



**JAARPLAN &
BEGROTING**

2019

Inhoud

Inhoud.....	2
Introductie.....	3
Opdracht, missie en visie van de NLPO	5
Opdracht.....	5
Missie en visie	5
Activiteiten in 2019	6
Inleiding	6
Streekvorming	9
Campagne	11
Marketing & (corporate) communicatie	11
Stakeholder management.....	12
Fondsenwerving	13
Collectieve diensten	13
Doorontwikkelen infrastructuur.....	14
Data verzamelen omroepen	14
Keurmerk	15
Professionalisering	16
Dienstverlening OLON.....	16
Organisatie	17
Raad van Toezicht	17
College van Omroepen.....	18
Bureau NLPO.....	18
Begroting.....	21
Samenvatting NLPO begroting 2019.....	21
Specificatie personeelskosten 2019	22
Specificatie bureaunkosten 2019.....	24
Bijlagen	26
NLPO-diensten.....	26

Introductie

Lokale omroepen zijn cruciaal voor een goede informatievoorziening voor inwoners van gemeenten over wat er in hun directe omgeving gebeurt. Essentieel is hun waakhondfunctie voor de lokale democratie. De lokale omroep volgt samen met betrokken inwoners de politieke en maatschappelijke agenda's en controleert zo politiek, gemeentebestuur, organisaties, instellingen en bedrijven. Hij attendeert burgers, politiek, bestuur en instellingen op zaken die voor hen van belang zijn en heeft daarmee een agenderende functie.

Daarnaast verbindt en informeert de lokale omroep. Hij geeft de burgers een stem waardoor ze zich gehoord weten, betreft, enthousiasmeert en stimuleert hen een bijdrage aan de gemeenschap te leveren. Bij calamiteiten en belangrijke gebeurtenissen is het *de plek* waar als eerste de noodzakelijke informatie is te vinden, via internet, de kabel en de ether. Een goed zichtbare lokale omroep met continuïteit van informatieve en opiniërende kwaliteitsprogramma's, met actuele websites en levendige aanwezigheid op sociale media, levert kortom een essentiële bijdrage aan de lokale democratie.

De functie van de lokale omroep was waarschijnlijk nog niet eerder zó relevant. In een tijd van grote zorgen over het functioneren van de lokale democratie, en met name de communicatie tussen bestuur en burger, is het versterken en vitaliseren van de lokale democratie een prioriteit voor politiek en beleidsmakers. Daarvoor zijn van politiek en commercie onafhankelijke platforms nodig, bij voorkeur met bewegend beeld en in onderlinge samenhang, op televisie, radio, computer, tablet of smartphone. De lokale publieke omroep is bij uitstek de partij om dit te organiseren. Om jong en oud te kunnen bereiken, in alle lagen van de bevolking, moet hij zich conform de Mediawet op zeer diverse wijze manifesteren op alle platforms en bovenal zichtbaar aanwezig zijn in de kernen, de wijken en de buurten.

Dit is vooralsnog een zware opgave voor een organisatie die over beperkte middelen beschikt, zeker in vergelijking met de regionale en landelijke publieke en commerciële omroepen. Toch kan wat ons betreft aan die ambitie worden voldaan doordat de lokale omroep zich begeeft in de haarvaten van de gemeenschap: de kracht van de lokale omroep is en blijft de inzet van vele burgers. Zij leveren de voor de gemeenten en kernen relevante informatie, dragen bij aan het debat en maken programma's die zich door lokale oorspronkelijkheid onderscheiden van het andere media-aanbod.

Maar vrijwillig is niet gratis. Het brengen van relevant actueel nieuws, zeker met bewegende beelden, vraagt bijzonder veel inspanning. De publieke financiële bijdrage is op dit moment bij lange na niet genoeg voor de dekking van alleen de vaste kosten als huisvesting, auteursrechten en minimaal benodigde apparatuur van de omroep. Om alle inwoners per kabel, glasvezel of (digitale) ether te blijven bereiken moet soms fors door de omroep worden betaald. Binnen de huidige kaders lukt het nauwelijks aanvullende financiering te regelen via reclame en sponsoring. Medewerkers ontvangen bovendien meestal geen enkele vergoeding voor hun werkzaamheden en dragen zelf vaak de directe programmakosten.

Er moet de komende jaren daarom nog veel werk verzet worden om van de lokale omroep de onbetwiste en onafhankelijke professionele journalistieke waakhond van de lokale democratie te maken. Om het publiek te bereiken en vast te houden moeten continu nieuwe en goede programma's en relevante informatie worden aangeboden. Hiervoor is tenminste in iedere gemeente een alert en snel reagerend team van professionele medewerkers noodzakelijk. De stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen (NLPO) zet zich daarom, samen met de 250 individuele lokale omroepen en de Organisatie van Lokale Omroepen in Nederland (OLON), de

vereniging waarmee het allemaal begon, in voor de verdere professionalisering en vernieuwing van de sector. De algemeen erkende journalistieke kernwaarden staan daarbij aan de basis van de noodzakelijke ontwikkeling in de richting van een lokaal omroep die midden in de samenleving staat, die verbindt en voldoet aan de eisen van een Lokaal Toereikend Media Aanbod (LTMA).

Voor u ligt het jaarplan 2019 waarin de NLPO uiteen zet hoe zij het komende jaar op een efficiënte en evenwichtige manier verder zal werken aan een krachtige vitale lokale publieke omroepsector.

Marc Visch

Directeur-bestuurder

Opdracht, missie en visie van de NLPO

Opdracht

De NLPO is het samenwerkings- en coördinatieorgaan voor de lokale publieke omroepen in Nederland. De stichting is in 2015, vanuit de vereniging OLON, opgericht met als belangrijkste doel het stimuleren, faciliteren en conditioneren van de realisatie van een Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA) voor iedere Nederlander, door lokale publieke media-instellingen die hun verankering hebben in artikel 2.1 en 2.3 van de Mediawet.

De NLPO treedt op als belangenbehartiger en vertegenwoordiger van de sector naar overheden en stakeholders, onder meer het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW), het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties (BZK), het ministerie van Economische Zaken en Klimaat (EZK), de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG), het Commissariaat voor de Media (CvdM), het Agentschap Telecom, Buma/Stemra, Sena, de RPO en de NPO.

Daarnaast voert de NLPO collectieve taken uit die de randvoorwaarden scheppen voor een goed functionerend lokaal mediabestel en een structurele bijdrage leveren aan de kwaliteit en continuïteit van de lokale publieke mediadienst.

Missie en visie

De missie van de NLPO is om de functie van de lokale omroepen als waakhond van de lokale democratie te stimuleren en hen relevant en levensvatbaar te maken en te houden. Een ambitie die zij deelt met de vereniging OLON.

De NLPO wil dat bereiken door te werken aan de vorming van circa tachtig streekomroepen die vanaf 2021 op een adequate en duurzame wijze worden bekostigd. Ze worden centraal door de NLPO gefaciliteerd wat betreft professionalisering en collectieve diensten. Op streekniveau geven zij uitvoering aan een wettelijk vastgesteld toereikend media-aanbod. En op het hyperlokale niveau organiseren zij hun nieuwsgaring.

Gezien de snelle veranderingen in het publieke medialandschap (integratie van de landelijke omroep, nationalisatie van de regionale omroep, concentratie van de lokale omroep) is het cruciaal dat de lokale omroepen hun stem via de NLPO kunnen verkondigen: enerzijds kunnen zij rekenen op een goede vertegenwoordiging, anderzijds verwachten overheden en andere publieke organisaties dat de NLPO haar achterban aan gemaakte afspraken houdt.

Het streven van de NLPO is dat de tachtig streekomroepen per 2021 integraal onderdeel vormen van het publieke mediabestel. Het wettelijk bekrachtigen van de positie van de NLPO ligt daarbij voor de hand, inclusief de bijbehorende licentieverlening, zodat de NLPO formeel aanspreekpunt is van de sector voor de rijksoverheid en gemeenten en een centrale functie vervult op het gebied van professionalisering en samenwerking op het terrein van technische, facilitaire en administratieve voorzieningen ten behoeve van de lokale publieke mediadienst.

Deze verwachtingen brengen ook met zich mee dat de NLPO haar plek in relatie tot de vereniging OLON verder ontwikkelt en de OLON en de NLPO hun toegevoegde waarde duidelijk zichtbaar weten te maken aan de omroepen en hun omgeving. Streekomroepen kunnen op die manier, samen met de NLPO, meer continuïteit en professionaliteit realiseren, waardoor zij de positie van de lokale omroep als lokale waakhond versterken.

Activiteiten in 2019

Inleiding

In 2019 werkt de NLPO aan de volgende twee hoofddoelstellingen:

1. Grotere relevantie en levensvatbaarheid van de lokale omroepen bewerkstelligen, door
 - a. professionalisering (keurmerk)
 - b. effectieve bedrijfsvoering (streekvorming)
 - c. adequate bekostiging
2. Voorbereiden van een wettelijke basis voor het LTMA, de streekomroepen en de NLPO

Om de doelstellingen te verwezenlijken rekent de NLPO ook in 2019 op een goede en intensieve samenwerking met het ministerie van OCW, de VNG en het Commissariaat voor de Media.

Onder LTMA verstaan we:

- ➔ Aanbod dat gericht is op de omgeving waarin mensen wonen, werken, sporten, naar school gaan, uitgaan, winkelen en gebruik maken van publieke voorzieningen
- ➔ Voor een streek met een eigen geografische, economische en sociaal-culturele identiteit of enige mate van samenhang. Dit gebied kan de gemeentegrenzen overschrijden
- ➔ Aanbod dat voor iedereen in de streek bereikbaar en vindbaar is
- ➔ Aanbod dat onafhankelijk is en bijdraagt aan de lokale democratie
- ➔ Aanbod dat beschikbaar is op alle relevante platforms
- ➔ Aanbod (audio, video, tekst en foto's) dat wordt gepubliceerd op ten minste de (lineaire, digitale) radiozenders en (lineaire, digitale) televisiekanalen bij alle must-carry-pakketaanbieders, en via eigen internetkanalen, waaronder sociale media, mobiele apparaten en OTT-TV (Over The Top)
- ➔ Op alle kanalen en in alle mediatypen minimaal vijf dagen per week nieuws brengt, inclusief redactionele bereikbaarheid van 24 uur per dag en zeven dagen per week bij calamiteiten
- ➔ Naast de inhoudelijke criteria voor het aanbod zijn er ook criteria voor de bedrijfsvoering en de organisatie:
 - Het aanbod komt tot stand door een professionele bedrijfsvoering;
 - Er is sprake van een optimale kruisbestuiving tussen professionals en vrijwilligers, c.q. betaalde en onbetaalde krachten.

Het jaarplan 2019 is opgebouwd volgens de systematiek van een 'doel-inspanningennetwerk'. Hierin is iedere activiteit, het uitvoeren van een reguliere activiteit of het uitvoeren van een project, gekoppeld aan een subdoel en SMART geformuleerd.

Voor 2019 zijn de volgende activiteiten en onderwerpen gedefinieerd die in de volgende paragrafen nader worden toegelicht. Zie hiervoor het 'doel-inspanningennetwerk' op pagina 8.

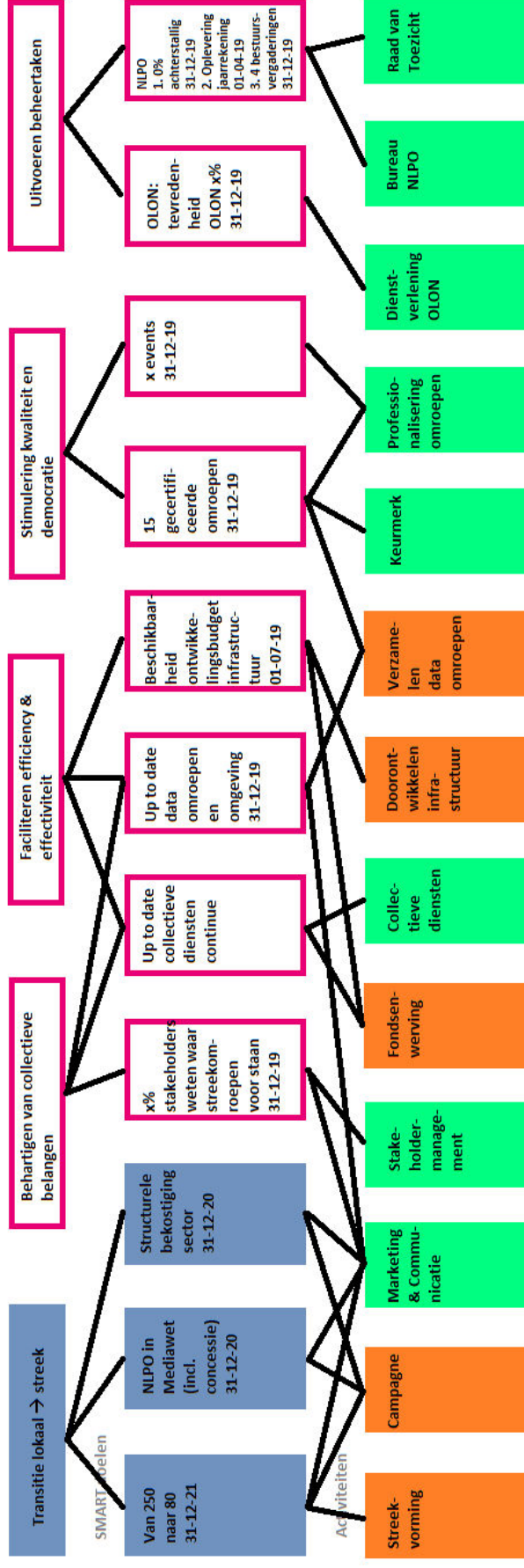
1. Streekvorming
2. Campagne
3. Marketing & (corporate) communicatie
4. Stakeholder management
5. Fondsenwerving
6. Collectieve diensten

7. Doorontwikkeling infrastructuur
8. Data verzamelen omroepen
9. Keurmerk
10. Professionalisering
11. Dienstverlening OLON
12. Bureau NLPO
13. Raad van Toezicht

Missie: 'De Lokale Publieke Omroep vormt de onbetwiste en onafhankelijke professionele journalistieke waakhond van de lokale democratie'

Visie: 'In 2021 bestaan 80 streekomroepen die op een adequate en duurzame wijze worden bekostigd. Ze worden centraal gefaciliteerd wat betreft professionalisering en collectieve diensten, opereren op streekniveau wat betreft de uitvoering van een wettelijk vastgesteld toereikend media-aanbod, en organiseren hun nieuwsgaring op hyper lokaal niveau.'

Strategische doelen



Legenda

Transitie

Project

Continue

Streekvorming

Streekomroepen van Nederland



- 1 Noordoost-Groningen
- 2 Westerkwartier
- 3 Midden-Groningen
- 4 Groningen Stad
- 5 Veenkoloniën
- 6 Waddeneilanden
- 7 Noordoost-Friesland
- 8 Leeuwarden
- 9 Waadhoeke & Harlingen
- 10 Zuidwest-Friesland
- 11 De Friese Meren
- 12 Zuidoost-Friesland
- 13 Noord- en Midden-Drenthe
- 14 Zuidwest-Drenthe & Kop van overijssel
- 15 Zuidoost-Drenthe
- 16 Het Vechtdal
- 17 De Nieuwe Hanz
- 18 Twente
- 19 Flevopolder
- 20 Noordoostpolder & Urk

- 21 Almere
- 22 Noord-Veluwe
- 23 Stedendriehoek
- 24 De Achterhoek
- 25 Arnhem & De Liemers
- 26 Rijk van Nijmegen
- 27 FoodValley
- 28 De Betuwe
- 29 Land van Altena & Gorinchem e.o.
- 30 Utrechtse Heuvelrug
- 31 Eemland
- 32 Lekstroom
- 33 Gouwe & Hollandse IJssel
- 34 Utrecht Stad
- 35 Vecht & Venen
- 36 Gooi en Vechtstreek
- 37 Kop van Noord-Holland
- 38 West-Friesland
- 39 Noord-Kennemerland & Alkmaar
- 40 Waterland

- 41 Zaanstreek
- 42 IJmond
- 43 Zuid-Kennemerland
- 44 Amstelland
- 45 Amsterdam
- 46 Duin & Bollenstreek
- 47 Rijnland
- 48 Alphen e.o.
- 49 Den Haag
- 50 Delft
- 51 Zoetermeer e.o.
- 52 Zuid-Hollandse IJssel
- 53 Westland & Midden-Delfland
- 54 Waterweg-Noord
- 55 Rotterdam
- 56 Drechtsteden & Dordrecht
- 57 Hoeksche Waard
- 58 Goeree-Overflakkee
- 59 Voorne-Putten
- 60 Schouwen-Duiveland

- 61 De Bevelanden
- 62 Walcheren
- 63 Zeeuws-Vlaanderen
- 64 De Zuidwesthoek
- 65 West-Brabant Zuid
- 66 De Baronie van Breda
- 67 Hart van Brabant
- 68 De Meierij
- 69 Oost-Brabant
- 70 Land van Cuijk
- 71 Zuidoost-Brabant
- 72 De Peel
- 73 Noord-Limburg
- 74 Midden-Limburg
- 75 Westelijke Mijnstreek
- 76 Parkstad
- 77 Heuvelland Maastricht

In het convenant tussen de NLPO en de VNG is vastgelegd wat een eigentijds Lokaal Toereikend Media-Aanbod is. Voor de meeste lokale omroepen betekent dit dat ze een flinke kwaliteitsslag moeten maken om hieraan te kunnen voldoen. Het vormen van een landelijk dekkend netwerk van tachtig streekomroepen is een middel om dat te bereiken. In 2018 is de kaart met tachtig streken, afgezien van nog een enkele voorziene wijziging in de toekomst, vastgesteld. Zie hiervoor de kaart op pagina 9.

Streekomroepen die voldoen aan alle criteria van een Lokaal Toereikend Media-Aanbod komen in aanmerking voor het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen. In het eerste kwartaal van 2019 gaat de NLPO de eerste drie streekomroepen voordragen voor het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen. De NLPO streeft ernaar dat er eind 2019 minimaal vijftien keurmerkwaardige streekomroepen zijn en dat in minimaal dertig andere streken het proces om te komen tot een streekomroep is afgerond en er sprake is van een streek brede samenwerking of fusie. Deze ambitie is onlosmakelijk verbonden aan het succes van de in 2017 ingezette campagne: zonder afdoende financiering is een keurmerkwaardige streekomroep niet mogelijk.

Om dit te bereiken gaat de NLPO alle vastgestelde streken in 2019 minimaal éénmaal bezoeken om de ondersteuningsvragen te inventariseren. Op basis hiervan *en* de uitkomsten van een *self-assessment* traject in samenwerking met het Nederlands Keurmerkinstituut, past de NLPO de producten in het (online) ondersteuningspakket en de dienstverlening via de Mediahelpdesk aan. Per streek legt de NLPO continu de vorderingen vast in een CRM systeem en maandelijks zet zij nieuwe *best practices* in de vitrine, onder andere via de NLPO website.

De ondersteuning vanuit het NLPO bureau richt zich primair op het totaal van alle omroepen *en* gemeenten per streek. Producten en diensten die de NLPO ontwikkelt zijn bedoeld om samenwerking of fusie te faciliteren met als uiteindelijk doel een volwaardig Lokaal Toereikend Media-Aanbod voor alle kernen binnen een streek. De NLPO maakt vooral gebruik van ervaring en kennis die binnen de sector zelf aanwezig is en van de door de NLPO ontwikkelde instrumenten, zoals de normbegroting en het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen. Omroepen en gemeenten kunnen voor uitgebreide individuele en op maat gesneden ondersteuning en procesbegeleiding tegen betaling terecht bij de Mediahelpdesk.

In de beschrijving van *best practices* gaan we ook in op de samenwerking met de regionale omroepen en andere lokale en regionale mediapartijen. Daarbij staat voorop dat samenwerking alleen kans van slagen heeft als partners gelijkwaardig zijn, de samenwerking op wederkerigheid is gebaseerd en de journalistieke (eind)verantwoordelijkheid gewaarborgd is. De NLPO onderzoekt in overleg met de RPO in hoeverre een aantal algemene uitgangspunten kunnen worden vastgelegd voor de samenwerking tussen lokale en regionale publieke omroepen.

Naast de lokale omroepen zijn de gemeenten een belangrijke doelgroep. Zij vervullen primair een rol bij de aanwijzing en bekostiging van de lokale omroep. Producten voor deze doelgroep ontwikkelt de NLPO samen met de VNG, onder andere ook door middel van de inbreng van de VNG-ambassadeurs voor de streekvorming. Afhankelijk van de politieke besluitvorming ten aanzien van de toekomstige bekostiging van de streekomroepen maken de NLPO en de VNG in 2019 vervolgspraken, al dan niet in een convenant, om de omvorming van de sector te voltooien.

Essentieel voor het behalen van de bovengenoemde doelstellingen zijn de aanpassing van het CRM systeem van de NLPO, de definitieve oplevering van het Keurmerk, de bereidheid van gemeenten om de samenwerking in de streek bij nieuwe aanwijzingen te ondersteunen en te bekostigen, en de beschikbaarheid van resources en budget bij de NLPO voor kennisoverdracht.

Campagne

In 2017 is de campagne “Toekomst voor de Lokale Omroep” gestart. Er liggen enorme uitdagingen en kansen voor de lokale omroepsector. Er is belangstelling voor lokaal nieuws, maar het aanbod van lokaal nieuws loopt terug. Regionale en lokale kranten verliezen terrein waardoor de nieuwsvoorziening in de regio steeds verder terugloopt.

Het gebruik van nieuwe media, en vooral de sociale media zoals Facebook, Twitter en Instagram hebben ertoe geleid dat veel mensen deze media als belangrijke nieuwsbron gebruiken. Het is duidelijk dat goede journalistieke borging, ook op lokaal niveau, belangrijk is en blijft. Juist op dat punt kan de lokale omroep het verschil maken.

Lokale omroepen vragen niet de hoofdprijs, maar wel het noodzakelijke bedrag om de teloorgang van de lokale journalistiek het hoofd te kunnen bieden en een professionele omroep te realiseren die kan voldoen aan de in de Mediawet gestelde eisen. In vergelijking met de landelijke omroep en de regionale omroep zijn de lokale budgetten marginaal.

Om de toekomst van de lokale omroepen en de kwaliteit van de lokale journalistiek veilig te stellen zijn meer middelen nodig. De NLPO campagne geniet brede steun vanuit de vele stakeholders en publiek. Uitgangspunt is dat lokale omroepen een rechtvaardige vergoeding krijgen om daarmee een goede en relevante lokale publieke nieuwsvoorziening te verzorgen in alle delen van Nederland, ongeacht of je in een dichtbevolkte Randstedelijke kern woont of in een plattelandsregio.

In 2019 zal de campagne op dezelfde schaal worden voortgezet en zich, naast een adequate bekostiging, ook concentreren op de voorbereiding van de wettelijke verankering van het LTMA, van de streekomroepen en van de NLPO zelf (naar analogie van de RPO en de NPO). Voor de realisatie van deze doelen speelt de campagne een cruciale rol om het complexe speelveld van lokale overheden en omroepen en landelijke politiek te overzien en hierin waar mogelijk te interveniëren.

Marketing & (corporate) communicatie

Om de opdracht waarvoor de NLPO staat te kunnen realiseren, zal marketing en communicatie in 2019 een belangrijk speerpunt zijn. Dit wordt mogelijk door de aanstelling van een manager Marketing & Communicatie in september 2018. In het bijzonder zal de communicatie ten aanzien van lokale politici en bestuurders geïntensiveerd worden om het bestuurlijke draagvlak voor de lokale omroepen nog verder te vergroten. Het lokale democratische proces kan tenslotte niet zonder gedegen en professionele journalistiek. Met terugtrekkende marktpartijen op lokaal niveau ligt daar een belangrijke publieke taak. De praktijk leert dat lang niet alle politici en bestuurders op lokaal niveau het noodzakelijke samenspel van politiek en journalistiek doorzien. En dat niet alleen volledige onafhankelijkheid en autonomie van politici, maar ook van journalisten mag worden gevraagd.

Begin 2019 wordt een integraal marketing- & communicatieplan opgeleverd waarin de wijze waarop met de stakeholders van de NLPO wordt gecommuniceerd wordt vastgesteld, afgestemd op de financiële en personele mogelijkheden. In het bijzonder moet voor alle stakeholders volstrekt helder zijn wat de rollen van de NLPO en de OLON zijn, waar ze onderscheidend zijn en waar ze elkaar aanvullen. Schouder aan schouder maken stichting en vereniging zich zo sterk voor een sterke lokale omroep. Daarbij zal de NLPO gepositioneerd worden als het samenwerkings- en coördinatieorgaan voor de lokale publieke omroep in Nederland.

Stakeholder management

De lokale omroepen hebben een spannende weg ingeslagen. Niet alleen is het mediabestel zelf volop in beweging, maar door de streekvorming staan lokale omroepen voor nieuwe, soms zelfs nog onbekende uitdagingen. Op basis van de communicatieactiviteiten van het afgelopen jaar zien we de kennis van en het draagvlak voor de streekvorming steeds duidelijker toenemen. Voor het verder slagen hiervan is vertrouwen een cruciale voorwaarde. De lokale omroepen hangen niet aan een touwtje. Maar veel van hen zijn inmiddels tot het besef gekomen dat het beter is aan “de voorkant” intensiever samen te werken, dan om individueel te proberen het gelijk te halen. Samen is beter.

De NLPO start daarom vanaf 2019 met een meer methodische aanpak voor de dialoog met haar omgeving, in het bijzonder de lokale omroepen zelf, maar ook organisaties als het Commissariaat voor de Media, de RPO en de regionale omroepen, de NPO, de Raad voor Cultuur, de ministeries van OCW en EZK, het Agentschap Telecom, rechtenorganisaties, producenten, pakketaanbieders, de Vereniging van Nederlandse Gemeenten, gemeenten en provincies, Nederlandse Vereniging van Journalisten, het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek, de STER enzovoort. Het momentum om dat te doen is zeer van belang. Het wederzijds vertrouwen over met bepaalde stakeholders moet tenslotte nog verder groeien. Het is cruciaal voor het welslagen van de streekomroepen en de bijbehorende randvoorwaarden. Door vroeg te weten welke stakeholders er echt toe doen en welke belangen zij nastreven, weet de NLPO waar nog pijnpunten liggen. Daar kan zij dan beter op inspelen, maar ook van leren.

De invoering van stakeholder management door de NLPO richt zich op de ontwikkeling en het onderhoud van een actieve relatie met alle belanghebbenden van de NLPO, door samen met hen heldere stappen te doorlopen en te werken aan het realiseren van toegevoegde waarde voor alle partijen, gericht op het gemeenschappelijke doel: de vorming van tachtig streekomroepen in 2021. Weliswaar vindt er onder invloed van verschillende activiteiten op deelterreinen al onderzoek plaats naar doelgroepen, strategische partners en stakeholder belangen, maar een integraal overzicht van alle stakeholders van de NLPO en een methodiek voor de borging van hun belangen ontbreekt op dit moment nog. In 2019 start de NLPO daarom met de toepassing van een werkelijke multi stakeholder benadering en perspectief om de strategische uitgangspunten integraal te toetsen en vanuit een dialoog met de omgeving een gedeelde visie en werkzaamheden uit te dragen en waar nodig bij te stellen. Projectmatig werken en het CRM systeem zijn hierbij essentiële functies. Goed stakeholder management kan immers niet zonder borging in de organisatie. De NLPO zal het stakeholder management daarom proactief en strategisch uitvoeren als integraal onderdeel van de activiteiten gericht op de meer jarenstrategie, inclusief vormen van intern en extern overleg om de activiteiten in goede banen te leiden.

Effectieve communicatie is verder cruciaal. Versterkt met een nieuwe manager Marketing & Communicatie zet de NLPO communicatiemiddelen zodanig in dat alle stakeholders steeds optimaal geïnformeerd zijn, in staat om als volledige gesprekspartner te functioneren en daarvoor ook de mogelijkheden krijgen aangereikt. Alleen zo biedt de NLPO goed inzicht in de heersende beeldvorming over de streekvorming.

Fondsenwerving

Naast de claim van 30 miljoen die de NLPO en de lokale omroepen in 2016 hebben neergelegd bij de Tweede Kamer, zijn aanvullende financiële middelen nodig om de journalistieke basis van de lokale omroepen te versterken en technisch verder te innoveren. De NLPO wil reeds beschikbare en nieuwe fondsen beter gaan benutten om de ambities van de sector in brede zin en die van de individuele streekomroepen mogelijk te maken.

In het eerste kwartaal van 2019 maakt de NLPO een scan van alle bestaande en nieuwe financieringsmogelijkheden op lokaal en bovenlokaal niveau. In een plan van aanpak beschrijft zij met welke inzet welke aanvullende bronnen benaderd worden, waarna het plan wordt uitgevoerd.

In elk geval gaat de NLPO hierin nader in op de mogelijkheden voor aanvullende (lokale) financiering voor de procesbegeleiding richting streekomroep, de benutting van de subsidieregelingen van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek, het Fonds Bijzondere Journalistieke Projecten en aanvullende financieringsmogelijkheden bij ministeries - in het bijzonder OCW, BZK en EZK - en mogelijk andere organisaties.

Ter aanvullende financiering van de NLPO worden daarnaast activiteiten ontplooid om de huidige producten en diensten waar mogelijk beter te vermarkten voor een betere dekking van gemaakte kosten.

Collectieve diensten

De NLPO maakt met derde partijen afspraken over de afname van diensten en producten, waarbij de lokale omroepen collectief voordeel wordt geboden die leiden tot een kwalitatieve verbetering van de omroep. Daarbij richt zij zich uitsluitend op collectieve afspraken voor diensten die door een substantieel deel van de omroepen interessant zijn en die door gezamenlijke inkoop en organisatie daadwerkelijk efficiency voordeel bieden.

Onze diensten vallen uiteen in drie categorieën: 1. diensten die noodzakelijk zijn om de uitzendingen/het media-aanbod mogelijk te maken, zoals aansluiting bij de Stichting Reclame Code, 2. een overeenkomst met rechtenorganisaties als Buma/Stemra en Sena en 3. aansluiting bij de MediaHub voor de distributie van het aanbod. Daarnaast worden collectieve afspraken gemaakt over diensten die de programmering van de omroep ondersteunen en die facultatief afgenomen kunnen worden door omroepen, zoals een abonnement op de ANWB verkeersinformatie, Digi Pluggen en NOS radionieuws. De derde dienst betreft de Lokale Omroep Redactieservice. Omroepen kunnen hier gratis gebruik van maken. De externe partijen die de content aanleveren betalen de plaatsingskosten en leveren een financiële bijdrage aan de NLPO.

De NLPO voert de onderhandelingen met de partijen voor veelal meerjarige afspraken en verzorgt de facturatie en administratie. De externe contractant is verantwoordelijk voor de feitelijke levering van de dienst. Continu wordt onderzocht welke andere diensten kunnen worden toegevoegd.

In 2019 gaat de NLPO in elk geval nieuwe afspraken maken met Sena over de voorwaarden voor een nieuwe meerjarige overeenkomst. Indien de NLPO er in 2018 niet uitkomt met Buma/Stemra dan moet zij hier in 2019 een extra inspanning voor verrichten. Daarnaast onderzoekt de NLPO in 2019 een mogelijke samenwerking met de STER om zicht te krijgen in hoeverre STER-reclame bij lokale omroepen, in ieder geval op online platforms, mogelijk is.

Doorontwikkelen infrastructuur

De MediaHub is sinds 2015 operationeel en voorziet in een effectieve multiplatform-distributievoorziening voor de lokale omroepen waarmee distributiekosten worden gereduceerd en de positie ten opzichte van de distributeurs is versterkt. Ook draagt de MediaHub bij aan een professionele en stabiele distributie en verbeterde vindbaarheid van de lokale omroep content.

Een belangrijke doelstelling voor de NLPO in 2019 is het realiseren van een technische infrastructuur waardoor lokale omroepen onderling content kunnen uitwisselen en koppeling/integratie plaatsvindt met de regionale omroep (en waar mogelijk ook met de NOS). Om dit te realiseren zal het huidige NLPO-MAM systeem in 2019 verder worden uitgebreid. Dit vraagt echter om forse investeringen die momenteel niet binnen de reguliere begroting van de NLPO kunnen worden opgevangen. Medio 2020 loopt bovendien het huidige contract voor de MediaHub af. In 2019 zal de NLPO voorbereidingen treffen voor een contractverlenging. Op basis van de resultaten van een door NLPO uitgevoerde evaluatie van de MediaHub nemen we, samen met de lokale omroepen, in 2019 een besluit over de precieze vormgeving van de MediaHub dienstverlening en functionaliteiten na medio 2020. Onder meer moet bezien worden in welke vorm en met welke middelen de MediaHub een vervolg kan krijgen. Continuering van de MediaHub is sterk afhankelijk van de doorontwikkeling van het platform.

Voor de doorontwikkeling van de MediaHub en het NLPO-MAM systeem wordt door de NLPO een separate projectsubsidie aanvraag ingediend bij het ministerie van OCW. Het verkrijgen van incidentele projectfinanciering in 2019 is cruciaal voor de verdere professionalisering van het lokale publieke omroepaanbod en de mogelijkheden tot samenwerking met andere media.

Tot slot zullen lokale (streek)omroepen in Nederland binnenkort een DAB+-multiplex beschikbaar dienen te hebben die free-to-air-distributie mogelijk maakt. Dit is noodzakelijk om de lokale omroepsector goed voorbereid te laten zijn op een afschakeling van analoge radiodistributie (FM) in de toekomst. Afhankelijk van de resultaten van de Taskforce DAB+, die in 2018 onderzoek heeft gedaan naar een nieuwe frequentie-indeling voor DAB+, en de internationale afstemming van de beschikbare frequenties, zal er door Agentschap Telecom een frequentieplan DAB+ voor de 80 streekomroepen ontwikkeld worden. Daarnaast moet in samenwerking met het ministerie van EZK een vergunningprocedure voor DAB+ frequenties opgesteld worden. Vervolgens stelt de NLPO op basis daarvan in 2019 een stappenplan/blauwdruk op voor implementatie van DAB+ op streekomroepniveau. Aandachtspunt is dat de NLPO en de lokale omroepen onvoldoende financiële mogelijkheden hebben om de wettelijke DAB+ uitrol te realiseren.

Data verzamelen omroepen

Een belangrijke dienst van de NLPO is het verzamelen van relevante en betrouwbare en dus actuele data over de sector, deze te duiden en beschikbaar te stellen aan enerzijds stakeholders ter onderbouwing van onze sectordoelstellingen en anderzijds de omroepen

zodat zij deze kunnen gebruiken ter verbetering van hun bedrijfsvoering. De NLPO heeft deze gegevens ook nodig om goede collectieve afspraken te kunnen maken.

Het uiteindelijke doel is om een portaal te realiseren dat gekoppeld is aan ons CRM-systeem, waarin alle relevante data over de (streek)omroepen is opgeslagen en beschikbaar is, namelijk basisgegevens en bedrijfsmatige gegevens. Dit uiteraard conform de nieuwe regelgeving. In 2019 start de NLPO met het op orde brengen van de basisgegevens van omroepen: NAW gegevens, uitzendgegevens en financiële gegevens. Tevens inventariseert en verwerkt de NLPO de aanvullende omroepgegevens die zij nodig heeft voor de uitvoering van de bestaande en nieuwe collectieve afspraken, bijvoorbeeld voor de afspraken die de NLPO maakt met Buma/Stemra.

Nadat bovenstaande gegevens zijn verzameld, gecontroleerd en opgeslagen gaat de NLPO in het tweede kwartaal van 2019 in gesprek met het Commissariaat voor de Media over de mogelijke uitwisseling van data.

Kritische succesfactoren voor het behalen van deze doelstelling zijn de tijdige oplevering van het portaal en de koppeling daarvan aan het CRM-systeem in het eerste kwartaal van 2019 als ook de bereidheid van de omroepen om correct en tijdig de gevraagde informatie aan te leveren.

Lokale omroepen die niet of niet tijdig de gevraagde informatie aanleveren kunnen als gevolg daarvan niet deelnemen aan collectieve regelingen voor de sector.

Vanaf 2019 gaat de NLPO jaarlijks bekijken welke aanvullende gegevens noodzakelijk of zinvol kunnen worden toegevoegd.

Keurmerk

Met de introductie van het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen wil de NLPO omroepen een instrument in handen geven om zich te kunnen onderscheiden als omroep die voldoet aan het verzorgen van een eigentijds Lokaal Toereikend Media-Aanbod.

Eind 2019 wil de NLPO minimaal vijftien omroepen gecertificeerd hebben. In december 2019 is het keurmerk inhoudelijk geactualiseerd, evenals de afspraken met het Nederlands Keurmerk Instituut.

Een keurmerk kan pas worden verstrekt als een omroep volgens het Nederlands Keurmerk Instituut aan alle voorwaarden van het keurmerk voldoet. Streekomroepen die denken dat ze voldoen, kunnen zichzelf aanmelden voor een audit. In 2019 gaat de NLPO daarnaast actief streekomroepen werven voor het keurmerk. Het gaat dan met name om omroepen waarvan de NLPO weet dat ze al verder zijn in het proces en die met beperkte ondersteuning vanuit de NLPO snel de nog noodzakelijke stappen kunnen maken. De resultaten van de toetsing van de eerste keurmerkwaardige omroepen worden breed gedeeld met alle andere omroepen.

Het bezitten van een keurmerk is alleen zinvol als het door de omroepen en de stakeholders wordt erkend als zijnde waardevol (zogenaamd *peer pressure*). De NLPO gaat in 2019 dan ook veel publiciteit zoeken om de betekenis en waarde van het keurmerk goed tussen de oren te krijgen van de belangrijkste stakeholders. In elk geval gaat de NLPO elke nieuwe verstrekking communiceren via een speciale webpagina over het keurmerk.

Het behalen van deze doelstelling voor 2019 is mede afhankelijk van de bereidheid en mogelijkheid van een lokale omroep om te investeren in certificering.

Professionalisering

De NLPO streeft naar kwaliteitsverbetering van de lokale omroepen, zodat zij in staat zijn een relevant Lokaal Toereikend Media-Aanbod te verzorgen. De NLPO stimuleert professionalisering van de sector door het aanbieden van opleidingen, het faciliteren van kennisdeling en het coachen van medewerkers. Daarbij richt zij zich op drie doelgroepen: streekomroepen, redacties en individuele medewerkers.

Binnen het cluster opleidingen biedt de NLPO vier e-learning modules aan voor lokale omroepmedewerkers. Deze zijn met name gericht op journalistieke vaardigheden, politieke verslaggeving, het gebruik van muziek bij beeld en auteursrechten. We streven ernaar dat het aantal deelnemers aan de opleidingen in 2019 groeit met tien procent ten opzichte van 2018. Binnen het cluster kennisdeling heeft de NLPO als doel om twaalf workshops te organiseren, specifiek over onderwerpen die dienstbaar zijn aan het kunnen voldoen aan de criteria van het Lokale Toereikend Media-Aanbod. Per workshop is er plaats voor dertig deelnemers. Binnen het cluster coachen begeleiden we 36 talentvolle radiopresentatoren. De NLPO beperkt zich in het hele aanbod tot activiteiten die bijdragen aan het behalen van het LTMA en/of leiden tot certificering van medewerkers.

Voor de twaalf workshops die de NLPO wil organiseren binnen de NLPO-Academy zoeken we nog naar externe financiering. Daarnaast zijn we afhankelijk van de bereidheid van de NPO Campus en gaan we het inhoudelijke programma pas vaststellen na een behoefteonderzoek onder de potentiële deelnemers.

Dienstverlening OLON

De NLPO levert de OLON in 2019 op structurele basis algemene- en projectondersteuning. Voor eind 2018 worden hierover nieuwe afspraken gemaakt op basis van het OLON jaarplan en de begroting 2019. De NLPO rapporteert per kwartaal zowel inhoudelijk als financieel schriftelijk over de voortgang van de activiteiten aan het OLON-bestuur. Daarnaast bespreekt de NLPO de voortgang van de activiteiten indien nodig tijdens het bestuurlijk overleg tussen beide organisaties, dat in principe om de zes weken plaatsvindt.

Organisatie

Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht (RvT) vergadert in 2019 minimaal vier keer. De Raad van Toezicht heeft tot taak toezicht te houden op het beleid van de Raad van Bestuur, op de algemene gang van zaken bij de NLPO en op het functioneren van de directeur-bestuurder. De Raad van Toezicht staat de directeur-bestuurder met advies terzijde. Bij de vervulling van hun taak richten de leden van de Raad van Toezicht zich uitsluitend tot het gemeenschappelijke belang van de stichting.

De Raad van Toezicht is belast met:

- ➔ Het vaststellen van het meerjarenbeleidsplan
- ➔ Het wijzigen van de statuten van de stichting op voorstel van de directeur-bestuurder

De volgende besluiten en beslissingen van de directeur-bestuurder hebben instemming nodig van de Raad van Toezicht:

- ➔ Het vaststellen van het meerjarenbeleidsplan
- ➔ Het jaarlijks vaststellen van de begroting
- ➔ Het jaarlijks vaststellen van het jaarverslag
- ➔ Investerings die bedragen van één miljoen te boven gaan
- ➔ Het aangaan of verbreken van duurzame samenwerking van de NLPO met een andere rechtspersoon of vennootschap, indien deze samenwerking of verbreking van ingrijpende betekenis is voor de NLPO of voor de lokale publieke media-instellingen
- ➔ Collectief ontslag van een aanmerkelijk aantal werknemers
- ➔ Het vaststellen van ingrijpende wijzigingen in de arbeidsomstandigheden van een aanmerkelijk aantal werknemers

Doelstelling van de Raad van Toezicht is om toezicht te houden of de algemeen geldende regels van goed bestuur zowel binnen het eigen gremium als de sector worden toegepast. Dit doet zij door onder andere het interne beleid van de directeur van de NLPO per kwartaal te monitoren aan de hand van risicoanalyses en door middel van onder andere twee werkbezoeken per jaar aan lokale omroepen om zich op de hoogte te stellen van de ontwikkelingen binnen de sector en de directeur-bestuurder hierover gevraagd en ongevraagd te adviseren. Daarnaast toetst zij eenmaal per jaar het eigen functioneren door middel van een zelfevaluatie. De RvT volgt de governance code Publieke Omroep 2018 van de NPO.

De Raad van Toezicht van de NLPO bestaat uit een voorzitter en vier leden. De leden worden benoemd voor een termijn van vier jaar, met een mogelijkheid van herbenoeming van nogmaals vier jaar.

De voorzitter is onafhankelijk en niet vanuit een specifiek domein gekozen. De voorzitter draagt zorg voor het goed functioneren van de RvT en is namens de RvT het voornaamste aanspreekpunt voor de directeur-bestuurder van de NLPO en het functioneren van de directeur-bestuurder en de RvT. De voorzitter van de RvT ziet op het volgende toe:

- ➔ Tijdige en adequate informatieverschaffing aan de leden van de RvT als nodig voor het naar behoren uitoefenen van hun taak
- ➔ Het zorgdragen voor ruimschoots voldoende tijd voor het inwinnen van advies, beraadslaging en besluitvorming door de RvT
- ➔ Toezicht in het algemeen en in het bijzonder het zorgdragen voor de jaarlijkse evaluatie en beoordeling van het functioneren van de directeur-bestuurder van de NLPO

- ➔ Het houden van de jaarlijkse evaluatie van het eigen functioneren van de RvT
- ➔ Het naar behoren laten verlopen van contacten met de directeur-bestuurder van de NLPO en het tijdig en zorgvuldig informeren van de andere leden van de RvT omtrent de uitkomsten daarvan

In 2019 staat de herbenoeming van Pedro van Looij vanuit het domein lokale omroepen op de agenda. Daarnaast is de RvT in 2019 op zoek is naar een nieuw lid vanuit dit domein, aangezien Martijn Vroom in 2017 bij de herverkiezing van zijn tweede termijn al te kennen heeft gegeven deze niet voor de volledige termijn van vier jaar te willen invullen.

De samenstelling van de RvT en rooster van aftreden is – per 31 augustus 2018 – als volgt:

Naam	Domein	Benoeming tot	Herbenoeming mogelijk
Paul Luijten	Voorzitter	2020	Ja
Jan Hoek	Media	2022	Ja
Pedro van Looij	Lokale omroepen	2019	Ja
Marianne Schuurmans-Wijdevan	Lokale overheden	2021	Ja
Martijn Vroom	Lokale omroepen	2021; positie vacant vanaf 2019	Nee

College van Omroepen

Het College van Omroepen (CvO) is het adviesorgaan van de NLPO, dat namens de lokale omroepen overlegt met het bestuur van de NLPO. Het College van Omroepen wordt gevormd door de leden van het bestuur van de OLON en adviseert gevraagd en ongevraagd de NLPO over het beleid inzake het media-aanbod van de lokale publieke mediadiensten. Daarnaast wordt het College van Omroepen in de gelegenheid gesteld om binnen een redelijke termijn feedback te geven op het jaarplan van de NLPO voordat het bestuur van de NLPO het jaarplan ter accordering voorlegt aan de Raad van Toezicht. Deze afstemming en advisering vindt onder meer plaats via een structureel overleg dat vier keer per jaar plaatsvindt tussen het College van Omroepen en de directeur-bestuurder van de NLPO. In 2019 gaat het CvO haar huidige werkwijze tot nu toe evalueren en gaat het CvO in overleg treden met de directeur-bestuurder van de NLPO over eventuele verbeterpunten. Ambitie van de NLPO is om in 2019 het College van Omroepen actiever te betrekken bij de ontwikkeling en uitvoering van het beleid.

Bureau NLPO

Vanaf september 2017 vervult Marc Visch de functie van directeur-bestuurder NLPO. De directeur-bestuurder is verantwoordelijk voor het besturen van de NLPO, het overleg met het College van Omroepen van de NLPO en het OLON-bestuur voor wat betreft de uitvoering van de OLON-activiteiten door de NLPO. De directeur-bestuurder legt verantwoording af aan de Raad van Toezicht.

De directeur-bestuurder van de NLPO formuleert het beleid en geeft hiërarchisch leiding aan de medewerkers in dienst van de stichting. De bureaumanager heeft als gedelegeerde van de directie de dagelijkse leiding over de organisatie en de bedrijfsvoering. De organisatie werkt op basis van de aan het jaarplan gekoppelde projectkaarten waarvan de voortgang per kwartaal

met de medewerkers worden besproken. Daarnaast kent de organisatie verschillende overlegvormen zoals; de informele bijeenkomst 'start van de week', het tweewekelijks teamoverleg en verdiepingsbijeenkomsten.

De interne bedrijfsvoering is zo ingericht dat de NLPO als kleine organisatie met optimale flexibiliteit en slagkracht kan opereren door kennis extern in te kopen op het gebied van financiën, ICT, HRM en juridische en fiscale dienstverlening. De inrichting is erop gericht dat de NLPO kan voldoen aan de eisen die subsidiegevers en stakeholders stellen.

De NLPO heeft als ambitie om een organisatie te worden die de lokale (streek) omroepen ontzorgt. Dit vraagt van de interne organisatie om in plaats van aanbodgericht steeds meer vraaggericht en sectoraal te gaan werken. Begin 2018 heeft de NLPO een eerste interne verkenning gemaakt naar de toekomstige rol van de organisatie. In de tweede helft van 2018 zal een dergelijke verkenning ook plaatsvinden met de sector zelf. Immers, als de NLPO vraaggericht wil opereren zal de vraag daarover vanuit de sector helder moeten zijn.

Om inhoudelijk klaar te zijn voor de toekomst is het vanzelfsprekend dat er ook opnieuw gekeken wordt naar de huidige organisatie. Immers, de flexibiliteit van de organisatie en haar medewerkers bepaalt in grote mate in hoeverre de organisatie kan aansluiten aan de veranderende vraag vanuit haar stakeholders. Het is de ambitie van de directie dat alle medewerkers meegenomen worden in de verdere transitie van de organisatie en de sector waarvoor zij werkt. Daar waar dit niet mogelijk is zal naar andere oplossingen worden gezocht.

De NLPO kende tot 2018 de volgende functietypes: project/accountmanagers, project/accountmedewerkers en de projectmanager infrastructuur. Vanaf medio 2018 is de functie project/accountmanager marketing & communicatie aan het functiehuis van de NLPO toegevoegd. De positie van project/accountmanager infrastructuur wordt vanaf 2019 vast ingevuld om er zo voor te zorgen dat de kerntaken van de organisatie binnen het vaste team van medewerkers zijn ingevuld. Naar verwachting is het team in 2019 uitgebreid van zes naar negen medewerkers en slechts op incidentele basis worden nog externen ingehuurd.

De NLPO is medeondertekenaar van de CAO Omroeppersoneel, kent daarnaast eigen bedrijfsregelingen en de gebruikelijke HRM-cyclus van planning-, voortgang- en eindejaargesprekken.

Qua ziekteverzuim is het de doelstelling om onder het landelijke gemiddelde van 2017 (overige zakelijke dienstverlening) te blijven van 3,5%.

De NLPO dient elk jaar voor 1 oktober de aanvraag voor een financiële bijdrage in bij het ministerie van OCW en levert voor 1 april een inhoudelijke en financiële verantwoording aan hetzelfde ministerie, vergezeld met een accountantsverklaring bij de jaarrekening. Op basis van het jaarplan stelt de bureau manager de budgetten voor de project/accountmanagers per kwartaal vast, bewaakt deze en stelt deze indien nodig bij. Over de financiële voortgang wordt per kwartaal gerapporteerd aan de Raad van Toezicht van de NLPO op basis van een risicoanalyse.

Conform de statuten legt de directie van de NLPO zowel het jaarplan met begroting als jaarverslag met jaarrekening van de stichting ter advies voor aan het College van Omroepen van de NLPO, voordat deze ter vaststelling wordt aangeboden aan de Raad van Toezicht. Zij voert regelmatig op bestuurlijk niveau overleg met de ambtenaren van het ministerie van OCW.

In 2019 zal de NLPO haar huidige huurovereenkomst met Beeld en Geluid of hebben verlengd of elders zijn gehuisvest, afhankelijk van de uitkomst van de onderhandelingen. Zowel qua huisvesting als inrichting wil de NLPO in 2019 investeren in een (meer) motiverende, professionele, creativiteit stimulerende omgeving die op een sobere maar creatieve manier beter aansluit bij de NLPO als mediaorganisatie. Tenslotte vindt in 2019 een heroriëntatie plaats van de huidige netwerkomgeving en worden de laptops van de medewerkers vervangen.

Begroting

Samenvatting NLPO begroting 2019

	2019
	€
Inkomsten	
A. Bijdrage deelnemers NLPO	200.000
B. Bijdrage overheid	
- Structurele bijdrage overheid	1.228.782
- Incidentele bijdrage overheid	PM
C. Centrale voorzieningen	
- Content	1.015.808
- Infrastructuur	276.340
- Kennis	6.000
- Keurmerk	-
D. Dienstverlening OLON	62.304
G. Projecten nieuw	-
TOTAAL INKOMSTEN	2.789.234
Uitgaven	
A. Afdracht contributie OLON	200.000
C. Centrale voorzieningen	
- Content	963.923
- Infrastructuur	440.425
- Kennis	11.672
- Keurmerk	14.029
D. Dienstverlening OLON	62.304
E. Communicatie	346.646
F. Bestuurskosten	57.143
G. Projecten nieuw	
- Infrastructuur	102.390
- Kennis/content	94.593
- Omgeving	437.655
- Bedrijfsvoering	50.006
H. Bijzonder baten/lasten	6.000
TOTAAL UITGAVEN	2.786.786
NETTO RESULTAAT	2.448

Specificatie personeelskosten 2019

Omschrijving	Totaal 2019 €
Bruto salarissen	586.318
Sociale lasten werkgever	87.455
Pensioenlasten werkgever	70.868
Reiskostenvergoeding Nijmegen Hilversum	11.055
Autokosten	12.600
Opleidingen	10.000
Ziekteverzuimverzekering	20.887
Arbodienst	2.000
HRM ondersteuning	3.000
Incidentele inhuur	7.000
Overig	5.000
TOTALE PERSONEELSKOSTEN	816.183
Totale personeelskosten	816.183
Dienstverlening OLON	-44.565
Toe te rekenen aan centrale voorzieningen, bureau-algemeen en projecten	771.618

Vervolg specificatie personeelskosten 2019

Toerekening personeelskosten op basis van 13.438 werkbare uren aan dienstverlening, centrale voorzieningen, bureau-algemeen en projecten:

Omschrijving	Totaal uren	Totaal personeelskosten
		€
A. Dienstverlening deelnemers	0	0
C1. Collectieve dienst Content	502	26.121
C2. Collectieve dienst Infrastructuur	200	9.428
C3. Collectieve dienst Kennis	110	6.079
C4. Collectieve dienst Keurmerk	112	5.859
D. Dienstverlening OLON	924	44.565
E. Communicatie	3.045	201.961
F. RvT kosten	408	27.595
G. Projecten nieuw		
- Infrastructuur	986	49.483
- Kennis/content	978	51.912
- Omgeving	3.681	253.468
- Bedrijfsvoering lokale omroepen	467	26.788
2.1. Huisvestingskosten	0	0
2.2. Kantoorkosten	2.025	112.927
2.3. Planning/control	0	0
	13.438	816.184
Totaal toegerekend	13.438	816.184
Totaal personeelskosten		<u>816.183</u>
Verschil		<u>1</u>
Verklaring verschil		afrondding

Specificatie bureaunkosten 2019

Omschrijving	Totaal	Out of pocket	Personeel
	€	€	€
2.1. Huisvestingskosten			
Huur Hilversum	29.926	29.926	-
Overige huisvestingskosten	2.500	2.500	-
Sub-totaal	32.426	32.426	-
Toegerekend	-32.426		
Totaal	-		
2.2. Kantoorkosten			
Abonnementen en contributies	4.500	4.500	-
Automatiseringskosten	32.500	32.500	-
Drukwerk algemeen	5.000	5.000	-
Kantoorbenodigdheden	2.500	2.500	-
Kopieerkosten	5.000	5.000	-
Portokosten	2.000	2.000	-
Telecommunicatiekosten	5.000	5.000	-
Verzekeringen	2.000	2.000	-
Overige kantoorkosten	250	250	-
Bureaunkosten overleg	112.927	-	112.927
Post/archivering	-	-	-
Sub-totaal	171.677	58.750	112.927
Toegerekend	-171.677		
Totaal	-		

Vervolg specificatie bureaunkosten 2019

Omschrijving	Totaal	Out of pocket	Personeel
	€	€	€
2.3 Planning & Control			
Accountskosten (jaarrekening)	12.000	12.000	-
Administratiekosten (jaarrekening)	6.500	6.500	-
Administratiekosten (incidenteel)	22.440	22.440	-
Bedrijfsadministratie (outsourcing)	27.024	27.024	-
Financieel-juridisch advieskosten	20.000	20.000	-
Salarisadministratie	2.552	2.552	-
Personeelsadministratie	-	-	-
Functionerings- eindejaarsgesprekken	-	-	-
HRM	-	-	-
In- en verkoopfacturen	-	-	-
Maandcijfers	-	-	-
Jaarplan/begroting	2.500	2.500	-
Jaarverslag en jaarrekening	2.500	2.500	-
Financieel overleg bestuurlijk	-	-	-
Sub-totaal	95.516	95.516	-
Toegerekend	-95.516		
Totaal	-		
2.4. Afschrijvingen			
Huisvesting	10.000	10.000	-
Hard- en software	5.000	5.000	-
Sub-totaal	15.000	15.000	-
Toegerekend	-15.000		
Totaal	-		
TOTAAL BUREAUKOSTEN	314.619	201.692	112.927

Bijlagen

NLPO-diensten

De NLPO levert diverse diensten die de lokale (streek)omroepen helpen bij het realiseren van het LTMA.

MediaHub Lineair

De NLPO regelt via de MediaHub Lineair de digitale contributie en distributie van de lineaire radio en televisiekanalen voor omroepen.

ANWB

Lokale omroepen kunnen via de NLPO een abonnement nemen op overname van de verkeersinformatie (radio) van de ANWB. Deze dienst is opgedeeld in regio's. Als individuele omroep is het niet mogelijk om een dergelijke afspraak te maken met de ANWB.

Buma/Stemra

Tot op heden kunnen lokale omroepen via de OLON/NLPO de afdracht voor Buma/Stemra regelen. Door deze collectieve regeling is de afdracht lager en hoeft de omroep niet zelf te onderhandelen met Buma/Stemra.

Digi Pluggen

Omroepen kunnen via de NLPO een abonnement nemen op Digi Pluggen. Digi Pluggen is het promotiesysteem voor de Nederlandse muziekindustrie. Het aanbod bestaat uit nationaal en internationaal repertoire. Hiermee is de omroep altijd voorzien van de nieuwste muziek. Een abonnement nemen via de NLPO levert een aanzienlijke kostenbesparing op voor de lokale omroepen.

Sena

Lokale omroepen kunnen via de NLPO de afdracht voor Sena afrekenen. Door deze collectieve regeling is de afdracht lager en hoeft de omroep niet zelf te onderhandelen met Sena.

Kijk- en luisteronderzoek

De NLPO biedt in samenwerking met een onderzoeksbureau een standaard kijk- en luisteronderzoek voor lokale omroepen aan. Lokale omroepen kunnen twee keer per jaar een lokaal bereiksonderzoek laten uitvoeren: in maart en in oktober. Een unieke kans om te weten wat het bereik is in het uitzendgebied. Het onderzoek biedt onmisbare informatie om het nog beter te doen. Door het onderzoek collectief te doen, kan het kostenefficiënt worden uitgevoerd.

NOS Radiojournaal

Lokale omroepen kunnen via de NLPO een abonnement nemen op overname van het NOS-radiojournaal. Hierbij hebben zij ook de extra mogelijkheid om de NOS op 3-bulletins uit te zenden.

Lokale Omroep Redactieservice

De Redactieservice biedt overheidsorganisaties, ideële instellingen en non-profit organisaties de mogelijkheid om campagne te voeren via lokale omroepen. De redactieservice helpt de omroepen om te voldoen aan de wettelijke ICE-norm (Informatie, Cultuur en Educatie).

Andere centrale diensten

Via het OLON-lidmaatschap zijn omroepen automatisch aangesloten bij de Stichting Reclame Code (SRC) en het NICAM (Kijkwijzer). De lokale publieke media-instellingen die reclame uitzenden zijn verplicht zich aan te sluiten bij de SRC. De lokale publieke media-instellingen die televisie aanbieden, zijn verplicht zich aan te sluiten bij het NICAM.

