

JAARVERSLAG 2020 OPEN ROTTERDAM



OPEN
ROTTERDAM



winnaar
Omroep van het Jaar

Lauren Verster
Lauren Verster
juryvoorzitter Lokale Media Awards 2021

nomina...
presentati...
Zoë Pinto

Lauren Verster
Lauren Verster
juryvoorzitter Lokale Media Awards 2021

Deze oorkonde is uitgereikt op 11 juni 2021

INHOUD JAARVERSLAG 2020

WOORDEN OVER DADEN	- 2 -
ROTTERDAMMERS MAKEN OPEN	- 8 -
FINANCIËN 2020	- 12 -
MEDIAREGELING 2020	- 13 -
IMPACT VAN WAT WE DOEN	- 17 -

WOORDEN OVER DADEN

De lokale omroep heeft als unieke eigenschap dat ze een verbindende rol in de samenleving kan spelen vanuit de journalistieke opdracht. Omdat ze zo dichtbij en dicht op de inwoners zit en ze er heel direct deel van uitmaakt. Daar onderscheidt de omroep zich van andere lokale, maar ook regionale en nationale media. En OPEN Rotterdam heeft ook afgelopen jaar weer bewezen dat verbinding, nog beter **samen**, hét toverwoord is waarop wij draaien. Het wordt gezien en het wordt erkend: OPEN Rotterdam wordt op 11 juni 2021 bij de Lokale Media Awards uitgeroepen tot **Lokale Omroep van het Jaar**.

OPEN Rotterdam heeft al vanaf het begin de hyperlokale samenwerking diep in de wijken hoog in het vaandel staan. In 2017 werd dat reeds erkend door de titel Omroep van het Jaar. We zien steeds vaker onze visie terug bij andere omroepen. Maar het web dat we in de stad weven kon wat ons betreft groter, sterker en beter. In 2020 zie je hoe dit nog meer gestalte krijgt onder andere dankzij een pilotproject vanuit het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) en welke effecten dat heeft op de nieuwsverhalen. **2020 is het jaar waarin alles samenkomt en waardoor we wederom de titel Lokale Omroep van het Jaar mogen dragen.**

Net als de andere omroepen brengen we 365 dagen nieuws en werken we vanuit onze passie. OPEN Rotterdam heeft afgelopen periode duidelijk laten zien dat je die 365 dagen hyperlokaal nieuws kunt brengen op verschillende niveaus binnen verschillende thema's en manieren, waarbij alle lagen in je organisatie actief betrokken zijn en meebewegend op wat de maatschappelijke ontwikkelingen zijn. **We tonen dit niet alleen, we passen ook toe en zijn actief onderdeel van de maatschappij als journalistieke organisatie. Niet alleen maar woorden, maar ook daden, invoelbaar in elke vezel van je organisatie.**

Een maatschappelijk probleem als de mentale gezondheid krijgt een journalistieke vertaling, een hiaat in berichtgeving vanuit de overheid wordt ingevuld door

coronamaatregelen te vertalen, lessen die online zijn, festivals die niet doorgaan, hoe beweeg je als je binnen zit, makers die zonder opdrachten achterblijven, we geven het allemaal een vertaling binnen onze opdracht en mogelijkheden. **En alles samen met de Rotterdammers, met Rotterdamse organisaties, met Rotterdamse makers, met Rotterdamse talenten.**

We zijn gesprekspartner in de ontwikkeling van adviezen en toekomstvisies vanuit de stad via de Rotterdamse Raad voor Kunst en Cultuur (RRKC) aan de gemeenteraad ten aanzien van het culturele en makersklimaat. Als lokale omroep hebben we hierin duidelijk een positie verworven, want geen nieuws zonder makers en zonder journalisten.

OPEN Rotterdam blijft een voorbeeld in hoe het zich verhoudt tot de maatschappij vanuit de journalistieke opdracht die het heeft. We geloven er heilig in dat de werkwijze van OPEN Rotterdam en onze visie de toekomst hebben en tot voorbeeld zijn. We zijn daarin verder dan de rest, wendbaarder dan de rest omdat het al vanaf het begin in ons DNA zit.

Afgelopen jaar heeft laten zien tot waartoe dat kan leiden, hoe een hele stad zich tot jou als publieke omroep wendt om **mee te denken, mee te werken, mee te bouwen aan een gezonde en betrokken stad van mensen.**



SAMEN MET DE ROTTERDAMMERS

Onder de noemer WIJZIJNOPEN begonnen we in maart 2020 aan het project, geïnciëerd vanuit de pilot professionalisering van de lokale journalistiek, om Rotterdammers te activeren hun nieuwsverhalen te delen met OPEN en ze te binden aan de nieuwsvoorziening in de stad. Als lokale omroep kun je niet overal in een stad met ca. 630.000 inwoners zijn en blijf je altijd een buitenstaander, een journalist die even langskomt. Wat je wel kunt doen? **In alle gebieden Rotterdammers aan je binden!**

De pilot WIJZIJNOPEN van OPEN Rotterdam is gericht op de activatie van burgers diep in de wijken bij het ontsluiten van nieuwsverhalen, waarbij de omroep de journalistieke laag toevoegt. Want juist dat is waar de lokale omroep onderscheidend in is en relevant door is, zeker in deze tijd waarin iedereen zelf berichten kan maken en delen via openbare podia en kanalen.

We wilden in maart starten met het 'openbreken' en 'binden' van de wijken Prins Alexander en Feijenoord. We stonden er helemaal klaar voor, team gevormd, aanpak klaar en toen kwam corona. De redactie op scherp en waar andere mensen ineens thuis zaten, maakten onze redacteurs en verslaggevers overuren. Hoe konden we die rol van verbindende omroep blijven spelen?

Mouwen opstropen als ze dat al niet waren ;) en doorgaan, op afstand en digitaal doorweven aan dat web. Het netwerk dat we in de stad willen weven hebben we in kaart gebracht (sleutel figuren en organisaties). Dit is nu nog meer van belang gebleken dan ooit. Juist deze crisis vraagt van ons dat we creatief omgaan met content en meer actief uitvragen bij de community van Rotterdammers om ons heen. Dit hebben we gedaan door actief op te roepen voor het delen van tips, foto's, video's, vlogs, het meedoen en inbellen voor shows en gesprekken. Het leverde [talloze reportages](#) op, over hartverwarmende acties, bijzondere Rotterdammers in

de strijd tegen corona, sporten op de balkons van bejaarden lats of live concerten om de lockdown te verlichten.

We lieten Rotterdammers informatie over [Covid-19 vertalen](#) voor de anderstaligen in onze diverse stad, omdat juist in die groepen de besmettingscijfers hoog waren en de rijks-informatievoorziening daarin tekort schoot. Later in het jaar maakten we de serie [Corona Rules](#) waarin Rotterdamse tweetalige kinderen in het Berbers, Arabisch of Turks en zeven andere talen de regels aan hun (groot)ouders uitlegden.

De mentale druk waarover nu veel wordt geschreven en gedebatteerd, werd ook bij het team gevoeld en gezien. Vanuit dit gevoel werd al tijdens de eerste lockdown vanuit WIJZIJNOPEN gestart met het programma [Mentale gezondheid tijdens Corona](#). Gepresenteerd vanuit huis, online en later vanaf de redactie, ging onze eigen redacteur Zoë in gesprek met Rotterdammers over gevoelens van onmacht, eenzaamheid, thuisonderwijs, verslaving, beweging, relaties enzovoort. Deskundigen werden betrokken om antwoorden te geven op de vragen die leefden. Ook als tegenwicht tegen ongefundeerde meningen of gevoede angsten gaven we juist de gelegenheid om in vraag en antwoord feiten en kennis over te brengen.

Een ander opvallende reeks is [Stoel it](#), een sportkwartier vanuit je stoel. De oefeningen die trainer Saskia van der Valk Romeijn voordoet kan iedereen gemakkelijk thuis doen. Blijven bewegen in tijden van Covid-19 is belangrijker dan ooit! Zonden we deze serie in het voorjaar 2020 nog uit vanuit curatie. Einde van het jaar konden we samen [nieuwe a leveringen](#) maken vanuit iconische plekken in Rotterdam dankzij een bijdrage vanuit de gemeente. Zo hebben we als omroep een particulier initiatief omarmd en door laten groeien naar iets groters dankzij de gemeente.

Maar hoe bieden we het nieuws aan? Er is hard gewerkt aan een [nieuwe website](#) en app (die in 2021 in gebruik worden genomen). Geen standaard nieuwssite, maar een platform waar allerlei mooie programma's, nieuwsverhalen en series te vinden zijn met een betere kijkervaring. Een website voor Rotterdammers die meedoen om makkelijk te communiceren, materiaal aan te leveren maar bovenal ook weer terug te vinden. Zo is er een digitale kaart om in je eigen gebied te zoeken naar nieuws (deze kaart hebben we intussen ook fysiek in de redactieruimte waar we visueel met portretfoto's onze contacten en bewegingen zichtbaar maken). We hebben [uitlegvideo's](#) over hoe je mee kunt doen met het zelf aanbieden van video's en materiaal. Alles om zo drempelloos mogelijk Rotterdammers te betrekken bij het brengen en delen van hun eigen nieuwsverhalen en van het aanbrengen van onderwerpen die dieper onderzoek vragen.

SAMEN MET ORGANISATIES

Het festivalseizoen viel stukje bij beetje in het water; partners waar wij al jaren mee samenwerken stonden opeens met lege handen. We bedachten Festival TV waarin wij onze eigen reportages, vlogs, aftermovies en nieuw materiaal aangedragen door de organisatie tot een uitzending monteren om uit te zenden op de dagen dat de festivals gepland stonden. Een idee dat waarbij Rotterdam festivals al snel aansloot. Zo konden Rotterdammers het festivalseizoen bij OPEN Rotterdam toch nog vasthouden en beleven.

Met sommige festivals ging de samenwerking verder zoals met North Sea Round Town, Rotterdam Unlimited en de Operadagen. Met deze laatste maakten we samen de zesdelige video-opera [Home Sweet Home](#). Hierin vertelden honderd zangers, muzikanten, beatboxers en dansers uit Rotterdam het verhaal van een stad in quarantaine. Via opera, muziek en theater geven we zo aandacht aan maatschappelijke onderwerpen en zo staan we samen, elk vanuit onze eigen opdracht, dichtbij de

Rotterdammers. Een vorm van [geëngageerde journalistiek](#) waaraan het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek recent aandacht geeft en een productie die later genomineerd wordt in de categorie Innovatie bij de Lokale Media Awards.

Samen met docenten van het Melanchthon College ontwikkelden we [De Leukste Lessen](#). Een programma voor middelbare scholieren, waarin docenten hun Leukste Les doceerden. Van uitleg van het getal Pi tot het maken van een muziekinstrument uit speelgoed.

2020 stond ook in het teken van Black Lives Matters (BLM), een thema dat bij OPEN Rotterdam van nature aandacht heeft. Met de stichting Gedeeld Verleden Gezamenlijke Toekomst werken we al regelmatig samen bij het proces van bewustwording over het slavernijverleden en racisme. Dit jaar culmineerde dat onder andere in de prachtige Ketu Koti talkshow vanuit het Nieuwe Luxor gepresenteerd door Noraly Beyer:

Met het Kunstinstituut Melly (voormalig Witte de With Centrum voor Hedendaagse Kunst) presenteerden we de driedelige talkshow [Melly TV](#). De talkshow ging dieper in op wat ten grondslag ligt aan deze naamsverandering. Van belang voor het inhoudelijk debat over geschiedschrijving, veranderende inzichten en het samenleven.

[Tussen de Zinnen in](#) willen we niet onvermeld laten. Het is een bijzondere samenwerking met stadsdichter Dean Bowen, de Bibliotheek Rotterdam en Rauwkost Collective, waarin gedichten van Bowen visueel worden vertaald. Want woorden doen ertoe!

Om het jaar positief af te sluiten biedt OPEN Rotterdam vanuit een samenwerking met New Grounds en de Popunie lokale muzikanten een podium met de [OPEN Sessies](#) in het gloednieuwe podium van New Grounds. Een nieuwe serie die we ook in 2021 voortzetten.

En natuurlijk: 2020, het jaar van het Eurovisie Songfestival! Dat werd een jaartje uitgesteld. Maar ook hier, is OPEN Rotterdam de natuurlijke partner voor de verbinding met de stad, met de Rotterdammers.

SAMEN MET MAKERS

Eind maart 2020 belanden we door corona in een totaal nieuwe realiteit en talloze Rotterdamse makers zien hun opdrachten wegvloeiën. Vliegenvlug tuigen we een verkorte ronde Mediaregeling op. Dit is een regeling van de gemeente voor Rotterdamse producenten om content te maken over Rotterdam en OPEN Rotterdam is penvoerder. We bouwen een spoedregeling op om snel en slim producenten coronaverhalen betaald te laten maken. Het leverde een stormloop op en we ontvingen 83 (!) plannen. Het schetst de noodzaak van de regeling. We honoreren tien plannen met 5.000 euro; van dagbesteding op tv; [Rotterdammers over hun veerkracht](#), een [animatieserie over daklozen](#) en [skaten](#) op de lege straten van Rotterdam. De serie [Rotterdam in Quarantaine](#) is later opgenomen in het Nederlands Film Festival programma.

We zoeken ook altijd samenwerking met partners en de gemeente om nieuwe series over Rotterdam te kunnen maken en zo makers opdrachten te kunnen verlenen en een podium te bieden. Zo is de driedelige serie Tijdlagen, over de architectonische en stedenbouwkundige ontwikkelingen van Rotterdam, de serie Ruimte voor creativiteit over creatieve broedplaatsen in de stad, de reeks [Anderhalve meter met gesprekken](#) en de minidocumentaire [Ongewild Fout in de Oorlog](#) ontstaan.

We zijn gesprekspartner voor de Rotterdamse Raad voor Kunst en Cultuur in de ontwikkeling van adviezen en toekomstvisies vanuit de stad aan de gemeenteraad ten aanzien van het culturele en makersklimaat. We zijn benaderd door de gemeente om samen met het IFFR de ontwikkelingsmogelijkheden van makers in Rotterdam in kaart te brengen en te versterken. Als lokale omroep hebben we hierin duidelijk een positie verworven.

SAMEN MET DE TALENTEN VAN ROTTERDAM

We zijn ongelofelijk trots op ons - veelal jonge- team dat keihard doorwerkte vanuit hun eigen slaapkamers, studio's en kleine appartementen. Ze gingen op pad, deden verslag en maakten elke dag een uitzending met een kleine bezetting op onze redactie. Ze toonden veerkracht en creativiteit. Niet voor niks stromen er elk jaar weer collega's door naar de regionale - en landelijke media. En juist dit diverse, jonge team weet deze doelgroep in Rotterdam te bereiken. Op onze Instagram en Youtube (beide meer dan 20.000 volgers) valt de grootste groep volgers tussen de 18 en 35 jaar.

Het is voor OPEN Rotterdam een ijzeren wet dat we talenten willen opsporen en opleiden zodat alle stemmen journalistiek gehoord worden en we het medialandschap diversifiëren. In een democratie doet iedereen mee. Niet in woorden beleden maar in daden gegoten! Dit vergt speciale inspanningen om talenten te vinden, te verleiden mee te doen en ze te begeleiden en dat begeleiden gaat echt anders dan de boekjes zouden doen vermoeden.

Waar we altijd een volledig freelance organisatie waren, zijn nu stappen gezet tot een sterk kernteam dat juist rust en draagkracht bundelt om zo een pool van talenten om zich heen te verzamelen en te begeleiden en door te laten stromen. Directe aandacht is zo van groot belang en zelfs in coronatijd, waar dit allemaal onder druk kwam te staan, hebben we deze aandacht weten te behouden door ruimte te geven aan ervaringen, gevoelens en bevindingen. Nieuwe teamleden zijn begonnen thuis vanachter hun computer en opgenomen in de OPEN familie en ook nu hebben we weer vele stagiaires -naar eigen zeggen- 'een supertoffe stage' gegeven.

SAMEN ONDERZOEKEN

Onderzoeken doe je niet alleen, een krachtenbundeling van kennis, kunde, netwerken en kanalen is van belang voor de inhoud en het vervolgens terugbrengen bij een zo groot mogelijke groep. We werken hierin samen met VersBeton, waarbij zij de longreads verzorgen en wij de verhalen zoeken van de Rotterdammers en deze vertalen in toegankelijke vertelvormen. Geen dubbelingen, maar versterking in waar we goed in zijn! En ook in coronatijd gingen we onverminderd door met onze onderzoeksjournalistiek. We onderzochten prostitutie in coronatijd, presenteerden een verhaal over de ilantropenfamilie [Van der Vorm](#) en gaan diep in op de [Rotterdamwet](#). Als klap op de vuurpijl ontvingen we een Tegel-nominatie voor ons onderzoek naar [De Hoekse Lijn](#) in samenwerking met andere lokale omroepen Schie TV en de WOS.

SAMEN GAAN WE LIVE

In coronatijd is de omroep voor veel Rotterdammers een levensader die verbindt met de buitenwereld. Nooit eerder deden we zoveel liveverslag. In onze eigen live programma's, talkshows, maar ook van demonstraties en acties. Van Black Live Matters tot online vrijmakt op 'Woningsdag', de herdenking bij het slavernijmonument tot onze eigen jaarlijkse talentenshow *RU OPEN* in samenwerking met Rotterdam Unlimited (voorheen Zomercarnaval). Heel bijzonder was [Studio Eendracht](#), een 24 uur talkshow samen met onze sociaal maatschappelijke medebewoners in Bureau Eendracht. De verschillende liveproducties wisten we in korte tijd te optimaliseren en hadden divers bereik.

SAMEN ZIJN WE DE DEMOCRATIE

OPEN Rotterdam volgt ook op zijn eigen wijze de politiek. Voor ons is het belangrijk dat de Rotterdammers zich gehoord en gezien voelen. Onze politiek verslaggever Rachid Benhammou brengt de straat naar de politiek in [Rachid zoekt Raad](#) en in aanloop naar de verkiezingen met [Rotterdam geeft Raad](#) waarin Rotterdammers advies geven aan Rotterdamse politici die een kans wagen om in de Tweede Kamer te komen. We gaan in gesprek met stemmers, Rotterdammers die niet mogen stemmen of juist voor het eerst stemmen. En met onze partner VersBeton delen we de politieke podcast [Coolsingelpraat](#): de weg naar Den Haag. Hierin interviewt politiek verslaggever Ewoud Kieviet zes prominente Rotterdamse politici die de sprong naar Den Haag willen maken. Samen met stichting [LOKAAL](#) zetten we in op de Jongerentop010 waarin jongeren actief worden betrokken bij maatschappelijke en politieke vraagstukken in Rotterdam.

ROTTERDAMMERS MAKEN OPEN

Het team bestaat in 2020 in totaal uit **minimaal 108 betrokken Rotterdammers, waarvan betaald 50 (vinden we belangrijk: betaald!), twaalf stagiaires, 23 vloggers en nog twaalf vrijwilligers en elf ambassadeurs**. We binden meer en meer Rotterdammers aan OPEN Rotterdam om hun eigen nieuws mee te maken. Er is veel aandacht voor welzijn en talentontwikkeling. We zijn ervan overtuigd dat een team dat zich gehoord en gezien voelt zich niet alleen op persoonlijk vlak ontwikkelt maar zich ook beter voelt om zich in te zetten voor OPEN Rotterdam en de stad.

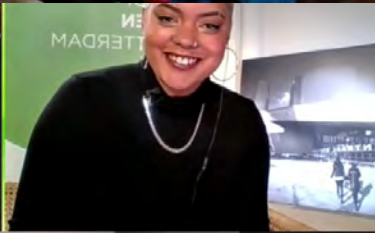
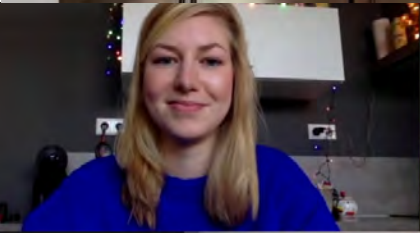
We noemen ze bij naam allemaal. Joke van Bilsen (administratie en lief&leed), Joyce de Vries (communicatie), Aurora Peters (producer externe producties), Celeste Boddaert (hoofdredacteur), Femke IJsinga-van Boxsel (zakelijk directeur) en Davidson Rodrigues (coördinator externe producties/vervangend hoofdredacteur).

Het camjo- en camerateam bestaat uit Roelof van der Meer, Thomas Kuipers (nominatie Video met Tjidlagen), Aino ten Cate, Bjorn Plooster (nominatie Innovatie met *Home Sweet Home*), Apollonia Duijster, Bas Booij, Itam van Teeseling, Merijn van den Brand, Sophie Klok, Vera van Nielen (maar ook bureauredacteur), Iris Hendriks, Joop ter Wal, Ramon Nobel (ook coördinerend redacteur), Jerry Gerritse, Marc de Ruiter en James Polak (coördinator AV). Onze journalisten (online, bureau, presentatie en social) zijn Sherill Samson, Rachid Benhammou (programma's *Rachid zoekt Raad*, *Rotterdammers geven Raad*), Nicky de Rosario, Pim Pauwels, Julie Hauber (coördinerend redacteur), Wouter Vogel, Luuk de Vocht, Rutger de Quay, Henri Timisela (coördinerend redacteur) en Willemijn Sneep (vervangend eindredacteur). Teamleden die het project WIJZIJNOPEN trekken zijn multitalenten Farzana Alladin (nominatie Award Presentatietalent 2019) en Zoë Pinto e Neto (nominatie Award Presentatietalent 2020), Demi Hirschfeld, Ko Musters en Sanne Poot (ook coördinerend redacteur). Niet vergeten natuurlijk Joeri Brugman (sales) en Osman Akin (statistieken).

De ijne groep fanatieke stagiaires bestaande uit Romy Cramer, Bas Teeuwen, Alina Erdam, Christiaan Broersma, Julia van der Horst, Lisa van der Wiel, Ileen Acton, Shweta Basgiet, A ifah Rasoelbaks en Manoya Lim. Annemieke Boer en Christiaan Broersma zijn onze zomervrijwilligers en Ivo Pheifer loopt twee weken mee op de redactie.

Projectleden zijn Daisy da Veiga en Yvonne Nesselaar voor *LJVV010*, Saskia van der Valk-Romeijn voor *Stoel it*, Ylaysa Harris en Sigrid Vermeulen als producers voor verschillende externe producties en Dominique van Ommen bij live-registraties. Verder architectuurhistoricus Ferrie Weeda, presentatrice Sam Uittenbogaart en Nelly dos Reis, *Studio Stadmaken*-presentator Mathis J. Bout en Jennefer Verbeek voor de ontwikkeling van de wijkbenadering.

Vaste vloggers in 2020 zijn Gina Kranendonk, Willem H. van Wijk, bekend als de Rotterdambassadeur, Heilig Boontje Suus, Thijs Bos en cultuurscouts Annet, Marliza en Marieke. Maar we hebben ook vlogs van betrokken Rotterdammers, zoals Ezki, de acteurs Imke Mossel en Saartje van Rijen, Roos Verkerk, Tosca van Heck, Rosanne Kars, Nelly dos Reis, Kelly van de Sande, Anne Gozoglu en haar dochter, Nadia Blokland, Sanne van Awearness Kollektif en de vier studenten Aala, Josephine, Michael en Khae van de Willem de Kooning academie die zelf een eigen vlogserie *Krijg Nou Tietuh* over het lanceren van een nieuw label dat zich afzet tegen seksisme in de muziekindustrie, maken.



Celeste Boddaert, onze hoofdredacteur, ging in 2020 met zwangerschapsverlof, haar taken zijn waargenomen door Davidson Rodrigues. Ook Joyce de Vries (communicatie) ging met zwangerschapsverlof. 2020 bracht OPEN twee gezonde nieuwe Rotterdammers.

In het verslagjaar is een start gemaakt met het in dienst nemen van een kernteam en is afscheid genomen van de verloningsvorm van Tentoo. Het opbouwen van het kernteam zetten we voort in 2021. OPEN Rotterdam blijft in basis een organisatie flexibel en in beweging, alleen al door het doel om (nieuwe) mensen, met verschillende talenten en karakters, aan te trekken en op te leiden. Dat is de meerwaarde voor ons, maar ook voor de stad en voor de journalistieke sector; doorbreek de eenheidsworst. Een kernteam als rustige, constante en sterke basis is hierbij cruciaal. Deze organisatiestructuur van een kernteam met een bewegende schil van freelancers, stagiaires en vrijwilligers is ook ingegeven door de wankele basisbekostiging en de vele verschillende toegevoegde (veelal tijdelijke) projecten.

WELZIJN & TALENTONTWIKKELING

De impact van corona was uiteraard ook bij OPEN te voelen, zeker de eerste lockdown. De redactie werd coronaproof ingericht met max acht werkplekken, werkwijze en materiaal werd onder handen genomen, het de wijk ingaan vanuit het pilotproject werd onthoud gezet tot we hiervoor een nieuwe aanpak hadden. De aanwas van stagiaires en vooral ook het inwerken en begeleiden van stagiaires is geen sinecure gebleken binnen de geldende coronamaatregelen.

Deze periode bracht niet alleen veel energie maar ook onrust en ongemak. Er is voorrang gegeven aan teamleden die alleen wonen om te werken op de redactie, er is aandacht in de dagelijkse online redactievergaderingen voor het welzijn, drie keer zijn er belondes extra geweest met de teamleden om te

inventariseren hoe men ervoor staat en wat men nodig heeft en ook gewoon om even een praatje te maken. In de zomer hebben we een coronaproof BBQ en plannen zakelijk directeur en bestuurslid Nunnely zomergesprekken met teamleden. De samenwerkingsvorm bepaalt immers niet hoe we met elkaar omgaan, we hebben als mensen voor elkaar te zorgen en naar elkaar om te kijken.

Omdat we nog maar acht fysieke werkplekken hebben en we wel een pilotteam aan het werk hebben, wordt hiervoor een tweede werkplek in voorheen de Paletschool in Middelland gehuurd om elke donderdag samen te komen. We merken dat ook dit niet alleen bijdraagt aan het welslagen van het project maar ook aan het welzijn van de teamleden. We voorzien na dit coronajaar dat we een blijvend ruimtegebrek houden bij aanhoudende maatregelen vanuit de overheid. Dit structureel oplossen zal impact hebben op de begroting.

OPEN Rotterdam is door alle lagen en projecten doordeesemd met talentontwikkeling. Zo geven we onze teamleden, betaald en onbetaald, ook de mogelijkheid om zich te ontwikkelen. Met het bestuur is een plan van aanpak ontwikkeld om komende periode de talentontwikkeling te structureren, versterken en strategisch uit te werken. De talentontwikkeling gaat verder dan onze direct betrokken mensen. Het is ook wat we doen met de Mediaregeling en wat we samen met andere partijen in de stad binnen de media- en filmsector ontwikkelen voor de makers in de stad. Momenteel werken we samen met IFFR en de gemeente aan een gezamenlijk plan hiervoor:

HET BESTUUR

Het bestuur van Rotterdam bestaat in 2020 uit Marianne van den Anker (voorzitter), Ernst Jan Broer (penningmeester), Reshma Kalika (secretaris), Joan

Nunelly (HR & talentontwikkeling), Raffaele Fiorini (sales en marketing) en John Oliveira (FunX/G4). Het bestuur is in 2020 vijf keer bij elkaar gekomen. Online en fysiek. Een afgevaardigde van het bestuur zit ook altijd aan bij de PBO vergaderingen. 2020 is een bijzonder jaar en er zijn met grotere regelmaat tussentijdse updates vanuit organisatie, inzake de impact van corona, het welzijn van alle betrokkenen en de ontwikkeling van de inanciën. Al in april wordt een risicoanalyse uitgevoerd.

Omdat we de Good Governance Code serieus onderschrijven is in 2020 de agendaplanning aangescherpt en heeft het bestuur in december een zelfevaluatie onder leiding van een externe onafhankelijke adviseur opgezet. In 2019 heeft OPEN Rotterdam succesvol de audit door het Keurmerkinstituut voor het Keurmerk Streekoproep doorlopen, in 2021 is een tussentijdse audit voorzien. Ook deze keurmerkeisen zijn in de jaarplanning elk jaar voorzien in de interne controle.

PROGRAMMABELEID BEPALEND ORGAAN

Het PBO bestaat in 2020 uit Carolien Dieleman (voorzitter sinds 29 maart 2019), Kees Vrijdag, Daisy da Veiga, Leal van Herwaarden en Kadir Ozturk. Voor verschillende leden zat de zittingstermijn er eind 2019 op. De vacante plekken zijn in 2020 allemaal opgevuld.

De nieuwe leden in 2020 zijn Harold Schorren, Edward Boele, Leonie de Bont, Lisette van der Pijl, Bastiaan van de Werk en Elson dos Santos Carvalho Teixeira. Het voorzitterschap van Carolien Dieleman is voorzien begin 2021 af te lopen en een vervanger is gevonden in Sabine Maertens die begin 2021 zal worden geïnstalleerd. Het PBO is in 2020 drie keer bij elkaar gekomen. De juni vergadering is door corona komen te vervallen.

Vanuit het PBO wordt de Mediaregelingcommissie samengesteld die in 2020 bestaat uit Daisy da Veiga, Carolien Dieleman, Kees Vrijdag en Bastiaan van de Werk. Deze commissie heeft twee fysieke coronaproof pitchrondes en in de eerste lockdown een spoedregeling waarvan dan meer dan 80 aanvragen online door de commissieleden worden besproken. In september krijgen de PBO leden een training mojo van Davidson Rodrigues

AMBASSADEURS

Nieuw in 2020 is de oprichting van een ambassadeursnetwerk. Een enthousiaste groep Rotterdammers met hart voor de stad en voor OPEN Rotterdam. Door corona konden we helaas nog niet fysiek bijeenkomen. De ambassadeurs zijn Marco Pastors, Gert Jan Lammens, Abigail Norville, Lorenzo Elstak, Rob Freijssen, Andre Freyssen, Kevin de Randemie, Antoinette Laan, Nina Hooijmeijer en Ap van der Pijl.

FINANCIËN 2020

In de huidige concessieperiode is 25% minder budget beschikbaar gesteld voor het voorzien in alle publieke taken en journalistieke verantwoordelijkheden van OPEN Rotterdam. Hoewel de uitdaging hierin groot is, waren we in staat dit te ondervangen. De kwetsbaarheid van deze (gemeentelijke) bezuiniging bleek toen corona toesloeg. Opdrachten vielen stil en tegelijkertijd nam de noodzaak van een goede nieuwsvoorziening stormachtig toe. Dankzij onze inzet om sectoren bij te staan in zichtbaarheid en beleving, het versneld verlenen van opdrachten aan makers, de samenwerking met en het vertrouwen van onze partners, dankzij de (coulance van de) verschillende projectsubsidies en dankzij het Rijkssteunpakket heeft OPEN Rotterdam ondanks corona zelfs een uitzonderlijk jaar gedraaid. Getuige alleen al het feit dat we Lokale Omroep van het Jaar zijn geworden. Alleen een structurele en stabiele financiële basis kan de lokale onafhankelijke journalistiek in Rotterdam ook voor de toekomst veilig stellen.

De coronaterugval aan de batenkant vanuit betaalde samenwerkingen is ondervangen door verschillende projectsubsidies. Het is prachtig dat tijdens de coronaperiode investeringen zijn gedaan om de lokale journalistiek te versterken en dat we daarmee onze journalistieke taak hebben kunnen uitvoeren juist in deze tijd van 'fakenews', wantrouwen in overheid en media en met de differentiatie van nieuwsplatforms.

Vanuit de verschillende projectsubsidies kunnen we veel mooie extra journalistieke projecten opzetten en ons werk nog beter doen. Echter deze projectsubsidies betreffen eenmalige baten die we projectmatig moeten inzetten en niet kunnen laten leiden tot structurele journalistieke onderdelen. Daarbij leggen ze een steeds grotere druk op het organisatietalent, de begeleiding en de werkplekken. Omdat deze projectsubsidies in basis steeds tijdelijk of onzeker zijn kunnen we niet de organisatie hier echt stevig op inrichten. We zijn ingericht vanuit de basisbekostiging, zowel in team, aanpak als in werkplekken. Het is hoognodig dat deze tijdelijke injecties worden omgebogen tot structurele financiering en waardering voor de belangrijke taak van de lokale omroepen en lokale journalistiek.

Onder druk van coronamaatregelen zijn werkplekken, manier van werken en vergaderen/afspreken veranderd.

Extra investeringen zijn gedaan, niet alleen in het kader van hygiëne, tijdelijke herinrichting en tijdelijke extra werklocaties, maar ook van de grotere vraag naar livestreams en live uitzendingen. De voorziene negatieve effecten van corona op de cocreatie en daarmee onze extra inkomsten en extra content hebben we ten positieve weten te keren en hebben we bijna 2019 kunnen evenaren. Het boekjaar 2020 sluiten we edoch af met een tekort.

Duidelijk moge zijn dat wij ons zorgen blijven maken over de financiële kwetsbaarheid van lokale publieke media. Stevig ingrijpen zal voorzien moeten worden als in de toekomst projectsubsidies opdrogen, echter bij ingrijpen minder content en minder content = minder relevant. Dat is een doodlopende pad.

NIEUWE ACCOUNTANT

OPEN Rotterdam heeft een nieuwe accountant gevonden in kantoor Daamen&VanSluis. Als een gereguleerde organisatie met maar weinig financiële stromen is het lastig een controlerend accountant te vinden. De steeds hoger wordende eisen die gesteld worden aan hen en de daardoor hogere kosten staan niet in verhouding tot het budget en de organisatie. Dit is een landelijke ontwikkeling die aandacht vraagt.



Still uit Rotterdam in Quarantaine met Rienus Krul (boven) / Still uit MAUS met Walt Klink (onder)

MEDIAREGELING 2020

OPEN Rotterdam is penvoerder van de Mediaregeling van de gemeente Rotterdam waarbij zij opdracht kan verlenen aan makers om content over Rotterdam te maken voor uitzending en publicatie bij OPEN Rotterdam. Het kan dan gaan om televisieseries, documentaires en films, om podcasts, instaseries en alle vormen die men kan verzinnen.

Een commissie bestaande uit leden van het PBO van OPEN Rotterdam beoordeelt de aanvragen tijdens bijeenkomsten waarbij de makers hun plan kunnen pitchen. Want niet iedereen verstaat het jargon van een geschreven aanvraag. Bij de toekenning wordt rekening gehouden met balans in nieuwe en bekende makers en in thema's.

In 2020 is in verband met de lockdown en de impact van de coronamaatregelen een spoedregeling in het leven geroepen en hebben twee 'normale' procedures met pitches plaatsgevonden. De commissie bestaat in 2020 uit Carolien Dieleman, Daisy da Veiga, Kees Vrijdag en Bastiaan van der Werk.

In 2020 zijn 23 opdrachten verleend aan 22 verschillende producenten. De spoedprocedure was een uitzondering waardoor producten die in die ronde een opdracht kregen ook in de volgende rondes mochten indienen.

De serie *Rotterdam in Quarantaine* werd opgenomen in het programma van het Nederlands Film Festival. De a levering over oud-rapper Mike Metalz van *Roffa Represent II* werd genomineerd voor de Rotterdamse Persprijs. De documentaire *Nooit meer praten* uit 2019 werd uitgezonden door Rijnmond. De visual poem *Exodus* uit de reeks *Tussen de zinnen in* is genomineerd voor de Shortcutz Awards Best Experimental Films 2020. Shortcutz is een platform voor korte films en heeft tot doel nieuw Nederlands filmtalent te stimuleren en hen in contact te brengen met gevestigde filmmakers. De organisatie is in verschillende landen actief. *Exodus* gaat over hoe de stad de minder bedeelde inwoners van zich af lijkt te schudden. Dichter Dean Bowen speelde mee in de verfilming van zijn gedicht over gentry. **Jurylid Christopher Mack, Director Creative Talent Investment & Development for**

Net lix International Originals zegt over de film:

"The perfect example of poetry in motion. It's always satisfying when the images and words come together to tell an important story about the disparity in society. Well done."

IMPACT CORONA

In de eerste lockdown is spoedprocedure opgezet om de makers aan het werk te houden en deze bijzondere periode te vangen in beeld. Vier producties zijn verzet omdat door corona het productieproces stilviel. De geplande première van *Dichter in het Atrium* in KINO kon geen doorgang vinden en ook het Sport Film Festival Rotterdam vond niet plaats. De drie sport films gingen wel bij OPEN Rotterdam in première.

ERVARINGEN UIT DE SPOEDPROCEDURE

De oproep voor de aangepaste spoed en verkorte ronde mediaregeling in coronatijd zorgde voor een enorm aantal van 83 inzendingen. Het doel van deze ronde mediaregeling was Rotterdam in beeld brengen in coronatijd. In veel programma-ideeën stond 'de Rotterdammer' centraal uiteraard zich verhoudend tot de actualiteit (corona) en de maatschappij. Aanleiding voor deze aanpak van de Mediaregeling was dat we deze tijd wilden vastleggen, het stilvallen van producties, of deze situatie leidt tot een nieuwe aanpak en omdat we freelancers betaalde opdrachten wilden verlenen. In deze verkorte Mediaregeling is een aantal stappen vereenvoudigd door de tijdsdruk en door de

coronamaatregelen. Er was een vooraf vastgesteld budget van 5.000 euro per productie beschikbaar en de aanvraag was volledig schriftelijk.

Dit heeft niet altijd goed uitgepakt. Een goed verhaal op papier blijkt toch niet altijd goed over te komen. In de 'normale' procedure vindt er een gesprek plaats met de hoofdredacteur en worden de programma- ideeën ook gepitcht voor de mediacommissie. Dit blijken wel goede stappen om de verwachting van de aanvraag en de daadwerkelijke uitvoer dicht bij elkaar te houden. De uitvoerbaarheid en haalbaarheid van de ideeën zijn in de 'normale' procedure beter. We werden overweldigd door de hoeveelheid aanvragen. Heel fijn dat zoveel Rotterdammers OPEN Rotterdam

weten te vinden, (geeft het de behoefte aan?) maar voor de procedure en de commissie was het link aanpoten. Veel aanvragen en korte verwerkingstijd. Ook hebben we heel veel aanvragers moeten teleurstellen. Door de drempel iets hoger te leggen, verlaag je automatisch het aantal aanvragen én zijn de aanvragen van betere kwaliteit. Hiermee is ook maar weer eens de waarde van de pitch bewezen, een vorm die we overigens bij steeds meer andere procedures terug zien.

Van de 83 aanvragen zijn er tien gehonoreerd (vijf meer dan gepland) en intussen uitgezonden. De andere twee pitches hebben, coronaproof, wel fysiek plaatsgevonden, waarbij dertien plannen zijn gehonoreerd.

TOEKENNINGEN EN TV-UITZENDINGEN IN 2020

PRODUCENTEN

PRODUCTIE

MEDIAREGELING 2020

zwart is toegekend in 2020 en ook uitgezonden in 2020

Groen is toegekend in 2020 en wordt uitgezonden in 2021 of later

Women Connected	Stille Heldinnen van Rotterdam	kunst en cultuur, maatschappij, ondernemerschap, sport
Kuba Skutkowski	Rotterdam In Quarantaine	kunst & cultuur en maatschappij
Thierry Rosete	Momentum	kunst en cultuur, lifestyle
Elles van Velzen	Binnenskamers	maatschappij, kunst en cultuur
Rineke Kraaij	Schetsen voor de toekomst	maatschappij, kunst en cultuur
Bliksmid Films	De Dagbesteding	samenleven
Fynder Foundation	Veerkracht 010	maatschappij, ondernemerschap, lifestyle
Specular Media	Dan blijf je toch lekker Thuis	maatschappij, actualiteit, lifestyle
Ezki (Mustafa Kilic)	#Blijfthuis Challenge	lifestyle, sport, entertainment, maatschappij
Rob van Pelt	Over the Boarder	sport, lifestyle
Marlyn van Erp	I HOPE TO DREAM	maatschappij
Anil Janssen / Shock Productions	Wij zijn Rotterdammers!	lifestyle, cultuur en sport
Kimberley Wenas	Dreams Money Can't Buy	ondernemerschap, lifestyle, kunst en cultuur
Koala Concepts	MC Laantje seizoen 3	maatschappij, cultuur
Maarten Bel	Maarten komt in Actie	maatschappij, kunst en cultuur

Aurora Peters	Onmisbaar MBO	maatschappij, onderwijs
Sherill Samson en Feyza Albayrak	Rotte Deuntjes - podcast	kunst en cultuur, lifestyle, ondernemerschap

Natasja Morales	Chicks on Screen	kunst en cultuur, sport, lifestyle, ondernemerschap, gezondheid
Tjon Rockon	CO-VID PRO	lifestyle, kunst en cultuur, maatschappij
Sponsored By Nature	Rotterdamse Groenmakers	maatschappij, kunst en cultuur, natuur
Interventions Group	Rotterdamers met een Surinaams hart	maatschappij, kunst en cultuur
Dig It Up	Breakin' Rotterdam	kunst & cultuur, sport & maatschappij
Fynder Foundation	#JIJBENTSCHERPER	maatschappij

MEDIAREGELING 2019

Toegekend in 2019 en uitgezonden in 2020

Rauwkost	Tussen de Zinnen in
SFFR / SportVibes	Ghetto Dino
SFFR / SportVibes	Loslaten
SFFR / SportVibes	Surfweer
St Wijk-TV	ZLOG
Stichting Grote Ogen	Dichter in het Atrium
Gina Kranendonk	Rotterdam Eet
Chris de Krijger/There will be Film	Maus
Chicks And The City Productions/Stichting Adelaida	Chicks On Screen
Wesley dos Santos - UNIEKO	Rotterdamse Tinkeraars
Gebroeders Groen	Groen Voorziening (Seizoen 2)
Het Regiehuis	De Inburgerking

uitgesteld door corona

Stichting Peace Penguins	Maas Choir	uitgesteld door corona
DIVE TV	DE WACHT	verwacht in 2021
Oskow Bayhan	ATLANTIKWALL	verwacht in 2021
Gebroeders Groen	Groen Voorziening (2)	gestart in 2020 / uitgesteld naar 2021

MEDIAREGELING 2018

Toegekend in 2018 en uitgezonden in 2020

Herman Slagter/River Park Events	Roffa Represent Seizoen 2
----------------------------------	---------------------------

IMPACT VAN WAT WE DOEN

Onze impact meten we af aan verschillende zaken. Aanbod van content, diversiteit in aanbod, spreiding over de stad, bereik, gebruik van verschillende platforms, overname en zichtbaarheid bij andere media en partijen, prijzen en nominaties. Maar ook gevolgen van ons nieuws in de politiek, zoals raadsvragen naar aanleiding van het onderzoeksdossier samen met Vers Beton: [Raadsvragen](#) n.a.v. Filantropie Van der Vorm en [Kamervragen](#) n.a.v. dossier Buitengesloten i.s.m. Argos en niet te vergeten de talentendoorstroom, zoals Roelof van der Meer die nu ook voor Rijnmond werkt en oud-vloggers Lauren Verbrugh en Lotte Boon de serie *Het is maar haar* voor BNNVARA maken.

CONTENT EN SPREIDING

In 2020 zijn in totaal ruim 1920 nieuwsberichten gedeeld, dat betekent een toename van 35% ten opzichte van vorig jaar. Elke week komen nieuwsverhalen uit alle gebieden voorbij in ons nieuwsaanbod. Er wordt hierop sterk redactioneel gestuurd vanuit onze hyperlokale journalistieke aanpak. Onderstaande data laten zien dat we in alle gebieden actief zijn en dat de verhouding in nieuwsaanbod ook in balans is met de spreiding van bevolking over de stad. Op de website zijn de nieuwsverhalen eveneens per gebied te vinden.

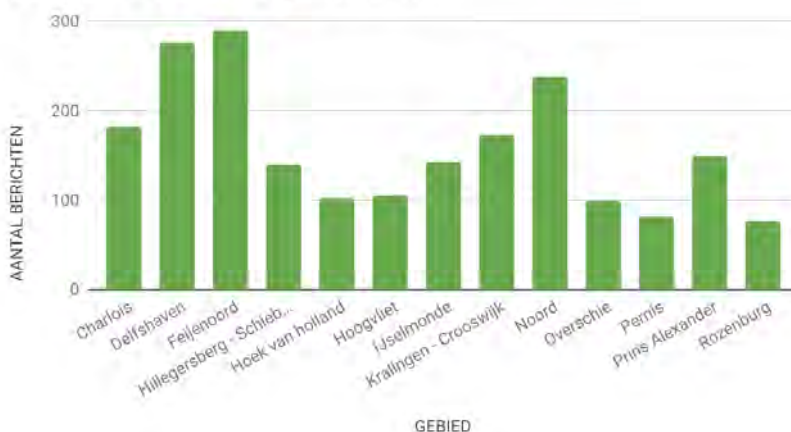
1.918 nieuwsberichten

betekent een **toename van 35%**

- 43 tv- en online series
- 49 a leveringen *Festival TV*
- 35 vlogs
- 17 podcast uitzendingen
- 42 docu's en films
- 5 tv-concerten Sinfonia
- 6 animaties
- 14 talkshows (*Studio Eendracht 24 uur ! live*)

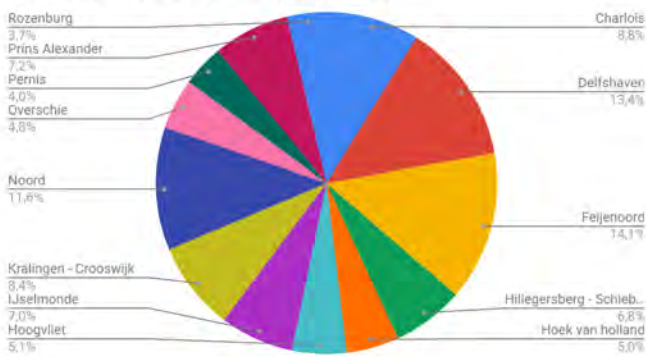


AANTAL BERICHTEN per GEBIED

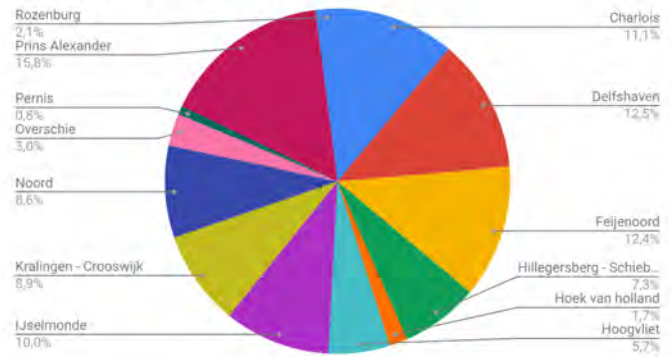


In de data worden niet de cijfers uit het centrum meegerekend omdat deze de verhoudingen scheef trekken. Uit het centrum komen 1.074 berichten en dat staat niet in verhouding tot het aantal bewoners. Het is een logisch gevolg omdat zich in het centrum het uitgaansleven, winkelen, politiek etc. concentreert.

VERHOUDING BERICHTEN per GEBIED



VERHOUDING BEWONERS per GEBIED



Het totaal telt op tot meer dan 100% omdat sommige berichten gelieerd zijn aan meerdere gebieden. Aandacht behoeven Prins Alexander en IJsselmonde. Pernis en Hoek van Holland zijn uitschieters. Dit wil niet zeggen dat we nu minder naar die gebieden gaan. Uiteindelijk gaat het erom dat we binnen onze mogelijkheden recht doen aan de Rotterdammers en onze journalistieke opdracht aan hen.

10 x PRIJZEN & NOMINATIES

Lokale Media Awards

🌸 **AWARD Lokale Omroep van het Jaar 2021**

🌸 **AWARD Nieuws**

Hoekse Lijn i.s.m. Schie, WOS, SPIT en Vers Beton

Nominatie Presentatietalent

Zoë Pinto e Neto

Nominatie Video

Tijdlagen - driedelige serie

Nominatie Innovatie

Home Sweet Home i.s.m. v/h Operadagen

De Tegel - Nominatie categorie Regio/Lokaal

Hoekse Lijn i.s.m. Schie, WOS, SPIT en Vers Beton

Rotterdamse Persprijs - Nominaties

Hoekse Lijn i.s.m. Schie, WOS, SPIT en Vers Beton

Roffa Represent II, a levering over oud-rapper Mike Metalz van Rauwkost-Collective

Shortcutz Awards - Nominatie Best Experimental Films

14.05 altijd een soort vooruit en Exodus

twee delen uit de visual poem reeks Tussen de zinnen in

i.s.m. Dean Bowen, Rauwkost-Collective, Bibliotheek

Rotterdam



Videogroet van Wethouder Said Kasmi tijdens uitreiking Lokale Media Awards © Jan Buteijn

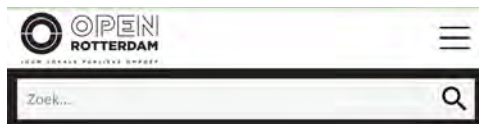
OVERNAME & UITZENDING DOOR ANDERE PARTIJEN

- Interview Celeste Boddaert [BM Talk](#), 22 juli
- **RTL**, Jinek, fragment repo Betty is fulltime vrijwilliger
- **Rijnmond** - elke zaterdag weekoverzicht uitzending op TV en elke vrijdag een korte aankondiging hierover op radio
- Uitzending *Nooit meer praten uit op Rijnmond*
- *Rotterdam in Quarantaine* onderdeel van het **Nederlands Film Festival**
- Screening serie *Rotterdam in Quarantaine* tijdens lockdown editie **Off Screen in WORM**, instituut voor Avantgardistische Recreatie op 24 juni
- **ThiemeMeulenhoff** neemt a levering video Coolsingelpraat "Willen we meer of minder winkels in de stad?" op in lesmateriaal voor HAVO
- digitaal **Congrestival** Ouder en wijzer (2 februari) van gemeente Rotterdam, presentatie en proe les *Stoel it*
- *Stoel it* onderdeel gemeentelijk programma **Ouder en Wijzer** middels af iches en online zichtbaarheid
- *Dit vindt Nederland, Talpa*, fragment reportage over Sekswerk
- **NOS** uitzending *Van Jakarta naar Rotterdam*, fragment uit I.N.D.O.
- **de Volkskrant** over Huizenblok in Almondestraat tijdens corona, 1 april 2020
- **MAX** ouderenjournaal, fragment reportage Silentdisco
- **Museum Rotterdam**, a levering Joany Muskiet uit *Roffa Represent*
- *Summer Movie Night* in het **Savoy Hotel** (16 juli, 13 en 27 augustus) screening serie *Ziel van de Wederopbouw*
- Premiere tijdens **Open Doek in L/V** van vijf korte films gemaakt in opdracht van Rotterdam. Make it Happen in première
- Premiere *14.05 altijd een soort vooruit* en *Exodus* op **Rotterdams Open Doek Festival** en **IFFR**
- Screenings *14.05 altijd een soort vooruit*, *Exodus*, *Aan allen die zich hier bevinden* en *Belichaam de aarde* op o.a. ShortCutz Amsterdam, Lift Off Global, Amsterdam Independent Film Festival, Doc.Berlin, Motion For Pictures USA.
- Nieuwsbrief **NRC Handelsblad** (15 mei) aandacht voor repo over boswachters die door corona hun werk zagen veranderen
- **DWDD** (11 februari) uitzending van visual poem met ilmmateriaal van kunstenaar Woody van Amen, uit de docu die voor OPEN is gemaakt en ook bij RTMdag van IFFR in première ging.
- Het [Algemeen Dagblad](#) en **NRC Handelsblad** schreven beide over *Home Sweet Home*



HOE HET KAN LOPEN

Eric Alblas raapt al jaren lachgaspatronen op. Kunstenaar André besluit tot een eerbetoon aan Eric.



Eric Alblas ruimt al jaren de lachgaspatronen op in de stad. Kunstenaar André Pielage vindt dit zo bijzonder dat hij bezig is met het maken van een kunstwerk van Eric van lachgaspatronen. Hij wil hiermee de hedendaagse held eren.

Eric is bekend geworden door het opruimen van lachgaspatronen. In 2014 zag hij een vrouw uitglijden over een patroon en kwam de patronen steeds vaker tegen: "Dat moet je niet willen." Dus begon hij ze op te ruimen. Soms ruimde hij wel zo'n 4000 patronen per week op. Hij heeft nu zelfs een speciale grijper met een magneet eraan, zodat hij de patronen makkelijk kan oppakken.

De laatste tijd ziet hij minder lachgaspatronen, maar komt hij vaker lachgas cilinders tegen. Daar kan de gebruiker meerdere keren mee doen. Eric heeft niet het idee dat het gebruik is afgenomen, maar dat er strenger tegen de overlast wordt opgetreden. Eric rijdt met zijn scootmobiel sommige dagen wel tussen de 50 en 70 kilometer om de stad schoon te maken. Hij ruimt niet alleen de lachgaspatronen op, maar al het afval dat hij tegenkomt.

Kunstenaar André vindt het zo bijzonder dat Eric zich zo inzet voor een schone stad dat hij hem wil eren met een standbeeld: "We hebben een heleboel standbeelden in Nederland. Dat is de laatste tijd ook veel in het nieuws geweest. Ik denk dat we de helden van tegenwoordig ook op een voetstuk moeten zetten. Dat zijn vaak heel eenvoudige mensen."



27 september 2020 primeur bij OPEN Rotterdam



1 oktober neemt AD het verhaal over



... en dan barst het mediacircus los ...

WEER MEER DAN 100 PARTNERS

We lichten er een paar uit.

Bijzondere producties maken we met Melanchthon Schiebroek



en en met



O. in 2020 nog Operadagen Rotterdam



Bijzonder is dat dit jaar alle festivals onze partner dankzij de samenwerking in de serie Festival TV. Andere partners zijn



Uiteraard onze medebewoners van Bureau Eendracht met THRIVE Institute, Do Good Only Company,



, Social Impact Fonds Rotterdam, Friends for Brands, Lendahand, Studio Gold inch, Cultuur & Vliegwerk, CCO010, ZwartWit010 en RDAM en Present Rotterdam.

Mediapartners zijn o.a. FunX, Vers Beton, Schie tv, RTV Dordrecht, Argos, Rijnmond,



en



Follow the Money.



Met dank aan Gemeente Rotterdam ,



en met speciale dank aan Volkskracht voor de

ondersteuning bij de ontwikkeling van ons nieuwe digitale infrastructuur: **Gemaakt met Volkskracht**®

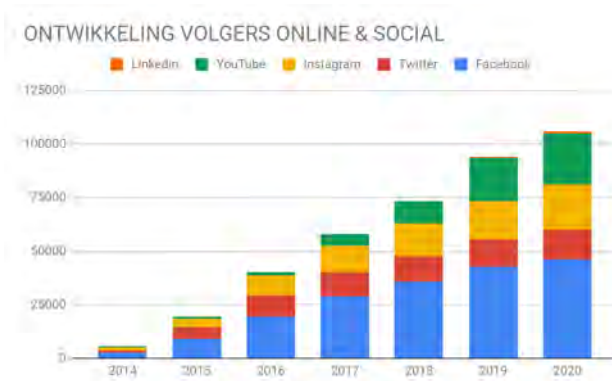
BEREIK

OPEN Rotterdam heeft in 2020 een totaal bereik van **28 miljoen** (online ca. 20 miljoen / via tv ca 8 miljoen)

Ruim 105.700 online volgers is een groei van **12%**

FunX radio 33% van alle Rotterdamse jongeren tussen de 15 en 35

Met ruim 105K aan online volgers hebben we op jaarbasis een bereik van rond de 20 miljoen. We zien een explosieve stijging in ons bereik in Instagram, Instastories en onze website. De harde groei is vooral te danken aan sterkere focus op videocontent op alle relevante online mediakanalen zoals Youtube en IG.



Kijkcijfers kan OPEN Rotterdam helaas niet meten. We kunnen een onderbouwde schatting maken door een vergelijking te maken met Rijnmond.

Rijnmond heeft een gemiddeld dagbereik op tv van 32.8K op een bedieningsgebied van ruim 1.2 miljoen. OPEN Rotterdam heeft een bedieningsgebied van ruim 600K. Van de socials zijn de aantallen volgers goed openbaar te volgen. Op Facebook heeft Rijnmond ca 89K volgers, waar OPEN er 48K heeft, op Instagram heeft Rijnmond ruim 40.7K, volgers en OPEN 23K, op Youtube heeft Rijnmond 77K abonnees en OPEN 25K, waarbij dient

aangetekend dat OPEN Rotterdam tegenwoordig ook een andere player inzet voor het delen van de content, wat het vergelijken weer bemoeilijkt.

Maar zouden we daarmee kunnen zeggen dat we ook 50% van de kijkcijfers kunnen rekenen, ondanks dat Rijnmond in verhouding juist ook twee keer zoveel mensen bedient? Dan kunnen we uitgaan dat we dagelijks gemiddeld 16.4K kijkers trekken. Daarbij heeft OPEN Rotterdam nog een tweede tv kanaal. Zou dit kunnen betekenen dat we op jaarbasis minimaal een kleine 6 miljoen mensen bereiken?

Wekelijks zendt Rijnmond het OPEN Rotterdam weekoverzicht uit. Betekent dat nog eens 52 weken x 32.8K is circa 1.7 miljoen bereik erbij. Rijnmond zendt daarnaast in 2020 ook de documentaire *Nooit meer over praten* van OPEN Rotterdam uit. **Durven we te stellen dat we middels publieke tv een kleine 8 miljoen bereik hebben? Misschien wel ;)** En dan is er ook nog ons wekelijks praatje op Rijnmondradio.

Onze radiofrequentie die door FunX wordt verzorgd en zich richt op jongeren, heeft een bereik in Rotterdam van 29% van alle jongeren tussen 15-35 jaar. Een derde hiervan geeft aan wekelijks te luisteren.

NEVENFUNCTIES

Carolien Dieleman (voorzitter PBO)

Bestuurslid Rotterdam Unlimited
Voorzitter Zorgvrijstaat
Bestuurslid Volksuniversiteit Rotterdam
Voorzitter Citylab 010

Celeste Boddaert (hoofdredacteur)

Jurylid De Tegel
Lid oudercommissie KomKids

Ernst Jan Broer (penningmeester bestuur)

Partner Clearwood
Voorzitter Koninklijk Nederlands
Watersportverbond
Penningmeester Montessori Lyceum Rotterdam
Lid Stichting Lustrum Minerva

Femke Ijsinga-van Boxsel (zakelijk directeur)

Lid Klankbordgroep LTMA & Keurmerk NLPO
Bestuursvoorzitter stichting Beeldmix
Bestuurslid stichting Bekker-La Bastide fonds
De Kracht van Rotterdam - zakelijk leider (f)
Stichting Beelden in Leiden - zakelijk leider (f)

Joan Nunnely (bestuur - Talentontwikkeling)

Commissievoorzitter bij Fonds Podiumkunsten
Commissielid CMMBO - Macrodoelmatigheid mbo
Voorzitter Stichting GoBoTu
Lid RvT Stichting Game Changers
Lid Adviesraad voor Goed
Kandidaat D66 Tweede Kamer 2021-2024
Bestuurslid Stichting Theater op Katendrecht

John Oliveira (bestuur - FunX / G4)

Uitgever journalistiek platform OneWorld
Raadslid Van Raad voor Cultuur
Bestuur stichting Funx (onbezoldigd)
Voorzitter stichting G4 (onbezoldigd)
Voorzitter FARE (zetel uk) (onbezoldigd)

Marianne van den Anker (voorzitter bestuur)

Bestuurslid stichting Vrienden IJsselland ziekenhuis
Raad van toezicht Capri hartrevalidatie
Landelijk ambassadeur
www.eentegeneenzaamheid.nl