



**JAARPLAN &
BEGROTING
2021**

Inhoud

Introductie	3
Opdracht, missie en visie van de NLPO	5
1. Opdracht.....	5
2. Missie en visie	5
3. Activiteiten 2021	6
Projecten 2021	8
Transitie lokaal → streek	
4. Campagne.....	8
5. LTMA en streekomroepvorming.....	8
6. Pilot: Streekomroepen	12
7. Pilot: Samenwerking lokaal-regionaal	12
8. Doorontwikkelen van de technische infrastructuur	13
Faciliteren efficiency & effectiviteit	
9. Uitwisseling financiële kerngegevens omroepen	14
10. Verzamelen en analyseren van sectordata	14
Faciliteren collectieve belangen	
11. Sectorbinding	15
12. Uitvoeren van actief stakeholdermanagement.....	16
Stimulering kwaliteit en democratie	
13. Professionalisering en deskundigheidsbevordering.....	17
Reguliere activiteiten 2021	18
14. Leveren van collectieve diensten	18
15. Werven van fondsen	18
16. Beheren en onderhouden van het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen	18
17. PR en voorlichting.....	19
Organisatie 2021	20
18. Raad van Toezicht.....	20
19. College van Omroepen	21
20. Klankbordgroepen.....	22
21. Bureau NLPO	23
Begroting.....	26
22. NLPO begroting 2021	26
Bijlage	28
23. NLPO-diensten.....	28

Introductie

Op het moment dat dit jaarplan wordt gepubliceerd staat de hele wereld al meer dan zes maanden in het teken van een crisis, die op niet eerder vertoonde wijze ons sociale en werkend leven compleet op zijn kop heeft gezet. De impact op de samenleving en economie is daarbij zo groot, en de korte termijn prognoses nog zo veranderlijk, dat vooruitblikken naar 2021 wat ongemakkelijk aanvoelt. Wel wordt nu al duidelijk dat corona een nieuwe realiteit heeft gebracht waaraan we ons met elkaar zo goed mogelijk zullen moeten aanpassen.

Die nieuwe realiteit is er ook een waarin het belang van een gezonde en professionele lokale publieke omroep meer dan ooit is bewezen. Immers, veel lokale omroepen stonden de afgelopen maanden in de frontlinie van de corona-crisis. Ze hoorden en maakten mee hoe zorgmedewerkers, lokale ondernemers en leerkrachten van scholen uit de wijken en buurten alles uit de kast haalden om de crisis het hoofd te bieden. Bijzonder was ook te zien hoe lokale omroepen creatieve en innovatieve oplossingen vonden om hun cruciale functie zo goed en zo kwaad als het kon uit te kunnen blijven voeren. Op die manier kon, ondanks de lockdown, persoonlijk leed worden gedeeld en konden belangrijke ontwikkelingen in dorp, stad en streek op de voet worden gevolgd. Via lokale radio, tv en online. Een uniek media-aanbod dat ook onmisbaar is gebleken om waardevol contact te behouden tussen lokale bestuurders en inwoners in alle gemeenten van Nederland.

Deze ervaringen hebben ook laten zien hoe efficiënt veel lokale omroepen eigenlijk zijn, hoe snel ze in staat zijn gebleken om met de beperkte middelen de (werk)processen van tientallen vrijwilligers aan te passen aan de nieuwe situatie en hoe makkelijk ze als omroepen verbonden blijven met elkaar én het lokale publiek.

Deze mooie ervaringen staan helaas in schril contrast met de voortdurende financiële druk waar meer dan twee derde van de lokale omroepen nog altijd mee te kampen heeft. Het noodsignaal dat de lokale omroepen de afgelopen jaren hebben laten horen blijft daarom onverkort nodig. Extra problematisch daarbij is het actuele beeld dat ook de financiële conditie van gemeenten alleen nog maar verslechtert. Samen met de VNG trekken wij daarom in 2021 verder op in ons pleidooi voor een duale bekostiging, waarbij het Rijk verantwoordelijk wordt voor de uitkering van een basisbijdrage per omroep, onafhankelijk van het aantal huishoudens in een gemeente.

Naast het verzorgen van de collectieve diensten en de uitvoering van onze reguliere sectortaken, ligt in 2021 bovendien opnieuw de hoogste prioriteit bij het tot stand brengen van een Lokaal Toereikend Media-Aanbod in circa 80 streken, een gegeven de omstandigheden cruciale ontwikkeling voor de toekomstige versterking van de lokale omroepen die mogelijk gemaakt wordt dankzij financiële steun van het ministerie van OCW. Hoe we in het verlengde daarvan de 80 streekomroepen uiteindelijk het beste bereiken is een leerproces dat inmiddels de nodige positieve resultaten laat zien.

De NLPO zal de lokale en streekomroepen dan ook in 2021 weer met verve vertegenwoordigen in de bestuurlijke dialoog en samenwerking, waar dat kan en vooral waar we kansen zien om de lokale omroepsector als collectief te versterken.

Tenslotte wil ik nog even stilstaan bij de voorziene opheffing van de OLON dit jaar. Hiermee komt aan een belangrijk deel van de lokale omroepgeschiedenis een einde. Tegelijkertijd gaan we hiermee een nieuwe fase in; naar één slagkrachtige koepelorganisatie voor de lokale

omroep. Met de samenvoeging van taken en een nieuwe inrichting versterkt de NLPO de directe inspraak van de aangesloten omroepen en daarmee ook de vertegenwoordiging en belangenbehartiging voor de sector als geheel.

Blijf veilig en gezond,

Marc Visch

Directeur-bestuurder

Opdracht, missie en visie van de NLPO

Opdracht

De NLPO is het samenwerkings- en coördinatieorgaan voor de lokale publieke media-instellingen in Nederland. De stichting is in 2015 opgericht met als belangrijkste doel het stimuleren en faciliteren van en het voorwaarden stellen aan de realisatie van een Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA) voor iedere Nederlander, door lokale publieke media-instellingen die hun verankering hebben in artikel 2.1 en Titel 2.3 van de Mediawet.

De NLPO treedt op als belangenbehartiger en vertegenwoordiger van de lokale omroepsector naar overheden en andere stakeholders, onder meer het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) en het ministerie van Economische Zaken en Klimaat (EZK), de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG), het Commissariaat voor de Media (CvdM), het Agentschap Telecom (AT), Buma/Stemra, Sena, de Regionale Publieke Omroep (RPO) en de Nederlandse Publieke Omroep (NPO).

Daarnaast voert de NLPO collectieve taken uit die de randvoorwaarden scheppen voor een goed functionerende lokale omroepsector en een structurele bijdrage leveren aan de kwaliteit en continuïteit van de lokale publieke media-instellingen.

Missie en visie

De lokale omroep volgt samen met de betrokken inwoners de politieke en maatschappelijke agenda's en controleert zo politiek, gemeentebestuur, organisaties, instellingen en bedrijven. De lokale omroep attendeert belanghebbenden op zaken die voor hen van belang zijn en heeft daarmee een agenderende functie. De missie van de NLPO is erop gericht om deze functie van de lokale omroep als waakhond van de lokale democratie te stimuleren en deze relevant en levensvatbaar te maken en te houden.

De NLPO wil dat bereiken door te werken aan de vorming van tachtig streekomroepen die eind 2021 op een adequate en duurzame wijze worden bekostigd. Zij opereren op streekniveau voor het verzorgen van een wettelijk vastgesteld Lokaal Toereikend Media-Aanbod en organiseren hun nieuwsgaring op hyperlokaal niveau. Zij werken samen met landelijke en regionale omroepen aan de journalistieke en nieuwsproductie op alle geografische schaalniveaus, op efficiënte en effectieve wijze. De NLPO faciliteert hen centraal voor professionalisering en collectieve diensten.

De missie brengt naar het oordeel van de NLPO met zich mee dat de taken van de NLPO voor de professionalisering en de samenwerking van de lokale publieke media-instellingen op het terrein van technische, facilitaire en administratieve voorzieningen een mediawettelijke grondslag krijgen, gelijkend op die van de NPO en de RPO. De NLPO borduurt daar in 2021 op voort. Streekomroepen kunnen samen met de NLPO op die manier meer continuïteit en professionaliteit realiseren, waardoor de positie van de lokale omroep als lokale waakhond is geborgd. Gezien de snelle veranderingen in het publieke medialandschap is het cruciaal dat de lokale omroepen hun stem via de NLPO nog beter kunnen laten horen: enerzijds kunnen zij rekenen op een goede en adequate vertegenwoordiging, anderzijds verwachten overheden en andere publieke organisaties dat de NLPO zijn achterban aan gemaakte afspraken houdt.

Activiteiten 2021

In 2021 werkt de NLPO verder aan de volgende vijf strategische doelen:

1. Transitie van lokaal naar streek
2. Behartigen van de collectieve belangen
3. Faciliteren van efficiency en effectiviteit
4. Stimuleren van de journalistieke controle op lokale democratische processen
5. Uitvoeren van beheertaken

Om deze doelen succesvol na te streven, rekent de NLPO ook in 2021 op een vruchtbare en intensieve samenwerking met de ministeries van OCW, EZK en BZK, de VNG, de NPO, de RPO, het Commissariaat voor de Media en het Agentschap Telecom.

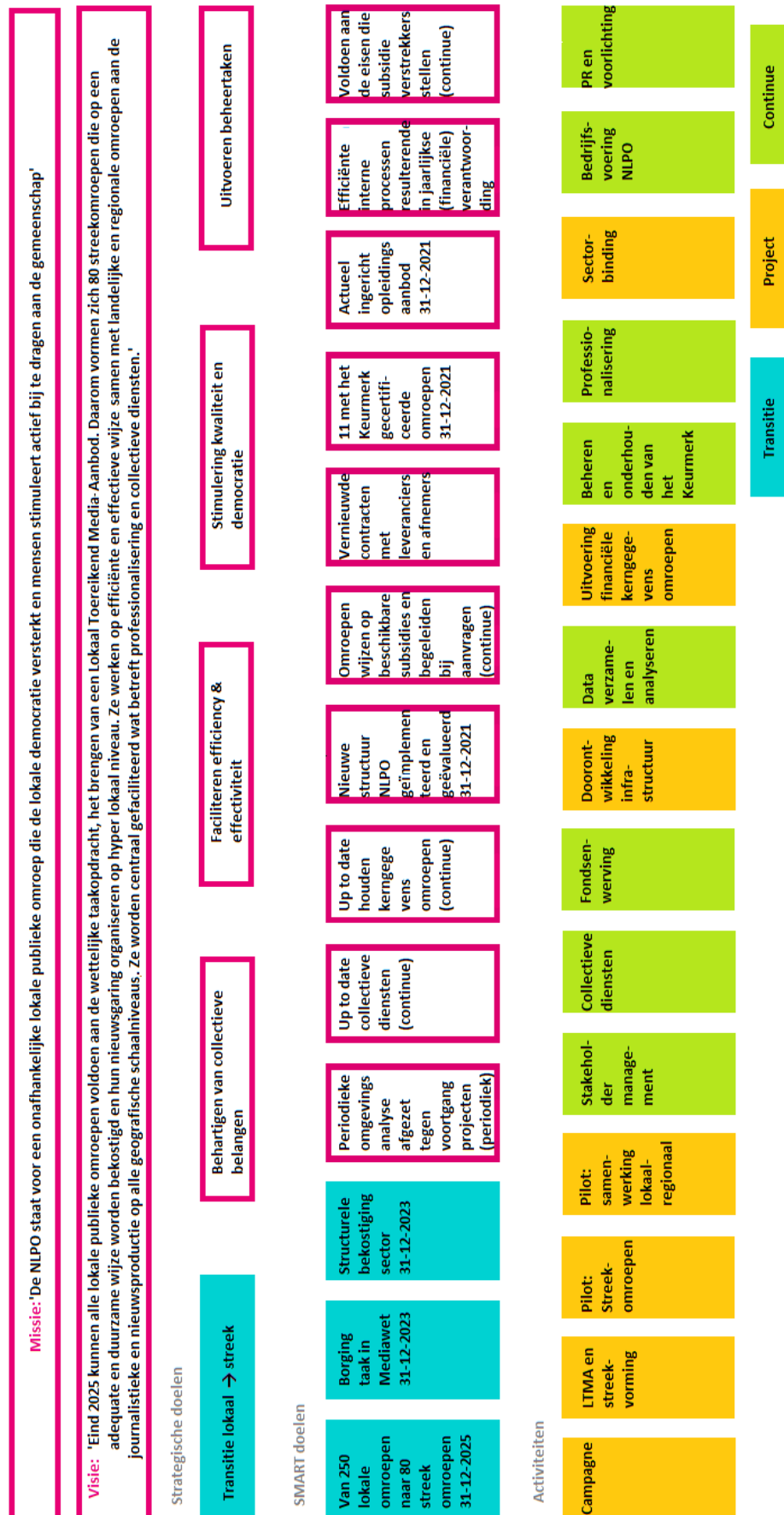
Het jaarplan 2021 is wederom opgebouwd volgens de systematiek van een 'doel-inspanningen-netwerk' (zie figuur 1). De NLPO heeft hier inmiddels goede ervaringen mee, onder meer met het meetbaar maken van de output. Iedere activiteit, het uitvoeren van een reguliere activiteit of het uitvoeren van een project, is gekoppeld aan een subdoel en is SMART geformuleerd.

In 2021 voert de NLPO, in willekeurige volgorde, de volgende projecten uit:

1. Campagne
2. LTMA en streekomroepvorming
3. Pilot: Streekomroepen
4. Pilot: Samenwerking lokaal-regionaal
5. Doorontwikkelen van de technische infrastructuur
6. Uitwisseling financiële kerngegevens omroepen
7. Sectorbinding

Daarnaast voert de NLPO in 2021 de volgende reguliere activiteiten uit:

1. Voeren van actief stakeholdermanagement
2. Leveren van collectieve diensten
3. Werven van fondsen
4. Verzamelen en analyseren van sectordata
5. Beheren en onderhouden van het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen
6. Professionalisering en deskundigheidsbevordering
7. Verzorgen van de algehele bedrijfsvoering van de NLPO
8. PR en voorlichting



Figuur 1: doel-inspanningen-netwerk

Projecten 2021

Transitie lokaal → streek

Campagne

De NLPO werkt aan de realisatie van een Lokaal Toereikend Media Aanbod (LTMA) voor een relevante en levensvatbare lokale publieke omroep in Nederland. Het doel is om hiermee de verschraving van de lokale journalistiek tegen te gaan onder andere middels blijvende innovatie. Hiervoor is meer financiële armslag en een verdere professionalisering van het grootste belang voor lokale omroepen. De NLPO bereidt daarom maatregelen voor om de lokale omroepsector op een nieuwe koers te brengen. Zij bepleit deze maatregelen sinds 2016 in de vorm van een campagne genaamd 'Toekomst voor de Lokale Publieke Omroep', gericht op alle stakeholders, in het bijzonder de lokale omroepen en gemeenten.

In vier jaar tijd heeft de NLPO via deze campagne al heel wat belangrijke stappen gezet. De NLPO ziet een toenemende bewustwording bij stakeholders van het belang van een LTMA en een groeiend politiek draagvlak voor de daarbij horende basisbekostiging onafhankelijk van de normering vanuit het Gemeentefonds.

De campagne zal in 2021 voor een groot deel gericht zijn op de opvolging van het advies van de Raad voor Cultuur en de Raad voor het Openbaar Bestuur, op de verwerking van de eerste resultaten van de pilot met streekomroepen, het onafhankelijke onderzoek naar aanleiding van deze pilots naar de maatschappelijke impact van lokale publieke omroepen, en de financiële ondersteuning van de samenwerking tussen lokale en regionale omroepen. Verder zal veel aandacht uitgaan naar de relatie met gemeenten en gemeentebesturen, in het bijzonder in de streken waar nog geen of nagenoeg geen aanzet tot streekomroepvorming heeft plaatsgevonden. Met de VNG zal worden gewerkt aan de intensivering van de samenwerking en de begeleiding van gemeenten bij de realisatie van de streekomroepvorming.

Het jaar 2021 vormt ten slotte een cruciaal jaar in verband met de Tweede Kamerverkiezingen en de vorming van een nieuwe regering, en dus de ontwikkeling van nieuwe plannen en kaders voor de toekomst van het publieke bestel. De campagne zal zich daarom ook toespitsen op de thema's en voorbeelden die van belang zijn om de belangrijkste stakeholders in deze bijzondere periode goed te informeren over de noodzaak van een goede, sterke lokale omroep en de ontwikkeling van de streekomroepvorming, en hen te ondersteunen bij het maken van lastige keuzen en afwegingen.

De verkiezingen zullen voor een groot deel in het teken staan van de coronacrisis en de economische en maatschappelijke gevolgen daarvan. De lokale publieke omroep heeft in deze crisis aangetoond voor de noodzakelijke onafhankelijke informatievoorziening en verbinding te kunnen zorgen. Een feit dat ook door de politiek is erkend. We blijven de meerwaarde en het cruciale belang van een onafhankelijke lokale publieke omroep en de basisbekostiging vanuit het Rijk dan ook benadrukken.

LTMA en streekomroepvorming

In het vernieuwingsconvenant tussen de NLPO en de VNG is vastgelegd wat een eigentijds LTMA is. Om aan het LTMA te kunnen voldoen is voor de meeste lokale omroepen verdere professionalisering en een flinke kwaliteitsslag noodzakelijk. Samenwerking en integratie van

lokale omroepen op streekniveau vormen hiertoe het belangrijkste instrument. Het zorgt voor meer financiële armslag en het verzorgingsgebied sluit beter aan bij de dagelijkse leefwereld van de burger. De LTMA-uitgangspunten worden nog altijd volmondig onderschreven door de NLPO en de VNG.

De NLPO verstaat onder LTMA:

- ➔ Aanbod dat gericht is op de omgeving waarin mensen wonen, werken, sporten, naar school gaan, uitgaan, winkelen en gebruik maken van publieke voorzieningen;
- ➔ Aanbod voor een streek met een eigen geografische, economische en sociaal-culturele identiteit of enige mate van samenhang. Dit gebied kan de gemeente- en provinciegrenzen overschrijden;
- ➔ Aanbod dat voor iedereen in de streek bereikbaar en vindbaar is;
- ➔ Aanbod dat onafhankelijk is en bijdraagt aan de lokale democratie;
- ➔ Aanbod dat beschikbaar is op alle relevante platforms;
- ➔ Aanbod (audio, video, tekst en foto's) dat wordt gepubliceerd op ten minste de (lineaire, digitale) radiozenders en (lineaire, digitale) televisiekanalen bij alle must-carry-pakketaanbieders, en via eigen internetkanalen, waaronder sociale media, mobiele apparaten en OTT-TV (Over The Top-TV);
- ➔ Aanbod dat op alle kanalen en in alle mediatypen bestaat uit minimaal vijf dagen per week nieuws, inclusief redactionele bereikbaarheid van 24 uur per dag en zeven dagen per week bij calamiteiten;
- ➔ Ook criteria voor de bedrijfsvoering en de organisatie:
 - Het aanbod komt tot stand door een professionele bedrijfsvoering;
 - Er is sprake van een optimale kruisbestuiving tussen professionals en vrijwilligers, c.q. betaalde en onbetaalde krachten.

Gedurende 2021 werkt de NLPO verder aan het proces om de bestaande (243) lokale omroepen te laten integreren in circa tachtig streekomroepen die een volwaardig LTMA bieden voor alle kernen binnen hun streek. Als tussenstap naar dit einddoel richting volwaardig LTMA streeft de NLPO er naar eind 2021 45 streekomroepen te hebben gerealiseerd conform de kaart 'Streekomroepen van Nederland' (zie geografische kaart 1). Daarnaast streeft de NLPO ernaar dat de lokale omroepen in alle overige streken actief aan de streekomroepvorming en het LTMA (door)werken. Doel is om de laatste grijze vlekken weg te werken en de gebieden waar de streekomroepvorming is gestart actief te benaderen om (verdere) ondersteuning te bieden. De voortgang van het proces wordt in 2021 actiever naar de omroepen en stakeholders gecommuniceerd, onder meer door blogs, verslagen van inspirerende voorbeelden en grafische visualisatie van de voortgang van het proces.

Hoewel het aantal van 45 streekomroepen een mooie opmaat vormt is het onzeker of oorspronkelijke deadline voor afronding van het streekvormingsproces per eind 2021 wordt gehaald. Het blijft het een leerproces hoe we het uiteindelijke doel het beste gaan bereiken. In de afgelopen jaren zijn er veel samenwerkingsverbanden ontstaan, maar een streekbrede samenwerking tussen alle betrokken omroepen bleek toch vaak een stap te ver. Niet alleen animositeit of cultuurverschillen waren hiervan de oorzaak, maar omroepen en gemeenten lijken ook te aarzelen om een volgende stap te zetten door het uitblijven van duidelijkheid over de gewenste basisbekostiging van het Rijk. Het coronavirus heeft er daarnaast voor gezorgd dat omroepen in 2020 hun focus verlegden naar het financieel gezond blijven. Het bewerkstelligen van een gezonde financiële basis voor de lokale omroepen blijft ook in de campagne van 2021 topprioriteit.

Keurmerk

Streekomroepen die voldoen aan de criteria van een LTMA komen in aanmerking voor het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen, een erkenning die moet leiden tot heldere afspraken met de overheid over kwaliteit van dienstverlening en bijbehorende bekostiging.

Er zijn momenteel 3 keurmerkcomroepen, en naar verwachting zullen dat er 6 zijn aan het eind van 2020. Naast de huidige omroepen met een Keurmerk zet de NLPO in 2021 in op een vijftal nieuwe keurmerkcomroepen, waardoor het totaal aantal omroepen met een Keurmerk aan het einde van dat jaar 11 bedraagt. We blijven kritisch op de criteria die gelden voor het Keurmerk. Zo maakt het huidige Keurmerk de voortgang die de omroepen maken op het gebied van professionalisering niet goed zichtbaar. De NLPO overweegt momenteel dan ook om de criteria daarop aan te passen. De realiteit is echter wel dat het behalen van het Keurmerk voor de meeste streekomroepen niet mogelijk zal zijn zonder de introductie van een basisbekostiging van het Rijk of de continuering van de subsidieregelingen.

Omdat het Keurmerk een belangrijk kwaliteitskenmerk is om zichtbaar te maken dat een omroep voldoet aan het LTMA is een up-to-date Keurmerk met voldoende draagvlak bij de omroepen en hun gemeenten van belang. Hoe de NLPO hiermee omgaat is nader toegelicht in het hoofdstuk *'Beheren en onderhouden van het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen'*.

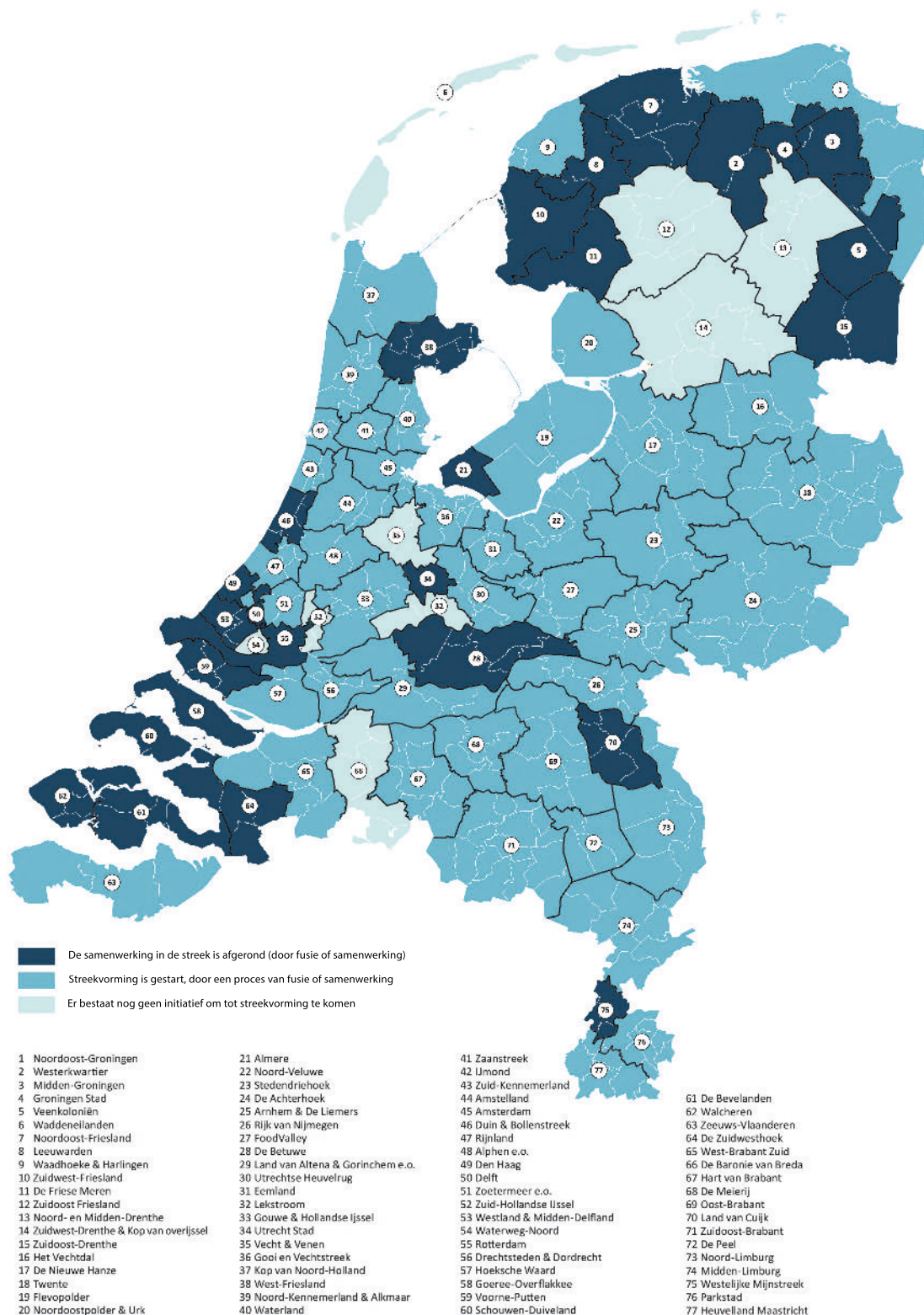
Ondersteuning bij streekvorming

Producten en diensten die de NLPO in het kader van de streekomroepvorming ontwikkelt zijn bedoeld om samenwerking of fusie te faciliteren met als uiteindelijk doel een volwaardig LTMA voor alle kernen binnen een streek. Binnen het ondersteuningsaanbod zoekt de NLPO nadrukkelijk naar oplossingen die passen bij de huidige tijdsgeest, waaronder de ontwikkelingen rondom het coronavirus en de daardoor ontstane (thuis-)werksituaties. Ondersteuning kan vaker worden geboden door middel van videobellen en daarnaast dient er een uitgebreid (digitaal) ondersteuningsaanbod beschikbaar te zijn. Het vaker gebruiken van videomateriaal en grafische vormgeving is daarbij in 2021 een belangrijk uitgangspunt.

In 2021 spelen de door de NLPO en de VNG ontwikkelde instrumenten zoals het Keurmerk, de uitwerking van het LTMA, de streekindeling en de normbegroting opnieuw een belangrijke rol. De hieraan gelieerde ondersteuningsdocumenten worden doorlopend geactualiseerd. De meerwaarde in de vorming van streekomroepen zit niet enkel in de samenwerking op bestuursniveau maar ook met name op het vlak van journalistiek en techniek. Daarom is er in 2021 binnen het aanvullend te ontwikkelen ondersteuningsaanbod extra aandacht voor de journalistieke/redactionele en technische invulling van de samenwerking in de streek vanuit de taakstelling van de NLPO, gericht op de unieke positie die de lokale publieke omroep inneemt.

Met het ondersteuningsaanbod richt de NLPO zich niet alleen op de in de streek aanwezige omroepen maar ook op de betrokken gemeenten. Het is immers van belang dat laatstgenoemden bereid zijn om de samenwerking tussen omroepen te (blijven) ondersteunen. Niet alleen door de noodzakelijke financiering te handhaven, maar ook door bij een aflopende aanwijzing een gemotiveerd verplicht raadsadvies aan het Commissariaat voor de Media te verstrekken dat bijdraagt aan de vorming van streekomroepen. De NLPO blijft gemeentebesturen dan ook informeren over hun rol in de aanwijzingsprocedure en hen wijzen op het democratische belang van een sterke professionele (streek)omroep binnen de gemeente. Dit gebeurt onder andere aan de hand van vooraankondigingsbrieven rond de aanvraagprocedure, informatiebijeenkomsten en uitlegvideo's.

Wanneer gemeenten (of omroepen) uitgebreidere individuele ondersteuning en procesbegeleiding nodig hebben dan kunnen zij tegen betaling terecht bij de partijen die zijn aangesloten bij de [NLPO servicedesk](#) (externe ondersteuning voor omroepen en gemeenten).



Kaart 1: overzicht status streekomroepvorming per september 2019

Pilot: Streekomroepen

In 2020 hebben twintig lokale omroepen subsidie ontvangen in het kader van subsidieregeling Pilot journalistieke professionalisering lokale publieke mediadiensten. Deze wordt voortgezet in 2021 met een lager bedrag dan de eerder begrootte drie miljoen euro. Een deel van de middelen is in het kader van de coronacrisis door het ministerie van OCW in 2020 ingezet om de noodsteun aan lokale omroepen en andere lokale media te financieren.

Het extra subsidiegeld voor de pilot is er gekomen naar aanleiding van een Tweede Kamermotie waarin is aangedrongen om te onderzoeken wat de kosten zijn voor het realiseren van een LTMA en hoe dit het best door lokale omroepen kan worden gerealiseerd. De NLPO en de VNG hadden zes miljoen euro voor 2020 en 2021 hiervoor willen aanwenden, gebaseerd op de normbegroting die per streekomroep nodig is om LTMA te realiseren. In de huidige pilot zijn veel lagere bedragen toegekend voor beperktere journalistieke projecten en nemen ook kleinere omroepen deel.

De start van de pilot in 2020 viel nagenoeg samen met het begin van de coronacrisis waardoor de extra menskracht die beschikbaar kwam bij pilotdeelnemers is aangewend om de berichtgeving over de gevolgen van corona direct op te kunnen pakken.

De uitvoering van de subsidieregeling is in handen van het [Stimuleringsfonds voor de Journalistiek](#) (SvdJ). In samenspraak met het SvdJ begeleidt en ondersteunt de NLPO de omroepen die subsidie hebben ontvangen bij de uitvoering en de verzameling en verspreiding van de resultaten.

In de eerste helft van 2021 wordt in opdracht van de NLPO bovendien een onafhankelijk onderzoek uitgevoerd naar de maatschappelijke impact van de lokale omroepen, grotendeels gebaseerd op de resultaten van de omroepen die aan de pilot deelnemen. Hierin staat de unieke verbindende rol centraal die de lokale publieke omroep (naast de informatieve en journalistieke taak) heeft voor de lokale gemeenschappen.

Dit onderzoek bouwt voort op de uitkomsten van het onafhankelijk onderzoek dat het bureau AethiQs in 2020 in opdracht van de NLPO uitvoert naar de maatschappelijke betekenis van de 20 pilotomroepen. De resultaten worden dit najaar gepresenteerd en spelen een rol in aanloop naar de Tweede Kamerverkiezingen in 2021 en zijn een aanvulling op de voornamelijk kwantitatieve onderzoeksgegevens uit de pilot die het SvdJ oplevert.

In 2021 zal de NLPO voor de werkgroep van de deelnemers aan de pilot regelmatig bijeenkomsten organiseren om hen over de voortgang van de pilotprojecten te informeren.

Pilot: Samenwerking lokaal-regionaal

Begin 2021 gaat in principe het proeftraject rond de samenwerking tussen lokale en regionale omroepen van start met als doel het versterken van de lokale journalistiek.

De NLPO, de RPO, de NOS en het ministerie van OCW leggen in het najaar van 2020 de voorwaarden en kaders voor dit traject vast. In verband met de coronacrisis heeft dit overleg in de maanden april tot en met juli van 2020 stilgelegen.

Het proeftraject is gebaseerd op de visiebrief van het kabinet van juni 2019 waarin wordt gevraagd de samenwerking tussen de lokale en regionale omroepen te versterken ten behoeve

van het vergroten van de kwaliteit en professionaliteit van de lokale journalistiek.

Het gezamenlijke doel van dit traject is om zichtbaar te maken waar wel/niet en onder welke voorwaarden duurzame samenwerking tussen lokale, regionale en landelijke omroepen, met de NOS in het bijzonder, mogelijk is. Het proeftraject dient tevens om vast te stellen wat de waarde is van deze samenwerking voor de lokale samenleving. Het moet laten zien hoe de samenwerking bijdraagt aan de kwaliteit en de professionalisering van de lokale journalistiek van de lokale omroepen om een LTMA te verzorgen met een bijbehorende duale financiering als onderdeel van een sterk publiek bestel van drie omroeplagen.

De NLPO zal de deelnemende lokale omroepen begeleiden in de samenwerking, en regelmatig met een werkgroep van deelnemende omroepen overleggen. Ook zal de NLPO een onafhankelijk onderzoek laten uitvoeren naar de samenwerking tussen lokale en regionale omroepen gedurende de pilot, waarvan de eerste resultaten in 2021 gepresenteerd worden.

Servicedesk samenwerking lokale en regionale omroepen

In 2020 heeft de NLPO een servicedesk opgezet rond de samenwerking tussen lokale en regionale omroepen. Deze samenwerkingen komen, los van het proeftraject steeds vaker voor. De NLPO is hier voorstander van, maar de wijze waarop regionale omroepen deze samenwerking invullen gaat in veel gevallen voorbij aan de wettelijke taak van de lokale omroepen zelf en de ontwikkelingsfase waarin de lokale omroepsector zich momenteel bevindt.

Met de servicedesk worden lokale omroepen dan ook actief ondersteund en uitgebreid geïnformeerd over de organisatorische, juridische, financiële en technische zaken rond samenwerking zodat die vanuit gelijkwaardigheid en wederkerigheid wordt ingericht.

Ook in 2021 blijft de NLPO de lokale omroep hierin ondersteunen en adviseren.

Faciliteren efficiency & effectiviteit

Doorontwikkelen van de technische infrastructuur

In 2020 is de NLPO begonnen met de voorbereidingen voor het realiseren van een nieuw MediaHub-platform dat begin 2021 operationeel is. Het nieuwe MediaHub-platform wordt ontwikkeld op basis van de nieuwste ontwikkelingen in de omroepmarkt. De nieuwe MediaHub moet goed voorbereid zijn op toekomstige nieuwe distributietechnieken, een hoge quality of service garanderen en meer functionaliteiten bieden voor de lokale omroepen dan de huidige MediaHub. Zo is de nieuwe MediaHub voorbereid op HD-uitzendingen en standaard voorzien van functionaliteiten zoals 'compliance recording' (het automatisch loggen van de uitzendingen). Om de dienstverlening zo goed mogelijk aan te laten sluiten bij de diversiteit en verschillende wensen en eisen binnen de sector, wordt het mogelijk voor individuele omroepen om additionele diensten te gaan afnemen bij de MediaHub. Zo worden er mogelijkheden geboden voor een omroep om gebruik te maken van een (headless) CMS, playout voorzieningen en content uitwisseling. Een omroep kan daarbij dan op basis van haar wensen, ambities en financiële mogelijkheden te zijner tijd delen van de services van het nieuwe MediaHub platform afnemen. Begin 2021 wordt gestart met het aanbod van diensten voor contributie, distributie, compliance recording en een CDN-netwerk. In de loop van 2021 kunnen de diensten op verzoek van omroepen worden uitgebreid.

Een belangrijk uitgangspunt voor de NLPO is de samenwerking en efficiency binnen het publieke bestel. Er wordt met veel interesse gekeken naar het redactiesysteem iNOS, die zorgt voor een snelle uitwisseling van content tussen alle lagen van het publieke bestel. iNOS is onderdeel van de gesprekken in het proeftraject rond de samenwerking tussen lokale en regionale omroepen.

Uitwisseling financiële kerngegevens omroepen

Om een uniforme vastlegging en uitwisseling van de kerngegevens van lokale omroepen mogelijk te maken heeft de NLPO in 2020 een convenant gesloten met het Commissariaat voor de Media en de VNG. Het betreft het verzamelen en uitwisselen van gegevens binnen de bandbreedte van de van toepassing zijnde wet- en regelgeving, waarbij de omroepen zelf verantwoordelijk zijn voor de juistheid van de aangeleverde gegevens. De kerngegevens van de lokale omroepen omvatten naast de financiële kengetallen ook cijfers over de onder meer de verhouding tussen betaalde en onbetaalde medewerkers en de mate waarin een omroep voldoet aan de normen van het LTMA.

Omdat de lokale omroepsector een financieel kwetsbare sector is, is een tijdige beschikbaarheid van juiste en relevante stuurinformatie voor diverse stakeholders van groot belang. De NLPO kan haar positie als kennis-, coördinatie- en samenwerkingsorgaan alleen optimaal uitoefenen als zij tijdig de beschikking heeft over deze gegevens.

Het CvdM is bezig met de ontwikkeling van een internet portal mede op basis van specificaties van de NLPO en de VNG dat opgeleverd zou moeten worden in 2020. In 2021 gaat de NLPO op basis van de gegevens die dit portal oplevert in gesprek met haar stakeholders over de stand van zaken in de sector.

Verzamelen en analyseren van sectordata

De NLPO verzamelt ook zelfstandig relevante, betrouwbare en actuele data over de sector, duidt deze en stelt ze beschikbaar aan stakeholders ter onderbouwing van haar sectordoelestellingen en aan de omroepen ter verbetering van hun bedrijfsvoering. Deze belangrijke dienst van de NLPO heeft als doelstelling is om een integraal zicht te hebben op de relevante kerngegevens van:

- ➔ Externe data en onderzoeken
- ➔ Collectieve diensten
- ➔ LTMA-kerngegevens en resultaten van pilots

Naast een basisregistratie per omroep en per streek is een zo volledig mogelijk inzicht in de financiële situatie van lokale omroepen voor de NLPO van groot belang. Niet alleen ten behoeve van de door de NLPO te maken collectieve afspraken maar ook om deze zorgvuldig te kunnen factureren aan deelnemende omroepen. De NLPO zet hiervoor in op nauwe samenwerking binnen het project 'financiële omroepen', dat wordt uitgevoerd in samenwerking met het Commissariaat voor de Media, die hier primair voor verantwoordelijk is.

Daarnaast is het van belang om inzicht te hebben in de LTMA-kerngegevens, waarop ook het ondersteuningsaanbod is gebaseerd. Deze zullen in 2021 onder meer inzichtelijk worden gemaakt door het bij de omroepen uitzetten van een (inhoudelijke) branchemeter. Voor aanvullend inzicht zal de NLPO mede gebruik maken van de resultaten van de zelfscan voor het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen (www.opwegnaarhetkeurmerk.nl).

Faciliteren collectieve belangen

Sectorbinding

Binding met de achterban is van belang voor het versterken van het draagvlak en de betrokkenheid bij het gevoerde beleid. Met de geplande opheffing van de OLON en de NLPO tot één samenwerkings- en coördinatieorgaan, waarbij alle taken in de afgelopen jaren al gefaseerd zijn overgaan naar de NLPO, is het essentieel om de binding met en de invloed van de achterban zorgvuldig te blijven borgen. Met de uitbreiding en verbreding van het College van Omroepen (CvO), is ook formeel de laatste taak van de OLON overgeheveld naar de NLPO. De nieuwe inrichting van het CvO moet onder andere zorgen voor een betere afspiegeling van de sector. Voor de binding met de aangesloten omroepen worden diverse instrumenten ingezet.

Klankbordgroepen

Om het draagvlak (zowel intern als extern) te versterken en de achterban aangesloten te houden bij het beleid, heeft de NLPO in 2020 voor haar vier kerndomeinen klankbordgroepen opgezet. De klankbordgroepen zijn een instrument voor de afstemming van beleidsvorming en beleidsbepaling van de sector als geheel. De klankbordgroepen kijken en denken mee en volgen de ontwikkelingen op de hieronder genoemde domeinen. Zij voeden (al dan niet via het College van Omroepen) de Raad van Bestuur in het proces van beleidsbepaling en besluitvorming op de diverse beleidsterreinen.

Concreet adviseren de klankbordgroepen het College van Omroepen en de Raad van Bestuur op verschillende domeinen over het beleid op lange termijn en de jaarlijkse prioriteitstelling ten behoeve van het jaarplan. Zij worden hierbij gevoed en ondersteund door het bureau van de NLPO. Tevens kan een klankbordgroep zich laten bijstaan door externe deskundigen en op deelgebieden werkgroepen in het leven roepen, die zich zullen bezighouden met adviezen en uitwisseling van kennis op meer praktisch en uitvoerend niveau.

De klankbordgroepen zijn verdeeld over de volgende vier kerndomeinen:

1. Sectorontwikkeling Algemeen
2. Collectieve diensten
3. Professionalisering
4. Lokaal Toereikend Media-aanbod

Bij de werving en samenstelling van de klankbordgroepen is zoveel als mogelijk rekening gehouden met de omvang, de diversiteit en de geografische spreiding van de lokale omroepen. De klankbordgroepen dienen in 2021 volledig operationeel te zijn en minstens twee keer per jaar (digitaal) bij elkaar te komen.

NLPO-bijeenkomsten

In 2021 worden er twee algemene bijeenkomsten door de NLPO georganiseerd voor de aangeslotenen. Deze bijeenkomsten vervangen de Algemene Ledenvergaderingen van de OLON. De NLPO informeert de aangeslotenen tijdens deze bijeenkomsten over de stand van zaken van onder meer de campagne. Uiteraard is er voldoende ruimte voor discussie en zullen er één of meer inspirerende of lerende elementen zijn tijdens deze bijeenkomsten.

Themabijeenkomsten

In 2021 worden er drie themabijeenkomsten verspreid over het jaar georganiseerd voor medewerkers van lokale omroepen. Het doel van de bijeenkomsten is het versterken van het netwerk, kennisuitwisseling en verdere professionalisering. De bepaling van de thema's geschiedt aan de hand van trends die leven in de omroepsector of naar aanleiding van actuele ontwikkelingen.

Avond van de Streekomroep en uitreiking Lokale Media Awards

In 2021 worden opnieuw de Lokale Media Awards georganiseerd. Met de uitreiking wordt de kwaliteit van de journalistieke producties getoond en de kwaliteit ervan verhoogd. Een onafhankelijke vakjury beoordeelt de ingezonden producties in de categorieën Nieuws, Audio, Video, Innovatie en Presentatietalent. Omroepen kunnen hun producties inzenden en die worden beoordeeld door een deskundige jury. De jury maakt een rapport op voor elke ingezonden productie, dus niet alleen voor de genomineerden, met tips en aanbevelingen om de productie, indien nodig, (nog) beter te maken. Voor elke categorie is een Lokale Media Award beschikbaar. Ook reikt de jury de prijs voor de Omroep van het Jaar uit.

De Avond van de Streekomroep en met name de uitreiking van de Lokale Media Awards (voorheen Lokale Omroep Awards) zijn ondertussen een traditie in de lokale omroepsector.

In 2020 is dit evenement afgelast door het coronavirus. In 2021 organiseert de NLPO voor het eerst zelfstandig - en niet in opdracht van de OLON - een Avond waarop alle lokale omroepen welkom zijn.

Tijdens de Avond van de Streekomroep wordt de aandacht gevestigd op de vele mooie dingen die — overal in Nederland — bij lokale publieke omroepen plaatsvinden. Een avond waarin de lokale omroep centraal staat en zich met trots presenteert. Tijdens deze avond vindt de uitreiking van de Lokale Media Awards plaats. Tussen de uitreiking van de awards door zijn er verschillende vormen van entertainment. Een award party sluit de Avond af.

De genomineerden en de winnende omroepen vormen *best practices* en staan in de etalage als voorbeeld voor de andere omroepen.

Uitvoeren van actief stakeholdermanagement

De coronacrisis heeft ervoor gezorgd dat aan de geplande stakeholderanalyse en een nieuwe opzet van het stakeholdermanagement in de tweede helft van 2020 verder wordt uitgewerkt. Het is voor de lokale omroepen van belang om de relevante thema's die spelen inzichtelijk te maken en de belangrijkste stakeholders te informeren en aangesloten te houden over de ontwikkelingen binnen de lokale omroepsector en de streekomroepvorming.

De stakeholderanalyse zal begin 2021 worden geoperationaliseerd en geïntegreerd in een (strategisch) communicatieplan met de duurzame borging van de streekomroep in het bestel als doel.

Er zal ook veel aandacht uitgaan naar de relatie met en de informatieverstrekking aan gemeenten om hen aangesloten te houden bij de ontwikkelingen in en de kennis over de sector en de lokale- en streekomroepen. Zie hiervoor het hoofdstuk LTMA en streekomroepvorming.

De relatie met de lokale omroepsector is en blijft van groot belang voor de aansluiting op het beleid van de NLPO en het draagvlak van de organisatie verder te versterken. Meer hierover in het hoofdstuk *'Sectorbinding'*.

Stimulering kwaliteit en democratie

Professionalisering en deskundigheidsbevordering

De NLPO streeft naar kwaliteitsverbetering van de lokale omroepen, zodat zij in staat zijn een relevant Lokaal Toereikend Media-Aanbod te verzorgen. Verder stimuleert en faciliteert de NLPO kennisdeling en het coachen van medewerkers. In 2021 richt de NLPO zich vooral op journalistieke trainingen om de positie van de lokale publieke omroep als waakhond van de democratie te versterken.

Een deel van het aanbod van opleidingen en cursussen zal de NLPO realiseren met behulp van professionele partners zoals de NVJ of het SvdJ.

Reguliere activiteiten 2021

Leveren van collectieve diensten

De NLPO maakt met derden afspraken over de afname van diensten en producten, waarbij de NLPO de lokale omroepen collectief voordeel biedt die leidt tot een kwalitatieve verbetering, in meerdere opzichten, van de omroep. Daarbij richt zij zich uitsluitend op collectieve afspraken voor diensten die voor een merendeel van de omroepen interessant zijn en die door gezamenlijke inkoop en organisatie daadwerkelijk efficiencyvoordeel bieden.

De diensten van de NLPO vallen uiteen in drie categorieën. Allereerst biedt de NLPO collectieve diensten die verplichtingen van de omroep zoals Buma/Stemra en SENA vereenvoudigen en goedkoper maken en noodzakelijk zijn om de uitzendingen/het media-aanbod mogelijk te maken, zoals aansluiting bij de Stichting Reclame Code en de NICAM. Daarnaast biedt de NLPO collectieve diensten die bijdragen aan het LTMA en die de programmering van de omroep ondersteunen. Deze kunnen facultatief afgenomen worden door omroepen, zoals een abonnement op de ANWB-verkeersinformatie, Digi Pluggen of het NOS-radionieuws. Tot slot biedt de NLPO collectieve diensten die een bijdrage leveren aan het professionaliseren van de technische infrastructuur. In 2021 zullen de services die worden aangeboden op het nieuwe MediaHub platform onderdeel uitmaken van het collectieve dienstenaanbod.

De NLPO voert de onderhandelingen met de partijen voor meerjarenafspraken en verzorgt de facturatie en administratie. De externe contractant is verantwoordelijk voor de feitelijke levering van de dienst.

In 2021 gaat de NLPO in navolging van de meerjarenovereenkomst die zij met Buma/Stemra heeft afgesloten afspraken maken met Sena over de voorwaarden voor een nieuwe meerjarige overeenkomst.

Werven van fondsen

De NLPO is altijd op zoek naar aanvullende financiële bronnen om de ambities van zowel de sector in brede zin als de individuele streekomroepen mogelijk te maken.

De NLPO streeft ernaar dat gedurende het jaar mede door de inbreng van NLPO minimaal zes subsidieaanvragen van lokale omroepen worden gehonoreerd: een bij het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek en/of het Fonds Bijzondere Journalistieke Projecten, twee rond lokaal-regionale samenwerking en drie bij (lokale) overheden voor procesbegeleiding bij het opstarten en vormen van een streekomroep.

Beheren en onderhouden van het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen

Met de introductie van het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen heeft de NLPO de lokale omroepen een instrument in handen gegeven om zich te onderscheiden. Met het Keurmerk toont een omroep aan dat het voldoet aan het verzorgen van een eigentijds LTMA voor alle kernen binnen de streek.

Een Keurmerk is alleen zinvol als de omroepen en de stakeholders erkennen dat het waardevol is. De NLPO vindt het dan ook van belang om met alle betrokkenen in gesprek te blijven over

het zo effectief mogelijk inzetten van het Keurmerk voor de sector als geheel. Doel is om het Keurmerk aan te passen aan en mee te laten groeien met de ontwikkelingen in de sector en jaarlijks te evalueren en te actualiseren. Dit laatste geldt ook voor de afspraken die gemaakt zijn met het Keurmerkinstituut, voor de vastgestelde procedures, voor de reglementen en voor de communicatieproducten.

Naar aanleiding van de aanpassingen in het afgelopen jaar zoekt de NLPO in 2021 opnieuw de publiciteit om de betekenis en waarde van het Keurmerk voor het voetlicht te brengen. Daarnaast communiceert de NLPO elke nieuwe uitreiking via de pagina 'Omroepen met een Keurmerk' op de website van de NLPO. De doelstelling voor het aantal te verstrekken Keurmerken is te lezen in het hoofdstuk '*Streekomroepvorming*'.

PR en voorlichting

Een heldere positionering van de NLPO naar de achterban, media en alle relevante stakeholders is van belang voor de zichtbaarheid, herkenbaarheid, transparantie en begrip over de NLPO en de lokale publieke omroepsector. Dit gebeurt door de uitgangspunten van de NLPO blijvend en helder onder de aandacht te brengen, door onder andere aanpassingen van de NLPO-website, verhalen en cases uit de sector en het doorontwikkelen van de nieuwsbrief.

Organisatie 2021

Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht (Raad) heeft tot taak toezicht te houden op het beleid en het functioneren van de directeur-bestuurder en op de algemene gang van zaken bij de NLPO. De Raad oefent deze taak uit door onder meer het interne beleid van de directeur van de NLPO te monitoren aan de hand van de jaarlijkse risicoanalyse en rapportages. Bij de vervulling van zijn taak richt de Raad zich uitsluitend op het gemeenschappelijke belang van de lokale publieke media-instellingen. Tweemaal per jaar, ook in 2021, laat hij zich door een werkbezoek aan een lokale (streek)omroep op de hoogte te stellen van de ontwikkelingen binnen de sector.

De Raad vergadert in 2021 minimaal vier keer en is zoals gezegd voornemens om daarnaast tweemaal op werkbezoek te gaan bij een lokale omroep. De samenstelling van de Raad is als volgt:

Naam	Domein	Benoeming tot	Herbenoeming mogelijk
Paul Luijten	Voorzitter	2024	Nee
Vacature	Lokale omroepen	2024	Ja
Jan Hoek	Media	2022	Ja
Pedro van Looij	Lokale omroepen	2023	Nee
Marianne Schuurmans-Wijdeven	Lokale overheden	2021	Ja

In 2021 staat de herbenoeming van Marianne Schuurmans-Wijdeven als lid van de Raad vanuit het domein lokale overheden op de agenda. Daarnaast hoopt de Raad de vacature die in 2020 is ontstaan als gevolg van het vertrek van Wilma Haan in verband met haar benoeming als adjunct-hoofdredacteur bij NOS Nieuws te hebben ingevuld.

De borging van de invloed van de lokale omroepen op (de uitvoering van) het beleid van de NLPO heeft geleid tot een statutenwijziging in 2020. Het is van belang voor de sector en voor de NLPO dat zij nauw op elkaar aangesloten zijn en blijven. In dit verband zijn de taken en de bevoegdheden van het College van Omroepen (College) gewijzigd en uitgebreid (zie hierna). Nieuw is dat het College bij een vacature in de Raad, met uitzondering van die van voorzitter, het recht heeft een voordracht tot benoeming te doen. Het College treedt daarbij in overleg met de NPO en de RPO, de partners in het publieke bestel, dan wel met de VNG, de vertegenwoordiging van de lagere overheid. De gevolgen van een eventuele afkeuring door de Raad van een door het College voorgedragen kandidaat is nader geregeld in de statuten. De borging van de hiervoor aangehaalde invloed van de lokale omroepen komt ook tot uiting bij statutenwijzigingen die het College betreft. Het College moet daartoe vooraf goedkeuring verlenen.

In 2021 loopt de benoeming af van huidige directeur-bestuurder. De Raad zal tijdig een besluit nemen over de herbenoeming.

De jaarlijkse interne evaluatie van de Raad staat gepland voor het najaar van 2021. De bevindingen daarvan worden opgenomen in het NLPO-jaarverslag. Evenals in voorgaande jaren zal de Raad erop toezien dat hij in 2021 de bepalingen van de Governancecode Publieke

Omroep 2018 van de NPO naleeft.

De Raad stelt de jaarrekening van de NLPO vast en moet aan de volgende besluiten en beslissingen van de directeur-bestuurder zijn goedkeuring verlenen:

- ➔ het vaststellen van een meerjarenbeleidsplan;
- ➔ het jaarlijks vaststellen van de begroting;
- ➔ het jaarlijks vaststellen van het jaarverslag;
- ➔ het aangaan van verplichtingen die een bedrag van € 100.000,- te boven gaan;
- ➔ het aangaan of verbreken van duurzame samenwerking van de NLPO met een andere rechtspersoon of vennootschap, indien deze samenwerking of verbreking van ingrijpende betekenis is voor de NLPO of voor de lokale publieke media-instellingen;
- ➔ collectief ontslag van een aanmerkelijk aantal werknemers;
- ➔ het vaststellen van ingrijpende wijzigingen in de arbeidsomstandigheden van een aanmerkelijk aantal werknemers;
- ➔ de benoeming van de accountant.

Met betrekking tot het College houdt de Raad zich afzijdig: hij kan geen leden voordragen voor het College en hij kan het College slechts ontbinden met instemming van het College.

College van Omroepen

Om als koepelorganisatie de belangen van de sector goed te kunnen behartigen is het belangrijk om op de hoogte te blijven van de belangen die spelen. Blijvende inspraak en reguliere discussies zijn dan ook belangrijke uitgangspunten. In het kader van de borging van de invloed van de lokale omroepen, en tevens met de geplande opheffing van de OLON in het vooruitzicht, zijn de taken en bevoegdheden van het College van Omroepen (College) in 2020 statutair gewijzigd en uitgebreid. Het College bestaat weliswaar nog steeds uit tenminste vijf en maximaal zeven leden maar aan de samenstelling zijn nadere voorwaarden gesteld. De samenstelling van het College dient divers te zijn en recht te doen aan de lokale omroepen – in de statuten aangeduid met aangesloten – die de diensten van de Stichting tegen vergoeding afnemen, opdat hij die lokale omroepen/aangesloten in geheel Nederland kan vertegenwoordigen. De samenstelling van het College wordt vastgelegd in een huishoudelijk reglement dat naar verwachting eind 2020 wordt vastgesteld.

In dit huishoudelijk reglement is eveneens vastgelegd de wijze en de termijnen van benoeming van de Collegeleden en de hoogte van de bezoldiging van deze leden. Ook de termijnen waarbinnen en de vorm waarin de advisering aan de directeur-bestuurder en bij een urgente of bijzondere situatie ook aan de Raad, dient plaats te vinden, zijn voor zover deze termijnen nog niet vastgelegd zijn in de statuten, opgenomen in het huishoudelijk reglement.

Het College heeft tot taak:

- ➔ zijn mening te geven/de Raad te adviseren over een door de directeur-bestuurder aan de Raad voor te leggen jaarplan, meerjarenbeleidsplan, begroting, jaarverslag en jaarrekening;
- ➔ zijn goedkeuring of zijn afwijzing kenbaar te maken over een door de directeur-bestuurder aan de Raad voorgestelde wijziging van de statuten voor zover deze het College raakt;
- ➔ tenminste twee bijeenkomsten per kalenderjaar voor de aangesloten te laten

- organiseren door de directeur-bestuurder;
- ➔ de Raad gevraagd en ongevraagd van advies te dienen over beleidsmatige zaken die voor de aangesloten en van belang zijn en in uitzonderlijke gevallen voor zover zich een urgente of bijzondere situatie voordoet of kan gaan voordoen;
- ➔ bij een vacature in de Raad in eerste aanleg het exclusieve recht uit te oefenen een voordracht tot benoeming te doen;
- ➔ goedkeuring te verlenen aan de wijziging van het aantal leden van de Raad.

Mede op grond van zijn hiervoor aangehaalde statutaire plicht zal het College in 2021 door de NLPO tenminste twee bijeenkomsten laten organiseren voor de aangesloten en van de NLPO. In de statuten is eveneens vastgelegd dat de Collegeleden tenminste vier keer per jaar bij elkaar komen, dit is per kalenderkwartaal eenmaal, voor formeel overleg. In 2021 zal het College voor de eerste maal aan deze verplichting voldoen. In de onderliggende begroting is hiertoe een vast budget opgenomen.

De gewijzigde inrichting en taakomschrijving van het College is zoals gezegd opgenomen in de nieuwe statuten van de NLPO. De daadwerkelijke uitvoering hiervan, het daadwerkelijk functioneren van het College in 2021 is mede afhankelijk van het vaststellen van het huishoudelijk reglement in 2020. De opheffing van de OLON, dat in 2020 zijn beslag moet krijgen, kan hier niet los van worden gezien.

Klankbordgroepen

Op grond van de oude statuten van de NLPO konden zowel de directeur-bestuurder als de Raad klankbordgroepen instellen maar ontbrak een nadere aanduiding van de samenstelling en de taken. In de in 2020 vastgestelde nieuwe statuten van de NLPO is deze bevoegdheid voorbehouden aan de directeur/bestuur en is met betrekking tot de instelling van deze klankbordgroepen het volgende opgenomen.

De raad van bestuur zal in ieder geval de klankbordgroepen instellen waarin de strategische doelen welke zijn benoemd in het jaarplan, zijn ondergebracht. Elke klankbordgroep zal ten minste bestaan uit de verantwoordelijk NLPO-medewerker en een lid van het college van omroepen. De samenstelling van de klankbordgroepen en de niet-formele adviestaak van de klankbordgroepen wordt door de raad van bestuur vastgelegd in het huishoudelijk reglement voor de klankbordgroepen, commissies en werkgroepen.

Ten behoeve van elke klankbordgroep stelt de hiervoor genoemde verantwoordelijke NLPO-medewerker een startdocument op met de nadere definiëring van de onderscheiden domeinen en de formulering van de doelstellingen van de onderscheiden klankbordgroepen op lange en op korte termijn alsmede met de beperkingen die daarbij gelden. Tevens stelt deze vertegenwoordiger een profiel op van de beoogde leden van de onderscheiden klankbordgroepen. Op grond van dit startdocument zullen de onderscheiden klankbordgroepen in ieder geval in 2021, maar zo mogelijk al in 2020, met hun werkzaamheden beginnen. Een en ander hangt samen met de instelling en in functie treden van het College.

De klankbordgroepen hebben de volgende taken:

- ➔ een bijdrage te leveren aan de afstemming van de beleidsvorming en de beleidsbepaling van de NLPO ten behoeve van de lokale omroepsector;
- ➔ de ontwikkelingen te volgen, door mee te kijken en mee te denken, op de

onderscheiden domeinen teneinde zowel intern als extern draagvlak te creëren voor het beleid van de NPLO;

- ➔ de directeur-bestuurder, al dan niet via het College, bij te staan en input te leveren bij zijn beleidsbepaling en besluitvorming op de onderscheiden domeinen en die voor de aangeslotenen van belang zijn;
- ➔ de directeur-bestuurder en het College gevraagd en ongevraagd te adviseren over aangelegenheden binnen het desbetreffende domein die gehele lokale omroepsector aangaan.

Het door de directeur-bestuurder nog in 2020 vast te stellen huishoudelijk reglement bevat onder meer bepalingen over de samenstelling, de wijze van benoeming, de werkwijze en de besluitvorming van de klankbordgroepen. In dit reglement zijn ook de aandachtsgebieden van de domeinen omschreven.

Bureau NLPO

Marc Visch vervult binnen de NLPO de functie van directeur-bestuurder. De directeur-bestuurder is verantwoordelijk voor het besturen van de NLPO en wel in die zin dat hij belast is met alles dat niet uitdrukkelijk tot de taak en de bevoegdheid van de Raad behoort. De directeur-bestuurder betreft het College hierbij zoveel als mogelijk is. De directeur-bestuurder legt verantwoording af aan de Raad. Eind augustus 2021 loopt de huidige arbeidsovereenkomst met de directeur-bestuurder af. Statutair kan de arbeidsovereenkomst met de huidige directeur-bestuurder nog eenmaal verlengd worden. De Raad zal in de loop van 2021 hierover een besluit nemen.

De directeur-bestuurder formuleert het beleid en geeft hiërarchisch leiding aan de medewerkers in dienst van de NLPO. De bureaumanager heeft als gedelegeerde van de directeur-bestuurder de dagelijkse leiding over de organisatie en de bedrijfsvoering. De organisatie werkt op basis van de aan het jaarplan gekoppelde projectkaarten en projectbudgetten. De bureaumanager bespreekt de voortgang daarvan per kwartaal met de managers. Daarnaast kent de organisatie verschillende interne overlegvormen zoals het tweewekelijks teamoverleg (fysiek of digitaal) en verdiepings-bijeenkomsten. In het kader van het project sectorbinding en ten gevolge van de meergenoemde statutenwijziging zullen er in 2021 overleggen plaatsvinden met de klankbordgroepen en vinden er twee, door het College te organiseren, bijeenkomsten plaats voor lokale omroepen.

De interne bedrijfsvoering zal ook in 2021 erop gericht zijn om als kleine organisatie met optimale flexibiliteit en slagkracht te opereren. Dit doet zij door kennis extern in te kopen op het gebied van financiën, ICT, HRM en juridische en fiscale dienstverlening maar vooral door te investeren in het vaste team van bureaumedewerkers. Daarbij zal in 2021, rekening houdend met de ervaringen uit de coronacrisis voor wat betreft met name het thuiswerken, onderzocht worden of en in hoeverre de huidige bedrijfsvoering en huisvesting zal moeten worden aangepast. Dit ook in het licht van de huidige huurovereenkomst met Beeld en Geluid die eind 2021 afloopt. In 2020 heeft de NLPO haar interne kantoorautomatisering geoptimaliseerd en zal in 2021 daarvoor geen investeringen meer behoeven te doen.

Voorop staat dat de bedrijfsvoering ook in 2021 erop gericht is dat de NLPO voldoet aan de eisen die subsidiegevers en stakeholders stellen. Daarbij heeft de NLPO in 2020 al stappen gemaakt door haar jaarrekening in te richten conform het eerst in 2021 vastgestelde Handboek Financiële Verantwoording Publieke Lokale Media-Instellingen en uiteraard ook conform de

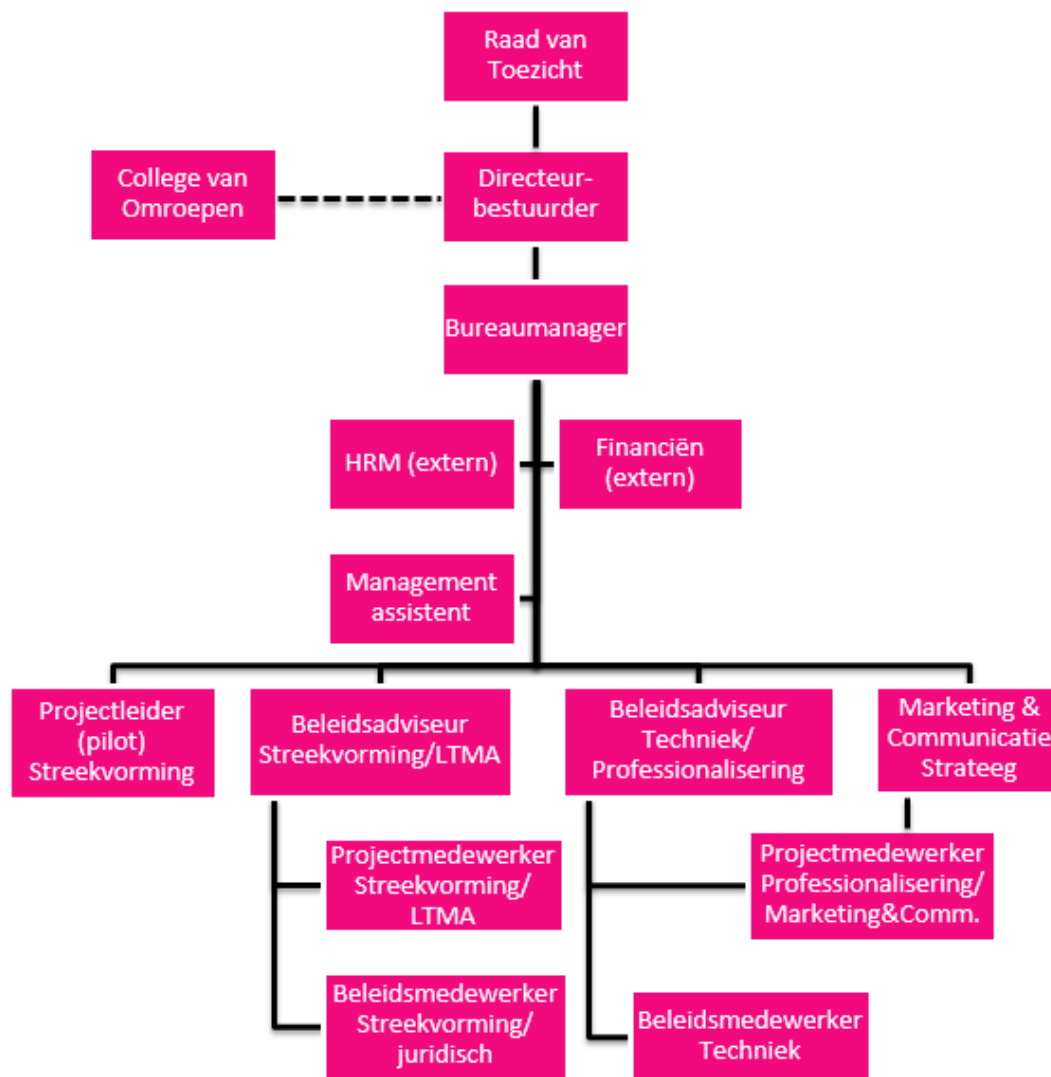
overig geldende wet- en regelgeving: Richtlijn voor de Jaarverslaggeving (RJ) 640 “Organisaties-zonder-winststreven”, artikel 2:391 BW 2 en hoofdstuk 2.2 van het Handboek Financiële Verantwoording Publieke Lokale Media-Instellingen van het ministerie van OCW. Daarbij zal de NLPO in 2021 op bestuurlijk niveau het overleg met het ministerie van OCW intensiveren om de voor de NLPO geldende kaders en ambities beter op elkaar te kunnen afstemmen.

Het jaar 2021 zal op gebied van de continuïteit van zowel het aanbod van diensten en producten als de afname van diensten wederom een spannend jaar worden. De NLPO is in 2021 voornemens een nieuwe overeenkomst met rechtenpartij Sena af te sluiten en heeft ambitieuze plannen ten aanzien van de collectieve dienst MediaHub 2.0. De NLPO komt met een nieuw opleidingsaanbod terwijl de financiële positie van veel lokale omroepen nog niet stabiel is en bij het schrijven van dit jaarplan de financiële gevolgen van de coronacrisis nog niet zijn uitgekristalliseerd, laat staan ingelopen.

Voor 2021 heeft de NLPO de ambitie om niet alleen te streven naar de verdere professionalisering van de 243 lokale omroepen, de transitie naar tachtig streekomroepen en te lobbyen voor een structurele basisbekostiging voor lokale omroepen maar ook aangehaakt te blijven bij wat er leeft zowel bij de omroepen als bij de stakeholders. Het jaar 2021 is ook het jaar dat de huidige meerjarenstrategie uit 2016 afloopt. De NLPO is voornemens om eind 2020 te starten met de herijking van de in dat meerjarenplan opgenomen doelen en strategieën.

Deze herijking kan gevolgen hebben voor het huidige organogram (zie hieronder) en de teamsamenstelling. In 2021 hoopt de NLPO de vacatures Beleidsadviseur Techniek en Professionalisering en de vacature Management Assistent, die medio 2020 zijn ontstaan, te hebben ingevuld.

De NLPO is medeondertekenaar van de CAO Omroeppersoneel en kent daarnaast eigen bedrijfsregelingen en de gebruikelijke HRM-cyclus van planning-, voortgang- en eindejaargesprekken.



Figuur 2: Organogram

Begroting

NLPO begroting 2021

Het begrote resultaat in 2021 is € 3.655. Dit komt tot stand door de som van de baten van € 2.887.376 en de som van de lasten van € 2.883.721

Het bedrag aan overheidsbijdrage is gebaseerd op het geïndexeerde bedrag van 2020 ad € 1.632.806, met een voorlopige index voor 2021 van 1,5%. Dit komt neer op een bedrag van € 1.657.298.

Begroting 2021	
BATEN	
Eigen inkomsten	
Dienstverlening deelnemers	200.000
Collectieve diensten	916.078
Incidentele opbrengsten projecten	114.000
Doorbelaste kosten aan OLON	0
Overige inkomsten	0
Som Eigen inkomsten	1.230.078
Bijdrage/Subsidies	
Jaarlijkse bijdrage OCW	1.657.298
Som Bijdrage/Subsidies	1.657.298
Som BATEN	2.887.376
LASTEN	
Beheerlasten	
Beheerlasten materieel	
Huisvestingskosten	-41.525
Kantoorkosten	-63.500
Marketing- en verkoopkosten	-89.500
Inhuur en uitbesteed werk	-22.500
Overige bedrijfskosten	-49.500
Afschrijvingskosten	16.000
Som Beheerlasten materieel	-250.525

Beheerlasten personeel	
Loon- en salariskosten	-739.812
Autokosten	-35.000
Sociale lasten	-117.723
Pensioen lasten	-88.733
Opleidingskosten	-25.000
Overige personeelskosten	-78.164
Inhuur en uitbesteed werk	-123.000
Som Beheerlasten personeel	-1.207.432
Som Beheerlasten	-1.457.957
Activiteitenlasten	
Activiteitenlasten materieel diensten	
Contributie OLON	0
Collectieve diensten	-860.264
Som Activiteitenlasten materieel diensten	-860.264
Activiteitenlasten materieel projecten	
Transitie lokaal -> streek	-288.500
Faciliteren Collectieve belangen	-151.000
Faciliteren efficiency & effectiviteit	-75.000
Stimulering kwaliteit en democratie	-50.000
Uitvoeren beheertaken	0
Som Activiteitenlasten materieel projecten	-564.500
Som Activiteitenlasten	-1.424.764
Som LASTEN	-2.882.721
SALDO RENTEBATEN / -LASTEN	-1.000
	3.655

Bijlage

NLPO-diensten

De NLPO levert diverse diensten die de lokale (streek)omroepen ondersteunen bij het realiseren van het LTMA.

MediaHub Lineair

De NLPO regelt via de MediaHub Lineair de digitale contributie en distributie van de lineaire radio en televisiekanalen voor omroepen.

ANWB

Lokale omroepen kunnen via de NLPO een abonnement nemen op overname van de verkeersinformatie (radio) van de ANWB. Deze dienst is opgedeeld in regio's. Als individuele omroep is het niet mogelijk om een dergelijke afspraak te maken met de ANWB.

Buma/Stemra

Lokale omroepen kunnen via de NLPO de afdracht voor Buma/Stemra regelen. Door deze collectieve regeling is de afdracht lager en hoeft de omroep niet zelf te onderhandelen met Buma/Stemra.

Digi Pluggen

Omroepen kunnen via de NLPO een abonnement nemen op Digi Pluggen. Digi Pluggen is het promotiesysteem voor de Nederlandse muziekindustrie. Het aanbod bestaat uit nationaal en internationaal repertoire. Hiermee is de omroep altijd voorzien van de nieuwste muziek. Een abonnement nemen via de NLPO levert een aanzienlijke kostenbesparing op voor de lokale omroepen.

Sena

Lokale omroepen kunnen via de NLPO de afdracht voor Sena afrekenen. Door deze collectieve regeling is de afdracht lager en hoeft de omroep niet zelf te onderhandelen met Sena.

Kijk- en luisteronderzoek

De NLPO biedt in samenwerking met een onderzoeksbureau een standaard kijk- en luisteronderzoek voor lokale omroepen aan. Lokale omroepen kunnen twee keer per jaar een lokaal bereikonderzoek laten uitvoeren: in maart en in oktober. Een unieke kans om te weten wat het bereik is in het verzorgingsgebied. Het onderzoek biedt onmisbare informatie om het nog beter te doen. Door het onderzoek collectief te doen, kan het kostenefficiënt worden uitgevoerd.

NOS Radiojournaal

Lokale omroepen kunnen via de NLPO een abonnement nemen op overname van het NOS-radiojournaal. Hierbij hebben zij ook de extra mogelijkheid om de NOS op 3-bulletins uit te

zenden.

Lokale Omroep Redactieservice

De Redactieservice biedt overheidsorganisaties, ideële instellingen en non-profit organisaties de mogelijkheid om campagne te voeren via lokale omroepen. De redactieservice helpt de omroepen om te voldoen aan de mediawettelijke ICE-norm (Informatie, Cultuur en Educatie).

Andere centrale diensten

Via het OLON-lidmaatschap zijn omroepen automatisch aangesloten bij de Stichting Reclame Code (SRC) en het NICAM (Kijkwijzer). De lokale publieke media-instellingen die reclame uitzenden zijn verplicht zich aan te sluiten bij de SRC. De lokale publieke media-instellingen die televisie aanbieden, zijn verplicht zich aan te sluiten bij het NICAM.

