

# Jaarverslag 2022



# Inhoudsopgave

|  |    |   |    |                                     |    |
|--|----|---|----|-------------------------------------|----|
| Inhoudsopgave                                    | 2  | Overige activiteiten                                | 21 | Jaarrekening 2022                   | 33 |
| Voorwoord  | 3  | Kengetallen lokale publieke media-instellingen 2022 | 22 | Balans per 31 december 2022         | 33 |
| Samenvatting                                     | 4  | Kaart NLPO streekomroepen                           | 23 | Staat van baten en lasten over 2022 | 34 |
| De NLPO in 2022                                  | 6  | De organisatie van de NLPO                          | 24 | WNT-verantwoording 2022 NLPO        | 35 |
| Missie en visie                                  | 6  | Raad van Bestuur                                    | 25 | Bezoldiging topfunctionarissen      | 35 |
| Strategische doelen en (kern)activiteiten 2022   | 7  | Raad van Toezicht                                   | 26 | Toezichthoudende topfunctionarissen | 36 |
| Behartigen van de collectieve belangen           | 7  | College van Omroepen                                | 27 |                                     |    |
| Collectieve dienstverlening                      | 7  | Klankbordgroepen NLPO                               | 28 |                                     |    |
| Sectorbinding                                    | 9  | Klankbordgroep Sectorontwikkeling Algemeen          | 28 |                                     |    |
| Faciliteren van efficiency en effectiviteit      | 13 | Klankbordgroep Collectieve Diensten                 | 29 |                                     |    |
| Dataverzameling en analyse                       | 13 | Klankbordgroep Professionalisering                  | 29 |                                     |    |
| Fondsenwerving                                   | 14 | Klankbordgroep Lokaal Toereikend Media-aanbod       | 29 |                                     |    |
| Uitwisseling financiële kerngegevens omroepen    | 15 | Ontwikkelingen in 2022                              | 30 |                                     |    |
| Stimuleren kwaliteit en democratie               | 16 | Ontwikkelingen en gevoerd beleid                    | 30 |                                     |    |
| Professionalisering en deskundigheidsbevordering | 16 | Ontwikkelingen op het gebied van governance         | 30 |                                     |    |
| Transitie van lokaal naar streek                 | 17 | Maatschappelijke ontwikkelingen en aspecten         | 30 |                                     |    |
| Campagne   | 17 | Verslag RvT   | 31 |                                     |    |
| Experiment samenwerking lokaal – regionaal       | 17 | Verslag College van Omroepen                        | 32 |                                     |    |
| Stimuleren en faciliteren LTMA                   | 19 | Verslag Klankbordgroepen                            | 32 |                                     |    |

# Voorwoord

Het mooie aan het journalistieke vak vind ik dat het aan het begin van de dag vaak nog niet duidelijk is waar of hoe deze zal eindigen. Veel nieuws laat zich immers niet van tevoren bepalen. Natuurlijk, een goede journalist ziet hoe onderwerpen zich ontwikkelen, anticipeert op de ontwikkelingen en probeert door onderzoek de onderste steen boven te krijgen. Maar je hebt het nooit helemaal in de hand.

Vanuit dat perspectief maak ik graag de vergelijking met het werk bij de NLPO in het afgelopen jaar. We zijn het jaar 2022 gestart met een ambitieuze agenda en een evenzo ambitieuze begroting. En toen werd daar tien dagen later een nieuw kabinet gepresenteerd en zag alles er plots weer heel anders uit. We kunnen sindsdien uitkijken naar een stelselherziening en een aanzienlijke verhoging van de financiële middelen voor de lokale publieke omroepsector. Daarmee kunnen alle lokale publieke omroepen in de toekomst naar verwachting (eindelijk) gaan voldoen aan de opdracht in de Mediawet. Nog mooier is dat het kabinet niet heeft afgewacht tot de stelselwijziging over een paar jaar een feit is, maar direct middelen beschikbaar heeft gesteld zodat we als sector vanaf nu al naar de nieuwe situatie toe kunnen werken.

Voor de NLPO betekende het ook dat aan het begin van 2022 de prioriteiten uit het jaarplan direct alweer verlegd moesten worden. Het jaar heeft daarmee vooral in het teken gestaan van de voorbereidingen die de versterking en professionalisering van de lokale publieke omroep in de komende jaren moeten borgen. We hebben dat overigens met groot plezier gedaan. Want dit is waar we als sector jarenlang naartoe gewerkt hebben. Maar het betekent ook dat u in dit jaarverslag soms over hele nieuwe zaken zult lezen. Of over wijzigingen die wij in aanloop naar 2022 nog niet hadden voorzien, zoals op het gebied van deskundigheidsbevordering (opleidingen en trainingen) en de doorontwikkeling van de technische infrastructuur (digitale distributie).

We hebben echter waar mogelijk aan onze oorspronkelijke ambities en voornemens vastgehouden. Trots ben ik daarom op het relatief kleine team van de NLPO dat het steeds weer allemaal in goede banen weet te leiden. Trots ben ik ook op alle lokale publieke omroepen die grote stappen moeten zetten richting soms nog onzekere ontwikkelingen. Journalistiek zit hen gelukkig in de genen. Niet alleen in de berichtgeving, maar ook in de manier van werken en doen. Ook dat geeft mij vertrouwen voor de toekomst.

Met dank aan alle medewerkers, de leden van het College van Omroepen en de tomeloze inzet van de vele lokale omroepmedewerkers en vrijwilligers die aan de goede uitvoering van onze plannen hebben bijgedragen.

**Marc Visch**  
*Directeur-bestuurder*



# Samenvatting

Voor de NLPO stond 2022 in het teken van de in het coalitieakkoord van kabinet Rutte-IV opgenomen ambitie tot een stelselwijziging van de lokale publieke omroep per 2025. Het besluit dat hierop volgde om onder meer extra middelen toe te kennen aan de lokale omroepsector en de NLPO, om de sector klaar te stomen richting de wetswijziging in 2025, betekende dat de organisatie lopend beleid en nieuwe acties goed moest afstemmen. Hierdoor kon de NLPO de beleidsambities op het gebied van verdere professionalisering van de sector in een hogere versnelling uitvoeren.

Vanuit de visie en missie werkte de NLPO in 2022 verder aan de strategische doelen uit het NLPO-meerjarenbeleidsplan van 2016. Dit zijn in willekeurige volgorde:

- Behartigen van de collectieve belangen
- Faciliteren van efficiency en effectiviteit
- Stimuleren van de journalistieke controle op lokale democratische processen
- Transitie van lokaal naar streek

Aan de hand van een aantal (kern-)activiteiten werkte de NLPO aan het bereiken van deze doelen. In dit jaarverslag is te lezen welke bijbehorende acties zijn ondernomen en wat dit heeft betekend voor de organisatie en de sector.

Een van de taken die de NLPO in 2022 oppakte in het kader van de voorgenomen stelselwijziging was de tijdelijke financieringsregeling voor lokale publieke omroepen. De NLPO voerde in 2022 intensief overleg met het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek, dat als uitvoerder van deze regeling in december in eerste instantie 23 lokale publieke omroepen extra financiering toezegde. Voor omroepen die niet voor de tijdelijke financiering in aanmerking kwamen, heeft de NLPO een programma ontwikkeld om hen in 2023 te begeleiden naar een nieuwe subsidieaanvraag en -ronde.

De NLPO zette zich in 2022 op diverse manieren in voor een professionaliseringslag bij lokale publieke omroepen, onder meer door voorlichtingsbijeenkomsten over de subsidieregeling en door inspiratiedagen en onlinebijeenkomsten te organiseren. Daarnaast heeft de NLPO het opleidingsaanbod verder vernieuwd en

uitgebreid. Ook verzorgde de NLPO verschillende gemeenschappelijke diensten voor de omroepen.

De sector moet nog grote stappen maken naar een duurzame professionalisering. Binnen het streven naar een Lokaal Toereikend Media-aanbod op alle plekken in Nederland is in 2022 verder gewerkt aan de streekomroepvorming. De verwachting is dat de toegekende extra financiering aan 23 lokale publieke omroepen het aantal streekomroepen snel doet toenemen.

## De NLPO-organisatie

De interne organisatie en bedrijfsvoering van de NLPO was, naast de uitvoering van de activiteiten in het jaarplan in 2022, ook gericht op de voorbereidingen van de start van het nieuwe meerjarenbeleidsplan 2023-2027: 'De lokale omroep werkt!'. Door enkele interne wijzigingen is de NLPO wendbaarder en weerbaarder voor de toekomst, wat helpt bij de ambitie tot stelselwijziging en ondersteuning van aangesloten omroepen.



### Governance

De voorgenomen stelsel- en wetswijziging in 2025 heeft gevolgen voor de wijze waarop de lokale publieke omroepen in de toekomst dienen te voldoen aan de eisen van 'good governance' en 'compliance'. De NLPO geeft daarom in 2023 prioriteit aan het ontwikkelen van passende en in de sector gedragen governance codes en het opstellen van richtlijnen of aanbevelingen. In het deskundigheidsbevorderingsprogramma is bijzondere aandacht voor het functioneren van bestuursleden en pbo-leden van de bij de stichting aangesloten lokale publieke omroepen.

### Bijzonder hoogleraar

Op 1 november 2022 werd Yael de Haan benoemd tot bijzonder hoogleraar Lokale Publieke Omroep aan de Rijksuniversiteit Groningen (RUG). Haar benoeming loopt tot 1 november 2027 en is gefinancierd uit het bestemmingsfonds leerstoel. Dat fonds is gecreëerd vanuit het batig saldo na het opheffen van de OLON. Haar onderzoek gaat de sector helpen beter inzicht te krijgen in het eigen functioneren en de rol van de publieke omroep in de samenleving.

### Toekomst

De kwaliteitsverbetering van lokale publieke omroepen door professionalisering en samenwerking vormt de komende jaren een belangrijk speerpunt van de NLPO. Lokale publieke omroepen moeten hun informerende, controlerende, democratische en agenderende functies beter uitoefenen. Daarvoor zijn financiële stabiliteit en voldoende professionele journalisten een voorwaarde. De voorgenomen stelselwijziging in 2025 brengt dit met zich mee en vergt een wezenlijke verandering bij de omroepen. De NLPO ondersteunt de omroepen hier ook de komende jaren verder in.



# De NLPO in 2022

## Missie en visie

### De visie van de NLPO voor 2027 luidt:

“De NLPO streeft naar een toekomst waarin iedereen in Nederland, onafhankelijk van waar je woont, kan bouwen en vertrouwen op een professionele en financieel gezonde lokale publieke omroeporganisatie.”

### De missie van de NLPO luidt:

“De NLPO staat voor een lokale publieke omroep die geworteld en verankerd is in de lokale samenleving en vanuit die positie een pluriform, onafhankelijk en betrouwbaar lokaal toereikend media-aanbod verzorgt.”

De NLPO draagt hieraan bij op basis van haar wettelijke taak als het samenwerkings- en coördinatieorgaan voor de lokale publieke media-instellingen, die hun verankering hebben in titel 2.1. en 2.3. van de Mediawet 2008. De NLPO verenigt en vertegenwoordigt hun belangen naar overheden en overige stakeholders, ondersteunt in de ontwikkeling en uitvoering van de lokale media-opdracht en bevordert de samenwerking onderling en met andere media-instellingen, in het bijzonder de landelijke en regionale publieke omroepen. Bovendien draagt de NLPO zorg voor professionalisering, vernieuwing en efficiency.



# Strategische doelen en (kern)activiteiten 2022

In 2022 heeft de NLPO verder gewerkt aan de volgende strategische doelen uit het NLPO meerjarenbeleidsplan van 2016, in willekeurige volgorde:

- Behartigen van de collectieve belangen
- Faciliteren van efficiency en effectiviteit
- Stimuleren van kwaliteit en democratie
- Transitie van lokaal naar streek

De (kern)activiteiten in 2022 waren, in willekeurige volgorde:

- Collectieve Dienstverlening
- Sectorbinding
- Stakeholdermanagement en strategische beleidsontwikkeling
- Dataverzameling en -analyse
- Fondsenwerving
- Doorontwikkelen van de technische infrastructuur
- Uitwisseling van financiële kerngegevens omroepen
- Professionalisering en deskundigheidsbevordering
- Campagne
- Experiment verbetering lokale journalistiek door samenwerking tussen lokale publieke omroepen, regionale omroepen en de NOS
- Het stimuleren en faciliteren van een Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA)

## Behartigen van de collectieve belangen

### Collectieve dienstverlening

In 2022 heeft de NLPO lokale publieke omroepen ondersteund en voordeel geboden door collectieve diensten aan te bieden, die bijdragen aan meer efficiëntie. Randvoorwaarde voor deze diensten is dat ze moeten bijdragen tot effectiever opererende (streek)omroepen die voor hun verzorgingsgebied een Lokaal Toereikend Media-Aanbod bieden.

De NLPO biedt collectieve diensten aan in drie categorieën:

- Diensten die noodzakelijk zijn om het media-aanbod mogelijk te maken, zoals aansluiting bij de Stichting Reclame Code, NICAM, Raad voor de Journalistiek en overeenkomsten met rechtenorganisaties als BumaStemra en Sena
- Aansluiting bij de MediaHub voor de distributie van het aanbod
- Collectieve afspraken met organisaties over diensten die de programmering van de omroep ondersteunen en die omroepen optioneel kunnen afnemen. Zoals NOS Radiojournaal, ANWB Verkeersinformatie en Digi Pluggen

Voor deze diensten onderhandelt de NLPO met de partijen over vaak meerjarige afspraken en verzorgt het de facturatie en administratie.

### Activiteit: tevredenheids- en haalbaarheidsonderzoek nieuwe diensten

De afname van de in 2022 aangeboden diensten is stabiel. Om in te kunnen blijven spelen op toekomstige wensen van de omroepen, onderzoekt de NLPO de mogelijkheid voor uitbreiding van het aanbod. In het laatste kwartaal van 2022 zijn de voorbereidingen getroffen voor een uitgebreid tevredenheids- en

haalbaarheidsonderzoek onder alle lokale publieke omroepen. Dit onderzoek moet ook duidelijk maken welke nieuwe diensten de NLPO kan toevoegen aan het aanbod.

Hieronder volgt het overzicht van diensten die de NLPO in 2022 aanbod.

### Centrale diensten

Door aansluiting bij de NLPO waren de lokale publieke omroepen in 2022 automatisch aangesloten bij:

- De Stichting Reclame Code (SRC), verplicht voor lokale publieke omroepen die reclame uitzenden.
- Het Nederlands Instituut voor de Classificatie van Audiovisuele Media (NICAM). Het NICAM is de organisatie achter Kijkwijzer. Het NICAM-lidmaatschap is verplicht wanneer de omroep televisie aanbiedt.
- De Raad voor de Journalistiek (RvdJ). Bij deze onafhankelijke instantie kunnen belanghebbenden terecht met klachten over journalistieke activiteiten, die naar hun oordeel niet goed zijn afgehandeld door het medium zelf. De Raad beoordeelt of een klacht gegrond is of niet.

### BumaStemra

Via de NLPO regelen de lokale publieke omroepen hun verplichte afdracht aan BumaStemra voor muziekgebruik. De overeenkomst dekt voor de lokale publieke omroepen alle relevante mediaplatforms, behalve (vooral nog) Facebook. Deze collectieve regeling levert de omroepen een financiële besparing op, bovendien bespaart het ze zelfstandige onderhandelingen met BumaStemra.



### Sena

Lokale publieke omroepen rekenen via de NLPO de verplichte afdracht af voor Sena. Door deze collectieve regeling is de afdracht lager. Ook hoeft de omroep niet zelf te onderhandelen met Sena. Al enige tijd lopen gesprekken tussen NLPO en Sena over een nieuwe overeenkomst vanaf 2021. Helaas zijn de NLPO en Sena nog niet tot overeenstemming gekomen. De definitieve afrekening over 2022 volgt dus nog.

### Overige diensten

#### ANWB Verkeersinformatie

Lokale publieke omroepen kunnen via de NLPO een abonnement nemen op de verkeersinformatie van de ANWB. Deelnemende omroepen kunnen dagelijks ieder half uur een actueel (regionaal) verkeersbulletin downloaden.

#### Digi Pluggen

Lokale publieke omroepen kunnen via de NLPO een abonnement nemen op Digi Pluggen. Digi Pluggen is het promotiesysteem voor de Nederlandse muziekindustrie. Omroepen die een abonnement hebben op deze dienst zijn altijd voorzien van het nieuwste nationale en internationale muziekrepertoire.

#### NOS Radiojournaal

Lokale publieke omroepen kunnen via de NLPO een abonnement nemen op het NOS Radiojournaal. Hierbij kunnen ze voor één tarief gebruikmaken van het NOS Radiojournaal (Radio 2 bulletin), NOS op 3 bulletin en het NOS-hoofdpunten-bulletin.

#### Lokale Omroep Non-profit Service

De Lokale Omroep Non-profit Service biedt non-profit-organisaties en ideële instellingen de mogelijkheid om campagne (met audio, video en banners) te voeren via lokale publieke omroepen. De aangesloten omroepen bepalen of ze (delen van) de campagne willen opnemen in hun (programma-)aanbod.

### MediaHub Lineair

MediaHub Lineair faciliteert de distributie van radio- en tv-kanalen van deelnemende omroepen naar alle Nederlandse paketaanbieders met een must-carry-verplichting, waaronder VodafoneZiggo, KPN, T-Mobile, Tele2 en Caiway/Delta. Door aan MediaHub te leveren, kregen omroepen het aangeleverde radio- en tv-sigitaal ook in meerdere formaten beschikbaar voor internetstreams (HLS) op websites of in apps. Ook konden omroepen ervoor kiezen om binnen de MediaHub de ontvangen radio- en televisie-uitzendingen veertien dagen te bewaren en zo te voldoen aan de bewaarplicht van het Commissariaat voor de Media.

### TechSoup

Via de NLPO kunnen omroepen zich aanmelden bij TechSoup om zo korting te krijgen op vaak kostbare essentiële software. Omdat veel omroepen hiervan niet op de hoogte zijn, heeft de NLPO met TechSoup afgesproken deze dienst onder de aandacht te brengen bij de lokale publieke omroepen. In 2022 werden er onder meer kortingen voor diensten en producten van Adobe, Microsoft en Google aangeboden.

### Beheer en onderhoud Keurmerk Nederlandse streekomroepen - als dienst

In 2022 werden de omroepen die in 2019 als eerste het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen kregen, langs de in 2021 vernieuwde meetlat gelegd. Deze omroepen hebben, ondanks aanscherpingen, het keurmerk wederom ontvangen.

De Commissie van Bezwaar behandelt de bezwaarschriften die door de streekomroepen zijn ingediend met betrekking tot de keurmerkvoering. De commissie bestaat uit Jan van Vegchel (voorzitter, aandachtsgebied: legal), Paul de Man (aandachtsgebied: bedrijfsvoering) en Marijke Geertsema (aandachtsgebied: lokale overheid). Voor het aandachtsgebied omroep is een vacature. Belangrijkste besprekingspunt betrof de proef met het 'OpWegNaarHetKeurmerk-certificaat'.



## Sectorbinding

Belangrijk voor de NLPO is om aansluiting met de aangesloten omroepen en alle omroepmedewerkers te versterken, te borgen en de betrokkenheid vast te houden. Dagelijks zetten duizenden vrijwilligers zich samen met de professionele medewerkers in voor de lokale journalistiek. Dit is uniek en de kracht van de lokale publieke omroep.

De vrijwilligers wonen, werken of studeren daar waar de lokale omroep zit. De kennis, contacten en ervaringen nemen ze mee naar de omroep. Daarmee zit de lokale omroep echt in de haarvaten van de samenleving: voor en van de maatschappij.

Met het oog op de wijzigingen van 2025 voor de hele sector is draagvlak van groot belang en een voornaam aandachtspunt van beleid. Dit doet de NLPO door direct contact te houden met de omroepen en haar medewerkers. Sectorbinding is er om de omroepen te ondersteunen en het delen van kennis en ervaring te faciliteren. Centraal staat verdere professionalisering, waarbij continu wordt gekeken naar actuele behoeften.

De wijzigingen hebben impact op de gehele sector. De communicatie over deze sectorontwikkelingen (transitie) en de subsidieregeling van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek (SVDJ) hebben in 2022 veel aandacht en prioriteit gekregen. Samen met het Ministerie van OCW en het SVDJ is er een communicatieaanpak opgesteld. De lokale publieke omroepen zijn op de hoogte gehouden en tijdig geïnformeerd over de belangrijke ontwikkelingen en impact op de sector. Een van de middelen om de omroepen te informeren over de actualiteit en de ontwikkelingen richting 2025 is de nieuwe website [delokaleomroepvernieuwt.nl](https://delokaleomroepvernieuwt.nl).

Daarnaast zijn er informatiebijeenkomsten in het land voorbereid waar lokale publieke omroepen direct en persoonlijke toelichting ontvangen over onder meer de regeling en ondersteuning vanuit de NLPO. Hiervoor is een programma gemaakt in samenwerking met het SVDJ en het College van Omroepen. Tot slot zijn er spreekuren ingepland, fysiek en online, waar omroepen op kunnen inschrijven met vragen over hun eigen casus.

## Lokale netwerkbijeenkomsten

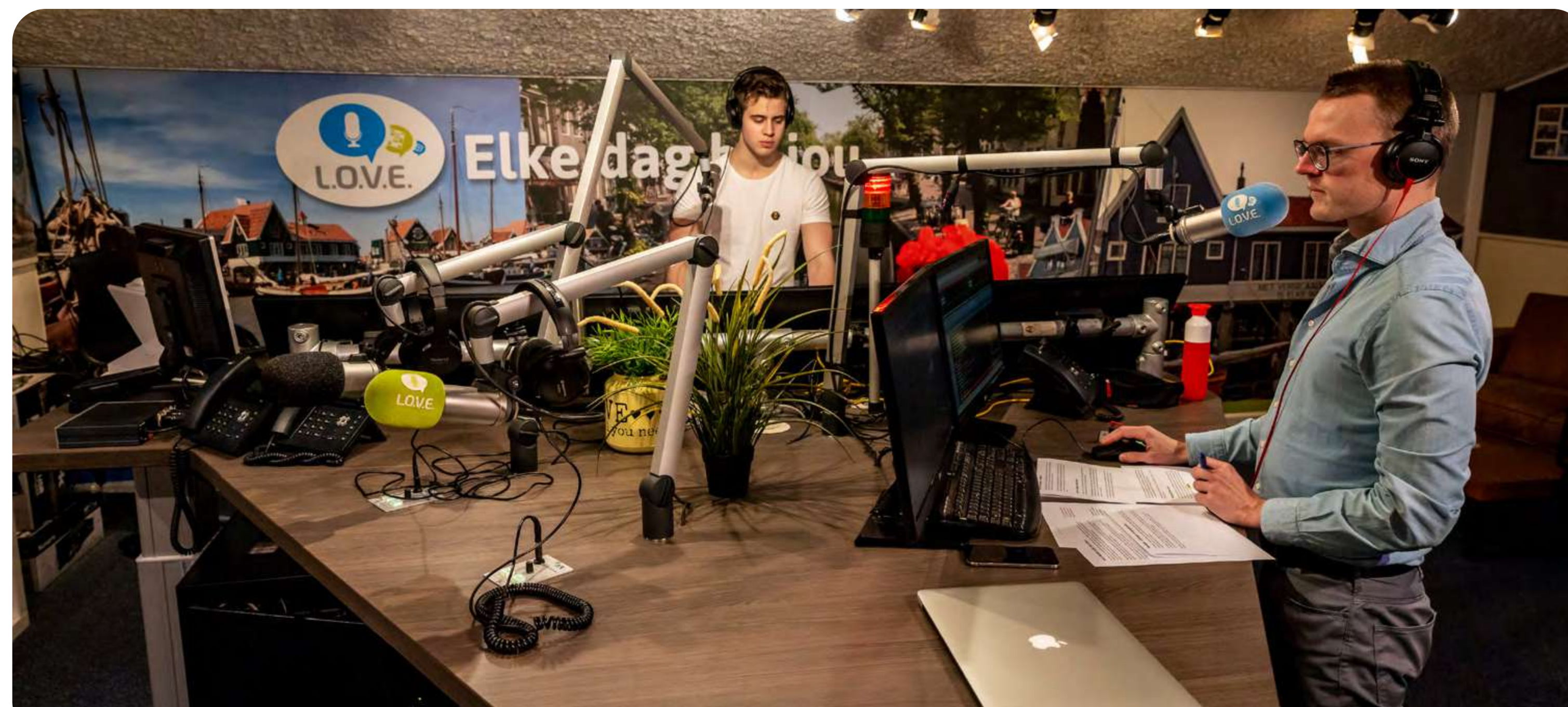
Vanwege de belangrijke ontwikkelingen heeft de NLPO in samenwerking met het SVDJ deze lokale netwerkbijeenkomsten georganiseerd. Deze bijeenkomsten zijn gericht op de veranderingen en de nieuwe regeling, zoals hierboven genoemd. Verspreid over het land zijn er vijf informatiebijeenkomsten geweest om omroepen persoonlijke toelichting te geven op de toekomst en de regeling. Via deze bijeenkomsten in Amersfoort, Assen, Tilburg, Rotterdam en Zwolle heeft de NLPO veel omroepen kunnen informeren. Per bijeenkomst waren er gemiddeld 30 tot 40 personen aanwezig van ruim 100 omroepen. Voor omroepen die niet fysiek konden deelnemen, hebben er daarnaast online spreekuren plaatsgevonden. In deze sessies konden omroepen vragen stellen over hun eigen situatie en de aanvraag voor de regeling.

## NLPO Inspiratiedagen

De Inspiratiedagen bestaan pas sinds 2021, maar zijn al een begrip geworden voor veel omroepmedewerkers. Tijdens deze bijeenkomsten kunnen medewerkers kennis opdoen en ervaringen uitwisselen met collega's van andere

omroepen. Op 6 april was, in hybride vorm, de derde editie. Hiervoor meldden zich 170 omroepmedewerkers aan, waarvan 77 fysiek en 93 online. Voor hen was er een divers programma, waarbij onder meer aandacht was voor filmen met je smartphone, sportverslaggeving, presentatie van een nieuwsprogramma, podcasts, ombudsjournalistiek en diversiteit & inclusiviteit. De deelnemers beoordeelden de dag met een 7,7.

In Beeld & Geluid Hilversum werd op 5 november de vierde editie georganiseerd, die enkel fysiek was. Met het maximale aantal van 250 aanmeldingen was dit een groot succes. Presentatoren Merel Westrik en Pepijn Crone openden de dag met een betoog over het belang van lokale journalistiek. Daarnaast waren er sessies van Amber Brantsen en Domien Verschuuren en thema's rond social media, lokale journalistiek, radio maken en mobiele journalistiek. De NLPO ontving veel positieve reacties van deelnemers, wat zich na een evaluatie vertaalde in een gemiddeld waarderingcijfer van 8,3. Van de NLPO Inspiratiedag is een videoregistratie gemaakt. [Bekijk deze hier.](#)



### Lokale Media Awards en Omroep van het Jaar

In 2022 reikte de NLPO de Lokale Media Awards uit in Beeld & Geluid Hilversum. De jaarlijkse uitreiking van de awards heeft als doel om lokale publieke omroepen te stimuleren en om te laten zien hoe trots we op het vak zijn. Dit event is hét moment om te laten zien waar de sector voor staat en wat de lokale publieke omroepen voor de lokale gemeenschap betekenen. De juryrapporten maken voor omroepen inzichtelijk wat goed is en tegelijkertijd waar zaken kunnen worden verbeterd.

Een onafhankelijke vakjury, onder leiding van Rik van de Westelaken, beoordeelde de ruim 180 inzendingen in vijf categorieën (Nieuws en achtergronden, Audio, Video, Innovatie en Presentatietalent).

#### De beste producties van 2022

- Nieuws en achtergronden - 'Afrekenen met vier jaar gemeentepolitiek' - Sleutelstad
- Audio - 'Eerste hulp bij jezelf zijn' - Omroep P&M
- Video - 'De verzwegen wet' - 1Twente
- Innovatie - '1Twente Senior' - 1Twente

#### Presentatietalent van het Jaar

Talentontwikkeling heeft binnen de Lokale Media Awards extra aandacht gekregen met een vernieuwde prijs voor het Presentatietalent van het jaar. Voor de genomineerden organiseerde de NLPO een talentenweekend op 14 en 15 mei (deels) bij 3FM in huis ([video talentenweekend](#)). Op deze dagen kregen de presentatietalenten training en coaching van een aantal leden van de vakjury en NPO Campus. De ervaringen tijdens dit weekend werden meegenomen in de uiteindelijke beoordeling van de talenten door de jury. Winnaar Tjerk van der Ende van omroep SCHIE ontving een opleidingspakket, op maat gemaakt in samenwerking met de NPO Campus.

#### Omroep van het Jaar

De titel Omroep van het Jaar is de meest prestigieuze award. Hiervoor is een speciale vakjury in het leven geroepen. Deze jury beoordeelt de inzendingen,

maar gaat ook bij de genomineerde omroepen op bezoek om een nog beter beeld te krijgen van de potentiële winnaars. De genomineerde omroepen waren: [OOG Groningen](#), [WOS](#), [Studio Alphen](#) en [Omroep ZuidWest](#).

Omroep ZuidWest won deze titel in 2022. De vakjury roemde ZuidWest voor de uitstekende lokale journalistieke prestaties rondom belangrijke maatschappelijke thema's en de grote stappen die de organisatie zet in haar ontwikkeling. De Schiedamse lokale omroep SCHIE kreeg een eervolle vermelding omdat het in korte tijd een opvallende professionaliseringsslag heeft ondergaan, met name op het journalistieke vlak.

In 2022 bestond de vakjury voor de verkiezing Omroep van het Jaar uit: Milouska Meulens (presentatrice bij Omroep Zwart), Fiona Arens (directeur bij Creative Animal), John Oliveira (lid van de Raad voor Cultuur) en Celeste Boddaert (hoofdredacteur bij OPEN Rotterdam, de winnaar van de Omroep van het Jaar award in 2021).

#### Omroepvrijwilliger van het Jaar

De NLPO reikte voor de tweede keer de publieksprijs voor Omroepvrijwilliger van het Jaar uit. Deze werd gewonnen door Ellis Rijkers van Omroep Meierij



[Bekijk de aftermovie van de uitreiking van de Lokale Media Awards.](#)

uit Schijndel. De NLPO introduceerde deze award om omroepvrijwilligers de erkenning en waardering te geven die zij verdienen. Dagelijks zetten zo'n 20.000 mensen zich belangeloos in voor hun omroep en de nieuwsvoorziening in hun buurt, stad of streek.

Tijdens de uitreiking van de awards maakte het Fonds Bijzondere Journalistieke Projecten bekend dat ze voor de winnaars een opleidingscheque beschikbaar stelden vanuit de Beurs Expertisebevordering voor de verdere journalistieke ontwikkeling.

#### Online voorlichtingsbijeenkomsten

Om omroepen aangesloten te houden bij de ontwikkelingen, en ruimte te geven voor vragen, organiseert de NLPO regelmatig online voorlichtingsbijeenkomsten. Hierbij geven de medewerkers van de NLPO meer uitleg over actuele onderwerpen of gaan ze in op een thema dat leeft in de sector. Ook komen andere omroepen en externe sprekers aan het woord voor inzicht, kennisdeling en informatie.

In 2022 was er aandacht voor het werven van vrijwilligers, grensoverschrijdend gedrag, het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen, de ontwikkelingen in de lokale omroepsector en het verkiezingsdebat in aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen. Gemiddeld namen 50 medewerkers deel aan de bijeenkomsten.



[Volg de vakjury tijdens hun bezoek aan de genomineerde omroepen in deze video.](#)

sten. In totaal zijn 340 lokale omroepmedewerkers bereikt. Vanaf september 2022 richtte de communicatie zich op de informatievoorziening over de nieuwe regeling van het SVDJ. De overige geplande voorlichtingsbijeenkomsten kwamen te vervallen.

## Stakeholdersmanagement en strategische beleidsontwikkeling

Ook in 2022 zocht de NLPO nadrukkelijk de dialoog met haar omgeving en belangrijke stakeholders, waaronder de VNG, de NPO en de NOS, individuele regionale publieke omroepen en de RPO, de ministeries van OCW en BZK, het Commissariaat voor de Media, het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek en andere. Actief stakeholdermanagement is cruciaal voor het welslagen van de verschillende projecten. Zo kan de NLPO beter inschatten waar eventueel pijnpunten liggen en daarop inspelen.

Veel aandacht ging uit naar herziening van het strategisch beleid, wat geleid heeft tot een nieuwe meerjarenstrategie. Onderdeel van de voorbereiding vormde een omgevingsanalyse, waaronder een doelgroepen- en stakeholderanalyse. Verder is gewerkt aan de ontwikkeling van nieuwe beleidskaders voor de lokale publieke omroepen, de strategische beleidsondersteuning van de NLPO gericht op onder meer de relaties met OCW, de VNG en het Commissariaat voor de Media, en de dossiers van streekvorming, infrastructuur, en strategische samenwerkingen (onder andere met de RPO).

Op 26 en 27 mei was de NLPO vertegenwoordigd bij de 38e editie van de jaarlijkse conferentie van CIRCOM Regional. Ook is ondersteuning geleverd bij de follow-up van de Gemeenteraadsverkiezingen 2022, de voorbereidingen van de uitreiking van de Lokale Media Awards, berichtgeving bij publicaties en onderzoeken, voorbereiding van de interne informatiebijeenkomst 'sectorontwikkeling', contentproductie voor sociale media en de ontwikkeling van een communicatie- en contentkalender.

Eind november was de tweede editie van Het Verhaal van Lokaal. De goed bezochte én gewaardeerde middag in Beeld & Geluid Den Haag stond in het teken van 'Vertrouwen & versterken - De verbindende kracht van de lokale omroep'.

De conferentie werd bezocht door ruim 100 deelnemers en gewaardeerd met een gemiddelde van 7,6.

## PR en voorlichting

Een heldere positionering van de NLPO naar de achterban, media en alle relevante stakeholders is van belang voor de zichtbaarheid, herkenbaarheid, transparantie en begrip over de NLPO en de lokale publieke omroepsector. Dit doet de NLPO door de uitgangspunten blijvend en helder onder de aandacht te brengen, onder meer door aanpassingen van de NLPO-site, publicatie van het Jaarplan en Jaarverslag, verhalen en cases uit de sector voor inspiratie en het doorontwikkelen van de nieuwsbrief.

Voor 2022 stond vernieuwing van de website op de planning en de daaraan gekoppelde socialemediastrategie. In het kader van de vernieuwing van de website, is vooruitlopend gekeken naar de actuele staat van NLPO's socialemediakanalen. Daarbij bleek dat, naast de NLPO-socials, ook de kanalen van OLON nog actief waren en de nodige volgers hadden. Deze zijn vervolgens opgeheven. De sociale media van de NLPO hebben daarna een boost gekregen met een kortdurende, online campagne.

In de campagneperiode steeg het bereik van de NLPO-Facebookpagina van 600 naar 35.000 mensen per dag. Op Facebook zijn er daarnaast 420 nieuwe volgers bijgekomen, op Instagram 44. Ook op Twitter steeg het aantal volgers, te weten met 102.

## Nieuwe website

In 2022 zijn de voorbereidende werkzaamheden gestart voor een nieuwe website. Deze is nodig omdat de huidige website nlpo.nl aan zijn limiet zit qua gebruiksvriendelijkheid en technische mogelijkheden. Voor de nieuwe site is na een gedegen selectietraject eind 2022 een leverancier geselecteerd. De nieuwe site, die in 2023 gereed moet zijn, wordt een community voor de lokale publieke omroepen, inclusief gebruikersportal.

Daarnaast heeft de NLPO in 2022 de campagnewebsite delokaleomroep vernieuwt.nl gelanceerd. Deze website is onderdeel van de bredere campagne 'De Lokale Omroep Vernieuwt'. Samen met het College van Omroepen, de Ministeries van OCW en



BZK, de VNG en het Commissariaat voor de Media werkt de NLPO in 2023 en 2024 aan nieuwe wet- en regelgeving, een verbeterde aanwijzingsprocedure en een opschaling van de lokale publieke omroepen. De NLPO intensificeert de informatievoorziening aan omroepen en gemeenten en investeert extra in begeleiding van omroepen bij een samenwerking of fusie. Ook werkt de NLPO aan verdere professionalisering van de sector. De NLPO brengt al deze activiteiten samen onder de campagne 'De Lokale Omroep Vernieuwt', waarmee omroepen en stakeholders worden aangesproken.

### Gemeenteraadsverkiezingen 2022

Het belang en de rol van de lokale publieke omroep voor, tijdens en na de verkiezingen, heeft de NLPO laten zien door middel van [een videoreeks bij diverse lokale publieke omroepen](#) in het land in de weken voorafgaand aan de verkiezingen en een aftermovie (video ['Wie kijkt kritisch mee in jouw gemeente?'](#)).

De videoreeks maakte duidelijk dat lokale publieke omroepen geworteld zijn in de lokale gemeenschap en een cruciale rol spelen in de lokale democratie. Door

thema's in de directe leefomgeving voor het voetlicht te brengen, op te volgen en uit te diepen konden de inwoners uiteindelijk hun keuze bepalen in het stemhokje. De video's maakten inzichtelijk wat er voor en achter de schermen gebeurt bij een lokale omroep in verkiezingstijd, hoe zij inwoners activeren, representeren en informeren.

Via de onlinecampagne 'Het verhaal begint hier' is deze boodschap verder versterkt. Deze campagne benadrukt de maatschappelijke rol die de lokale omroep heeft en speelt, en de manier waarop de omroep bijdraagt aan het dichten van de kloof tussen burger en politiek en het onderlinge begrip kan vergroten. Deze campagne gericht op lokale bestuurders, beleidsadviseurs en landelijke politica genereerde een groot bereik.

### 50 jaar lokale publieke omroep

In 2024 bestaat de lokale publieke omroep 50 jaar. Het is hét moment om de sector extra onder de aandacht te brengen. Dat doet de NLPO met een crossmediaal project dat bestaat uit onder meer een interactieve website, boek, interviews en

een tentoonstelling in Beeld & Geluid Den Haag. Het is een jubileumjaar voor de gehele sector, dus voor alle lokale publieke omroepen. Het gaat niet alleen over de lokale publieke omroep, maar de NLPO wil juist ook de omroepen actief bij het project betrekken. Het Nederlands Instituut voor Beeld & Geluid, de NPO en de NOS hebben dit jubileum enthousiast omarmd. Er wordt ingezet op een thema-uitzending in het najaar van 2024 op landelijke televisie en lokale verhalen op de landelijke radio.

### Verder

Daarnaast verschenen twee belangrijke publicaties die breed onder de aandacht zijn gebracht: de rapportage over [de maatschappelijke relevantie van de lokale publieke omroep](#), en het [magazine Het Verhaal van Lokaal](#) dat naar aanleiding van de eerste editie van de conferentie is verschenen. Ook heeft de NLPO meegewerkt aan de landelijke actie van Giro555 voor Oekraïne. Met naast het beschikbaar stellen van campagnemateriaal voor de lokale publieke omroepen, een oproep aan omroepen om eigen acties of een verslag van die acties in de betreffende gemeente te delen.



# Faciliteren van efficiency en effectiviteit

## Dataverzameling en analyse

Een belangrijke dienst van de NLPO is het verzamelen en duiden van relevante en betrouwbare data over de sector. Deze wordt dan beschikbaar gesteld aan stakeholders, ter onderbouwing van de sectordoelstellingen, en de omroepen. De omroepen gebruiken deze data om de bedrijfsvoering te verbeteren.

De NLPO gebruikt de gegevens om optimale collectieve afspraken te maken. De NLPO vraagt jaarlijks de kerngegevens op bij de lokale publieke omroepen. Dit gaat om NAW, programmakanalen, financiën en de sociale media waarop de omroepen actief zijn.

In de loop van 2022 zijn de financiële gevolgen van de inflatie voor de sector geïnventariseerd. De resultaten van deze uitvraag zijn onder de aandacht gebracht bij het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap en hebben geleid tot een modelbrief energiekosten voor lokale publieke omroepen.

## Bereiksdashboard

Door middel van landelijk en regionaal bereiksonderzoek zoals het kijkonderzoek, luisteronderzoek en het online bereiksonderzoek meten zenders en omroepen hoeveel personen hun programma's en berichten kijken, lezen en beluisteren.

Lokale publieke omroepen kunnen vanwege schaalgrootte, representativiteit, vergelijkbaarheid en de kosten, onvoldoende uit de voeten met deze onderzoeken. Daarom heeft de NLPO in het eerste en tweede kwartaal van 2022 opdracht gegeven aan LJS Nieuwsmonitor om in pilotvorm een bereiksonderzoeksdashboard te ontwikkelen. Dit is gericht op de online aanwezigheid van lokale publieke omroepen, de kwaliteit van de online berichtgeving en het bereik dat omroepen daarmee behalen. Uit de pilot blijkt dat lokale publieke omroepen

eenvoudig, veilig en snel toegang kunnen krijgen tot zeer veel relevante bereikcijfers van diverse online uitingen.

Door dit bereiksdashboard hebben de lokale publieke omroepen een belangrijke tool voor verdere professionalisering. Representatieve bereikcijfers geven omroepen immers inzicht in hoeveel mensen in de gemeenten uit het verzorgingsgebied de omroep bereikt, welke groepen mensen dit zijn en via welke platforms en kanalen. Op die manier kunnen omroepen bepalen bij welke groepen mensen dit bereik kan of moet worden vergroot. Deze gegevens en data kunnen, zowel vanuit de NLPO als kenniscentrum, worden vertaald naar rapportages over de sector voor belangrijke stakeholders, zoals het ministerie.

Voor de doorontwikkeling is in 2022 een beroep gedaan op de extra gelden van het Ministerie van OCW in het kader van de versterking van de lokale publieke omroepen. Met de toegekende subsidie is in 2022 een begin gemaakt met het doorontwikkelen en implementeren van het bereiksdashboard voor de 22 omroepen die volgend jaar subsidie ontvangen uit de regeling 'Professionalisering Lokale Publieke Media-instellingen 2022-2023' van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek. Het dashboard wordt later uitgebreid tot alle lokale publieke omroepen met een uitzendmachtiging.

Het doel van het bereiksdashboard is om de sector, te beginnen bij de eerste tranche van 22 omroepen, door middel en op basis van de verkregen data, zowel inhoudelijk als organisatorisch, verder te professionaliseren.

## Nieuw CRM

In 2022 bleek dat het huidige CRM-pakket voor lokale publieke omroepen (STB) onvoldoende aansluit op de wensen van de NLPO. Na een zorgvuldig selectie- en inventarisatietraject is eind 2022 de keuze gemaakt voor een nieuwe leverancier.



In 2023 staat de afronding van dit traject gepland.

De komende jaren staan in het teken van een transformatie van de lokale omroep-sector. Hierbij is het belangrijk om te weten wat er speelt in de sector en wat deze van de NLPO verwacht. Ook is het belangrijk om de sector te voorzien en te ondersteunen met relevante data- en kennistools. Op het gebied van kennisdeling draagt het data- en kenniscentrum bij aan een innovatieve lokale omroep. Om die reden breidt de NLPO de komende jaren het aantal onderzoeken uit.

In 2022 is een data- en marketingmanager aangenomen, ook is intern bij de NLPO geïnventariseerd welke data en onderzoeken reeds beschikbaar zijn en wat de databehoeftes is. Prioriteit lag in 2022 bij het NLPO Bereiksdashboard en het nieuwe

CRM. Daarnaast is de basis gelegd voor een jaarlijks tevredenheidsonderzoek onder de aangesloten omroepen. In de komende jaren wordt het aantal onderzoeken uitgebreid met een branche-, publieks- en stakeholderonderzoek.

Omdat de NLPO weet wat er leeft en speelt binnen en bij de achterban, wordt de NLPO door stakeholders (en achterban) gezien als dé organisatie met kennis en kunde op het gebied van lokale publieke omroepen. De NLPO is duidelijk de organisatie waar stakeholders data en informatie ophalen, maar ook mee delen. Kortom, het verzamelen en creëren van data (brengen), zorgt er ook voor dat andere partijen data bij NLPO aanleveren. Zo versterkt de NLPO haar positie op twee manieren.

## Fondsenwerving

Nederland kent vele fondsen om publieke doelen nationaal en lokaal te ondersteunen. De NLPO heeft de aangesloten omroepen gedurende 2022 inzicht gegeven in de fondsen die voor hen interessant zijn. Op een [speciale pagina op de website van de NLPO](#) werden lokale publieke omroepen voorzien van informatie over fondsen en kregen zij tips voor het aanvragen. Daarnaast hielp de NLPO bij de aanvraag.

Tijdens het derde kwartaal is er veel aandacht geweest voor de communicatie van de regeling 'Professionalisering Lokale Publieke Media-instellingen', onder meer via [delokaleomroepvernieuwt.nl](#), bijeenkomsten in het land en spreekuren met omroepen. In kwartaal 4 is een intensief programma gestart om omroepen die in 2022 niet aan de regeling konden deelnemen klaar te stomen voor deelname in 2023 of 2024.

Daarnaast heeft een samenwerking met het Fonds Bijzondere Journalistieke Projecten onder meer geresulteerd in cheques voor winnaars van de Lokale Media Awards.

## Doorontwikkeling van de technische infrastructuur

Toekomstbestendige distributie is van groot belang voor de toegankelijkheid van lokale publieke omroepen. Gebruikers (kijkers, luisteraars, lezers) verwachten tenslotte dat de content van hun lokale omroep te verkrijgen is op een manier en in de (uitzend-)kwaliteit die men als marktstandaard beschouwt. De NLPO is alert op technologische innovaties en ontwikkelingen bij marktpartijen en andere mediaorganisaties en pakt daarbij waar mogelijk een voortrekkersrol.

Naast terugkerende overleggen met pakketaanbieders over de uitzendkwaliteit van de tv-kanalen van lokale publieke omroepen (onder meer via het ketenoverleg), was er in 2022 bijzonder aandacht voor DAB+ en het toevoegen van nieuwe (collectieve) diensten.





### DAB+

De NLPO overlegt al enkele jaren met het ministerie van Economische Zaken en Klimaat (EZK) en Agentschap Telecom over DAB+-frequentieruimte voor de lokale publieke omroepen. Dit heeft geleid tot een aparte frequentie laag (laag 6) binnen DAB+.

Op verzoek van de NLPO heeft het ministerie middelen beschikbaar gesteld om de DAB+-infrastructuur te ontwerpen en in te voeren voor de lokale omroepsector. Deze financiering is onderdeel van de Hoofdlijnenbrief Media, onderdeel digitale distributie. Dit maakt het voor de NLPO mogelijk om in 2023 en 2024 een lang gekoesterde wens in te lossen: een landelijk dekkende DAB+-infrastructuur voor lokale publieke omroepen. Eind 2024 moet deze voor iedere lokale publieke omroep beschikbaar zijn.

### Onderzoek naar nieuwe technische diensten voor lokale publieke omroepen

De NLPO heeft in 2022 meerdere onderzoeken gedaan naar hoe ze het collectieve dienstenaanbod kan uitbreiden met diensten die bijdragen aan de doorontwikkeling van de technische infrastructuur van lokale publieke omroepen.

- Eind 2022 is een onderzoek gestart naar samenwerking binnen het publieke bestel op het gebied van CMS, website en app. Dit onderzoek moet bijdragen aan verdere professionalisering van de redactionele werkwijze van lokale publieke omroepen. Samen met uitwisseling van content tussen de publieke omroepen en gecombineerd met goed functionerende websites en apps, zorgt dit voor Lokaal Toereikend Media-Aanbod

- In 2022 heeft eveneens onderzoek plaatsgevonden naar het collectief kunnen gebruiken van opensource playout-systeem SALTO
- Tevens is de opensource websiteoplossing van Streekomroep ZuidWest actief gedeeld met de aangesloten omroepen

In 2023 bepaalt de NLPO of bovengenoemde projecten voldoende aansluiten bij de wensen van de sector en of deze onderdeel worden van de dienstverlening.

### Uitwisseling financiële kerngegevens omroepen

De ambitie van de NLPO was om in 2022 samen met andere belanghebbenden te komen tot afspraken over het efficiënt verzamelen en beschikbaar stellen van (financiële) kengetallen over de sector. De lokale publieke omroepen voeren op dit moment ieder op eigen wijze hun financiële administratie en leveren (vaak) vertraagd en niet op uniforme wijze hun kerngegevens aan bij de verschillende instanties zoals CvdM en de NLPO. Dit terwijl tijdige beschikbaarheid van de correcte kerngegevens gezien de financiële kwetsbaarheid van de sector van groot belang is voor alle partijen die bemoeienis hebben met de sector, zoals het CvdM, de VNG en OCW.

Voor de NLPO zijn deze cijfers niet alleen van belang voor duiding van de activiteiten in de sector, maar ook voor het maken van goede collectieve afspraken en de financiële afwikkeling daarvan met de aangeslotenen. In 2022 heeft de NLPO dit project onder de aandacht gebracht van de diverse stakeholders. Daarop heeft het Ministerie voor OCW dit project meegenomen in een te vormen werkgroep waarin de NLPO zitting heeft.



# Stimuleren kwaliteit en democratie

## Professionalisering en deskundigheidsbevordering

Via NLPO Opleidingen leverde de NLPO in 2022 een structurele bijdrage aan het opleiden van medewerkers van lokale publieke omroepen. Een belangrijke taak, want goed opgeleide medewerkers dragen in belangrijke mate bij aan een professionele sector die kan voldoen aan de taak om op lokaal niveau een kwalitatief onafhankelijk journalistiek en ook verbindend media-aanbod te bieden.

Via de website en het opleidingsportaal volgden medewerkers trainingen, e-learnings en tutorials. Daarnaast waren er twee drukbezochte NLPO Inspiratiedagen en was er een talentenweekend als onderdeel van de Lokale Media Awards. Om het opleidingsaanbod onder de aandacht te brengen, zijn onder meer digitale opleidingsgidsen gemaakt en is er zowel in het voor- als najaar een grote poster gemaakt met alle opleidingen. Om de zichtbaarheid te vergroten is deze poster verzonden aan alle aangesloten lokale publieke omroepen. Met succes, want de posters zijn op veel redacties opgehangen.

### Activiteit: trainingen

In 2022 bood de NLPO ruim 50 trainingen aan, waaraan (gemiddeld) tussen de 6 en 10 personen konden deelnemen. Het aantal van 50 trainingen is fors meer dan het in het jaarplan van 2022 beoogde aantal van 14 trainingen. De opleidingen, ter waarde van minimaal 250 euro per deelnemer, waren kosteloos te volgen voor medewerkers van aangesloten lokale publieke omroepen. Het programma kwam tot stand in samenwerking met onder andere de NVJ, Open State Foundation, Hogeschool Utrecht en de NPO Campus. De medewerkers van ruim 100 verschillende lokale publieke omroepen namen deel en beoordeelden het aanbod met gemiddeld een 8+. Een impressie is [hier te bekijken](#).

### Activiteit: e-learnings

In 2022 zijn de in 2021 vernieuwde e-learnings Journalistieke Vaardigheden en Politieke Verslaggeving wederom aangeboden. Het totaal aantal van 50 deelnemers lag iets lager dan een jaar eerder, door de voorkeur van deelnemers om een fysieke training te volgen. Om het aanbod relevant te houden is in september de e-learning Datajournalistiek toegevoegd en is ook de e-learning Auteursrecht geactualiseerd.

### Activiteit: tutorials

Veel vrijwilligers of medewerkers beginnen bij de lokale omroep zonder journalistieke ervaring. Met de door de NLPO aangeboden video's met tips en uitleg ontvangen zij de belangrijkste basisinformatie over een onderwerp in minder dan 20 minuten. Deze tutorials, waarvan er in 2022 negen zijn gepubliceerd, zijn volledig toegespitst op de werkzaamheden bij de lokale omroep. Zoals bijvoorbeeld gemeenteraadsverkiezingen, podcasting, livestreaming, content in komkommertijd, filmen met een drone, het presenteren van een talkshow en het maken van een jaaroverzicht. De video's bereiken een steeds grotere doelgroep. Zo is de tutorial over podcasting bijna 1000 bekeken.

### Activiteit: inspiratiedagen

Om binding te zoeken met de achterban én om medewerkers van lokale publieke omroepen kennis te laten maken met het aanbod van NLPO-opleidingen organiseerde de NLPO op 6 april en 15 november een NLPO Inspiratiedag. Meer dan voorgaande jaren sloot de inhoud van de inspiratiesessies aan op het opleidingsaanbod. Meer informatie over de NLPO Inspiratiedag staat onder sectorbinding.

### Activiteiten: talentenweekend

Belangrijk speerpunt van het NLPO-beleid is talentontwikkeling. Er was daarom dit jaar extra aandacht voor de vele talenten bij lokale publieke omroepen. In het verlengde van de award 'Presentatietalent' van de Lokale Media Awards was er in mei voor het eerst een tweedaags talentenweekend. Tijdens dit weekend kregen de genomineerden trainingen/workshops van professionals en konden ze hun talent tonen aan de jury van de awards. De talenten kregen onder meer tips van Rik van de Westelaken, Margreet Spijker, Jan de Hoop en Timo Kamst. Dit talentenweekend was mede bepalend voor het toekennen van de award voor presentatietalent. Dit weekend met zeven talentvolle lokale omroepmedewerkers bevestigde wederom dat de sector een kweekvijver is voor jong (presentatie)talent. Voor de organisatie van het weekend werkte de NLPO onder meer samen met de NPO Campus. Bekijk hier een video over het talentenweekend.

### Activiteiten: voorbereiding opleidingsactiviteiten 2023

In 2023 biedt de NLPO, naast het bestaande trainingsaanbod gericht op individuele omroepmedewerkers, ook een uitgebreid opleidings- en coachingaanbod voor lokale (streek)omroeporganisaties. Dit aanbod is met name bedoeld voor omroepen die nog niet kunnen deelnemen aan de subsidieregeling. Deze omroepgerichte opleidingen helpen omroepen om zich voor te bereiden op de stelselwijziging die is voorzien in 2025. Om direct aan het begin van 2023 te kunnen starten met de uitvoering van dit nieuwe aanbod heeft de NLPO in kwartaal 4 van 2022 de benodigde voorbereidingen getroffen. Er is ruimte voor minimaal 80 omroepen/samenwerkingsverbanden.



# Transitie van lokaal naar streek

## Campagne

De NLPO heeft in 2022 veel tijd geïnvesteerd in de uitwerking van de Hoofdlijnenbrief en de gesprekken met het ministerie van OCW ten aanzien van de plannen voor de besteding van de extra middelen voor de NLPO. Dit ten behoeve van de ondersteuning van de lokale publieke omroepen richting de mediawetswijziging 2025, de extra middelen voor uitbreiding van het trainingenaanbod van de NLPO en de extra middelen voor de digitale distributie.

Tegelijkertijd is veel ondersteuning geleverd aan de werkgroep Vernieuwing Bestel Lokale Omroep die vanaf juli 2022 is gestart. In dit gremium vindt nu een belangrijk deel van de voorbereiding plaats ten aanzien van de wettelijke borging van de minimale kwaliteitseisen van het LTMA, duale bekostiging, streekvorming en versterking van de positie van de NLPO.

Tot slot is veel tijd gestoken in de onderhandelingen met SVDJ over de belegging en uitvoering van de middelen ter versterking van de lokale publieke omroepen.

De relaties met de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG) zijn ook aangehaald. In september zijn bijeenkomsten gehouden met VNG-ambassadeurs Sjors Fröhlich (gemeente Vijfheerenlanden), Marianne Besselink (gemeente Bronckhorst) en Marieke Moorman (gemeente Bernheze) voor de versterking van lokale media en heeft een kennismaking plaatsgevonden met de nieuwe VNG-directeur voor Lokaal Bestuur en Informatiesamenleving.

## Experiment samenwerking lokaal – regionaal

Net voor de start van 2022 heeft de minister van OCW besloten het experiment ‘Versterking lokale Journalistiek door samenwerking’ met een jaar te verlengen tot eind mei 2023. Doel van dit project is te experimenteren met de samenwer-

king tussen lokale en regionale omroepen (met participatie van de NOS) zodat dit de lokale journalistiek kan versterken. In het experiment zijn ruim 60 journalisten ondergebracht bij zo’n 44 lokale publieke omroepen en dertien regionale omroepen. De journalisten zijn in dienst bij de NOS, de inhoudelijke aansturing gebeurt door de hoofdredacties van deelnemende lokale publieke omroepen en regionale omroepen.

De aansturing van het project vindt plaats in een stuurgroep waarin iedere publieke omroep een vertegenwoordiger heeft. Het ministerie van OCW vaardigt een toehoorder af. Directeur Flip van Willigen van omroep 1Tweente vertegenwoordigt het College van Omroepen van de NLPO in de stuurgroep. De dagelijkse leiding is in handen van een externe projectleider, gedetacheerd vanuit de NOS.

### Model voor kwalitatieve samenwerking tussen de lagen

Daar in het eerste jaar van dit experiment naar oordeel van de lokale omroepsector te veel de nadruk heeft gelegen op kwantitatieve samenwerking (de uitwisseling, het één op één overnemen en herpubliceren van onderwerpen) heeft de NLPO gedurende het gehele jaar benadrukt dat een meer kwalitatieve samenwerking tussen de omroepelagen de voorkeur heeft. De NLPO heeft samen met een externe onderzoeker een advies opgesteld met een model voor kwalitatieve samenwerking door verrijking van journalistiek materiaal. In dit document zijn ook voorbeeld-casussen opgenomen met onderliggende journalistieke research waarmee binnen dit project met concrete kwalitatieve samenwerking geëxperimenteerd had kunnen worden. Bij de projectleiding en andere partners in het experiment was op dat moment weinig enthousiasme voor een meer kwalitatievere wijze van experimenteren in het project.

Het document heeft in het najaar wel een rol gespeeld bij het tot stand komen van een voorstel voor het Huis van de Publieke Journalistiek waarin op hoofdlijnen

afspraken gemaakt zijn over structurele samenwerking tussen verschillende lagen van de publieke omroep.

### Gesprekken met deelnemende lokale publieke omroepen

Gedurende het jaar heeft de NLPO meerdere gesprekken gevoerd met de lokale publieke omroepen die deelnemen aan dit experiment. Organisatorische, inhoudelijke en personele problemen zijn geïnventariseerd, besproken en teruggekoppeld aan de externe projectleider van het experiment als input voor verbetering.

### Techniek en workshop

Op technisch gebied is er door de NOS voor de lokale publieke omroepen in het experiment een nieuwe versie van de MediaCloud gerealiseerd. Dit maakte dat omroepmedewerkers gemakkelijker video en audio konden uitwisselen.



In het voorjaar heeft de NLPO, samen met de hoofdredactie en een verslaggever van 1Twente, op het Festival van de Journalistiek van de NVJ in Amsterdam een workshop verzorgd. Daarin is vanuit het perspectief van de lokale omroepsector verslag gedaan van de ervaringen tot nu toe in het experiment. Dit maakte duidelijk dat uitwisseling van redactionele onderwerpen van 1Twente en andere lokale publieke omroepen met de regionale omroep redelijk goed verloopt. Verder kwam naar voren dat nog meer werk gemaakt moet worden van een kwalitatievere samenwerking tussen de lokale publieke omroepen en regionale omroepen. Daarvoor is nodig dat de lokale publieke omroepen en de regionale omroep waarmee zij samenwerken een plan maken, dat gebaseerd is op een gedeelde en gezamenlijk geformuleerde visie. Ook wil de NLPO graag met de regionale omroepen, verenigd in de RPO, afspraken maken over de wijze van samenwerken.

### Niet voorziene activiteit 2022: verlenging Pilot streekomroepen

In november 2021 is door de minister van OCW op verzoek van de Tweede Kamer besloten de pilot *Journalistieke professionalisering lokale publieke mediadiensten* met drie maanden te verlengen tot 1 maart 2022. Hiervoor is ook extra budget ter beschikking gesteld aan de twintig deelnemende lokale publieke omroepen.

### Readers

In de verlenging van de pilot in de eerste maanden van 2022 heeft de NLPO ervaringen van een aantal deelnemende lokale publieke omroepen vastgelegd in readers. Daarin zijn de geleerde lessen van zeven deelnemende omroepen vertaald naar een praktische handleiding voor andere lokale publieke omroepen die ook met de betreffende vorm van journalistiek aan de slag willen gaan. De readers zijn op de NLPO-website geplaatst.

De eerste 3 readers zijn in het voorjaar van 2022 gepubliceerd. Dit betreft de readers:

- [Ombudsjournalistiek bij ZuidWest](#). Hierin is vermeld hoe de streekomroep met journalistieke producties de problemen die inwoners ervaren met organisaties en autoriteiten door inzet van een ombudsman helpt oplossen.
- [Lokale Journalistiek voor jongeren](#) bij Omroep Venlo, OOG en de WOS. In deze reader delen de 3 lokale publieke omroepen tips hoe mét en vóór jongeren lokale journalistiek bedreven wordt met speciale formats voor diverse kanalen.

- [Community Journalistiek](#) bij OPEN Rotterdam en DTV. De twee omroepen delen hun kennis over de wijze hoe je een lokale community opbouwt en de leden van deze gemeenschap betrekt bij het bedrijven van lokale journalistiek.

Publicatie van de vierde reader over Serial Investigative Journalism bij 1Twente volgt begin 2023 op de NLPO-website. Deze reader bevat tips van journalisten van 1Twente bij het volgen van belangrijke lokale thema's door het opbouwen van dossiers.

### Maatschappelijke relevantie

Gedurende de pilot heeft bureau AethiQs onderzoek gedaan naar de maatschappelijke impact van de 20 deelnemende lokale publieke omroepen. De rapportage *Lokale publieke omroepen: De stem van iedere burger* toont aan dat lokale publieke omroepen onmisbaar zijn in de samenleving, omdat zij effectief bijdragen aan de lokale democratie, onafhankelijke journalistiek bedrijven en aan waarheidsvinding doen. Daarnaast hebben de lokale publieke omroepen dezelfde belevingswereld als de inwoners van de wijken, buurten en dorpen. Ze luisteren naar inwoners en zorgen met hun berichtgeving dat die inwoners hun leefomgeving beter begrijpen.



De laagdrempelige werkwijze, zichtbaarheid en herkenbare content van de lokale omroep activeert burgers op een positieve manier voor hun directe leefomgeving. Verder stelt het bureau onder meer dat de onzekerheid over structurele financiering de lokale publieke omroepen kwetsbaar maakt. [De rapportage](#) is in maart 2022 gepubliceerd op de website van de NLPO. Dit heeft geleid tot diverse publicaties in de (vak)pers (zoals Villamedia en Spreekbuis).

- [Lokale publieke omroepen van groot belang voor samenleving, maar kwetsbaar](#)  
Stichting NLPO

De NLPO heeft op basis van de conclusies en aanbevelingen van de gepubliceerde rapportage en de eigen kennis van de sector [een vijftal handvatten](#) geformuleerd voor hoofdredacties, PBO's en besturen van lokale publieke omroepen. Hiermee kunnen omroepen zelf aan het werk gaan met hun maatschappelijke relevantie. Deze handvatten zijn eveneens in maart gepubliceerd op de website van de NLPO.

- [Vijf handvatten voor maatschappelijke relevantie](#)  
Stichting NLPO



## Stimuleren en faciliteren LTMA

Iedere lokale omroep moet een lokaal toereikend media-aanbod (LTMA) kunnen realiseren. In een convenant tussen de NLPO en de VNG is uitgewerkt wat een eigentijds Lokaal Toereikend Media-Aanbod zou moeten zijn. Voor de meeste lokale publieke omroepen is het realiseren hiervan nu nog een onhaalbare opgave. Om meer omroepen met een LTMA te realiseren, stimuleert de NLPO sinds 2016 opschaling door het vormen van een landelijk dekkend netwerk van samenwerkende lokale publieke omroepen in ongeveer tachtig streken. Het ministerie van OCW steunt dit.

Van de 79 streken zijn in er in 2022 in totaal 40 afgerond of vergevorderd. Doelstelling voor 2022 was 45 afgeronde streken. In 31 streken is men van start gegaan en in slechts 8 streken is er nog geen initiatief genomen tot streekvorming of zijn eerdere pogingen daartoe niet actief voortgezet. In het komend jaar geeft de NLPO nog eens extra aandacht aan deze streken. Het merendeel van genoemde ontwikkelingen is waar mogelijk actief bijgehouden op delokaleomroepkaart.nl. De interactieve kaarten op die website worden in de loop van 2023 nog verder aangepast en uitgebreid.

### Extra ondersteuning lokale publieke omroepen

Om lokale publieke omroepen te ondersteunen richting de stelselwijziging in 2025, heeft de NLPO in 2022 drie kwartiermakers aangetrokken. Deze kwartiermakers gaan namens de NLPO het land in en hebben als aandachtspunten de samenwerking in de streek, professionalisering van de inhoud en professionalisering van bestuur. Verder is er aandacht voor de governance bij lokale publieke omroepen, ook vanwege de toegenomen maatschappelijke aandacht voor afspraken over passend gedrag.

Om de kwartiermakers goed beslagen ten ijs te laten komen, is eind 2022 werk gemaakt van een analyse van de sector door een adviesbureau. Die analyse moet samen met de bestaande kennis van de NLPO en een training in strategisch omgevingsmanagement bijdragen aan succesvolle ondersteuning door de kwartiermakers in 2023. Bijzonder is dat de NLPO en het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek samen de kwartiermakers financieren. Hiertoe is een samenwerkingsovereenkomst opgesteld.

## Subsidiereregeling

In 2022 heeft de NLPO een belangrijke inhoudelijke bijdrage geleverd aan het tot stand brengen van de subsidiereregeling 'Professionalisering Lokale Publieke Media-Instellingen 2022-2023'. Het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek voert deze regeling uit.

De subsidiereregeling geeft lokale publieke media-instellingen de kans om zich (verder) te professionaliseren, inhoudelijk en organisatorisch. De regeling stond in 2022 open voor alle lokale publieke omroepen, zowel zelfstandig als voor samenwerkende lokale publieke omroepen. Daarbij was de Kaart Nederlandse Streekomroepen een belangrijk element om extra punten te verdienen. In totaal was er 5,5 miljoen euro beschikbaar, waarvan 2 miljoen voor individuele aanvragers en 3,5 miljoen voor samenwerkingsverbanden.

Er zijn 22 aanvragen (8 individueel, 14 samenwerkingsverbanden) gehonoreerd, die in 2023 opgeteld 250.000 euro ontvangen. In totaal gaat het om 46 omroeporganisaties die aan deze subsidiereregeling meedoen. Het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek en de NLPO werken in 2023 samen ten aanzien van de monitoring, begeleiding en training van de deelnemende omroepen. Naar verwachting kunnen lokale publieke omroepen halverwege 2023 een aanvraag doen voor de subsidieronde voor 2023-2024.

Bij de verdere activiteiten in het kader van streekomroepvorming in 2022 waren de uitkomsten en aanbevelingen van het KWINK-onderzoek de leidraad. Zo is ook in 2022 breed uitgedragen dat streekomroepvorming bijdraagt aan het haalbaar en betaalbaar maken van een lokaal toereikend media-aanbod in alle Nederlandse gemeenten.



Duidelijk is dat streekomroepvorming alléén niet voldoende is voor het behalen van de kwaliteitsdoelstellingen (LTMA). Het grootste knelpunt is de beperkte financiering van lokale publieke omroepen. Daarom is de NLPO zeer verheugd met het feit dat het kabinet Rutte IV in 2022 besloot om de lokale publieke omroepsector te versterken met betere financiering. In 2025 is een stelselwijziging voorzien, waarna een wetswijziging in werking treedt. Maar ook voor die tijd wordt er al extra geld in onze sector gestoken.

### Vooraankondigingen

In 2022 heeft de NLPO vooraankondigingsbrieven verstuurd aan gemeenten waarin nog geen streekomroep actief is. De brieven informeren hen over de aanwijzingsprocedure, betrekken hen bij hun lokale omroep en maken hen bewust van de sectorambities: het realiseren van LTMA in alle Nederlandse gemeenten. Ook de voorgenomen stelselwijziging maakt onderdeel uit van de brief. De brieven worden opgesteld in overleg met en met instemming van de desbetreffende lokale omroep.

### Keurmerk

Het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen, dat in 2019 is opgericht, biedt omroepen een instrument om zich te onderscheiden. Streekomroepen die voldoen aan de vereisten voor een LTMA komen in aanmerking voor het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen. Met het keurmerk bevordert de NLPO de kwaliteit, de professionaliteit, de efficiency en het productaanbod van lokale publieke omroepen.

In 2022 kreeg Publieke Omroep Amsterdam een keurmerk uitgereikt. Daarnaast zijn er opnieuw keurmerken overhandigd aan WOS (de lokale omroep van Westland, Midden-Delfland en Maassluis), OPEN Rotterdam (Rotterdam) en OOG (Groningen). Het totaal aantal omroepen met een keurmerk komt daarmee op zes. Dit blijft achter bij de oorspronkelijke indicator voor 2022 (8). Dit komt met name omdat basisbekostiging uitblijft en omdat in 2022 de pilot Journalistieke professionalisering lokale publieke mediadiensten afloopt, waardoor veel gemeenten en omroepen zich genoodzaakt zagen de ambities bij te stellen en noodzakelijke investeringen uit of af te stellen.

### Op weg naar het keurmerk

In 2022 is er een proef gehouden met een vernieuwde en uitgebreidere vragenlijst voor de zelfvisitatie-website [Opwegnaarhetkeurmerk.nl](https://www.opwegnaarhetkeurmerk.nl). Onder diverse lokale publieke omroepen bleek behoefte te zijn aan meer zelfinzicht. Onderdeel van de proef was ook het testen met een handmatig gegenereerd 'OpWegNaarHetKeurmerk-certificaat', waarop te zien is hoe ver de omroep is en welke stappen nog genomen moeten worden. Dit moet omroepen helpen om aan gemeenten, fondsen en andere stakeholders te tonen welke prestaties zijn geleverd en welke ambities er nog zijn. De bedoeling was om in 2022 deze proef een vervolg te geven, door lokale publieke omroepen uit te nodigen de vernieuwde vragenlijst in te vullen. Daarnaast dient een zelfscanbeoordelaar de omroepen van een beoordeling en verbeterpunten te voorzien. Vanwege herprioritering van werkzaamheden is echter besloten om het vervolg op deze proef naar 2023 te verplaatsen.

### Ondersteuning

Aan diverse omroepen en gemeenten is in 2022 door zowel NLPO zelf als door externe deskundigen (tegen betaling) individuele ondersteuning aangeboden op het gebied van de aanwijzingsprocedure, financiering, professionalisering en samenwerking. Bijvoorbeeld het in de steigers zetten van een samenwerkingsverband in de streek Hart van Brabant, inhoudelijke ondersteuning bij een omroep in de streek Land van Cuijk en gesprekken en voorbeelddocumentatie die moeten leiden tot een samenwerking tussen de omroepen en gemeenten in de streek Waterweg-Noord. Ook is met succes gewerkt aan het formuleren van lokaal mediabeleid in de gemeente Tilburg en zijn er vele gemeenten telefonisch van ondersteuning voorzien met betrekking tot het inrichten van processen rond de aanwijzingsprocedure. De planning voor het organiseren van webinars is in het kader van een andere prioritering doorgeschoven naar 2023.

Om gemeenten te blijven wijzen op hun verantwoordelijkheid en op het democratische belang van een sterke professionele (streek)omroep binnen de gemeente, heeft de NLPO in 2022 samen met de VNG een nieuw team van VNG-ambassadeurs voor de streekomroepvorming samengesteld, bestaande uit Sjors Fröhlich (gemeente Vijfheerenlanden), Marianne Besselink (gemeente Bronckhorst) en Marieke Moorman (gemeente Bernheze).



<https://youtu.be/gZveVrjia0?si=dw6bhqN7VmzMjC7v>



## Overige activiteiten

### Bestemmingsfonds Campagne OLON

Het bestemmingsfonds Campagne OLON is gebruikt om de communicatie met de achterban te intensiveren. Dit is gedaan door onder meer de campagnewebsite 'de lokale omroep vernieuwt' te ontwikkelen en zo de omroepen te blijven betrekken bij het proces tot de stelselwijziging in 2025. Daarnaast is het fonds gebruikt voor financiering van extra ureninzet voor deelname aan overleggen met externe partijen.

### Bestemmingsfonds activiteitenplan 2019

Als onderdeel van het bestemmingsfonds activiteitenplan 2019 zijn deelplannen ontwikkeld die aansluiten bij de doelstelling van het jaarplan 2019:

- intensiveren van NLPO-opleidingen
- opzet en uitbouw van NLPO als kenniscentrum via het ontwikkelen nieuw onderzoekstool voor lokale publieke omroepen
- het verbeteren van de informatievoorziening richting belangrijke stakeholders via een nieuwe website onder de titel communicatie

De extra opleidingen zijn volgens planning ontwikkeld en uitgevoerd. Na uitbreiding van het NLPO-team in het eerste kwartaal met twee medewerkers op het gebied van communicatie en marketing zijn de onderdelen b en c in het tweede kwartaal van start gegaan. Deze twee medewerkers zijn projecteigenaars van deze onderdelen binnen het fonds activiteitenplan 2019. Als onderdeel van verbetering van informatievoorziening is de NLPO gestart met het ontwerp van een nieuwe corporate website, die in 2023 wordt gerealiseerd.

### Bestemmingsfonds leerstoel

Binnen het bestemmingsfonds leerstoel heeft de installatie van de bijzondere hoogleraar Yael de Haan plaatsgevonden op 1 november 2022. Deze aanstelling

loopt tot 1 november 2027. Dit bestemmingsfonds kwam voort vanuit de vrijgekomen gelden na het opheffen van de OLON.

In Nederland is onderzoek naar lokale media, en de lokale publieke omroep in het bijzonder, nog zeer beperkt. Een bijzondere leerstoel biedt de mogelijkheid de kennis een forse impuls te geven en daarmee een belangrijke bijdrage te leveren aan wetenschappelijke en beleidsmatige inzichten in de rol en functie van de lokale publieke omroep binnen de samenleving.

In november 2020 besloot de laatste ledenvergadering van de OLON om het batig saldo van de vereniging OLON aan te wenden om een statement te maken. Het OLON-bestuur stelde de leden voor om de NLPO te laten onderzoeken wat de mogelijkheden zijn voor een bijzondere leerstoel aan een van de Nederlandse universiteiten.



Eind december 2021 is een (open) vacature geplaatst voor een bijzondere leerstoel Lokale Publieke Omroep aan de RUG in Groningen. Eind 2022 is dr. Yael de Haan benoemd tot bijzonder hoogleraar Lokale Publieke Omroep. De nieuwe leerstoel gaat een belangrijke bijdrage leveren aan de wetenschappelijke en beleidsmatige inzichten in de rol en functie van de lokale publieke omroep binnen de samenleving.

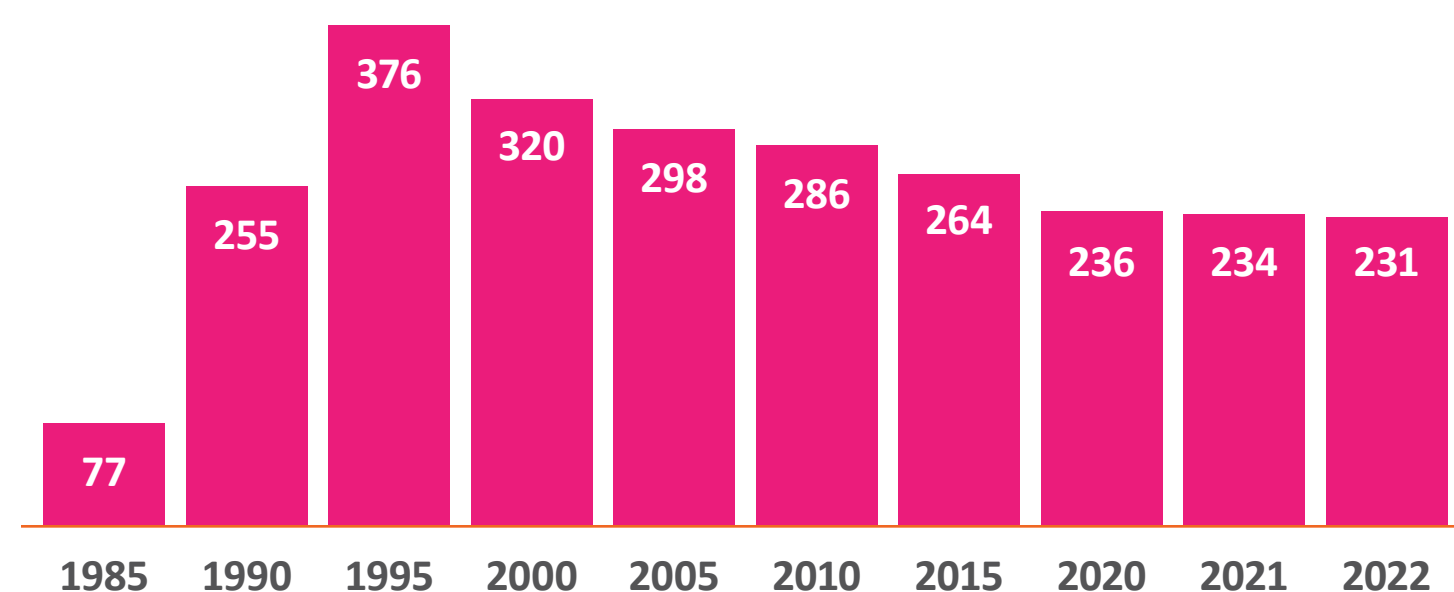
De leerstoel is namens de stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen (NLPO) ingesteld voor een periode van vijf jaar. De leerstoel start aan de vooravond van een ingrijpende transitie van de ruim 250 lokale publieke omroeporganisaties in Nederland. Zo krijgt de lokale omroep de komende jaren te maken met scherpere wettelijke eisen en maken de omroepen een volgende stap in journalistieke professionalisering en organisatorische versterking. De leerstoel kan een belangrijke impuls geven aan al die ontwikkelingen.

# Kengetallen lokale publieke media-instellingen 2022

Op 31 december 2022 telde Nederland 231 lokale publieke media-instellingen.

Onderstaande tabel laat zien hoeveel lokale publieke media-instellingen actief waren in Nederland in de periode 1985-2022. Na het hoogtepunt in 1995 loopt dit aantal langzaam terug. Dit wordt met name verklaard door gemeentelijke herindelingen en door samenwerkingsverbanden en fusies tussen lokale publieke omroepen.

Aantal lokale publieke media-instellingen: 1985 - 2022



De 231 lokale publieke omroepen hadden samen voor 334 gemeenten een zendtijdaanwijzing. Daarmee had bijna 97% van de 345 gemeenten die Nederland in 2022 telde een eigen lokale omroep.

In de onderstaande tabel staat het aantal gemeenten met een lokale publieke media-instelling afgezet tegen het totaal aantal gemeenten in Nederland in de periode 1995 - 2022. Het aantal gemeenten is teruggelopen van 633 in 1995 naar 345 in 2022. Het aantal gemeenten met een lokale publieke media-instelling daalde in diezelfde periode van 481 naar 334.

Gemeenten in Nederland met een lokale publieke media-instelling

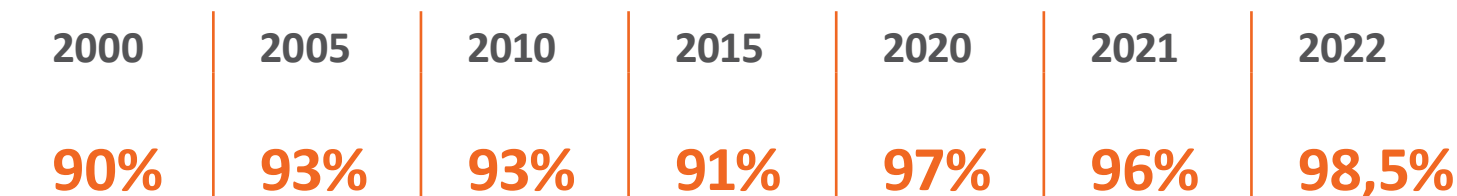
| Jaar | Gemeenten | Gemeenten met omroep | Percentage gemeenten met omroep |
|------|-----------|----------------------|---------------------------------|
| 1995 | 633       | 481                  | 76%                             |
| 2000 | 537       | 453                  | 84%                             |
| 2005 | 467       | 410                  | 88%                             |
| 2010 | 430       | 390                  | 91%                             |
| 2015 | 393       | 358                  | 91%                             |
| 2020 | 354       | 341                  | 96%                             |
| 2021 | 352       | 341                  | 97%                             |
| 2022 | 345       | 334                  | 97%                             |

Het percentage van de gemeenten waar een lokale publieke media-instelling actief is groeit ten opzichte van het totaal der gemeenten: in 1995 was in 76% van de gemeenten een lokale omroep actief, in 2022 is dit percentage gestegen tot 97%.

Het landelijk bereik (het aantal mensen woonachtig in een gemeente met lokale omroep) was 17.334.909 personen. Daarmee was 98,5% van de Nederlandse bevolking (17.590.672 personen) woonachtig in een gemeente met een lokale omroep.

Het dekkingpercentage van de lokale publieke media-instellingen (het aantal inwoners van Nederland dat woonachtig is in een gemeente met een lokale publieke omroep) is in 2022 ten opzichte van 2021 gestegen tot 98,5%.

Dekkingpercentage lokale publieke media-instellingen: 2000-2021



# Kaart NLPO streekoproepen

- |  |                                 |                          |
|--|---------------------------------|--------------------------|
| 1 Noord-Groningen                        | 30 Utrechtse Heuvelrug          | 59 Voorne-Putten         |
| 2 Westerkwartier                         | 31 Eemland                      | 60 Schouwen-Duiveland    |
| 3 Midden-Groningen                       | 32 Lekstroom                    | 61 De Bevelanden         |
| 4 Groningen Stad                         | 33 Gouwe & Hollandse IJssel     | 62 Walcheren             |
| 5 Veenkoloniën                           | 34 Utrecht Stad                 | 63 Zeeuws-Vlaanderen     |
| 6 Waddeneilanden                         | 35 Vecht & Venen                | 64 De Zuidwesthoek       |
| 7 Noordoost-Friesland                    | 36 Gooi en Vechtstreek          | 65 West-Brabant Zuid     |
| 8 Leeuwarden                             | 37 Kop van Noord-Holland        | 66 De Baronie van Breda  |
| 9 Waadhoeke & Harlingen                  | 38 West-Friesland               | 67 Hart van Brabant      |
| 10 Zuidwest-Friesland                    | 39 Noord-Kennemerland & Alkmaar | 68 De Meierij            |
| 11 De Friese Meren                       | 40 Waterland                    | 69 Oost-Brabant          |
| 12 Zuidoost Friesland                    | 41 Zaanstreek                   | 70 Land van Cuijk        |
| 13 Noord- en Midden-Drenthe              | 42 IJmond                       | 71 Zuidoost-Brabant      |
| 14 Zuidwest-Drenthe & Kop van Overijssel | 43 Zuid-Kennemerland            | 72 De Peel               |
| 15 Zuidoost-Drenthe                      | 44 Amstelland                   | 73 Noord-Limburg         |
| 16 Het Vechtdal                          | 45 Amsterdam                    | 74 Midden-Limburg        |
| 17 De Nieuwe Hanze                       | 46 Duin & Bollenstreek          | 75 Westelijke Mijnstreek |
| 18 Twente                                | 47 Rijnland                     | 76 Parkstad              |
| 19 Flevopolder                           | 48 Alphen e.o.                  | 77 Heuvelland Maastricht |
| 20 Noordoostpolder & Urk                 | 49 Den Haag                     | 78 Oost-Groningen        |
| 21 Almere                                | 50 Delft                        | 79 Salland               |
| 22 Noord-Veluwe                          | 51 Zoetermeer e.o.              |                          |
| 23 Stedendriehoek                        | 52 Zuid-Hollandse IJssel        |                          |
| 24 De Achterhoek                         | 53 Westland & Midden-Delfland   |                          |
| 25 Arnhem & De Liemers                   | 54 Waterweg-Noord               |                          |
| 26 Rijk van Nijmegen                     | 55 Rotterdam                    |                          |
| 27 FoodValley                            | 56 Drechtsteden & Dordrecht     |                          |
| 28 De Betuwe                             | 57 Hoeksche Waard               |                          |
| 29 Land van Altena & Gorinchem e.o.      | 58 Goeree-Overflakkee           |                          |



## De organisatie van de NLPO

De NLPO kent als stichting statutair drie organen. Er is een sturend orgaan (Raad van Bestuur), toezichhoudend orgaan (Raad van Toezicht) en een adviserend orgaan (College van Omroepen). Daarnaast werkt de stichting met verschillende klankbordgroepen als informeel adviesorgaan.







## Raad van Bestuur

De Raad van Bestuur van de NLPO bestaat uit een directeur-bestuurder, Mark Visch. De Raad van Toezicht benoemt de Raad van Bestuur. De directeur-bestuurder is verantwoordelijk voor het besturen van de NLPO en voert advies-overleg met het College van Omroepen. De directeur-bestuurder legt verantwoording af aan de Raad van Toezicht van de NLPO. De directeur-bestuurder formuleert het beleid van de NLPO en geeft hiërarchisch leiding aan de medewerkers in dienst van de NLPO.

## Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht bestaat statutair uit maximaal vijf personen. De Raad van Toezicht benoemt leden op basis van kennis en/of ervaring in bepaalde branches en/of met bepaalde werkzaamheden. De Raad van Toezicht stelt profielschetsen op voor de kandidaat-leden en de onafhankelijke voorzitter. Het College van Omroepen heeft in eerste aanleg het exclusieve recht om hiervoor kandidaten voor te dragen, met uitzondering van de voorzitter. De Raad ziet erop toe dat – bij de samenstelling – alle benodigde kennisgebieden en competenties zijn vertegenwoordigd, dat aan alle integriteitsvereisten is voldaan en dat hij als geheel effectief kan functioneren.



De Raad van Toezicht houdt toezicht op het beleid, het functioneren van de directeur-bestuurder en de algemene gang van zaken bij de NLPO. Daarbij adviseert de Raad van Toezicht aan de directeur-bestuurder. Bij de vervulling van hun taak richten de leden van de Raad van Toezicht zich uitsluitend op het belang van de stichting.

Voor de volgende besluiten en beslissingen heeft de directeur-bestuurder goedkeuring van de Raad van Toezicht nodig:

- Het vaststellen van het meerjarenbeleidsplan
- Het jaarlijks vaststellen van de begroting
- Het jaarlijks vaststellen van het bestuursverslag
- Het aangaan van verplichtingen die bedragen van € 100.000,- te boven gaan
- Het aangaan of verbreken van duurzame samenwerking van de NLPO met een andere rechtspersoon of vennootschap, indien dit van ingrijpende betekenis is voor de NLPO of voor de lokale publieke media-instellingen
- Collectief ontslag van een aanmerkelijk aantal werknemers
- Het vaststellen van ingrijpende wijzigingen in de arbeidsomstandigheden van een aanmerkelijk aantal werknemers
- De benoeming van de accountant

De Raad van Toezicht is daarnaast belast met:

- Het vaststellen van de jaarrekening van de NLPO
- Het wijzigen van de statuten van de NLPO op voorstel van de directeur-bestuurder; als de wijziging van de statuten betrekking heeft op een artikel of artikelen op grond waarvan het College van Omroepen een goedkeurings-, voordrachts- of adviesrecht is toebedeeld, kan dit alleen als het College van Omroepen daar schriftelijk goedkeuring voor heeft verleend

De leden van de Raad van Toezicht zijn per 31 december 2022:

- Paul Luijten (Associate Director Hill + Knowlton Strategies)
- Jan Hoek (Adviseur/Toezichthouder)
- Andra Leurdijk (Programmamanager Governance bij Cultuur+Ondernemen)
- Pedro van Looij (Hoofd Interne & Externe Communicatie ASR Nederland NV)
- Marianne Schuurmans-Wijdeven (Burgemeester Haarlemmermeer)

Paul Luijten is voorzitter. Het huishoudelijk reglement van de Raad van Toezicht en het rooster van aftreden zijn te vinden op de website van de NLPO.

De Raad van Toezicht komt zoals beschreven in de statuten tenminste vier keer per jaar bijeen aan de hand van een jaarrooster en volgt de Gedragscode Integriteit Publieke Omroep 2021 van de NPO (die is vastgelegd in het huishoudelijk reglement).

# College van Omroepen

Het College van Omroepen (college) is het officiële democratisch gelegitimeerde adviesorgaan van de NLPO, dat als vertegenwoordiger van de bij de stichting aangesloten lokale publieke omroepen de Raad van Bestuur van de NLPO adviseert en – voornamelijk bij een urgente of bijzondere situatie – de Raad van Toezicht.

Het college heeft op grond van de NLPO-statuten de volgende taken:

- De Raad van Bestuur gevraagd en ongevraagd te adviseren over beleidsmatige zaken die voor de aangeslotenen van belang zijn
- Aan de Raad van Bestuur zijn goedkeuring of afwijzing kenbaar te maken over een door de Raad van Bestuur voorgestelde wijziging van de NLPO-statuten, voor zover de voorgestelde wijziging het college raakt
- Het exclusieve recht om de eerste voordracht te doen van de leden van de Raad van Toezicht, met uitzondering van de voorzitter, waarvan twee leden worden voorgedragen na overleg met de partners in het publieke bestel (thans de NLPO en de RPO) en de vertegenwoordiging van de lokale overheid (thans de VNG)
- Ten minste twee bijeenkomsten per boekjaar te laten organiseren door de NLPO voor de aangeslotenen van de NLPO
- Ten minste vier keer per jaar bijeen te komen voor formeel overleg
- Voorzitterschap te voeren van de klankbordgroepen

Per 31 december 2022 zijn de leden van het college:

- Bram Wittendorp (kiesgroep 1)
- John Weg (kiesgroep 1)
- Ed van Oerle (kiesgroep 2)
- Ruben Landman (kiesgroep 2)
- Eric Horvath (kiesgroep 3) - voorzitter
- Flip van Willigen (kiesgroep 3) - secretaris

Het rooster van aftreden, verdere uitleg over de kiesgroepen en het huishoudelijke reglement zijn te vinden op de website van de NLPO. Het college vergadert tenminste vier keer per jaar en laat door de NLPO per boekjaar twee bijeenkomsten organiseren voor de aangeslotenen. De leden van het college volgen de Gedragscode Integriteit Publieke Omroep 2021 van de NPO, zoals vastgelegd in het huishoudelijk reglement.





## Klankbordgroepen NLPO

De NLPO kent een aantal klankbordgroepen. De klankbordgroepen vormen de noodzakelijke aansluiting met de dagelijkse praktijk. De groepen bestaan uit de verschillende type omroepmedewerkers die de NLPO voeden op basis van expertise en ervaring. De klankbordgroepen helpen de NLPO om beleid voor de sector als geheel af te stemmen met de sector. De klankbordgroepen kijken en denken mee en volgen de ontwikkelingen in hun eigen aandachtsgebied, om op die manier zowel intern als extern draagvlak te creëren voor het beleid van de NLPO.

Elke klankbordgroep bestaat uit vertegenwoordigers van de lokale publieke omroepen en de verantwoordelijke NLPO-medewerker. De voorzitter is een lid van het college. De Raad van Bestuur heeft de samenstelling, wijze van benoeming, werkwijze, besluitvorming en de niet-formele adviestaak van de klankbordgroepen vastgelegd in het huishoudelijk reglement voor de klankbordgroepen, commissies en werkgroepen. Dit is te vinden op de NLPO-website. Een benoeming als lid van een klankbordgroep geldt twee jaar, met een maximum van vier jaar bij herbenoeming.

De klankbordgroepen hebben de volgende taken:

- Een bijdrage leveren aan de afstemming van de beleidsvorming en de beleidsbepaling van de NLPO ten behoeve van de lokale omroepsector
- De ontwikkelingen volgen, door mee te kijken en mee te denken, op de onderscheiden aandachtsgebieden. Doel is om zowel intern als extern draagvlak te creëren voor het beleid van de NLPO
- De directeur-bestuurder, al dan niet via het college, bijstaan en input leveren bij zijn beleidsbepaling en besluitvorming op de onderscheiden aandachtsgebieden die voor de omroepen van belang zijn

- De directeur-bestuurder en het college gevraagd en ongevraagd adviseren binnen het desbetreffende aandachtsgebied over zaken die de gehele lokale omroepsector aangaan

In 2022 waren de volgende klankbordgroepen actief:

- Sectorontwikkeling algemeen
- Collectieve diensten
- Professionalisering
- Lokaal Toereikend Media-Aanbod

### Klankbordgroep Sectorontwikkeling Algemeen

Deze klankbordgroep bespreekt alle ontwikkelingen in de sector en werkt aan één visie op de toekomst van de lokale omroepsector. In deze klankbordgroep zijn alle soorten lokale publieke media-instellingen vertegenwoordigd, maar ook alle disciplines die van belang zijn voor die toekomst, zoals journalistiek, politiek en bestuur. De leden adviseren bij de ontwikkeling van een visie op de toekomst van de lokale publieke omroep binnen het Nederlandse mediabestel en binnen de publieke omroep.

**Per 31 december 2022 bestaat deze klankbordgroep uit:**

Pieter Bon (Omroep Tilburg), Aart den Haan (WOS), Ton van Wijngaarden (RTV Dordrecht), Richard van der Veen (Streekstad Centraal), Ruud Bochart (GooiTV), Henk Otter (RTV1) en Ferdinand van Wijk (GL8 Media).

Flip van Willigen (1Tweente) is voorzitter namens het [College van Omroepen](#)

## Klankbordgroep Collectieve Diensten

Deze klankbordgroep denkt kritisch mee over het NLPO-beleid op het terrein van diensten en de toepasselijkheid daarvan binnen de lokale omroepsector. Daarnaast houdt het zich bezig met de collectieve diensten die de ambities van de sector in het kader van de professionalisering ondersteunen.

### Per 31 december 2022 bestaat de klankbordgroep uit:

Valentijn Siebrands (RTV Rheden Rozendaal), Gerrie Cramer (RTV Purmerend), Albert J. Hendriksen (AAVISIE-AAFM), Harro Meijer (OOG Groningen), Rob van der Meer (RTV Albrandswaard), Rien Janssens (Omroep Ede), en Jan Booij (RTV Meppel).

Ed van Oerle (Noordkop Centraal) is voorzitter namens het [College van Omroepen](#).

## Klankbordgroep Professionalisering

Deze klankbordgroep adviseert op het terrein van de ontwikkeling en uitbreiding van het opleidingsaanbod van de NLPO. Ook denkt de Klankbordgroep Professionalisering mee over (andere) initiatieven die bijdragen aan het professionaliseren van de journalistiek en de bedrijfsvoering van lokale (streek)omroepen.

### Per 31 december 2022 bestaat deze klankbordgroep uit:

Harm Weistra (RTV NOF), Ard Zandbergen, (Omroep BO), Ronald Boutkan (Regio Noordkop / LOS Den Helder), Wim van Beek (RTV Gouwestad), Johan Westra (ORTS), Annemiek Holkeboer (Stichting Meeromroep) en Peter Berendsen (REGIO8).

Bram Wittendorp (ZO!34) is voorzitter namens het [College van Omroepen](#).

## Klankbordgroep Lokaal Toereikend Media-aanbod

Deze klankbordgroep adviseert de Raad van Bestuur van de NLPO over de inhoudelijke doorontwikkeling van lokale publieke omroepen richting een Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA). Daarbij heeft deze klankbordgroep specifiek aandacht voor de rol van het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen en de vorming van streekomroepen.

### Per 31 december 2022 bestaat deze klankbordgroep uit:

Femke Ijsinga-van Boxsel (OPEN Rotterdam), Maarten van den Boom (Streekomroep ZuidWest), Edward van Doorn (Stichting Streekomroep Weert), Cor de Feyter (RTV Vechtdal), René Peters (Langstraat Media), Wim Aarsen (RTV Noordoost Twente), Evert Cuijpers (Omroep Venlo) en Chris de Waard (Sleutelstad, Lokale Omroep Regio Leiden).

John Weg (Stichting Mediagroep EVA) is voorzitter namens het [College van Omroepen](#). Bij zijn afwezigheid is Ruben Landman (Omroep Ede) zijn vervanger.



# Ontwikkelingen in 2022

## Ontwikkelingen en gevoerd beleid

In de uitwerking van het coalitieakkoord heeft het kabinet Rutte-IV in 2022 de ambitie opgenomen tot een stelselwijziging van de lokale publieke omroep per 2025. In de Hoofdlijnenbrief media 2022 d.d. 7 juni 2022 kondigde de staatssecretaris Cultuur en Media vervolgens het besluit aan om onder meer extra middelen toe te kennen aan de lokale omroepsector en de NLPO, om de sector klaar te stomen richting de wetswijziging in 2025. De NLPO is zeer tevreden met dit resultaat, wat kan worden gezien als de uitkomst van het project Campagne. Het betekent dat de NLPO de ambities op het gebied van de verdere professionalisering van de sector in een hogere versnelling kan gaan uitvoeren.

De NLPO heeft als gevolg van deze ontwikkelingen in 2022 niet alleen uitvoering gegeven aan het jaarplan, maar veel extra tijd en middelen toegewezen aan de voorbereiding van verschillende subsidieaanvragen. In eerste instantie voor brede laagdrempelige trainingen, voor de digitale distributie en voor extra NLPO-ondersteuning. Later volgde nog een aanvraag voor onderzoekondersteuning. Al deze aanvragen zijn in het laatste kwartaal van 2022 ingediend en toegekend.

De NLPO voerde in 2022 en begin 2023 intensief overleg met het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek (SVDJ) en de tijdelijke ambtelijke werkgroep 'Vernieuwing Bestel Lokale Omroep' over de aangekondigde stelselwijziging. SVDJ is gesprekspartner omdat het sinds eind 2022 een tijdelijke ondersteuningsregeling voor de lokale publieke omroepen uitvoert. In de werkgroep zijn de NLPO (inclusief College van Omroepen), de ministeries van OCW en BZK, CvdM en VNG vertegenwoordigd.

Als onderdeel van de regeling van het SVDJ zijn medio december 2022, 23 van de 86 aanvragen gehonoreerd voor tijdelijke financiering, bedoeld om in 2025 te voldoen aan de criteria die vanaf de voorgenomen stelselwijziging gaan gelden.

De NLPO heeft daarnaast beleid ontwikkeld om de omroepen die niet voor de tijdelijke financiering in aanmerking zijn gekomen in 2023 – in samenwerking met het SVDJ – te begeleiden via drie speciaal daarvoor aangestelde kwartiermakers. Deze kwartiermakers begeleiden met ingang van januari 2023 deze omroepen naar een nieuwe subsidieaanvraag. Ook heeft de NLPO de omroepen die niet in aanmerking zijn gekomen voor subsidie uitgenodigd om deel te nemen aan een van de tien nieuwe opleidingsmodules die de omroepen moeten helpen zich voor te bereiden op de stelselwijziging in 2025. Dit zijn opleidingen op het gebied van bestuur & governance, een effectief programmabeleid bepalend orgaan, personeels- en vrijwilligersbeleid, journalistieke samenwerking, redactietraining, contentproductie, kanalenstrategie en sociale media, journalistieke innovatie, maatschappelijke impact en technische infrastructuur. Deze opleidingen starten begin 2023.

Bovendien heeft de NLPO in 2022 in samenwerking met de RPO en NOS – op verzoek van het Ministerie van OCW – een gezamenlijke toekomstvisie op de samenwerking binnen het publieke bestel ontwikkeld onder de titel 'Publiek Journalistiek Huis'. Deze samenwerking vraagt ook begin 2023 de nodige aandacht en tijd. De NLPO moet hiervoor samen met de NOS en de RPO voor 1 april 2023 een projectplan indienen. Onderdelen van het huidige experiment 'Versterking lokale journalistiek door samenwerking', dat in 2022 is verlengd tot juni 2023, moeten een plek krijgen in de nieuwe samenwerking.

Beleid en activiteiten van de NLPO in 2022 hebben onverwachts vooral in het kader gestaan van de voorbereidingen op de stelsel- en wetswijziging in 2025. Bestuur en medewerkers hebben zich hieraan zo goed mogelijk weten aan te passen.

## Ontwikkelingen op het gebied van governance

De voorgenomen stelsel- en wetswijziging in 2025 en de verhoging van de bekostiging van lokale publieke omroepen hebben gevolgen voor de manier waarop de omroepen en de NLPO moeten voldoen aan de eisen van 'good governance' en 'compliance'. De NLPO geeft daarom in 2023 prioriteit aan passende governance codes, het opstellen van richtlijnen of aanbevelingen, hoe deze in te voeren en de inrichting van processen om naleving te toetsen. Tegelijkertijd besteedt de NLPO (nog meer) aandacht aan het functioneren van bestuursleden en pbo-leden van aangesloten lokale publieke omroepen. Dat gebeurt onder meer door specifieke governancethema's op te nemen in het programma voor deskundigheidsbevordering en kennisdeling. Ook het College van Omroepen besteedt in 2023 extra aandacht aan dit onderwerp. Zie voor meer informatie hierover het verslag van de Raad van Toezicht en College van Omroepen.

## Maatschappelijke ontwikkelingen en aspecten

De NLPO is gericht op het publieke belang van de lokale publieke omroepen met impact voor de lokale samenleving. Dit kreeg in 2022 bijzondere aandacht, mede vanwege de gemeenteraadverkiezingen en de belangstelling voor het functioneren van de lokale democratie. Nederlanders zijn over het algemeen geïnteresseerd in lokaal nieuws. Er bestaat echter een toenemende zorg over de verschraving van de lokale journalistiek en daarmee de journalistieke controle van het lokale bestuur. De NLPO constateert bovendien een dalend vertrouwen in de journalistiek in het algemeen en een toenemende aanwas van media waarvan de afzender, de onafhankelijkheid van het nieuws, de juistheid en de kwaliteit en authenticiteit van de boodschap onzuiver of op zijn minst onduidelijk zijn. Het kabinetsbesluit om te investeren in een professionele lokale publieke omroep past als antwoord op die ontwikkelingen.

## Organisatie ontwikkeling

De organisatie van de NLPO zal in 2023 licht wijzigen om effectiever aan de slag te gaan met het nieuwe meerjarenbeleidsplan 2023-2027: 'De lokale omroep werkt!'. Door in verschillende samenstellingen binnen verschillende teams te gaan werken ontstaat meer samenhang tussen de vele activiteiten van de NLPO. Deze opzet maakt de organisatie wendbaarder en weerbaarder voor de toekomst, en helpt in de transitie richting een beter geborgde positie en taakbeschrijving van de lokale omroep in de nieuwe Mediawet. Deze flexibiliteit sluit goed aan bij het vooruitzicht op extra financiële middelen voor de NLPO om de sector te begeleiden bij de transitie richting 2025. Dit laatste heeft overigens in 2022 veel extra aandacht gevraagd van de interne bedrijfsvoering.

De NLPO staat voor een inclusieve, veilige werkomgeving waar iedereen zich vrij voelt en zich kan ontplooiën. Ook vormen de nieuwe kernwaarden van de NLPO – betrokken en deskundig; grensverleggend en wendbaar; zichtbaar en aanspreekbaar – de leidraad voor de verdere ontwikkeling van het team, de organisatie en de sector.

De NLPO neemt de aandacht voor grensoverschrijdend gedrag binnen de mediasector zeer serieus. De NLPO is daarom voornemens om zich in 2023 aan te sluiten bij de Stichting Mores.online (onafhankelijk meldpunt ongewenste omgangsvormen Nederlandse culturele en creatieve sector). Dit onderwerp staat hoog op de agenda.

## Verslag RvT

De Raad van Toezicht van de NLPO kijkt terug op een ambitieus jaar waarin hij zijn ambitie voor meer inhoudelijke verdieping heeft geconcretiseerd en uitgevoerd.

Naast de gebruikelijke taken en verantwoordelijkheden, heeft de Raad van Toezicht in 2022 ingestemd met de NLPO-statutenwijziging in verband met het van kracht worden van de Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen (WBTR). Conform het rooster van aftreden is Jan Hoek in 2022 herbenoemd voor een tweede en tevens laatste termijn.

De Raad van Toezicht is op veel momenten en onderdelen in het jaar actief en betrokken geweest bij de ontwikkelingen in de sector en binnen de NLPO in het bijzonder. Zo zijn de leden goed betrokken geweest bij de totstandkoming van het nieuwe meerjarenbeleidsplan van de NLPO. De Raad van Toezicht is content met de verwoorde ambities van de organisatie voor de komende beleidsperiode.

De Raad van Toezicht heeft zich gebogen over de vraag wat een aanvaardbaar risico is ten aanzien van het weerstandsvermogen van de NLPO en heeft bepaald in hoeverre de stichting eventuele calamiteiten kan opvangen die haar continuïteit mogelijk in gevaar kunnen brengen. De conclusie is dat de NLPO in voldoende mate weerbaar is. De interne risicoanalyse is uitgebreid besproken op de bijeenkomst in december 2022, waardoor de leden van de Raad van Toezicht goed inzicht hebben op het gevoerde beleid van de organisatie.

De leden van de Raad van Toezicht hebben in mei tijdens de jaarlijkse gezamenlijke themabijeenkomst met de leden van het College van Omroepen – naar aanleiding van de uitzending van het BNNVARA-programma BOOS – uitgebreid stilgestaan bij het onderwerp 'grensoverschrijdend gedrag' en de rol van de NLPO daarbij als sectororganisatie. De leden van de Raad van Toezicht en van het College van Omroepen hebben daarover een gezamenlijk advies uitbracht, vanuit de gedachte dat de NLPO als brancheorganisatie een verantwoordelijkheid heeft om dit onderwerp op verschillende momenten en manieren onder de aandacht te brengen van de aangeslotenen.

De leden van de Raad van Toezicht en van het College van Omroepen adviseren:

- Het onderwerp als onderdeel van andere bijeenkomsten op te nemen in de communicatie
- Toegang tot een vertrouwenspersoon voor medewerkers van alle lokale publieke omroepen te faciliteren en te zoeken naar directe communicatie met deze medewerkers hierover
- Modelprotocollen met teksten te ontwikkelen voor huishoudelijke reglementen en medewerkersovereenkomsten

- Een gedragscode 'grensoverschrijdend gedrag' onderdeel te maken van het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen

De Raad van Bestuur heeft dit advies in ontvangst genomen en neemt dit mee als onderdeel van uitvoering van beleid op het speerpunt Governance in 2023.

Ook hebben de leden van de Raad van Toezicht dezelfde dag samen met de leden van het College van Omroepen een werkbezoek gebracht aan ZO!34 in Emmen.

De leden van de Raad van Toezicht zijn in 2022 extern begeleid bij hun jaarlijkse interne evaluatie door Jessica van den Bosch van Cultuur & Ondernemen. De belangrijkste uitkomsten van deze evaluatie zijn onder meer:

- Voorafgaand aan de vergaderingen spreken de leden in besloten kring de agendapunten voor
- De leden organiseren een keer per jaar een besloten benen-op-tafel-sessie over een inhoudelijk thema
- De leden sluiten tenminste een keer per jaar aan bij een bijeenkomst met medewerkers van de NLPO
- De Raad gaat vanaf heden werken met een kennismakingsprogramma voor nieuwe leden

Paul Luijten had als voorzitter van de Raad van Toezicht in 2022 maandelijks overleg met directeur-bestuurder Marc Visch. Samen met Pedro van Looij heeft de voorzitter het jaarlijkse evaluatiegesprek gevoerd met Marc Visch. Jan Hoek, die als algemeen lid de portefeuille financiën beheert, heeft voorafgaand aan de bijeenkomsten van de RvT als auditcomité de financiële agendapunten voorbesproken met de directeur-bestuurder van NLPO. Aan de hand hiervan heeft de NLPO de interne, inhoudelijke en financiële analyses – inclusief de herijking van het jaarverslag – verder aangescherpt.

De leden van de Raad van Toezicht hebben daarnaast onder meer deelgenomen aan de Lokale Media Awards op 10 juni 2022 in Beeld & Geluid Hilversum en het congres 'Het verhaal van lokaal' op 24 november 2022 in Beeld & Geluid Den Haag.

Het huishoudelijk reglement van de Raad van Toezicht en het rooster van aftreden staan op de NLPO-site. De Raad van Toezicht volgt de Integriteitscode Publieke Omroep 2021 en heeft de bepalingen en aanbevelingen van die code in 2022 nageleefd.

## Verslag College van Omroepen

Het college is in 2021 vernieuwd en de NLPO constateert dat dit het gewenste resultaat oplevert. Het vormt een representatieve afspiegeling en democratisch gelegitimeerd adviesorgaan van de sector, dat goed op de hoogte is van het beleid van de NLPO.

In 2022 is het college gegroeid in haar rol als ogen en oren van de aangesloten lokale publieke omroepen. Naast het feit dat het college in 2022 de directeur-bestuurder van de NLPO gevraagd en ongevraagd heeft geadviseerd over het gevoerde beleid, vervulde het ook een belangrijke rol binnen de verschillende overleggen met de stakeholders. Bijvoorbeeld door deel te nemen aan de ambtelijke 'Werkgroep Vernieuwing Bestel Lokale Omroep' die vanaf juli 2022 is gestart om de plannen van staatssecretaris Uslu van Cultuur en Media samen met andere stakeholders uit te werken. Maar ook door deel te nemen aan de stuurgroep 'Versterking lokale journalistiek door samenwerking', samen met de RPO en NOS.

Het college heeft in 2022 ook deelgenomen aan de bijeenkomsten van de NLPO en de gesprekken over de totstandkoming van de subsidieregeling van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek. Bovendien waren de leden voorzitter van de verschillende klankbordgroepen.

Om binding te hebben en te houden met de omroepen, zette het college zich in 2022 in om meer inzicht te krijgen in wat er speelt in de sector. Het college organiseerde twee bijeenkomsten voor de aangesloten omroepen en nam deel aan verschillende informatiebijeenkomsten. In het najaar van 2022 werd daarnaast besloten om lokale publieke omroepen te bezoeken. Doel daarbij was om juist die streken te bezoeken waar de samenwerking tussen de verschillende omroepen moeizaam verloopt en met de deelnemende partijen om tafel te gaan zitten om te begrijpen wat er speelt.

Tijdens de NLPO Inspiratiedag op 5 november 2022 legde het college verantwoording af over zijn gevoerde beleid en informeerde het de aanwezigen over de ontwikkelingen in de sector. Deze bijeenkomst is door 50 deelnemers gevolgd. In 2022 heeft er een digitale (her)verkiezing plaatsgevonden waarbij de drie voormalige bestuursleden van de OLON – de voorganger van de NLPO - zijn herkozen. Ook is Bram Wittendorp van ZO!34 als nieuw lid toegevoegd, omdat Valerie Vallenduik (Haarlem105) haar functie neerlegde. Eind 2022 heeft nogmaals een digitale verkiezing plaatsgevonden. Deze verkiezing was nodig omdat John Weg niet langer lid kon zijn van het college. Marcel Middelveld, voorzitter van Salland1, kreeg de meeste stemmen en is per 1 januari 2023 toetreden tot het college.

## Verslag Klankbordgroepen

In 2022 hebben in de onderscheiden klankbordgroepen de volgende onderwerpen centraal gestaan:

### Klankbordgroep Sectorontwikkeling Algemeen

Deze klankbordgroep is in 2022 twee keer bij elkaar gekomen, waarbij dit de belangrijkste besprekingspunten waren:

- Professionalisering van omroepbesturen/governance. Deze bespreking leidde tot een advies in de tweede vergadering
- Het concept meerjarenbeleidsplan van de NLPO. Dit plan is in het algemeen positief ontvangen. Op enkele punten is feedback gegeven, die verwerkt is in de definitieve versie
- De actuele situatie in het publieke omroepbestel en de voortgang van het experiment Versterking lokale journalistiek door samenwerking.

### Klankbordgroep Collectieve Diensten

Deze klankbordgroep is in 2022 één keer bij elkaar gekomen, waarbij dit de belangrijkste aandachtspunten waren:

- Het ontwikkelen van een visie op de techniek voor lokale (streek-)omroepen

- De opensource systemen van Streekomroep ZuidWest en SALTO (POA), zie hiervoor het onderdeel doorontwikkeling infrastructuur

De bijeenkomst over DAB+ die gepland was voor november 2022 kwam te vervallen.

### Klankbordgroep professionalisering

Deze klankbordgroep is in 2022 twee keer bij elkaar gekomen, waarbij dit de belangrijkste aandachtspunten waren:

- De evaluatie van het NLPO-opleidingsprogramma en advies voor aanvulling van dat programma
- Professionaliseren zakelijke/commerciële kant van de lokale omroep

### Klankbordgroep Lokaal Toereikend Media-aanbod

In 2022 is deze klankbordgroep drie keer bij elkaar gekomen, met als belangrijkste aandachtspunten:

- Een advies over de aangepaste beleidsregels aanwijzingsprocedure van het Commissariaat
- Een advies voor het jaarplan 2023

### Speciale klankbordgroepbijeenkomst

Op 8 september belegde de NLPO een speciale middag voor de leden van de klankbordgroepen. De leden zijn zo bedankt voor de inzet voor en betrokkenheid bij de NLPO en de sector. De middag was een mix van inhoud, inspiratie en ontspanning voor de ruim veertig deelnemers. Ze namen deel aan een workshop over het versterken van een klankbordgroep en brachten een bezoek aan EMG, een facilitair mediabedrijf dat nationaal en internationaal opereert. De dag is afgesloten met een informeel diner.



# Jaarrekening 2022

## Balans per 31 december 2022

(na voorstel resultaatverdeling)

|                         | 31-12-2022              | 31-12-2021            |
|-------------------------|-------------------------|-----------------------|
| <i>Bedragen in €</i>    |                         |                       |
| <b>Activa</b>           |                         |                       |
| <b>Vaste activa</b>     |                         |                       |
| Materiële vaste activa  | 27.908                  | 35.320                |
| Totale vaste activa     | <u>27.908</u>           | <u>35.320</u>         |
| <b>Vlottende activa</b> |                         |                       |
| Vorderingen             | 121.121                 | 178.283               |
| Liquide middelen        | 4.333.381               | 597.629               |
| Totale vlottende activa | <u>4.454.502</u>        | <u>775.912</u>        |
| <b>TOTALE ACTIVA</b>    | <u><b>4.482.410</b></u> | <u><b>811.232</b></u> |

|                             | 31-12-2022              | 31-12-2021            |
|-----------------------------|-------------------------|-----------------------|
| <i>Bedragen in €</i>        |                         |                       |
| <b>Passiva</b>              |                         |                       |
| <b>Eigen vermogen</b>       |                         |                       |
| Algemene reserve            | 49.594                  | 64.693                |
| Bestemmingsfondsen OLON     | 103.198                 | 133.198               |
| Bestemmingsfondsen NLPO     | 136.969                 | 225.000               |
| Bestemmingsreserves         | 72.044                  | 101.600               |
|                             | <u>361.805</u>          | <u>524.491</u>        |
| <b>Kortlopende schulden</b> | 4.120.605               | 286.741               |
| <b>TOTALE PASSIVA</b>       | <u><b>4.482.410</b></u> | <u><b>811.232</b></u> |

## Staat van baten en lasten over 2022

|  | Realisatie 2022  | Begroting 2022   | Realisatie 2021  |
|--|------------------|------------------|------------------|
| <i>Bedragen in €</i>                                     |                  |                  |                  |
| <b>Baten</b>   |                  |                  |                  |
| Eigen inkomsten  | 1.381.559        | 1.358.065        | 1.345.060        |
| Bijdragen/Subsidies                                      | 1.895.852        | 1.666.632        | 1.664.441        |
|  | <u>3.277.411</u> | <u>3.024.697</u> | <u>3.009.501</u> |
| <b>Lasten</b>  |                  |                  |                  |
| Beheerlasten materieel                                   | 255.828          | 233.025          | 202.634          |
| Beheerlasten personeel                                   | 1.310.580        | 1.185.064        | 1.120.295        |
| Kosten ten laste van bestemmingsreserves en - fondsen    | 181.893          | -                | -                |
| Activiteitenlasten materieel                             | 1.686.832        | 1.602.195        | 1.570.379        |
| Totaal van som der kosten                                | <u>3.435.133</u> | <u>3.020.284</u> | <u>2.893.308</u> |
| <b>Saldo uit gewone bedrijfsvoering</b>                  | -157.722         | 4.413            | 116.193          |
| Financiële baten en lasten                               | -4.964           | -2.818           | -3.565           |
| <b>Exploitatieresultaat</b>                              | <u>-162.686</u>  | <u>1.595</u>     | <u>112.628</u>   |
| <b>Resultaatbestemming</b>                               |                  |                  |                  |
| Bestemmingsreserve reguliere bedrijfsvoering             | -                |                  | 35.000           |
| Bestemmingsreserve reguliere collectieve diensten        | -                |                  | 29.500           |
| Bestemmingsreserve project data verzamelen en analyseren | -                |                  | 37.100           |
| Bestemmingsreserve 50 jaar lokale omroep                 | 34.306           |                  | -                |
| Algemene reserve   | -196.992         |                  | 11.028           |
|  | <u>-162.686</u>  |                  | <u>112.628</u>   |

# WNT-verantwoording 2022 NLPO

Voor de verantwoording zijn de tabellen van BZK gebruikt. Er zijn geen leidinggevende topfunctionarissen zonder dienstbetrekking. Uitkeringen wegens beëindiging dienstverband aan topfunctionarissen met of zonder dienstbetrekking zijn voor het verslagjaar 2022 niet van toepassing. Ten aanzien van de overige rapportageverplichtingen op grond van de WNT zijn naast de hierboven vermeldde functionarissen geen overige functionarissen met dienstbetrekking die in 2022 een bezoldiging boven het individuele WNT-maximum hebben ontvangen.

De WNT is van toepassing op de NLPO. Het toepasselijke bezoldigingsmaximum is in 2022 € 216.000 (Algemeen bezoldigingsmaximum). In afwijking hierop heeft de Raad van Toezicht besloten om het bezoldigingsmaximum voor de mediainstellingen 2022 categorie A. ad € 153.000 van toepassing te laten zijn voor de directeur-bestuurder. De RvT wijkt hierbij nadrukkelijk in positieve zin af van het wettelijk maximum.

## Bezoldiging topfunctionarissen

### Gegevens 2022

bedragen x € 1

|   | M.M. Visch                  |
|---|-----------------------------|
| <b>Functiegegevens</b>  | <i>Directeur bestuurder</i> |
| Aanvang en einde functievervulling in 2022  | 01/01– 31/12                |
| Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)  | 1,0                         |
| Dienstbetrekking?   | ja                          |
| <b>Bezoldiging</b>  |                             |
| Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen   | 151.448                     |
| Beloningen betaalbaar op termijn  | 16.563                      |
| <i>Subtotaal</i>  | <i>168.011</i>              |
| Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum   | 216.000                     |
| -/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag                                    | N.v.t.                      |
| <b>Bezoldiging</b>  | <i>168.011</i>              |
| Het bedrag van de overschrijding en de reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan | N.v.t.                      |
| Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling                                     | N.v.t.                      |

### Gegevens 2021

bedragen x € 1

|   | M.M. Visch                  |
|---|-----------------------------|
| <b>Functiegegevens</b>  | <i>Directeur bestuurder</i> |
| Aanvang en einde functievervulling in 2021  | 01/01 - 31/12               |
| Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)  | 1,0                         |
| Dienstbetrekking?   | ja                          |
| <b>Bezoldiging</b>  |                             |
| Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen   | 145.461                     |
| Beloningen betaalbaar op termijn  | 16.379                      |
| <i>Subtotaal</i>  | <i>161.840</i>              |
| Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum   | 209.000                     |
| -/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag                                    | N.v.t.                      |
| <b>Bezoldiging</b>  | <i>161.840</i>              |
| Het bedrag van de overschrijding en de reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan | N.v.t.                      |
| Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling                                     | N.v.t.                      |

## Toezichthoudende topfunctionarissen

### Gegevens 2022

bedragen x € 1

|  | P. Luijten    | J.Hoek        | A. Leurdijk   | P.T.B. van Looij | M.H.F. Schuurmans |
|--|---------------|---------------|---------------|------------------|-------------------|
| <b>Functiegegevens</b>   | Voorzitter    | Lid           | Lid           | Lid              | Lid               |
| Aanvang en einde functievervulling in 2022   | 01/01 – 31/12 | 01/01 – 31/12 | 01/01 – 31/12 | 01/01 – 31/12    | 01/01 – 31/12     |
| <b>Bezoldiging</b>   |               |               |               |                  |                   |
| Bezoldiging  | 5.432         | 3.615         | 3.615         | 3.615            | 3.615             |
| Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum  | 32.400        | 21.600        | 21.600        | 21.600           | 21.600            |
| -/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag                                       | N.v.t.        | N.v.t.        | N.v.t.        | N.v.t.           | N.v.t.            |
| <b>Bezoldiging</b>   | 5.432         | 3.615         | 3.615         | 3.615            | 3.615             |
| Het bedrag van de overschrijding en de reden<br>waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan | N.v.t.        | N.v.t.        | N.v.t.        | N.v.t.           | N.v.t.            |
| Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling  | N.v.t.        | N.v.t.        | N.v.t.        | N.v.t.           | N.v.t.            |

### Gegevens 2021

bedragen x € 1

|   | P. Luijten    | J.Hoek        | A. Leurdijk   | P.T.B. van Looij | M.H.F. Schuurmans |
|---|---------------|---------------|---------------|------------------|-------------------|
| <b>Functiegegevens</b>                        | Voorzitter    | Lid           | Lid           | Lid              | Lid               |
| Aanvang en einde functievervulling in 2021    | 01/01 – 31/12 | 01/01 – 31/12 | 01/01 – 31/12 | 01/01 – 31/12    | 01/01 – 31/12     |
| <b>Bezoldiging</b>                            |               |               |               |                  |                   |
| Bezoldiging                                   | 5.265         | 3.510         | 3.510         | 3.510            | 3.510             |
| Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum | 31.350        | 20.900        | 20.900        | 20.900           | 20.900            |

**Jaarverslag 2022**

Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen (NLPO)

**Postadres**

Postbus 62  
1200 AB Hilversum

**Bezoekadres**

Media Parkboulevard 1 (Beeld en Geluid gebouw)  
1217 WE Hilversum

(035) 820 03 83

info@nlpo.nl

[www.nlpo.nl](http://www.nlpo.nl)