

# OPLEIDINGS- PROGRAMMA 2022



Blijf nieuwsgierig

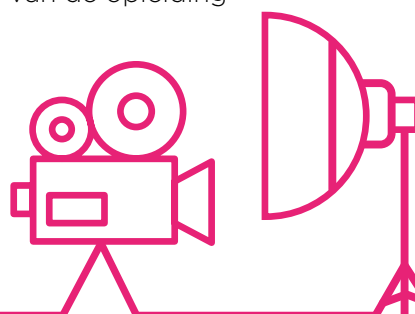
# VOORWOORD

Fijn dat je de opleidingsgids 2022 van de NLPO hebt geopend. We zijn er trots op je dit jaar dertig opleidingen te kunnen bieden op verschillende gebieden, waaronder journalistiek, audio, video, online, techniek, presentatie en management/bestuur. Als medewerker van een aangesloten lokale omroep kun je de opleidingen die je in deze gids vindt kosteloos volgen.

De opleidingen worden georganiseerd bij een van de lokale omroepen, op een centrale locatie in Nederland of online. Voor de totstandkoming van deze folder zijn we de samenwerking aangegaan met onder andere de Nederlandse Vereniging van Journalisten (NVJ), Google en de NPO Campus. De trainers die je de opleidingen aanbieden hebben allen affiniteit met de lokale omroep en zullen daardoor een training verzorgen die goed bij je past.

Inschrijven voor de opleidingen is eenvoudig en kan direct via [www.nlpo.nl/opleidingsportaal](http://www.nlpo.nl/opleidingsportaal). Hoewel deelname kosteloos is, is deze niet vrijblijvend. De waarde van een training bedraagt namelijk minimaal 195 euro per bijeenkomst. Je krijgt die cadeau van de NLPO en we verwachten dat je daar zorgvuldig mee omgaat. Belangrijk om te weten is dat we de beschikbare plekken zoveel mogelijk proberen te spreiden onder de aangesloten omroepen en hun medewerkers. In principe kun je maar één keer per jaar kosteloos aan een opleiding deelnemen. We noemen dat een fair-use-policy. Daarnaast verwachten we dat je de gekozen training volledig volgt en de opgedane kennis ook overdraagt aan collega's binnen je omroep. Meer informatie over de spelregels vind je op [www.nlpo.nl/opleidingen](http://www.nlpo.nl/opleidingen). Lees deze door voordat je je aanmeldt.

Heb je vragen over een van de opleidingen of het aanmelden? Mail dan gerust je vraag naar [opleidingen@nlpo.nl](mailto:opleidingen@nlpo.nl). We wensen je veel plezier met het doornemen van deze gids en het vinden van de opleiding die het beste bij je past.



# AGENDA

## MAART

### 5 maart

- De regie bij een radioprogramma 5
- De taal van het beeld 5

### 19 maart

- Cameratechniek voor gevorderden 6

### 24 en 31 maart

- Monteren in Adobe Premiere (beginners) 7

### 26 maart

- Datajournalistiek voor beginners 8
- Leesbare berichten schrijven voor website en sociale media 8

## APRIL

### 2 april

- Persveilig voor omroepmedewerkers 9
- Presenteren van nieuws 9

### 9 April

- NLPO Inspiratiedag 10

### 13 april

- Voorgesprekken & draaiboek maken (radio) 11

### 23 april

- Masterclass radiomaker van de toekomst 12
- Basiscursus social media voor lokale omroepen 12

## MEI

### 11 en 24 mei

- Basiscursus Mobiele Journalistiek (MoJo) 13

### 14 mei

- Google News Lab: digitale tools voor lokale journalisten 14

### 21 mei:

- Masterclass Medialogica & Fake News 14
- Interviewtechnieken 15

## JUNI

### 7 juni

- Beeldcorrectie van video-items 16

### 15 juni

- Diversiteit & inclusiviteit 16

|                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>18 juni</b>                                                           |    |
| • Journalistieke podcast voor beginners                                  | 17 |
| • Voice-overteksten schrijven en inspreken bij journalistieke beelditems | 17 |
| <b>25 juni</b>                                                           |    |
| • Redactietraining: Wat is (lokaal) nieuws?                              | 18 |
| • Persveilig voor leidinggevenden en bestuurders                         | 19 |
| <b>28 juni</b>                                                           |    |
| • Audiocorrectie van video-items                                         | 19 |
| <b>SEPTEMBER</b>                                                         |    |
| <b>7 en 14 september</b>                                                 |    |
| • Monteren in Adobe Première (beginners)                                 | 20 |
| <b>10 september</b>                                                      |    |
| • Cameratechniek voor beginners                                          | 20 |
| <b>17 september</b>                                                      |    |
| • Fondsenwerving voor lokale omroepen                                    | 21 |
| <b>24 september en 1 oktober</b>                                         |    |
| • Onderzoeksjournalistiek                                                | 21 |
| <b>OKTOBER</b>                                                           |    |
| <b>1 oktober</b>                                                         |    |
| • Voice-overteksten schrijven en inspreken bij journalistieke beelditems | 22 |
| <b>8 oktober</b>                                                         |    |
| • Videojournalistiek                                                     | 22 |
| <b>29 oktober</b>                                                        |    |
| • Masterclass presenteren                                                | 23 |
| <b>NOVEMBER</b>                                                          |    |
| <b>5 november</b>                                                        |    |
| • NLPO Inspiratiedag                                                     | 24 |
| <b>10 en 24 november</b>                                                 |    |
| • Managen en waarderen van vrijwilligers                                 | 25 |
| <b>12 november</b>                                                       |    |
| • Redactietraining: Wat is (lokaal) nieuws?                              | 25 |
| • Leesbare berichten schrijven voor website en sociale media             | 26 |
| <b>19 november</b>                                                       |    |
| • De perfecte spreek (radio)                                             | 26 |
| • Nieuwslezen op de radio                                                | 27 |
| <b>DECEMBER</b>                                                          |    |
| <b>3 december</b>                                                        |    |
| • De regie bij een radioprogramma                                        | 28 |

## DE REGIE BIJ EEN RADIOPROGRAMMA

Bij nieuwsuitzendingen is voor een goede radio-regisseur een belangrijke rol weggelegd. Jij bent de spil tussen presentatie, eindredactie en techniek. Je moet zorgen dat alles in de uitzending past en ook nog dat iedereen op tijd in de studio zit of aan de lijn hangt. Je maakt het draaiboek en zorgt ervoor dat iedereen weet wat er gaat gebeuren.

In deze interactieve workshop krijg je antwoord op allerlei vragen. Hoe werk je met een draaiboek? Wie stuur je aan als regisseur? Ga je wel over de inhoud of niet? Hoe voorkom je dat het fout gaat? De presentator houdt zich niet aan de tijd, wat nu? Mireille van der Werff deelt haar ervaringen en je gaat oefenen met het maken van een draaiboek en regisseren.

**Datum:** Zaterdag 5 maart  
**Locatie:** Gouda  
**Dagdeel:** Middag  
**Door:** Mireille van der Werff



### Mireille van der Werff

Mireille van der Werff is een zeer ervaren radioregisseur. Ze werkt op dit moment voornamelijk voor NPO Radio 1. Zo doet ze regelmatig de regie van het NOS Radio 1 Journaal, Nieuws & Co van NOS-NTR en het KRO-NCRV programma Spraakmakers.

## DE TAAL VAN HET BEELD

De grammaticale regels voor beeldtaal staan niet in een boek, want je moet ze vooral zien. Ervaren en inzien werken veel sneller, sterker en overtuigender dan teksten ooit kunnen overbrengen.

In deze masterclass komen vragen aan bod als: Wanneer is een journalistiek item goed? En waarom? Waarom onthoud je de inhoud van het ene journaalitem wel en die van het andere niet? Waarom weten we zo goed wanneer iets 'werkt'? En hoe werkt dat dan? En ook antwoorden komen – uiteraard – aan bod want er ligt aan alle video één taal ten grondslag: beeldtaal. En net als elke taal heeft ook deze beeldtaal een eigen grammatica. Met eigen regels. Cursisten zien met deze training (weer) in wat voor fantastische mogelijkheden videomontage in zich heeft.

**Datum:** Zaterdag 5 maart  
**Locatie:** Amsterdam  
**Dagdeel:** Ochtend en middag  
**Door:** Gert de Graaff



### Gert de Graaff

Gert de Graaff geeft masterclasses in inhoudelijke montage, beeldgrammatica en AVID. Daarnaast is hij filmmaker. In 2000 won zijn film De zee die denkt onder meer de Joris Ivens Award op het IDFA.

# CAMERATECHNIEK VOOR GEVORDERDEN



Heb jij minimaal twee jaar ervaring als cameraman bij je lokale omroep en wil je graag dat je beelden nog beter worden? Dan is deze cameratraining uitermate geschikt.

De workshop gaat in op de technische aspecten van camera- en audioapparatuur voor ervaren camerajournalisten en begint met opfrissen van de theorie. Daarna ga je aan de slag met je eigen camera om een aantal uitdagende camera-opdrachten uit te voeren. Je wordt de hele dag persoonlijk begeleid door de cameramensen van Hoens Creative. Je kunt aan hen ook al je vragen over je eigen apparatuur, beeld, licht, geluid en andere cameratechniek stellen.

*In september wordt deze training ook voor beginners georganiseerd.*

**Datum:** Zaterdag 19 maart  
**Locatie:** Loosdrecht  
**Dagdeel:** Ochtend en middag  
**Door:** Hoens Creative



## **Hoens Creative**

Hoens Creative is een erkend leerbedrijf. De medewerkers zijn dagelijks actief als camera- of geluidsman/-vrouw en velen zijn zelf begonnen bij de lokale of regionale omroep.

# MONTEREN IN ADOBE PREMIÈRE (BEGINNERS)



## Hoe monteer je jouw item in het programma Adobe Premiere Pro?

Je leert in deze online-training van twee avonden de organisatie van een Premiere Pro Project, de basistechniek van de videomontage, het importeren van je videomateriaal en het exporteren naar specifieke bestanden. Ook leer je bepaalde handigheidjes zoals het gebruik van snelkoppelingen, het aanpassen van de standaard instellingen en het aanmaken van titels en ondertitels in je eigen project. De cursus wordt aangepast op het niveau van de groep en biedt ruimte voor het stellen van vragen. In deze training leer je hierdoor op je eigen niveau een nieuwsitem monteren.

*Deze cursus wordt ook gegeven in september. Daarnaast zijn er twee specifieke cursussen over audio en kleurcorrectie in juni.*

**Datum:** Donderdag 24 maart  
Donderdag 31 maart  
**Locatie:** Online  
**Dagdeel:** Avond  
**Door:** Cato-Margo Peekel



### Cato-Margo Peekel

Cato-Margo Peekel is een Certified Adobe Premiere Pro docent. Naast docent is ze voice-over, regisseur en editor. Afgelopen jaar heeft ze onder andere een vierluik gemaakt over zeventig jaar TV voor NPO 1.

# DATAJOURNALISTIEK VOOR BEGINNERS

Hoe snel is de brandweer eigenlijk in mijn gemeente?  
En op welke tijdstippen zijn ze regelmatig vertraagd?

Zulke vragen kun je bij een woordvoerder neerleggen, maar met datajournalistiek heb je de vaardigheden om die gegevens zelf op te vragen, te verwerken en te visualiseren. Datajournalistiek is belangrijker dan ooit. In een tijd waarin de cijfers je om de oren vliegen, is het cruciaal dat er journalisten zijn die weten hoe ze hiermee om moeten gaan. In deze cursus van de NVJ Academy leer je wat datajournalistiek inhoudt en hoe je zelf de eerste stappen kunt zetten in deze vernieuwende vorm van journalistiek.

**Datum:** Zaterdag 26 maart  
**Locatie:** Utrecht  
**Dagdeel:** Ochtend en middag  
**Door:** Wouter van Dijke  
(NVJ Academy)



## Wouter van Dijke

Wouter van Dijke is datajournalist op de onderzoeksredactie van RTL Nieuws. Hiervoor werkte hij bij NRC. Hij heeft met behulp van data onderzoek gedaan naar geluidsoverlast en sociale huur, maar ook naar Lowlands en het Eurovisie Songfestival.

# LEESBARE BERICHTEN SCHRIJVEN VOOR WEBSITE EN SOCIALE MEDIA

Een steeds groter deel van het publiek wordt bereikt via de website, sociale media en/of app van de omroep. Hoe zorg je ervoor dat daar goed leesbare, heldere berichten te vinden zijn? Dat leer je in deze workshop.

Met onderwerpen als: hoe maak ik een goede kop? Wat zet je wel en niet in je bericht? En hoe schrijf je dat dan goed op? Een inleiding in de online journalistiek, waarbij theorie en praktijk uitgebreid aan bod komen. Naar deze training neem je vier verschillende zelfgeschreven (nieuws)berichten, liefst in verschillende categorieën, mee en een laptop om teksten te kunnen (her)schrijven.

**Datum:** Zaterdag 26 maart  
**Locatie:** Utrecht  
**Dagdeel:** Ochtend en middag  
**Door:** Victor Posthuma



## Victor Posthuma

Victor Posthuma kwam op 13-jarige leeftijd per toeval terecht bij de lokale omroep en was ogenblikkelijk gefascineerd door het medium radio. Dat liep een beetje uit de hand, want inmiddels is hij meer dan 25 jaar als zelfstandig ondernemer werkzaam in de mediabranche en heeft hij ook ruime ervaring met televisie en online media.

# PERSVEILIG VOOR OMROEPMEDEWERKERS

In deze training voor journalisten leer je hoe om te gaan met bedreigingen en dreigende situaties.

Hoe kun je je voorbereiden en moet je handelen? Wat te doen of vooral niet te doen? De training van een dag bestaat uit drie delen. In deel 1 gaat het over de soorten bedreigingen en hoe ermee om te gaan. In deel 2 worden door middel van een interactieve training diverse situaties nagespeeld. Deel 3 richt zich op de eventueel benodigde psychosociale hulp en welke opvang/maatregelen journalisten en hun organisatie kunnen treffen.

**Datum:** Zaterdag 2 april  
**Locatie:** Utrecht  
**Dagdeel:** Ochtend en middag  
**Door:** Peter ter Velde



**Peter ter Velde**

Peter ter Velde is projectleider PersVeilig en veiligheidscoördinator bij de NOS. Daarnaast is hij auteur.

## PRESENTEREN VAN NIEUWS

In deze presentatietraining voor radio en televisie legt Sanne Boswinkel uit hoe je op overtuigende wijze nieuws presenteert.

We onderzoeken het wonderlijke instrument dat jouw stem is. Dat doen we door middel van ademhalingstechnieken en spreekoefeningen. We praten over de ideale presentatie-setting, duo-presentatie en achtergrondmuziekjes op radio. Ook het verschil tussen studio- en locatiepresentatie en het belang van een goede look op televisie wordt besproken. Daarnaast is er aandacht voor de juiste grondhouding van een presentator en wat een tekst een goede presentatietekst maakt. Je kunt tenslotte pas goed presenteren als je weet waaróm je iets vertelt. Naar deze workshop dien je ook een aantal nieuwsberichten van je omroep mee te nemen waarmee we jouw presentatievaardigheden gaan oefenen.

**Datum:** Zaterdag 2 april  
**Locatie:** Utrecht  
**Dagdeel:** Ochtend en middag  
**Door:** Sanne Boswinkel



**Sanne Boswinkel**

Als scholier neusde Sanne al rond bij de lokale omroep in de B-driehoek (nu RTV Lansingerland). Radio werd haar grote liefde. Na school volgden Radio Rijnmond, Omroep West en (toch televisie!) RTL Nieuws. Sinds tien jaar is ze naast presentator ook trainer.

# NLPO INSPIRATIEDAG



De NLPO Inspiratiedag plaatst de lokale journalistiek in de schijnwerpers met behulp van aansprekende gastsprekers.

**Datum:** Zaterdag 9 april  
**Locatie:** Beeld en Geluid  
in Hilversum en online

Tijdens deze dag volg je interessante, praktische inspiratiesessies naar keuze en trakteer je jezelf op nieuwe inzichten. Omroepmedewerkers en -bestuurders worden uitgenodigd in Beeld en Geluid, maar je kunt dit bijzondere evenement ook digitaal vanuit huis volgen.

**Zaterdag 9 april : de eerste NLPO Inspiratiedag van 2022!**

# VOORGESPREKKEN & DRAAIBOEK MAKEN (RADIO)



Deze workshop, georganiseerd vanuit de NPO Campus, gaat in op het voorbereiden van een radioprogramma.

Je krijgt praktische tips en tricks over het maken van een draaiboek en gaat naar huis met een draaiboek dat helemaal geschikt is voor jouw radioprogramma. Ook is er aandacht voor het voeren van een voorgesprek. Een luisteraar of deskundige zonder voorbereiding in de uitzending halen levert namelijk zelden een goed gesprek op. Hoe bereid je luisteraars of deskundigen voor op een gesprek? Je leert het ook in deze workshop.

**Datum:** Woensdag 13 april  
**Locatie:** Hilversum  
**Dagdeel:** Avond  
**Door:** Gijs Laureijs  
 Mark van der Kamp



## Gijs Laureijs & Mark van der Kamp

Gijs Laureijs is freelance producer bij de NPO Campus en coacht radiotalent bij NPO 3FM. Hij begon zijn carrière bij Glow FM in Eindhoven. Mark van der Kamp is opleidingscoördinator bij de NPO Campus en was eerder onder meer actief als eindredacteur/regisseur/producer bij NPO 3FM en Qmusic.

# MASTERCLASS RADIOMAKER VAN DE TOEKOMST

Een radiopresentator moet meer kunnen dan alleen maar ‘praatje-plaatje’. Hoe pak je de luisteraar vast in een medialandschap waar Audio on Demand een steeds grotere rol speelt?

In deze inspirerende masterclass blikt Timo Kamst vooruit op de radiopresentator van de toekomst. Wat heb je als presentator wel en bieden podcasts en spotify-lijstjes niet? Naast een duidelijke visie op de toekomst van radiomaken gaat Timo met de deelnemers aan de slag. Er is voldoende ruimte om uit te proberen hoe jij klinkt en om daarop direct feedback te krijgen. Na deze workshop weet je hoe je de aandacht van de luisteraar grijpt en vasthoudt, hoe je spanning in je verhalen creëert en waar je onderscheidende persoonlijkheid ligt als presentator.

**Datum:** Zaterdag 23 april  
**Locatie:** Westland  
**Dagdeel:** Middag  
**Door:** Timo Kamst



## **Timo Kamst**

Timo Kamst ontdekte en trainde de afgelopen twaalf jaar meer dan vijftig radiopresentatoren. Zijn liefde voor de lokale omroepen steekt Timo niet onder stoelen of banken. Zo is hij al jaren een zeer betrokken jurylid bij de Lokale Media Awards.

# BASISCURSUS SOCIAL MEDIA VOOR LOKALE OMROEPEN

Als lokale omroep wil je dat jouw content bekeken wordt en wil je lokaal impact maken. Daarnaast wil je op een laagdrempelige manier in contact blijven met je doelgroep en wederzijdse betrokkenheid creëren.

Een belangrijke methode hiervoor is om op structurele en relevante wijze met jouw doelgroep te communiceren via social media. Maar hoe doe je dat dan? Je leert tijdens deze training wat de mogelijkheden en onmogelijkheden van social media zijn, wie je waar en hoe bereikt en hoe je een eerste aanzet maakt om een trouwe groep volgers te creëren en activeren. Na de training kun je sociale media professioneel en doelgericht inzetten.

**Datum:** Zaterdag 23 april  
**Locatie:** Hilversum  
**Dagdeel:** Middag  
**Door:** Babs van Gisbergen



## **Babs van Gisbergen**

Babs van Gisbergen (1970) is een ervaren business developer, digital marketeer en trainer. Babs vindt het fijn om haar combinatie van non-profit ervaringen en commerciële expertise te combineren om organisaties vooruit te helpen op het gebied van digitale en sociale media. Hiervoor ontwikkelde zij verschillende trainingen.

# BASISCURSUS MOBIELE JOURNALISTIEK (MOJO)



Met een recente smartphone kun je tegenwoordig prima filmopnames van hoge kwaliteit maken voor je lokale omroep. Ook in de landelijke media wordt de smartphone steeds vaker ingezet voor opnamen.

Maar hoe film en monteer je met je smartphone en toebehoren (grip, microfoon, lampje, enzovoort) een kwalitatief goede journalistieke video voor tv, online en sociale media? Hoe bouw je zo'n verhaal op? En welke apps zijn handig voor MoJo? Tijdens deze training leer je in twee avonden zowel de technische als de theoretische basis voor het filmen van items met je smartphone. Onder leiding van trainer Peter Brinkman voer je veel praktijkopdrachten uit waarop je feedback krijgt om je te kunnen verbeteren.

**Datum:** Woensdag 11 mei  
Dinsdag 24 mei  
**Locatie:** Woerden  
**Dagdeel:** Avond  
**Door:** Peter Brinkman



## **Peter Brinkman**

Peter Brinkman is een zeer ervaren filmmaker, journalist en trainer in MoJo en camjo voor diverse mediaorganisaties en bedrijven. Eerder werkte hij als verslaggever voor Stads TV Rotterdam en als eindredacteur voor TV Rijnmond en Hart van Nederland.

# GOOGLE NEWS LAB: DIGITALE TOOLS VOOR LOKALE JOURNALISTEN

Sneller en gericht zoeken op Google, verhaal-ideeën opdoen met Google Trends en prachtige datavisualisaties creëren met Flourish: de Google News Lab training leert je om (beter) gebruik te maken van de digitale tools die kunnen helpen je werk sneller en creatiever te doen.

Gedurende de dag word je meegenomen door zo'n dertig (gratis) online tools die jou kunnen helpen bij het vinden en monitoren van lokale verhalen, het verifiëren van informatie die je tegenkomt op social media en het creëren van visualisaties. Je leert wat de mogelijkheden van deze tools voor lokale journalisten zijn en gaat direct aan de slag. Tools die aan bod komen zijn onder andere: Google Advanced Search, Google Trends, Pinpoint, Flourish, Google Earth Studio en tools voor het verifiëren van foto's en video's.

**Datum:** Zaterdag 14 mei  
**Locatie:** Eindhoven  
**Dagdeel:** Ochtend en middag  
**Door:** Loes Witschge



## Loes Witschge

Loes Witschge is trainer bij Google. Ze werkte hiervoor zeven jaar als journalist in binnen- en buitenland. Zo werkte ze als online journalist voor Al Jazeera English in Qatar en als chef digitaal in Londen voor het Slow Journalism tijdschrift Delayed Gratification.

# MASTERCLASS MEDIALOGICA & FAKE NEWS

Human, DROG en Beeld en Geluid bieden je een programma met twee interactieve masterclasses op één dag.

**Datum:** Zaterdag 21 mei  
**Locatie:** Den Haag  
**Dagdeel:** Ochtend en middag  
**Door:** Human, DROG en Beeld en Geluid

## Ochtendprogramma

In de ochtend volg je een educatief en interactief programma over de waarheid van het nieuws. Onder leiding van de experts van Human en Beeld en Geluid ontrafel je de mechanismen die schuilgaan achter de werking van grote gebeurtenissen in het nieuws en mediahypes. Tijdens deze masterclass ga je in groepjes aan de slag met het analyseren van een grote gebeurtenis in het nieuws en leer je hoe de werkelijkheid verdrongen kan worden door beelden, met een nieuwe werkelijkheid tot gevolg.

## Middagprogramma

's Middags ontdek je wat er schuilgaat in de wereld achter nepnieuws. Waarom trappen we allemaal in clickbait? En hoe kunnen we nepnieuws nou écht leren herkennen? In deze workshop word je getraind in het bestrijden van nepnieuws en desinformatie aan de hand van de methoden en filosofieën. Na de workshop herken je de technieken die schuilgaan achter nepnieuws, weet je meer over hoe gemakkelijk nepnieuws zich verspreidt en hoe mensen te manipuleren zijn.

# INTERVIEWTECHNIEKEN



Wil jij over de juiste interviewtechnieken beschikken, zodat je alles uit een interview kunt halen? Bijvoorbeeld wanneer je tegenover een zeer gesloten en timide persoon zit, of juist die geslepen woordvoerder.

In deze training leer je verschillende interviewtechnieken, krijg je uitleg over strategie, structuur en stijl én wordt er ingegaan op de benodigde voorbereiding. Daarnaast oefen je het geleerde direct in de praktijk.

**Datum:** Zaterdag 21 mei  
**Locatie:** Enschede  
**Dagdeel:** Ochtend en middag  
**Door:** Lejo Siepe



**Lejo Siepe**

Lejo Siepe werkt al bijna dertig jaar als mediajournalist (radio, tv) en auteur voor regionale en landelijke tv-zenders.

## BEELDCORRECTIE VAN VIDEO-ITEMS

In deze verdiepende training leer je hoe je meer uit Adobe Premiere Pro kunt halen. De focus ligt hierbij deze avond op de correctie van beeld.

Hoe kan ik de kleuren van mijn nieuwsitem corrigeren als de gedraaide shots niet helemaal zo blijken te zijn als verwacht? Wat kan ik doen als mijn beeld te licht of juist te donker is? Wanneer en waarom gebruik ik video-effecten? Op deze en meer vragen krijg je antwoord tijdens deze training. Daarbij houden we in het achterhoofd dat je als nieuwsmaker altijd met een deadline te maken hebt en daardoor niet altijd tot in perfectie correcties kunt maken. Ook kun je al jouw vragen over beeldcorrectie stellen aan de trainer.

*Deze training is uitermate geschikt voor deelnemers die eerder de basiscursus Monteren in Adobe Premiere hebben gevolgd of voor editors die hun kennis willen verbreden.*

**Datum:** Dinsdag 7 juni  
**Locatie:** Online  
**Dagdeel:** Avond  
**Door:** Cato-Margo Peekel



### Cato-Margo Peekel

Cato-Margo Peekel is een Certified Adobe Premiere Pro docent. Naast docent is ze voice-over, regisseur en editor. Afgelopen jaar heeft ze onder andere een vierluik gemaakt over zeventig jaar TV voor NPO 1.

## DIVERSITEIT & INCLUSIVITEIT

Steeds meer mediabedrijven hebben diversiteit hoog op de agenda staan en willen een stap naar inclusieve journalistiek maken. In alles zoveel mogelijk een afspiegeling van de samenleving zijn. Maar waarom is dat belangrijk? En hoe maak je die stap?

Voor een lokale omroep betekent dit dat je kritisch kijkt naar de diversiteit van de mensen in beeld en achter de microfoon. Ook als het gaat om kleur, afstand tot de arbeidsmarkt, seksuele geaardheid en leven met een (lichamelijke) beperking. Het doel is dat zoveel mogelijk kijkers, luisteraars en lezers zich herkennen in jouw programma's en willen horen bij jouw organisatie. Op die manier is de lokale omroep er voor iedereen binnen de samenleving.

**Datum:** Woensdag 15 juni  
**Locatie:** Amsterdam  
**Dagdeel:** Avond  
**Door:** Annemarie de Jong  
 Frans Jennekens



### Annemarie de Jong & Frans Jennekens

Annemarie de Jong en Frans Jennekens zijn de trainers. Zij hebben hun sporen verdiend in de journalistiek en een bewezen expertise opgebouwd in het organiseren van diversiteit bij omroepen in binnen- en buitenland.

# JOURNALISTIEKE PODCAST VOOR BEGINNERS

Ben jij een verslaggever, radiomaker of redacteur en wil je je verdiepen in het maken van een podcast? Dan is deze training interessant voor jou.

Een goede verslaggever of radiopresentator is namelijk niet per definitie ook een goede podcastmaker. Als verslaggever ben je gewend om verslag te doen van wat er gaande is, terwijl een podcast draait om het verhaal wat je wilt vertellen. In de workshop Journalistieke podcast maken voor beginners neemt trainer Timo Kamst de tien stappen van het podcastproces met je door. Bij iedere stap krijg je uitleg en ga je de diepte in. Je loopt de deur uit met een eerste podcastformat en genoeg ideeën om mee aan de slag te gaan.

**Datum:** Zaterdag 18 juni  
**Locatie:** Venlo  
**Dagdeel:** Middag  
**Door:** Timo Kamst



## **Timo Kamst**

Timo Kamst ontdekte en trainde de afgelopen twaalf jaar meer dan vijftig radiopresentatoren. Zijn liefde voor de lokale omroep steekt Timo niet onder stoelen of banken. Zo is hij al jaren een zeer betrokken jurylid bij de Lokale Media Awards.

# VOICE-OVERTEKSTEN SCHRIJVEN EN INSPREKEN BIJ JOURNALISTIEKE BEELDITEMS

Een nieuwsreportage voor televisie of de website wordt vaak voorzien van een voice-over. Maar hoe schrijf je heldere teksten daarvoor? En hoe spreek je die vervolgens goed in?

In deze workshop wordt dit van begin tot eind uitgelegd aan de hand van theorie en praktijkvoorbeelden. Je krijgt tips en trucs en leert meer aan de hand van je eigen en elkaars inzendingen. Vervolgens ga je meteen in de praktijk aan de slag met de nieuw opgedane kennis. Voorafgaand aan de workshop moet je twee zelf geschreven en ingesproken teksten van een nieuwsreportage van je omroep aanleveren bij Victor.

**Datum:** Zaterdag 18 juni  
**Locatie:** Bergen op Zoom  
**Dagdeel:** Ochtend en middag  
**Door:** Victor Posthuma



## **Victor Posthuma**

Victor Posthuma kwam op dertienjarige leeftijd per toeval terecht bij de lokale omroep en was ogenblikkelijk gefascineerd door het medium radio. Dat liep een beetje uit de hand, want inmiddels is hij meer dan 25 jaar als zelfstandig ondernemer werkzaam in de mediabranche en heeft ook ruime ervaring met televisie en online.

# REDACTIETRaining: WAT IS (LOKAAL) NIEUWS?



In deze training duiken we in de stroom berichten die op een redactie terechtkomt. Wat zijn de interessantste bronnen en waarom? Hoe filter je? Welke journalistieke principes hanteer je daarbij? Hoe kom je tot een weloverwogen en evenwichtig programma?

We zoomen in op jouw kijker en luisteraar: wat weet je van die persoon, hoe kom je meer te weten en hoe gebruik je dat vervolgens bij de samenstelling van een programma? Wat komt er allemaal kijken bij het schrijven van een goede tekst voor radio, tv, kabelkrant of internet. We oefenen samen en bespreken het belang van een redactie (en wat dat eigenlijk is). Deze training is geschikt voor eindredacteuren, samenstellers, redacteuren, eenpitters en iedereen die inhoudelijk een nieuws- of actualiteitenprogramma maakt.

**Datum:** Zaterdag 25 juni  
**Locatie:** Eindhoven  
**Dagdeel:** Ochtend en middag  
**Door:** Sanne Boswinkel



## **Sanne Boswinkel**

Als scholier neusde Sanne al rond bij de lokale omroep in de B-driehoek (nu RTV Lansingerland). Radio werd haar grote liefde. Na school volgden Radio Rijnmond, Omroep West en (toch televisie!) RTL Nieuws. Sinds tien jaar is ze naast presentator ook trainer.

# PERSVEILIG VOOR LEIDINGGEVENDEN EN BESTUURDERS

In deze training leer je in een middag hoe je als manager of omroepbestuurder de medewerkers van je omroep begeleidt die tijdens werkzaamheden met agressie te maken hebben.

Hoe kunnen ze zich voorbereiden en hoe dienen ze in eigen veiligheid en het belang van de omroep te handelen?

Wat moet een organisatie doen om risico's van de medewerkers te minimaliseren? Daarbij leer je ook hoe je je omroep kunt inrichten om incidenten of een crisissituatie te kunnen ondervangen.

**Datum:** Zaterdag 25 juni

**Locatie:** Haarlem

**Dagdeel:** Middag

**Door:** Peter ter Velde



**Peter ter Velde**

Peter ter Velde is projectleider PersVeilig en veiligheidscoördinator bij de NOS. Daarnaast is hij auteur.

## AUDIORRECTIE VAN VIDEO-ITEMS

In deze verdiepende training leer je hoe je meer uit Adobe Premiere Pro kunt halen. De focus ligt hierbij deze avond op de correctie van audio.

Hoe kan ik eenvoudig het geluidsniveau van mijn item aanpassen en op hetzelfde niveau krijgen? Wat kan ik doen wanneer het geluid toch slechter is opgenomen dan gedacht? Welke audio-effecten zitten er in mijn montageprogramma en wanneer kan ik die gebruiken? Op deze en meer vragen krijg je antwoord tijdens deze training. Daarbij houden we in het achterhoofd dat je als nieuwsmaker altijd met een deadline te maken hebt en daardoor niet altijd tot in perfectie correcties kunt maken. Ook kun je al jouw vragen over audiocorrectie stellen aan de trainer.

**Datum:** Dinsdag 28 juni

**Locatie:** Online

**Dagdeel:** Avond

**Door:** Cato-Margo Peekel



**Cato-Margo Peekel**

Cato-Margo Peekel is een Certified Adobe Premiere Pro docent. Naast docent is ze voice-over, regisseur en editor. Afgelopen jaar heeft ze onder andere een vierluik gemaakt over zeventig jaar TV voor NPO 1.

*Deze training is uitermate geschikt voor deelnemers die eerder de basiscursus Monteren in Adobe Premiere hebben gevolgd of voor editors die hun kennis willen verbreden.*

# MONTEREN IN ADOBE PREMIÈRE (BEGINNERS)

## Hoe monteer je jouw item in het programma Adobe Premiere Pro?

Je leert in deze online-training de organisatie van een Premiere Pro Project, de basistechniek van de videomontage, het importeren van je videomateriaal en het exporteren in specifieke bestanden. Ook leer je bepaalde handigheidjes zoals het gebruik van snelkoppelingen, het aanpassen van de standaardinstellingen en het aanmaken van titels en ondertitels in je eigen project. De cursus wordt aangepast op het niveau van de groep en biedt ruimte voor het stellen van vragen. In deze training leer je hierdoor op je eigen niveau een nieuwsitem monteren.

*Deze cursus wordt ook gegeven in maart. Daarnaast zijn er twee specifieke cursussen over audio- en kleurcorrectie in juni.*

**Datum:** Woensdag 7 september  
Woensdag 14 september  
**Locatie:** Online  
**Dagdeel:** Avond  
**Door:** Cato-Margo Peekel



### Cato-Margo Peekel

Cato-Margo Peekel is een Certified Adobe Premiere Pro docent. Naast docent is ze voice-over, regisseur en editor. Afgelopen jaar heeft ze onder andere een vierluik gemaakt over zeventig jaar TV voor NPO 1.

# CAMERATECHNIEK VOOR BEGINNERS

## Ben jij een nieuwe medewerker van de lokale omroep of een redacteur of programmamaker die graag ook eens zelf wil filmen? Dan is deze cameratraining uitermate geschikt.

De workshop begint met de theorie en gaat in op de technische aspecten van camera- en audioapparatuur voor beginnende camerajournalisten. Daarna ga je aan de slag om je camera beter te leren kennen. Je wordt de hele dag persoonlijk begeleid door de cameramensen van Hoens Creative. Je kunt aan hen ook al je vragen over je eigen apparatuur, beeld, licht, geluid en andere cameratechniek stellen.

*In maart wordt deze training ook voor gevorderden georganiseerd.*

**Datum:** Zaterdag 10 september  
**Locatie:** Loosdrecht  
**Dagdeel:** Ochtend en middag  
**Door:** Hoens Creative



### Hoens Creative

Hoens Creative is een erkend leerbedrijf. De medewerkers zijn dagelijks actief als camera- of geluidsman/vrouw en velen zijn zelf begonnen bij de lokale of regionale omroep.

# FONDSENWERVING VOOR LOKALE OMROEPEN

De cursus Fondsenwerving geeft inzicht in de fondsenwervende sector en de tips en trucs om geld binnen te halen.

Wil jij weten waar je het benodigde geld vandaan kunt halen binnen de journalistiek? Wil jij ontdekken wat je het beste wel en niet kunt doen als het gaat om fondswerving? Je laat je door ons in één dag meenemen in de wereld van de journalistiek en fondswerving. Hoe kunnen redacties, journalisten, auteurs en vertalers zelf aan meer geld komen? Waar moeten ze beginnen? Vaak ontbreekt de kennis van sponsoring en fondswerving terwijl dit een mogelijkheid is om juist die leuke projecten wél mogelijk te maken.

**Datum:** Zaterdag 17 september

**Locatie:** Groningen

**Dagdeel:** Ochtend en middag

**Door:** Lejo Siepe



## Lejo Siepe

Lejo Siepe werkt al bijna dertig jaar als mediajournalist (radio, tv) en auteur en heeft de afgelopen tien jaar ruime ervaring opgedaan met fondsenwerving in de journalistiek.

# ONDERZOEKS- JOURNALISTIEK

Onderzoeksjournalistieke vaardigheden worden steeds belangrijker voor lokale journalisten, of ze nu in de verslaggeving werken of bureauredactie doen, sportjournalist zijn of voor een online medium werken.

Steeds vaker bepalen PR-mensen en voorlichters wat aan de openbaarheid wordt prijsgegeven en wat niet. Research, analyse en verdieping zijn daarom steeds belangrijker om tot waarheidsvinding te komen. Onderzoeksjournalistieke methodes helpen daarbij. Zowel in praktisch als theoretisch opzicht. Deze introductiecursus onderzoeksjournalistiek van de NVJ Academy maakt cursisten in anderhalve dag wegwijs in de beginselen van het vak.

**Datum:** Zaterdag 24 september

Zaterdag 1 oktober

**Locatie:** Zeist

**Dagdeel:** 24 september - ochtend  
en middag

1 oktober - middag

**Door:** Vincent Verweij  
(NVJ Academy)



## Vincent Verweij

Vincent Verweij werkt al bijna 25 jaar als onderzoeksjournalist voor programma's, zoals Zembla en KRO Reporter. Hij deed de laatste jaren onder meer onthullingen over de roof van twee beroemde schilderijen uit het Van Gogh Museum, gelekte terrorismedossiers van Europol en over Fortuynmoordenaar Volkert van der Graaf.

# VOICE-OVERTEKSTEN SCHRIJVEN EN INSPREKEN BIJ JOURNALISTIEKE BEELDITEMS

Een nieuwsreportage voor televisie of de website wordt vaak voorzien van een voice-over. Maar hoe schrijf je daarvoor heldere teksten? En hoe spreek je die vervolgens goed in?

In deze workshop wordt dit van begin tot eind uitgelegd aan de hand van theorie en praktijkvoorbeelden. Je krijgt tips en trucs en leert meer aan de hand van je eigen en elkaars inzendingen. Vervolgens ga je meteen in de praktijk aan de slag met de nieuw opgedane kennis. Voorafgaand aan de workshop moet je twee zelf geschreven en ingesproken teksten van een nieuwsreportage van je omroep aanleveren bij Victor.

**Datum:** Zaterdag 1 oktober  
**Locatie:** Woerden  
**Dagdeel:** Ochtend en middag  
**Door:** Victor Posthuma



## **Victor Posthuma**

Victor Posthuma kwam op dertienjarige leeftijd per toeval terecht bij de lokale omroep en was ogenblikkelijk gefascineerd door het medium radio. Dat liep een beetje uit de hand, want inmiddels is hij meer dan 25 jaar als zelfstandig ondernemer werkzaam in de mediabranche en heeft ook ruime ervaring met televisie en online.

## VIDEOJOURNALISTIEK

Als camjo of videojournalist ben je een journalist die zelf de camera bedient en ook nog eens het verhaal maakt. Dat vergt heel veel skills, zowel technisch als inhoudelijk.

In de training videojournalistiek bij de NLPO leer je binnen een dag de basisbeginselen van videojournalistiek. We besteden aandacht aan cameratechniek en geluid, maar ook aan storytelling en regie. De training is een combinatie van theorie en praktijk. Tijdens de training neem je een camera van de omroep of je eigen camera mee om mee te oefenen. Ook wanneer je al wat ervaring hebt is de training een goede opfrisser.

**Datum:** Zaterdag 8 oktober  
**Locatie:** Venlo  
**Dagdeel:** Ochtend en middag  
**Door:** Peter Brinkman



## **Peter Brinkman**

Peter Brinkman is een zeer ervaren filmmaker, journalist en trainer in MoJo en camjo voor diverse mediaorganisaties en bedrijven. Eerder werkte hij als verslaggever voor Stads TV Rotterdam en als eindredacteur voor TV Rijnmond en Hart van Nederland.

# MASTERCLASS PRESENTEREN



Ben je bij je lokale omroep actief als presentator op radio, tv of online en wil je nét die stap verder? Dan is deze masterclass met veel persoonlijke aandacht mogelijk een mooie kans voor je.

In een kleine groep van zes personen bespreken we jouw kwaliteiten en groeimogelijkheden. Er is aandacht voor stemtechniek, ademsteun en voor wat er komt kijken bij een aantrekkelijke presentatie. Tijdens de training vragen we je om voor de camera te presenteren en gaan we deze beelden met de groep terugkijken. Deze masterclass is speciaal gericht op presentatietalenten met minimaal een jaar ervaring en kent een toelatingsopdracht waarover je meer informatie vindt in het opleidingsportaal.

**Datum:** Zaterdag 29 oktober  
**Locatie:** Westland  
**Dagdeel:** Ochtend en middag  
**Door:** Sanne Boswinkel



## **Sanne Boswinkel**

Als scholier neusde Sanne al rond bij de lokale omroep in de B-driehoek (nu RTV Lansingerland). Radio werd haar grote liefde. Na school volgden Radio Rijnmond, Omroep West en (toch televisie!) RTL Nieuws. Sinds tien jaar is ze naast presentator ook trainer.

# NLPO INSPIRATIEDAG



De NLPO Inspiratiedag plaatst de lokale journalistiek in de schijnwerpers met behulp van aansprekende gastsprekers.

Datum: Zaterdag 5 november  
Locatie: Beeld en Geluid  
in Hilversum en online

Tijdens deze dag volg je interessante, praktische inspiratiesessies naar keuze en trakteer je jezelf op nieuwe inzichten. Omroepmedewerkers en -bestuurders worden uitgenodigd in Beeld en Geluid, maar je kunt dit bijzondere evenement ook digitaal vanuit huis volgen.

**Zaterdag 5 november: de tweede NLPO Inspiratiedag van 2022!**

# MANAGEN EN WAARDEREN VAN VRIJWILLIGERS

Hoe ga ik als bestuurder om met andere vrijwilligers? Hoe manage ik mijn organisatie met zoveel verschillende vrijwilligers? Met welke verwachtingen komen vrijwilligers naar ons toe én hoe zorg ik er voor dat alle taken worden uitgevoerd?

Vrijwilligers zijn geen beroepskrachten. Ze hebben een andere overeenkomst met de organisatie en hun aansturing kan daarom een uitdaging zijn. In deze serie van twee workshops krijg je inzicht in het managen van vrijwilligers en leer je hoe je tot een betere samenwerking en waardering komt.

**Datum:** Donderdag 10 november  
Donderdag 24 november

**Locatie:** Online

**Dagdeel:** Avond

**Door:** Lucas Meijs



**Lucas Meijs**

Lucas Meijs is hoogleraar vrijwilligersmanagement aan de Rotterdam School of Management (RSM). Lucas doet al meer dan 30 jaar onderzoek naar management van vrijwilligers. Ook is hij bestuurslid en adviseert hij vrijwilligersorganisaties.

# REDACTIETRaining: WAT IS (LOKAAL) NIEUWS?

In deze training duiken we in de stroom berichten die op een redactie terecht komt. Wat zijn de interessantste bronnen en waarom? Hoe filter je? Welke journalistieke principes hanteer je daarbij?

Hoe kom je tot een weloverwogen en evenwichtig programma? We zoomen in op jouw kijker en luisteraar: wat weet je van die persoon, hoe kom je meer te weten en hoe gebruik je dat vervolgens bij de samenstelling van een programma? Wat komt er allemaal kijken bij het schrijven van een goede tekst voor radio, tv, kabelkrant of internet? We oefenen samen en bespreken het belang van een redactie (en wat dat eigenlijk is). Deze training is geschikt voor eindredacteuren, samenstellers, redacteuren, eenpitters en iedereen die inhoudelijk een nieuws- of actualiteitenprogramma maakt.

**Datum:** Zaterdag 12 november

**Locatie:** Utrecht

**Dagdeel:** Ochtend en middag

**Door:** Sanne Boswinkel



**Sanne Boswinkel**

Als scholier neusde Sanne al rond bij de lokale omroep in de B-driehoek (nu RTV Lansingerland). Radio werd haar grote liefde. Na school volgden Radio Rijnmond, Omroep West en (toch televisie!) RTL Nieuws. Sinds tien jaar is ze naast presentator ook trainer.

# LEESBARE BERICHTEN SCHRIJVEN VOOR WEBSITE EN SOCIALE MEDIA

Een steeds groter deel van het publiek wordt bereikt via de website, sociale media en/of app van de omroep.

Hoe zorg je ervoor dat daar goed leesbare, heldere berichten te vinden zijn? Dat leer je in deze workshop. Met onderwerpen als: hoe maak ik een goede kop? Wat zet je wel en niet in je bericht? En hoe schrijf je dat dan goed op? Een inleiding in de online journalistiek, waarbij theorie en praktijk uitgebreid aan bod komen. Naar deze training neem je vier verschillende zelfgeschreven (nieuws)berichten mee, liefst in verschillende categorieën en een laptop om teksten te kunnen (her)schrijven.

**Datum:** Zaterdag 12 november  
**Locatie:** Utrecht  
**Dagdeel:** Ochtend en middag  
**Door:** Victor Posthuma



## Victor Posthuma

Victor Posthuma kwam op dertienjarige leeftijd per toeval terecht bij de lokale omroep en was ogenblikkelijk gefascineerd door het medium radio. Dat liep een beetje uit de hand, want inmiddels is hij meer dan 25 jaar als zelfstandig ondernemer werkzaam in de mediabranche en heeft ook ruime ervaring met televisie en online.

## DE PERFECTE SPREEK

De workshop 'De perfecte spreek', georganiseerd vanuit de NPO Campus, is er voor radio dj's die graag meer willen weten over de basis van radio.

Gedurende deze workshop schrijf je de perfecte radiospraak die past bij jou als dj. Je leert waar je op moet letten en wat je zeker niet moet doen. Het resultaat van de workshop ga je ook gelijk oefenen in een studio, waarbij een 3FM dj je zal voorzien van tips en adviezen.

**Datum:** Zaterdag 19 november  
**Locatie:** Hilversum  
**Dagdeel:** Middag  
**Door:** Joost Schulte  
 Mark van der Kamp



## Joost Schulte & Mark van der Kamp

Joost Schulte is actief als dj op NPO 3FM en coacht vanuit de NPO Campus radiomakers die worden klaargestoomd om radio te gaan maken op Radio 1, Radio 2, 3FM of Radio 4. Hij begon zijn carrière bij OOG radio in Groningen. Mark van der Kamp is opleidingscoördinator bij de NPO Campus en was eerder onder meer actief als eindredacteur/regisseur/producer bij NPO 3FM en Qmusic.

# NIEUWSLEZEN OP DE RADIO



Bij de lokale omroep zijn de eigen nieuwsbulletins een belangrijk onderdeel van de programmering. In de workshop Nieuwsbulletins maken van A tot Z leer je van nieuwslezer Biem Buijs de geheimen van een goed bulletin.

Het begint bij het schrijven van een goed bericht. Maar het is ook van belang om een goede mix van de berichten te maken in de samenstelling van het bulletin. Je moet nadenken over de toon van het bulletin en je leert ook hoe je ervoor kan zorgen dat het zo klinkt als je had bedacht. Schrijven, samenstellen en lezen - allemaal in één praktische workshop.

**Datum:** Zaterdag 19 november  
**Locatie:** Bergen op Zoom  
**Dagdeel:** Middag  
**Door:** Biem Buijs



## **Biem Buijs**

Biem Buijs begon zijn carrière bij de lokale omroep in Zwolle en de afgelopen jaren was hij vaste nieuwslezer bij 3FM. Dit combineerde hij met het presenteren van het NOS Radio 1 Journaal. Momenteel is hij freelance nieuwslezer bij onder meer Radio 538, RTV Oost en RTV Drenthe.

# DE REGIE BIJ EEN RADIOPROGRAMMA



Bij nieuwsuitzendingen is voor een goede radio-regisseur een belangrijke rol weggelegd. Jij bent de spil tussen presentatie, eindredactie en techniek.

Je moet zorgen dat alles in de uitzending past en ook nog dat iedereen op tijd in de studio zit of aan de lijn hangt. Je maakt het draaiboek en zorgt ervoor dat iedereen weet wat er gaat gebeuren. In deze interactieve workshop krijg je antwoord op allerlei vragen. Hoe werk je met een draaiboek? Wie stuur je aan als regisseur? Ga je wel over de inhoud of niet? Hoe voorkom je dat het fout gaat? De presentator houdt zich niet aan de tijd, wat nu? Mireille van der Werff deelt haar ervaringen en je gaat oefenen met het maken van een draaiboek en regisseren.

**Datum:** Zaterdag 3 december  
**Locatie:** Haarlem  
**Dagdeel:** Middag  
**Door:** Mireille van der Werff



## **Mireille van der Werff**

Mireille van der Werff is een zeer ervaren radio-regisseur. Ze werkt op dit moment voornamelijk voor NPO Radio 1, zo doet ze regelmatig de regie van het NOS radio 1 Journaal, Nieuws & Co van NOS-NTR en het KRO-NCRV programma Spraakmakers.

**Stichting Nederlandse Lokale  
Publieke Omroepen (NLPO)**

**Postadres**

Postbus 62  
1200 AB Hilversum

**Bezoekadres**

Media Parkboulevard 1  
(Beeld en Geluid gebouw)  
1217 WE Hilversum  
T (035) 820 03 83

info@nlpo.nl  
www.nlpo.nl

*Hoewel de NLPO opleidingsgids met de grootste zorgvuldigheid is samengesteld kunnen aan de inhoud ervan geen rechten worden ontleend.*

*Mocht je onverhoopt onvolledigheden en/of onjuistheden constateren, dan stellen wij het op prijs als je dit aan ons meldt. Dit kan door een mail te sturen naar **opleidingen@nlpo.nl**.*

*Kijk daarnaast voor de meest actuele informatie ook altijd op **www.nlpo.nl/opleidingen**.*

**Blijf nieuwsgierig**