

NIPO

JAARVERSLAG

2017

Inhoud

Voorwoord	3
Inleiding.....	5
Streekomroepen	8
Transitie van lokaal naar streek	8
Project vorming streekomroepen: doelgroep omroepen	8
Project vorming streekomroepen: doelgroep gemeenten.....	10
Professionalisering.....	12
Keurmerk.....	12
Opleidingen	13
Bijeenkomsten en evenementen	14
Kweekvijver	18
Samenwerking derden	18
Het aanbieden van centrale voorzieningen.....	19
MediaHub.....	19
DAB+	21
Overige diensten	22
Uitwisseling content.....	24
Imago, marketing & communicatie	25
Corporate communicatie	25
Strategische en politieke communicatie.....	25
NLPO website en CRM.....	27
Organisatie NLPO	28
Directeur-bestuurder	28
Uitvoeringsorganisatie	28
Relatie NLPO – OLON	30
Verslag Raad van Toezicht.....	32
Verslag College van Omroepen.....	34
Financieel verslag 2017.....	36
Balans per 31 december 2017	37
Staat van baten en lasten over 2017	39
Bijlage 1: De lokale publieke media-instellingen	40
Lokale publieke media-instellingen en de gemeenten	41
Bijlage 2: NLPO streekindeling lokale omroepen september 2017.....	42
Bijlage 3: Artikel “Lokale omroepen willen streekomroep worden”	43

Voorwoord

“Lokale omroepen zijn van groot belang voor de plaatselijke nieuwsvoorziening. Ze hebben een zogenaamde waakhondfunctie. Ze zijn onmisbaar, zeker nu lokale kranten steeds minder aandacht besteden aan plaatselijke politiek.”

(Vincent Bijlo, cabaretier, AD.nl, 11-09-2017)

Op dinsdag 12 september, ik was amper een week benoemd, mocht ik de petitie ‘Investeer in de lokale publieke omroep!’ aanbieden aan de mediacommissie van de Tweede Kamer. Het was de slagroom op de taart die door mijn voorgangers, het team van de NLPO en de lokale omroepen, was gebakken. Want zij zijn het die al jaren bezig zijn met de missie de lokale omroepen in Nederland te professionaliseren.

En de noodzaak is er. Al jaren verschaalt het lokaal journalistieke landschap. In vroeger tijden waren het de lokale drukkerijen die hoofdzakelijk verantwoordelijk waren voor de uitgifte van lokale nieuws- en huis-aan-huisbladen. Maar de drukkerijen zijn failliet gegaan of opgegaan in grotere concerns. En de bladen zijn veelal in handen gekomen van of TMG of De Persgroep. Uitgevers. Die ook landelijke en regionale kranten uitgeven. En bedrijfseconomisch is het aantrekkelijker om de unieke content juist in de (betaalde) regionale kranten te plaatsen.

Maar er is meer aan de hand. De kranten hebben het namelijk ook moeilijk. In een tijd waarin op internet en via sociale media het nieuws ‘gratis’ te verkrijgen is, is de wil om te betalen voor een nieuwsmedium steeds minder groot. Dat de kranten nog zwarte cijfers schrijven is grotendeels te danken aan het feit dat zij steeds minder journalisten in (vaste) dienst hebben. En de freelancers die het werk overgenomen hebben moeten het vaak doen met het schandalige afbraaktarief van 12 cent per woord.

Je kunt je natuurlijk afvragen of je nog serieuze journalistiek kunt verwachten als journalisten, HBO-ers of WO-ers, worden afgescheept met een uurloon van rond de 10 euro. Een uurloon waarvan zij ook nog verzekeringen, acquisitie, investeringen in apparatuur en pensioen moeten betalen. Het roept bij mij de vraag op waar de werkelijke vrijwilliger nu zit.

De democratie verdient een volwaardig lokaal journalistieke basisinfrastructuur. Het was oud-lector Massamedia Piet Bakker die enige jaren geleden zei dat ‘gemeenten miljoenenbedrijven zijn die gerund worden door amateurs’. Dat doet vele leden van de gemeenteraden in mijn ogen iets te kort. Maar feit is dat de gemeentelijke taken en verantwoordelijkheden de afgelopen jaren enorm zijn toegenomen. Net zoals het ook

een feit is dat het voor politieke partijen steeds lastiger is om goede gemotiveerde kandidaten te vinden voor de gemeenteraden.

Als er dus een moment was om te investeren in de lokale publieke omroep dan is het wel nu. En het is dus te danken aan mijn voorgangers, het team van de NLPO en de omroepen, dat deze boodschap voor het voetlicht is gebracht. Ik mocht de taart dus presenteren, maar het was het kabinet dat er nog een kersje bovenop plaatste. In het meest recente regeerakkoord werd de volgende zinssnede opgenomen: “Op lokaal niveau worden steeds meer streekomroepen gevormd. Omdat dit bijdraagt aan de professionalisering, beraadt het kabinet zich op de wijze van organisatie en financiering van de lokale omroepen.” En deze passage was geen toeval, maar het resultaat van jarenlang hard werken.

2018 is openbaar bestuurlijk gezien een belangrijk jaar; er zijn in maart gemeenteraadsverkiezingen. Juist nu wordt duidelijk hoe ongemakkelijk landelijke en regionale media met deze verkiezingen omgaan. Er zijn zo veel gemeenten om te volgen en dat is voor deze media een haast onmogelijke klus om hier evenwichtig aandacht aan te besteden. Veelal valt men terug op paradijsvogels die zich hebben gekandideerd. Maar daarmee wordt de burger onvoldoende geïnformeerd over wat werkelijk op het spel staat in de betreffende gemeente.

En ook is het zaak dat het gemeentebestuur na de verkiezingen kritisch worden gevolgd. Worden de aangekondigde plannen ook daadwerkelijk ordentelijk uitgevoerd? Verloopt het democratisch spel volgens de geldende regels of is er sprake van handjeklap en vriendjespolitiek? De lokale democratie verdient volstrekt onafhankelijke journalistiek. En de lokale omroepen gaan dat in 2018 bewijzen.

In het jaarverslag dat voor u ligt legt de NLPO verantwoording af voor haar activiteiten in het afgelopen jaar. En het geeft een doorkijkje naar het komende jaar. Een jaar dat we vol energie en motivatie zijn gestart. We gaan verder op de ingeslagen weg. Op naar een volwaardige derde laag in het publieke omroepbestel.

Ik wens u veel leesplezier.

Marc Visch
Directeur-bestuurder NLPO

Inleiding

“Wat er de laatste tijd gebeurt met nepnieuws en met laster en leugens is een gevolg van de versplintering van het medialandschap en de commercialisering en ideologisering van de media. En als we niet uitkijken zit daar straks dus geen lokale omroep meer tussen die je kunt vertrouwen, een organisatie waarvan je weet, dit is omroep Twente of West-Friesland, en die kan ik ook nog eens een brief schrijven of bellen als me iets niet bevalt.”

(Henri Beunders, Hoogleraar Ontwikkelingen in de publieke opinie, Erasmus Universiteit Rotterdam, 2017)

De Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen (NLPO) is het samenwerkings- en coördinatieorgaan voor de lokale publieke omroep in Nederland. De stichting is in 2015 opgericht met als belangrijkste doel het stimuleren, faciliteren en het conditioneren van de realisatie van een Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA) voor iedere Nederlander — door lokale publieke mediainstellingen die hun verankering hebben in artikel 2.1 en 2.3 van de Mediawet.

Onder LTMA verstaan we:

- ➔ Aanbod dat gericht is op de omgeving waarin mensen wonen, werken, sporten, naar school gaan, uitgaan, winkelen en gebruik maken van publieke voorzieningen.
- ➔ Voor een streek met een eigen geografische, economische en sociaal-culturele identiteit of enige mate van samenhang. Dit gebied kan de gemeentegrenzen overschrijden.
- ➔ Aanbod dat voor iedereen in de streek bereikbaar en vindbaar is.
- ➔ Aanbod dat onafhankelijk is en bijdraagt aan de lokale democratie.
- ➔ Aanbod dat beschikbaar is op alle relevante platforms.
- ➔ Aanbod (audio, video, tekst en foto's) dat wordt gepubliceerd op ten minste de (lineaire, digitale) radiozenders en (lineaire, digitale) televisiekanalen bij alle must-carry pakketaanbieders en via eigen internetkanalen, waaronder social media, mobiele apparaten en Over The Top televisie (OTT-TV).
- ➔ Op alle kanalen en in alle mediatypen minimaal vijf dagen per week nieuws brengt, inclusief redactionele bereikbaarheid van 24 uur per dag en zeven dagen per week bij calamiteiten.
- ➔ Naast de inhoudelijke criteria voor het aanbod, zijn er ook criteria voor de bedrijfsvoering en organisatie:
 - Het aanbod komt tot stand door een professionele bedrijfsvoering.
 - Er is sprake van een optimale kruisbestuiving tussen professionals en vrijwilligers, dan wel betaalde en onbetaalde krachten.

De missie van de NLPO is een levensvatbare en maatschappelijk relevante lokale omroep, bijdragend aan de lokale democratie. De strategie om daar te komen is in 2016 vastgesteld in het 'Strategisch plan 2016-2020'. In 2017 concentreerden de activiteiten van de NLPO zich voornamelijk op de voorbereiding van de totstandkoming van ca. 80 streekomroepen. De NLPO ondersteunde de lokale publieke omroepen bij deze ontwikkeling door het behartigen van hun belangen en door stimulering en facilitering van verdere professionalisering van de lokale omroepsector in zijn geheel.

Gezien de snelle veranderingen in het publieke medialandschap (integratie van de landelijke omroep, nationalisatie van de regionale omroep, concentratie van de lokale omroep) is het cruciaal dat de lokale omroepen hun stem via de NLPO kunnen verkondigen: enerzijds kunnen zij rekenen op een goede vertegenwoordiging, anderzijds verwachten overheden en andere publieke organisaties dat de NLPO zijn achterban aan gemaakte afspraken houdt.

In 2017 ervaarde de NLPO veel erkenning voor de inspanningen van de lokale omroepen om tot grotere professionalisering te komen. Landelijk – en op het niveau van samenwerkende gemeenten – constateerde de NLPO een groeiende politieke steun voor deze ingezette koers.

Het streven van de NLPO is dat de streekomroepen een integraal onderdeel zijn van het publieke mediabestel. De visie van de NLPO is dat alleen door samenwerking en fusie de lokale omroepen de noodzakelijke continuïteit en professionaliteit kunnen bereiken. Het is van het grootste belang voor deze omroepen om te blijven innoveren en in te spelen op de verschraving van het regionale journalistieke aanbod en de veranderingen in de mediaconsumptie. Samenwerking of fusie maakt het bovendien eenvoudiger om betaalde professionele coördinatie en ondersteuning te regelen. Het verweven van de algemene organisatie en het bundelen van voorzieningen, technische faciliteiten en nieuwsredacties levert financiële armslag. Er kan met professionelere apparatuur worden gewerkt die meer mogelijkheden biedt en efficiënter kan worden benut. Programma's kunnen worden uitgewisseld of samen gemaakt. De scholing van medewerkers kan worden gecombineerd en er kan voor elkaar worden ingesprongen als er mensen uitvallen.

Schaalvergroting bij de lokale publieke media-instellingen stond dan ook centraal in onze activiteiten in 2017. In dat kader heeft de NLPO ook hard gewerkt aan het versterken van de eigen positie. Ten aanzien van de relatie met de Organisatie van Lokale Omroepen in Nederland (OLON) is in 2017 toegewerkt naar de overdracht van alle taken behorende tot het overlegorgaan van de lokale publieke omroepen naar de NLPO. Dit is in de Mediabegroting 2018 zo overgenomen. De NLPO toonde zich in 2017 bovendien wederom een stuwende kracht op het gebied van professionalisering en

samenwerking op het terrein van technische, facilitaire en administratieve voorzieningen ten behoeve van de lokale publieke mediadienst, ook met het oog op intensievere samenwerking met de regionale omroepen.

Streekomroepen

“Op lokaal niveau worden steeds meer streekomroepen gevormd. Omdat dit bijdraagt aan de professionalisering, beraadt het kabinet zich op de wijze van organisatie en financiering van de lokale omroepen.”

(Regeerakkoord, hoofdstuk 1.7. Media, 2017)

Transitie van lokaal naar streek

De belangrijkste opdracht van de NLPO is om, conform de doelstelling van de NLPO, voor alle Nederlanders een Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA) te verzorgen. Inherent daaraan is een verzorgingsgebied van voldoende omvang. Door zich te richten op de streek in plaats van een enkele gemeente kunnen lokale omroepen meer continuïteit en professionaliteit bieden dan de huidige 256 versnipperde (kleinschalige) initiatieven met behoud van lokale en hyperlokale content. Niet langer vormen de lijnen op de bestuurlijke kaart van Nederland de grens, maar de ‘natuurlijke habitat’ van de burger: de sociaal-cultureel-economische omgeving waarin de burger leeft, werkt en recreëert.

De samenwerking of fusie tussen lokale omroepen die de NLPO sinds 2015 voorbereidt maakt het makkelijker om de kwaliteit, relevantie en daarmee de levensvatbaarheid van de derde laag in het publieke mediabestel te behouden.

Project vorming streekomroepen: doelgroep omroepen

In het convenant tussen de NLPO en de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG) is vastgelegd wat onder Lokaal Toereikend Media-Aanbod wordt verstaan. Voor de meeste lokale omroepen betekent dit dat ze een flinke kwaliteitsslag moeten maken om hier aan te kunnen voldoen. “Lokaal” is hierin gedefinieerd als de directe leefomgeving van de burger, veelal een stad of streek.

In augustus 2017 zijn door de NLPO na consultatie onder alle gemeenten en lokale omroepen 81 lokale omroepstreken vastgesteld. Het is de bedoeling dat lokale omroepen binnen elke streek intensief gaan samenwerken of fuseren. Hierdoor sluit het verzorgingsgebied van de omroep beter aan bij de leefwereld van de burger. Daarnaast kunnen de omroepen gezamenlijk meer continuïteit en professionaliteit bieden en zijn zij beter in staat om een Lokaal Toereikend Media-Aanbod te realiseren conform het convenant tussen de NLPO en de VNG.

Binnen het project streekvorming wil de NLPO dit proces ondersteunen en versnellen. In de periode tot augustus 2017 lag de focus vooral op het vaststellen van de samenhangende streken.

Daarbij is er gewerkt aan de realisatie van drie deelprojecten:

- ➔ Een door lokale stakeholders gedragen indeling van Nederland in maximaal 80 streken.
- ➔ De uitbreiding van het digitale ondersteuningspakket voor (nieuwe) samenwerkingsverbanden in de regio met de vaststelling van een normbudget.
- ➔ Het inrichten van een Media Help Desk.

Streekindeling

In de vergadering van 23 januari 2017 heeft de Change Board voor de streekindeling zijn advies vastgesteld. Deze adviseerde de NLPO om Nederland in te delen in 77 streken. Dit advies heeft de NLPO eind januari 2017 aan alle betrokkenen gestuurd.

In de loop van 2017 heeft de NLPO aan alle lokale omroepen haar definitieve besluit omtrent de streekindeling bekend gemaakt. Hierbij verdeelt de NLPO Nederland in 81 streken, ermee rekening houdend dat de streken Noordoost-Groningen en De Kempen & Eindhoven e.o. vooralsnog in tweeën zijn gesplitst en de streek Heuvelland Maastricht vooralsnog uit drie delen bestaat.

Na deze bekendmaking heeft de NLPO, al dan niet op verzoek van de betrokken lokale omroepen en/of gemeenten, in een aantal streken bijeenkomsten georganiseerd. Het doel hiervan was om tot overeenstemming te komen over de samenstelling en omvang van de streek en om afspraken te maken hoe en op welke termijn de volgende stap tot streekvorming gezet. De bijeenkomsten hadden betrekking op de streken Twente, Midden-Oost-Brabant, Kop van Noord-Holland, Parkstad, FoodValley, De Betuwe, Land van Altena & Gorinchem e.o., IJmond, Achterhoek, Heuvelland Maastricht, De Kempen & Eindhoven e.o., Gouwe & Hollandse IJssel en Het Vechtdal.

In september 2017 werd de definitieve kaart (zie bijlage 2) vastgesteld en gepubliceerd. Deze omvat zoals gezegd 81 streken waarbinnen de samenwerking van lokale omroepen de komende jaren vorm moet gaan krijgen. In ongeveer de helft van deze streken is de samenwerking van lokale omroepen dan al een feit. In ruim 30 streken hebben de lokale omroepen bevestigd dat ze tot een streekomroep willen komen. In de overige streken bevinden de omroepen zich nog in een oriënterende fase. In Noordoost-Groningen, De Kempen & Eindhoven e.o., Heuvelland Maastricht en de streken waarvan de gemeenten in Drenthe deel uitmaken, is de besluitvorming over de samenstelling en de omvang van de streek nog niet geheel afgerond.

Uitbreiding ondersteuningspakket: Het normbudget

Om de kosten van het Lokaal Toereikend Media-Aanbod te objectiveren is in 2017 een normbudget vastgesteld dat inzichtelijk maakt welke financiële consequenties het heeft om een omroep te vormen die voldoet aan de minimale kwaliteitscriteria zoals opgesteld door de sector. Aan de totstandkoming van het normbudget hebben de belangrijkste stakeholders meegewerkt, waaronder de omroepen zelf, de VNG en de individuele gemeenten. Ook is deze afgestemd met het ministerie van OCW en het Commissariaat voor de Media. Voor het normbudget zijn de jaarrekeningen van verschillende lokale omroepen in aanmerking genomen. Uitgaande van de praktijk van deze omroeporganisaties is berekend dat voor het verzorgen van een Lokaal Toereikend Media-Aanbod in een gemeente of streek ca. 870.000 euro nodig is. Het normbudget en de bijbehorende veronderstellingen zijn uitvoerig getoetst door een registeraccountant.

Het benodigd bedrag voor het realiseren van een Lokaal Toereikend Media-Aanbod in 81 streken kan onmogelijk geheel worden betaald uit de huidige compensatie via het Gemeentefonds en commerciële advertentie-inkomsten. Voor een relevante en levensvatbare lokale omroep in 2020 is een minimale extra structurele investering benodigd van 30 miljoen euro per jaar. Het is daarnaast de verwachting dat de reorganisatie van de sector van lokale omroepen in de nabije toekomst een nadere wettelijke basis zal moeten krijgen, net zoals dat bij de recentelijke reorganisatie van de regionale omroepen ook het geval is geweest.

NLPO Media Help Desk

Om de vorming van streekomroepen verder te faciliteren is door de NLPO de 'Media Help Desk' ingericht waar omroepen en gemeenten externe expertise kunnen inhuren om een stevige basis te leggen onder de nieuwe streekomroep. De NLPO is daarbij intermediair tussen vraag en aanbod. De Media Help Desk werkt tegen betaling en is vanaf het eerste kwartaal van 2018 operationeel.

Project vorming streekomroepen: doelgroep gemeenten

Naast de lokale omroepen zelf spelen de gemeentebesturen een belangrijke rol bij de totstandkoming van streekomroepen. Een streekomroep is in de terminologie van de Mediawet een lokale omroep voor twee of meer gemeenten. Dit betekent dat bij de aanwijzing van een streekomroep steeds twee of meer gemeentebesturen betrokken zijn. Immers, zij moeten het Commissariaat voor de Media (CvdM) elke vijf jaar adviseren over de vraag of de lokale omroep voldoet aan de eisen van de Mediawet.

Dat is de gelegenheid om gezamenlijk een aanzet te geven voor de vorming van een streekomroep.

Mede om de gemeentebesturen en hun ambtenaren bewust te maken van en te informeren over hun belangrijke rol heeft de NLPO op 13 september 2017 tijdens de Week van de Lokale Omroep het congres “Lokale omroep, Midden in de Samenleving” georganiseerd. Meer dan 100 (lokale) bestuurders, wetenschappers, journalisten en omroepers namen deel aan het congres. Aanwezig waren o.a. vertegenwoordigers van de VNG, directeur Media van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW), voorzitter van de commissie Media van de Raad voor Cultuur, het Commissariaat voor de Media en de Nederlandse Vereniging van Journalisten (NVJ). Bart Brouwers zette de toon met een prikkelende stelling waarin hij stelt dat de lokale omroepen aanspraak zouden moeten maken op een nog veel hogere publieke bijdrage.

Tijdens de paneldiscussie schoven ook drie (toenmalige) mediawoordvoerders van de Tweede Kamer aan: Jan Paternotte (D66), Harry van der Molen (CDA) en Peter Kwint (SP).

Hen is gevraagd in hoeverre ze de problematiek onderkennen, hoe ze dit vanuit hun partijprogramma beoordelen en inschatten, en hoe ze aankijken tegen de maatregelen die de sector zelf voorstelt. Alle drie gaven zij aan oog te hebben voor het belang van de lokale omroepen in het maatschappelijke en bestuurlijke veld, zeker nu gemeenten steeds meer taken krijgen. Ook verwezen zij naar de partijprogramma's. Als het om concrete maatregelen gaat (meer middelen en een andere verdeling ervan) hield ieder van hen zich helaas nog op de vlakte, met een duidelijke verwijzing naar de formatieonderhandelingen. VNG-ambassadeur voor de lokale omroepvernieuwing Bort Koelewijn riep op om ook binnen de gemeenteraden meer aandacht te besteden aan wat Lokaal Toereikend Media-Aanbod nu inhoudt.

Professionalisering

“De lokale omroep is geen ‘net echte’ omroep, maar heeft een eigen taak en format. Er gelden wellicht andere kwaliteitseisen, maar dat betekent niet dat het daarom ook maar zo goedkoop mogelijk moet.”

(Bort Koelewijn, burgemeester van Kampen, Toekomst voor de Lokale Publieke Omroep, 2017)

De NLPO ondersteunt lokale omroepen en streekomroepen op diverse terreinen om de sector verder te professionaliseren. In 2017 lag de nadruk op onderstaand beschreven terreinen.

Keurmerk

In 2017 is het keurmerk verder ontwikkeld voor streekomroepen die voldoen aan de criteria die gelden voor een Lokaal Toereikend Media-Aanbod.

Eind 2015 heeft de NLPO besloten om met het Keurmerkinstituut op basis van de uitgangspunten van het laatste vernieuwingsconvenant het keurmerk voor lokale (streek)omroepen te ontwikkelen. Een adviescommissie, gevormd door belanghebbende partijen, heeft meegewerkt aan de keurmerkcriteria.

De volgende belanghebbende partijen hebben meegewerkt aan deze keurmerk criteria:

- ➔ Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG).
- ➔ Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW).
- ➔ Nederlandse Vereniging van Journalisten (NVJ).
- ➔ Organisatie van Lokale Omroepen in Nederland (OLON).
- ➔ Lokale publieke Omroep TV Enschede FM.
- ➔ Omroepstichting ZuidWest, de streekomroep voor Bergen op Zoom, Roosendaal en Woensdrecht.

De doelstelling van het keurmerk is het bevorderen van de kwaliteit, de professionaliteit, de efficiency en het productaanbod (met gebruik van nieuwe technische mogelijkheden) van de lokale omroepen, zodat zij in staat zijn een Lokaal Toereikend Media-Aanbod te verzorgen. De toetsingscriteria moeten omroepen die nog niet aan de keurmerkeisen voldoen, ook inzicht geven op welke punten zij zich moeten verbeteren om voor het keurmerk in aanmerking te komen.

De eerste helft van 2017 heeft de NLPO gebruikt om het keurmerk verder te ontwikkelen. In het eerste kwartaal van 2017 waren de criteria zo ver uitgewerkt dat er een pilottoetsing is uitgevoerd bij 4 omroepen om de interpretatie van de eisen te optimaliseren en te toetsen. Na deze audits zijn de criteria waar nodig bijgesteld en

aangepast. Deze laatste wijzigingen zijn door de adviescommissie goedgekeurd. Na de goedkeuring door de commissie volgde een consultatieronde. De belanghebbende partijen zijn hiervoor half november geconsulteerd en hebben tot half januari 2018 de tijd gehad hun zienswijze in te brengen.

De daadwerkelijke lancering van het Keurmerk is afhankelijk van het tempo waarin het proces tot vorming van streekomroepen zich voltrekt. Het Keurmerk wordt alleen afgegeven aan streekomroepen zoals vastgelegd op de in september 2017 door de NLPO vastgestelde kaart (zie bijlage 2). Om de lancering van het Keurmerk te laten slagen is er een minimumaantal streekomroepen nodig dat hiervoor in aanmerking komt.

Opleidingen

Alle opleidingen die de NLPO organiseert en aanbiedt zijn gericht op het verstevigen of realiseren van het LTMA en om de omroepen binnen de sector verder te ontwikkelen als vernieuwende en vooruitstrevende mediaorganisaties.

Om in korte tijd een groot aantal (vrijwillige) medewerkers te kunnen (bij)scholen en om hen een goede journalistieke basis te geven, is in 2016 opdracht gegeven voor de ontwikkeling van een e-learningcursus over de basisbeginselen van de journalistiek. In deze digitale training leren omroepmedewerkers de basisprincipes van de journalistiek zoals het belang van een goede lokale nieuwsvoorziening, de 5 w's, de nieuwsladder, hoor- en wederhoor, invalshoeken kiezen en een kritische houding.

Deze online cursus bestaat uit vijf losse modules met vragen en opdrachten die op een willekeurige plaats en tijd kunnen worden gemaakt. De individuele opdrachten worden per module nagekeken en er wordt feedback gegeven op de gemaakte opdrachten. Cursisten die alle modules met goed gevolg doorlopen ontvangen een certificaat.

Om opleiding binnen de lokale omroep een belangrijke plaats in te laten nemen is ervoor gekozen om binnen lokale omroepen beoordelaars op te leiden. Deze beoordelaars hebben als taak medewerkers van lokale omroepen te begeleiden.

In 2017 zijn deze modules gepromoot onder de medewerkers van de lokale omroepen en hun leidinggevenden. Eind 2017 hebben bijna 300 mensen de e-learning basis journalistiek afgerond en zijn er 30 mensen opgeleid als beoordelaar binnen hun lokale omroep. Deze 30 mensen beoordeelden eind 2017 114 omroepmedewerkers. Dat houdt dus in dat op dit moment iedere beoordelaar gemiddeld 3,8 personen beoordeeld.

Het aantal personen dat gebruik maakt van de e-learning groeit steeds sneller. Er is hier sprake van een sneeuwbaaleffect. Hoe meer mensen er zijn opgeleid tot beoordelaar hoe meer mensen er gebruik kunnen maken van de e-learning. Overigens blijft het mogelijk om tegen betaling de e-learning te laten beoordelen door een externe beoordelaar. Hier is slechts tweemaal gebruik van gemaakt.

In 2017 is er een nieuwe e-learning ontwikkeld: "Lokale Politieke Verslaggeving". Er is speciaal voor dit thema gekozen ter voorbereiding van de gemeenteraadsverkiezingen in maart 2018. Deze e-learning is mede tot stand gekomen met financiële bijdrage van het Fonds voor Democratie. De e-learning bestaat uit 8 hoofdstukken van elk ongeveer 20 minuten die de verschillende onderdelen waar een journalist die de lokale politiek verslaat tegenaan loopt. Ieder hoofdstuk wordt afgesloten met vragen. Na afronding van alle hoofdstukken ontvangt de cursist een certificaat.

In december 2017 werd deze e-learning gelanceerd en meldden zich gelijk al ruim 100 mensen aan voor deelname. De e-learning wordt ondersteund met workshops over creatief programmeren rond verkiezingen. Deze zijn in januari en februari van 2018 gegeven.

Bijeenkomsten en evenementen

De NLPO organiseerde in 2017 diverse cursussen en workshops die bijdragen aan de professionalisering van de lokale omroepen en voortvloeiën uit de doelstelling en ontwikkeling van het keurmerk voor lokale- en streekomroepen.

Opleidingsdag

Op zaterdag 4 november 2017 organiseerde de NLPO een Opleidingsdag bij de NOS. Er namen 30 medewerkers van lokale omroepen aan deel. De dag is gewaardeerd met een 8.

De volgende cursussen zijn deze dag aangeboden:

- ➔ Presentatie Radio (dj) voor gevorderden.
- ➔ Politieke verslaggeving voor gevorderden.
- ➔ Interviewen voor beginners.

3FM DJ dag

Daarnaast organiseerde de NLPO op 8 april 2017 en 4 november 2017 een 3FM DJ dag, waarbij in totaal 18 deelnemers aanwezig waren. De dagen zijn gemiddeld gewaardeerd met een 8.

Informatiebijeenkomsten

In samenwerking met het Commissariaat voor de Media (CvdM) en de OLON organiseerde de NLPO in oktober en november 2017 informatiebijeenkomsten voor bestuursleden en medewerkers van de lokale omroepen. Tijdens deze bijeenkomsten informeerde het CvdM de aanwezigen over de voorschriften van de Mediawet. De deelnemers kregen volop gelegenheid om vragen te stellen tijdens deze presentaties. Daarnaast gaf social media strateeg Kirsten Jassies een inspiratiesessie over de inzet van social media. Met aansprekende voorbeelden kregen de aanwezigen een beeld hoe zij social media binnen hun omroep nog beter in kunnen zetten en het belang daarvan.

De informatiebijeenkomsten zijn bezocht door 235 personen. In Venlo (5 oktober 2017) en Zwolle (12 oktober 2017) waren 50 aanwezigen. In Breda (2 november 2017) waren 70 aanwezigen en in Haarlem (30 november 2017) 65 aanwezigen.

De informatiebijeenkomsten zijn beoordeeld met een 7,5. Het onderdeel dat de aanwezigen het interessantst vonden tijdens de bijeenkomst is 50/50 verdeeld onder de presentatie van het CvdM en de presentatie van Kirsten Jassies. Deelnemers gaven aan de stand van zaken rondom de streekvorming gemist te hebben in het programma. Thema's die zij interessant vinden voor dergelijke bijeenkomsten in de toekomst zijn ontwikkelingen binnen de lokale omroepsector / streekvorming, DAB, reclame acquisitie en vernieuwende journalistiek/MoJo.

OLON inspiratiesessies bij lokale omroepen

In 2017 heeft de NLPO in opdracht van de OLON twee inspiratiesessies georganiseerd bij lokale omroepen. Deze inspiratiesessies waren bedoeld om kennisdeling tussen medewerkers van lokale omroepen onderling te bevorderen. Doelstelling daarbij was dat er tijdens deze ontmoetingen ruimte moest zijn – om op een ontspannen manier – kennis te maken met en kennis te delen over zaken als bestuurlijke vernieuwing, talentontwikkeling en het werken met nieuwe media.

De inspiratiesessie bij OPEN Rotterdam vond plaats op 12 juni 2017 en had het thema 'Vernieuwing van de lokale journalistiek'. OPEN Rotterdam had aangegeven maximaal 25 personen kwijt te kunnen tijdens deze inspiratiesessie. De sessie liep snel vol en uiteindelijk werd er gewerkt met een wachtlijst. Een aantal personen op de wachtlijst hebben deze inspiratiesessie niet kunnen bijwonen omdat de bijeenkomst vol was. Het was een leuke, leerzame en goed verzorgde inspiratiesessie, waarbij onder andere uitleg werd gegeven over MoJo en vloggen. Door het succes van deze avond is besloten om in 2018 nogmaals een inspiratiesessie in samenwerking met OPEN Rotterdam te organiseren.

De inspiratiesessie bij OOG Groningen vond plaats op 11 september 2017 en had het thema 'Kweekvijver van jong talent'. Er waren 27 aanmeldingen. Ook deze inspiratiesessie verliep succesvol. De aanwezigen waardeerden het zeer de radio- en televisiestudio's van OOG Groningen vanbinnen te zien en er werden inspirerende presentaties gegeven over OOG radio, OOG televisie en OOG talentenbegeleiding, ondersteund door het jonge talent van OOG Groningen.

De Week van de Lokale Omroep

In 2017 vond de Week van de Lokale Omroep plaats van 6 tot en met 13 september. De Week van de Lokale Omroep was onderdeel van Dutch Media Week. Belangrijkste thema's waren de vernieuwing van/in de (lokale) media en de lokale omroep als dé kweekvijver van talent.

Als onderdeel van de Week van de Lokale Omroep heeft de NLPO in opdracht van de OLON de wedstrijd en de uitreiking van de Lokale Omroep Awards georganiseerd.

Activiteiten:

→ 6 - 13 september: Dutch Media Week

Hilversum Mediastad stond van 6 tot en met 13 september 2017 in het teken van de Dutch Media Week, een evenement waarbij media in al hun facetten centraal staan. De week omvat ontmoetingen, kennissessies, experimenten en innovaties. Verspreid over vele locaties vinden lezingen, prijsuitreikingen, netwerkbijeenkomsten, congressen, debatten en festiviteiten plaats. Daarbij was er speciale aandacht voor experimenten, vernieuwing en cross-overs.

→ 9 en 10 september: Open dagen lokale omroepen

Op zaterdag 9 en zondag 10 september waren de open dagen bij verschillende lokale omroepen.

→ 9 en 10 september: Open Studio dagen en Lokale Omroep Hotspot

Op 9 en 10 september 2017 werd de 10e editie van de Open Studio Dagen georganiseerd in Hilversum. Ruim 35.000 bezoekers konden zien en ervaren hoe radio- en televisieprogramma's worden gemaakt, zij konden optredens bijwonen, bn'ers spotten, workshops volgen, enzovoort.

Ook de lokale omroepen presenteerden zichzelf aan het publiek op zaterdag 9 september. De Switch, een paviljoen op het Media Park/het Joop van den Endeplein, werd omgetoverd tot de Lokale omroep HOTSPOT en stond geheel in het teken van vloggen. Bezoekers van de Open Studio Dagen kregen een 'Lokale Omroep' selfiestick met daarbij vlogtips. In de Switch zijn inspiratiesessies gegeven over vloggen. Deze werden verzorgd door OPEN Rotterdam. Daarnaast vertegenwoordigden de

genomineerden Lokale Omroepen van het Jaar 2017 de sector en stonden zij om toerbeurt klaar om vragen van bezoekers te beantwoorden. Ook was er een Lokale Omroep social mediawall. Tijdens de Open Studio Dagen stelde de organisatie haar Facebookpagina beschikbaar voor de livestream op Facebook.

→ 9 september: Marathonuitzending door lokale omroepen

Op zaterdag 9 september is er een live uitzending verzorgd vanaf de Open Studio Dagen door verschillende lokale omroepen, voorafgaand aan de uitreiking van de Lokale Omroep Awards. Deze marathonuitzending is gemaakt in samenwerking met het Rode Kruis in het kader van het 150-jarig bestaan van het Rode Kruis.

→ 9 september: Uitreiking De Lokale Omroep Awards

Op zaterdag 9 september werden De Lokale Omroep Awards uitgereikt en werd de Lokale Omroep van het Jaar 2017 bekend gemaakt tijdens een feestelijke uitreiking op het Media Park in Hilversum.

→ 11 september: Inspiratiesessie bij OOG in Groningen

Op maandagavond 11 september was er bij OOG Groningen een inspiratiesessie rondom het thema kweekvijver van jong talent (zie hiervoor ook pagina 16). OOG is een voorloper op het gebied van het binden van nieuwe talenten aan de omroep en mede daarom in 2016 ook verkozen tot De Lokale Omroep van het Jaar.

→ 12 september: NLPO Mini-seminar DAB+ lokale omroep

Ruim 40 deelnemers waren aanwezig tijdens het DAB+ mini-seminar, waarin de eerste resultaten van deze DAB+ pilot van de NLPO gepresenteerd werden. Daarbij is ook nadere informatie gegeven over de (technische) opzet van de DAB+ pilot (zie hiervoor ook pagina 21).

→ 13 september: NLPO Congres voor gemeentebestuurders

Op woensdagmiddag 13 september organiseerde de NLPO het congres 'Lokale Omroep, Midden in de Samenleving' voor gemeentebestuurders in Beeld en Geluid in Hilversum. Zo'n 100 (lokale) bestuurders, wetenschappers, journalisten en omroepers waren aanwezig op dit congres (zie hiervoor ook pagina 11).

OLON Algemene Ledenvergadering

De NLPO organiseerde in 2017 twee ledenvergaderingen in opdracht van de OLON. Daarnaast initieerde de NLPO op zowel de ledenvergadering van 8 april 2017, als op de ledenvergadering van 23 september 2017 een NLPO-informatiebijeenkomst op uitnodiging van het OLON-bestuur. Tijdens de NLPO-informatiebijeenkomsten zijn de belangrijkste ontwikkelingen binnen de projecten van de NLPO besproken.

De organisatie van de Algemene Ledenvergadering (ALV) van de OLON werd op verzoek van het OLON-bestuur in 2017 verder gemoderniseerd door de NLPO. Niet alleen om deze beter te laten aansluiten bij de ambitie van het OLON-bestuur, maar ook om deze aantrekkelijker te maken voor de leden om aan deze bijeenkomsten deel te nemen.

Kweekvijver

Lokale omroepen zijn dé kweekvijver voor talenten. Veel journalisten bij de landelijke en regionale omroepen zijn hun loopbaan begonnen als vrijwilliger bij een lokale omroep. Aan deze rol van de lokale omroep wil de NLPO de komende jaren extra aandacht geven. In 2016 is reeds gestart met het maken van videoportretten van bekende mediaprofessionals die ooit zijn begonnen bij een lokale omroep.

Daarnaast wordt er ook een 'kweekvijver'-platform ontwikkeld op de NLPO-website als hulpmiddel voor jongeren die in de media willen werken. Door middel van foto's, geluidsfragmenten en filmpjes is van landelijk bekende (en minder bekende) omroepmedewerkers te zien: waar hun roots liggen, waar ze zijn gestart met hun (lokale) omroepcarrière, wat zij nu doen - in welke organisatie en in welke functie - en welke stappen ze hebben gezet om bij een landelijke of regionale omroep aan de slag te kunnen gaan.

Doel van dit platform is dat duidelijk wordt hoe een carrière kan starten in de media met als boodschap: begin bij de lokale (streek)omroep! Dit thema was ook terug te vinden bij de Lokale Omroep Hotspot tijdens de Open Studio Dagen op 9 september.

Samenwerking derden

Ook in 2017 heeft de NLPO gesproken met andere partijen om de lokale omroep als kweekvijver zichtbaar te maken. Zo zijn er plannen om samen met de NPO Campus radiotalenten te ontdekken, te begeleiden en te laten doorstromen.

Ook met Hilversum Media Campus (hierin participeren RTL, Beeld en Geluid en de gemeente Hilversum) zijn afspraken gemaakt om gezamenlijke activiteiten te ontwikkelen, onder andere door participatie bij reguliere bijeenkomsten.

Het aanbieden van centrale voorzieningen

“Als er geen onafhankelijke journalistiek meer is die nog kritisch durft te kijken naar wat er gebeurt in deze streek, dan worden we overspoeld door reclameboodschappen en door aanbieders van content namens bedrijven. Dan wordt het allemaal commercieel en dan is mijn grote vrees dat mensen niet meer weten wat ze wel of niet moeten geloven”

(Aad Oudeman, voorzitter streekomroep West-Friesland, Toekomst voor de Lokale Publieke Omroep, 2017)

MediaHub

MediaHub Lineair

De MediaHub Lineair verzorgt de digitale distributie van de lokale publieke radio- en televisiekanalen naar in ieder geval alle (must-carry) providers in Nederland. Voor de realisatie van de MediaHub Lineair is in 2015 een subsidie ontvangen van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW). De projectfase is eind 2016 afgerond en begin 2017 is een uitgebreide eindrapportage en financiële verantwoording opgesteld ten behoeve van de vaststelling van de verkregen subsidie van OCW.

In 2017 waren ongeveer 70 lokale omroepen aangesloten op de MediaHub Lineair. Dit is meer dan de helft van alle lokale publieke omroepen in Nederland die zowel een radio- als een tv-kanaal exploiteren. Het aantal aangesloten lokale omroepen op de MediaHub Lineair fluctueert, enerzijds door fusies en samenwerkingen in streekomroepverband, anderzijds door nieuwe lokale-/streekomroepen die alsnog aansluiten op de MediaHub Lineair.

Naast de reguliere digitale distributie naar diverse pakket-aanbieders kent de MediaHub Lineair ook een live streaming faciliteit waarbij de radio- en televisiekanalen van de aangesloten omroepen online worden aangeboden voor live streaming op een website en/of in een mobiele app.

Vanwege het succes en toenemende gebruik van deze faciliteit van de MediaHub Lineair is begin 2017, mede op verzoek van enkele omroepen, overgestapt naar een ander streaming platform. Daarmee heeft de MediaHub Lineair nu ook een veel grotere streamingcapaciteit gekregen zodat nog meer gebruikers bediend kunnen worden met de live streams van de lokale omroepen op de MediaHub.

De MediaHub Lineair faciliteerde in 2017 de distributie van alle radio- en tv-kanalen van de aangesloten omroepen naar onder meer: Ziggo, CAIW, Deltakabel, Tele2, Vodafone, KPN, Telfort, Edutel, Lijbrandt Telecom, Fiber.nl, Stipte en Solcon.

OTT-app

Sinds 2016 is er voor de lokale omroepen een gezamenlijke OTT-app 'Lokale omroep' beschikbaar die te gebruiken is op de platforms van iOS, Android en smart-tv's van Philips, Samsung en LG. Aanvankelijk faciliteerde deze gezamenlijke app alleen de livestreams van alle radio- en tv-kanalen van de aangesloten omroepen op de MediaHub Lineair. Maar in 2017 is veel geïnvesteerd in de realisatie van een back-end platform en koppeling met de app waardoor ook on-demand content van lokale omroepen zichtbaar wordt in de gezamenlijke omroep app. In oktober 2017 is hiervoor een nieuwe versie van de app gelanceerd en in de verschillende appstores aangeboden (als update). Hiermee is het voor alle lokale omroepen mogelijk om een pagina in de gezamenlijke app aan te maken en daar hun nieuwsartikelen, foto's en video's te plaatsen. Hoewel de nieuwe versie van de app pas tegen eind 2017 beschikbaar kwam, maakten eind 2017 al ruim veertig omroepen gebruik van deze nieuwe mogelijkheid.

MAM-systeem

Medio 2017 is de NLPO overgestapt van het faciliteren van de MediaHub Non-Lineair naar het in gebruik nemen van een nieuw platform: het NLPO Media-Asset-Management-systeem. Dit MAM-systeem heeft in eerste instantie ten doel het faciliteren van het back-end systeem van de gezamenlijke lokale omroep app zodat alle omroepen hun on-demand content gemakkelijk in de app kunnen plaatsen. Daarnaast biedt het (op termijn) goede technische mogelijkheden om contentuitwisseling tussen omroepen onderling en derden (NOS en/of regionale omroepen) te gaan faciliteren.

Het NLPO MAM-systeem beschikt tevens over een goed ontwikkelde API waardoor omroepen ook de mogelijkheid hebben om automatisch hun content-items te uploaden naar het MAM-systeem. Een Application Programming Interface (API) is een verzameling definities op basis waarvan een softwareplatform kan communiceren met een ander softwareplatform of database. Door middel van een API hebben verschillende (content)systemen toegang tot elkaar en kunnen dus gegevens (en content) worden uitgewisseld. Tevens biedt dit meer keuzevrijheid aan omroepen doordat ze onafhankelijk van het NLPO MAM-systeem kunnen kiezen voor eigen Content Management oplossingen die kunnen worden gekoppeld aan het centrale platform van NLPO.

De MediaHub Non-Lineair is per medio 2017 overgedragen aan de leverancier van het platform. De omroepen die het platform wilden blijven gebruiken werden met de MediaHub Non-Lineair via de leverancier verder ondersteund en gefaciliteerd.

DAB+

Het afgelopen jaar is voor DAB+ door de NLPO vooral veel energie gestoken in het uitvoeren van een pilot met DAB+. De pilot had ten doel om te onderzoeken wat de technische implementatiemogelijkheden zijn voor DAB+ op streekomroepniveau (met laag vermogen zenders). Tevens was het pilot-onderzoek van belang voor Agentschap Telecom (AT) om een definitief frequentieplan te kunnen ontwikkelen voor DAB+ voor de lokale omroepen (op streekomroepniveau). De DAB+ pilot is uitgevoerd bij enkele lokale omroepen in de regio Twente/Achterhoek en is tot stand gekomen in nauwe samenwerking met Gelre FM, REGIO8, TV Enschede FM, Agentschap Telecom en het ministerie van Economische Zaken (EZ).

De DAB+ pilot is eind 2017 afgerond. Ondanks enkele technische knelpunten, die voor enige vertraging hebben gezorgd in de uitvoering, is de pilot succesvol afgerond. In 2018 zullen de resultaten van de pilot worden besproken met de direct betrokkenen en daarna worden gedeeld met alle lokale omroepen.

Het afgelopen jaar is door een aantal lokale omroepen tevens kleinschalige DAB+ pilots uitgevoerd. De NLPO heeft in 2017 een DAB+ seminar georganiseerd voor de lokale omroepen om de kennis en ervaringen met deze DAB+ pilots onderling te delen. Vanwege het succes en naar aanleiding van de resultaten van de NLPO DAB+ pilot zal daar in 2018 een vervolg aan worden gegeven.

Eind 2017 is er een discussie ontstaan over de frequentie-indeling van DAB+ voor de lokale publieke omroepsector. Voor deze sector is na veel overleg door de NLPO met AT en EZ in 2016 uiteindelijk frequentiecapaciteit gereserveerd in laag 6 van Band III. Deze reservering biedt in principe ruim voldoende mogelijkheden om voor elke streekomroep (conform de streekindeling van NLPO) te voorzien in een eigen DAB+ multiplex. Ook de reeds voorbereide frequentieplanning van Agentschap Telecom en de NLPO DAB+ pilot waren daar op gericht.

Echter, op basis van een voorstel van Broadcast Partners voor een andere frequentie-indeling voor DAB+ voor de lokale omroepen (en andere omroepen), is door de Kamercommissie voor Economische Zaken besloten om eerst nader onderzoek te laten doen naar deze alternatieve frequentie-indelingsmogelijkheden. In een Taskforce waarin alle betrokken partijen vertegenwoordigd zijn, wordt hier verder over gesproken. Wat dit precies voor consequenties gaat hebben voor de gereserveerde

DAB+ frequenties voor de lokale publieke omroepsector in laag 6 (van Band III) is nog onduidelijk. Wel betekent het dat het ontwikkelen van een definitief frequentieplan voor DAB+, en daarmee ook de uitrol en implementatie van DAB+, voor de lokale publieke omroepen voorlopig is uitgesteld.

Overige diensten

De NLPO faciliteerde in 2017 diensten die de lokale (streek)omroepen helpen bij het realiseren van het LTMA.

ANWB

Lokale (streek)omroepen kunnen via de NLPO een abonnement nemen op overname van de verkeersinformatie van de ANWB. De omroepen die een abonnement hebben afgesloten voor deze dienst kunnen dagelijks ieder half uur een actueel (regionaal) verkeersbulletin overnemen, dat zij downloaden van een speciale ANWB-server. In 2017 maakten 78 omroepen gebruik van deze collectieve dienst.

Op 10 mei 2017 stelde de ANWB haar deuren open voor de lokale omroepen. Lokale omroepen werden uitgenodigd voor een rondleiding langs de diverse afdelingen van de ANWB. Zij werden verwelkomd op het ANWB-hoofdkantoor en maakten een rondje langs de afdelingen Verkeersinformatie, de Alarmcentrale en het museum in de Rotonde. Er maakten 31 personen van verschillende lokale omroepen uit het gehele land gebruik van deze uitnodiging.

Digi Pluggen

Ook kunnen lokale (streek)omroepen via de NLPO een abonnement nemen op Digi Pluggen. Digi Pluggen is het promotiesysteem voor de Nederlandse muziekindustrie. Het aanbod bestaat uit nationaal en internationaal repertoire. Omroepen die een abonnement hebben op deze collectieve dienst zijn altijd voorzien van de nieuwste muziek. In 2017 maakten 101 omroepen gebruik van deze collectieve dienst.

NOS

Lokale (streek)omroepen kunnen via de NLPO een abonnement nemen op het NOS Radiojournaal. Het NOS Radiojournaal wordt dagelijks op ieder uur in vier formaten aangeboden. Lokale omroepen kunnen ook de bulletins van NOS op 3 uitzenden.

Ook konden alle lokale omroepen in 2017 het NOS nieuws in 60 seconden (oftewel de Nieuwsminuut) downloaden voor TV. Op 30 november 2017 maakte de NOS echter

bekend dat het NOS nieuws in 60 seconden in z'n geheel stopt per 1 januari 2018. De NOS heeft vastgesteld dat de populariteit, de interesse van het publiek en het gebruik van de nieuwsminuut het afgelopen jaar sterk is afgenomen.

Daarnaast stopte eind 2017 ook Novum Nieuws, een andere nieuwsaanbieder. Dit heeft er voor gezorgd dat de NLPO eind 2017 veel nieuwe aanmeldingen ontving voor een abonnement op het NOS Radiojournaal met ingang van 1 januari 2018. Op 31 december 2017 maakten 152 omroepen gebruik van deze collectieve dienst.

In 2017 werd het contract met de NOS vernieuwd.

Buma/Stemra en Sena

Sinds 1 januari 2017 heeft de NLPO de onderhandelingen met de rechtenorganisaties Buma/Stemra en Sena officieel van de OLON overgenomen. Het beoogde resultaat hierbij is een meerjarenafspraak voor de lokale omroepsector met Buma/Stemra en Sena. Hierin wordt voorzien in ruime mogelijkheden voor muziekgebruik op alle relevante platforms tegen een afdracht die redelijk en billijk is en die in verhouding staat tot de afdracht van andere publieke mediainstellingen.

Op langere termijn is het streven van de NLPO om als publiek mediabestel als geheel (NPO, RPO en NLPO) één afspraak met (muziek)rechtenorganisaties te maken.

Na het advies van het College van Toezicht Auteursrechten in januari 2017, waarin de omstreden nieuwe berekeningssystematiek van Buma/Stemra is goedgekeurd, zijn beide partijen weer met elkaar in gesprek gegaan. In februari 2017 bereikte de NLPO overeenstemming met Buma/Stemra over de financiële afwikkeling tot en met 2016. Het bleek echter lastig om tot een nieuwe meerjaren afspraak te komen op basis van de nieuwe berekeningsgrondslag. De discussie spitste zich daarbij vooral toe op de invulling van de parameter netto inkomsten, met name waar het gaat om de publieke inkomsten van de omroepen.

Eind maart 2017 is een tijdelijke regeling getroffen voor 2017. Daarmee werd er voor de lokale omroepen in elk geval duidelijkheid gecreëerd over het lopende jaar. Nadat er in augustus binnen Buma/Stemra een wisseling van de wacht plaatsvond binnen het personeelsbestand, lukte het alsnog om op constructieve wijze te onderhandelen over de toekomst. Eind 2017 lag er een nieuw voorstel van Buma/Stemra dat in grote lijnen tegemoetkomt aan de bezwaren van de NLPO. Daarbij is er sprake van één transparant systeem voor alle drie de lagen van het publieke bestel. Het ligt in de verwachting dat in het eerste kwartaal van 2018 alsnog overeenstemming wordt bereikt over een regeling voor langere tijd.

De overeenkomst met Sena is in 2017 met een jaar verlengd waarbij de afdracht is aangepast met de consumentenprijsindex.

Kijk- en luisteronderzoek

De NLPO bood ook in 2017 in samenwerking met het onderzoeksbureau DVJ Insights een standaard kijk- en luisteronderzoek voor lokale omroepen aan. Lokale omroepen kunnen twee keer per jaar een lokaal bereiksonderzoek laten uitvoeren: in maart en in oktober. Een unieke kans om te weten wat het bereik is in het uitzendgebied. Het onderzoek biedt onmisbare informatie om het nog beter te doen. Door het onderzoek collectief te laten plaatsvinden, kan het kosten-efficiënt worden uitgevoerd.

Andere centrale diensten

Via het OLON-lidmaatschap waren de lokale omroepen in 2017 automatisch aangesloten bij de SRC (Stichting Reclame Code) en het NICAM (Kijkwijzer). De lokale omroepen die reclame uitzenden zijn verplicht zich aan te sluiten bij de SRC. De lokale omroepen die televisie aanbieden, zijn verplicht zich aan te sluiten bij het NICAM. De NLPO voert in opdracht van de OLON deze overeenkomsten uit, onderhandelt hier over en sluit deze af.

Uitwisseling content

In 2017 heeft een verkenning plaatsgevonden naar de mogelijkheden om het door NLPO ontwikkelde MAM-systeem uit te breiden naar een content uitwisselingsplatform in samenwerking met enkele regionale omroepen. Hierover zijn gesprekken gevoerd met RTV Rijnmond en Omroep Zeeland. De plannen waren er op gericht om het NLPO MAM-systeem uit te breiden met een redactiesysteem functionaliteit ten behoeve van contentuitwisseling en archivering.

Een en ander heeft in 2017 nog niet tot concrete plannen en resultaten geleid. Met name de financiering van deze uitbreiding is nog erg onzeker. De mogelijkheden worden in 2018 verder onderzocht.

Imago, marketing & communicatie

“Zo’n driekwart van alle lokale omroepen ontvangt op dit moment minder dan 25.000 Euro per jaar. Ter vergelijking: één dag regionale omroep kost gemiddeld 29.000 Euro.”

(Toekomst voor de Lokale Publieke Omroep, 2017)

De NLPO is in 2016 een campagne gestart om op verschillende niveaus steun te krijgen voor haar plannen. Dit betreft een samenspel van acties op het gebied van stakeholdermanagement, public affairs en strategische communicatie. De campagne van de NLPO is erop gericht de (politieke) beïnvloedingsmomenten zo goed mogelijk te kennen en te gebruiken en de acties en boodschappen van de NLPO en de lokale omroepen naar de belangrijkste stakeholders zo congruent en effectief mogelijk te laten zijn, bijdragend aan de strategische doelen. In 2017 lag de focus van de campagne op draagvlakvergroting voor de streekvorming en politieke aandacht voor de relevantie van de lokale omroep.

Corporate communicatie

De speerpunten van het corporate communicatiebeleid van de NLPO in 2017 waren:

- ➔ Het ontwikkelen van corporate communicatie- en marketingbeleid ten behoeve van de zichtbaarheid van de sector en de NLPO.
- ➔ Het implementeren van nieuwe website(s), inclusief de kennisportal van de NLPO, gericht op de verschillende doelgroepen.
- ➔ Ontwikkelen en aanbieden van relevante informatie over de vorming van streekomroepen, gericht op de verschillende doelgroepen en regelmatig updates te versturen, vanuit de aanvullende communicatiemiddelen.

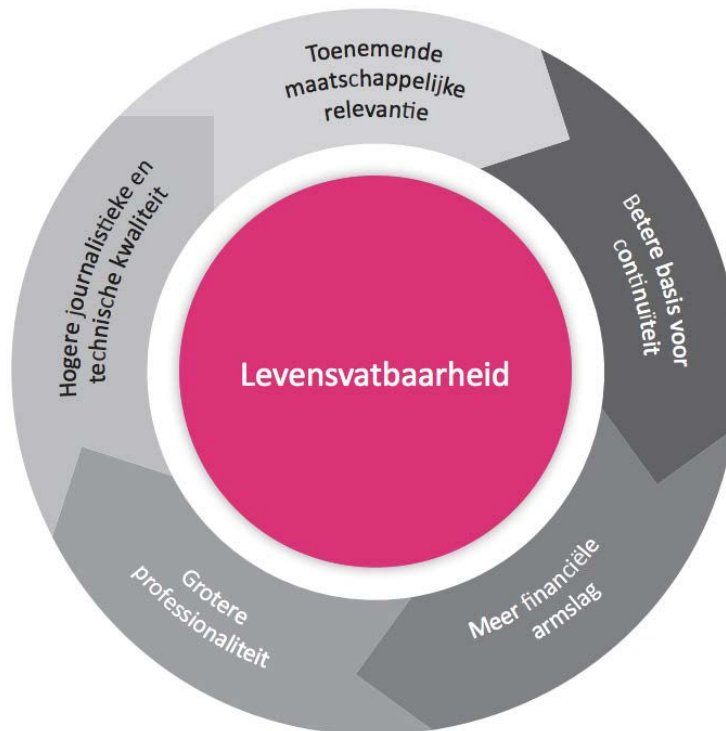
Veel extra investeringen zijn gedaan in het bereiken van gemeenten, onder andere via een opvallende deelname aan het VNG jaarcongres en aparte communicatie-uitingen, waaronder brieven en een speciale informatieflyer, altijd in nauwe samenwerking met de VNG. Lokale omroepen zijn via de website, (nieuws)brieven en bijeenkomsten op de hoogte gehouden van de lopende projecten, waaronder ook de plannen en vorderingen op het gebied van de politieke lobby.

Strategische en politieke communicatie

De meeste van de strategische communicatiedoelstellingen voor 2017 zijn behaald. Daarbij lag de nadruk op het vergroten van de kennis over de rol en de bijdrage van de lokale omroepen aan maatschappij, lokale democratie en journalistiek. Daarnaast is

veel tijd geïnvesteerd aan het beargumenteren en uitdragen van de noodzaak om extra in de lokale omroepen te investeren.

Centraal stond daarbij het onder de aandacht brengen van het belang van de levensvatbaarheid van de lokale omroepen, voornamelijk gericht op de verbetering van de financiële positie (bekostiging), maar altijd startend vanuit het inhoudelijke verhaal. Dit verhaal is eerder intern vastgesteld conform de onderstaande redeneringslijn:



Meer financiële armslag voor de lokale omroep leidt tot grotere professionaliteit, op basis waarvan een hogere journalistieke en technische kwaliteit van de programmering verwacht mag worden. Daarmee zal de maatschappelijke relevantie van lokale omroepen toenemen. Een relevante lokale omroep levert een solide basis voor nieuwe ondersteuning en meer diverse inkomsten, die op hun beurt weer bijdragen aan de continuïteit van individuele omroeporganisaties en de levensvatbaarheid van de lokale omroepsector als geheel.

Omdat stakeholders de denkstap van belang naar noodzaak niet in één keer willen of kunnen maken, is in 2017, mede door het politieke vacuüm op landelijk niveau, vooral ingezet op het voorbereiden van een solide basis en draagvlak voor vervolgstappen in 2018 en de jaren erna. Een petitie om meer geld te investeren in de lokale publieke omroepsector is opgesteld en verschillende werkbezoeken werden georganiseerd. De petitie werd in korte tijd zo'n 3500 keer ondertekend en is op 12 september 2017 namens alle bij de OLON aangesloten lokale omroepen aangeboden aan de voorzitter van de vaste Tweede Kamercommissie voor OCW. De petitie van de lokale omroepen kon rekenen op veel media-aandacht (zie bijlage 3).

Het misschien wel belangrijkste resultaat van de gecoördineerde lobby van de NLPO in 2017 is de aandacht voor de bekostiging van de lokale omroepen en de streekvorming in het Regeerakkoord. De NLPO heeft dit doelgericht en met gepaste middelen voorbereid — onder meer door het goed onderhouden van het Haagse netwerk; enkele brieven aan de informateurs en andere stakeholders; de voorbereiding van en overhandiging van een petitie aan de Tweede Kamercommissie voor OCW; de publicatie van het document “Toekomst voor de Lokale Publieke Omroep” en de nodige media-aandacht.

Secundaire acties waren gericht op de Raad voor Cultuur en op de organisatie van debatten (onder andere debat met woordvoerders Media tijdens het NLPO-congres) en deelname aan congressen.

Relaties met de stakeholders zijn in 2017 actief onderhouden en uitgebreid aan de hand van een eind 2016 uitgevoerde stakeholderanalyse. De nadruk lag daarbij in 2017 nog vooral op de primaire stakeholders, waaronder het Commissariaat voor de Media, VNG, gemeentebesturen en lokale omroepbestuurders. Ondersteund door een professioneel bureau voor public affairs zijn de contacten in Den Haag bovendien geactiveerd en zijn werkbezoeken aan en van kamerleden door de NLPO begeleid.

NLPO website en CRM

In 2017 is gestart met de implementatie van een nieuw CRM-pakket. Doelstelling daarbij was het kunnen inzien en verzamelen van relevante en betrouwbare data over en van de lokale omroepen zodat de NLPO haar communicatie naar de verschillende doelgroepen nog beter kan afstemmen. Op 31 december 2017 heeft de NLPO haar oude CRM-pakket afgesloten en werkt zij met het nieuwe systeem.

In maart 2017 is besloten om drie nieuwe webomgevingen te ontwikkelen, voor zowel de NLPO, de OLON en De Lokale Omroep. Drie online omgevingen die goed werken, gebruikersvriendelijk zijn, de verschillende doelgroepen goed informeren en ook toekomstbestendig zijn.

Het nieuwe CRM-pakket en de nieuwe website van de NLPO zijn zodanig ingericht en op elkaar afgestemd dat lokale omroepmedewerkers zelf hun eigen ‘lokale omroep-pagina’ kunnen onderhouden en aanvullen met relevante informatie zoals het aantal medewerkers + functie, social mediakanalen en partners waarmee ze samenwerken in de regio.

De NLPO website is live gegaan in het eerste kwartaal van 2018. De verwachte oplevering van de koppeling van het nieuwe CRM-systeem en de websites ten behoeve van ledenportal is als project opgenomen in het jaarplan van 2018.

Organisatie NLPO

“Ik geloof in de kritische journalist die door de vinger op de zere plek te leggen, juist in kleinere gemeenten, als een waakhond van de integriteit van onze lokale democratie kan functioneren; Uiteindelijk is de publieke opinie de beste drijfveer voor het voorkomen van onbehoorlijk bestuur, vooral wanneer een gemeenteraad geen zelfreinigend vermogen heeft.”

(Marianne Schuurmans-Wijdeven, burgemeester van Lingewaard en lid van de Raad van Toezicht van de NLPO, 2017)

De NLPO kent een 2-Tier board, een Raad van Toezicht (RvT) en een Raad van Bestuur (RvB).

De Raad van Toezicht bestaat statutair uit maximaal vijf personen, waaronder een voorzitter. Twee leden van de Raad van Toezicht zijn in 2015 benoemd door de OLON. Eén lid werd benoemd in overleg met de partners in het publieke bestel (Nederlandse Publieke Omroep (NPO) en Stichting Regionale Omroep Overleg en Samenwerking (ROOS)/Regionale Publieke Omroepen (RPO)). Eén lid werd benoemd in overleg met de vertegenwoordiging van de overheid (Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG)).

De Raad van Bestuur bestaat uit een directeur-bestuurder. De Raad van Bestuur wordt benoemd door de Raad van Toezicht.

Directeur-bestuurder

De directeur-bestuurder is verantwoordelijk voor het besturen van de NLPO en legt verantwoording af aan de Raad van Toezicht.

Per 1 september 2017 is Marc Visch benoemd tot directeur-bestuurder van de NLPO.

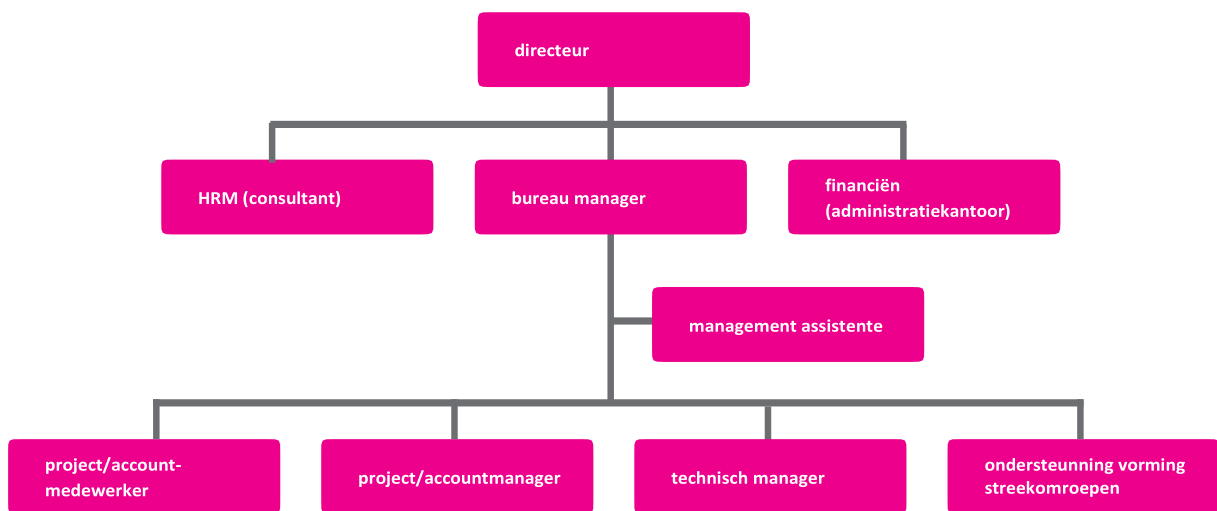
Het salaris van de directeur-bestuurder is door de Raad van Toezicht vastgesteld op basis van de cao voor het Omroep personeel en valt derhalve op 31 december 2017 binnen de gestelde kaders als vastgelegd in de Wet normering topinkomens.

Uitvoeringsorganisatie

De NLPO kent twee functietypes, op managers- en op medewerkersniveau. De aandachtsgebieden waarop de medewerkers conform het strategieplan actief zijn, zijn infrastructuur, omgeving, kennis, content, bedrijfsvoering en keurmerk. De directeur-bestuurder van de NLPO bepaalt daarbij het beleid en geeft hiërarchisch leiding aan de medewerkers. Hij wordt hierbij ondersteund door de bureaumanager, die als

gedelegeerde van de directie de dagelijkse leiding heeft over de organisatie en de bedrijfsvoering.

Op 31 december 2017 heeft de NLPO zeven betaalde medewerkers in dienst (6,61 fte). Daarnaast is in 2017 externe deskundigheid ingehuurd voor specifieke werkzaamheden op het terrein van onderzoek, mediapolitiek, juridische zaken, financiën, HRM en ICT.



Organogram NLPO bureau.

Samenstelling medewerkers uitvoeringsorganisatie NLPO per 31 december 2017:

- ➔ Toos Bastiaansen (project-/accountmanager)
- ➔ Janneke van der Beek (project-/accountmedewerker)
- ➔ Marie-José van den Berg (project-/accountmedewerker)
- ➔ Gineke Dokter (bureau manager)
- ➔ Ilja Geukers (project-/accountmanager)
- ➔ Brenda Vink (management assistent)
- ➔ Marc Visch (directeur-bestuurder)

Overzicht externe inhuur 2017:

- ➔ Bernard Kobes (directeur-bestuurder ad interim tot 1 oktober 2017)
- ➔ Marcel Mokveld (technisch manager ad interim)
- ➔ Dirk Oudenaarden (ondersteuning vorming streekoproep en regionale samenwerking)
- ➔ Bert van Valburg (ondersteuning vorming streekoproep en regionale samenwerking)

In het kader van de 'Wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT)' zijn de salarissen van de NLPO in 2017 beoordeeld door de accountant. Hierbij is vastgesteld dat deze onder de WNT-norm liggen.

De NLPO volgt in 2017 de cao voor het omroep personeel en hanteert daarnaast een eigen personeelshandboek. In 2018 is de NLPO weer medeondertekenaar van de cao. Dit om haar positie als derde laag in het publieke bestel te bestendigen. Deze cao zal ook van toepassing worden verklaard over 2017.

In 2017 heeft de NLPO haar HRM-cyclus van plannings-, voortgangs- en beoordelingsgesprekken vereenvoudigd en gemoderniseerd. Belangrijkste verandering is dat de medewerkers afspraken maken rondom vijf resultaatgebieden en niet meer worden beoordeeld op de competenties, maar op de behaalde resultaten.

Het ziekteverzuim van de NLPO was in 2017 6,3%, ten opzichte van 1,5% in 2016. Dit werd met name veroorzaakt door een langdurig (grotendeels) arbeidsongeschikte werknemer.

Relatie NLPO – OLON

In 2017 hebben de NLPO en de OLON naast elkaar geopereerd, maar vooral ook gezamenlijk opgetrokken. Het zijn weliswaar zelfstandige organisaties met eigen besturen, maar doordat de OLON-bestuursleden zitting hebben in het College van Omroepen kunnen zij op deze manier advies uitbrengen over het beleid van de NLPO.

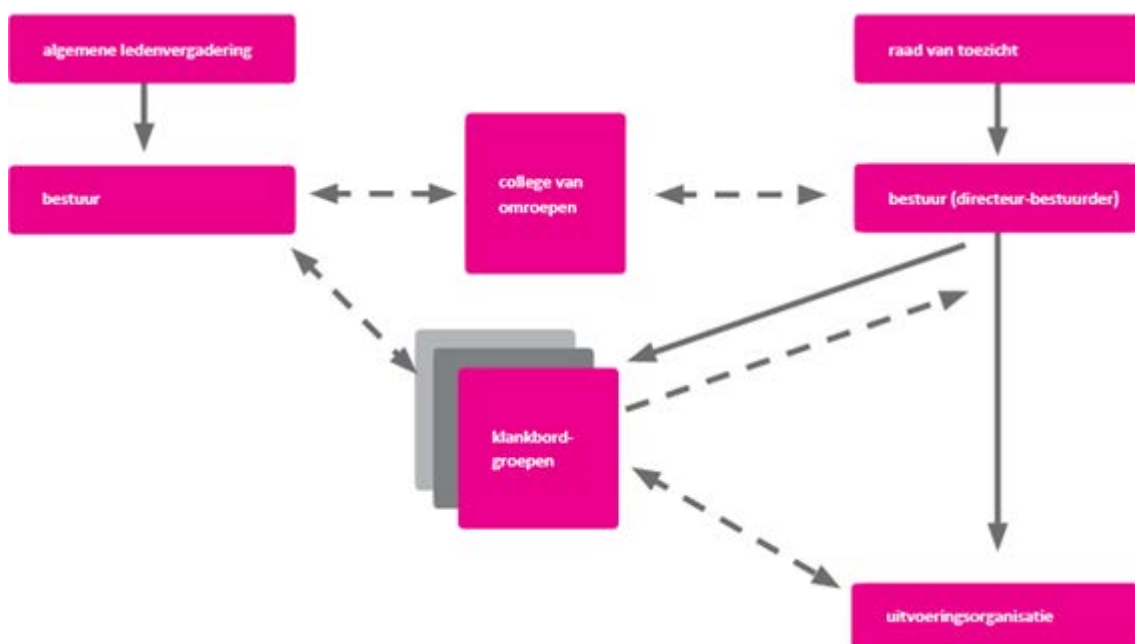
Eind 2016 heeft de NLPO de algemene diensten van de OLON overgenomen en is de NLPO deze diensten gaan verzorgen voor haar deelnemers, die tevens lid zijn van de OLON. De NLPO factureert de jaarbijdragen aan haar deelnemers waarmee zij voornoemde diensten kan uitvoeren. Voorts biedt de NLPO de collectieve regelingen aan aan de deelnemers, waarbij het lidmaatschap bij de OLON een voorwaarde is om gebruik te kunnen maken van deze collectieve regelingen. De leden van de OLON betalen sinds 2017 dus een bijdrage en een vergoeding voor de collectieve regelingen aan de NLPO in plaats van aan de OLON. De NLPO voldoet vervolgens voor alle leden tezamen de contributie aan de OLON.

Ook verzorgde de NLPO in 2017 in opdracht van de OLON het beheer en de uitvoering van de planning en controle cyclus van de OLON, inclusief de aansturing van de bedrijfsadministratie, het (laten) opstellen van financiële- en kwartaalrapportages, het opstellen van het jaarplan, de begroting, het jaarverslag en de jaarrekening.

De verantwoordelijkheid voor de uitvoering van deze taak was tot september 2017 ondergebracht bij de bureaumanager van de NLPO. De bureaumanager vervulde de rol van ambtelijk secretaris van de OLON, die per kwartaal rapporteerde aan de penningmeester van de OLON. Vanaf september 2017 is de functie van ambtelijk secretaris komen te vervallen. De penningmeester en de secretaris zijn vanaf dat moment als portefeuillehouders binnen het OLON-bestuur rechtstreeks

verantwoordelijk voor de uitvoering van deze activiteiten, die in 2017 in praktische zin nog altijd werden uitgevoerd met ondersteuning van de NLPO.

De NLPO heeft in 2017 het bestuur van de OLON ondersteund in de voorbereiding, organisatie en verslaglegging van de vier OLON-bestuursvergaderingen, de vier bijeenkomsten van het OLON-bestuur in haar rol als College van Omroepen, de organisatie van de Lokale Omroep Awards, twee expertmeetings en twee algemene ledenvergaderingen. In 2017 heeft op regelmatige basis afstemmingsoverleg plaats gevonden tussen de directeur-bestuurder van de NLPO en de voorzitter van de OLON over de voortgang van projecten.



Schematische relatie tussen de OLON en de NLPO er op 31 december 2017.

Voor het jaar 2017 heeft de OLON bij het ministerie van OCW een bijdrage gevraagd om te kunnen blijven voldoen aan de individuele arrangementen welke zij heeft gesloten met het OOG en het POA. Voorts heeft de OLON vanuit haar rol als penvoerder bij het ministerie van OCW de jaarbijdrage aangevraagd voor de NLPO. Vanwege deze penvoerderrol is de OLON gedurende het jaar 2017 nog het formele aanspreekpunt geweest voor het ministerie van OCW. Voor het jaar 2018 heeft de NLPO met goedkeuring van het ministerie de penvoedersrol overgenomen en vraagt de NLPO de bijdragen voor haar zelf en voor de OLON aan. Hiermee is geformaliseerd dat de NLPO met ingang van 2018 voor wat betreft het ministerie van OCW de vertegenwoordiger van de lokale omroepsector is geworden en de stelselverantwoordelijkheid draagt.

Eind 2016 heeft NLPO haar btw-positie afgestemd met de belastingdienst voor het jaar 2017 en verder. Doordat de NLPO vanaf 2017 de bijdragen en vergoedingen voor de collectieve regelingen in rekening brengt aan haar deelnemers, in combinatie met de bijdrage van het ministerie van OCW, is in overleg met de belastingdienst de btw-positie en het aftrekrecht van de NLPO aanzienlijk geoptimaliseerd.

Verslag Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht (RvT) is in 2017 zes keer bij elkaar gekomen en heeft zich toegelegd op het bespreken en beoordelen van de beleidsplannen van de NLPO, de liquiditeitsbegroting en het vaststellen van de jaarrekening en de jaarplannen. Tijdens iedere vergadering zijn daarnaast binnen de risico-analyse de top 5 risico's van de NLPO besproken. Daarbij is vastgesteld of het risico nog actueel is, van welk niveau het risico is en of er voldoende maatregelen getroffen worden en genomen zijn om risico's te mitigeren.

Daarnaast heeft de RvT zich in 2017 onder meer beziggehouden met de werving en benoeming van een (vaste) directeur-bestuurder voor de NLPO, de langetermijn strategie en de governance van de NLPO en de lokale omroepen in Nederland.

In 2017 heeft de Raad van Toezicht, via een openbare procedure, Marc Visch per 1 september 2017 benoemd tot directeur-bestuurder van de NLPO. Aan Bernard Kobes, die deze functie ad interim vervulde sinds de oprichting van de NLPO in 2015, werd decharge verleend voor zijn uitgevoerde taken. De RvT dankt de heer Kobes voor zijn inspanningen en heeft het volste vertrouwen met Marc Visch de juiste directeur-bestuurder aangetrokken te hebben om de NLPO te leiden.

RvT-lid Arne Weverling is in maart 2017 teruggetreden uit de Raad van Toezicht, nadat duidelijk werd dat hij namens de VVD deel zou gaan uitmaken van de Tweede Kamer na de landelijke verkiezingen van 15 maart 2017. Arne Weverling was sinds de oprichting van de stichting in 2015 lid van de Raad van Toezicht vanuit het publieke domein. Met zijn netwerk, achtergrond bij de lokale omroep en zijn energieke houding heeft hij een waardevolle bijdrage geleverd in de bestuurlijke en bedrijfskundige ontwikkeling van de organisatie.

De vacante positie van de heer Weverling is op 24 november 2017 ingevuld door Marianne Schuurmans-Wijdeven. Mevrouw Schuurmans-Wijdeven is sinds 2002 actief in het publieke domein; eerst als gemeenteraadslid en vervolgens als wethouder, lid van de provinciale staten en sinds 2010 als burgemeester, respectievelijk van Millingen aan de Rijn en Lingewaard. De RvT is hiermee weer 'op volle sterkte'.

Op 10 november 2017 heeft de Raad van Toezicht een strategiedag georganiseerd rondom het thema governance. Behalve de voltallige RvT waren daarbij ook de directeur-bestuurder van de NLPO en het bestuur van de OLON aanwezig. Centraal tijdens deze dag stond de dialoog over en de keuze voor een gedrags- en integriteitscode voor de NLPO en de verbonden lokale omroepen. Als sprekers waren Jan Buné van het Commissariaat voor de Media, Ronald Vecht, het hoofd Juridische Zaken van de NPO en Sandor Varga, secretaris/onderzoeker van de Commissie Integriteit Publieke Omroep (CIPO) uitgenodigd.

De uitkomst van deze dag is dat de directeur-bestuurder van de NLPO adviseert om de gedragscode van de NPO te volgen. Deze code sluit volgens de aanwezigen het beste aan op de situatie bij de lokale omroepen in Nederland. Daarbij moet uiteindelijk nog wel een finale toets worden gedaan of omroepen in staat zullen zijn om alle onderdelen van de code te kunnen implementeren en hoe naleving geborgd kan worden. Een lokale omroep heeft immers doorgaans een andere structuur met vrijwilligers en enkele betaalde krachten versus een landelijke omroep waar louter betaalde medewerkers werkzaam zijn.

In november heeft ook de jaarlijkse zelfevaluatie van de RvT plaatsgevonden. De RvT stelt vast dat de Raad in 2017 goed heeft gefunctioneerd, dat alle benodigde competenties op dit moment vertegenwoordigd zijn binnen de Raad, maar dat het voor de nabije toekomst wenselijk is om met name kennis op het gebied van financiën te behouden. Hier zal bij het rooster van aftreden en het werven van nieuwe leden voor de RvT extra aandacht voor zijn. Een ander belangrijk punt uit de zelfevaluatie is kenniswerving en contacten met het werkveld. De RvT heeft hierover besloten om minstens tweemaal per jaar een werkbezoek bij een omroep te plannen in combinatie met een kennissessie.

In januari 2018 is hiertoe een eerste bijeenkomst geweest bij NH (voorheen Radio TV Noord-Holland). Samen met afgevaardigden van een aantal lokale omroepen uit de regio en het bestuur van Olon, werd kennisgemaakt met NH, de visie van de directie op het veranderde mediabeeld, een rondleiding langs radio en tv-studio's en over de redactie, waarna een dialoogsessie werd gehouden over de ontwikkelingen op het gebied van lokale en regionale omroepen.

Behalve de reguliere bijeenkomsten van de RvT, hebben verschillende leden van de RvT ook bilaterale contacten met de directeur-bestuurder van de NLPO en de voorzitter van de OLON.

Samenstelling Raad van Toezicht per 31 december 2017:

- Paul Luijten, voorzitter
- Pedro van Looij, algemeen lid
- Marianne Schuurmans, algemeen lid
- Ton Tekstra, algemeen lid
- Martijn Vroom, algemeen lid

De leden van de Raad van Toezicht worden benoemd voor een periode van vier jaar en kunnen maximaal eenmaal herbenoemd worden. In onderling overleg heeft de RvT een rooster van aftreden vastgesteld, zodanig dat niet alle leden tegelijk aftreden.

Naam	Benoeming tot	Herbenoeming mogelijk
Pedro van Looij	2019	Ja
Paul Luijten (voorzitter)	2020	Ja
Marianne Schuurmans - Wijdeven	2021	Ja
Ton Tekstra	2021	Nee
Martijn Vroom	2021	Nee

Rooster van aftreden per 31 december 2017

De algemene leden van de Raad van Toezicht ontvangen voor het bijwonen van een vergadering een vaste vergoeding, waarbij intern is bepaald dat de leden in een jaar maximaal zes bijeenkomsten declareren.

Verslag College van Omroepen

Het College van Omroepen is het in de NLPO-statuten opgenomen adviesorgaan van de NLPO. Statutair is bepaald dat het College van Omroepen wordt gevormd door het OLON-bestuur. Op deze manier kunnen zij advies uitbrengen over het beleid van de NLPO en derhalve ook invloed uitoefenen – weliswaar indirect – op de activiteiten en het bestuur van de NLPO.

Het College van Omroepen is in 2017 vier keer bijeengekomen in bijzijn van de directeur-bestuurder van de NLPO. Per bijeenkomst ontvingen de leden van het College van Omroepen een schriftelijke update van de projecten van de NLPO, zodat de leden van tevoren op de hoogte waren van de belangrijkste ontwikkelingen.

Het College van Omroepen heeft in 2017 de directeur-bestuurder geadviseerd over het jaarverslag van 2016, met de daarbij behorende jaarrekening, het jaarplan 2018 en begroting. Daarnaast is het College van Omroepen betrokken geweest bij de

Buma/Stemra onderhandelingen, de werving van de nieuwe directeur-bestuurder van de NLPO en de in 2017 gevoerde NLPO campagne. Ook zijn zij door de NLPO geconsulteerd over de criteria van het Keurmerk.

Samenstelling College van Omroepen per 31 december 2017:

- Eric Horvath
- Manon Polak
- Twan Senden
- Danny Vermeulen
- John Weg

De leden van het College van Omroepen ontvangen een reiskostenvergoeding voor hun werkzaamheden voor het College van Omroepen.

Financieel verslag 2017

“Moet de overheid meefinancieren? Daar zit een probleem: de gemeentelijke overheid die zijn eigen journalistiek, hoe onafhankelijk ook bedoeld, (mede) financiert, laadt de verdenking op zich invloed op de inhoud daarvan uit te oefenen. Zo bezien zou het niet de gemeentelijke overheid moeten zijn, maar de rijksoverheid die hiervoor een budget ter beschikking stelt. De ideaal bestuurde gemeente moet de confrontatie met de onafhankelijke pers aangaan.”

(Job Cohen, bijzonder hoogleraar 'leer van de gemeente en provincie als bestuurlijk, politiek en juridisch systeem' (Thorbecke-leerstoel), Universiteit Leiden, NRC.nl, 2-2-2018)

Op de volgende pagina's staan de balans en de staat van baten en lasten van de Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen te Hilversum over 2017 afgebeeld. Deze zijn ontleend aan de door CROP registeraccountants te Arnhem gecontroleerde jaarrekening 2017 waar zij op 23 maart 2018 een goedgekeurde controleverklaring bij hebben verstrekt.

Balans per 31 december 2017

	31 december 2017		31 december 2016	
	€	€	€	€
ACTIVA				
Vaste activa				
Materiële vaste activa				
MediaHub Non-Lineair		-		19.517
				<u>19.517</u>
Vlottende activa				
Vorderingen				
Debiteuren	65.825		108.291	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	75.511		40.366	
Overige vorderingen en overlopende activa	<u>66.008</u>		<u>31.548</u>	
		207.344		180.205
Liquide middelen		294.321		251.895
TOTAAL ACTIVA		<u>501.665</u>		<u>451.617</u>

	31 december 2017		31 december 2016	
	€	€	€	€
PASSIVA				
Vermogen				
Algemene reserve		7.568		2.745
Bestemmingsreserves		<u>101.575</u>		<u>112.225</u>
			109.143	114.970
Voorzieningen				
Pensioenverplichtingen			24.371	23.022
Kortlopende schulden				
Schulden aan leveranciers en handelskredieten		111.596		165.111
Belastingen en premies sociale verzekeringen		28.037		23.772
Overlopende passiva		<u>228.518</u>		<u>124.742</u>
			368.151	313.625
TOTAAL PASSIVA		<u><u>501.665</u></u>		<u><u>451.617</u></u>

Staat van baten en lasten over 2017

	Realisatie 2017 €	Begroting 2017 €	Realisatie 2016 €
Baten			
Bijdrage deelnemers	228.321	200.000	-
Bijdragen	1.111.118	1.095.393	-
Omzet	1.257.032	1.683.562	918.329
Som der baten	2.596.471	2.978.955	918.329
Lasten			
Personeelskosten	651.450	647.691	439.985
Bestuurskosten	18.206	29.500	15.433
Afschrijvingen	19.517	20.000	59.518
Huisvestingskosten	29.188	34.600	28.403
Kantoorkosten	46.019	36.247	30.712
Algemene kosten	131.603	120.204	103.621
Contributie OLON	196.916	200.000	-
Productiekosten	1.210.210	1.569.537	-
Projectkosten	312.111	315.420	123.138
Som der lasten	2.615.220	2.973.199	800.810
Saldo rentebaten/lasten	1.310	1.000	506
Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening	-20.059	4.756	117.013
Buitengewone baten	18.645	-	-
Buitengewone lasten	-4.413	-5.000	-3.027
Onttrekking bestemmingsreserve	110.650	-	-
Toevoeging bestemmingsreserve	-100.000	-	-112.225
Dotatie algemene reserve	4.823	-244	1.761

Bijlage 1: De lokale publieke media-instellingen

Op 31 december 2017 telde Nederland 256 lokale publieke media-instellingen. De 256 omroepen hadden samen voor 354 gemeenten een zendtijdtoewijzing. Daarmee had 91% van de 388 gemeenten die Nederland in 2017 telde een eigen lokale omroep.

Het landelijk bereik (het aantal mensen woonachtig in een gemeente met lokale omroep) was 15.814.695 personen. Daarmee was 93% van de Nederlandse bevolking (17.082.000 personen) woonachtig in een gemeente met een lokale omroep.

Aantal lokale publieke media-instellingen per medium	
Lokale radio	239
Lokale televisie	162
Lokale tekst-tv	171
Lokale website	250
Totaal aantal lokale omroepen	256

Onderstaande tabel laat zien hoeveel lokale publieke media-instellingen actief waren in Nederland in de periode 1985-2017. Na het hoogtepunt in 1995 loopt het aantal lokale publieke media-instellingen langzaam terug. Dit kan met name worden verklaard door het proces van gemeentelijke herindelingen.

Aantal lokale publieke media-instellingen: 1985 – 2017	
1985	77
1990	255
1995	376
2000	320
2005	298
2010	286
2015	264
2017	256

Het dekkingspercentage van de lokale publieke media-instellingen (het aantal inwoners van Nederland dat woonachtig is in een gemeente met een lokale publieke omroep) is stabiel en boven de 90%.

Dekkingspercentage lokale publieke media-instellingen: 2000 - 2017	
2000	90%
2005	93%
2010	93%
2015	91%
2017	93%

Lokale publieke media-instellingen en de gemeenten

Op 31 december 2017 telde Nederland 388 gemeenten. Dat zijn er twee minder dan een jaar eerder.

In onderstaande tabel staat het aantal gemeenten met een lokale publieke media-instelling afgezet tegen het totaal aantal gemeenten in Nederland in de periode 1995 - 2017. Het aantal gemeenten is teruggelopen van 633 gemeenten in het jaar 1995 naar 388 in 2017. Het aantal gemeenten met een lokale publieke media-instelling daalde in diezelfde periode van 481 naar 256.

Gemeenten in Nederland met een lokale publieke media-instelling			
Jaar	gemeenten	gemeenten met omroep	percentage gemeenten met omroep
1995	633	481	76%
2000	537	453	84%
2005	467	410	88%
2010	430	390	91%
2015	393	358	91%
2017	388	354	91%

Het percentage van de gemeenten waar een lokale publieke media-instelling actief groeit ten opzichte van het totaal der gemeenten: in 1995 was in 76% van de gemeenten een lokale omroep actief, in 2017 is dit percentage gestegen tot 91%.

Bijlage 2: NLPO streekindeling lokale omroepen september 2017



Bijlage 3: Artikel “Lokale omroepen willen streekomroep worden”

Bron: NRC.nl.

Lokale omroepen willen streekomroep worden

Rapport

Minder lokale televisie- en radio-omroepen moeten zorgen voor een beter nieuwsaanbod. De lokale omroep wil 30 miljoen euro extra per jaar.

Jan Benjamin 11 september 2017



Samen met de lokale omroep REGIO8 (Achterhoek) werd OPEN Rotterdam uitgeroepen tot beste lokale omroep van het jaar door koepelorganisatie OLON. Foto Open Rotterdam



Het aantal lokale omroepen in Nederland moet drastisch omlaag. Dat stellen de omroepen zelf voor, samen met de Vereniging Nederlandse Gemeenten (VNG), in een rapport dat dinsdag verschijnt. Nu zijn er nog 260 omroepen, in principe een per gemeente, en dat moeten ongeveer tachtig nieuw te vormen streekomroepen worden.

Alleen zo kunnen de omroepen een „lokaal toereikend media-aanbod” verzorgen, zoals ze in de Mediawet wordt opgedragen, stelt koepelorganisatie Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen (NLPO) in het rapport. De NLPO zou dinsdag een petitie aanbieden aan de vertegenwoordigers van de Tweede Kamer. De organisatie wil 30 miljoen euro extra per jaar hebben voor de lokale omroep. Nu zit er jaarlijks een kleine 10 miljoen euro in het Gemeentefonds, maar dat geld is niet geoormerkt. „De gemeenten mogen er ook lantarenpalen van kopen”, zegt Marc Visch van de NLPO.

Zorgelijke situatie

Veel lokale omroepen verkeren in een financieel zorgelijke situatie, concludeerde het Commissariaat voor de Media (CvdM) al vorig jaar. Zo'n driekwart van de omroepen ontvangt minder dan 25.000 euro per jaar van de gemeente. Een schijntje in vergelijking met andere publieke media, vindt de NLPO. „Ter vergelijking: één dag regionale omroep kost gemiddeld 29.000 euro”, stelt de organisatie in de notitie.

De lokale publieke omroep is de derde laag in het door de overheid gefinancierde mediabestel.

Nederland telt nu 260 lokale omroepen in 360 gemeenten; daar werken vijfhonderd professionele journalisten, redacteuren en technici. Daarnaast maken meer dan 20.000 vrijwilligers lokale radio en tv.

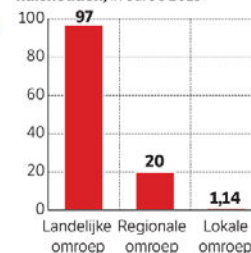
Eenzaam

In de notitie benadrukt de NLPO het belang van de lokale omroep, zeker in een tijd waarin de gemeente meer taken heeft toegeschoven gekregen dan vroeger, bijvoorbeeld op het gebied van zorg. „Het is vaak eenzaam op de publieke tribune van de raadzaal”, schrijft de NLPO.

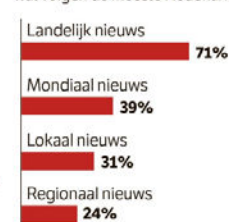
„Door de teloorgang van de regionale journalistiek hebben bestuurders van vooral kleinere gemeenten tegenwoordig vrij spel.” Lokale omroepen vormen vaak nog de enig overgebleven journalistieke waakhond van de lokale democratie, aldus de NLPO.

De tachtig streekomroepen moeten gebieden bedienen die logisch bij elkaar horen, met circa 200.000 inwoners. Anders dan nu officieel mag moet zo'n omroep de gemeentegrenzen kunnen overstijgen: inwoners van een middelgrote stad recreëren immers in de omliggende dorpen, mensen die daar wonen werken op hun beurt in de stad. In 2020 moet het plan zijn uitgevoerd.

Financiële bijdrage per huishouden, in euro's 2015



Nieuwsconsumptie in Nederland wat volgen de meeste Nederlanders?



NRC 120917 / RL / Bron: NLPO

