

OLON Visieplan

Algemene Ledenvergadering 2011

stimuleren, faciliteren en conditioneren
van de publieke, lokale media-instellingen

het is 5 voor 12...

- voor de lokale publieke omroepsector
 - veranderend medialandschap
 - politieke perceptie toegevoegde waarde
 - werkelijke toegevoegde waarde
- voor de OLON
 - visieloos?
 - stuurloos?
 - machteloos?



ons landschap verandert...



You Tube



dichtbij
dichtbij.nl brengt je verder



profilering, positionering...



nieuw elan...

- nieuwe voorzitter
- nieuw bestuur
- nieuwe inzichten uit visitatie en zelfanalyse
- nieuw draagvlak interactieve beeldvorming
- nieuwe heldere, scherpe uitgangspunten
- nieuwe directeur en aansturing bureau
- nieuwe missie, visie en strategie



missie

- kerntaken van een publieke lokale omroep:
 - aanbieden aan de lokale samenleving van
 - een onafhankelijke nieuws- en informatievoorziening
 - een crossmediaal platform voor productie/uitzending van programma's van ideeën en opinies
 - faciliteren om (zelf) content te produceren en verspreiden

definities en interpretaties

- lokale
 - gericht op de lokale omgeving: “natuurlijke habitat”
 - sociaal-culturele gemeenschap
 - couleur locale op basis van lokale prio’s en omstandigheden
- publieke
 - breed en gevarieerd media-aanbod, incl. ICE
 - gericht op maatschappelijke doelen
 - sociale cohesie, democratie, emancipatie, participatie, ...
- media-instellingen
 - multi-channel: radio, televisie, internet, mobile, tablet, ...
 - audio, video, foto, tekst, ...
 - interactief



visie (1/3)

- positionering als 3^e laag van het publieke omroepbestel
- maatschappelijke toegevoegde waarde is cruciaal



visie (2/3)

- ambitie is noodzaak
- samenwerken is noodzaak
 - intern
 - extern
- met behoud van autonomie en couleur locale



visie (3/3)

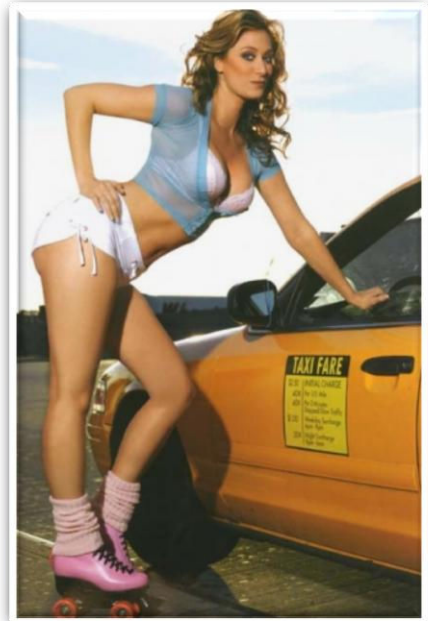
- centrale regie
 - stimuleren
 - faciliteren
 - conditioneren



stimuleren...

- positionering/ambitie communiceren
- kennisontwikkeling en -deling
- betrouwbaar, voorspelbaar als sector
- eenheid in verscheidenheid
- samenwerking op “regionaal” niveau
- fondsenwerving en pilotprojecten
- innoveren
- if you have it, flaunt it!

Fabiënne de Vries, startte carrière bij de lokale radio...



faciliteren...

- kennisbank
- cursussen en opleidingen
- centrale voorzieningen (shop)
 - inkoop- en verkoopcontracten
 - bedrijfsmiddelen
 - “media hub”
- assisteren bij externe contacten
- marktplaats (intern en extern)
- externe shop



conditioneren...

- politiek-bestuurlijk arrangement
- collectieve vertegenwoordiging
- geografische dekking basis-infra
- visitatie
- standaardisatie
- eisen stellen aan
toeleveranciers/ketenpartners/stakeholders



initiatieven, o.a.

- Project Omroep 2020
 - innovatiegerichte pilot-projecten
 - media hub, iPhone/Android app, RegioTV, regiosamenwerking, etc.
- Project Lokale Omroep Portal
 - centrale toegang tot alle lokale omroepen
 - kennis- en netwerkportaal voor alle betrokkenen
- Project Lokale Omroep Awards 2012
 - stimuleren, publiceren en presenteren van sectorale success stories
 - ombouwen van (interngerichte) Awards naar ook externe image building
- Project OLON-bureau 2.0
 - uitlijning bureauorganisatie op bestuurlijke kaderstelling, visie en ambitie
 - verbetering aansturing en performance



en... actie!

- 5 voor 12 > a brand new day
- Calimero vs groot > David vs Goliath
- individueel > collectief
- missie/visie > operatie

- **onder de radar > vol in beeld en tussen de oren!**