

Modelreglement programmabeleid bepalend orgaan (pbo)

Inleiding

Een instelling die in aanmerking wenst te komen voor een aanwijzing als publieke lokale media-instelling (hierna: lokale omroep) moet daartoe een aanvraag indienen bij het Commissariaat voor de Media. Een van de voorwaarden om daarvoor in aanmerking te komen is dat hij volgens zijn statuten een orgaan heeft dat het media-aanbodbeleid bepaalt. Voorts eist de Mediawet dat het pbo representatief is voor de belangrijkste in het lokale verzorgingsgebied voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen. Nieuw is dat ook elke gemeente in het verzorgingsgebied door minimaal één lid is vertegenwoordigd. Het pbo is niet alleen representatief maar de Mediawet schrijft ook voor dat het een afzonderlijk orgaan is dat ten minste uit vijf leden bestaat en dat het een reglement vaststelt over de samenstelling, de werkwijze en met een opgave van onverenigbare functies.

Het pbo is zoals gezegd door de wetgever opgedragen om het media-aanbodbeleid van de lokale omroep te bepalen. Het ontbreekt in de Mediawet aan een nadere aanduiding van het media-aanbodbeleid en aan de wijze waarop het pbo dit beleid bepaalt. Met uitzondering dan dat het pbo ermee rekening moet houden dat het media-aanbod voor ten minste vijftig procent bestaat uit aanbod dat in het bijzonder betrekking heeft op het lokale verzorgingsgebied en voor ten minste vijftig procent uit aanbod dat door de lokale omroep zelf of uitsluitend in haar opdracht is geproduceerd. De wetgever draagt het pbo ook op zelf een reglement vast te stellen dat de bovenbedoelde onduidelijkheid over de wijze waarop hij het media-aanbodbeleid bepaalt, het hoofd biedt.

Met betrekking tot het media-aanbodbeleid zelf heeft de NLPO een modeldocument opgesteld (zie Kenniscentrum, [Model Media-aanbodbeleid](#)). Met de invulling daarvan geeft het pbo aan waarop de lokale omroep inzet, welk media-aanbod er is en waaraan gewerkt wordt in de komende jaren. Ook kan dit document gebruikt worden om vast te stellen of de verzorgingsgebied gebonden norm wordt gehaald en om duidelijk te maken welke programma's in eigen beheer worden verzorgd en welke in opdracht door derden.

De Mediawet schrijft dus voor dat het pbo een reglement vaststelt over samenstelling en werkwijze. De Memorie van Toelichting voegt daaraan toe dat samenstelling en werkwijze bijvoorbeeld kunnen gaan over benoeming en ontslag van de leden, vergaderfrequentie en wijze van besluitvorming. Ten behoeve van de naleving van de Mediawet, maar ook ten behoeve van de in het beleidsplan opgenomen voornemens ten behoeve van de uitvoering van de publieke mediaopdracht is het van belang dat de NLPO een modelreglement beschikbaar stelt.

Representatieve samenstelling

De Mediawet schrijft voor dat het pbo representatief is voor de belangrijkste in het lokale verzorgingsgebied voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen. De samenstelling van het pbo is dus representatief voor de verscheidenheid binnen de lokale gemeenschap. De leden van het pbo zijn vertegenwoordigers en/of afgevaardigden van instellingen die actief zijn binnen een van de stromingen in het lokale verzorgingsgebied.

De omstandigheid dat het lokaal verzorgingsgebied veelal bestaat uit twee of meer gemeenten heeft ertoe geleid dat er nog een representativiteitseis in de Mediawet is opgenomen: de gemeenten die deel uitmaken van het lokale verzorgingsgebied zijn door minimaal één lid vertegenwoordigd. Voor de slagvaardigheid van het pbo is het verstandig om het aantal leden te beperken.

Verantwoordelijkheid bestuur/directeur-bestuurder

De Mediawet ziet het pbo als een belangrijk orgaan dat als zodanig moet functioneren. Bij ernstige twijfel over het pbo kan het Commissariaat tussentijds advies vragen aan een gemeenteraad. Het zal daarbij in elk geval kunnen gaan over de vraag of het pbo nog als representatief kan worden beschouwd. In het geval het bestuur van de lokale omroep de twijfel niet wegneemt kan het Commissariaat de aanwijzing intrekken. Waar in het modelreglement sprake is van het bestuur is mede bedoeld de directeur-bestuurder.

Goedkeuring raad van toezicht

Zoals gezegd ziet de Mediawet het pbo als een belangrijk orgaan. Het functioneren van dit orgaan is de verantwoordelijkheid van de directeur-bestuurder. Het reglement vormt daartoe het uitgangspunt. In dit verband is het van belang dat het reglement is goedgekeurd door de raad van toezicht.

Gebruik modelreglement

Hoewel deze publicatie met zorg is samengesteld kan de NLPO geen aansprakelijkheid aanvaarden voor eventuele gevolgen van het gebruik van het modelreglement. Graag verneemt de NLPO uw opmerkingen zodat zij wanneer daartoe aanleiding bestaat het modelreglement kan aanpassen.

Versienummer	Datum	Wijzigingen
V2020.1	-	-
V2023.1	Oktober 2023	Gecontroleerd en opnieuw gepubliceerd.
V2024.1	Oktober 2024	In artikel 2.4 stond dat een deelnemer woonachtig moest zijn in het verzorgingsgebied. Dit is verwijderd. Iemand moet weliswaar een koepelorganisatie vertegenwoordigen en een netwerk hebben in het verzorgingsgebied, maar kan daarbij best in een omliggende gemeente wonen.
V2026.1	November 2026	Inwerkingtreding wijziging Mediawet i.v.m. versterking uitvoering publieke mediaopdracht op lokaal niveau.

Modelreglement

Artikel 1 Taak

1. Het pbo bepaalt het media-aanbodbeleid van de lokale omroep.
2. Onder de bepaling van het media-aanbodbeleid wordt mede verstaan het door het pbo goedkeuren van het door het bestuur en/of de redactie voorgestelde media-aanbodbeleid.
3. Het pbo controleert of het door hem bepaalde beleid voor het media-aanbod is uitgevoerd. Het pbo rapporteert zijn bevindingen hierover ten minste tweemaal per jaar aan het bestuur van de lokale omroep.
4. Het pbo kan het bestuur van de lokale omroep adviseren over alle aangelegenheden die direct of indirect verband houden met het door het pbo bepaalde media-aanbodbeleid.

Artikel 2 Samenstelling

1. Het pbo is representatief voor de belangrijkste in het lokale verzorgingsgebied voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen en streeft naar een evenredige vertegenwoordiging naar leeftijd en geslacht.
2. Het pbo bestaat uit ten minste vijf leden die ieder een van de in het eerste lid genoemde stromingen vertegenwoordigen dan wel zijn afgevaardigd door een organisatie/instelling die actief is binnen een van die stromingen.
3. Onverminderd het bepaalde in het eerste en tweede lid van dit artikel heeft het pbo per gemeente die deel uitmaakt van het lokale verzorgingsgebied minimaal één lid.
4. Tot lid van het pbo kan uitsluitend worden benoemd een persoon die de leeftijd van 16 jaar heeft bereikt.
5. Met het lidmaatschap van het pbo zijn onverenigbaar:
 - het lidmaatschap van het bestuur van een betrokken gemeente;
 - het lidmaatschap van een van de commissies als bedoeld in Titel II, Hoofdstuk V van de Gemeentewet;
 - de functie van behandelend gemeenteambtenaar bij een adviesverzoek van het Commissariaat bedoeld in artikel 2.87p, derde lid, artikel 2.87r of artikel 2.87s, vierde lid van de Mediawet;
 - betrokkenheid, in welke functie dan ook, al dan niet tegen betaling, bij een commerciële media-instelling;
 - betrokkenheid, in welke functie dan ook, al dan niet tegen betaling, bij een productiebedrijf waaraan de lokale omroep de verzorging van (een deel van) haar media-aanbod heeft uitbesteed.
6. Het pbo wijst uit zijn midden een voorzitter aan en kan uit zijn midden een secretaris aanwijzen.
7. Een lid van het pbo stemt ermee in dat het bestuur van de lokale omroep zijn/haar naam en contactgegevens, alsmede de gegevens van de stroming en/of organisatie die hij/zij vertegenwoordigt, bekend maakt aan de inwoners van het lokale verzorgingsgebied.

Artikel 3 Benoeming en ontslag pbo-leden

1. De leden van het pbo worden voorgedragen en (her)benoemd op de wijze als in de statuten van de lokale omroep voorzien.
2. Een lid van het pbo wordt ontslagen op de wijze als in de statuten van de lokale omroep voorzien.

3. Een vacature dient zo spoedig mogelijk, doch uiterlijk binnen vier maanden te zijn vervuld.
4. De leden van het pbo worden voor maximaal een periode van vijf jaar benoemd met de mogelijkheid van één herbenoeming voor dezelfde periode.

Artikel 4 Einde pbo-lidmaatschap

Het lidmaatschap van het pbo eindigt door:

- a. overlijden;
- b. bedanken;
- c. het bekleden van een functie die onverenigbaar is met het lidmaatschap van het pbo;
- d. ontslag.

Artikel 5 Besluitvorming

1. Het pbo vergadert ten minste viermaal per jaar, waarvan in ieder geval éénmaal ten behoeve van de bepaling van het media-aanbodbeleid en tweemaal ten behoeve van de controle dat het media-aanbodbeleid is uitgevoerd; voorts zo dikwijls als een lid van het pbo dit nodig acht of het bestuur van de lokale omroep daarom verzoekt.
2. Met inachtneming van het bepaalde in het eerste lid verzorgt het bestuur van de lokale omroep op verzoek van de voorzitter van het pbo de oproeping van de vergaderingen van het pbo.
3. De termijn van oproeping, kennisgeving en toezending van de vergaderstukken bedraagt ten minste vier weken.
4. De vergaderingen van het pbo kunnen op uitnodiging van de voorzitter van het pbo worden bijgewoond door leden van het bestuur van de lokale omroep en/of door leden van de (hoofd)redactie. De leden van het bestuur en van de (hoofd)redactie hebben geen stemrecht in de pbo-vergadering.
5. Het bestuur van de lokale omroep draagt zorg voor de verslaglegging van de vergadering waarin het media-aanbodbeleid is bepaald en van de vergaderingen ten behoeve van de controle of het mediabeleid is uitgevoerd. Voor de verslaglegging van de overige vergaderingen draagt het pbo zorg.
6. Het pbo beraadslaagt en besluit omtrent de bepaling van het media-aanbodbeleid uitsluitend indien ten minst de helft plus één van zijn leden aanwezig is.
7. Besluiten worden genomen bij meerderheid van stemmen; bij het staken van de stemmen beslist de voorzitter.
8. De notulen van de vergaderingen waarin de besluiten van het pbo zijn vastgelegd, zijn gedagtekend en in elk geval ondertekend door de voorzitter.

Artikel 6 Het media-aanbodbeleid

Het jaarlijks door het pbo te bepalen beleid voor het media-aanbod vormt een uitwerking van en blijft binnen de kaders van het op het concessiebeleidsplan van de NLPO afgestemde beleidsplan en heeft betrekking op de inhoud van het media-aanbod en de verspreiding daarvan. Dit beleid wordt vastgelegd in een schriftelijk document waarin in elk geval is opgenomen welk media-aanbod de lokale omroep zelf verzorgt en welk media-aanbod in zijn opdracht door derden worden verzorgd.

Artikel 7 Vorm en geldigheidsduur vastgestelde media-aanbodbeleid

1. Het in artikel 6 bedoelde document waarin het door het pbo bepaalde media-aanbod beleid is opgenomen, overhandigt het pbo binnen vier weken na bepaling aan het bestuur.

2. Het in het eerste lid bedoelde document is ondertekend door de voorzitter en één ander lid van het pbo.
3. Het door het pbo bepaalde media-aanbodbeleid geldt voor één jaar.
4. Het door het pbo bepaalde media-aanbodbeleid kan door het pbo tussentijds worden gewijzigd.

Artikelsgewijze toelichting

Artikel 1 Taak

Het pbo dient bij het bepalen van het media-aanbodbeleid rekening te houden met de inhoud van het beleidsplan van de lokale omroep. Dit beleidsplan is afgestemd op het concessiebeleidsplan van de NLPO. Dit concessiebeleidsplan bevat in elk geval

1. een beschrijving van de wijze waarop in de komende vijf jaar de publieke mediaopdracht op lokaal niveau wordt uitgevoerd,
2. een onderbouwd overzicht van de naar verwachting benodigde organisatorische, personele, materiële en financiële middelen en
3. een beschrijving van de samenwerking met de landelijke en regionale publieke media-instellingen en anderen.

De in de Mediawet opgenomen taak van het pbo om het media-aanbodbeleid te bepalen heeft slechts zin als ook gecontroleerd wordt of dat beleid daadwerkelijk is uitgevoerd. Weliswaar is het bestuur van de lokale omroep hiervoor verantwoordelijk, maar het pbo is het aangewezen orgaan om deze controle uit te oefenen. Teneinde het bestuur in staat te stellen zijn verantwoordelijkheid te nemen dient het pbo de bevindingen ter zake van die controle aan het bestuur te rapporteren. Deze rapportage kan geschieden in de vorm van een afzonderlijk document dan wel door het overleggen van de notulen van de desbetreffende pbo-vergadering.

Artikel 2 Samenstelling

De in artikel 2.87m, tweede lid, aanhef en onder a van de Mediawet genoemde hoofdstromingen kunnen in de statuten van de lokale omroep worden uitgewerkt in een aantal meer concreet aan te duiden stromingen. Een vertegenwoordiger van een (hoofd)stroming kan met name worden gevonden bij koepelorganisaties die de betrokken gemeenten overstijgende belangen behartigen. Welke deze stromingen binnen dat verzorgingsgebied zijn, verschilt per verzorgingsgebied. Voorbeelden van stromingen waarvan gebruikelijk is dat ze worden vertegenwoordigd in een pbo zijn: kunst- en cultuurorganisaties, scholengemeenschappen, kerkgenootschappen, vakbonden, ondernemersverenigingen, sportverenigingen, jongerenwerk en welzijnsorganisaties. Naast de vertegenwoordiging van de hoofdstromingen is een streven naar een evenredige vertegenwoordiging naar leeftijd en geslacht op z'n plaats.

Zoals in de Inleiding is gememoreerd bestaat het lokaal verzorgingsgebied veelal uit twee of meer gemeenten. Dit heeft ertoe geleid dat er nog een representativiteitseis in de Mediawet is opgenomen: de gemeenten die deel uitmaken van het lokale verzorgingsgebied zijn door minimaal één lid vertegenwoordigd. Dit komt de herkenbaarheid en daarmee de band van een gemeente met de omroep ten goede. Derhalve bestaat het pbo uit ten minste 5 leden of ten minste uit zoveel leden als er gemeenten zijn die deel uitmaken van het lokale verzorgingsgebied.

De in dit reglement opgenomen voorschrift over functies die onverenigbaar zijn met het lidmaatschap van het pbo vloeit voort uit het bepaalde in artikel 2.87w van de Mediawet. Welke functies dit betreft is mede af te leiden uit het bepaalde in artikel 2.1, tweede lid, aanhef en onder d van de Mediawet. In dit artikellid is opgenomen dat het media-aanbod van de publieke mediadiensten, waaronder de lokale omroep, onafhankelijk dient te zijn van commerciële invloeden en van overheidsinvloeden. In dit verband moet onder gemeentebestuur worden verstaan zowel de leden van het college van burgemeester en wethouders als de raadsleden. De commissies als bedoeld in Titel II, Hoofdstuk V van de Gemeentewet zijn de door de raad ingestelde raadscommissies en de door de raad of B&W ingestelde bestuurs- of andere commissies.

De pbo-leden vertegenwoordigen de stromingen binnen het verzorgingsgebied en worden geacht te weten wat er binnen die stroming leeft. Hun namen en contactgegevens dienen derhalve aan die inwoners bekend te zijn. Hieraan voorafgaand, bij gelegenheid van de aanwijzingsprocedure, is er de ledenlijst van het pbo die gedeeld wordt met het Commissariaat en de gemeenteraad. Deze ledenlijst bevat een overzicht van de stromingen in het lokale verzorgingsgebied en van de personen die als vertegenwoordiger van een bepaalde stroming lid zijn van het pbo. Deze gegevens zijn nodig om de representativiteit van het pbo te kunnen beoordelen. Het kan hierbij gaan om bijzondere persoonsgegevens in de zin van de Algemene Verordening Gegevensbescherming. De Mediawet voorziet daarom in de mogelijkheid van de rechtmatige verwerking van deze persoonsgegevens door het Commissariaat en de gemeenteraad (artikel 2.87u, vierde lid Mediawet en artikel 4d Mediabesluit).

Artikel 3 Benoeming en ontslag pbo-leden

De bepalingen betreffende de benoeming van de leden van het pbo zijn opgenomen in de statuten van de lokale omroep. Het uitgangspunt daarbij is dat het pbo een afzonderlijk orgaan is (artikel 2.87m, tweede lid, aanhef en onder b van de Mediawet) dat onafhankelijk van de raad van toezicht en het bestuur het media-aanbodbeleid van de lokale omroep vaststelt.

Het pbo wordt in beginsel voor de eerste maal benoemd bij de akte waarin de statuten van de stichting zijn vastgelegd. Met betrekking tot de daaropvolgende benoemingen bepalen de NLPO-modelstatuten het volgende:

1. De leden van het programmabeleid bepalend orgaan worden door het programmabeleid bepalend orgaan benoemd uit een of meer bindende voordrachten, behoudens het bepaalde in het achtste lid van dit artikel. Een dergelijke voordracht dient binnen twee maanden door het programmabeleid bepalend orgaan te zijn ontvangen. Tot het opmaken van zulk een voordracht zijn bevoegd de directeur-bestuurder en/of de leden van het programmabeleid bepalend orgaan.
2. Aan elke voordracht kan het bindend karakter worden ontnomen door een met tenminste twee/derde van de uitgebrachte stemmen genomen besluit van het programmabeleid bepalend orgaan, genomen in een vergadering waarin tenminste twee/derde van de leden van het programmabeleid bepalend orgaan tegenwoordig is.
3. Indien geen voordracht is opgemaakt, of indien een voordracht niet tijdig is opgemaakt, of indien het programmabeleid bepalend orgaan overeenkomstig het voorgaande lid de opgemaakte voordrachten besluit het bindend karakter te ontnemen, dan is het programmabeleid bepalend orgaan vrij in de keus.
4. Indien er meer dan een bindende voordracht is, geschiedt de benoeming uit die voordrachten.
5. Bij het ontstaan van een (of meer) vacature(s) in het programmabeleid bepalend orgaan zullen de overblijvende leden (of zal het enig overblijvende lid) binnen vier maanden na het ontstaan van de vacature(s) daarin voorzien door de benoeming van een (of meer) opvolgers(s), met inachtneming van het minimumaantal van vijf leden.

Het uitgangspunt dat het pbo een afzonderlijk en onafhankelijk orgaan is dat het media-aanbodbeleid van de lokale omroep vaststelt, komt niet alleen tot uiting in de wijze waarop pbo-leden worden benoemd, maar ook in de wijze waarop zij worden ontslagen. In beide gevallen is dit voorbehouden aan het pbo zelf. In de statuten komt dit tot uiting door te bepalen dat een pbo-lid kan worden ontslagen door middel van een daartoe opgemaakte schriftelijke verklaring van alle andere leden van het pbo.

Artikel 5 Besluitvorming

Onder de bepaling van het media-aanbodbeleid wordt mede verstaan het door het pbo goedkeuren van het door het bestuur en/of de redactie voorgestelde media-aanbodbeleid. Door deze veelvuldig voorkomende gang van zaken is het van belang dat de vergaderingen van het pbo toegankelijk zijn voor het bestuur en de redactie. Het bestuur is immers verantwoordelijk voor het functioneren van de lokale omroep en derhalve ook verantwoordelijk voor het functioneren van het pbo. Het verdient daarom ook ten zeerste aanbeveling dat de oproeping voor de vergadering van het pbo steeds door het bestuur geschiedt. Een voor een geheel kalenderjaar geldend vergaderschema zou hiervan onderdeel kunnen uitmaken.

De (hoofd)redactie is verantwoordelijk voor de inhoud van de programma's, waarbij deze rekening houdt met het door het pbo vastgestelde in het beleidsplan opgenomen media-aanbodbeleid. De (hoofd)redactie legt daarover, op grond van de statuten, verantwoording af aan het bestuur. Dit samenspel tussen pbo, bestuur en (hoofd)redactie maakt het noodzakelijk dat er tussen deze organen met betrekking tot (de vaststelling van) het media-aanbodbeleid en de verzorging en verspreiding van het media-aanbod een regelmatige, voortdurende en open informatie-uitwisseling plaatsvindt. Een vergadering van het pbo is daartoe de aangewezen gelegenheid.

Artikel 6 Media-aanbodbeleid

De publieke mediaopdracht van een lokale omroep is het op lokaal niveau verzorgen van publieke mediadiensten door het aanbieden van media-aanbod dat tot doel heeft een breed en divers publiek te voorzien van informatie. Met betrekking tot de uitvoering van de publieke mediaopdracht heeft de lokale omroep een beleidsplan opgesteld dat is afgestemd is op het concessiebeleidsplan van de NLPO.

Bij het bepalen van het media-aanbodbeleid houdt het pbo in eerste instantie rekening met de eisen die de Mediawet stelt aan het media-aanbod in verband met de democratische, sociale en culturele behoeften van de Nederlandse samenleving (tweede lid van artikel 2.1; zie bijlage). Daarnaast neemt het pbo onder meer in zijn overwegingen mee dat het media-aanbod per programmakanaal voor ten minste vijftig procent bestaat uit aanbod dat in het bijzonder betrekking heeft op het lokale verzorgingsgebied waarvoor het aanbod is bestemd en voor ten minste vijftig procent bestaat uit aanbod dat door de lokale publieke media-instelling zelf of uitsluitend in haar opdracht is geproduceerd (artikel 2.87x; zie bijlage).

De vaststelling van het media-aanbodbeleid door het pbo heeft dus betrekking op de inhoud en de verspreiding van het productaanbod (content).

Artikel 7 Vorm en geldigheidsduur vastgestelde media-aanbodbeleid

Het is zoals gezegd niet ongebruikelijk dat de bepaling van het media-aanbodbeleid door het pbo inhoudt dat het pbo het door bestuur en/of redactie voorgestelde media-aanbodbeleid goedkeurt en dat de vastlegging van dat vastgestelde media-aanbodbeleid niet meer is dan de zin in de notulen van de pbo-vergadering: het pbo bepaalt het media-aanbodbeleid of het pbo keurt het voorgestelde media-aanbodbeleid goed. Om ervoor te zorgen dat alle betrokkenen bij de lokale omroep, ook de eventuele derde aan wie (een deel van) de programmaverzorging is uitbesteed, steeds op de hoogte (kunnen) zijn van de uitgangspunten van de door de lokale omroep uit te zenden en uitgezonden programma's, is het van belang dat het media-aanbodbeleid is uitgeschreven en vastgelegd. De vastlegging ervan in het beleidsplan van de lokale omroep biedt daartoe de garantie.

Teneinde te bewerkstelligen dat de betrokkenheid van het pbo bij het media-aanbodbeleid geen wassen neus is, dient het media-aanbodbeleid elk jaar opnieuw aan het oordeel van het pbo te worden onderworpen. Het pbo bepaalt het media-aanbodbeleid dan ook elk jaar opnieuw.

Bijlage

Artikel 2.1 Mediawet

1. Er is een publieke mediaopdracht die bestaat uit:
 - a. het op landelijk, regionaal en lokaal niveau verzorgen van publieke mediadiensten door het aanbieden van media-aanbod op het terrein van informatie, cultuur, educatie en verstrooiing, via alle beschikbare aanbodkanalen; en
 - b. het verzorgen van publieke mediadiensten waarvan het media-aanbod bestemd voor landen en gebieden buiten Nederland en voor Nederlanders die buiten de landsgrenzen verblijven.
2. Publieke mediadiensten voldoen aan democratische, sociale en culturele behoeften van de Nederlandse samenleving door het aanbieden van media-aanbod dat:
 - a. evenwichtig, pluriform, gevarieerd en kwalitatief hoogstaand is en zich tevens kenmerkt door een grote verscheidenheid naar vorm en inhoud;
 - b. op evenwichtige wijze een beeld van de samenleving geeft en de pluriformiteit van onder de bevolking levende overtuigingen, opvattingen en interesses op maatschappelijk, cultureel en levensbeschouwelijk gebied weerspiegelt;
 - c. gericht is op een relevant bereik heeft onder zowel een breed en algemeen publiek, als bevolkings- en leeftijdsgroepen van verschillende omvang en samenstelling met in het bijzonder aandacht voor kleine doelgroepen;
 - d. onafhankelijk is van commerciële invloeden en, behoudens het bepaalde bij of krachtens de wet, van overheidsinvloeden;
 - e. voldoet aan hoge journalistieke en professionele kwaliteitseisen; en f. voor iedereen toegankelijk is.
3. Het programma-aanbod van de algemene programmakanalen van de landelijke, regionale en lokale publieke mediadiensten wordt via omroepzenders verspreid naar alle huishoudens in het verzorgingsgebied waarvoor de programma's zijn bestemd zonder dat zij voor de ontvangst andere kosten moeten betalen dan de kosten van aanschaf en gebruik van technische voorzieningen die de ontvangst mogelijk maken.
4. In het kader van de uitvoering van de publieke mediaopdracht volgen en stimuleren publieke media-instellingen technologische ontwikkelingen en benutten de mogelijkheden om media-aanbod aan het publiek aan te bieden via nieuwe media- en verspreidingstechnieken.

Artikel 2.87h Mediawet

1. Nederland is ingedeeld in lokale verzorgingsgebieden.
2. Gemeenten in een lokaal verzorgingsgebied zijn onderling nabijgelegen.
3. Een lokaal verzorgingsgebied is wat betreft de oppervlakte of het aantal inwoners aanmerkelijk kleiner dan de provincie of elk van de provincies waarmee het lokale verzorgingsgebied grondgebied deelt.

4. Een lokaal verzorgingsgebied is zoveel mogelijk een gebied dat een kenbare identiteit heeft of waarbinnen het algemene leefpatroon van de inwoners zich in belangrijke mate afspeelt.

5. Bij algemene maatregel van bestuur worden het maximumaantal en de indeling in lokale verzorgingsgebieden vastgesteld, waarbij het maximumaantal lokale verzorgingsgebieden uitsluitend voorafgaand aan iedere concessie, bedoeld in artikel 2.87d, voor de duur van die concessie kan worden vastgesteld. De voordracht voor een wijziging van deze algemene maatregel van bestuur wordt niet eerder gedaan dan vier weken nadat het ontwerp aan beide Kamers der Staten-Generaal is overgelegd.

Artikel 2.87l Mediawet

De instelling heeft statuten die bepalen dat de instelling:

- a. rechtspersoon is naar Nederlands recht, met volledige rechtsbevoegdheid;
- b. zich uitsluitend of hoofdzakelijk ten doel stelt het op lokaal niveau uitvoeren van de publieke mediaopdracht door het verzorgen van media-aanbod dat gericht is op de bevrediging van maatschappelijke behoeften die leven in het lokale verzorgingsgebied waarop de instelling zich richt, en het verrichten van alle activiteiten die nodig zijn om daarmee een publieke taak te vervullen; en
- c. een programmabeleid bepalend orgaan heeft. *Artikel 2.87m Mediawet*

1. De instelling heeft een orgaan dat het beleid voor het media-aanbod van de instelling bepaalt. Dit orgaan wordt programmabeleid bepalend orgaan genoemd.

2. Het programmabeleid bepalend orgaan:

- a. is representatief voor de belangrijkste maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen die in het lokale verzorgingsgebied voorkomen;
- b. is een afzonderlijk orgaan van de instelling; en
- c. bestaat uit ten minste vijf leden, onder wie de voorzitter en per gemeente die deel uitmaakt van het lokale verzorgingsgebied waar het media-aanbod van de instelling zich op richt minimaal één lid.

Artikel 2.87n Mediawet

1. De instelling heeft een beleidsplan dat is afgestemd op het concessiebeleidsplan NLPO voor dezelfde periode. Het beleidsplan heeft betrekking op de uitvoering van de publieke mediaopdracht op lokaal niveau, met bijzondere aandacht voor journalistieke inhoud, in iedere gemeente van het lokale verzorgingsgebied.

2. Het beleidsplan bevat in elk geval:

- a. de voorgenomen aanbodkanalen;
- b. het voorgenomen beleid ten aanzien van het media-aanbod;
- c. de voornemens en afspraken over samenwerkingen binnen het publieke mediabestel;

- d. de voornemens over het bedienen van de geografische en sociaal-culturele verscheidenheid binnen het lokale verzorgingsgebied;
- e. de voornemens over de zichtbaarheid en vindbaarheid van het media-aanbod binnen het lokale verzorgingsgebied; en
- f. de voornemens en afspraken over de inzet van vrijwilligers en over samenwerking met partners in het lokale verzorgingsgebied.

Artikel 2.87u

1. Bij ministeriële regeling worden regels gesteld over de gegevens of bescheiden die in elk geval bij een aanvraag voor aanwijzing als lokale publieke media-instelling worden gevoegd.
2. Bij ministeriële regeling worden regels gesteld over het aanvraagtijdstip voor een aanwijzing als lokale publieke media-instelling, alsmede de advies- en beslistermijnen ter zake.
3. Bij ministeriële regeling kunnen regels worden gesteld over de overige advies-, beslis- en zienswijzetermijnen in deze paragraaf.
4. Bij algemene maatregel van bestuur worden regels gesteld over de verwerking van bijzondere persoonsgegevens, bedoeld in artikel 2.87t, en over passende en specifieke maatregelen ter bescherming van de grondrechten en fundamentele belangen van de betrokkenen, waaronder in elk geval:
 - a. een verbod op verdere verwerking van bijzondere persoonsgegevens;
 - b. maximale bewaartermijnen; en
 - c. een verbod op het delen van de bijzondere persoonsgegevens met derden.

Artikel 2.87w Mediawet

Het programmabeleid bepalend orgaan stelt een reglement vast over samenstelling en werkwijze. Het reglement geeft in elk geval voorschriften over functies die onverenigbaar zijn met het lidmaatschap van het programmabeleid bepalend orgaan.

Artikelsgewijze toelichting op artikel 2.87w

Wanneer een lokale publieke omroep is aangewezen en aan het werk gaat, wordt vereist dat het pbo een reglement heeft over samenstelling en werkwijze (het vereiste geldt niet in de aanwijzingsprocedure). Dat reglement moet in elk geval een regeling voor onverenigbaarheden bevatten. Samenstelling en werkwijze kunnen bijvoorbeeld gaan over benoeming en ontslag, vergaderfrequentie en wijze van besluitvorming. Uitleg wordt ook gegeven in het algemeen deel van deze toelichting (zie paragraaf 2.6).

Artikel 2.87x Mediawet

Het media-aanbod van een lokale publieke media-instelling bestaat per programmakanaal voor:

- a. ten minste vijftig procent uit aanbod dat in het bijzonder betrekking heeft op het lokale verzorgingsgebied waarvoor het aanbod is bestemd; en
- b. ten minste vijftig procent uit aanbod dat door de lokale publieke media-instelling zelf of uitsluitend in haar opdracht is geproduceerd.

Artikel 4d Mediabesluit

1. Het Commissariaat dan wel de gemeenteraad verwerkt bijzondere persoonsgegevens als bedoeld in artikel 2.87t van de wet niet voor een ander doel dan is opgenomen in paragraaf 2.4.3 van de wet.
2. Het Commissariaat bewaart bijzondere persoonsgegevens als bedoeld in artikel 2.87t van de wet niet langer dan noodzakelijk is en in ieder geval niet langer dan de duur van de aanwijzing in het kader waarvan deze gegevens zijn verwerkt.
3. De gemeenteraad bewaart bijzondere persoonsgegevens als bedoeld in artikel 2.87t van de wet niet langer dan noodzakelijk is en in ieder geval niet nadat aanwijzing als bedoeld in artikel 2.87i, eerste lid, van de wet heeft plaatsgevonden.
4. Bijzondere persoonsgegevens als bedoeld in artikel 2.87t van de wet worden niet aan derden verstrekt.

Artikel 10a Mediaregeling

Een aanvraag als bedoeld in artikel 2.87k van de wet gaat in elk geval vergezeld van:

- a. de vermelding van het lokale verzorgingsgebied en het tijdvak waarop de aanvraag betrekking heeft;
- b. een exemplaar van de notarieel vastgelegde statuten, bedoeld in artikel 2.871 van de wet;
- c. een overzicht van de belangrijkste in het lokale verzorgingsgebied voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen die worden vertegenwoordigd in het programmabeleid bepalend orgaan;
- d. een lijst van de leden van het programmabeleid bepalend orgaan waaruit tevens blijkt welke stroming elk van hen vertegenwoordigt;
- e. het beleidsplan, bedoeld in artikel 2.87n van de wet; en
- f. de begroting, bedoeld in artikel 2.87o van de wet.