



SCHIE: stap voor stap sterker door focus op nieuws

Opnames Pasen in Schiedam, dit jaar over de betekenis die vasten nog heeft in de stad en de parallel met de ramadan.

Lokaal nieuws uit Schiedam? Dat vind je bij lokale omroep SCHIE. Online, maar ook op tv en radio. Dat lijkt vanzelfsprekend, maar vier jaar geleden was dat anders. Bestuurders Jan-Joris Visser en Sander Versluys vertellen over de opvallende opmars van de omroep. “Een verdienste van de hele omroep, van alle medewerkers én vrijwilligers”, benadrukt voorzitter Visser.

Dat er inmiddels een succesvolle lokale omroep is in Schiedam, is het gevolg van inzet van die vele vrijwilligers, onder wie de bestuurders, maar ook van een ingrijpende koerswijziging. Even terug naar iets meer dan vijf jaar geleden. Toen hing de toekomst van de toenmalige publieke lokale omroep van Schiedam ineens aan een zijden draadje. Commerciële internetzender PopUpTv hengelde naar de licentie. Uiteindelijk trok Stadsomroep Schiedam op het nippertje aan het langste eind. “Maar de omroep kreeg wel de boodschap mee dat er moest worden vernieuwd”, vertelt Versluys.

Fusie onvermijdelijk

Het was het moment dat de ervaren mediamaker Versluys toetrad tot het bestuur van de omroep. De nieuwe, welteverstaan. Want ook al kreeg de stadsomroep toch weer de licentie, de fusie met het commerciële PopUp was onvermijdelijk. Het nieuwe bestuur van de publieke omroep vormde samen met de bestuurders van de commerciële zender het bestuur van de nieuwe omroep, die onder een nieuwe naam het licht zag: SCHIE.



Stagiairs aan het werk op de redactie van SCHIE.

Het is de recente geschiedenis van de omroep in een notendop. Versluys vertelt samen met voorzitter Joris-Jan Visser over de reuzenstappen die de omroep in de relatief korte nieuwe geschiedenis heeft gezet.

Focus

De stappen vooruit zijn het gevolg van een succesvolle en tegelijkertijd simpele koerswijziging. "Dat begint met een heldere visie met daarin twee duidelijke focuspunten. De eerste is totale focus op Schiedam, en de tweede is focus op nieuws", geeft Versluys aan.

Het communiceren en uitdragen van die visie schept helderheid. En die helderheid was in een zin te geven: "Als het niet over Schiedam gaat, dan is het niet relevant." Die lijn trok SCHIE vanaf de daadwerkelijke fusie september 2018 door. "Het betekende wel wat voor het uurtje hard-rock of Nederlandstalig op de radio, waarin het woord Schiedam soms niet eens viel. Dat deed wel pijn bij sommigen." Nieuws over Schiedam kreeg de prioriteit. "Onze visie hebben we uitgelegd tijdens informatiebijeenkomsten. Wat het makkelijk maakte: de boodschap was niet of we zouden veranderen, we moesten wel. Dat was de opdracht na toekenning van de licentie."

Die verandering gebeurde met het team. Versluys: "We hebben mensen echt bij de hand genomen. Dat het mooi en fijn is dat je kunt vertellen wat er in je eigen omgeving gebeurt. Het gesprek dat je hebt in de supermarkt, wat je ziet als je op weg naar de studio bent op de fiets. Dat je daaruit kunt putten voor je verhaal." Visser: "Er was heel veel behoefte aan duidelijkheid. Onduidelijkheid is erger dan duidelijkheid. Die stip aan de horizon was uiteindelijk toch prettig voor mensen."

'Schiedam tijd vooruit met verruimde bekostiging'

SCHIEDAM - SCHIE weet zich al sinds jaar en dag verzekerd van ruimere lokale financiering dan wettelijk verplicht. "Dat is niet onze verdienste, dat is er al zeker tien jaar", aldus Visser.

"De gemeente Schiedam heeft al langer gezien dat het belangrijk is dat een lokale omroep zijn rol goed invult en ze onderkent dat dit niet voor een habbekrats kan", vertelt Versluys. Visser: "We hebben een mooie positie en pakken de gemeente ook serieus aan als dat moet."

SCHIE krijgt naast het wettelijke minimum van €42.500 per jaar nog een extra deel vast, plus een deel dat prestatiegericht is. "Samen ongeveer €173.000."

Stil uit de dagelijkse rubriek De Stem van Schiedam op SCHIE TV, waarin Schiedammers hun mening geven over de actualiteit.





Burgemeester
Cor Lamers
bij SCHIE TV.

Burgemeester Cor Lamers over financiering Schie 'Aanvullend bedrag als basis voor gezonde bedrijfsvoering'

De gemeente Schiedam voorziet de lokale omroep al jarenlang van extra financiering, naast het landelijke normbedrag per huishouden vanuit het Gemeentefonds.

De financiering is voor burgemeester Cor Lamers logisch. "We vinden dat onze lokale omroep in staat moet zijn om kwalitatief goede programma's te maken én continuïteit te bieden. Daarnaast willen we de omroep uitdagen om te innoveren en zichzelf te verbeteren. De Schiedamse gemeenteraad heeft het college daarom meegeven om de subsidie te splitsen in een vaste bijdrage en een prestatiegerichte bijdrage."

De vaste bijdrage is voor de uitvoering van de publieke media-opdracht, conform de Mediawet. "Dit deel bestaat uit een bedrag per huishouden vanuit het Gemeentefonds via landelijke norm, aangevuld met een bedrag vanuit de gemeentelijk begroting. Het aanvullende bedrag verstrekken we als basis voor een gezonde en professionele bedrijfsvoering."

Daarnaast kent Schiedam de omroep dus een prestatiegerichte subsidie toe. Die is bedoeld om de omroep de mogelijkheid te bieden om te professionaliseren en te innoveren. Met deze subsidie stuurt de gemeente aan op de vernieuwing van de lokale media. "Uiteraard zonder inhoudelijk invloed uit te oefenen op de programmering. Dit bedrag stellen we beschikbaar voor het verbeteren van het programma-aanbod, samenwerking en inzet op technische en journalistieke innovatie. Zo kunnen bijvoorbeeld extra betaalde uren voor de redactie beschikbaar worden gesteld en zijn er op technisch vlak investeringen in de uitzendstraten en kantoorautomatisering doorgevoerd."

Jolanda

Geheel volgens vertrouwd journalistiek gebruik riep SCHIE een fictieve kijker en luisteraar in het leven. "Op die manier is voor iedereen duidelijk voor wie we wat maken. Bij ons is die ijkpersoon, zoals we haar noemen en die de doelgroep verbeeldt, Jolanda. Zij is 34 jaar, werkt parttime, heeft twee jonge kinderen en staat voor de gemiddelde Schiedammer. Wat vindt zij interessant? Als de buslijn wordt opgeheven, als speeltoestellen er slecht bij staan. Als de weg is opengebrouwen en daar door de gemeente niet over gecommuniceerd is. Dat is wat haar bezighoudt."

Een hoofdredacteur zorgt ervoor dat redactioneel koers wordt gehouden. Inmiddels is er budget voor een aanstelling van twee dagen in de week, sinds kort ingevuld door Richard Dubbeld. "Daarmee vragen we heel veel van hem", geeft Visser aan. Al heeft Dubbeld het beter dan zijn voorganger. Die moest de klus in een dag per week zien te klaren.

Zes miljoen

Richard Dubbeld bouwt verder op wat er de afgelopen ruim drie jaar is opgebouwd. "Het aanstellen van een kundige hoofdredacteur was destijds in 2018 de eerste stap. We wilden iemand binnenhalen die weet hoe nieuwsredacties werken. Dat heeft de focus op nieuws gehouden, wat heeft geleid tot een groter bereik", vertelt Versluys. Hij haalt de cijfers erbij. Die spreken voor zich. "In drie jaar zijn we van 600.000 vertoonde pagina's op onze website, naar meer dan zes miljoen gegaan." Gemiddeld trekt de site maandelijks ruim vijftigduizend unieke bezoekers.

En met zulke cijfers gaat veel makkelijker en wordt het ook leuker, maar ook professioneler. Vanuit Rijnmond is er een verslaggever bij SCHIE gedetacheerd die vier dagen in de week Schiedamse verhalen maakt, vanuit het experiment Versterking lokale journalistiek door samenwerking, werden zelfs twee jonge verslaggevers bij de omroep gestationeerd. Visser: "Dat geeft een enorme impuls, ze zijn ontzettend eager. Dat maakt dat we enorm zijn gegroeid."

Opnames programmareeks
Monumentaal Schiedam, over
aansprekende monumenten in
Schiedam in het kader van Open
Monumentendag.

Onderzoeksprojecten

De bezoeker aan Schie.nu, of kijker of luisteraar van de omroep, krijgt inmiddels een actuele stroom aan relevante berichten over de eigen gemeente. Dat is meer dan het dagelijkse nieuws. “We doen ook onderzoek. Samen met OPEN Rotterdam, de WOS en onderzoekscollectief Spit hebben we een productie gemaakt over de financiering van metroverbinding de Hoekse Lijn, nu zijn we samen met Omroep Delft en OPEN met een ander onderzoek bezig.”

Het huidige beleidsplan loopt tot het eind van de licentieperiode. Daarin gaat SCHIE op de huidige koers verder. Focus op lokaal en op nieuws. Het is de basis van de omroep. Maar verwacht geen spectaculaire groei. Versluys: “We gaan met de huidige middelen niet twee keer zo groot worden.” Visser vult aan: “We zitten nu aan de grenzen van onze mogelijkheden. Het hangt heel erg af van de bekostiging van de omroepen. Die wordt heel belangrijk. We zijn benieuwd hoe dat verder gaat.”

Workshops

Met zeven betaalde krachten, goed voor vijf fte, timmert SCHIE verder aan de weg. De professionals werken hand in hand met een enthousiaste groep van iets meer dan dertig vrijwilligers. Een paar keer per jaar houdt SCHIE daarom medewerkersbijeenkomsten en vrijwilligersdagen, waarin ook workshops op het programma staan. Visser: “Bijvoorbeeld een korte workshop interviewen van Frénk van der Linden, of koppen maken onder leiding van een professional.”

Versluys en Visser zijn trots op wat het team laat zien. “Kijk naar de groep van acht vrijwilligers, die elke zaterdag Onder Ogen maakt op tv, een nieuws- en actualiteitenprogramma. Elke maandag vergaderen ze daar uitgebreid over. Zij, en de andere vrijwilligers, maken de omroep.”



Achter de schermen bij Onder Ogen, het wekelijkse programma met nieuws en achtergronden vanuit studio Korenbeurs.

NEDERLANDSE LOKALE
PUBLIEKE OMROEPEN

