

OPLEIDINGS- PROGRAMMA NAJAAR 2022



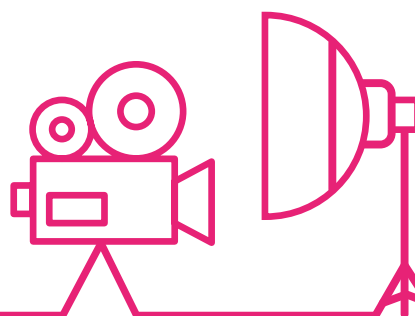
VOORWOORD

Fijn dat je de opleidingsgids 2022 najaar hebt geopend, met daarin het actuele aanbod van korte opleidingen voor alle (vrijwillige) omroepmedewerkers. Of je nu jezelf wilt verbeteren in het schrijven van nieuwsberichten, presenteren voor radio of tv, als omroepbestuurder of als technicus: we hebben voor iedereen een passende cursus.

De NLPO heeft dit jaar actief ingezet op een opleidingsaanbod voor lokale omroepen. Omroepen pikken dit ruime aanbod op: medewerkers van ruim 65 verschillende lokale omroepen namen al deel en beoordeelden het aanbod met gemiddeld een 8,3. In de tweede helft van dit jaar breiden we het opleidingsaanbod verder uit met nieuwe trainingen, waaronder ombudsjournalistiek, autocuelezen, sales en radiomaken. Bovendien bieden we op veler verzoek onder andere de trainingen rond lokale journalistiek, interviewen en monteren opnieuw aan. In deze gids vind je het complete overzicht. Voor de totstandkoming zijn we samenwerking aangegaan met onder andere de NVJ, Open State Foundation en de NPO Campus.

Inschrijven voor de opleidingen is eenvoudig en kan direct via nlpo.opleidingsportaal.nl. Hoewel deelname kosteloos is, is deze niet vrijblijvend. De waarde van een training bedraagt namelijk minimaal 195 euro. Je krijgt die cadeau van de NLPO en we verwachten dat je daar zorgvuldig mee omgaat. In principe kun je maar één keer per jaar kosteloos aan een opleiding deelnemen. Daarnaast verwachten we dat je de gekozen training volledig volgt en de opgedane kennis ook overdraagt aan collega's binnen je omroep. Meer informatie over de spelregels vind je op nlpo.nl/opleidingen.

Heb je vragen over een van de opleidingen of over het aanmelden? Mail dan gerust naar opleidingen@nlpo.nl. We wensen je veel plezier met het doornemen van deze gids en het vinden van de opleiding die het beste bij je past.



AGENDA

SEPTEMBER

7 september

- Monteren in Adobe Premiere (beginners) 5

10 september

- Cameratechniek voor beginners 5

17 september

- Fondsenwerving voor lokale omroepen 6

24 september

- Onderzoeksjournalistiek 6

OKTOBER

1 oktober

- Improvisatie en presentatie op locatie (tv) 7
- Voice-overteksten schrijven en inspreken (tv) 8

6 oktober

- Datajournalistiek 8

8 oktober

- Videojournalistiek 9

13 oktober

- De perfecte spreek (radio) 10

15 oktober

- Presenteren van nieuws (radio & tv) 10

29 oktober

- Masterclass presentatie (tv) 11
- Voice-overteksten schrijven en inspreken (tv) 11

NOVEMBER

7 november

- Basiscursus Ombudsjournalistiek 13

9 november

- Diversiteit & inclusiviteit 13

10 november

- Managen en waarderen van vrijwilligers 14

12 november

- Leesbare berichten schrijven voor website en sociale media 14
- Redactietraining: Wat is (lokaal) nieuws? 15
- Workshop socialmediastrategie 16

19 november

- De perfecte spreek (radio) 16
- Nieuwslezen op de radio 17
- Masterclass drivetime radio 18

29 november

- Monteren in Adobe Premiere (gevorderden) 18

DECEMBER

3 december

- Regie bij een radioprogramma (regisseren en draailboek) 19

9 december

- Training autocuelezen met Amber Brantsen 20

10 december

- Interviewtechnieken 20
- Masterclass radiomaker van de toekomst 21
- Onderzoeksjournalistiek 22

12 december

- Monteren in Adobe Premiere (beginners) 22

14 december

- Verkopen is overtuigen: training in lokale acquisitie 23
- Podcasten als een pro 23



MONTEREN IN ADOBE PREMIERE (BEGINNERS)

Hoe monteer je jouw item in het programma Adobe Premiere Pro? Je leert in deze online-training de organisatie van een Premiere Pro Project, de basistechniek van de videomontage, het importeren van je videomateriaal en het exporteren in specifieke bestanden.

Ook leer je bepaalde handigheidjes zoals het gebruik van snelkoppelingen, het aanpassen van de standaard instellingen en het aanmaken van titels en ondertitels in je eigen project. De cursus wordt aangepast op de behoeftes van de groep en biedt ruimte voor het stellen van vragen. In deze training leer je hierdoor op je eigen niveau een nieuwsitem monteren. Deze cursus is er in november ook voor gevorderden.

Datum: Woensdag 7 en
Woensdag 14 september
Locatie: Online
Dagdeel: Avond
Door: Cato-Margo Peekel

**Cato-Margo Peekel**

Cato-Margo is een Certified Adobe Premiere Pro docent. Naast docent is ze voice-over, regisseur en editor. Afgelopen jaar heeft ze onder andere een vierluik gemaakt over zeventig jaar TV voor NPO 1.

CAMERATECHNIEK VOOR BEGINNERS

Ben jij een nieuwe medewerker van de lokale omroep of een redacteur of programmamaker die graag ook eens zelf wil filmen? Dan is deze cameratraining uitermate geschikt.

De workshop begint met de theorie en gaat in op de technische aspecten van camera- en audioapparatuur voor beginnende camerajournalisten. Daarna ga je aan de slag om je camera beter te leren kennen. Je wordt de hele dag persoonlijk begeleid door de cameramensen van Hoens Creative. Je kunt aan hen ook al je vragen over je eigen apparatuur, beeld, licht, geluid en andere cameratechniek stellen.

Datum: Zaterdag 10 september
Locatie: Loosdrecht
Dagdeel: Ochtend en middag
Door: Hoens Creative

**Hoens Creative**

De medewerkers van Hoens Creative zijn dagelijks actief als camera- of geluidsman/vrouw. Vaak zijn ze zelf begonnen bij de lokale of regionale omroep.

FONDSENWERVING VOOR LOKALE OMROEPEN

De cursus Fondsenwerving geeft inzicht in de fondsenwervende sector en de tips en tricks om geld binnen te halen. Wil jij weten waar je het benodigde geld vandaan kunt halen binnen de journalistiek? Wil jij ontdekken wat je het beste wel en niet kunt doen als het gaat om fondswerving?

Je laat je door ons in één dag meenemen in de wereld van de journalistiek en fondswerving. Hoe kunnen redacties, journalisten, auteurs en vertalers zelf aan meer geld komen? Waar moeten ze beginnen? Vaak ontbreekt de kennis van sponsoring en fondswerving terwijl dit een mogelijkheid is om juist die leuke projecten wél mogelijk te maken.

Datum: Zaterdag 17 september
Locatie: Groningen
Dagdeel: Ochtend en middag
Door: Lejo Siepe



Lejo Siepe

Lejo Siepe werkt al bijna dertig jaar als mediajournalist (radio, tv) en auteur en heeft de afgelopen tien jaar ruime ervaring opgedaan met fondsenwerving in de journalistiek.

ONDERZOEKSJOURNALISTIEK

Onderzoeksjournalistieke vaardigheden worden steeds belangrijker voor lokale journalisten, of ze nu in de verslaggeving werken of bureauredactie doen, sportjournalist zijn of voor online, radio of tv werken. Steeds vaker bepalen pr-mensen en voorlichters wat openbaar wordt en wat niet.

Research, analyse en verdieping zijn daarom steeds belangrijker om tot waarheidsvinding te komen. Onderzoeksjournalistieke methodes helpen daarbij, zowel in praktisch als theoretisch opzicht. Deze introductiecursus onderzoeksjournalistiek van de NVJ Academy maakt cursisten wegwijs in de beginselen van het vak. Vincent Verweij werkt al bijna 25 jaar als onderzoeksjournalist voor programma's als Zembla en KRO Reporter en kan je alles over onderzoeksjournalistiek vertellen.

Datum: Zaterdag 24 september en
Zaterdag 1 oktober
Locatie: Zeist
Dagdeel: 24 september - Ochtend en
middag & 1 oktober - middag
Door: Vincent Verweij
(NVJ Academy)



Vincent Verweij (NVJ Academy)

Vincent Verweij deed de laatste jaren onder meer onthullingen over de roof van twee beroemde schilderijen uit het Van Gogh Museum, gelekte terrorismedossiers van Europol en over Fortuyn-moordenaar Volkert van der Graaf.

IMPROVISATIE EN PRESENTATIE OP LOCATIE (TV)



Als presentator op locatie heb je niet alleen een belangrijke rol voor de camera, maar ook een regisserende rol als je niet presenteert. Hoe blijf je tijdens het draaien van een item scherp op het inhoudelijke verhaal? En hoe zorg je er samen met de cameraman voor dat je het vooraf bedachte verhaal goed op beeld krijgt?

Tijdens de training ga je in duo's de straat op en voer je twee opdrachten uit. Je moet daarvoor een smartphone meenemen waarmee je opnames kunt maken van je duo-partner. Tijdens de training krijg je direct feedback en ontvang je handige tips. Het doel is om alle deelnemers vol zelfvertrouwen terug te laten gaan naar hun omroep om nog betere items op locatie te maken.

Datum: Zaterdag 1 oktober
Locatie: Woerden
Dagdeel: Ochtend en middag
Door: Rob Veenman



Rob Veenman

Rob Veenman is presentator van tv-programma's en evenementen. Hij doet dit onder andere voor streekomroep WOS. Van talkshows tot sfeerverslagen en van verkiezingsprogramma's tot sportprogramma's, Rob heeft ervaring opgedaan in uiteenlopende genres. Daarnaast heeft hij de afgelopen jaren verschillende trainingen ontwikkeld en gegeven.

VOICE-OVERTEKSTEN SCHRIJVEN EN INSPREKEN BIJ JOURNALISTIEKE BEELDITEMS

Een nieuwsreportage voor televisie of de website krijgt vaak een voice-over. Maar hoe schrijf je daarvoor heldere teksten? En hoe spreek je die vervolgens goed in?

Deze workshop behandelt dit van begin tot eind aan de hand van theorie en praktijkvoorbeelden. Je krijgt tips en trucs en leert meer aan de hand van je eigen en elkaars inzendingen. In deel 2 van de training ga je in de praktijk aan de slag met de nieuw opgedane kennis. Voorafgaand aan de workshop moet je twee zelf geschreven en ingesproken teksten van een nieuwsreportage van je omroep aanleveren bij Victor.

Datum: Zaterdag 1 oktober
Locatie: Woerden
Dagdeel: Ochtend en middag
Door: Victor Posthuma



Victor Posthuma

Victor Posthuma kwam op dertienjarige leeftijd per toeval terecht bij de lokale omroep en was ogenblikkelijk gefascineerd door radio. Dat liep een beetje uit de hand, want inmiddels is hij meer dan 25 jaar als zelfstandig ondernemer werkzaam in de mediabranche en heeft ook ruime ervaring met televisie en online.

DATAJOURNALISTIEK

Data kan elk goed verhaal verrijken. Maar in data vind je ook nieuwe verhalen.

In deze cursus van de Open State Foundation leer je de basis van data-onderzoek: stapsgewijs behandelt de cursus data vinden, analyseren en (her)gebruiken. In de cursus maak je daarbij gebruik van de tool 'Journalistiek Dashboard Lokaal' (JODAL) om te starten met een eigen data-onderzoek. Met deze laagdrempelige en simpele tool gaan we aan de slag met de reeds geopende data en maak jij jouw eerste data-volgdossiers. Na afloop van de cursus kun je data gebruiken voor het ontdekken van nieuwe verhalen, verhalen verder onderbouwen met behulp van data of zelf een analyse maken op basis van de gevonden data.

Datum: Donderdag 6 oktober
Locatie: Amsterdam
Dagdeel: Avond
Door: Open State Foundation



Open State Foundation

De training is in handen van de Open State Foundation, een maatschappelijke organisatie die zich inzet voor een (digitaal) transparante overheid door open data te ontsluiten en hergebruik van deze data te bevorderen. De training wordt gegeven door Tim Vos-Goedhart en Rosa Juffer.

VIDEOJOURNALISTIEK



Cameraman of -vrouw zijn op de redactie van de lokale omroep vraagt veel van je. Als camjo of videojournalist ben je een journalist die zelf de camera bedient en ook nog eens het verhaal maakt. Dat vergt heel veel skills, zowel technisch als inhoudelijk.

In de training videojournalistiek leer je binnen een dag de basisbeginselen van videojournalistiek. We besteden aandacht aan cameratechniek en geluid, maar ook aan storytelling en regie. De training is een combinatie van theorie en praktijk. Tijdens de training neem je een camera van de omroep of je eigen camera mee om mee te oefenen. Ook wanneer je al wat ervaring hebt, is de training een goede opfrisser.

Datum: Zaterdag 8 oktober
Locatie: Utrecht
Dagdeel: Ochtend en middag
Door: Peter Brinkman

**Peter Brinkman**

Peter Brinkman is een zeer ervaren filmmaker, journalist en trainer in mojo en camjo voor diverse mediaorganisaties en bedrijven. Eerder werkte hij als verslaggever voor Stads TV Rotterdam en als eindredacteur voor TV Rijnmond en Hart van Nederland.

DE PERFECTE SPREEK

De workshop 'De perfecte spreek' is er voor radio-dj's die graag meer willen weten over de basis van radio.

Waar moet je op letten als je een radioprogramma gaat voorbereiden? En wat moet je zeker niet doen als je live op zender bent? Joost en Mark delen hun ervaringen vanuit de NPO Campus graag met je. Gedurende deze workshop schrijf je de perfecte radiospraak die past bij jou als dj. Het resultaat ga je ook gelijk oefenen in een studio, waarbij een 3FM-dj je tips en advies geeft.

Datum: Donderdag 13 oktober
Locatie: NPO Campus
Dagdeel: Middag
Door: Joost Schulte
 Mark van der Kamp



Joost Schulte & Mark van der Kamp

Joost Schulte is actief als dj op NPO 3FM en coacht vanuit de NPO Campus radiomakers die worden klaargestoomd om radio te gaan maken op Radio 1, Radio 2, 3FM of Radio 4. Hij begon zijn carrière bij OOG radio in Groningen. Mark van der Kamp is opleidingscoördinator bij de NPO Campus en was eerder onder meer actief als eindredacteur/regisseur/producer bij NPO 3FM en Qmusic.

PRESENTEREN VAN NIEUWS

In deze presentatietraining voor radio en televisie legt Sanne Boswinkel uit hoe je op overtuigende wijze nieuws presenteert.

We onderzoeken het wonderlijke instrument dat jouw stem is. Dat doen we door middel van ademhalingstechnieken en spreekoefeningen. We praten over de ideale presentatiesetting, duo-presentatie en achtergrondmuziekjes op radio. Ook het verschil tussen studio- en locatiepresentatie en het belang van een goede look op televisie wordt besproken. Daarnaast is er aandacht voor de juiste grondhouding van een presentator en wat een tekst een goede presentatietekst maakt. Je kunt tenslotte pas goed presenteren als je weet waaróm je iets vertelt. Naar deze workshop dien je een aantal nieuwsberichten van je omroep mee te nemen waarmee we jouw presentatievaardigheden gaan oefenen.

Datum: Zaterdag 15 oktober
Locatie: Utrecht
Dagdeel: Ochtend en middag
Door: Sanne Boswinkel



Sanne Boswinkel

Als scholier neusde Sanne al rond bij de lokale omroep in de B-driehoek (nu RTV Lansingerland). Radio werd haar grote liefde. Na school volgden Radio Rijnmond, Omroep West en (toch televisie!) RTL Nieuws. Sinds tien jaar is ze naast presentator ook trainer.

MASTERCLASS PRESENTEREN

Ben je bij je lokale omroep actief als presentator op radio, tv of online en wil je **nét** die stap verder? Dan is deze masterclass geschikt.

In een kleine groep van zes personen bespreken we jouw kwaliteiten en groeimogelijkheden. Er is aandacht voor stemtechniek, ademsteun en voor wat er komt kijken bij een aantrekkelijke presentatie. Tijdens de training vragen we je om voor de camera te presenteren en gaan we deze beelden met de groep terugkijken. Deze masterclass is speciaal gericht op presentatietalenten met minimaal een jaar ervaring en kent een toelatingsopdracht, waarover je meer informatie vindt in het opleidingsportaal.

Datum: Zaterdag 29 oktober
Locatie: Westland
Dagdeel: Ochtend en middag
Door: Sanne Boswinkel



Sanne Boswinkel

Als scholier neusde Sanne al rond bij de lokale omroep in de B-driehoek (nu RTV Lansingerland). Radio werd haar grote liefde. Na school volgden Radio Rijnmond, Omroep West en (toch televisie!) RTL Nieuws. Sinds tien jaar is ze naast presentator ook trainer.

VOICE-OVERTEKSTEN SCHRIJVEN EN INSPREKEN BIJ JOURNALISTIEKE BEELDITEMS

Een nieuwsreportage voor televisie of de website krijgt vaak een voice-over. Maar hoe schrijf je daarvoor heldere teksten? En hoe spreek je die vervolgens goed in?

Deze workshop behandelt dit van begin tot eind aan de hand van theorie en praktijkvoorbeelden. Je krijgt tips en trucs en leert meer aan de hand van je eigen en elkaars inzendingen. In deel 2 van de training ga je in de praktijk aan de slag met de nieuw opgedane kennis. Voorafgaand aan de workshop moet je twee zelf geschreven en ingesproken teksten van een nieuwsreportage van je omroep aanleveren bij Victor.

Datum: Zaterdag 29 oktober
Locatie: 's-Gravenzande
Dagdeel: Ochtend en middag
Door: Victor Posthuma



Victor Posthuma

Victor Posthuma kwam op dertienjarige leeftijd per toeval terecht bij de lokale omroep en was ogenblikkelijk gefascineerd door radio. Dat liep een beetje uit de hand, want inmiddels is hij meer dan 25 jaar als zelfstandig ondernemer werkzaam in de mediabranche en heeft ook ruime ervaring met televisie en online.

NLPO INSPIRATIEDAG



De NLPO Inspiratiedag plaatst de lokale journalistiek in de schijnwerpers met behulp van aansprekende gastsprekers.

Datum: Zaterdag 5 november
Locatie: Beeld en geluid
in Hilversum

Tijdens deze dag volg je interessante, praktische inspiratiesessies naar keuze en trakteer je jezelf op nieuwe inzichten. Omroepmedewerkers en -bestuurders worden ontvangen in Beeld en Geluid en volgen een op maat gemaakt programma. Gastsprekers zijn onder meer Domien Verschuuren, Merel Westrik en Amber Brantsen.

**Op zaterdag 5 november wordt
de tweede NLPO Inspiratiedag van 2022 georganiseerd.**

BASISCURSUS OMBUDSJOURNALISTIEK

Als streekomroep kun je het verschil maken voor inwoners die zijn vastgelopen op overheid, instanties of bedrijven. Met een journalistieke ombudswerk rol kun je deuren openen die anders gesloten blijven.

Verdeeld over twee online cursusavonden en een praktijkbijeenkomst op vrijdag 18 november gaan we in op hoe je met ombudswerk het verschil kunt maken. Met ombudsjournalistiek onderscheidt je je als omroep, omdat deze vorm van journalistiek heel dicht bij de mensen staat. Ombudsjournalistiek maakt duidelijk hoe inwoners tegen bureaucratische muren oplopen, of tegen organisaties botsen die niet meewerken of niet luisteren. Dat levert geregeld indrukwekkende verhalen op. We leren je hoe je dat aanpakt, van het bereiken van je doelgroep tot het omgaan met onwillige instanties.

Datum: Maandag 7 november (avond),
Vrijdag 18 november (dag) en
Maandag 28 november
(avond)

Locatie: Goirle & online

Dagdeel: 2 avonden en een dag

Door: Piet Kaashoek

Hans-Jorg van Broekhoven



Piet Kaashoek &

Hans-Jorg van Broekhoven

Piet Kaashoek onderwees 40 jaar taal en journalistiek aan Fontys Hogeschool Journalistiek in Tilburg. Hij heeft ruim 30 boeken op zijn naam staan, onder meer over deze vakgebieden.

Hans-Jorg van Broekhoven is ombuds- en onderzoeksjournalist bij Streekomroep ZuidWest. Dit was de eerste lokale (streek-)omroep die aan deze vorm van journalistiek begon.

DIVERSITEIT & INCLUSIVITEIT

Hoe vaak zien we iemand met een kleur, een beperking, een Limburgse tongval of met gepiercet gezicht het woord voeren op lokale radio en televisie? Gelukkig steeds meer, maar het kan nog veel beter!

De meeste mediabedrijven zetten diversiteit hoog op hun agenda. Maar waarom is dat belangrijk? En hoe maak je die stap? Voor een lokale omroep betekent dit dat je kritisch kijkt naar de diversiteit van mensen zowel in beeld als achter de microfoon. Dat doen we omdat we willen dat zoveel mogelijk kijkers, luisteraars en lezers zich herkennen in onze programma's, en ze daardoor bij jouw organisatie willen horen. Op die manier is de lokale omroep er voor iedereen. Aan de hand van onderwerpen die door trainers en deelnemers zijn uitgekozen, kijken we hoe we de omroep een beetje diverser kunnen maken.

Datum: Woensdag 9 november

Locatie: Regio Utrecht

Dagdeel: Avond

Door: Annemarie de Jong

Frans Jennekens



Annemarie de Jong & Frans Jennekens

Annemarie de Jong en Frans Jennekens zijn de trainers. Zij hebben hun sporen verdiend in de journalistiek en een bewezen expertise opgebouwd in het organiseren van diversiteit bij omroepen in binnen- en buitenland.

MANAGEN EN WAARDEREN VAN VRIJWILLIGERS

Hoe ga ik als bestuurder om met andere vrijwilligers? Hoe manage ik mijn organisatie met zoveel verschillende vrijwilligers? Met welke verwachtingen komen vrijwilligers naar ons toe én hoe zorg ik er voor dat alle taken worden uitgevoerd?

Vrijwilligers zijn geen beroepskrachten. Ze hebben een andere overeenkomst met de organisatie en hun aansturing kan daarom een uitdaging zijn. In deze serie van twee workshops krijg je inzicht in het managen van vrijwilligers en leer je hoe je tot een betere samenwerking en waardering komt.

Datum: Donderdag 10 november en
Donderdag 24 november

Locatie: Online

Dagdeel: Avond

Door: Lucas Meijs



Lucas Meijs

Lucas Meijs is hoogleraar vrijwilligersmanagement aan de Rotterdam School of Management (RSM) en doet al meer dan 30 jaar onderzoek naar management van vrijwilligers. Ook is hij bestuurslid en adviseert hij vrijwilligersorganisaties.

LEESBARE BERICHTEN SCHRIJVEN VOOR WEBSITE EN SOCIALE MEDIA

Als lokale omroep bereik je een steeds groter deel van het publiek via de website, sociale media en/of app van de omroep. Hoe zorg je ervoor dat daar goed leesbare, heldere berichten te vinden zijn?

Dat leer je in deze workshop. Hoe maak ik een goede kop? Wat zet je wel en niet in je bericht? En hoe schrijf je dat dan goed op? Aan de hand van deze vragen biedt deze cursus een inleiding in de onlinejournalistiek, met ruime aandacht voor theorie en praktijk.

Datum: Zaterdag 12 november

Locatie: Utrecht

Dagdeel: Ochtend en middag

Door: Victor Posthuma



Victor Posthuma

Victor Posthuma kwam op dertienjarige leeftijd per toeval terecht bij de lokale omroep en was ogenblikkelijk gefascineerd door radio. Dat liep een beetje uit de hand, want inmiddels is hij meer dan 25 jaar als zelfstandig ondernemer werkzaam in de mediabranche en heeft ook ruime ervaring met televisie en online.

REDACTIETRaining: WAT IS (LOKAAL) NIEUWS?



In deze training duiken we in de stroom berichten die op een redactie terecht komt. Wat zijn de interessantste bronnen en waarom? Hoe filter je? Welke journalistieke principes hanteer je daarbij? Hoe kom je tot een weloverwogen en evenwichtig programma?

We zoomen in op jouw kijker en luisteraar: wat weet je van die persoon, hoe kom je meer te weten en hoe gebruik je dat vervolgens bij de samenstelling van een programma? Wat komt er allemaal kijken bij het schrijven van een goede tekst voor radio, tv, kabelkrant of internet? We oefenen samen en bespreken het belang van een redactie (en wat dat eigenlijk is). Deze training is geschikt voor eindredacteuren, samenstellers, redacteuren, eenpitters en iedereen die inhoudelijk een nieuws- of actualiteitenprogramma maakt.

Datum: Zaterdag 12 november
Locatie: Utrecht
Dagdeel: Ochtend en middag
Door: Sanne Boswinkel



Sanne Boswinkel

Als scholier neusde Sanne al rond bij de lokale omroep in de B-driehoek (nu RTV Lansingerland). Radio werd haar grote liefde. Na school volgden Radio Rijnmond, Omroep West en (toch televisie!) RTL Nieuws. Sinds tien jaar is ze naast presentator ook trainer.

WORKSHOP SOCIALMEDIASTRATEGIE

Hoe maak je als lokale omroep een goed plan voor de socials?

Zit je op TikTok, Facebook, Twitter, Instagram of gebruik je juist e-mail? Wat zet je waar in en hoe maak je een goede strategie? Hoe krijg je inzicht in de effectiviteit van de verschillende platforms? In deze interactieve workshop zet je de eerste stappen voor een goede socialmediastrategie van jouw omroep en loop je met een concreet plan de deur uit!

Datum: Zaterdag 12 november

Locatie: Utrecht

Dagdeel: Middag

Door: Martin Koekenberg



Martin Koekenberg

De workshop socialmediastrategie wordt gegeven door Martin Koekenberg, eigenaar van de Sparketeers. Martin is een pionier op het gebied van digitale communicatie en heeft met veel verschillende omroepen samengewerkt, zowel op lokaal, regionaal als landelijk niveau. Hij was jarenlang bestuurder bij de lokale omroep van zijn woonplaats, Zwolle.

DE PERFECTE SPREEK

De workshop 'De perfecte spreek' is er voor radio-dj's die graag meer willen weten over de basis van radio. Waar moet je op letten en wat moet je zeker niet doen.

Waar moet je op letten als je een radioprogramma gaat voorbereiden? En wat moet je zeker niet doen als je live op zender bent? Joost en Mark delen hun ervaringen vanuit de NPO Campus graag met je. Gedurende deze workshop schrijf je de perfecte radiospraak die past bij jou als dj. Het resultaat ga je ook gelijk oefenen in een studio, waarbij een 3FM-dj je zal voorzien van tips en adviezen.

Datum: Zaterdag 19 november

Locatie: NPO Campus

Dagdeel: Middag

Door: Joost Schulte
Mark van der Kamp



Joost Schulte & Mark van der Kamp

Joost Schulte is actief als dj op NPO 3FM en coacht vanuit de NPO Campus radiomakers die worden klaargestoomd om radio te gaan maken op Radio 1, Radio 2, 3FM of Radio 4. Hij begon zijn carrière bij OOG radio in Groningen. Mark van der Kamp is opleidingscoördinator bij de NPO Campus en was eerder onder meer actief als eindredacteur/regisseur/producer bij NPO 3FM en Qmusic.

NIEUWSLEZEN OP DE RADIO



Bij de lokale omroep zijn de eigen nieuwsbulletins een belangrijk onderdeel van de programmering. In de workshop Nieuwsbulletins maken van A tot Z leer je van nieuwslezer Biem Buijs de geheimen van een goed bulletin.

Het begint bij het schrijven van een goed bericht. Maar het is ook van belang om een goede mix van de berichten te maken in de samenstelling van het bulletin. Je moet nadenken over de toon van het bulletin en je leert ook hoe je ervoor kunt zorgen dat het zo klinkt als je had bedacht. Schrijven, samenstellen en lezen - allemaal in één praktische workshop.

Datum: Zaterdag 19 november
Locatie: Bergen op Zoom
Dagdeel: Middag
Door: Biem Buijs

**Biem Buijs**

Biem Buijs begon zijn carrière bij de lokale omroep in Zwolle. De afgelopen jaren was hij vaste nieuwslezer bij 3FM. Dit combineerde hij met het presenteren van het NOS Radio 1 Journaal. Sinds begin dit jaar is Biem gestopt bij de NOS en is hij als freelancer nieuwslezer bij onder meer Radio 538, RTV Oost en RTV Drenthe.

MASTERCLASS DRIVETIME RADIO

Op deze workshopdag leren lokale radiomakers hoe je beter kunt worden in het maken van een ochtend- of middagshow (drivetime). Onderwerpen die aan de orde komen in de workshop zijn redactie, productie en presentatie.

Je gaat aan de slag met het voorbereiden van een programma en gaat het ook opnemen. Na afloop luisteren we de opnames gezamenlijk terug en krijgt iedereen feedback op zijn of haar bijdrage.

Datum: Zaterdag 19 november
Locatie: Hilversum
Dagdeel: Ochtend en middag
Door: Pierre Papa



Pierre Papa

Pierre begon zijn radiocarrière in 1992 als dj op Radio 3FM. In 2003 was hij programmaleider bij FunX en begon hij met het coachen van jong radiotalent. Pierre werd ook de vaste coach van De Veronica Radioschool, waarvan ondertussen velen zijn doorgestroomd naar landelijke radiostations, zoals Barend van Deelen en Lex Gaarhuis.

MONTEREN IN ADOBE PREMIERE (GEVORDERDEN)

Verdiepende training over monteren in Adobe Premiere Pro. Je leert in deze online-training van twee avonden onder andere hoe je de organisatie van je project en montage verbetert, je leert effecten voor gevorderden en leert meer over exporteren in verschillende settings.

Ook ondertitels en audio- en kleurcorrectie komen aan bod. Elke deelnemer kan zijn Premiere Pro gevorderden wensenlijstje tot een week voor aanvang van de opleiding mailen naar de trainer.

Datum: Dinsdag 29 november en
Dinsdag 13 december
Locatie: Online
Dagdeel: Avond
Door: Cato-Margo Peekel



Cato-Margo Peekel

Cato-Margo is een Certified Adobe Premiere Pro docent. Naast docent is ze voice-over, regisseur en editor. Afgelopen jaar heeft ze onder andere een vierluik gemaakt over zeventig jaar TV voor NPO 1.

REGIE BIJ EEN RADIOPROGRAMMA



Bij nieuwsuitzendingen is voor een goede radioregisseur een belangrijke rol weggelegd.

Jij bent de spil tussen presentatie, eindredactie en techniek. Je moet zorgen dat alles in de uitzending past en ook nog dat iedereen op tijd in de studio zit of aan de lijn hangt. Je maakt het draaiboek en zorgt ervoor dat iedereen weet wat er gaat gebeuren. In deze interactieve workshop krijg je antwoord op allerlei vragen. Hoe werk je met een draaiboek? Wie stuur je aan als regisseur? Ga je wel over de inhoud of niet? Hoe voorkom je dat het fout gaat? De presentator houdt zich niet aan de tijd, wat nu? Mireille van der Werff deelt haar ervaringen en je gaat oefenen met het maken van een draaiboek en regisseren.

Datum: Zaterdag 3 december
Locatie: Haarlem
Dagdeel: Middag
Door: Mireille van der Werff



Mireille van der Werff

Mireille van der Werff is een zeer ervaren radio-regisseur. Ze werkt op dit moment voornamelijk voor NPO Radio 1, zo doet ze regelmatig de regie van het NOS radio 1 Journaal, Nieuws & Co van NOS-NTR en het KRO-NCRV programma Spraakmakers.

TRAINING AUTOCUELEZEN

Het uit je hoofd leren van lappen tekst of werken met speakernotes is vanaf nu verleden tijd.

Tijdens deze autocuetraining komen alle aspecten van het spreken voor camera met autocue aan bod. Je leert om op een ontspannen manier positie in te nemen voor de camera. Je gaat samen aan de slag met het oefenen van teksten. Deze worden opgenomen en teruggekeken. Amber geeft persoonlijk advies en deelt tegelijkertijd haar tips en tricks. Daarbij let ze niet alleen op houding en woordkeuze, maar denkt ze ook mee over de opbouw en insteek van het verhaal.

Datum: Vrijdag 9 december

Locatie: Hilversum

Dagdeel: Ochtend en middag

Door: Amber Brantsen



Amber Brantsen

Tijdens haar studie Bestuurskunde werkt Amber vanaf mei 2012 twee jaar als radionieuwslezer, hoofdredacteur en contentmanager bij Unity FM, de (toenmalige) lokale omroep in Leiden. Later stapt Amber via een stage over naar de NOS waar ze verschillende nieuwsprogramma's presenteert op radio en televisie, waaronder het NOS Journaal. Op dit moment is ze presentatrice bij Viaplay.

INTERVIEWTECHNIEKEN

Wil jij over de juiste interviewtechnieken beschikken, zodat je alles uit een interview kunt halen? Bijvoorbeeld wanneer je tegenover een zeer gesloten en timide persoon zit, of juist die geslepen woordvoerder.

In deze training leer je verschillende interviewtechnieken, krijg je uitleg over strategie, structuur en stijl én over de benodigde voorbereiding. Daarnaast oefen je het geleerde door middel van praktijkoefeningen.

Datum: Zaterdag 10 december

Locatie: Eindhoven

Dagdeel: Ochtend en middag

Door: Lejo Siepe



Lejo Siepe

Lejo Siepe werkt al bijna dertig jaar als mediajournalist (radio, tv) en auteur voor regionale en landelijke tv-zenders.

MASTERCLASS RADIOMAKER VAN DE TOEKOMST



Een radiopresentator moet meer kunnen dan alleen maar ‘praatje-plaatje’. Hoe pak je de luisteraar vast in een medialandschap waar Audio on Demand een steeds grotere rol speelt?

In deze inspirerende masterclass blikt Timo Kamst vooruit op de radiopresentator van de toekomst. Wat heb je als presentator wel en bieden podcasts en Spotify-lijstjes niet? Met een duidelijke visie op de toekomst van radiomaken gaat Timo met de deelnemers aan de slag. Er is voldoende ruimte om uit te proberen hoe jij klinkt en om daarop direct feedback te krijgen. Na deze workshop weet je hoe je de aandacht van de luisteraar grijpt en vasthoudt, hoe je spanning in je verhalen creëert en waar je onderscheidende persoonlijkheid ligt als presentator.

Datum: Zaterdag 10 december
Locatie: Eindhoven
Dagdeel: Middag
Door: Timo Kamst



Timo Kamst

Timo Kamst ontdekte en trainde de afgelopen twaalf jaar meer dan vijftig radiopresentatoren. Zijn liefde voor de lokale omroepen steekt Timo niet onder stoelen of banken. Zo is hij al jaren een zeer betrokken jurylid bij de Lokale Media Awards.

ONDERZOEKSJOURNALISTIEK

Onderzoeksjournalistieke vaardigheden worden steeds belangrijker voor lokale journalisten, of ze nu in de verslaggeving werken of bureauredactie doen, sportjournalist zijn of voor online, radio of tv werken. Steeds vaker bepalen pr-mensen en voorlichters wat openbaar wordt en wat niet.

Research, analyse en verdieping zijn daarom steeds belangrijker om tot waarheidsvinding te komen. Onderzoeksjournalistieke methodes helpen daarbij, zowel in praktisch als theoretisch opzicht. Deze introductiecursus onderzoeksjournalistiek van de NVJ Academy maakt cursisten wegwijs in de beginselen van het vak. Vincent Verweij werkt al bijna 25 jaar als onderzoeksjournalist voor programma's als Zembla en KRO Reporter en kan je alles over onderzoeksjournalistiek vertellen.

Datum: Zaterdag 10 en
Zaterdag 17 december
Locatie: Noordwijk
Dagdeel: 10 december – Ochtend en
middag en 17 december –
Middag
Door: Vincent Verweij
(NVJ Academy)



Vincent Verweij (NVJ Academy)

Vincent Verweij deed de laatste jaren onder meer onthullingen over de roof van twee beroemde schilderijen uit het Van Gogh Museum, gelekte terrorismedossiers van Europol en over Fortuyn-moordenaar Volkert van der Graaf.

MONTEREN IN ADOBE PREMIERE (BEGINNERS)

Hoe monteer je jouw item in het programma Adobe Premiere Pro?

Je leert in deze online-training de organisatie van een Premiere Pro Project, de basistechniek van de videomontage, het importeren van je videomateriaal en het exporteren in specifieke bestanden. Ook leer je bepaalde handigheidjes zoals het gebruik van snelkoppelingen, het aanpassen van de standaard instellingen en het aanmaken van titels en ondertitels in je eigen project. De cursus wordt aangepast op de behoeftes van de groep en biedt ruimte voor het stellen van vragen. In deze training leer je hierdoor op je eigen niveau een nieuwsitem monteren. Deze cursus is er in november ook voor gevorderden.

Datum: Woensdag 12 december en
Woensdag 19 december
Locatie: Online
Dagdeel: Avond
Door: Cato-Margo Peekel



Cato-Margo Peekel

Cato-Margo is een Certified Adobe Premiere Pro docent. Naast docent is ze voice-over, regisseur en editor. Afgelopen jaar heeft ze onder andere een vierluik gemaakt over zeventig jaar TV voor NPO 1.

VERKOPEN IS OVERTUIGEN: TRAINING IN LOKALE ACQUISITIE

Een avond vol tips, tricks en adviezen over alles wat met lokale sales te maken heeft. Verkopen voor je lokale omroep is overtuigen. Maar hoe overtuig je iemand van de meerwaarde van het adverteren op jouw omroep?

Tijdens deze training leer je in zes stappen wat de wetenschap achter het overtuigen (en dus verkopen) is. Zo leer hoe je je voorbereidt, je potentiële klant(en) beïnvloedt, hoe een ander een klik krijgt met jou, hoe je er erachter komt wat een klant nu écht bedoelt, hoe je verwachtingen overtreft en nog veel meer. Na de training ga je naar huis met praktische handvatten voor succesvolle lokale acquisitie.

Datum: Woensdag 14 december
Locatie: Breukelen
Dagdeel: Avond
Door: John van der Haven

**John van der Haven**

John van der Haven bekleedt al twintig jaar verschillende functies binnen de sales. Daarbij ligt zijn focus op lokale verkoop. Op basis van theorie uit literatuur traint hij regelmatig zijn eigen sales-team. Die tips deelt hij ook graag met medewerkers van lokale omroepen.

PODCASTEN ALS EEN PRO

Ben jij een verslaggever, radiomaker of redacteur en wil je je verdiepen in het maken van een podcast? Dan is deze training interessant voor jou.

Een goede verslaggever of radiopresentator is namelijk niet per definitie ook een goede podcastmaker. Als verslaggever ben je gewend om verslag te doen van wat er gaande is, terwijl een podcast draait om het verhaal dat je wilt vertellen. In de workshop Podcasten als een Pro neemt trainer Timo Kamst de tien stappen van het podcastproces met je door. Bij iedere stap krijg je uitleg en ga je de diepte in. Je loopt de deur uit met een eerste podcastformat én genoeg ideeën om mee aan de slag te gaan.

Datum: Woensdag 14 december
Locatie: Breukelen
Dagdeel: Avond
Door: Timo Kamst

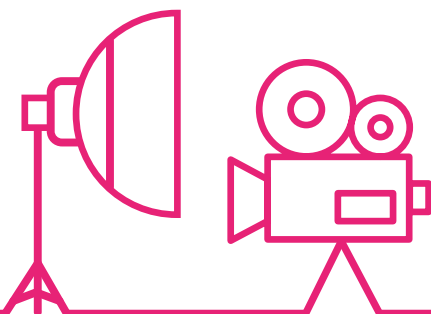
**Timo Kamst**

Timo Kamst ontdekte en trainde de afgelopen twaalf jaar meer dan vijftig radiopresentatoren. Zijn liefde voor de lokale omroepen steekt Timo niet onder stoelen of banken. Zo is hij al jaren een zeer betrokken jurylid bij de Lokale Media Awards.

VOLG EEN E-LEARNING MET PERSOONLIJKE COACHING

Wil je wanneer het je uitkomt kennis opdoen? Meld je dan aan voor de e-learning Journalistieke vaardigheden of Lokale politieke verslaggeving. Waar Journalistieke vaardigheden de basis vormt voor een journalistieke carrière, is Lokale politieke verslaggeving daar een specialisatie op. De e-learnings bieden gevarieerde lesstof met uitdagende opdrachten. Daarnaast is feedback een belangrijke pijler binnen beide e-learnings. Je ontvangt namelijk persoonlijke feedback op de door jou gemaakte eindopdrachten, gegeven door aan de NLPO verbonden docenten. Op die manier kun je gelijk zien of je het geleerde goed in de praktijk brengt!

Je dient de e-learnings binnen twee maanden na je startdatum te hebben afgerond. Kijk voor meer informatie over de inhoud en planning van de e-learnings op **nlpo.nl/elearning**. Daar vind je ook hoe je je kunt aanmelden.



**Stichting Nederlandse Lokale
Publieke Omroepen (NLPO)**

Postadres

Postbus 62
1200 AB Hilversum

Bezoekadres

Media Parkboulevard 1
(Beeld en Geluid gebouw)
1217 WE Hilversum
T (035) 820 03 83

info@nlpo.nl
www.nlpo.nl

Hoewel de NLPO opleidingsgids met de grootste zorgvuldigheid is samengesteld kunnen aan de inhoud ervan geen rechten worden ontleend.

*Mocht je onverhoopt onvolledigheden en/of onjuistheden constateren, dan stellen wij het op prijs als je dit aan ons meldt. Dit kan door een mail te sturen naar **opleidingen@nlpo.nl**.*

*Kijk daarnaast voor de meest actuele informatie ook altijd op **nlpo.opleidingsportaal.nl** en **www.nlpo.nl/opleidingen**.*

Blijf nieuwsgierig