

STUDIO40

Media-aanbodbeleid 2017



Stichting Omroep Eindhoven en Omgeving
Stichting Lokale Omroep Geldrop-Mierlo

Inleiding

Onze programma's op televisie, online en radio richten zich sterk op lokaal en regionaal nieuws. Daarnaast besteden we aandacht aan belangrijke evenementen. Ook is er natuurlijk ruimte voor verstrooiing. In het Media-aanbodbeleid definiëren we welke speerpunten we het komende jaar in ons aanbod willen leggen.

In de strategie 2016-2018 hebben we een aantal doelstellingen geformuleerd op basis waarvan we denken de inwoners van onze regio beter aan ons te kunnen binden. In het programmabeleid voor 2016 hebben we dit voor het eerst uitgewerkt. Omdat dit nog maar beperkt van de grond is gekomen, willen we de ingeslagen weg in 2017 voortzetten.

Het programmabeleidbepalend orgaan (pbo) heeft een belangrijke stem in het Media-aanbodbeleid van Studio040, de basis voor de keuzes die we maken voor alles dat we uitzenden op televisie en radio, en de informatie die we online aanbieden. Dit gebeurt jaarlijks, waarna de rest van het jaar de gemaakte keuzes worden gemonitord en getoetst.

Bij Studio040 geldt dat overigens voor *beide* pbo's. Ook in 2017 is er sprake van intensieve samenwerking tussen Stichting Lokale Omroep Geldrop-Mierlo en Stichting Omroep Eindhoven en Omgeving. Hierdoor is de berichtgeving op Studio040 over Geldrop-Mierlo onderdeel van de totaalprogrammering voor de regio. Op dit moment maken we één programmering en één website voor twee stichtingen, die ieder een eigen pbo hebben:

- Stichting Omroep Eindhoven En Omgeving
- Stichting Lokale Omroep Geldrop-Mierlo

Dat maakt de procedure iets ingewikkelder, omdat de kans bestaat dat de beide pbo's tegenstrijdige wensen hebben. Maar aan de andere kant geeft de bespreking in twee pbo's wel een groot draagvlak aan de keuzes die we maken.

Bij de keuzes die we maken voor ons beleid, is het zeer relevant om ook te kijken naar de ontwikkelingen die gaande zijn in de regionale journalistiek in Nederland, en de keuze van de OLON om de 273 lokale omroepen om te vormen tot zo'n 77 streekomroepen. We zijn ervan overtuigd dat onze organisatie door de schaalgrootte goed in staat is deze trends goed op te volgen en te benutten in onze programmering.

Mei 2017

Directie en bestuur Stichting Omroep Eindhoven e.o.
Bestuur Stichting Lokale Omroep Geldrop-Mierlo

1. Algemene uitgangspunten voor het programmabeleid

Als streekomroep voor Groot Eindhoven besteedt Studio040 aandacht aan al het grote nieuws in de regio. Het is onze ambitie dit op een meer toegankelijke manier te doen dan de andere media in de regio. Dit betekent dat we al het grote nieuws in de regio willen verslaan, en daarbij altijd zoeken naar de concrete relevantie voor inwoners. Ambtelijke taal zetten we om in (bijna) spreektaal, jargon in algemeen taalgebruik. We proberen abstracte onderwerpen altijd begrijpelijk te maken met concrete voorbeelden.

Veel mensen willen weten wat er gebeurt in hun directe omgeving. Als ze een sirene horen willen ze weten wat er gebeurd is. Ze willen weten of er een inbraakgolf gaande is, of de kinderen veilig kunnen buitenspelen en of er geen vervelende bouwplannen in de buurt zijn. Maar ook of de belastingen niet omhoog gaan, de werkgelegenheid bij grote bedrijven wel zeker is, en of de streekbus blijft rijden.

Kortom, regionieuws is heel relevant voor veel mensen. Zowel het grote als het kleine nieuws. En zowel het nieuws van hun eigen buurt, tot nieuws uit de regio.

LTMA

Nieuws speelt ook een belangrijke rol in de nieuwe criteria die onze koepelorganisatie OLON heeft opgesteld in overleg met de VNG voor het zogenoemde 'lokaal toereikend media-aanbod'. Basiseis is daarbij: iedere dag regionieuws op televisie, internet en radio, dat inspeelt op de natuurlijke habitat van de inwoners, in een gebied van tenminste 100.000 inwoners.

Dit LTMA wordt in de toekomst ook de belangrijkste norm waarop lokale omroepen worden beoordeeld. Daar waar het vroeger mogelijk was om aan de normen te voldoen door een uur alleen countrymuziek te draaien en alleen maar verzoeknummers uit te zenden, komt het zwaartepunt voortaan te liggen op werkelijk regionale binding. Een kwantitatieve norm (hoeveel uur informatie moet er worden uitgezonden) is er op dit moment niet.

Deze norm betekent niet dat we onze kijkers en luisteraars willen overstelpen met zware kost. Niet alleen maar politiek en economie maar ook menselijke verhalen, buurtnieuws, sfeerverhalen en inkijkjes in het persoonlijke leven van mensen.

We willen zelfs meer ruimte bieden aan ontspannende programma's. Op televisie kan dat gaan om een spelletje, een muziekclip of een kinderprogramma. Op de radio moet de informatie goed worden afgewisseld met een toegankelijke muziekmix, en vertellen presentatoren soms ook een grappig bericht of luchtige informatie. Dat maakt de mix toegankelijk en zorgt ervoor dat we meer mensen kunnen bereiken.

2. Een nieuwsplatform dat ertoe doet

Studio040 wil mensen informeren over al dat nieuws uit de directe leefomgeving van mensen. Nieuws dat ertoe doet, nieuws dat amuseert en nieuws dat ontroert. We willen groot genoeg zijn om dat nieuws op een professionele manier te kunnen maken, en klein genoeg om dicht bij ons publiek te staan.

We zijn natuurlijk niet de enige die bezig is met regionieuws. ED, Omroep Brabant en talloze huis-aan-huiskranten doen dat ook. Binnen dat speelveld willen we een goede mix aanbieden, met duidelijke toegevoegde waarde. Die zit 'm in de volgende punten:

- We zijn er iedere dag
- We brengen het belangrijkste nieuws van de dag, ook als dat nieuws ook bij andere media te zien is
- We zoeken unieke aansprekende verhalen die dicht bij mensen staan
- We kijken ook over de gemeentegrenzen heen, maar blijven wel binnen de leefwereld van onze kijkers en luisteraars
- Ons nieuws moet laagdrempelig zijn. Soms is nieuws ook gewoon leuk

Als we een nieuwsplatform willen zijn dat ertoe doet, dan moeten we iedere dag onderwerpen uitzenden waarvan kijkers en luisteraars begrijpen dat ze belangrijk zijn. Belangrijk nieuws mag ook van iets verder weg zijn, zolang het publiek begrijpt welke selectie we hanteren. Mensen in Eindhoven weten bijvoorbeeld dat er een bestuurscrisis gaande is in Nuenen, en zijn trots op de successen van een bedrijf als ASML. Maar ook klein nieuws van buiten de gemeentegrenzen kan boeiend zijn, met name als het gaat om menselijke verhalen waar kijkers zich in kunnen herkennen.

Zichtbaar en toegankelijk

De mate van urgentie die we als nieuwsorganisatie uitstralen in de stad, wordt bepaald door de impact van ons nieuwsaanbod, maar ook door de manier waarop we benaderbaar zijn voor mensen die iets te melden hebben. Mensen moeten weten dat we bestaan, waar ze ons kunnen vinden en hoe ze ons kunnen benaderen.

Voor de langere termijn zoeken we naar een vestigingslocatie waar we samen met andere media kunnen zitten en waar we zeer zichtbaar zijn. Het ziet ernaar uit dat dergelijke locaties pas in 2019 of later beschikbaar komen. Voor de korte termijn willen we onderzoeken of we al op korte termijn onze huisvesting kunnen verbeteren, zodat we minder afhankelijk zijn van de plannen voor de langere termijn.

Burgercorrespondenten

We zijn voor een heel belangrijk deel een vrijwilligersorganisatie. Dat blijft zo, en kan zelfs nog verder worden versterkt. Als we (journalistiek, informatief) een grotere rol willen spelen, moeten we nog verder doordringen in de haarvaten van de samenleving. Dat betekent: veel meer onderwerpen behandelen op radio en televisie. Niet alleen het grote nieuws, maar ook laagdrempelige onderwerpen. Van de demonstratie voor de vrijheid van meningsuiting tot de honderdste verjaardag van tante Mien.

Om dergelijke verhalen te kunnen maken, stellen we een nieuwe prioriteit: we moeten meer voelsprietten krijgen in de samenleving. Zo willen we kijken of we in wijken en buurten vrijwillige wijkcorrespondenten kunnen werven zodat we nog beter weten wat er speelt. En we gaan de ervaring van onze professionals inzetten om vrijwilligers de kneepjes van de journalistiek te leren.

Ter voorbereiding van het aantrekken van burgercorrespondenten zetten we dit jaar de volgende stappen:

- In kaart brengen van belangrijkste organisaties die actief zijn in wijken en buurten (welzijnswerkers, woningcorporaties, gemeente, bibliotheek, sportverenigingen)
- Werkwijze voor samenwerking met relevante organisaties bepalen, zoals Lumens (Eindhoven) en LEV Groep (Geldrop-Mierlo)
- Organiseren van een startbijeenkomst in de wijk

Iedereen inzetten

Onze journalistiek is nog teveel een afgeschermd domein van journalisten, ook binnen onze organisatie. Terwijl we iedereen nodig hebben om ons werk goed te kunnen doen. Daarbij wil ik ook buiten hokjes treden. Geen scheidslijnen tussen journalisten, DJ's en techneuten. Als een DJ vastzit in een trein die stilstaat vanwege een ongeluk, is die onze verslaggever ter plaatse, voor radio, internet en social media. Als een techneut in een wijk woont waar de stroom uitvalt, idem dito. Maar omgekeerd moeten betaalde krachten ook meedenken als een DJ juist iets wil weten over actuele onderwerpen, of even aanschuiven in de studio om ergens over te praten. Samen maken we Studio040 en Glow FM!

Ook stagiairs kunnen nog een grotere rol spelen in onze programmering. Het afgelopen jaar hebben we het aantal stagiairs al opgevoerd. Met de juiste begeleiding kunnen zij veel materiaal binnentrekken waarmee, onder begeleiding van de professionals, de programma's gemaakt worden. We willen onderzoeken of we intensiever kunnen samenwerken met de AV-opleiding SintLucas, waardoor we nog meer mensen kunnen inzetten om programma's te maken.

Doelgroepen

Naar aanleiding van de discussie over onze nieuwe strategie weten we dat de inwoners die de grootste interesse in onze programma's, zeer begaan zijn bij hun directe omgeving. Dit vertaalt zich onder meer in enthousiasme voor nieuwe initiatieven, maar bij sommigen ook in angst voor verandering. In het algemeen blijkt dat ons publiek een grote afstand voelt tot de politiek en het openbaar bestuur.

Onze ambitie moet zijn om hierin een rol te spelen. Op basis van de volgende uitgangspunten:

- We kiezen geen partij, maar waken er wel voor dat we de diverse standpunten in het maatschappelijk debat goed tot hun recht laten komen;
- We willen laten zien dat politici niet bij voorbaat zakkenvullers, ruziezoekers of machtswellustelingen zijn. Maar als politici fouten maken, zullen we daar op kritische wijze over berichten. Daarnaast berichten we ook over de maatschappelijke betekenis van andere beslissingen die politici nemen.

3. Specifieke platformen

Onze redactie werkt crossmediaal. Maar sommige doelstellingen zijn toch specifiek voor bepaalde platformen.

Online:

Online wordt steeds belangrijker. Voor meer en meer mensen is hun mobieltje de belangrijkste informatiebron gedurende de dag. Studio040 is hierbij nog onvoldoende prominent aanwezig. Het aanbod aan nieuwsberichten groeit weliswaar, maar het bereik is nog onvoldoende.

We willen daarom nadrukkelijker gaan wijzen op onze app.

Daarnaast moet de productie verder omhoog. Juist online kunnen wij bij uitstek de breedste selectie van nieuws aanbieden, door de goede schaalgrootte die perfect aansluit op de leefwereld van het publiek. Het zwaartepunt ligt daarbij op Eindhoven, Geldrop-Mierlo en Nuenen.

Door betere afspraken met de belangrijkste leverancier van 112-nieuws in deze regio, bieden we meer nieuws over branden, ongelukken en andere calamiteiten. Aan de bezoekerscijfers zien we dat ons publiek dergelijke berichten graag leest.

Televisie:

We willen experimenteren met de mogelijkheid te variëren met hoe nieuwsonderwerpen worden geordend. We kunnen een kort blok met regionieuws maken, en later in het uur een afzonderlijk blok met puur Eindhoven's nieuws en een blok met alleen maar nieuws van buiten Eindhoven. Ook is het mogelijk om 1x per week een afzonderlijk weekoverzicht met nieuws uit Woensel of Gestel samen te stellen, en een weekoverzicht Geldrop-Mierlo.

We willen de programmering aanvullen met programma's die passen in de publieke doelstellingen van de omroep en die gefinancierd kunnen worden door derden:

- Uit in Eindhoven, een programma met uitgaanstips, is nu nog een proef. We maken het structureel als culturele instellingen willen participeren
- Als het mogelijk is, willen we programma's maken over belangrijke sportclubs, zoals FC Eindhoven en Oranje-Rood
- We gaan door met Mensenwerk, waar we een kijkje achter de schermen krijgen bij maatschappelijke organisaties
- We gaan samen met basisscholen een programma maken, waar scholieren zelf actief aan meewerken. Daarbij kijken we ook naar de omgeving van de school, zodat we meer binding krijgen met alle wijken en buurten in Eindhoven en Geldrop-Mierlo

In Eindhoven vinden veel evenementen plaats. We kunnen vaker live verslag doen, zoals we het afgelopen jaar gedaan hebben bij de volgende evenementen:

- Remember September: Fakkelfilé, Amezing etc.
- Marathon Eindhoven
- Verkiezingsdebat (gemeenteraadsverkiezingen 2018)

Dit alles moet leiden tot een meer gevarieerde televisieprogrammering.

Radio:

In radioland neemt het aantal radiozenders nog steeds toe. Radiozenders zijn ook steeds scherper geprofileerd rond een strak format. Luisteraars wijken makkelijker uit naar hun eigen smaak op bijvoorbeeld Spotify. Met name op Studio040 zal er nog wat meer eenheid in de programmering moeten komen. Daarnaast is onze kerntaak, informatie over wat er gebeurt in de regio, nog teveel beperkt tot het programma Kickstart, Lichtstad Live en 040 Sport, en een paar nieuwsblokken. Oftewel minder aandacht voor muzikale uitstapjes, en meer 'Eindhoven' op de zender.

De informatie die we brengen, mag vaker herhaald worden. Mensen luisteren zelden van 's ochtends vroeg tot 's avonds laat naar ons. De kans dat ze onze reportages en interviews horen, is daardoor te klein. Door items in meerdere programma's te gebruiken, zullen luisteraars ons meer ervaren als een actuele zender.

4. Specifiek beleid voor Geldrop-Mierlo

Om dit jaar het belangrijkste nieuws in Geldrop-Mierlo te kunnen signaleren en brengen, maken we het komende jaar de volgende afspraken met de redactie:

- We zijn aanwezig bij minimaal de helft van de gemeenteraadsvergaderingen. Wanneer we niet aanwezig zijn, zorgen we voor passende berichtgeving na afloop.
- Op de redactie is in principe doorlopend iemand aanwezig tussen 7.00 uur en 19.00 uur. 's Avonds en in het weekend is er een piketdienst
- Er zijn structurele afspraken met gespecialiseerde freelancers voor calamiteitennieuws (branden en ongelukken) zodat er ook bij incidenten tijdens piket-uren of 's nachts foto- en videobeelden gemaakt worden.
- We onderhouden contacten met de belangrijkste maatschappelijke organisaties zodat we structureel worden uitgenodigd voor belangrijke bijeenkomsten en persconferenties.
- Nieuws dat eerder gemeld wordt door Eindhovens Dagblad of Omroep Brabant wordt direct opgepikt zodat we daarmee alsnog aan de slag gaan