

The logo consists of the letters 'N', 'L', 'L', 'I', 'P', and 'O' in a stylized, white, sans-serif font. The 'N' and 'L's are connected. The 'I' and 'P' are connected. The 'O' is a circle with two horizontal lines below it. The logo is set against a background of a grid of small orange dots that forms a shape resembling a map of the Netherlands.

NLLIPO

JAARVERSLAG

2018

Inhoud

Voorwoord	3
Profiel, missie en visie	4
1. Campagne	6
2. Lokale omroepen in de streek	7
3. Keurmerk	10
4. Marketing & Communicatie	11
5. Onderzoek	13
6. Databeheer	14
7. Buma / Stemra en Sena	15
8. Collectieve diensten	16
9. Infrastructuur	18
10. Alternatieve Geldstromen	22
11. Professionalisering financiële bedrijfsvoering omroepen	24
12. Ontwikkeling kennis en talent	25
13. Dienstverlening aan de OLON	26
14. Organisatie NLPO	29
15. Financieel verslag 2018(incl. balans en staat van baten en lasten 2018) .	38
Bijlage 1. De lokale publieke media-instellingen per 31 december 2018 .	42
Bijlage 2. Kaart NLPO Streekomroepen	44

Voorwoord

'Hier gebeuren dingen die eigenlijk niet kunnen'

Arie Slob, 19 november 2018

Ferlinge Stasjonsstrjitte, De Westereene

'Hier gebeuren dingen die eigenlijk niet kunnen.' Dat zei minister Slob voor Basis- en Voortgezet Onderwijs en Media toen hij een paar maanden geleden op werkbezoek was bij streekomroep RTV NOF en ik ben zo vrij geweest om die uitspraak als titel van ons jaarverslag te adopteren. Waarom? Omdat deze rake observatie de kracht en de kwetsbaarheid van onze sector in één zin samenvat.

De minister zag in Friesland hoe sterk de streekomroepen zich ontwikkelen. De traditionele lokale omroep wordt vervangen door een duurzame professionele organisatie, met een journalistiek profiel en uitzicht op de streek. Meer professionalisering, meer samenwerking, meer vernieuwing, het niveau gaat in alle opzichten omhoog. En dat moet ook. Streekomroepen zijn het antwoord op wat de samenleving van ons verwacht, namelijk: Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA).

LTMA krijgt steeds meer gestalte. Wat begon als een klinische afkorting van de wettelijke mediaopdracht weerklinkt tegenwoordig bijna als een *call to arms* door de sector. Het inspireert omroepen om anders te denken en anders te doen; niet omdat het moet, maar vanuit intrinsieke motivatie. Het afgelopen jaar heb ik van dichtbij meegemaakt hoe positief die invloed van LTMA kan zijn.

Maar de medaille heeft ook een andere kant. Want LTMA kost geld. Zonder te investeren kunnen omroepen niet aan de wettelijke voorwaarden voldoen, maar de bekostiging van de sector schiet tekort om zulke stappen te zetten. Met andere woorden: een lokale omroep die werkt aan de toekomst, zet z'n eigen toekomst op het spel. Als gevolg daarvan kampt een groeiend aantal streekomroepen met financiële problemen, waarbij een aantal zijn activiteiten alweer dreigt te moeten staken en een enkeling zelfs tegen een dreigend faillissement aanloopt.

Deze zorgwekkende situatie plaatst de opmerking van de minister in een ander perspectief. Want dit kan niet de bedoeling zijn. Streekomroepen zijn van grote waarde voor de samenleving en de lokale democratie en onder de huidige omstandigheden dreigt dat verloren te gaan. Kortom: hier gebeuren dingen die eigenlijk niet kunnen!

Marc Visch

Directeur-bestuurder NLPO

Profiel, missie en visie

De Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen (NLPO) is het samenwerkings- en coördinatieorgaan voor de lokale publieke omroep in Nederland. De stichting is in 2015 opgericht met als belangrijkste doel het stimuleren, faciliteren en het conditioneren van de realisatie van een Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA) voor iedere Nederlander — door lokale publieke mediainstellingen die hun verankering hebben in Hoofdstuk 2 van de Mediawet.

Onder LTMA verstaan we:

- ➔ Aanbod dat gericht is op de omgeving waarin mensen wonen, werken, sporten, naar school gaan, uitgaan, winkelen en gebruik maken van publieke voorzieningen.
- ➔ Voor een streek met een eigen geografische, economische en sociaal-culturele identiteit of enige mate van samenhang. Dit gebied kan de gemeentegrenzen overschrijden.
- ➔ Aanbod dat voor iedereen in de streek bereikbaar en vindbaar is.
- ➔ Aanbod dat onafhankelijk is en bijdraagt aan de lokale democratie.
- ➔ Aanbod dat beschikbaar is op alle relevante platforms.
- ➔ Aanbod (audio, video, tekst en foto's) dat wordt gepubliceerd op ten minste de (lineaire, digitale) radiozenders en (lineaire, digitale) televisiekanalen bij alle must-carry pakketaanbieders en via eigen internetkanalen, waaronder social media, mobiele apparaten en Over The Top televisie.
- ➔ Op alle kanalen en in alle mediatypen minimaal vijf dagen per week nieuws brengt, inclusief redactionele bereikbaarheid van 24 uur per dag en zeven dagen per week bij calamiteiten.
- ➔ Naast de inhoudelijke criteria voor het aanbod, zijn er ook criteria voor de bedrijfsvoering en organisatie:
 - Het aanbod komt tot stand door een professionele bedrijfsvoering.
 - Er is sprake van een optimale kruisbestuiving tussen professionals en vrijwilligers, dan wel betaalde en onbetaalde krachten.

Het LTMA ligt ten grondslag aan de missie van de NLPO om te komen tot een levensvatbare en maatschappelijk relevante lokale omroep, bijdragend aan de lokale democratie. De daarmee samenhangende strategie concentreert zich op de vorming van circa tachtig streekomroepen. De NLPO ondersteunt deze ontwikkeling door het proces van streekvorming en professionalisering over de volle breedte te faciliteren; enerzijds als partner voor individuele omroepen, anderzijds als katalysator van de gemeenschappelijke waarde.

De activiteiten en inspanningen van de NLPO richten zich nadrukkelijk ook op stakeholders en besissers in het politieke- en maatschappelijke domein en het medialandschap, met het oogmerk om de belangen en behoeften van de sector optimaal te vertegenwoordigen. En dat is niet zonder resultaat gebleven, getuige de aandacht die de sector het afgelopen jaar heeft gekregen.

De positie van streekomroepen op de (landelijke) politieke agenda is in 2018 aanzienlijk gestegen. Dat kwam niet alleen tot uitdrukking in Kamerdebatten, maar werd ook zichtbaar door de belangstelling van Kamerleden, kabinetsleden en andere politieke prominenten in de vorm van werkbezoeken en persoonlijke afspraken. Die positieve trend is mede te danken aan de nauwe samenwerking met en de actieve inbreng van de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG), individuele gemeenten en de streekomroepen zelf.

De visie van de NLPO is ingegeven door de overtuiging dat de streekomroepen een belangrijke toegevoegde waarde leveren aan het media-aanbod en de maatschappij en derhalve een integraal onderdeel van het publieke bestel moeten zijn. Dit betekent ook dat streekomroepen zich duidelijk onderscheidend en complementair moeten positioneren ten opzichte van de landelijke en regionale publieke omroep.

De positie van onze sector binnen het bestel hangt nauw samen met de gedachten- en besluitvorming van het Kabinet over de publieke omroep. In 2018 heeft minister Slob aangekondigd dat een hervorming van het bestel aanstaande is en de NLPO zal zich de komende jaren actief mengen in de debatten en de dialoog over dit onderwerp.

Wat de NLPO betreft moet die discussie niet worden gevoerd op basis van organisatorische argumenten, maar op basis van de publieke taak en de wettelijke opdracht. Daarbij staan wij open voor constructieve samenwerking tussen de streekomroepen en de landelijke en regionale publieke omroepen, met als vertrekpunt dat er sprake moet zijn van gelijkwaardigheid en wederkerigheid. En bovenal dat de burger een gevarieerd en compleet publiek media-aanbod op alle niveaus aangeboden krijgt.

In 2018 is gebleken dat de samenwerking binnen het publieke bestel niet altijd rimpelloos verloopt. Zo is er onrust en zorg over de wijze waarop sommige regionale omroepen het afgelopen jaar invloed 'kochten' bij lokale omroepen.

1. Campagne

Begin 2018 lag het accent van de campagne op de intensivering van de samenwerking met de VNG op het gebied van de politieke lobby. Vooral de onderschrijving door de VNG van het LTMA en de normbegroting was nog onvoldoende door de VNG zelf uitgevent. Alle pijlen waren er de eerste maanden van 2018 dan ook op gericht om de VNG en individuele gemeenten te betrekken bij en te committeren aan de NLPO-campagne, hen mee te nemen bij werkbezoeken en van hen een actieve rol te verlangen bij de communicatie, als supporters maar ook als 'lijstduwers'.

De NLPO heeft in 2018 meerdere malen met succes gebruik gemaakt van de VNG-ambassadeurs voor de streekvorming. Richting Den Haag heeft de VNG meermaals de unieke functie van de streekomroepen in het bestel bepleit. De opstelling van de VNG vormde een logische stap in het verlengde van de twee eerder gesloten convenanten tussen VNG, Organisatie van lokale omroepen in Nederland (OLON) en de NLPO, die feitelijk op inhoudelijk niveau in 2018 zijn afgerond. Samen met de VNG werkte de NLPO in 2018 bovendien verder aan de praktische doorvertaling van de normbegroting naar een voorstel voor een duaal bekostigingsmodel en een vaste voet ten behoeve van een voorstel voor het bereiken van een Lokaal Toereikend Media-Aanbod in alle streken.



Werkbezoek premier Rutte aan streekomroep 1Twente, februari 2018.

Er zijn in verband met relevante Kamerdebatten en andere politieke mijlpalen diverse werkbezoeken georganiseerd en begeleid. Enerzijds met de minister en ambtenaren van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW), waarbij in enkele gevallen ook gemeentebestuurders en VNG-vertegenwoordigers aanwezig waren. Anderzijds hebben verschillende lokale omroepen, zowel zelfstandig als in samenwerking met de NLPO, actie ondernomen om de knellende financiële omstandigheden voor het voetlicht van regering en Tweede Kamerleden te brengen.

2. Lokale omroep in de streek

In het convenant tussen de NLPO en de VNG is vastgelegd wat een eigentijds Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA) is. Voor de meeste lokale omroepen betekent dit dat ze een flinke kwaliteitsslag moeten maken om hieraan te kunnen voldoen. Het vormen van een landelijk dekkend netwerk van ongeveer tachtig streekomroepen is een middel om dat te bereiken. Het is de bedoeling dat lokale omroepen binnen elke streek intensief gaan samenwerken of fuseren. Hierdoor sluit het verzorgingsgebied van de omroep beter aan bij de leefwereld van de burger. Daarnaast kan gezamenlijk meer continuïteit en professionaliteit worden geboden en is de omroep beter in staat om een LTMA te realiseren conform het convenant tussen de NLPO en de VNG.

Streekomroepen die voldoen aan alle criteria van een LTMA komen in aanmerking voor het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen¹. Met dit keurmerk wil de NLPO de kwaliteit en professionaliteit, de efficiency en het productaanbod bij lokale omroepen bevorderen. Voor 2018 was het doel om minimaal drie lokale omroepen richting keurmerk te begeleiden en minimaal vijf nieuwe inspirerende voorbeelden van nieuwe streekomroepen onder de aandacht te brengen van in- en externe stakeholders. Hiervoor zijn in 2018 onder meer de volgende stappen ondernomen:

- ➔ De uitbreiding van het (digitaal) ondersteuningspakket voor (nieuwe) samenwerkingsverbanden in de regio (continu) en de dienstverlening van de Servicedesk samenwerking in de streek.
- ➔ De publicatie van 'best practices' van samenwerkingsverbanden in de streek.
- ➔ De actualisatie van het convenant met de VNG.
- ➔ De organisatie van activiteiten specifiek gericht op gemeenten.

Ondersteuningspakket en dienstverlening samenwerking in de streek

De NLPO heeft in 2018 veelal op verzoek van de betrokken omroepen en/of gemeenten in een streek, een bijdrage geleverd aan het proces om te komen tot een door alle partijen gedragen streekomroep. Dit gebeurde in veel gevallen met de inzet van externe deskundigen, in het bijzonder Media Adviseurs Nederland (MANL). Voorts zijn er door het hele land informatiebijeenkomsten georganiseerd en is regelmatig overleg gevoerd met een groot aantal omroepen en gemeenten. Hiermee werd ruim driekwart van alle streken gedekt.

¹ Het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen wordt in hoofdstuk 3 nader toegelicht.

In het algemeen kan geconcludeerd worden dat als het gaat om de vorming van streekomroepen de praktijk in veel gevallen weerbarstiger is dan de theorie. Geen streek is hetzelfde en de ondersteuningsvragen zijn divers. Dit geldt ook voor de streken van de zogenaamde koplopers. Daarbij zijn de middelen om lokaal externe expertise in te huren beperkt en speelde in 2018 ook de wisseling van de colleges een vertragende rol.

Bij nieuwe streekomroepen werd de grens bereikt van wat met eigen mensen en middelen kan worden gedaan. Ook raakten verschillende al bestaande streekomroepen in zwaar weer. Zowel omroepen als gemeenten lijken te aarzelen om een volgende stap te zetten bij het uitblijven van duidelijkheid over de financiering op landelijk niveau.

Op verzoek van de OLON heeft de NLPO per eind 2018 de begeleiding van lokale omroepen verder geïntensiveerd. Verschillende gemeenten hebben de NLPO bovendien gevraagd te ondersteunen bij de procedures voor de aanwijzing van (nieuwe) lokale omroepen. Om tegemoet te kunnen komen aan alle hulpvragen zal in 2019 de samenwerking met externen verder worden uitgebreid.

Om lokale omroepen nog beter te kunnen helpen bij al hun vragen is in 2018 het team van de NLPO uitgebreid met Michael Wesseling, Hij is projectmanager voor de vorming van streekomroepen.

Om alle beschikbare kennis en informatie over streekomroepen goed te borgen en snel te kunnen gebruiken maakt de NLPO gebruik van een Customer Relationship Management platform. In 2018 hebben we dit CRM-systeem gevuld met alle beschikbare data. Daarnaast zijn op de website (www.stichtingnlpo.nl/vormingstreekomroepen) documenten beschikbaar gesteld om de (op)start van een streekomroep te vereenvoudigen.

Publicatie 'best practices' van samenwerkingsverbanden in de streek

In juni 2018 is gestart met de portrettering van vooral nieuwe, aansprekende streekomroepen (in wording). Doel van de portretten is om omroepen en gemeenten te enthousiasmeren voor de nieuwe koers en stakeholders te informeren over de voortgang van de vorming van streekomroepen. Eind 2018 zijn de portretten over ZO!34 (Zuidoost-Drenthe), LINQMedia (Voorne-Putten), BO (Duin & Bollenstreek), OPEN Rotterdam, Omroep ZuidWest (De Zuidwest Hoek), RN7 (Rijk van Nijmegen) en DTV (Oost Brabant) zichtbaar op de website van de NLPO (www.stichtingnlpo.nl/portretten). Het ligt in de bedoeling om in 2019 door te gaan met het publiceren van nieuwe portretten.

Actualisatie convenant VNG-NLPO

NLPO en VNG hebben besloten het huidige convenant te continueren tot er meer duidelijkheid is over de opstelling van het Kabinet ten aanzien van de organisatie en bekostiging van lokale publieke omroepen. Pas daarna zal worden gekeken of een actualisatie noodzakelijk is.

Minimum budget

Begin mei 2018 is de normbegroting voor een streekomroep met een korte toelichting op de website van de NLPO geplaatst.

Om te kunnen voldoen aan de ambitie zoals vastgelegd in het VNG-NLPO convenant is een minimum budget nodig per (streek)omroep. Aan de totstandkoming van de normbegroting hebben de belangrijkste stakeholders meegewerkt, waaronder de omroepen zelf, de VNG, individuele gemeenten en het ministerie van OCW. Zij hebben samen vastgesteld welke kosten minimaal gemaakt moeten worden als een lokale omroep wil kunnen voldoen aan het LTMA. Daarmee is de discrepantie inzichtelijk gemaakt tussen het huidige en het noodzakelijke budget voor elke streekomroep. De normbegroting in 2018 wordt gebruikt om beleidsmakers inzicht te geven in het benodigde budget om de democratie op lokaal niveau te borgen.

Activiteiten specifiek gericht op gemeenten

Op 26 en 27 juni 2018 was de NLPO te gast in de VNG-stand tijdens het jaarcongres van de VNG. Die had dit jaar als centraal thema: 'publieke waarde'. Lokale bestuurders en beleidsambtenaren zijn door de NLPO geïnformeerd over de laatste ontwikkelingen binnen de sector. Er is onder meer een handzame brochure uitgereikt met daarin enkele kerngegevens en de nieuwe NLPO streekomroep kaart. Op uitnodiging van de NLPO heeft RTV Maastricht enkele interviews afgenomen op de beursvloer.

De NLPO organiseerde begin 2019 een congres voor bestuurders en beleidsambtenaren van gemeenten. Dit congres, dat oorspronkelijk gepland stond voor het najaar van 2018, stond in het teken van de ontwikkeling van streekomroepen en het belang van onafhankelijke lokale journalistiek.

3. Keurmerk

De NLPO heeft als doel de kwaliteit en professionaliteit, de efficiency en het productaanbod bij lokale omroepen te bevorderen. Hiervoor is het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen geïntroduceerd. In 2018 is verder gegaan met de ontwikkeling van het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen, om lokale omroepen te helpen een Lokaal Toereikend Media-Aanbod te verzorgen. Hiervoor zijn in 2017 toetsingscriteria vastgesteld die tijdens een audit op onafhankelijke wijze worden getoetst door het Keurmerkinstituut.

Om de toetsingscriteria voor het keurmerk helder en duidelijk uit te kunnen leggen aan streekomroepen en andere stakeholders is de folder 'De 20 criteria van het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen' ontwikkeld. Deze wordt sinds september verspreid onder belanghebbenden. Zo krijgen ze een beter inzicht in de 20 criteria die worden getoetst bij een audit voor het keurmerk.

De toetsingscriteria moeten omroepen die nog niet aan de keurmerkeisen voldoen ook inzicht geven op welke punten zij zich moeten verbeteren om voor het keurmerk in aanmerking te komen. Om het verkrijgen van dit inzicht te vergemakkelijken is er door de NLPO aan het Keurmerkinstituut een opdracht verstrekt voor het ontwikkelen van een vragenlijst ten behoeve van een zelfscan. Doel is om deze vragenlijst te verwerken in een online enquête-tool die ook advies geeft wanneer er nog niet wordt voldaan aan een criterium. Oplevering hiervan staat gepland voor begin 2019.

De verdere implementatie van het Keurmerk is afhankelijk van het tempo waarin het proces tot vorming van streekomroepen zich voltrekt. Het Keurmerk wordt alleen afgegeven aan streekomroepen zoals vastgelegd op de door de NLPO vastgestelde kaart (zie bijlage 2).

4. Marketing en Communicatie

De speerpunten van het marketing- en communicatiebeleid van de NLPO in 2018 waren:

- Zichtbaarheid van de belangen en behoeften van de sector bij uiteenlopende externe doelgroepen en stakeholders.
- Ondersteuning, begeleiding en informatievoorziening richting omroepen, met betrekking tot streekvorming en professionalisering.
- Positionering van de NLPO ten opzichte van de OLON, toegespitst op het mandaat van de NLPO en de door OLON gedelegeerde taken en verantwoordelijkheden.

In de externe communicatie is nadrukkelijk gezocht naar samenhang met de inhoud en het proces van de campagne. Daarnaast zijn de standpunten en boodschappen op diverse platforms tot uiting gebracht, onder meer aan de hand van interviews en columns door de directeur-bestuurder, alsmede deelname aan fora, congressen en themabijeenkomsten. Dit mede ondersteund door drukwerk en audiovisuele uitingen.

Ten behoeve van gemeentelijke stakeholders is in 2018 gewerkt aan de voorbereiding van de NLPO-conferentie 'De lokale publieke omroep in 80 streken', die in februari 2019 plaatsvond.

Om de doelstellingen, activiteiten en prioriteiten van de NLPO beter te profileren heeft de NLPO het afgelopen jaar haar website op onderdelen aangepast en de uitingen via sociale media uitgebreid. In het verlengde daarvan wordt ook onderzocht hoe de veranderende positionering van de NLPO vertaald moet worden naar de communicatie in het algemeen en de digitale platforms in het bijzonder.

De interne communicatie is in 2018 toegespitst op de betrokkenheid van omroepen bij de strategische prioriteiten van de sector. Enerzijds om duidelijk te maken wat de achterban van de NLPO mag verwachten, anderzijds om de omroepen deelgenoot te maken van het veranderingsproces.

Direct na de gemeenteraadsverkiezingen van 21 maart 2018 heeft de NLPO een brief verstuurd aan alle informateurs binnen de gemeenten die waren aangewezen om de coalitie verder vorm te geven. In deze brief vroeg de NLPO expliciete aandacht voor het belang van een sterke lokale publieke omroep in het algemeen en de vorming van de streekomroep in het bijzonder, met als doel deze op de agenda van de onderhandelaars van de nieuwe colleges te zetten.

Lokale omroepen spelen een belangrijke rol binnen het functioneren van de lokale democratie, zeker in de periode rond de gemeenteraadsverkiezingen. Dit bleek ook uit

de enquête van de NLPO die door 66% van de lokale omroepen is ingevuld. Uit deze inventarisatie kwam het volgende naar voren:

- 99% geeft aan aandacht te besteden aan de Gemeenteraadsverkiezingen.
- 92% heeft een lijsttrekkersdebat georganiseerd op radio, tv en/of online.
- 90% heeft een (live) verkiezingsavond op radio, tv en/of online georganiseerd.
- 77% heeft online aandacht besteed aan de Gemeenteraadsverkiezingen.
- 95% heeft lijsttrekkers/lokale politici geïnterviewd.

Een belangrijk uitgangspunt in de communicatie richting deze omroepen was verder gelegen in het persoonlijke contact. Zo heeft de directie van de NLPO veel omroepen bezocht, om de lokale bestuurders en medewerkers bij te praten en vragen te beantwoorden. Daarnaast is een klankbordgroep gevormd om een podium te bieden aan de input en feedback van meerdere streekomroepen (in wording).

De omroepen zijn in 2018 tevens geïnformeerd tijdens de door de NLPO, in opdracht van de OLON, georganiseerde Algemene Ledenvergaderingen (ALV's). Daarbij is onder meer aandacht besteed aan de mogelijkheden voor subsidie van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek en de status en voortgang van het Keurmerk.

In aanvulling op de persoonlijke contacten, is de achterban ook voorzien van een periodieke digitale nieuwsbrief en uiteenlopende informatie via de website van de NLPO.

5. Onderzoek

Een belangrijke dienst van de NLPO is het ondersteunen van omroepen met informatie waarmee zij hun bedrijfsvoering kunnen verbeteren en de sectordoelstellingen kunnen onderbouwen richting stakeholders. Hiertoe verzamelt en duidt de NLPO relevante en betrouwbare data over de omgeving.

Dit jaar lag de onderzoekfocus op de reeds opgerichte streekomroepen. Er is voor gekozen om zes streekomroepen verspreid over het land deel te laten nemen. Alle deelnemende omroepen zijn ver in de realisatie van een Lokaal Toereikend Media-Aanbod conform het convenant tussen NLPO en VNG en/of de streekvorming. Ook staan zij bekend om de hoeveelheid nieuws dat wordt gebracht, via alle daarvoor beschikbare kanalen.

De door onderzoeksbureau DVJ Insights aangeleverde onderzoeksopzet is vernieuwd ten opzichte van de eerdere onderzoeken in (onder meer) 2014. Zo werd er specifiek gevraagd naar de motieven om te kijken en luisteren, de associaties die ondervraagden hebben met hun lokale omroep en het medialandschap waarin de omroep functioneert. Minder aandacht is er voor traditionelere onderzoeksgebieden zoals de bekendheid van de lokale omroep, het precieze tijdstip van kijken/luisteren en het waarderingscijfer.

Het onderzoeksrapport is begin 2019 opgeleverd. Met de uitkomsten van het onderzoek wil de NLPO aantonen dat relevante lokale omroepen een groot bereik hebben (via radio, TV, internet en social media) en dat het vormen van een professionele streekomroep loont.

6. Databeheer

Databeheer wordt steeds bepalender voor het succes van bedrijven en organisaties. Met kwalitatief goede data kan de NLPO kennis over de omroepen en hun behoeften vergroten om de dienstverlening te verbeteren. De NLPO ziet het als haar taak om centraal relevante en betrouwbare data van de lokale omroepsector te verzamelen, te vertalen naar informatie en deze beschikbaar te stellen aan omroepen en stakeholders, waaronder het Commissariaat voor de Media, de Vereniging van Nederlandse Gemeenten en Buma/Stemra.

De focus op dit vlak lag in 2018 op het verder uitbreiden van een CRM-systeem, waarbij aandacht is voor de relatie streek- en lokale omroepen, het completeren van de contactgegevens per omroep per functiegebied, het digitaal beschikbaar krijgen van de omroepgegevens ten behoeve van de Buma/Stemra en Sena afdracht en het digitaal aanleveren van de omroepgegevens ten behoeve van de jaarfacturatie via de ledenportal van de OLON/NLPO.

In de loop van 2018 is de website van de NLPO zo ingericht dat omroepen digitaal hun gegevens konden controleren, corrigeren en aanvullen, ten behoeve van de jaarlijkse controle van omroepgegevens. Naast de uitbreiding van het CRM-systeem is de stap om geautomatiseerd en integer gegevens uit te kunnen wisselen met andere partijen van essentieel belang voor de NLPO. De verdere ontwikkeling van de tool, waarbij de omroepen zelf het beheer voeren over hun gegevens, staat gepland voor 2019; evenals de gesprekken over het uitwisselen van gegevens met andere partijen, met natuurlijk in achtneming van alle regels daaromtrent vanuit de AVG.

AVG

Op 25 mei 2018 is de nieuwe privacywetgeving in werking getreden, beter bekend als “algemene verordening gegevensbescherming” (AVG) of internationaal als “general data protection regulation” (GDPR). Deze wetgeving heeft grote invloed op het beleid rond het omgaan met persoonsgegevens door bedrijven en organisaties.

De NLPO heeft een informatiefilm laten produceren speciaal gericht op lokale omroepen. Deze film is verspreid onder de lokale omroepen en verwijst hen naar gratis modelovereenkomsten en registers. Deze informatiefilm is in 2018 525 keer bekeken.

7. Buma/Stemra en Sena

Sinds 1 januari 2017 heeft de NLPO de onderhandelingen met de rechtenorganisaties Buma/Stemra en Sena officieel van de OLON overgenomen. Het beoogde resultaat is een meerjarenafpraak voor de lokale omroepsector met Buma/Stemra en Sena. Hierin wordt voorzien in ruime mogelijkheden voor muziekgebruik op alle relevante platforms tegen een afdracht die redelijk en billijk is en die in verhouding staat tot de afdracht van andere publieke media instellingen.

Op langere termijn is het streven van de NLPO om als publiek mediabestel als geheel (NPO, RPO en NLPO) één afspraak met (muziek)rechtenorganisaties te maken.

Ook in 2018 bleek het lastig om samen met Buma/Stemra tot een nieuwe meerjarenafpraak te komen op basis van de nieuwe berekeningsgrondslag. De discussie spitste zich daarbij vooral toe op de invulling van de parameter netto inkomsten, met name waar het gaat om de publieke inkomsten van de omroepen.

Eind 2018 lag er een nieuw voorstel van de RPO en NLPO bij Buma/Stemra dat in grote lijnen tegemoetkomt aan de bezwaren van de NLPO. Daarbij is er sprake van één transparant systeem voor alle lokale en regionale publieke omroepen. Het ligt in de verwachting dat in het eerste kwartaal van 2019 alsnog overeenstemming wordt bereikt over een regeling voor langere tijd.

Voor 2018 heeft de NLPO in april een tijdelijke regeling getroffen met Buma/Stemra, wat betekende dat de afdracht 2018 als voorschot aan de aangeslotenen is gefactureerd op basis van 2017. Daarmee werd er voor de lokale omroepen in elk geval duidelijkheid gecreëerd over het lopende jaar.

De overeenkomst met Sena is in 2018 met een jaar verlengd waarbij de afdracht is aangepast met de consumentenprijsindex.

8. Collectieve diensten

Ook in 2018 heeft de NLPO de omroepen weer voordeel geboden door het aanbieden van reeds bestaande (en nieuwe) collectieve diensten. Randvoorwaarde voor deze diensten is dat het moet leiden tot effectiever opererende omroepen; of zoals dit in de kaderstelling van de NLPO is vastgelegd onder de noemer ‘criteria voor collectivisering’: het betreft altijd en uitsluitend faciliteiten en beleidszaken die:

- Voor iedere lokale omroep hetzelfde (zouden moeten) zijn.
- Noodzakelijk zijn voor het bieden van een Lokaal Toereikend Media-Aanbod.
- Geen inbreuk maken op de noodzakelijke couleure locale.
- Geen inbreuk maken op de redactionele autonomie.
- Door gezamenlijke inkoop en organisatie daadwerkelijk efficiënter zijn.

Hieronder volgt het overzicht van diensten die de NLPO in 2018 aanbood. De diensten op het gebied van (technische) infrastructuur worden apart toegelicht in hoofdstuk 9 ‘Infrastructuur’.

Overige diensten

ANWB

Lokale (streek)omroepen kunnen via de NLPO een abonnement nemen op overname van de verkeersinformatie van de ANWB. De omroepen die een abonnement hebben afgesloten voor deze dienst kunnen dagelijks ieder half uur een actueel (regionaal) verkeersbulletin overnemen, dat zij downloaden van een speciale ANWB-server. In 2018 maakten 82 omroepen gebruik van deze collectieve dienst.

Digi Pluggen

Ook kunnen lokale (streek)omroepen via de NLPO een abonnement nemen op Digi Pluggen. Digi Pluggen is het promotiesysteem voor de Nederlandse muziekindustrie. Het aanbod bestaat uit nationaal en internationaal repertoire. Omroepen die een abonnement hebben op deze collectieve dienst zijn altijd voorzien van de nieuwste muziek. In 2018 maakten 96 omroepen gebruik van deze collectieve dienst.

NOS

Lokale (streek)omroepen kunnen via de NLPO een abonnement nemen op het NOS Radiojournaal. Het NOS Radiojournaal wordt dagelijks op ieder uur in vier audio-

formaten aangeboden. Lokale omroepen kunnen ook de bulletins van NOS op 3 uitzenden. In 2018 maakten 165 omroepen gebruik van deze collectieve dienst.

Kijk- en luisteronderzoek

De NLPO bood ook in 2018 in samenwerking met het onderzoeksbureau DVJ Insights een standaard kijk- en luisteronderzoek voor lokale omroepen aan. Lokale omroepen kunnen twee keer per jaar een lokaal bereik onderzoek laten uitvoeren: in maart en in oktober. Een unieke kans om te weten wat het bereik is in het uitzendgebied. Het onderzoek biedt onmisbare informatie om het nog beter te doen. Door het onderzoek collectief te laten plaatsvinden kan het kosten-efficiënt worden uitgevoerd.

Verplichte centrale diensten

Via het OLON-lidmaatschap waren de lokale omroepen in 2018 automatisch aangesloten bij de SRC (Stichting Reclame Code) en het NICAM (Kijkwijzer). De lokale omroepen die reclame uitzenden zijn verplicht zich aan te sluiten bij de SRC. De lokale omroepen die televisie aanbieden zijn verplicht zich aan te sluiten bij het NICAM. De NLPO voert deze overeenkomsten uit, onderhandelt hierover en sluit deze af.

9. Infrastructuur

MediaHub Lineair

De MediaHub Lineair faciliteerde in 2018 de distributie van alle radio- en tv-kanalen van de aangesloten omroepen naar onder meer: Ziggo, CAIW, Deltakabel, Tele2, Vodafone, KPN, Telfort, Edutel, Lijbrandt Telecom, Fiber.nl, Stipte en Solcon.

In 2018 waren ongeveer 70 lokale omroepen aangesloten op de MediaHub Lineair. Dit is meer dan de helft van alle lokale publieke omroepen in Nederland die zowel een radio- als een tv-kanaal exploiteren. Het aantal aangesloten lokale omroepen op de MediaHub Lineair fluctueert, enerzijds door fusies en samenwerkingen in streekomroepverband, anderzijds door nieuwe lokale- en streekomroepen die alsnog aansluiten op de MediaHub Lineair.

Naast de reguliere digitale distributie naar diverse pakket-aanbieders kent de MediaHub Lineair ook een live streaming faciliteit waarbij de radio- en televisiekanalen van de aangesloten omroepen online worden aangeboden voor live streaming op een website en/of in een mobiele app.

Over het gebruik van de MediaHub is in 2018 een uitgebreide evaluatie uitgevoerd. Naast een interne analyse van de (technische) prestaties van de MediaHub en een kwalitatieve analyse van de dienstverlening is ook een enquête uitgevoerd onder de aangesloten omroepen. Door 70% van de MediaHub gebruikers is deze online enquête ingevuld. Uit het evaluatierapport blijkt dat omroepen over het algemeen tevreden zijn over de dienstverlening van de MediaHub en dat men na afloop van het contract (medio 2020) graag door wil met deze dienst. De resultaten van deze evaluatie zijn van belang om beslissingen voor te bereiden over een mogelijk vervolg en/of contractverlenging van de MediaHub. Eind 2018 zijn de voorbereidingen getroffen om hier in 2019 uitvoering aan te geven. Onder meer is hiervoor in 2018 reeds een separate projectsubsidieaanvraag ingediend bij het ministerie van OCW. Deze aanvraag omvat onder meer de voorbereidingskosten voor een vervolg van de MediaHub, zoals de projectkosten voor het opzetten en uitvoeren van een aanbesteding, uitvoeren van marktonderzoek, inventariseren van wensen en eisen en het opstellen van een Programma van Eisen.

Ten aanzien van de distributiekosten (via de MediaHub) is in 2018 uiteindelijk overeenstemming bereikt met Ziggo over een contractverlenging ten behoeve van de transportkosten van omroepsignalen naar de MediaHub en de distributie daarvan in het Ziggo netwerk. Daarbij is echter door de NLPO wel expliciet in de contractverlenging opgenomen dat de NLPO het oneens is met de interpretatie van de

must-carry bepalingen door Ziggo. De NLPO is van mening dat Ziggo geen vergoeding mag vragen voor de transportkosten vanaf de MediaHub naar de Ziggo abonnees in Nederland, omdat dit onder de must-carry wetgeving valt. Ziggo is echter van mening (in tegenstelling tot alle andere distributeurs) dat voor deze distributie van de signalen kosten in rekening mogen worden gebracht bij de lokale omroepen en/of de NLPO. In december 2018 is hierover door de Tweede kamer een motie aangenomen.

De NLPO zal formeel bezwaar gaan aantekenen bij het Commissariaat voor de Media (CvdM). Eind 2018 zijn door de NLPO hiervoor ook reeds de voorbereidingen getroffen in samenwerking met een advocatenkantoor. Naar aanleiding daarvan is de NLPO voornemens om begin 2019 een formeel handhavingsverzoek in te dienen bij het CvdM.

DAB+

Na afronding van de succesvol uitgevoerde pilot DAB+ op streekomroepniveau, die eind 2017 heeft plaatsgevonden, was het voornemen van de NLPO om begin 2018 stappen te kunnen maken naar een definitieve frequentie indeling en uitgifte van DAB+ frequenties voor de lokale omroepen.

Begin 2018 werd de NLPO echter geconfronteerd met een besluit van de Kamercommissie voor Economische Zaken om eerst nader onderzoek te laten doen naar alternatieve frequentie-indelingsmogelijkheden voor DAB+. Dit was gebaseerd op een zogenaamd 'verbeterplan' van Broadcast Partners voor een andere indeling van DAB+ frequenties in Nederland. Hierdoor werd de planvorming van de NLPO (die reeds in samenwerking met het Agentschap Telecom in gang was gezet) om te komen tot een definitieve frequentie-indeling DAB+ voor de lokale omroepen opgeschort.

Voor het onderzoeken van de mogelijkheden van dit 'verbeterplan' is door het ministerie van Economische Zaken en Klimaat (EZK) een Taskforce ingesteld waar alle radio omroep partijen in Nederland in vertegenwoordigd waren. Ook de NLPO heeft aan deze Taskforce deelgenomen. De verwachting was dat de Taskforce spoedig tot conclusies zou komen en een concreet advies voor een nieuwe DAB+ frequentie-indeling in Nederland aan de minister zou kunnen voorleggen. Dit is echter in 2018 niet meer gelukt, de besprekingen van de Taskforce duren nog voort. Consequentie hiervan was dat de lokale omroep sector nog steeds geen gebruik kon gaan maken van DAB+ frequenties. Ook lokale experimenten met DAB+ waren begin 2018 beëindigd en bij lokale omroepen die met DAB+ waren gestart, op basis van een experimenteervergunning, stond de geïnvesteerde apparatuur al een jaar ongebruikt.

Dit was voor de NLPO aanleiding om eind 2018, zowel in de Taskforce DAB+ als bij het ministerie van EZK, de noodklok te luiden en aan te geven dat, los van de lopende onderzoeken in de Taskforce, nu spoedig een begin gemaakt moet worden met een uitrol van DAB+ frequenties voor de lokale omroepen in Nederland. Op basis daarvan zijn eind 2018 met het ministerie van EZK afspraken gemaakt om dit, met reeds bestaande aanwezige frequenties, zo spoedig mogelijk in 2019 te gaan realiseren.

Om een kwalitatief goede en structurele uitrol van DAB+ voor de lokale omroep mogelijk te maken zullen hiervoor in 2019 nog wel afspraken over de financiering daarvan moeten worden gemaakt met het ministerie van EZK en OCW. De komende jaren zal DAB+ naast analoge FM distributie geïmplementeerd moeten worden. Dit brengt dan ook additionele investeringskosten met zich mee voor de lokale omroepen.

Gezamenlijke app

Sinds 2016 is er voor de lokale omroepen een gezamenlijke app 'Lokale omroep' voor de radio- en tv-kanalen van de omroepen op de MediaHub beschikbaar die te gebruiken is op de platforms van iOS, Android en smart-tv's van Philips, Samsung en LG.

In 2017 is deze app en het bijbehorende back-end platform verder geoptimaliseerd waardoor de vindbaarheid en gebruik van (met name) de on-demand content is verbeterd. Hoewel het gebruik van de gezamenlijke app (bij het publiek) nog steeds ver achter loopt bij de verwachtingen, is in 2018 het aantal omroepen dat gebruik maakt van de app wel verder toegenomen naar ongeveer 48 omroepen.

Media-Asset-Management-systeem

Ook het afgelopen jaar heeft de NLPO gebruik gemaakt van een eigen NLPO Media-Asset-Management-systeem (MAM-systeem). Dit MAM-systeem heeft in eerste instantie ten doel het faciliteren van het back-end systeem van de gezamenlijke lokale omroep app zodat alle omroepen hun on-demand content gemakkelijk in de app kunnen plaatsen.

Het NLPO MAM-systeem beschikt tevens over een goed ontwikkelde Application Programming Interface (API) waardoor omroepen ook de mogelijkheid hebben om automatisch hun content-items te uploaden naar het MAM-systeem. Een API is een verzameling definities op basis waarvan een softwareplatform kan communiceren met een ander softwareplatform of database. Door middel van een API hebben verschillende (content)systemen toegang tot elkaar en kunnen dus gegevens (en content) worden uitgewisseld. Tevens biedt dit meer keuzevrijheid aan omroepen

doordat ze onafhankelijk van het NLPO MAM-systeem kunnen kiezen voor eigen Content Management oplossingen die kunnen worden gekoppeld aan het centrale platform van de NLPO. Onderzocht is of het platform (op termijn) ook mogelijkheden zou kunnen bieden om de contentuitwisseling tussen omroepen onderling en derden (NOS en/of regionale omroepen) te faciliteren. Indien hiervoor additionele financiering beschikbaar komt dan zal deze optie verder worden uitgewerkt.

10. Alternatieve geldstromen

In 2018 is een aantal verkenningen uitgevoerd naar het genereren van alternatieve geldstromen voor de lokale omroepsector. Een en ander is uitgevoerd langs twee projecten:

- Samenwerking regionale omroepen met betrekking tot frictiekostenregeling.
- Samenwerking STER ten behoeve van online reclame.

Beide projecten en de aanpak daarvan in 2018 worden hieronder nader beschreven.

Samenwerking regionale omroepen inzake frictiekostenregeling

In het kader van de reorganisatieplannen en bezuinigingen bij de regionale omroepen is in 2017 een eenmalige frictiekostenregeling ingesteld door het ministerie van OCW voor de regionale omroepen. Hiervoor was door OCW 17 miljoen euro gereserveerd. Deze frictiekostenregeling gaf ook de mogelijkheid om plannen in te dienen in het kader van de samenwerking met lokale omroepen.

In dat kader is de NLPO in samenwerking met de RPO in 2018 een verkenning gaan uitvoeren in hoeverre er mogelijkheden waren om rondom technische infrastructurele projecten een samenwerking op te zetten met een regionale omroep en hiervoor gezamenlijk gebruik te maken van deze regeling. Onder meer is onderzocht om de vernieuwingsplannen rondom de MediaHub in gezamenlijkheid met een of enkele regionale omroepen verder vorm te gaan geven. Daarvoor is er overleg gevoerd met twee regionale omroepen: RTV Rijnmond en Omroep Zeeland.

Bij RTV Rijnmond is vooral gesproken over de mogelijkheid om de MediaHub in te zetten om archivering van lokaal en regionale omroep content richting Beeld en Geluid te faciliteren. Bij Omroep Zeeland is een verkenning gedaan om gezamenlijk met de lokale omroepen in de regio een aanvraag voor de frictiekostenregeling te kunnen doen die uitging van het gezamenlijk gebruik van het NOS redactiesysteem in de regio.

Uiteindelijk bleek echter dat de regionale omroepen onvoldoende mogelijkheden zagen om de frictiekostenregeling hiervoor te benutten, ook omdat er strenge voorwaarden gelden bij gebruik van de regeling ten aanzien van het realiseren van structurele besparingscriteria. De frictiekostenregeling bleek uiteindelijk in algemene zin lastig uitvoerbaar voor de regionale omroepen en is uiteindelijk ook door het ministerie van OCW beëindigd.

Wel is door de NLPO met de RPO afgesproken om contact te houden over verdere samenwerkingsmogelijkheden. Mochten er zich plannen voordoen vanuit de regionale omroepen waar lokale omroepen bij aan kunnen haken dan zal daar verder overleg over volgen.

Samenwerking STER reclame online

In 2018 is onderzoek uitgevoerd naar de mogelijkheden en (financiële) voordelen van gezamenlijke reclameverkoop via de STER voor de lokale omroepen, enerzijds via de gezamenlijke lokale omroep app (op de MediaHub), anderzijds via de display advertenties op de websites van enkele lokale omroepen.

Hiervoor zijn diverse gesprekken gevoerd met de STER, met Red Bee Media (technisch beheer MediaHub) en het bedrijf dat voor de STER de implementatie van de display reclames kan verzorgen. Om de mogelijkheden te concretiseren is in samenwerking met Omroep OOG een experiment gestart met display advertenties via de STER op de website van omroep OOG. Het plan was om bij succes hiervan verder op te schalen naar implementatie bij meerdere lokale omroepen. De verwachting was dat dit voor omroepen een aanzienlijke stijging in reclame opbrengsten zou kunnen meebrengen omdat er via de STER, naast de eigen lokale reclame via de omroep, ook aan landelijke adverteerders reclameruimte verkocht kan worden.

De experimenten van STER reclame (online) bij lokale omroepen zijn echter in de loop van 2018 (voorlopig) stop gezet. Dit had als oorzaak dat het bedrijf dat namens de STER uitvoerde gestopt was met haar activiteiten. Daarnaast had de STER aangegeven, mede door de tegenvallende reclame-inkomsten en knelpunten rondom de AVG wetgeving, inmiddels andere prioriteiten te hebben. Ook bleken er mediawettelijke beperkingen te zijn om bijvoorbeeld preroll reclames mogelijk te maken via de STER bij de live streams in de lokale omroep app. Afgesproken is dat zodra een en ander met betrekking tot de tegenvallende reclame-inkomsten verder is uitgekristalliseerd, tussen NLPO en STER verder zal worden gesproken en wellicht de experimenten opnieuw kunnen worden opgestart.

11. Professionalisering financiële bedrijfsvoering omroepen

Lokale (streek)omroepen voeren op dit moment op individuele wijze hun financiële administratie en leveren financiële gegevens veelal vertraagd en niet uniform aan bij de diverse instanties, waaronder het Commissariaat voor de Media (CvdM). Tegen die achtergrond kan er een aanzienlijke kwaliteits- en efficiëncyslag worden gemaakt, indien de sector haar financiële data op orde heeft en die informatie op het juiste moment en op eenvoudige wijze kan ontsluiten naar derden, zoals het CvdM, de VNG en Buma/Stemra.

Het belang van deze kwaliteits- en efficiëncyslag is groot. Enerzijds betreft het een financieel kwetsbare sector, waardoor tijdige beschikbaarheid van juiste en relevante stuurinformatie bij het CvdM cruciaal is, anderzijds zou de NLPO haar rol als kennis-, coördinatie- en samenwerkingsorgaan van de sector volwaardiger kunnen invullen als zij kan beschikken over de correcte en accurate financiële kerncijfers van de sector. In 2018 is daarvoor een plan van aanpak ontwikkeld. Begin 2019 wordt het plan getoetst bij diverse stakeholders en zullen in overleg met het Ministerie van OCW de mogelijkheden voor dekking worden onderzocht.

12. Ontwikkeling kennis en talent

De NLPO ondersteunt lokale en streekomroepen via haar opleidingsactiviteiten om verder te professionaliseren en om de kwaliteit van de producties van omroepen (verder) te verbeteren zodat zij op het gebied van onder andere journalistiek kunnen voldoen aan het Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA).

E-learning

Een van de manieren om dit te bereiken is e-learning. De e-learningmodules van de NLPO worden om niet aan alle lokale omroepmedewerkers aangeboden, mits er binnen de eigen omroep iemand is die de training 'Beoordeling en feedback op de verwerkingstoetsen' heeft gevolgd en de omroepmedewerkers op basis van de gemaakte toetsen kan beoordelen. Om hen hiertoe in staat te stellen zijn de trainingen voor eindredacteuren/leidinggevenden in 2018 voortgezet. Naast de al bestaande e-learning 'Journalistieke basis' zijn er in 2018 twee nieuwe e-learning modules geïntroduceerd, namelijk 'Muziek in Beeld' en 'Auteursrechten'. Deze zijn in 2018 beide door ruim 30 mensen gevolgd.

Om in te spelen op de gemeenteraadsverkiezingen van maart 2018 is er in 2017 een e-learning module ontwikkeld op het gebied van politieke verslaggeving. Hiermee konden medewerkers van de lokale omroepsector optimaal worden voorbereid op de verslaggeving van de gemeenteraadsverkiezingen van maart 2018. De e-learning module 'Politieke verslaggeving' is door 170 mensen gevolgd en 75 mensen volgden de speciale verdiepingworkshop.

In totaal hebben in 2018 ongeveer 500 mensen gebruik gemaakt van de verschillende e-learning mogelijkheden van de NLPO.

Kweekvijver van talent

De lokale en streekomroepen zijn een kweekvijver van talent. Veel bekende media-persoonlijkheden begonnen hun loopbaan als vrijwilliger bij een lokale omroep, om vervolgens door te stromen naar de regionale en landelijke media. Om de resultaten van 'de kweekvijver' inzichtelijk te maken is op de website van de NLPO een overzicht geplaatst van talenten die via de lokale omroep naar diverse landelijke media zijn doorgestroomd.

13. Dienstverlening aan de OLON

In tegenstelling tot wat in het jaarplan 2018 staat vermeld, ontvangt de OLON in 2018 op structurele basis algemene ondersteuning van de NLPO. Dit is begin 2018 vastgelegd in het Addendum bij de Overeenkomst van 2016, die valt onder de tussen beide organisaties gesloten Mantelovereenkomst met de bijbehorende exclusiviteitsovereenkomst. Derhalve heeft de NLPO ook de beleidsmatige en financiële ondersteuning geleverd op het gebied van planning en control (jaarplannen, begrotingen, jaarverslagen en jaarrekeningen).

Ook heeft de NLPO de uitvoering van de OLON projecten voor haar rekening genomen, zoals de organisatie en uitvoering van de ledenbijeenkomsten en de Algemene Ledenvergaderingen conform de hierover eerder gemaakte afspraken in de exclusiviteitsovereenkomst.

Over de uitvoering van de OLON-activiteiten valt het volgende mede te delen:

OLON: Algemene Ledenvergadering (ALV)

Doelstelling van het OLON-bestuur in 2018 was om de aantrekkingskracht van het verenigingsleven te vergroten en tegelijkertijd het belang van kennisdeling te bevorderen. Dat streven is mede verwerkt in de invulling en organisatie van de Algemene Ledenvergaderingen van de OLON.

In 2018 heeft de NLPO voor de OLON twee ledenvergaderingen georganiseerd, binnen het beschikbaar gestelde budget. Deze bijeenkomsten vonden plaats op 14 april en 15 september 2018, in het Mediacentrum op het Media Park in Hilversum.

De algemene ledenvergaderingen werden omlijst met presentaties en informatie/inspiratiesessies over uiteenlopende thema's en aandachtsgebieden, waaronder het interactieve onderdeel 'OLON Café'. In de voorjaars-ALV was er aandacht voor onderwerpen als AVG, vrijwilligersmanagement in een veranderende omgeving, NLPO projecten en samenwerking binnen de streek. En tijdens de najaars-ALV omvatte het programma onder meer een presentatie van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek, de instructie van het Keurmerk en een evaluatie van de MediaHub. Daarnaast stond de ALV van september in het teken van de plannen voor 2019 en de bestuursverkiezingen voor de positie van voorzitter en secretaris.

De doelstelling om het gemiddelde aantal deelnemers van 2017 in 2018 met 10% te laten stijgen is niet gehaald, maar de opkomst vormde desondanks een goede afspiegeling van de sector. Begin 2019 zal de opzet van de huidige ALV binnen het

NLPO-team onder leiding van de marketingcommunicatie manager worden geëvalueerd als onderdeel van het stakeholdersbeleid 2019 en eventueel worden aangepast.

Vervanging web-omgeving OLON

Op basis van de jaar- en strategische plannen en overleg tussen de directie van de NLPO en het bestuur van de OLON is in 2017 besloten om drie nieuwe web omgevingen te ontwikkelen, voor de NLPO, de OLON en een overkoepelend digitaal domein 'De Lokale Omroep'.

Eind juni 2018 is de OLON website opgeleverd en live gegaan. Ook de nieuwe website 'De Lokale Omroep' is in rudimentaire vorm geïntroduceerd, met als doel om dit domein in 2018 verder in te vullen. Dat voornemen is het afgelopen jaar niet gerealiseerd als gevolg van de actuele gedachtenvorming omtrent de positionering van de sector. Het ziet er naar uit dat het merk 'De Lokale Omroep' geen deel uitmaakt van de toekomstige (overkoepelende) branding.

OLON: Ledenbijeenkomsten/inspiratiesessies

In opdracht van de OLON heeft de NLPO een aantal ledenbijeenkomsten georganiseerd. Doelstellingen daarbij waren het stimuleren van onderlinge kennisdeling en het thema 'vernieuwing' onder de aandacht te brengen.

In overleg met het OLON-bestuur heeft de NLPO de ledenbijeenkomsten in 2018 opgesplitst in twee typen bijeenkomsten:

- ➔ Inspiratiebijeenkomsten bij omroepen zelf.
- ➔ Informatiebijeenkomsten op centraal gelegen locaties in Nederland.

Inspiratiebijeenkomsten bij lokale omroepen

OPEN Rotterdam was gastheer van een bijeenkomst rond het thema 'vernieuwing en innovatie in lokale journalistiek', aangezien deze omroep een voorbeeldfunctie vervult met betrekking tot het bereiken van een jonge(re) doelgroep en de inzet van vernieuwende (mobiele) journalistiek. De belangstelling voor deze bijeenkomst was groter dan de beschikbare capaciteit.

De geplande sessie bij REGIO8 (over financiële en redactionele organisatie van een streekomroep) is wegens omstandigheden verplaatst naar het voorjaar van 2019.

Studio040 in Eindhoven vormde het decor voor een sessie over het thema ‘redactie voor dagelijks nieuws’, toegespitst op de vraag hoe lokale en streekomroepen kunnen inspelen op toenemende druk op regionale journalistiek. Ook gebruikte de omroep zijn journalistieke DNA om medewerkers zonder relevante opleiding van adviezen te voorzien.

Informatiebijeenkomsten op centrale plekken in Nederland

De informatiebijeenkomsten in 2018 stonden in het teken van ‘auteursrechten’ en ‘media innovatie’, de bijeenkomsten werden verzorgd door respectievelijk advocatenkantoor Le Poole & Bekema en media influencer Elger van de Wel. In totaal werden er vijf bijeenkomsten georganiseerd (Heerenveen, Volendam, Dordrecht, Apeldoorn en Venlo), waarbij actief aansluiting werd gezocht bij de praktijkcases van de bezoekers.

Uitvoering De Week van de Lokale Omroep/uitreiking Lokale Omroep Awards 2018

In 2012 introduceerde de OLON het initiatief De Week van de Lokale Omroep, met als doel om de lokale omroepsector te profileren als derde laag in het publieke bestel en als kweekvijver van talent en vernieuwing. Daarnaast was het evenement verbonden aan de zogenoemde Lokale Omroep Awards: een competitie waarbij inzendingen van omroepen, verspreid over verschillende disciplines, door een vakjury worden beoordeeld.

In 2018 vond er geen ‘Week van de Lokale Omroep’ plaats en ook werden ‘De Lokale Omroep Awards’ niet uitgereikt. Dit mede als gevolg van de krappe tijdspanne tussen de editie 2017 (september) en de beoogde timing in 2018 (juni). De Week van de Lokale Omroep en de verkiezingen worden in 2019 voorzien van een nieuw concept, onder de noemer ‘De Avond van de Streekomroep’, in lijn met de strategische en organisatorische prioriteiten van de sector. Die focus komt ook tot uiting in de inhoudelijke programmering en bijdragen van gastsprekers. Het informatieve programma wordt gecombineerd met de feestelijke uitreiking van de Awards. Het evenement vindt plaats in Hilversum in juni 2019.

Het vrijgevalen budget is door het OLON-bestuur op de ledenvergadering in september toegekend aan twee opdrachten aan de NLPO, te weten: ‘stimulering vorming streekomroepen’ en ‘ontwikkeling zelfvisitatie instrument lokale omroepen’.

14. Organisatie NLPO

De NLPO kent een 2-Tier board, een Raad van Toezicht (RvT) en een Raad van Bestuur (RvB).

Raad van Bestuur

De Raad van Bestuur van de NLPO bestaat uit een directeur-bestuurder, Marc Visch. De Raad van Bestuur wordt benoemd door de Raad van Toezicht.

Directie

Sinds september 2017 vervult Marc Visch de functie van directeur-bestuurder van de NLPO. De directeur-bestuurder is verantwoordelijk voor het besturen van de NLPO, het overleg met het College van Omroepen van de NLPO en het OLON-bestuur voor wat betreft de uitvoering van de OLON-activiteiten door de NLPO. De directeur-bestuurder legt verantwoording af aan de Raad van Toezicht.

De directeur-bestuurder van de NLPO formuleert het beleid en geeft hiërarchisch leiding aan de medewerkers in dienst van de NLPO.

Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht bestaat statutair uit maximaal vijf personen, waaronder één voorzitter, twee leden van de Raad van Toezicht benoemd door de OLON, één lid benoemd in overleg met de partners in het publieke bestel (Nederlandse Publieke Omroep (NPO) en de Regionale Publieke Omroepen (RPO) en één lid benoemd in overleg met de vertegenwoordiging van de overheid (VNG).

De Raad heeft de taak om toezicht te houden op het beleid van de Raad van Bestuur (lees: directeur-bestuurder), op de algemene gang van zaken bij de NLPO en op het functioneren van de directeur. Daarbij staat de Raad van Toezicht de directeur-bestuurder met advies terzijde. Bij de vervulling van hun taak richten de leden van de Raad van Toezicht zich uitsluitend naar het gemeenschappelijke, collectieve belang van de lokale mediadienst.

De Raad van Toezicht is voorts belast met:

- ➔ Het vaststellen van de jaarrekening van de NLPO.
- ➔ Het wijzigen van de statuten van de NLPO op voorstel van de directeur-bestuurder.

De volgende besluiten en beslissingen van de directeur-bestuurder hebben *instemming* nodig van de Raad van Toezicht:

- Het vaststellen van het meerjarenbeleidsplan.
- Het jaarlijks vaststellen van de begroting.
- Het jaarlijks vaststellen van het jaarverslag.
- Investeringsbedragen van één miljoen euro te boven gaan.
- Het aangaan of verbreken van duurzame samenwerking van de NLPO met een andere rechtspersoon of vennootschap, indien deze samenwerking of verbreking van ingrijpende betekenis is voor de NLPO of voor de lokale publieke media-instellingen.
- Collectief ontslag van een aanmerkelijk aantal werknemers.
- Het vaststellen van ingrijpende wijzigingen in de arbeidsomstandigheden van een aanmerkelijk aantal werknemers.

De Raad van Toezicht is in 2018 zes maal bijeen gekomen. Twee bijeenkomsten werden voorafgegaan door een werkbezoek aan NH-media en Regio8 en bij één bijeenkomst was ook het OLON-bestuur uitgenodigd tijdens de jaarlijkse themabijeenkomst die in 2018 in het teken stond van een verkenning van gezamenlijke toekomstbeelden van de sector.

Doelstelling van de Raad van Toezicht in 2018 was voorts om het onderwerp 'goed bestuur' binnen de sector te implementeren. Aan dit punt is uitvoering gegeven door onder meer haar eigen functioneren jaarlijks te evalueren en het interne beleid van de directeur-bestuurder van de NLPO per kwartaal te monitoren aan de hand van risicoanalyses. Begin 2019 heeft de Raad van Toezicht het jaarlijkse beoordelingsgesprek gevoerd met de directeur-bestuurder.

Daarnaast heeft de Raad van Toezicht de Raad van Bestuur geadviseerd over de toepassing van de herziene governance code van de NPO en deze als criterium op te nemen in het keurmerk van de NLPO. Met daarbij de kanttekening dat lokale omroepen autonome organisaties zijn die zelf verantwoordelijk zijn voor hun eigen bestuur en toezicht op 'goed bestuur'. De voorzitter van de RvT en de directeur-bestuurder hebben verder gesproken met de Commissie Integriteit Publieke Omroep (CIPO) over de toepasbaarheid van de code voor de lokale omroepsector en mogelijke samenwerking. CIPO heeft de intentie om een aantal diensten te verlenen aan streekomroepen en de NLPO, zoals voorlichting en/of advies. Verdergaande samenwerking tussen NLPO en CIPO wordt in 2019 nader onderzocht. Tevens heeft de RvT haar huishoudelijk reglement vastgesteld en openbaar gemaakt op de website van de NLPO. Vanaf 2018 zijn links te vinden op de website van de NLPO van de afzonderlijke leden van de RvT, bedoeld om de overige activiteiten en nevenfuncties

inzichtelijk te maken.

Interne evaluatie RvT

In november 2018 heeft de Raad van Toezicht haar jaarlijkse interne evaluatie gehouden. Op basis daarvan is geconcludeerd dat De RvT het afgelopen jaar weer een stap heeft gezet in verdere professionalisering. De taakverdeling is helder en kennis en ervaring is goed geborgd, wat niet wegneemt dat toekomstige kandidaten ingevoerd moeten zijn in de mediawereld.

De RvT heeft vastgesteld dat de relatie met de bestuurder goed is, met de continuïteit van het regulier maandelijkse overleg als aandachtspunt. Daarnaast is de RvT tevreden over de sfeer tijdens de vergaderingen en positief over de opzet van vier reguliere bijeenkomsten en twee werkbezoeken. De ondersteuning door het bureau van de NLPO wordt als uitstekend beoordeeld. Daarentegen vindt de RvT dat de informatievoorziening effectiever kan, met name ten aanzien van de aangeleverde stukken, zowel in aard en omvang. Het gebruik van bestaande directiestukken met een oplegger zou kunnen volstaan.

Tijdens de evaluatie is de conclusie getrokken dat het wegen van belangen van stakeholders niet evenwichtig gebeurt. Alle stakeholders moeten opnieuw worden geïnventariseerd en geprioriteerd, waarbij ook de netwerken van de RvT beter benut kunnen worden. Voorts wil de RvT bij een volgende bijeenkomst langer stilstaan bij de financiële risico's. Ook zouden externe deskundigen voor de vergadering uitgenodigd kunnen worden, al dan niet in plaats van een werkbezoek.

Samenstelling, rooster van aftreden RvT

De leden van de Raad van Toezicht worden benoemd voor een termijn van vier jaar. Herbenoeming is eenmaal mogelijk voor maximaal vier jaar.

De NLPO in 2018 afscheid genomen van Ton Tekstra vanwege het bereiken van de pensioengerechtigde leeftijd. Hij maakte vanaf de start van de NLPO deel uit van de Raad van Toezicht, ingegeven door zijn kennis en ervaring binnen de mediabranche en zijn netwerk bij het ministerie van OCW. Hij heeft zich binnen de RvT actief ingezet op het terrein van strategievorming en governance en in het bijzonder ten aanzien van financiën en bedrijfsvoering. Het is aan zijn inspanning te danken dat de NLPO zich serieus bezig houdt met risicomanagement en dat de pioniersfase van de stichting succesvol is doorlopen.

Per 31 augustus 2018 is Jan Hoek benoemd als lid van de RvT, vanuit het domein Media, met als speciale aandachtsgebieden financiën en governance. De benoeming vond plaats met instemming van de NPO en de RPO.

De overige leden van de RvT zijn:

- ➔ Paul Luijten (voorzitter; Associate Director Hill + Knowlton Strategies).
- ➔ Martijn Vroom (Burgemeester gemeente Krimpen aan den IJssel).
- ➔ Pedro van Looij (Head of Internal & External Communications ASR Nederland N.V.).
- ➔ Marianne Schuurmans-Wijdeven (Burgemeester gemeente Lingewaard).

Martijn Vroom heeft in 2018 te kennen gegeven – conform afspraak – dat hij, nu de opvolging van Ton Tekstra is geregeld, zijn positie als lid van de RvT vanuit het domein Lokale Omroepen vacant stelt in 2019. Derhalve heeft de RvT in 2018 een profiel opgesteld en aan het OLON-bestuur verzocht kandidaten voor te dragen. Naar verwachting zal deze positie begin 2019 worden ingevuld.

Het huishoudelijk reglement en het rooster van optreden (per 31 augustus 2018) van de Raad van Toezicht staan vermeld op de website van de NLPO.

College van Omroepen

Het College van Omroepen (CvO) is het adviesorgaan van de NLPO, dat namens de lokale omroepen overlegt met het bestuur van de NLPO. Het College van Omroepen wordt gevormd door de leden van het bestuur van de OLON en adviseert gevraagd en ongevraagd over het beleid inzake het media-aanbod van de lokale publieke mediadiensten. Daarnaast wordt het College van Omroepen in de gelegenheid gesteld om binnen een redelijke termijn een mening te geven over het jaarplan van de NLPO, voordat het bestuur van de NLPO het jaarplan ter instemming voorlegt aan de Raad van Toezicht.

Deze afstemming en advisering vond in 2018 vier keer plaats via structureel overleg en zeven keer via een informeel bestuurlijk overleg tussen een bestuurs-afvaardiging van de OLON en de directeur-bestuurder van de NLPO. In het vierde kwartaal van 2018 heeft het CvO besloten de NLPO te vragen een plan op te stellen om haar rol uit te breiden en verder in te vullen. Dit plan wordt in het eerste kwartaal van 2019 gepresenteerd en besproken. De samenstelling van het CvO heeft in 2018 als gevolg van de OLON–bestuursverkiezingen een verandering ondergaan, Danny Vermeulen als voorzitter en Manon Polak als secretaris traden af.

De leden van het CvO per 31 december 2018, zijn:

- ➔ Gert-Jan Weierink (voorzitter OLON-bestuur).
- ➔ Flip van Willigen (secretaris OLON-bestuur).
- ➔ Twan Senden (penningmeester OLON-bestuur).
- ➔ John Weg (algemeen lid OLON-bestuur).

→ Eric Horvath (algemeen lid OLON-bestuur).

Bureau NLPO

Interne bedrijfsvoering

De bureaumanager heeft als gedelegeerde van de directie de dagelijkse leiding over de organisatie en de bedrijfsvoering. De organisatie werkt op basis van de aan het jaarplan gekoppelde projectkaarten, waarvan de voortgang per kwartaal met de medewerkers worden besproken. Daarnaast kent de organisatie verschillende overlegvormen zoals: de informele bijeenkomst 'start van de week', het tweewekelijks teamoverleg en verdiepingsbijeenkomsten.

De interne bedrijfsvoering is zo ingericht dat de NLPO als kleine organisatie met optimale flexibiliteit en slagkracht kan opereren, door externe kennis en ervaring in te kopen op het gebied van financiën, ICT, HRM en juridische en fiscale dienstverlening. De inrichting is erop gericht dat de NLPO kan voldoen aan de eisen die subsidiegevers en stakeholders stellen. In dat kader is ook de huidige bedrijfsvoering tegen het licht gehouden en besloten om per 2019 met een ander administratiekantoor en een andere accountant te gaan werken.

Verder heeft de bedrijfsvoering van de NLPO in 2018 in het teken gestaan van het aanscherpen van aanvullende acties inzake de AVG en zal er nog begin 2019 door een externe partij worden getoetst in hoeverre het opgestelde register voldoet aan de gestelde wet- en regelgeving.

Huisvesting

In 2018 heeft de NLPO de huurovereenkomst met het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid voor drie jaar verlengd en eveneens besloten de kantooruimtes opnieuw en volgens de wettelijke ARBO-eisen in te richten, om de uitstraling te laten aansluiten op de signatuur van een moderne mediaorganisatie. Een opdracht die zij op basis van een offertegang in 2018 heeft verleend aan projectinrichter Lensen.

Werkwijze

De NLPO heeft als ambitie om een organisatie te worden die lokale en streekomroepen ontzorgt. Dit vraagt om een interne organisatie die in plaats van aanbodgericht steeds meer vraaggericht en sectoraal te werk gaat. In 2018 heeft de NLPO een eerste interne verkenning gemaakt naar de toekomstige rol van de organisatie, zowel met het eigen team als met de RvT en het OLON-bestuur in haar rol als CvO. In 2019 zal een dergelijke

verkenning ook plaatsvinden met de sector zelf. Immers, als de NLPO vraaggericht wil opereren, zal de vraag daarover vanuit de sector helder moeten zijn.

Functiegebouw en formatie

De NLPO kende tot 2018 de volgende functietypes: project-accountmanagers, project-accountmedewerkers en de projectmanager infrastructuur. Vanaf medio 2018 is de functie project-accountmanager marketing & communicatie aan het functiehuis van de NLPO toegevoegd en per 1 september 2018 ingevuld door Jeroen van Waardenberg.

Daarnaast hebben de volgende personele wisselingen zich voorgedaan. Allereerst is per 1 september 2018 Michael Wesselink bij de NLPO begonnen als project-accountmedewerker en bekleedt Brenda Vink per 1 november 2018 de positie van project-accountmedewerker. Voorts is Rieke Kwint per 1 december 2018 in dienst getreden als nieuwe management assistent en treedt Dirk Oudenaarden vanaf 1 januari 2019 eveneens in dienst bij de NLPO, als medewerker projectondersteuning en advies.

In het najaar van 2018 is besloten nog bestaande vacatureruimte ook daadwerkelijk in te gaan vullen. Het betreft een vacature project-accountmedewerker met als specialisatie Techniek/ICT en een vacature project-accountmanager specifiek ten behoeve van Technische Infrastructuur, Professionalisering en Collectieve Diensten. Medio 2019 zou dan de doelstelling gerealiseerd moeten zijn dat alle kerntaken van de organisatie binnen het vaste team van medewerkers zijn ingevuld en zullen er naar verwachting slechts op incidentele basis externe medewerkers worden ingehuurd.

De NLPO heeft in 2018 afscheid genomen van twee project-accountmedewerkers en een project-accountmanager.

Op 31 december 2018 heeft de NLPO zeven betaalde medewerkers in dienst (6,56 fte). Daarnaast is in 2018 externe deskundigheid ingehuurd voor specifieke werkzaamheden op het terrein van PA, onderzoek, media/politiek, juridische zaken, financiën, HRM en ICT.

Organogram NLPO bureau.



Samenstelling medewerkers uitvoeringsorganisatie NLPO per 31 december 2018:

- ➔ Toos Bastiaansen (project—accountmanager).
- ➔ Gineke Dokter (bureaumanager).
- ➔ Rieke Kwint (management assistent).
- ➔ Brenda Vink (project-accountmedewerker).
- ➔ Marc Visch (directeur-bestuurder).
- ➔ Jeroen van Waardenberg (project-accountmanager).
- ➔ Michael Wesselink (project-/accountmedewerker).

Overzicht externe inhuur 2018:

- ➔ Marcel Mokveld (project-/accountmanager infrastructuur ad interim).
- ➔ Dirk Oudenaarden (ondersteuning vorming streekomroep en regionale samenwerking).
- ➔ Bert van Valburg (ondersteuning vorming streekomroep en regionale samenwerking).

- Bernard Kobes (ondersteuning vorming streekomroepen en regionale samenwerking).
- Marius Snyders (ondersteuning public affairs en strategische communicatie).

Arbeidsvoorwaarden

In het kader van de 'Wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT)' zijn de salarissen van de NLPO in 2018 beoordeeld door de accountant. Hierbij is vastgesteld dat deze onder de WNT-norm liggen.

Sinds begin 2018 is de NLPO (met terugwerkende kracht vanaf 2017) als werkgever aansloten bij de cao voor het omroeperspersoneel en kent daarnaast eigen bedrijfsregelingen en de gebruikelijke HRM-cyclus van planning-, voortgang- en eindejaar gesprekken. Per april 2018 heeft de NLPO een externe vertrouwenspersoon.

Qua ziekteverzuim was het de doelstelling om onder het landelijke gemiddelde van 2016 (overige zakelijke dienstverlening) te blijven van 3,5% wat niet is gelukt. Het ziekteverzuim van de NLPO was in 2018 4,6% ten opzichte van 6,3% in 2017. Dit werd ook in 2018 met name veroorzaakt door een re-integratie van een langdurig zieke en (grotendeels) arbeidsongeschikte werknemer.

Financiering

De NLPO dient jaarlijks voor 1 april de aanvraag voor een financiële bijdrage in bij het Ministerie van OCW en levert voor 1 oktober een inhoudelijke en financiële verantwoording aan hetzelfde ministerie, vergezeld van een accountantsverklaring bij de jaarrekening. Op basis van het jaarplan stelt de NLPO de budgetten per kwartaal vast, bewaakt deze en stelt deze indien nodig bij.

Over de financiële voortgang wordt per kwartaal gerapporteerd aan de Raad van Toezicht van de NLPO, op basis van een risicoanalyse. Conform de statuten legt de directie van de NLPO zowel het jaarplan met begroting als het jaarverslag met jaarrekening van de NLPO, voordat deze ter instemming wordt aangeboden aan de Raad van Toezicht, ter advies voor aan het College van Omroepen van de NLPO. Daarnaast voert zij regelmatig op bestuurlijk niveau overleg met de ambtenaren van het ministerie van OCW. 2018 was het eerste jaar dat de NLPO ook namens de OLON optrad als penvoerder voor de aanvraag voor beide organisaties, waarmee is geformaliseerd dat de NLPO met ingang van 2018 (voor wat betreft het ministerie van OCW) de vertegenwoordiging en de stelselverantwoordelijkheid van de lokale omroepsector heeft overgenomen van de sector.

15. Financieel verslag 2018

Op de volgende pagina's staan de balans en de staat van baten en lasten van de Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroep te Hilversum over 2018 afgebeeld. Deze zijn ontleend aan de door CROP registeraccountants te Arnhem gecontroleerde jaarrekening 2018 waar zij op 15 maart 2019 een goedgekeurde controleverklaring bij hebben verstrekt.

Balans per 31 december 2018

	31 december 2018		31 december 2017	
	€	€	€	€
ACTIVA				
Vaste activa				
Materiële vaste activa				
Inventaris		45.769		-
		<u>45.769</u>		<u>-</u>
Vlottende activa				
Vorderingen				
Debiteuren	92.026		65.825	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	85.042		75.511	
Overige vorderingen en overlopende activa	<u>22.400</u>		<u>66.008</u>	
		199.468		207.344
Liquide middelen		330.163		294.321
TOTAAL ACTIVA		<u><u>575.400</u></u>		<u><u>501.665</u></u>

	31 december 2018		31 december 2017	
	€	€	€	€
PASSIVA				
Vermogen				
Algemene reserve	-4.812		7.568	
Bestemmingsreserves	-		101.575	
		-4.812		109.143
Voorzieningen				
Pensioenverplichtingen		23.577		24.371
Kortlopende schulden				
Schulden aan leveranciers en handelskredieten	39.536		111.596	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	36.545		28.037	
Overlopende passiva	480.554		228.518	
		556.635		368.151
TOTAAL PASSIVA		<u>575.400</u>		<u>501.665</u>

Staat van baten en lasten over 2018

	Realisatie 2018	Begroting 2018	Realisatie 2017
	€	€	€
Baten			
Bijdrage deelnemers	230.130	200.000	228.321
Bijdragen	1.151.034	1.135.142	1.111.118
Omzet	1.360.684	1.698.431	1.257.032
Aanvullende opdrachten OLON	110.240	0	0
Som der baten	2.852.088	3.033.573	2.596.471
Lasten			
Personeelskosten	843.739	579.038	651.450
Bestuurskosten	19.127	15.500	18.206
Afschrijvingen	-	-	19.517
Huisvestingskosten	30.560	28.951	29.188
Kantoorkosten	46.818	50.551	46.019
Algemene kosten	149.296	92.945	131.603
Contributie OLON	198.767	200.000	196.916
Productiekosten	1.349.097	1.555.353	1.210.210
Projectkosten	219.669	507.920	312.111
Aanvullende opdrachten OLON	110.240	0	0
Som der lasten	2.967.313	3.030.258	2.615.220
Saldo rentebaten/lasten	815	1.000	1.310
Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening	-116.040	2.315	-20.059
Buitengewone baten	7.377	-	18.645
Buitengewone lasten	-5.292	-2.000	-4.413
Onttrekking bestemmingsreserve	101.575	-	110.650
Toevoeging bestemmingsreserve	-	-	-100.000
Dotatie algemene reserve	-12.380²	315	4.823

² Door onvoorziene omstandigheden is het eigen vermogen ultimo 2018 licht negatief. Gezien de toegezegde financiering voor 2019 en voldoende flexibiliteit in stuurbaarheid van uitgaven leidt dit vooralsnog niet tot continuïteitsrisico's voor de NLPO.

Bijlage 1. De lokale publieke media-instellingen per 31 december 2018

Op 31 december 2018 telde Nederland 247 lokale publieke media-instellingen. De 247 omroepen hadden samen voor 355 gemeenten een zendtijdtoewijzing. Daarmee had ruim 93% van de 380 gemeenten die Nederland in 2018 telde een eigen lokale omroep.

Het landelijk bereik (het aantal mensen woonachtig in een gemeente met lokale omroep) was 15.838.157 personen. Daarmee was 91,5% van de Nederlandse bevolking (17.284.000 personen) woonachtig in een gemeente met een lokale omroep.

Aantal lokale publieke media-instellingen per medium	
Lokale radio	235
Lokale televisie	169
Lokale website	246
Totaal aantal lokale omroepen	247

Onderstaande tabel laat zien hoeveel lokale publieke media-instellingen actief waren in Nederland in de periode 1985-2018. Na het hoogtepunt in 1995 loopt het aantal lokale publieke media-instellingen langzaam terug. Dit kan vooral worden verklaard door het proces van gemeentelijke herindelingen en de fusies van lokale omroepen tot streekomroepen.

Aantal lokale publieke media-instellingen: 1985 – 2018	
1985	77
1990	255
1995	376
2000	320
2005	298
2010	286
2015	264
2017	256
2018	247

Het dekkingspercentage van de lokale publieke media-instellingen (het aantal inwoners van Nederland dat woonachtig is in een gemeente met een lokale publieke omroep) is stabiel en boven de 90%.

Dekkingspercentage lokale publieke media-instellingen: 2000 – 2018	
2000	90%
2005	93%
2010	93%
2015	91%
2017	93%
2018	91,5%

Lokale publieke media-instellingen en de gemeenten

Op 31 december 2018 telde Nederland 380 gemeenten. Dat zijn er acht minder dan een jaar eerder.

In onderstaande tabel staat het aantal gemeenten met een lokale publieke media-instelling afgezet tegen het totaal aantal gemeenten in Nederland in de periode 1995 - 2018. Het aantal gemeenten is teruggelopen van 633 gemeenten in het jaar 1995 naar 380 in 2018. Het aantal gemeenten met een lokale publieke media-instelling daalde in diezelfde periode van 481 naar 355.

Gemeenten in Nederland met een lokale publieke media-instelling			
jaar	gemeenten	gemeenten met omroep	percentage gemeenten met omroep
1995	633	481	76%
2000	537	453	84%
2005	467	410	88%
2010	430	390	91%
2015	393	358	91%
2017	388	354	91%
2018	380	355	93%

Het percentage van de gemeenten waar een lokale publieke media-instelling actief is groeit ten opzichte van het totaal der gemeenten: in 1995 was in 76% van de gemeenten een lokale omroep actief, in 2018 is dit percentage gestegen tot 93%.

Bijlage 2. Kaart NLPO streekomroepen

Streekomroepen van Nederland



NEDERLANDSE LOKALE
PUBLIEKE OMROEPEN
NLPO

- 1 Noordooit-Groningen
- 2 Westervarter
- 3 Midden-Groningen
- 4 Groningen Stad
- 5 Veerholten
- 6 Weddewâlden
- 7 Noordooit-Friesland
- 8 Leawâlden
- 9 Westtoke & Haringen
- 10 Zuudwest-Friesland
- 11 De Frieske Mieren
- 12 Zuudooit-Friesland
- 13 Noord- en Midden-Drenthe
- 14 Zuudwest-Drenthe & Kop van overijssel
- 15 Zuudooit-Drenthe
- 16 Het Vechtdal
- 17 De Nieuwe Haze
- 18 Tuente
- 19 Flewopolder
- 20 Noordooitpolder & Uik

- 21 Almere
- 22 Noord-Weluwe
- 23 Stedendriehoek
- 24 De Achterhoek
- 25 Arnhem & De Liemers
- 26 Rijk van Nijmegen
- 27 FoodValley
- 28 De Betuwe
- 29 Land van Albens & Gorinchem e.o.
- 30 Utrechtse Heuvelrug
- 31 Eemland
- 32 Leektroum
- 33 Gooise & Hollandse IJssel
- 34 Utrecht Stad
- 35 Vecht & Venen
- 36 Gooi en Vechtstreek
- 37 Kop van Noord-Holland
- 38 West-Friesland
- 39 Noord-Kennemerland & Alkmaar
- 40 Waterland

- 41 Zaanstreek
- 42 IJmond
- 43 Zuid-Kennemerland
- 44 Amstelland
- 45 Amsterdam
- 46 Duin & Bollenstreek
- 47 Rijnland
- 48 Alphen e.o.
- 49 Den Haag
- 50 Deift
- 51 Zoetermeer e.o.
- 52 Zuid-Hollandse IJssel
- 53 Westland & Midden-Deiftland
- 54 Watering-Noord
- 55 Rotterdam
- 56 Drechtsteden & Dordrecht
- 57 Hoeksche Waard
- 58 Goeree-Ouwerfeldes
- 59 Voorne-Putten
- 60 Schouwen-Duiveland

- 61 De Bevelanden
- 62 Walcheren
- 63 Zeewen-Vlaanderen
- 64 De Zuudwesthoek
- 65 West-Brabant Zuud
- 66 De Baronie van Breda
- 67 Hart van Brabant
- 68 De Meierij
- 69 Oost-Brabant
- 70 Land van Cuijk
- 71 Zuudooit-Brabant
- 72 De Peel
- 73 Noord-Limburg
- 74 Midden-Limburg
- 75 Westelijke Mijstreek
- 76 Parlatad
- 77 Heuveland Maastricht

