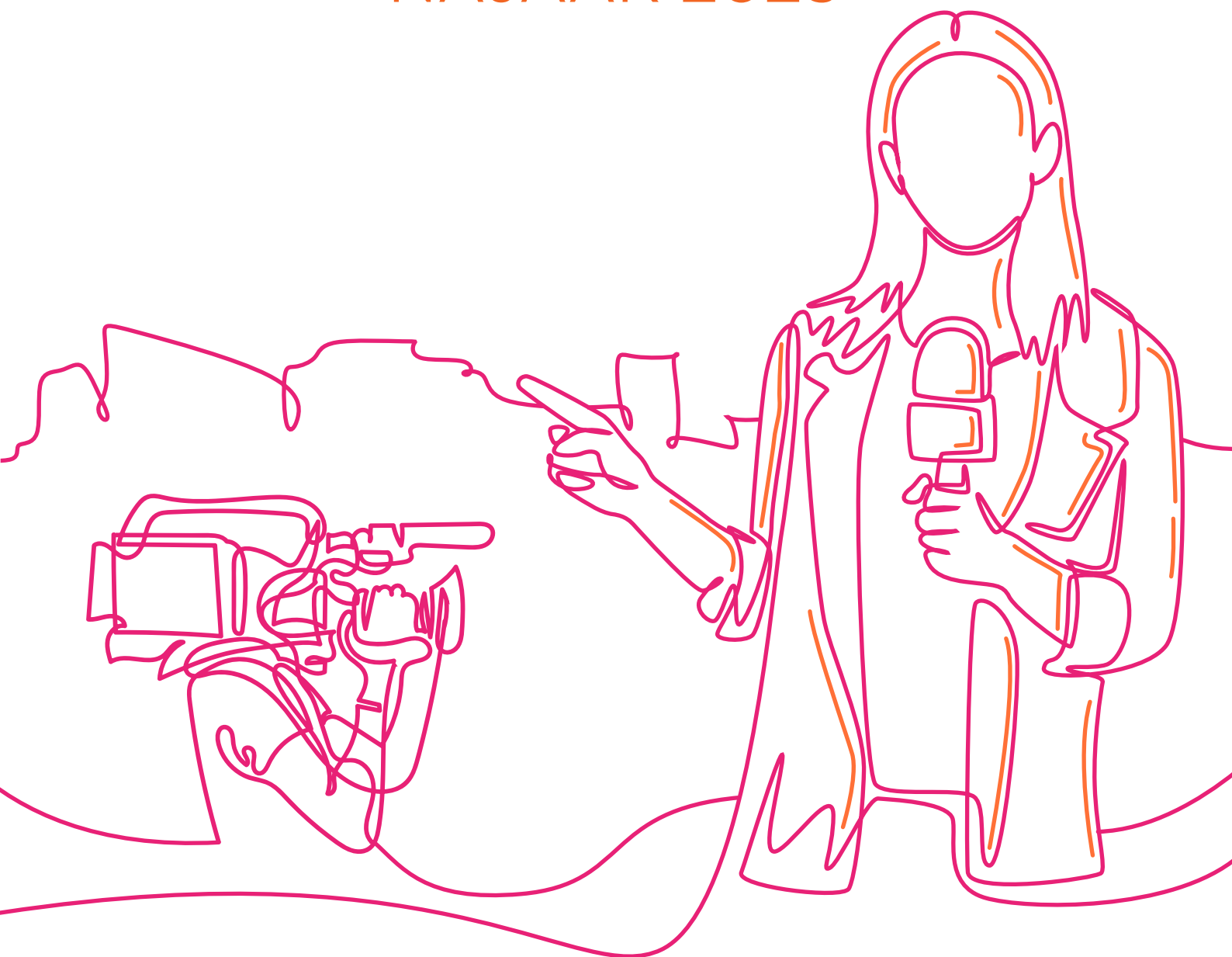


NLIP^o
OPLEIDINGEN

OPLEIDINGS- PROGRAMMA

NAJAAR 2023



Blijf nieuwsgierig

VOORWOORD

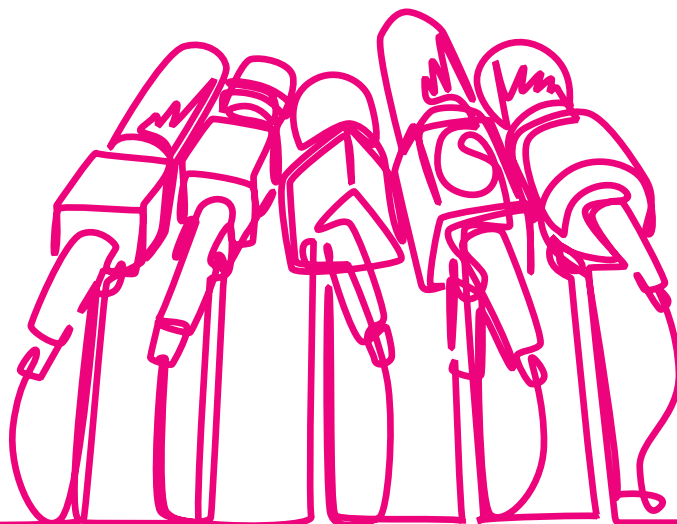
Fijn dat je de opleidingsgids hebt geopend. Hierin vind je het actuele aanbod van korte opleidingen die we aanbieden in de tweede helft van 2023. Of je nu presentator, redactiemedewerker, bestuurder of technicus bent, betaald of onbetaald: we hebben voor iedereen een passende cursus.

In deze gids tref je niet alleen trainingen aan die je kent uit eerdere edities van deze opleidingsgids; we bieden ook een fors aantal nieuwe trainingen aan. Wat dacht je van *Journalistiek Leiderschap*, *Hoe je een bomvolle agenda creëert voor de nieuwsredactie*, *Radiotechniek*, *Werken met ChatGPT in de media*, *Desinformatie*, *Journalistieke rechten en plichten* én de training *Van omroep naar journalistieke organisatie: maar hoe?*

Het opleidingsprogramma hebben we samengesteld in samenwerking met onder andere de Hogeschool Utrecht, het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, NPO Campus en verschillende andere partners. Elke opleiding heeft een trainer met affiniteit met de lokale omroep, zodat je ervan verzekerd bent dat de training goed bij je past. Wij zijn ervan overtuigd dat dit zo is: medewerkers van ruim 110 verschillende lokale omroepen namen al deel en beoordeelden het aanbod met gemiddeld een 8,2 en hun trainer zelfs met een 8,5!

Inschrijven voor de opleidingen is eenvoudig en kan direct via **nlpo.opleidingsportaal.nl**. Deelname is kosteloos, maar niet vrijblijvend. De waarde van een training bedraagt namelijk minimaal 195 euro. Je krijgt die cadeau van de NLPO en we verwachten dat je daar zorgvuldig mee omgaat. Daarom vind je enkele spelregels en de deelnemersvoorwaarden in het opleidingsportaal. We adviseren je om deze vóór aanmelding goed door te nemen.

We wensen je veel plezier met het vinden van de opleiding die het beste bij je past. Heb je vragen over een van de opleidingen of over het aanmelden? Mail dan gerust naar opleidingen@nlpo.nl.



INHOUDSOPGAVE

SEPTEMBER

20 september

- Professioneel presenteren:
Hoe zet ik mijn luisteraar op 1?

23 september

- Nieuwsverslaggeving
op televisie

30 september

- Een (nog) beter
radioprogramma
- Videojournalistiek

OKTOBER

4 oktober

- Werken met ChatGPT
in de media

7 oktober

- Radiotechniek
- Meercamera-regie
- Van omroep naar
journalistieke organisatie:
maar hoe?

13 oktober

- Maak een goed
cameradraaiboek
voor je item

14 oktober

- Hoe je een bomvolle agenda
creëert voor de nieuwsredactie

NOVEMBER

4 november

- NLPO Inspiratiedag
(Gooiland, Hilversum)

7, 14 en 21 november

- Het geschreven interview

8 november

- Journalistieke rechten
en plichten

11 november

- Presenteren van nieuws
(op radio en tv)

13 en 25 november en 4 december

- Ombudsjournalistiek

16 en 23 november

- Monteren voor redacteurs

25 november

- Leidinggeven aan
vrijwilligers

28 november

- Desinformatie

DECEMBER

2 december

- Interviewtechnieken
- Presentatietechnieken

8 december

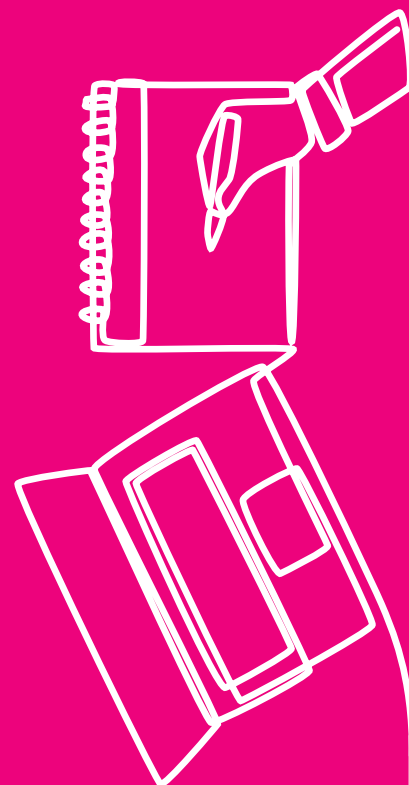
- Journalistiek leiderschap

9 december

- Dit ben ik!
Authentiek presenteren

13 december

- Podcasten als een pro





PROFESSIONEEL PRESENTEREN: HOE ZET IK MIJN LUISTERAAR OP 1?



Deze training is perfect voor dj's die graag meer willen weten over de basis van radio.

Joost Schulte en Mark van der Kamp van NPO Campus laten je in deze workshop de geheimen ontdekken van professioneel presenteren. Ze leren je hoe je jouw luisteraar op de eerste plaats zet. Leer tijdens deze cursus de kunst van het boeien en ontwikkel je vaardigheden op het gebied van storytelling. Waar moet je op letten en wat moet je zeker niet doen?

Datum : Woensdag 20 september	
Locatie : NPO Campus, Hilversum	
Dagdeel : Middag	
Door : Joost Schulte & Mark van der Kamp	
Joost Schulte Joost Schulte coacht vanuit de NPO Campus radiomakers die worden klaargestoomd om aan de slag te gaan op NPO Radio 1, Radio 2, 3FM of NPO Klassiek. Daarnaast is hij producer bij PowNed. Hij begon zijn carrière bij OOG radio in Groningen.	
Mark van der Kamp Mark van der Kamp is opleidingscoördinator bij de NPO Campus en was eerder onder meer actief als eindredacteur/regisseur/producer bij NPO 3FM en Qmusic.	

NIEUWSVERSLAGGEVING OP TELEVISIE

Als verslaggever wil je een reportage afleveren die erboven uitsteekt in creativiteit, urgentie en storytelling. Het streven is om voor tv of online dat ene verhaal te maken dat de kijker verrast of emotioneert en nieuwe inzichten geeft.

Voor NOS-verslaggever Martijn Bink is het maken van reportages met een goede opbouw, glasheldere quotes, mooie shots en een krachtige voice-over de dagelijkse uitdaging. In deze training deelt hij zijn ervaringen, techniek en werkwijze. De cursus is bedoeld voor (beginnende) televisieverslaggevers en radioverslaggevers die multimediaal werken, maar is evenzeer interessant voor redacteuren die reportages voorbereiden en binnenkort zelf op pad willen.

Ook biedt de cursus eindredacteuren handvatten om redacteuren en verslaggevers beter aan te sturen, om zo samen tot een betere uitzending te komen.

Datum : Zaterdag 23 september
Locatie : Nijmegen
Dagdeel : Ochtend en middag
Door : Martijn Bink

Martijn Bink
 Als verslaggever van het NOS-journaal doet Martijn Bink verslag van nieuwsgebeurtenissen zoals de moord op Theo van Gogh en de crash van Turkish Airlines-vlucht 1951 in 2009. In januari 2015 was Bink getuige van de gijzelingsactie door Tarik Z. in een studio van de NOS. Naast zijn werk voor het journaal volgt hij sinds 2016 jaarlijks de koninklijke familie op Koningsdag. In 2006 won Bink de journalistieke prijs De Tegel met een item over valse diploma's.



EEN (NOG) BETER RADIOPROGRAMMA

Op deze workshop-dag leer je als lokale radiomaker hoe je beter wordt in het maken van een (inhoudelijk) radio-programma.

Je ontvangt tips voor zowel de voorbereiding (programmaformat, redactie en productie) als voor de show zelf (presentatie, techniek, muziek). Ook ga je aan de slag met het voorbereiden van een programma en neem je het daadwerkelijk op. Na afloop luisteren we de opnames gezamenlijk terug en krijgt iedereen feedback op zijn of haar bijdrage.

Datum : Zaterdag 30 september
Locatie : Hilversum
Dagdeel : Ochtend en middag (tot 15.30 uur)
Door : Pierre Papa

Pierre Papa
 Pierre begon zijn radiocarrière in 1992 als dj op Radio 3FM. In 2003 was hij programmaleider bij FunX en begon hij met het coachen van jong radiotalent. Pierre werd de vaste coach van De Veronica Radioschool, waarvan ondertussen velen zijn doorgestroomd naar landelijke radiostations, zoals Barend van Deelen en Lex Gaarhuis. Tegenwoordig geeft hij coaching bij onder andere NPO Radio 2, NPO Radio 5, NPO Klassiek en Radio538.



VIDEOJOURNALISTIEK



Als camjo oftewel videojournalist bedien je zelf de camera en maak je ook nog eens het verhaal. Dat vergt heel veel skills, zowel technisch als inhoudelijk.

In de training videojournalistiek leer je binnen een dag de basisbeginselen van videojournalistiek. We besteden aandacht aan cameratechniek en geluid, maar ook aan storytelling en regie. De training is een combinatie van theorie en praktijk. Bij deze training gebruik je een camera van de omroep of je eigen camera om te oefenen. Ook als je al wat ervaring hebt, is de training een goede opfrisser.

o o o

+ o

Datum : Zaterdag 30 september**Locatie** : Regio Haarlem**Dagdeel** : Ochtend en middag**Door** : Peter Brinkman**Peter Brinkman**

Peter Brinkman is een zeer ervaren filmmaker, journalist en trainer in mojo en camjo voor diverse mediaorganisaties en bedrijven. Eerder werkte hij als verslaggever voor Stads TV Rotterdam en als eindredacteur voor TV Rijnmond en Hart van Nederland.

o o o

“Als je hier niet beter van wordt, doe je iets verkeerd!”

Dré Kerckhoffs (RTV Maastricht)

o o

+ o



WERKEN MET CHATGPT IN DE MEDIA



Kom je als programmamaker chronisch tijd tekort, en zou je er wel een persoonlijk assistent bij willen hebben die je 24/7 kan inschakelen? Volg dan nu de workshop ChatGPT in de media!

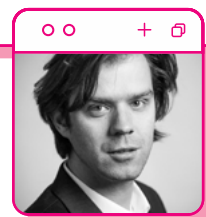
ChatGPT kan in enkele seconden teksten voor je produceren zonder taalfouten. Het kan je ruwe materiaal samenvatten, of foutloos vertalen. Bovendien kan ChatGPT meedenken over je interviewvragen en een invalshoek bij een verhaal. Als je de zogenaamde schrijfbot slim weet in te zetten, bespaar je veel kostbare tijd en win je aan creativiteit. In deze training leggen we uit hoe je je vragen/opdrachten aan de bot het beste kan formuleren. Je leert waaraan zo'n vraag moet voldoen, en hoe je die verder kan verfijnen als je niet direct het gewenste resultaat krijgt. Zonder de juiste vraagstelling kan ChatGPT namelijk met onbruikbare of zelfs onzinnige teksten op de proppen komen.

Feit is dat Artificiële Intelligentie (AI) steeds zichtbaarder wordt op de werkvloer en binnen het medialandschap. De workshop is daarom een aanrader voor deelnemers die de mogelijkheden van ChatGPT willen verkennen. Of voor gebruikers die nog niet de gewenste resultaten tevoorschijn weten te toveren.

+

Datum	: Woensdag 4 oktober
Locatie	: Hilversum
Dagdeel	: Ochtend
Door	: Arend Hulshof

Arend Hulshof
 De training wordt gegeven door journalist Arend Hulshof. Hij was acht jaar hoofdredacteur van het mensenrechtenblad Wordt Vervolg van Amnesty International en werkt nog altijd als eindredacteur bij Het Financieele Dagblad. Verder schrijft hij over AI en geeft hij trainingen aan bedrijven, organisaties en universiteiten.



MEERCAMERA-REGIE



Talkshows of een live verslag van een evenement: lokale omroepen maken op verschillende momenten gebruik van meer dan één camera om alles goed in beeld te brengen. In zo'n productie speelt de meercamera-regisseur een belangrijke rol. Maar wat wordt precies van je verwacht?

In deze training loop je samen met Jeffrey Meijer, regisseur van onder andere de liveshows van Big Brother, HLF8 en de finale van Wie is de Mol, door alle stappen die een meercamera-regisseur neemt bij het realiseren van een tv-programma. Van locatiebezoek tot en met het aansturen van de presentator en medewerkers van de productie, licht, camera en geluid. Hoe breng je als regisseur je visie over, en wat wordt er vanuit het team van je verwacht? Laat je inspireren en krijg hands-on tips waarmee je voortaan zelf het camerateam kunt aansturen in een live situatie.

Datum

: Zaterdag 7 oktober

Locatie

: Loosdrecht

Dagdeel

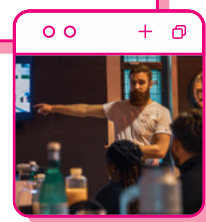
: Ochtend en middag

Door

: Hoens Creative

Hoens Creative

Hoens Creative is een erkend leerbedrijf. De medewerkers zijn dagelijks actief als camera- of geluidsman/vrouw. Velen van hen zijn zelf begonnen bij een lokale of regionale omroep.



VAN OMROEP NAAR JOURNALISTIEKE ORGANISATIE: MAAR HOE?

Wil jij als omroep (journalistiek) professionaliseren, maar weet je niet waar te beginnen? Deze cursus helpt je het juiste startpunt te vinden. Met welke kleine stappen kun je beginnen en waar werk je uiteindelijk naar toe?

De cursus is gericht op omroepbestuurders, hoofd-redacteuren en eindredacteuren die graag de organisatie en het journalistieke resultaat willen verbeteren. In deze 'stoomcursus' bekijken we wat er moet gebeuren om een organisatie journalistieker te maken. Hoe pak je dat aan? Met behulp van theorieën en praktijkvoorbeelden word je geprikkeld om na te denken over je functie in het journalistieke landschap (van nu en van na 2025). Aan bod komen praktijk-ervaringen, maar ook theorie: welke soorten journalistiek zijn er eigenlijk, waarom is het belangrijk, hoe pas het je het toe en krijg je de organisatie mee? Met elkaar behandelen we deze onderwerpen en bespreken we elkaars ervaringen en vragen.

Datum : Zaterdag 7 oktober
Locatie : Zeist
Dagdeel : Ochtend en middag
Door : Victor Posthuma

Victor Posthuma
Victor Posthuma kwam op dertienjarige leeftijd per toeval terecht bij de lokale omroep en was ogenblikkelijk gefascineerd door het medium radio. Dat liep een beetje uit de hand, want inmiddels is hij meer dan 25 jaar als zelfstandig ondernemer werkzaam in de mediabranche. Daarnaast heeft hij ruime ervaring met televisie en online. Het afgelopen jaar kwam Victor bij meerdere lokale omroepen over de vloer om ze te helpen bij hun professionalisering.



WORKSHOP: RADIOTECHNIEK

Op deze workshop-dag leer je in een klein groepje hoe je beter kunt worden in het schuiven van een radioshow.

We gaan het hebben over de muziek/spraak-verhouding, het juiste geluidsniveau bij een telefoon- of zoomgesprek, het gebruik van audiovormgeving en de omgang met gasten in de studio. In de workshop ga je een show (technisch) voorbereiden en deze uiteindelijk zelf opnemen. Een presentator van Radiocoach zal de content aan elkaar praten en helpen bij de technische realisatie in de studio. Na afloop luisteren we het resultaat gezamenlijk terug en krijgt iedereen feedback. Deze training is voor gevorderden; je dient minimaal een halfjaar ervaring te hebben met radiotechniek (het schuiven van een programma).

Datum : Zaterdag 7 oktober
Locatie : Hilversum
Dagdeel : Ochtend en middag (tot 15.00 uur)
Door : Pierre Papa

Pierre Papa
Pierre begon zijn radiocarrière in 1992 als dj op Radio 3FM. In 2003 was hij programmaleider bij FunX en begon hij met het coachen van jong radiotalent. Pierre werd de vaste coach van De Veronica Radioschool, waarvan ondertussen velen zijn doorgestroomd naar landelijke radiostations, zoals Barend van Deelen en Lex Gaarhuis. Tegenwoordig geeft hij coaching bij onder andere NPO Radio 2, NPO Radio 5, NPO Klassiek en Radio538.

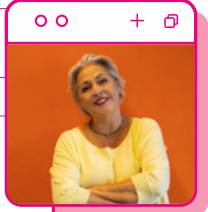


MAAK EEN GOED CAMERADRAAIBOEK VOOR JE ITEM

Een goede voorbereiding is het halve werk. Als je vooraf goed nadenkt welke shots je nodig hebt, is er rust tijdens je draaidag en gaat de montage stukken sneller.

In deze workshop leer je hoe je dat doet en waarom het zo belangrijk is om het te doen. Deze training is geschikt voor videomakers van (journalistieke) programma's en camerajournalisten die ervaring hebben met het filmen van items of programma's. De training is ook geschikt voor redacteurs en presentatoren die willen leren hoe ze een goed cameradraaiboek samenstellen.

Datum : Vrijdag 13 oktober
Locatie : Meerkerk
Dagdeel : Ochtend en middag (tot 14.30 uur)
Door : Katinka Wals



Katinka Wals
 Katinka Wals is eigenaar van 2 Of the Guys Trainersburo en is altijd bezig om haar twee liefdes audiovisuele producties maken en kennis overdragen met elkaar te combineren. Daarnaast is zij coach practitioner NLP en traint en coacht ze (eind-)redacties op het gebied van leidinggeven.

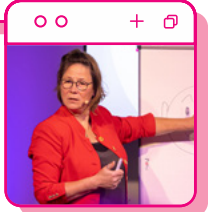
HOE JE EEN BOMVOLLE AGENDA CREËERT VOOR DE NIEUWSREDACTIE

Met vijf minuten extra werk bepaal jij voortaan het nieuws. Door na het inleveren van jouw item nog vijf minuten na te denken over een mogelijke follow-up, en die ook meteen goed op te slaan, creëer je goud voor de redactie.

In deze training leer je hoe je een bomvolle agenda creëert voor de nieuwsredactie. Te vaak gooien we alle energie die in het maken van een item is gestoken, direct na uitzending weg. De volgende dag openen we de agenda en zien alleen die zaken waar een persbericht over is binnengekomen. Doodzonde!

Sanne Boswinkel beweert dat ieder persbericht dat op een redactie binnenkomt wel vier verschillende items kan opleveren. In deze training vertelt ze je alles over de "gouden vijf minuten". Je leert hoe je, door jezelf de juiste vragen te stellen, zorgt dat in de toekomst persberichten 'een extraatje' zijn, en dat de omroep zelf allang het eigen nieuws heeft gemaakt.

Datum : Zaterdag 14 oktober
Locatie : Breukelen
Dagdeel : Ochtend en middag (tot 15.00 uur)
Door : Sanne Boswinkel



Sanne Boswinkel
 Als scholier neusde Sanne al rond bij de lokale omroep in de B-driehoek (nu RTV Lansingerland). Radio werd haar grote liefde. Na school volgden Radio Rijnmond, Omroep West en (toch televisie!) RTL Nieuws. Meer dan tien jaar is ze naast presentator ook trainer.

NLPO INSPIRATIEDAG



Volg interessante, praktische inspiratiesessies naar keuze en trakteer jezelf op nieuwe inzichten!

Op zaterdag 4 november houdt de NLPO weer een inspiratiedag voor alle medewerkers en bestuurders van de lokale publieke omroep. De NLPO Inspiratiedag plaatst de lokale journalistiek in de schijnwerpers met behulp van sprekers, discussies en inspiratiesessies rond onderwerpen die spelen in de sector. Alle inspiratiesessies staan onder leiding van professionals uit de branche.

ooo +	
Datum	: Zaterdag 4 november
Locatie	: Gooiland, Hilversum
Met o.a.	: Bert Haandrikman Liesbeth Staats Martijn Bink & negen andere sessies (o.a. over Artificial Intelligence (AI), het werken met vrijwilligers en innoveren van journalistieke producties).

HET GESCHREVEN INTERVIEW

Hoe schrijf je boeiende, nieuwswaardige interviews?
Volg de training 'Het geschreven interview' en leer
de fijne kneepjes van het ambacht.

In de training focus je op de schriftelijke uitwerking van interviews. Deze training van drie avonden is daarom speciaal voor medewerkers van omroepen die meer willen inzetten op geschreven interviews, bijvoorbeeld via de website van hun omroep of een nieuwsbrief. Aan het einde van de opleiding heb je het antwoord op vragen als: hoe werkt een interviewer van bijvoorbeeld de Volkskrant? Waarover steggelen interviewer, eindredactie en geïnterviewde? Hoe kom je van een transcript tot een tekst? Wat maakt een geschreven interview goed? Waar zit hem dat in? En hoe pas je dat zelf toe?

Datum	: Dinsdag 7, 14 en 21 november
Locatie	: Utrecht
Dagdeel	: Drie avonden, 19.00 - 22.00 uur
Door	: Hogeschool Utrecht



Nathalie Huigsloot
Nathalie Huigsloot is interviewer. Ze sprak veel bekende Nederlanders, van oud-minister Johan Remkes tot zanger Ernst Daniël Smid; ze schreef honderden interviews, onder meer voor Volkskrant Magazine.



Freek Teunissen
Freek Teunissen is interviewtrainer. Hij schreef drie boeken over tekst, journalistiek en interviewen.

JOURNALISTIEKE RECHTEN EN PLICHTEN

Houd de advocaten buiten de deur: juridische do's
and don'ts voor programmamakers.

Wat mag wél van de rechter, het Commissariaat voor de Media en de Raad voor de Journalistiek, maar wanneer kom je in de juridische problemen en krijg je advocaten op je dak? Overnemen van geluidsfragmenten, draaien met verborgen camera en het tonen van logo's en andere reclame-uitingen: hoe ver kan je gaan? In deze training worden al deze zaken besproken. Ook bevat de training volop ruimte voor eigen voorbeelden en ervaringen. Deel deze dus gerust vooraf met de trainer!

Datum	: Woensdag 8 november
Locatie	: Zaltbommel
Dagdeel	: avond
Door	: Jan van Vegchel



Jan van Vegchel
Jan van Vegchel (ABC Legal) is advocaat en staat geregeld omroepen, uitgevers en documentairemakers bij op het gebied van mediarecht, auteursrecht en privacy, zowel in de rechtbank als daarbuiten. Hij maakt daarbij gebruik van zijn journalistieke verleden als redactiechef bij het ANP, hoofdredacteur van Omroep West en adjunct-hoofdredacteur van (RTV) Rijnmond.

PRESENTEREN VAN NIEUWS (OP RADIO EN TV)



In deze presentatietraining voor radio en televisie legt Sanne Boswinkel je uit hoe je op overtuigende wijze nieuws presenteert.

We onderzoeken het wonderlijke instrument dat jouw stem is. Dat doen we door middel van ademhalingstechnieken en spreekoefeningen. We praten over de ideale presentatiesetting, duo-presentatie en achtergrondmuziekjes op radio. Ook het verschil tussen studio- en locatiepresentatie, en het belang van een goede 'look' op televisie wordt besproken. Daarnaast is er aandacht voor de juiste grondhouding van een presentator en wat een tekst een goede presentatie-tekst maakt. Je kunt tenslotte pas goed presenteren als je weet waaróm je iets vertelt. Een maand na de training is er een terugkommoment online. Hier krijg je tips en feedback op hoe je, met wat je in de training hebt geleerd, in de praktijk aan de slag bent gegaan.

+

Datum	: Zaterdag 11 november
Locatie	: Den Bosch
Dagdeel	: Ochtend en middag, plus een online terugkommoment op maandag 11 december tussen 19.00 en 20.30 uur.
Door	: Sanne Boswinkel

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

OMBUDSJOURNALISTIEK



Als streekomroep kun je het verschil maken voor inwoners die zijn vastgelopen bij de overheid, instanties of bedrijven. Met een journalistieke ombudsrol kun je deuren openen die anders gesloten blijven.

Verdeeld over twee online cursusavonden en een praktijkbijeenkomst op zaterdag 25 november tonen we hoe je met ombudswerk het verschil kunt maken. Met ombudsjournalistiek onderscheid je je als omroep, omdat deze vorm van journalistiek heel dicht bij de mensen staat. Ombudsjournalistiek maakt duidelijk hoe inwoners tegen bureaucratische muren oplopen, of op organisaties botsen die niet meewerken of niet luisteren. Dat levert geregeld indrukwekkende verhalen op. We leren je hoe je deze misstand aanpakt, van het bereiken van je doelgroep tot en met het omgaan met onwillige instanties.

Datum : Maandag 13 en
zaterdag 25 november,
maandag 4 december

Locatie : Online & Goirle

Dagdeel : zie nlpo.
opleidingsportaal.nl

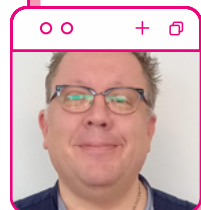
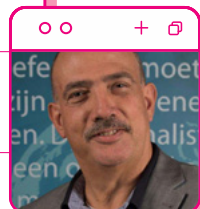
Door : Piet Kaashoek &
Hans-Jorg van
Broekhoven

Piet Kaashoek

Piet Kaashoek onderwees veertig jaar taal en journalistiek aan Fontys Hogeschool Journalistiek in Tilburg. Hij heeft ruim dertig boeken op zijn naam staan, onder meer over deze vakgebieden. Ook nu nog staat hij stevig in de dagelijkse praktijk.

Hans-Jorg van Broekhoven

Hans-Jorg van Broekhoven is ombuds- en onderzoeksjournalist bij Streekomroep ZuidWest. Dit was de eerste lokale (streek-) omroep die aan deze vorm van journalistiek begon. Hij heeft het wiel daarom grotendeels zelf moeten uitvinden. Dat was een uiterst interessante leerschool: de kennis en praktijkervaring deelt hij graag.

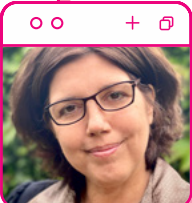


MONTEREN VOOR REDACTEUREN

Laat je als redacteur je videobeelden altijd monteren door een collega? Dan is deze training er voor jou!

Deze opleiding is namelijk specifiek voor redacteurs. Als redacteur is niks heerlijker dan je eigen (voor-)montages te kunnen maken. Zo houd je zelf de regie over de verhaallijnen in je montage. In twee avonden zal Cato-Margo, gecertificeerd trainer en zelf regisseur en editor, je de kneepjes van het editing-vak leren. Voordat de opleiding start hoort Cato-Margo graag van jou wat je leerdoelen zijn, zodat de cursus hierop kan worden afgestemd.

Datum	: Donderdag 16 en 23 november
Locatie	: Online
Dagdeel	: Twee avonden
Door	: Cato-Margo Peekel



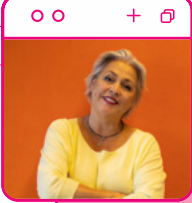
Cato-Margo Peekel
Cato-Margo is een Certified Adobe Premiere Pro docent. Naast docent is ze voice-over, regisseur en editor. Eerder maakte ze een vierluik over zeventig jaar TV voor NPO 1.

LEIDINGGEVEN AAN VRIJWILLIGERS

Hoe zorg je dat een groep onbetaalde medewerkers gemotiveerd blijft en samen een mooie prestatie neerzet? Hoe zorg je ervoor dat zij zich gewaardeerd en gelijkwaardig behandeld voelen? En hoe maak je duidelijk dat het beleid en de missie van de organisatie ook geldt voor de vrijwilligers? Vrijwillig is niet hetzelfde als vrijblijvend.

Hoe motiveer je als leidinggevende jouw club mensen? Hoe zorg je ervoor dat je op hen kunt vertrouwen en dat de afspraken duidelijk zijn zonder dat de vrijwilliger weerstand krijgt tegen de regels waaraan hij of zij moet voldoen? Welke stijlen van leidinggeven zijn er en wat past jou en je organisatie het best? Na het volgen van de training weet je welke stijl van leidinggeven je hebt, hoe je de kwaliteit van vrijwilligerswerk kunt bewaken én verbeteren en kun je fundamentele gesprekstechnieken inzetten in het aansturen van vrijwilligers. Deze training is voor leidinggevendenden en bestuurders bij lokale omroepen.

Datum	: Zaterdag 25 november
Locatie	: Amersfoort
Dagdeel	: Ochtend en middag (tot 16.00 uur)
Door	: Katinka Wals



Katinka Wals
Katinka Wals is eigenaar van 2 Of the Guys Trainersburo en is altijd bezig om haar twee liefdes audiovisuele producties maken en kennis overdragen met elkaar te combineren. Daarnaast is zij coach practitioner NLP en traint en coacht ze (eind-)redacties op het gebied van leidinggeven.

“ Een heel prettige training waar je veel hands-on tips krijgt om samen met vrijwilligers aan de slag te kunnen en/of samen verder te komen met de omroep. De trainers zijn heel ervaren in de media, luisteren en geven concrete tips. Eigenlijk moet iedereen die leiding geeft aan vrijwilligers deze training volgen!”

Sierou de Vries (A1 Mediagroep)

DESINFORMATIE



Hoe kan de lokale journalist niet alleen zichzelf, maar ook het publiek weerbaar maken tegen desinformatie?

Deze training neemt je mee in de complexe wereld achter desinformatie. Je maakt kennis met manipulatie-technieken en de verschillende vormen waarin informatie op onze schermen verschijnt. Naast het doorgronden van de mechanismen die achter desinformatie schuilgaan, ga je ook zelf aan de slag gaan met verrijkende verificatietechnieken om desinformatie te kunnen ontkrachten. Tot slot wordt de rol van de lokale journalist in het vergroten van de weerbaarheid van het publiek met elkaar bediscussieerd.

Deelnemers kunnen tussen 11.00 en 12.00 uur een uur (kosteloos) het museum in voordat de training van start gaat. Een halfuur hiervan zal een rondleiding worden gegeven door iemand die jaren aan het museum heeft gewerkt. Zij kan inhoudelijk veel toelichten en vragen beantwoorden. Daarna is er tijd om zelf rond te lopen en is er tijd voor een lunch. De training gaat om 13.00 van start.

o o o

+ o

Datum : Dinsdag 28 november

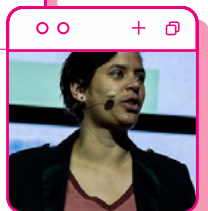
Locatie : Hilversum, het
Nederlands Instituut
voor Beeld en Geluid

Dagdeel : Middag

Door : Annique Mossou en
Patricia van Rijswijk

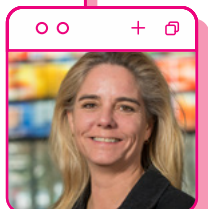
Annique Mossou

Annique Mossou is trainer en onderzoeker bij Bellingcat. In het verleden maakte ze deel uit van een OSINT-team bij de Nederlandse nationale politie, waar ze zich specialiseerde in online jihadistische propaganda. Bij Bellingcat richt ze zich nu op de wereld van mis- en desinformatie.



Patricia van Rijswijk

Patricia van Rijswijk ontwikkelt educatief aanbod bij Beeld & Geluid voor professionals in het maatschappelijke veld. Denk hierbij aan (toekomstige) docenten (PO t/m HBO), mensen die werkzaam zijn in de sector Zorg en welzijn en beleids-medewerkers bij gemeenten.



INTERVIEWTECHNIEKEN



Wil jij over de juiste interviewtechnieken beschikken, zodat je alles uit een interview kunt halen?

In deze training leer je verschillende interviewtechnieken, krijg je uitleg over strategie, structuur en stijl én over de benodigde voorbereiding. Op die manier ben je goed voorbereid wanneer je tegenover een zeer gesloten en timide persoon zit, of juist als je die geslepen woordvoerder treft. Neem bij de training een mobiele telefoon met camera of een ander opnameapparaat mee, want je gaat het geleerde meteen oefenen in de praktijk.

o o o

+ □

Datum : Zaterdag 2 december

Locatie : Venlo

Dagdeel : Ochtend en middag

Door : Lejo Siepe

Lejo Siepe

Lejo Siepe werkt al bijna dertig jaar als mediajournalist (radio, tv) en auteur voor regionale en landelijke tv-zenders.

o o + □



o o o

“Het is stimulerend met andere omroepmedewerkers ervaringen uit te wisselen. Het is bovenal waardevol dat de trainer en medecursisten feedback op je geven. Dat gebeurt in een veilige werksfeer.”

Titia Wittenberg (Lokale Omroep Landsmeer)

PRESENTATIETECHNIEKEN

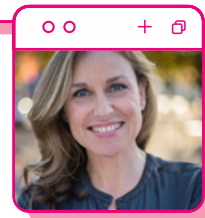
Presenteren is een vak. Een voordracht houden voor een camera of een (grote) groep mensen lijkt voor sommigen misschien simpel, maar de realiteit is anders. In deze cursus leer je hoe je je presentatie spannend en aantrekkelijk maakt.

Daarbij kijken we naar ieder detail. Hoe bereid je je goed voor en hoe zorg je ervoor dat je onder alle omstandigheden ontspannen overkomt? Hoe gebruik je je stem en wat vertelt je lichaamshouding? Hoe maak je goede teksten, leer je deze uit je hoofd en wat zijn manieren om de aandacht van je publiek vast te houden? Een professionele presentatietraining geeft je de juiste handvatten om je publiek te blijven boeien. Aan het eind van deze cursus ken je jezelf beter en weet je waar jouw kracht als spreker of presentator ligt. Presenteren betekent ook kritisch in de spiegel durven kijken. In de veiligheid van deze cursus en met een flinke dosis humor en zelfspot kun je enorme sprongen vooruit maken.

Datum : Zaterdag 2 december
Locatie : Zwolle
Dagdeel : Ochtend en middag
Door : Brecht van Hulten

Brecht van Hulten

Brecht van Hulten is als presentatrice bekend geworden van tv-programma's als Kassa en het Jeugdjournaal. Wat mensen nog niet weten, is dat er ook een uitstekende trainer in haar schuilt. Aan passie, kennis en enthousiasme geen gebrek.



JOURNALISTIEK LEIDERSCHAP

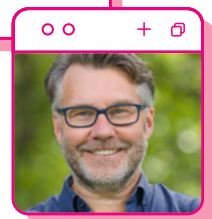
Geen vergaderingen waar niks uitkomt, geen half-zachte ideeën van je redacteuren meer en geen blikken meer naar jou om te vragen wat er moet gebeuren

Als moderne leidinggevende weet je de redactie zó te motiveren en te coachen dat iedereen ontspannen en vol vertrouwen aan het werk is. Elke dag komt het team met nieuwe creatieve ideeën en er is een veilige, open en rustige sfeer. Hoe kom je daar? Wat is daarvoor nodig? In ieder geval een leidinggevende, die goed kijkt naar de redactie en op tijd ingrijpt of juist laat gaan. Hoe je dat doet, leer je in deze training. In een middag krijg je de vaardigheden aangereikt die jou helpen om je redactie verder te brengen. Je leert feedback geven op een slecht voorstel, je leert hoe je weerstand kan ombuigen in enthousiasme en hoe je een negatieve sfeer kan omzetten in een stralende dag.

Datum : Vrijdag 8 december
Locatie : Hilversum
Dagdeel : Middag
Door : Bas Gemmink

Bas Gemmink

Bas werkt al tientallen jaren op verschillende redacties bij de publieke omroep. Hij is aangesloten bij beroepsorganisatie NOBCO.



DIT BEN IK! AUTHENTIEK PRESENTEREN

Authentiek presenteren, hoe doe je dat? Dat leer je in deze interactieve training van Machteld Kooij.

In deze training voor presentatoren met ervaring word je flink aan het werk gezet en krijg je direct feedback waar je vervolgens weer mee kan oefenen. Of het nu gaat om het inzetten van je stem, gebruik maken van je omgeving, interacteren met gasten, interviewen of je lichaamshouding en non-verbale communicatie. Machteld zorgt ervoor dat jij met nog meer vertrouwen en plezier je volgende presentatieklus aanpakt.

ooo

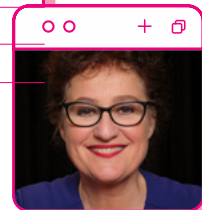
“Ik vond het onwijs leerzaam en interessant! De cursus was boven verwachting goed. En de docent weer zeer goed in haar werk. Zeker een aanrader”

Pascal (Omroep Hoeksche Waard)

ooo +

Datum	: Zaterdag 9 december
Locatie	: Hilversum
Dagdeel	: Ochtend en middag
Door	: Machteld Kooij

Machteld Kooij
Machteld is 'Het Geheime Wapen' van presentatoren. In de media zie je dagelijks mensen die zij traint. Zowel presentatoren als hun gasten, voor tv en radio. Met haar eigen ervaring als presentator en trainer van presentatoren zet zij jou als deelnemer volledig in je eigen kracht, zodat je nóg beter overkomt.



PODCASTEN ALS EEN PRO

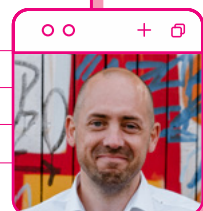
Ben jij een verslaggever, radiomaker of redacteur en wil je je verdiepen in het maken van een podcast? Dan is deze training interessant voor jou.

Een goede verslaggever of radiopresentator is niet per definitie ook een goede podcastmaker. Als verslaggever ben je gewend om verslag te doen van wat er gaande is, terwijl een podcast draait om het verhaal dat je wilt vertellen. In de workshop Podcasten als een Pro neemt trainer Timo Kamst de tien stappen van het podcastproces met je door. Bij iedere stap krijg je uitleg en ga je de diepte in. Je loopt de deur uit met een eerste podcastformat én genoeg ideeën om mee aan de slag te gaan.

ooo +

Datum	: Woensdag 13 december
Locatie	: Den Haag
Dagdeel	: Avond
Door	: Timo Kamst

Timo Kamst
Timo Kamst ontdekte en trainde de afgelopen twaalf jaar meer dan vijftig radiopresentatoren. Zijn liefde voor de lokale omroepen steekt Timo niet onder stoelen of banken. Zo is hij al jaren een zeer betrokken jurylid bij de Lokale Media Awards.



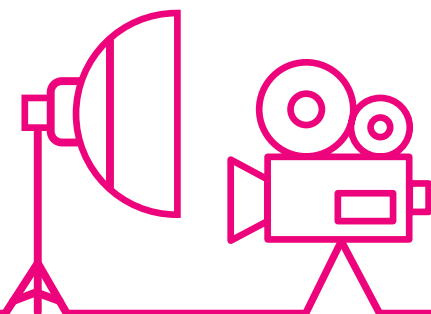
“Timo Kamst leidt je door de onvermijdelijke valkuilen naar de onbegrensde mogelijkheden. Een cursus waar je absoluut energie van krijgt en jouw verhaal meer diepgang”

Wouter Schutte (Omroep Vlaardingen)

VOLG EEN E-LEARNING MET PERSOONLIJKE COACHING

Wil je wanneer het je uitkomt kennis opdoen? Meld je dan aan voor de e-learning Journalistieke vaardigheden of Lokale politieke verslaggeving. Waar Journalistieke vaardigheden de basis vormt voor een journalistieke carrière, is Lokale politieke verslaggeving daar een specialisatie op. De e-learnings bieden gevarieerde lesstof met uitdagende opdrachten. Daarnaast is feedback een belangrijke pijler binnen beide e-learnings. Je ontvangt namelijk persoonlijke feedback op de door jou gemaakte eindopdrachten, gegeven door aan de NLPO verbonden docenten. Op die manier kun je gelijk zien of je het geleerde goed in de praktijk brengt!

Je dient de e-learnings binnen twee maanden na je startdatum te hebben afgerond. Kijk voor meer informatie over de inhoud en planning van de e-learnings op **nlpo.nl/elearning**. Daar vind je ook hoe je je kunt aanmelden.



**Stichting Nederlandse Lokale
Publieke Omroepen (NLPO)**

Postadres

Postbus 62
1200 AB Hilversum

Bezoekadres

Media Parkboulevard 1
(Beeld en Geluid gebouw)
1217 WE Hilversum
T (035) 820 03 83

info@nlpo.nl
www.nlpo.nl

Hoewel de NLPO opleidingsgids met de grootste zorgvuldigheid is samengesteld kunnen aan de inhoud ervan geen rechten worden ontleend.

*Mocht je onverhoopt onvolledigheden en/of onjuistheden constateren, dan stellen wij het op prijs als je dit aan ons meldt. Dit kan door een mail te sturen naar **opleidingen@nlpo.nl**.*

*Kijk daarnaast voor de meest actuele informatie ook altijd op **nlpo.opleidingsportaal.nl** en **www.nlpo.nl/opleidingen**.*

Blijf nieuwsgierig