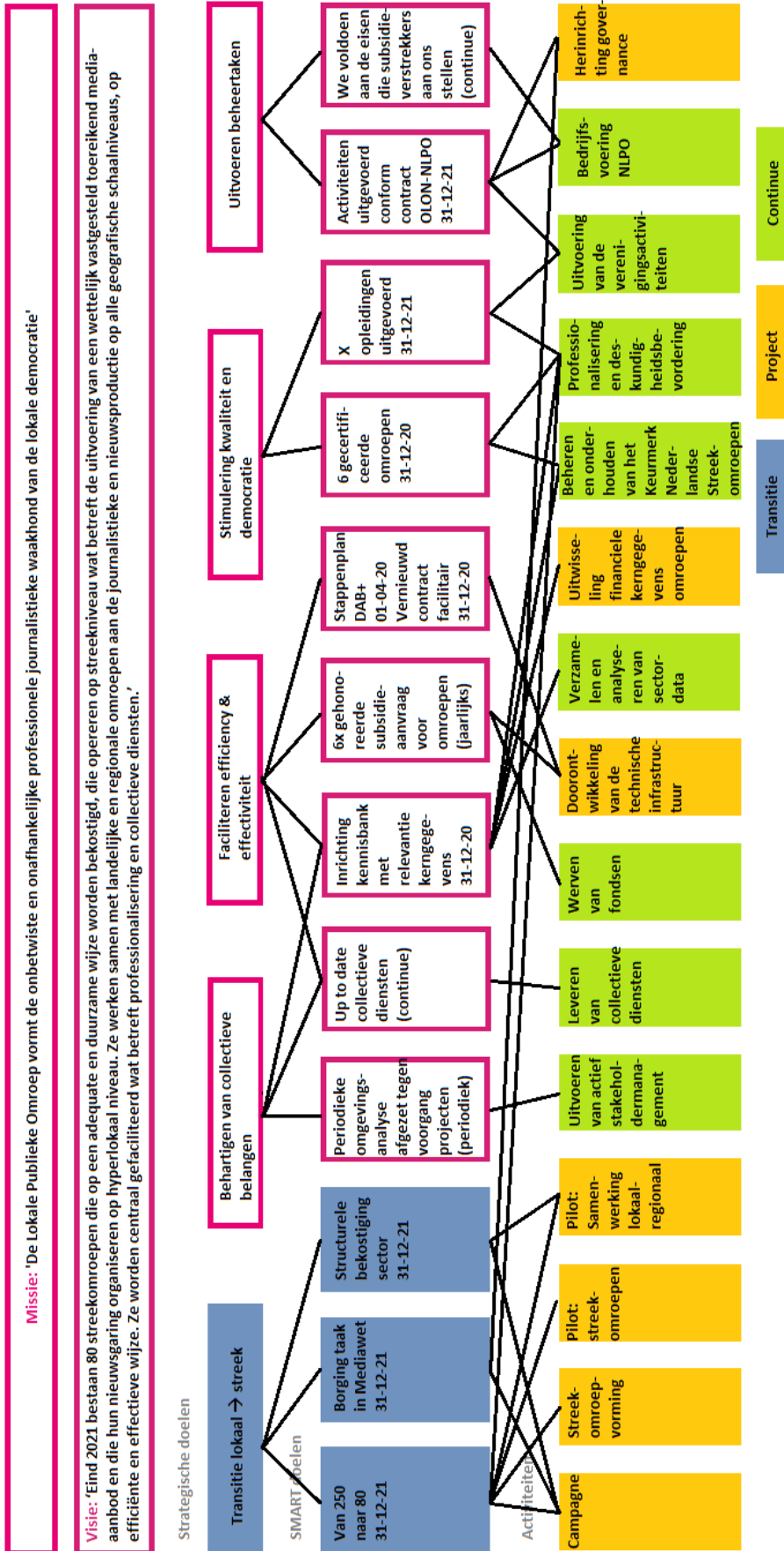
Het jaarplan 2020 is wederom opgebouwd volgens de systematiek van een 'doel-inspanningen-netwerk' (zie figuur 1). De NLPO heeft hier inmiddels goede ervaringen mee, onder meer op het gebied van het meetbaar maken van de output. Iedere activiteit, het uitvoeren van een reguliere activiteit of het uitvoeren van een project is gekoppeld aan een subdoel en is SMART geformuleerd.

In 2020 voert de NLPO, in willekeurige volgorde, de volgende projecten uit:

1. Campagne
2. Streekvorming
3. Pilot: Streekomroepen
4. Pilot: Samenwerking lokaal-regionaal
5. Doorontwikkelen van de technische infrastructuur
6. Uitwisseling financiële kerngegevens omroepen
7. Herinrichting governance

Daarnaast voert de NLPO in 2020 de volgende reguliere activiteiten uit:

1. Voeren van actief stakeholder management
2. Leveren van collectieve diensten
3. Werven van fondsen
4. Verzamelen en analyseren van sectordata
5. Beheren en onderhouden van het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen
6. Professionalisering en deskundigheidsbevordering
7. Uitvoering van de verenigingsactiviteiten voor de OLON
8. Verzorgen van de algehele bedrijfsvoering van de NLPO



Figuur 1: doel-inspanningen-netwerk

Projecten 2020

Campagne

De NLPO werkt aan een relevante en levensvatbare lokale publieke omroep in Nederland. Meer financiële armslag is van groot belang voor lokale omroepen om hun taken uit te kunnen blijven voeren, te blijven innoveren en in te spelen op de verschraving van het lokale en regionale journalistieke aanbod. De NLPO bereidt daarom maatregelen voor om de lokale omroepsector op een nieuwe koers te brengen. De NLPO bepleit deze maatregelen sinds drie jaar in de vorm van een campagne genaamd 'Toekomst voor de Lokale Publieke Omroep', gericht op alle stakeholders.

In drie jaar tijd heeft de NLPO via deze campagne al heel wat belangrijke stappen gezet. Van een goed zichtbare start met de aanbidding van een petitie in Den Haag, een vermelding in het regeerakkoord, toenemende bewustwording bij stakeholders van het belang van een Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA) en de bijbehorende vraagstukken, tot en met een groeiend politiek draagvlak voor een rijksbasisbekostiging voor de streekomroepen.

De NLPO verstaat onder LTMA:

- ➔ Aanbod dat gericht is op de omgeving waarin mensen wonen, werken, sporten, naar school gaan, uitgaan, winkelen en gebruik maken van publieke voorzieningen;
- ➔ Aanbod voor een streek met een eigen geografische, economische en sociaal-culturele identiteit of enige mate van samenhang. Dit gebied kan de gemeente- en provinciegrenzen overschrijden;
- ➔ Aanbod dat voor iedereen in de streek bereikbaar en vindbaar is;
- ➔ Aanbod dat onafhankelijk is en bijdraagt aan de lokale democratie;
- ➔ Aanbod dat beschikbaar is op alle relevante platforms;
- ➔ Aanbod (audio, video, tekst en foto's) dat wordt gepubliceerd op ten minste de (lineaire, digitale) radiozenders en (lineaire, digitale) televisiekanalen bij alle must-carry-paketaanbieders, en via eigen internetkanalen, waaronder sociale media, mobiele apparaten en OTT-TV (Over The Top-TV);
- ➔ Aanbod dat op alle kanalen en in alle mediatypen bestaat uit minimaal vijf dagen per week nieuws, inclusief redactionele bereikbaarheid van 24 uur per dag en zeven dagen per week bij calamiteiten;
- ➔ Ook criteria voor de bedrijfsvoering en de organisatie:
 - Het aanbod komt tot stand door een professionele bedrijfsvoering;
 - Er is sprake van een optimale kruisbestuiving tussen professionals en vrijwilligers, c.q. betaalde en onbetaalde krachten.

In 2020 zal de campagne op dezelfde schaal worden voortgezet en zich, naast een pleidooi voor een adequate bekostiging, ook concentreren op de voorbereiding van de wettelijke verankering van het LTMA, van de streekomroepen en van de NLPO zelf (naar analogie van de RPO en de NPO). Voor de realisatie hiervan speelt de campagne een cruciale rol door het complexe speelveld van lokale overheden en omroepen en landelijke politiek te overzien en hierin te begeleiden en waar nodig te interveniëren.

De campagne zal in 2020 in het bijzonder de uitvoering volgen van de adviezen van de Raad voor Cultuur en de Raad voor het Openbaar Bestuur, evenals de eerste resultaten van de door OCW aangekondigde pilot met streekomroepen en de financiële ondersteuning van de samenwerking tussen lokale en regionale omroepen (zie volgende paragrafen).

Verder zal veel aandacht uitgaan naar de relatie met gemeenten en gemeentebesturen, in het bijzonder in de streken waar nog geen of nauwelijks streekomroepvorming heeft plaatsgevonden (zie kaart 1). Met de VNG zal worden toegewerkt naar een eventuele opvolging van het vernieuwingsconvenant 2015-2018.

Streekomroepvorming

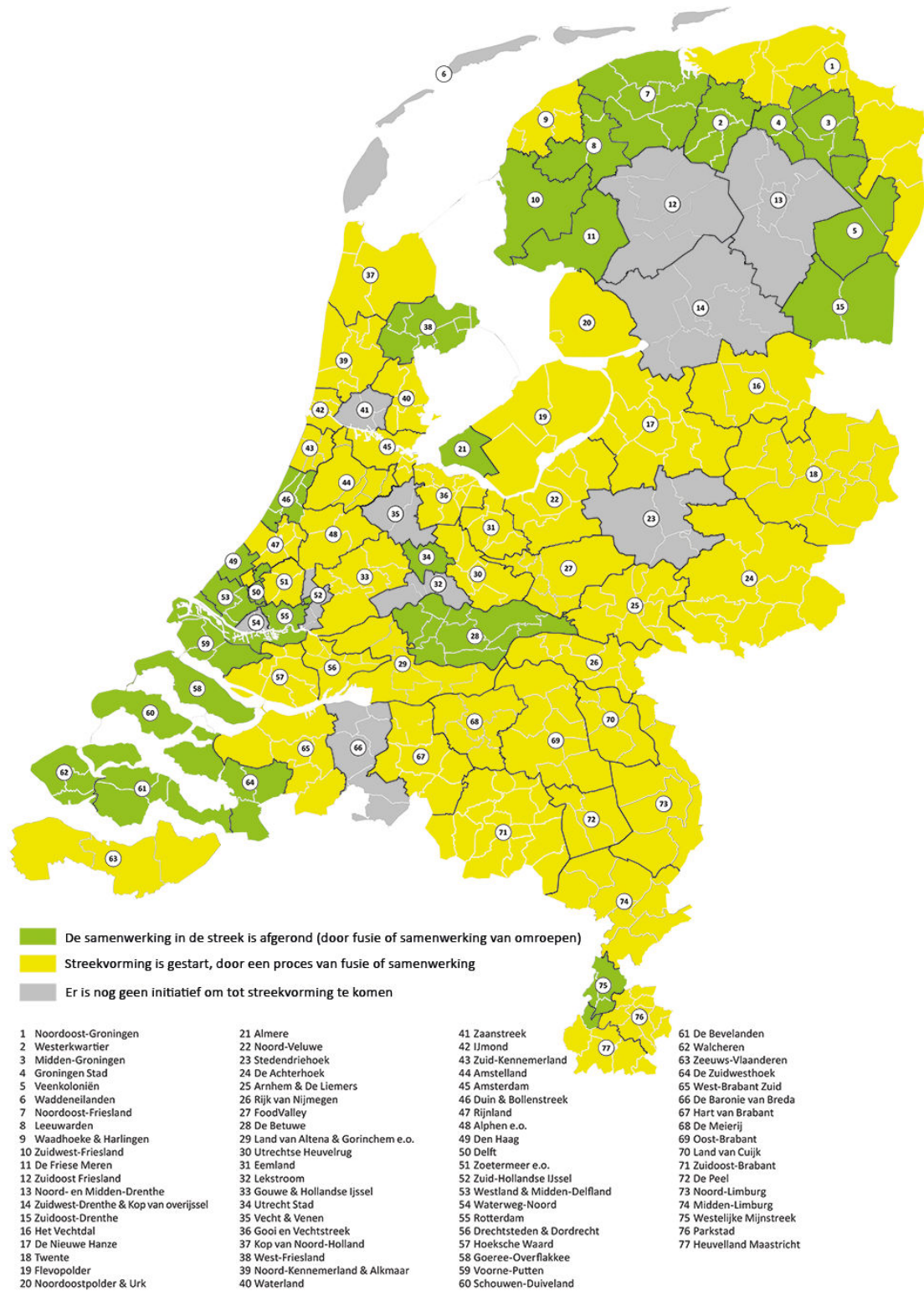
In het vernieuwingsconvenant tussen de NLPO en de VNG is vastgelegd wat een eigentijds Lokaal Toereikend Media-Aanbod is. Dit is uitgewerkt in het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen. Om aan het LTMA te kunnen voldoen is voor de meeste lokale omroepen een flinke kwaliteitsslag noodzakelijk. Samenwerking en integratie van de lokale omroepen op streekniveau vormt hiertoe het belangrijkste instrument. Het zorgt voor meer financiële armslag en het verzorgingsgebied sluit beter aan bij de dagelijkse leefwereld van de burger.

Het doel van de NLPO is dat op 31 december 2021 alle 246 lokale omroepen zijn geïntegreerd in circa tachtig streekomroepen. Streekomroepen die voldoen aan de criteria van een Lokaal Toereikend Media-Aanbod komen bovendien in aanmerking voor het Keurmerk, een erkenning die moet leiden tot heldere afspraken met de overheid over kwaliteit van dienstverlening en bijbehorende bekostiging. Als tussenstap en opmaat naar eind 2021 wil de NLPO eind 2020 veertig streekomroepen hebben gerealiseerd conform de definitie van de sector. Daarnaast wil de NLPO dat er in alle overige streken actief aan de streekomroepvorming en het LTMA wordt (door)gewerkt en er dus geen grijze vlekken meer op de kaart zichtbaar zijn (zie kaart 1). De voortgang binnen de afzonderlijke streken wordt door de NLPO actief bijgehouden en de helpdesk en het huidige diensten- en productenaanbod ter ondersteuning van de streekvorming worden geëvalueerd en geactualiseerd.

De NLPO richt haar ondersteunende activiteiten niet alleen op alle lokale omroepen in een streek maar ook op de betreffende gemeenten. De focus ligt in 2020 bij streekomroepen die bijna zo ver zijn dat zij in aanmerking kunnen komen voor het Keurmerk, de omroepen en gemeenten waarvan de aanwijzing binnen twee jaar verloopt en bij omroepen en gemeenten in streken waar op dit moment nog niet actief wordt gewerkt aan streekomroepvorming, zie de kaart op pagina 9.

Producten en diensten die de NLPO in het kader van de streekomroepvorming ontwikkelt zijn bedoeld om samenwerking of fusie te faciliteren met als uiteindelijk doel een volwaardig Lokaal Toereikend Media-Aanbod voor alle kernen binnen een streek. De NLPO maakt vooral gebruik van ervaring en kennis die binnen de sector aanwezig is en van de door de NLPO en de VNG ontwikkelde instrumenten, zoals het Keurmerk, de uitwerking van het LTMA, de streekindeling en de normbegroting. Nieuwe producten en diensten voor gemeenten ontwikkelt de NLPO zoveel mogelijk samen met de VNG. Omroepen en gemeenten kunnen voor uitgebreide individuele ondersteuning en procesbegeleiding tegen betaling terecht bij de NLPO servicedesk.

Het Keurmerk moet up-to-date zijn en voldoende draagvlak hebben bij de omroepen en hun gemeenten. Gemeenten moeten voorts bereid zijn om de samenwerking van de omroepen te ondersteunen. Zij vervullen een belangrijke rol bij de aanwijzing en bekostiging van de lokale omroep. Tot slot zal voor de meeste streekomroepen het behalen van het Keurmerk niet mogelijk zijn zonder de introductie van een rijksbasisbekostiging.



Kaart 1: overzicht status streekomroepvorming per augustus 2019

Pilot: Streekomroepen

In 2019 zijn de eerste Keurmerken uitgereikt, een belangrijke mijlpaal in de lokale omroepgeschiedenis. Om te komen tot een landelijk dekkend netwerk van professionele journalistiek dat LTMA weet te realiseren, is het van belang de vorming van streekomroepen verder te stimuleren. Om recht te doen aan de eigenheid van de streken is het van groot belang dat daarbij maatwerk geleverd wordt. Daarbij ontkomt de NLPO niet aan het feit dat de stakeholders nog verschillend tegen de door de sector voorgestelde oplossingen of oplossingsrichtingen aankijken. Het ontbreekt daarbij nog aan voldoende ervaringen, er bestaan nog afwijkende visies en/of er spelen andere belangen.

Het Kabinet heeft daarom mede op verzoek van de Tweede Kamer voor de periode 2019-2021 extra middelen beschikbaar gesteld voor de uitvoering van een pilot met streekomroepen.¹ Daarmee krijgt de streekomroepvorming wat de NLPO betreft op meerdere plaatsen in het land een brede stimulans en zijn in aanloop naar structurele maatregelen onder een volgend Kabinet nog een aantal zaken in onderzoek. Naast de effecten van de variatie in stads- en streekomroepen, (Rand)stad en platteland, zullen de door de sector en de VNG vastgestelde streekindeling, de normbegroting en definitie van het LTMA op basis van ervaringen in de pilot verder kunnen worden getoetst. Dat is van belang omdat de NLPO voorafgaand aan een nieuwe kabinetsperiode keuzes moet voorbereiden. Het primaire doel van de pilot is wat de NLPO betreft dat die keuzes gedegen en goed onderbouwd zijn, gebruikmakend van datgene wat al is opgebouwd.

Aan de randvoorwaarden waaronder de pilot tot stand komt wordt in 2019 nog gewerkt. De NLPO heeft de ambitie om de pilot namens de sector (mede) te begeleiden en over de uitkomsten te rapporteren. De ervaringen uit de pilot zal de NLPO gebruiken om haar doelen verder aan te scherpen en om samen met het Rijk, gemeenten en omroepen te komen tot een toekomstbestendig model voor de borging en financiering van de streekomroepen vanaf 2022.

Pilot: Samenwerking lokaal-regionaal

Vanaf 2020 stelt het Kabinet tevens extra middelen beschikbaar voor het bevorderen van de samenwerking tussen lokale en regionale omroepen. Onder leiding van OCW en in samenspraak met de RPO, zal de NLPO de samenwerkingsinitiatieven mede initiëren, actief volgen en begeleiden en hierover rapporteren naar de eigen achterban en belanghebbenden.

Voor de NLPO vormt de zorg voor de kwaliteit van de lokale democratie de essentie van de publieke taak van de lokale media-instellingen, los van de specifieke concrete geografische en maatschappelijke context waarin zij functioneren. De nieuw te vormen streekomroepen staan in dienst van de kwaliteit van het gesprek van alledag in de gemeenten en de kernen over kwesties, problemen en kansen dichtbij de burger. Dat is een dienstverlening die de regionale publieke omroepen niet kunnen bieden, vanwege hun afstand tot de lokale maatschappelijke en culturele ontwikkelingen, politieke trends en economische kwesties. Daarom is dit de kerntaak van iedere streekomroep binnen zijn complementaire rol ten opzichte van de regionale omroepen. De regionale omroepen zijn in de meeste gevallen slechts beperkt in staat deze rol op zich te nemen.

¹ <https://zoek.officielebekendmakingen.nl/kst-32827-154.html>

De NLPO ziet het als een gezamenlijke publieke verantwoordelijkheid en plicht om de publieke middelen voor de regionale en lokale omroepen efficiënter te benutten en om initiatieven te ontwikkelen die de kwaliteit van het gehele Nederlandse publieke omroepbestel ten goede komen. In het bijzonder de verzilvering van de kansen die de huidige streekvorming biedt, schept mogelijkheden. Maar ook andere gezamenlijke ontwikkelingstrajecten, bijvoorbeeld op het terrein van personele ontwikkeling en benutting van capaciteit en infrastructuur, geven naar de mening van de NLPO aanleiding meer werk te maken van brede samenwerking in het publieke omroepdomein.

Doorontwikkelen van de technische infrastructuur

In 2020 start NLPO de voorbereidingen voor een nieuw MediaHub platform dat begin 2021 operationeel moet zijn. Het contract van de huidige MediaHub loopt in 2020 af. Het nieuwe MediaHub platform dient niet alleen toekomstbestendig te zijn maar dient ook tegemoet te komen aan nieuwe wensen en eisen vanuit omroepen en aan te sluiten bij de nieuwste (technologische) ontwikkelingen in de distributiemarkt. Voor de eenmalige (project)kosten zoekt de NLPO samen met het ministerie van OCW naar extra incidentele dekking.

Ook heeft NLPO de ambitie om in 2020 een multiplatform app te realiseren die de omroepen zelf *branden* en onder eigen merknaam kunnen plaatsen in de app stores. Daarnaast werkt de NLPO aan aanpassingen van de technische infrastructuur zodat lokale omroepen in staat zijn om onderling content uit te wisselen en koppeling/integratie kan plaatsvinden met de regionale omroep (en waar mogelijk ook met de NOS). Hiertoe wordt of het huidige NLPO-MAM systeem uitgebreid of wordt (in samenwerking met de regionale omroep en de NOS) een nieuw uitwisselplatform ontwikkeld. Beide projecten zijn mede afhankelijk van incidentele dekking.

Tot slot heeft de NLPO het doel om in 2020 voor streekomroepen in Nederland een DAB+-multiplex beschikbaar te hebben die free-to-air-distributie mogelijk maakt. Dit is noodzakelijk om de lokale omroepsector goed voorbereid te laten zijn op een afschakeling van analoge radiodistributie (FM) in de toekomst, rekening houdend met tachtig streekomroepen in 2022. In 2019 zijn reeds de eerste stappen gezet om DAB+ frequenties beschikbaar te maken voor de lokale omroep en hiervoor (tijdelijke) vergunningen te verlenen. Op basis van de resultaten van de Taskforce DAB+ wordt in 2020 eerst nog een definitief frequentieplan DAB+ voor de streekomroepen ontwikkeld. Hiervoor zal in 2020 vanuit Agentschap Telecom de nodige internationale coördinatie plaatsvinden. De NLPO zal in 2020 hier actief bij aangehaakt zijn om te borgen dat er uiteindelijk een definitief DAB+ frequentieplan komt dat voor alle streekomroepen voorziet in een kwalitatief goede DAB+-multiplex.

Daarnaast zet de NLPO zich ervoor in dat voor de lokale omroepen die in 2020 al gaan starten met DAB+ de nodige informatie beschikbaar is ten aanzien van geschikte implementatiemethoden en aanbevolen architectuur. Waar mogelijk ontwikkelt de NLPO bovendien een stappenplan/blauwdruk voor de implementatie van DAB+ op streekomroepniveau. Aandachtspunt daarbij blijft of de omroepen de middelen krijgen om DAB+ daadwerkelijk goed te implementeren.

Uitwisseling financiële kerngegevens omroepen

Momenteel voeren de lokale publieke omroepen ieder op eigen wijze de financiële administratie en leveren zij deze gegevens veelal vertraagd en niet op uniforme wijze aan bij diverse instanties zoals het Commissariaat voor de Media. Omdat het een financieel kwetsbare sector betreft is een tijdige beschikbaarheid van juiste en relevante stuurinformatie voor diverse stakeholders van groot belang. Daarbij speelt ook mee dat de NLPO haar positie als kennis-, coördinatie- en samenwerkingsorgaan van de sector niet goed kan uitoefenen als zij niet of niet tijdig de beschikking heeft over deze gegevens. Gegevens die van groot belang zijn bij onderhandelingen met diverse stakeholders zoals Buma/Stemra.

De ambitie van de NLPO is om in 2020 samen met andere belanghebbenden te komen tot afspraken over het efficiënt verzamelen en beschikbaar stellen van (financiële) kengetallen over de sector. Als uitgangspunt daarbij geldt dat er in 2020 een convenant wordt gesloten met belanghebbende partijen ten aanzien van het verzamelen en uitwisselen van gegevens binnen de bandbreedte van de van toepassing zijnde wet- en regelgeving, waarbij de omroepen zelf verantwoordelijk blijven voor de juistheid van de aangeleverde gegevens.

Vervolgens wil de NLPO in 2020 zicht hebben op een plan van aanpak inclusief begroting om de ambities in 2021 tot uitvoer te brengen.

Een belangrijke randvoorwaarde is dat de afspraken voldoen aan de wet- en regelgeving en recht doen aan ieders rol in de keten. De medewerking van partijen als OCW maar vooral het Commissariaat voor de Media is daarbij een cruciale succesfactor.

Herinrichting governance

De uitvoering van taken ten behoeve van de lokale omroepsector is de afgelopen jaren geleidelijk aan overgegaan van de vereniging OLON naar de stichting NLPO. De vertegenwoordiging van de lokale publieke omroepen (gemeenschappelijk, gesegmenteerd en individueel) in het beleid en de activiteiten van de NLPO verloopt sindsdien via het 'College van Omroepen', een statutair orgaan van de NLPO dat op dit moment nog bestaat uit het bestuur van de vereniging OLON.

De besturen van de NLPO en de vereniging OLON wensen in 2020 een meer gestroomlijnde organisatie te realiseren. Er is de voorkeur uitgesproken voor een scenario waar beide rechtspersonen integreren. Daarbij is het van belang dat de ledeninvloed geborgd is binnen het College van Omroepen. Het College van Omroepen heeft binnen de NLPO immers alleen legitimiteit als er vertrouwen bestaat in het vermogen namens alle lokale publieke omroepen te spreken, in het bijzonder vanwege de verschillende snelheden en de verschillende fasen van streekvorming waarin lokale omroepen zich bevinden.

In 2020 wordt aan de integratie uitvoering gegeven, met als doel één samenwerkings- en coördinatieorgaan dat de achterban van de NLPO kan organiseren en dat stevig genoeg is om de gewenste bestelwijziging te forceren en te begeleiden. Er wordt in 2020 gewerkt aan draagvlak voor de plannen en aan een wijziging van de statuten van de NLPO ten behoeve van een goede democratische borging van het College van Omroepen en duidelijkheid over bevoegdheden en interne organisatie. De NLPO streeft naar afronding van het proces voor het einde van 2020.

Reguliere activiteiten 2020

Uitvoeren van actief stakeholder management

De NLPO ontwikkelt in de tweede helft van 2019 een methodische aanpak voor de dialoog met haar omgeving. Het momentum om dat te doen is zeer van belang. Het vertrouwen over en weer met bepaalde stakeholders moet tenslotte nog verder groeien. Het is cruciaal voor het welslagen van de streekomroepen en de bijbehorende randvoorwaarden. Door vroeg te weten welke stakeholders er echt toe doen en welke belangen zij nastreven, weet de NLPO waar nog pijnpunten liggen. Daar kan zij dan beter op inspelen, maar ook van leren.

Vanaf 2020 wordt vervolgens structureel uitvoering gegeven aan het stakeholder management, gericht op de ontwikkeling en het onderhoud van een actieve relatie met alle belanghebbenden, door samen met hen heldere stappen te doorlopen en te werken aan het realiseren van toegevoegde waarde voor alle partijen, gericht op het gemeenschappelijke doel: de realisatie van streekomroepen.

Projectmatig werken en het CRM systeem zijn hierbij essentiële functies. Goed stakeholder management kan immers niet zonder borging in de organisatie. De NLPO voert het stakeholder management daarom proactief en strategisch uit, als integraal onderdeel van de activiteiten gericht op de meerjarenstrategie, inclusief vormen van intern en extern overleg om de activiteiten in goede banen te leiden. De campagne speelt daarin een leidende rol.

Leveren van collectieve diensten

De NLPO maakt met derden afspraken over de afname van diensten en producten, waarbij de NLPO de lokale omroepen collectief voordeel biedt die leiden tot een kwalitatieve verbetering van de omroep. Daarbij richt zij zich uitsluitend op collectieve afspraken voor diensten die door een substantieel deel van de omroepen interessant zijn en die door gezamenlijke inkoop en organisatie daadwerkelijk efficiencyvoordeel bieden.

De diensten van de NLPO vallen uiteen in twee categorieën: enerzijds diensten die noodzakelijk zijn om de uitzendingen/het media-aanbod mogelijk te maken, zoals aansluiting bij de Stichting Reclame Code, NICAM en een overeenkomst met rechtenorganisaties als Buma/Stemra en Sena, anderzijds diensten die gebaseerd zijn op collectieve afspraken die de programmering van de omroep ondersteunen en die facultatief afgenomen kunnen worden door omroepen, zoals aansluiting op de MediaHub, een abonnement op de ANWB-verkeersinformatie, Digi Pluggen of het NOS-radionieuws.

De NLPO voert de onderhandelingen met de partijen voor veelal meerjarige afspraken en verzorgt de facturatie en administratie. De externe contractant is verantwoordelijk voor de feitelijke levering van de dienst.

In 2020 gaat de NLPO in navolging van de meerjarenovereenkomst die zij met Buma/Stemra heeft afgesloten afspraken maken met Sena over de voorwaarden voor een nieuwe meerjarige overeenkomst. Daarnaast wordt in 2020 de herijking van het gehele diensten- en productenportfolio opgestart evenals de herijking van de huidige afspraken en contracten met leveranciers. Tot slot wordt een haalbaarheidsonderzoek gehouden naar mogelijke nieuwe diensten.

Werven van fondsen

Naast de extra investeringsbehoefte van dertig miljoen euro ten behoeve van de uiteindelijke realisatie van tachtig streekomroepen, zijn er financiële middelen nodig om de transitie en de doorontwikkeling van de sector mogelijk te maken. Daarom gaat de NLPO in 2020 op zoek naar aanvullende financiële bronnen om de ambities van de sector in brede zin en de individuele streekomroepen mogelijk te maken.

Doelstelling is om het gehele pallet van externe financieringsmogelijkheden inzichtelijk te maken: lokaal, regionaal, landelijke en Europees, zowel bij overheden als bij particuliere fondsen. Een overzicht wordt vervolgens jaarlijks geactualiseerd. Daarnaast gaat de NLPO omroepen begeleiden bij het aanvragen van specifieke subsidies.

In februari 2020 wordt een plan van aanpak opgeleverd voor het in kaart brengen van de subsidieregelingen. Daartoe is al in 2019 overleg gevoerd met de RPO en een aantal fondsen.

Medio 2020 publiceert de NLPO een eerste overzicht van subsidiemogelijkheden die op dat moment beschikbaar zijn. De NLPO streeft ernaar dat gedurende het jaar mede door de inbreng van NLPO minimaal zes subsidieaanvragen van lokale omroepen worden gehonoreerd: een bij het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek en/of het Fonds Bijzondere Journalistieke Projecten, twee rond lokaal-regionale samenwerking vanuit de 'frictiekosten b'-regeling en drie bij (lokale) overheden voor procesbegeleiding bij het opstarten en vormen van een streekomroep.

Verzamelen en analyseren van sectordata

Een belangrijke dienst van de NLPO is het verzamelen van relevante, betrouwbare en actuele data over de sector, deze te duiden en beschikbaar te stellen aan stakeholders ter onderbouwing van haar sectordoelstellingen en de omroepen ter verbetering van hun bedrijfsvoering. De NLPO heeft deze gegevens ook nodig om goede collectieve afspraken te kunnen maken. Doelstelling is om een integraal zicht te hebben op de relevante kerngegevens van:

- ➔ Externe data en onderzoeken
- ➔ Collectieve diensten
- ➔ LTMA kerngegevens en resultaten van pilots

In 2020 wordt naast een actuele basisregistratie per omroep en streek tevens aanvullende data verzameld door de NLPO voor het uitvoeren en mogelijk uitbreiden van de collectieve dienstverlening. Ook maakt de NLPO de LTMA-kerngegevens per omroep inzichtelijk, o.a. via de zelfscan voor het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen (www.opwegnaarhetkeurmerk.nl). Periodiek vinden marketingrapportages plaats.

Beheren en onderhouden van het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen

Met de introductie van het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen heeft de NLPO omroepen een instrument in handen gegeven om zich te onderscheiden met een keurmerk, door aan te tonen dat de omroep voldoet aan het verzorgen van een eigentijds Lokaal Toereikend Media-Aanbod.

Doel is om het Keurmerk up-to-date te houden en jaarlijks inhoudelijk te evalueren en te actualiseren. Dit geldt ook voor de afspraken die gemaakt zijn met het Keurmerkinstituut te Zoetermeer, de vastgestelde procedures, reglementen en de communicatieproducten. De activiteit betreft dus het jaarlijks onderhoud van het Keurmerk en niet het afnemen van de audits bij de omroepen en de verstrekking van het Keurmerk aan de omroepen zelf.

Het bezitten van een Keurmerk is alleen zinvol als het door de omroepen en de stakeholders wordt erkend als zijnde waardevol (zogenaamd *peer pressure*). De NLPO zal in 2020 daarom bovendien via marketing en communicatie de publiciteit zoeken om de betekenis en waarde van het keurmerk goed voor het voetlicht te brengen van de belangrijkste stakeholders. In elk geval communiceert de NLPO elke nieuwe uitreiking via de pagina over het Keurmerk op de website van de NLPO.

Professionalisering en deskundigheidsbevordering

De NLPO streeft naar kwaliteitsverbetering van de lokale omroepen, zodat zij in staat zijn een relevant Lokaal Toereikend Media-Aanbod te verzorgen. Daarnaast wil de NLPO de lokale omroep positioneren als kweekvijver van talent, omdat dit een *unique selling point* van de sector is. De NLPO stimuleert professionalisering van de sector door het aanbieden van opleidingen, het faciliteren van kennisdeling en het coachen van medewerkers. Daarbij richt zij zich dus zowel op de doelgroep lokale omroepen als op de doelgroep individuele medewerkers van deze omroepen.

In 2020 ambieert de NLPO minimaal zes nieuwe streekomroepen die het Keurmerk kunnen ontvangen. In 2020 herijkt de NLPO bovendien het opleidingspakket en richt zij deze opnieuw in, zo mogelijk in samenwerking met andere partijen.

De NLPO wil dit mede realiseren door te werken aan een catalogus met een opleidingsaanbod dat vanaf de tweede helft van 2020 kan starten. Om te komen tot de opleidingscatalogus voert de NLPO begin 2020 een behoefteonderzoek uit. Daarnaast maakt de NLPO een overzicht met bestaande opleidingen en opleidingsinstanties, zodat er geverifieerd kan worden of er een samenwerking mogelijk is tussen de NLPO en de andere partij.

Uitvoering van de verenigingsactiviteiten

De NLPO levert aan de OLON in 2020 wederom algemene- en projectondersteuning. Voor eind 2019 maken de NLPO en de OLON hierover nieuwe afspraken op basis van het nieuwe jaarplan en de begroting van de vereniging. De NLPO rapporteert per kwartaal zowel inhoudelijk als financieel schriftelijk over de voortgang van de activiteiten aan het OLON-bestuur. Daarnaast bespreekt de NLPO de voortgang van de activiteiten indien nodig tijdens het bestuurlijk overleg tussen beide organisaties, dat om de zes weken plaatsvindt.

Organisatie

Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht heeft tot taak toezicht te houden op het beleid en het functioneren van de directeur-bestuurder en op de algemene gang van zaken bij de NLPO. De Raad van Toezicht doet dit door onder andere het interne beleid van de directeur van de NLPO te monitoren aan de hand van de jaarlijkse risicoanalyse en rapportages. Bij de vervulling van hun taak richten de leden van de Raad van Toezicht zich uitsluitend op het gemeenschappelijke belang van de lokale publieke media-instellingen. Tweemaal per jaar laat de Raad van Toezicht zich via een werkbezoek aan een lokale (streek)omroep op de hoogte te stellen van de ontwikkelingen binnen de sector.

De Raad van Toezicht vergadert in 2020 minimaal vier keer. De samenstelling van de Raad van Toezicht is als volgt:

Naam	Domein	Benoeming tot	Herbenoeming mogelijk
Paul Luijten	Voorzitter	2020	Ja
Wilma Haan	Lokale omroepen	2023	Ja
Jan Hoek	Media	2022	Ja
Pedro van Looij	Lokale omroepen	2023	Nee
Marianne Schuurmans-Wijdeven	Lokale overheden	2021	Ja

In 2020 staat de herbenoeming van Paul Luijten als onafhankelijk voorzitter op de agenda.

De Raad van Toezicht is, meer specifiek, belast met:

- ➔ Het vaststellen van de jaarrekening van de NLPO
- ➔ Het wijzigen van de statuten van de NLPO op voorstel van de directeur-bestuurder

De volgende besluiten en beslissingen van de directeur-bestuurder hebben instemming nodig van de Raad van Toezicht:

- ➔ Het vaststellen van een meerjarenbeleidsplan
- ➔ Het jaarlijks vaststellen van de begroting
- ➔ Het jaarlijks vaststellen van het jaarverslag
- ➔ Investerings die bedragen van € 100.000,- te boven gaan
- ➔ Het aangaan of verbreken van duurzame samenwerking van de NLPO met een andere rechtspersoon of vennootschap, indien deze samenwerking of verbreking van ingrijpende betekenis is voor de NLPO of voor de lokale publieke media-instellingen
- ➔ Collectief ontslag van een aanmerkelijk aantal werknemers
- ➔ Het vaststellen van ingrijpende wijzigingen in de arbeidsomstandigheden van een aanmerkelijk aantal werknemer

College van Omroepen

Het College van Omroepen (CvO), dat wordt gevormd door het bestuur van de OLON, is het adviesorgaan van de NLPO, dat namens de lokale omroepen overlegt met het bestuur van de NLPO. Het CvO adviseert gevraagd en ongevraagd de Raad van Toezicht en de directeur-bestuurder over het beleid inzake het media-aanbod van de lokale publieke mediadiensten. Desgevraagd geeft het CvO zijn oordeel over een door de directeur-bestuurder voorgenomen overeenkomst of besluit. Daarnaast wordt het CvO in de gelegenheid gesteld om binnen een redelijke termijn zijn oordeel te geven op het jaarplan van de NLPO voordat het bestuur van de NLPO het jaarplan ter instemming voorlegt aan de Raad van Toezicht. Deze afstemming en advisering vindt onder meer plaats via een structureel overleg dat in 2020 minimaal vier keer per jaar plaatsvindt tussen het CvO en de directeur-bestuurder van de NLPO.

In 2020 is de inrichting en uitvoering van het CvO afhankelijk van de implementatie van de uitkomsten van de Algemene Ledenvergadering van de OLON, die in november 2019 op de agenda staat. Ook het opstellen van een Huishoudelijk Reglement en verdere werkzaamheden en wijzigingen zijn hiervan afhankelijk.

Bureau NLPO

Marc Visch vervult binnen de NLPO de functie van directeur-bestuurder NLPO. De directeur-bestuurder is verantwoordelijk voor het besturen van de NLPO, het overleg met het College van Omroepen van de NLPO en met het OLON-bestuur voor wat betreft de uitvoering van de OLON-activiteiten door de NLPO. De directeur-bestuurder legt verantwoording af aan de Raad van Toezicht.

De directeur-bestuurder van de NLPO formuleert het beleid en geeft hiërarchisch leiding aan de medewerkers in dienst van de stichting. De bureaumanager heeft als gedelegeerde van de directie de dagelijkse leiding over de organisatie en de bedrijfsvoering. De organisatie werkt op basis van de aan het jaarplan gekoppelde projectkaarten en projectbudgetten waarvan de voortgang per kwartaal met de medewerkers wordt besproken. Daarnaast kent de organisatie verschillende overlegvormen zoals het tweewekelijks teamoverleg en verdiepings-bijeenkomsten.

De interne bedrijfsvoering is zo ingericht dat de NLPO als kleine organisatie met optimale flexibiliteit en slagkracht kan opereren door kennis extern in te kopen op het gebied van financiën, ICT, HRM en juridische en fiscale dienstverlening. De inrichting is erop gericht dat de NLPO kan voldoen aan de eisen die subsidiegevers en stakeholders stellen.

De NLPO heeft als ambitie om naast de professionalisering van de 246 lokale omroepen en de transitie richting tachtig streekomroepen, zich ook duidelijker op te stellen als facilitaire organisatie. Dit vraagt van de medewerkers om in plaats van aanbodgericht steeds meer vraaggericht en sectoraal te gaan werken. Als gevolg hiervan heeft de NLPO in 2019 ook opnieuw naar de huidige organisatie-inrichting gekeken. Immers, de flexibiliteit van de organisatie en haar medewerkers bepaalt in grote mate in hoeverre de organisatie kan aansluiten aan de veranderende vraag van haar stakeholders. In 2020 kent de NLPO de volgende organisatie-indeling en functietypes, als opgenomen in het organogram (zie figuur 2).

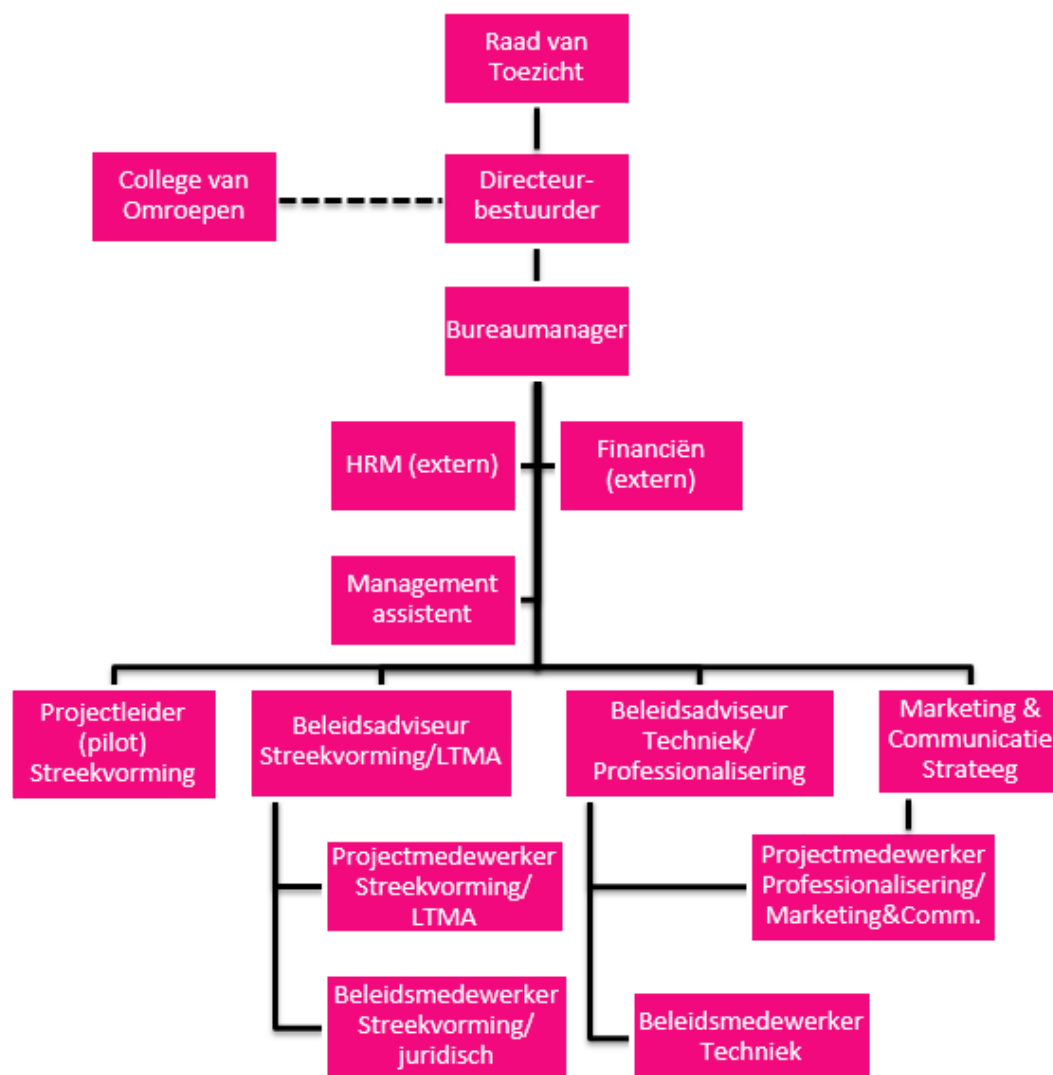
De NLPO is medeondertekenaar van de CAO Omroeperspersoneel en kent daarnaast eigen bedrijfsregelingen en de gebruikelijke HRM-cyclus van planning-, voortgang- en

eindejaargesprekken.

De NLPO dient elk jaar voor 1 oktober de aanvraag voor een financiële bijdrage in bij het ministerie van OCW en doet voor 1 april een inhoudelijke en financiële verantwoording toekomen aan hetzelfde ministerie, vergezeld van een accountantsverklaring bij de jaarrekening. Op basis van het jaarplan stelt de bureaumanager de budgetten voor de project/accountmanagers per kwartaal vast, bewaakt deze en stelt deze indien nodig bij. Over de financiële voortgang wordt per kwartaal gerapporteerd aan de Raad van Toezicht van de NLPO.

De directeur-bestuurder legt het jaarplan op grond van de statuten om advies voor aan het CvO, alvorens dit ter accordering aan te bieden aan de RvT. Voordat de RvT instemt met de door de directeur-bestuurder opgestelde begroting en het jaarverslag worden ook deze ter advisering voorgelegd aan het CvO.

In 2020 zijn er geen bijzonderheden te verwachten op het gebied van huisvesting aangezien de NLPO in 2019 de huurovereenkomst met Beeld en Geluid heeft verlengd tot 31-12-2021. Doelstelling is wel om in 2020 de huidige kantoorautomatisering te optimaliseren.



Figuur 2: Organogram

Begroting

NLPO begroting 2020

Het begrote resultaat in 2020 is € 4.609. Dit komt tot stand door een omzet van € 2.864.154 en totale kosten van € 2.859.545.

Het bedrag aan overheidsbijdrage is gebaseerd op het geïndexeerde bedrag van 2019 ad € 1.612.782, met een voorlopige index voor 2020 van 1,5%. Dit komt neer op een bedrag van € 1.637.089.

Niveau 1	Niveau 2	Grootboekrekening	Begroting 2020
Omzet	Bijdrage overheid	Omzet bijdrage overheid	1.637.089
	Centrale voorz Buma/Stemra	Omzet rechten Buma/Stemra (doorber Buma fact)	307.440
	Centrale voorz Infrastructuur	Omzet aansluiting Red Bee	7.000
		Omzet MediaHub Lineair	269.340
	Centrale voorz kennis	Omzet redactie service	4.000
	Centrale voorz NOS/ANWB/Digiplugge	Omzet productie ANWB	70.552
		Omzet productie Digipluggen	28.800
		Omzet productie NOS	154.653
	Centrale voorz Sena	Omzet rechten Sena (buiten BTW-sfeer)	122.976
	Dienstverlening aan OLON	Omzet dienstverlening OLON	62.303
	Dienstverlening aan deelnemers	Omzet dienstverlening deelnemers	200.000
Totaal Omzet			2.864.154
Kostprijs van de omzet	Centrale voorz Buma/Stemra	Kostprijs rechten Buma/Stemra	-210.084
	Centrale voorz Infrastructuur	Kostprijs Aansluitkosten Red Bee	-7.000
		Kostprijs Aansluitkosten Ziggo	-1.500
		Kostprijs Mediahub Lineair app extern	-27.000
		Kostprijs Mediahub Lineair cdn extern	-53.496
		Kostprijs Mediahub Lineair Red Bee extern	-269.340
		Kostprijs Mediahub Lineair servicedsk extern	-5.000
		Kostprijs Streaming en transcode non-lineair	-6.000
		Kostprijs Support MAM non-lineair	-10.000
		Kostprijs Ziggo	-18.500
	Centrale voorz kennis	Kostprijs E-learning journalistieke basis+politieke verslagleggi	-5.000
		Kostprijs redactie service	-500
	Centrale voorz NOS/ANWB/Digiplugge	Kostprijs productie ANWB	-67.600
		Kostprijs productie Digipluggen	-19.008
		Kostprijs productie NOS	-131.847
	Centrale voorz Sena	Kostprijs rechten Sena	-84.034
	Contributie OLON	Kostprijs contributie OLON	-200.000
Totaal Kostprijs van de omzet			-1.115.909
Projecten & regulier werkzaamheden	Bedrijfsvoering	Regulier stakeholdermanagement	-15.000
		Regulier collectieve diensten	-25.000
	Faciliteren efficiency & effectiviteit	Projectkn doorontwikkelen infra	-40.000
		Projectkn uitwisselen kerngegevens	-15.000
		Regulier fondsenwerving	-10.000
		Regulier dataverzamelen & analyseren	-15.000
	Stimulering kwaliteit en democratie	Regulier professionalisering	-50.000
	Transitie lokaal -> streek	Projectkn campagne	-80.000
		Projectkn pilot samenwerking lokaal-regio	-5.000
		Projectkn pilot streekvorming	-60.000
		Projectkn streekvorming	-72.500
	Uitvoeren beheertaken	Projectkn integratie OLON - NLPO	-20.000
		Regulier dienstverlening OLON	-5.000
Totaal Projecten & regulier werkzaamheden			-412.500

Personeelskosten	Autokosten	Leasekosten auto's	-35.000	
	Loon- en salariskosten	Kosten boekhouding / begeleiding / jaarrekening	-60.000	
		Kosten Raad van Toezicht (via factuur)	-18.000	
		Reservering vakantiegeld	-41.278	
		Salaris personeel / bruto lonen	-625.305	
	Opleidingskosten	Opleidingen	-25.000	
	Overige personeelskosten	Arbo dienst	-2.000	
		Kostenvergoeding onbelast	-3.000	
		Overige algemene personeelskosten	-18.500	
		Premie ziekteverzuim	-32.000	
		Werving & selectie personeel	-15.000	
		Kostenvergoeding	-8.888	
		Pensioen lasten	WG. deel pensioenpremie	-91.057
		Sociale lasten	WG. deel sociale lasten	-103.904
		Totaal Personeelskosten		-1.078.932
Bedrijfslasten		Huisvestingskosten	Huur kantoor	-35.000
	Overige huisvestingskosten		-4.000	
	Servicekosten		-2.000	
	Inhuur en uitbesteed werk	Accountantscontrole en fiscaal advies	-40.000	
		Juridische kosten	-10.000	
		Notariskosten	-3.000	
		Overige inhuur derden algemeen	-50.000	
	Kantoorkosten	Automatiseringskosten algemeen	-32.500	
		Contributies en abonnementen	-6.000	
		Kantoorbenodigdheden	-2.500	
		Kopieerkosten	-5.000	
		Overige kantoorkosten	-1.000	
		Porti	-2.500	
		Telefoon en internet kosten	-2.500	
	Marketing- en verkoopkosten	Vergaderkosten (incl. meetings extern)	-5.500	
		PR & voorlichting	-27.500	
		Website	-1.204	
	Overige bedrijfskosten	Bankkosten	-1.000	
		Bedrijfsverzekeringen algemeen	-2.000	
		Overige algemene kosten	-5.000	
Totaal Bedrijfslasten		-238.204		
Afschrijvingskosten	Afschrijvingskosten	Afschrijvingskosten inventaris	-14.000	
Totaal Afschrijvingskosten		-14.000		
			4.609	

Bijlage

NLPO-diensten

De NLPO levert diverse diensten die de lokale (streek)omroepen helpen bij het realiseren van het LTMA.

MediaHub Lineair

De NLPO regelt via de MediaHub Lineair de digitale contributie en distributie van de lineaire radio en televisiekanalen voor omroepen.

ANWB

Lokale omroepen kunnen via de NLPO een abonnement nemen op overname van de verkeersinformatie (radio) van de ANWB. Deze dienst is opgedeeld in regio's. Als individuele omroep is het niet mogelijk om een dergelijke afspraak te maken met de ANWB.

Buma/Stemra

Lokale omroepen kunnen via de NLPO de afdracht voor Buma/Stemra regelen. Door deze collectieve regeling is de afdracht lager en hoeft de omroep niet zelf te onderhandelen met Buma/Stemra.

Digi Pluggen

Omroepen kunnen via de NLPO een abonnement nemen op Digi Pluggen. Digi Pluggen is het promotiesysteem voor de Nederlandse muziekindustrie. Het aanbod bestaat uit nationaal en internationaal repertoire. Hiermee is de omroep altijd voorzien van de nieuwste muziek. Een abonnement nemen via de NLPO levert een aanzienlijke kostenbesparing op voor de lokale omroepen.

Sena

Lokale omroepen kunnen via de NLPO de afdracht voor Sena afrekenen. Door deze collectieve regeling is de afdracht lager en hoeft de omroep niet zelf te onderhandelen met Sena.

Kijk- en luisteronderzoek

De NLPO biedt in samenwerking met een onderzoeksbureau een standaard kijk- en luisteronderzoek voor lokale omroepen aan. Lokale omroepen kunnen twee keer per jaar een lokaal bereiksonderzoek laten uitvoeren: in maart en in oktober. Een unieke kans om te weten wat het bereik is in het uitzendgebied. Het onderzoek biedt onmisbare informatie om het nog beter te doen. Door het onderzoek collectief te doen, kan het kostenefficiënt worden uitgevoerd.

NOS Radiojournaal

Lokale omroepen kunnen via de NLPO een abonnement nemen op overname van het NOS-radiojournaal. Hierbij hebben zij ook de extra mogelijkheid om de NOS op 3-bulletins uit te

zenden.

Lokale Omroep Redactieservice

De Redactieservice biedt overheidsorganisaties, ideële instellingen en non-profit organisaties de mogelijkheid om campagne te voeren via lokale omroepen. De redactieservice helpt de omroepen om te voldoen aan de wettelijke ICE-norm (Informatie, Cultuur en Educatie).

Andere centrale diensten

Via het OLON-lidmaatschap zijn omroepen automatisch aangesloten bij de Stichting Reclame Code (SRC) en het NICAM (Kijkwijzer). De lokale publieke media-instellingen die reclame uitzenden zijn verplicht zich aan te sluiten bij de SRC. De lokale publieke media-instellingen die televisie aanbieden, zijn verplicht zich aan te sluiten bij het NICAM.

