

NLIP^o
OPLEIDINGEN

OPLEIDINGS- PROGRAMMA

VOORJAAR 2023



Blijf nieuwsgierig

VOORWOORD

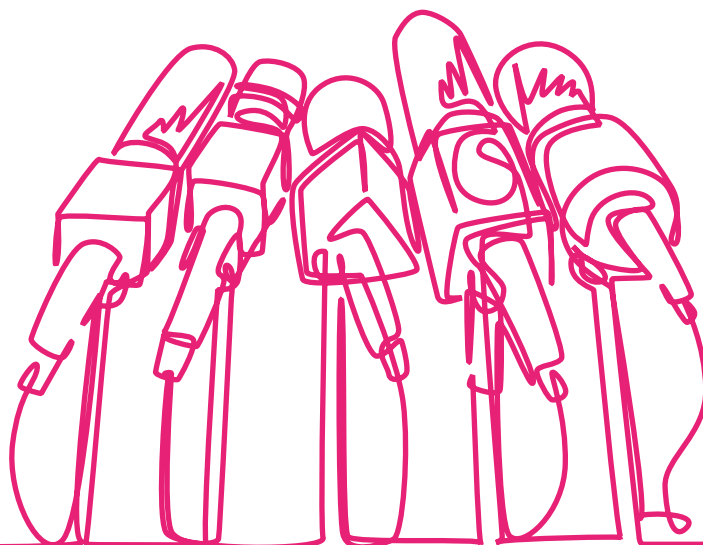
Fijn dat je de opleidingsgids hebt geopend. Hierin vind je het actuele aanbod van korte opleidingen die we aanbieden in de eerste helft van 2023. Of je nu presentator, redactiemedewerker, bestuurder of technicus bent, betaald of onbetaald: we hebben voor iedereen een passende cursus.

In deze gids tref je niet alleen (van vorig jaar) bekende trainingen zoals interviewtechnieken, monteren, nieuwslezen op de radio en televisiepresentatie, maar ook een fors aantal nieuwe trainingen. Wat dacht je van *Radioreportage maken*, *Video voor Social Media*, *Storytelling*, *Verhalen vertellen die mensen raken*, *basiscursussen Photoshop en Audition* en *De kunst van het quoten* over de kunst van het halen van de gouden quote?

Het opleidingsprogramma hebben we samengesteld in samenwerking met onder andere de NVJ, Open State Foundation, Hogeschool Utrecht en de NPO Campus. Elke opleiding heeft een trainer met affiniteit met de lokale omroep, zodat je ervan verzekerd bent dat de training goed bij je past. Wij zijn ervan overtuigd dat dit zo is: de medewerkers van ruim 100 verschillende lokale omroepen namen al deel en beoordeelden het aanbod met gemiddeld een 8+.

Inschrijven voor de opleidingen is eenvoudig en kan direct via nlpo.opleidingsportaal.nl. Hoewel deelname kosteloos is, is deze niet vrijblijvend. De waarde van een training bedraagt namelijk minimaal 195 euro. Je krijgt die cadeau van de NLPO en we verwachten dat je daar zorgvuldig mee omgaat. Meer informatie over de spelregels vind je op nlpo.nl/opleidingen.

We wensen je veel plezier met het doornemen van deze gids en het vinden van de opleiding die het beste bij je past. Heb je vragen over een van de opleidingen of over het aanmelden? Mail dan gerust naar opleidingen@nlpo.nl.



INHOUDSOPGAVE

JANUARI

14 januari

Interviewtechnieken **p5**

21 januari

Videojournalistiek **p6**

28 januari

Nieuwslezen op de radio **p6**

FEBRUARI

4 februari

Radioreportage maken **p7**

Onderzoeksjournalistiek **p7**

11 februari

Creatief radiomaken **p8**

25 februari

Presenteren van nieuws
(op radio en televisie) **p9**

MAART

4 maart

Presenteren van een
lokaal radioprogramma **p10**
Video's maken voor
social media **p11**

11 maart

Beginnen met leiding
geven aan vrijwilligers **p11**

18 maart

Improvisatie en presentatie
op locatie (tv) **p12**
Online storytelling **p13**

25 maart

Voice-overteksten schrijven
en inspreken (tv) **p13**

APRIL

1 april

Masterclass drivetime radio **p14**

Nieuwsverslaggeving

op televisie **p14**

Cameratechniek voor
gevorderden **p15**

11 april

De eerste stappen in
Adobe Premiere **p16**

12 april

Verhalen vertellen die mensen
raken (Hogeschool Utrecht) **p16**

15 april

NLPO Inspiratiedag **p17**

21 april

Training autocuelezen met
Amber Brantsen **p18**

MEI

8 mei

Mojo: Basiscursus
Mobiele Journalistiek **p19**

9 mei

Basistraining Photoshop
voor redacteuren **p20**

13 mei

De kunst van het quoten **p20**

Live radioverslaggeving **p21**

Meercamera-regie **p22**

17 mei

In de haarvaten van de
samenleving; de inclusieve
lokale omroep **p23**

25 mei

Haal meer uit
Adobe Audition **p23**

JUNI

6 juni

De perfecte spreek **p24**

10 juni

Onderzoeksjournalistiek **p25**

Interviewtechnieken **p25**

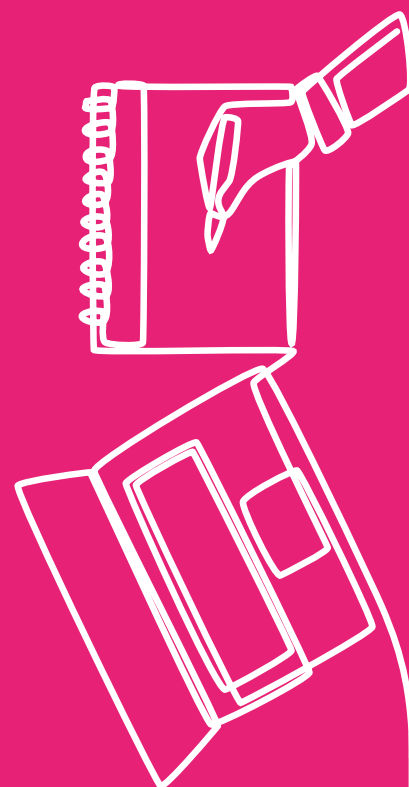
Metten = weten **p26**

14 juni

Datajournalistiek **p27**

24 juni

Presentatietechnieken met
Brecht van Hulten **p27**





INTERVIEWTECHNIEKEN



Wil jij over de juiste interview-technieken beschikken, zodat je alles uit een interview kunt halen? Bijvoorbeeld wanneer je tegenover een zeer gesloten en timide persoon zit, of juist als je die geslepen woordvoerder treft.

In deze training leer je verschillende interview-technieken, krijg je uitleg over strategie, structuur en stijl én over de benodigde voorbereiding. Daarnaast oefen je het geleerde door middel van praktijkoefeningen.

Datum Zaterdag 14 januari
Locatie Haarlem
Dagdeel Ochtend en middag
Door Lejo Siepe



Lejo Siepe

Lejo Siepe werkt al bijna dertig jaar als mediajournalist (radio, tv) en auteur voor regionale en landelijke tv-zenders.

VIDEOJOURNALISTIEK

Als camjo of videojournalist ben je een journalist die zelf de camera bedient en ook nog eens het verhaal maakt. Dat vergt heel veel skills, zowel technisch als inhoudelijk.

In de training videojournalistiek leer je binnen een dag de basisbeginselen van videojournalistiek. We besteden aandacht aan cameratechniek en geluid, maar ook aan storytelling en regie. De training is een combinatie van theorie en praktijk. Tijdens de training neem je een camera van de omroep of je eigen camera mee om mee te oefenen. Ook wanneer je al wat ervaring hebt, is de training een goede opfrisser.

Datum Zaterdag 21 januari
Locatie Tilburg
Dagdeel Ochtend en middag
Door Peter Brinkman



Peter Brinkman

Peter Brinkman is een zeer ervaren filmmaker, journalist en trainer in mojo en camjo voor diverse mediaorganisaties en bedrijven. Eerder werkte hij als verslaggever voor Stads TV Rotterdam en als eindredacteur voor TV Rijnmond en Hart van Nederland.

JANUARI

NIEUWSLEZEN OP DE RADIO

Bij de lokale omroep zijn de eigen nieuwsbulletins een belangrijk onderdeel van de programmering.

In de workshop *Nieuwsbulletins maken van A tot Z* leer je van nieuwslezer Biem Buijs de geheimen van een goed bulletin. Dat gaat van het schrijven van een goed bericht tot het maken van een goede mix van de berichten in de samenstelling van het bulletin. Je moet nadenken over de toon van het bulletin en je leert ook hoe je ervoor kunt zorgen dat het zo klinkt als je had bedacht. Schrijven, samenstellen en lezen — allemaal in één praktische workshop.

Datum Zaterdag 28 januari
Locatie Amersfoort
Dagdeel Middag
Door Biem Buijs



Biem Buijs

Biem Buijs begon zijn carrière bij de lokale omroep in Zwolle en werkte na zijn studie Journalistiek bij Rebecca Radio, het Radio 1 Journaal, de Radio Nieuwscentrale en Omroep Gelderland. De afgelopen jaren was hij de vaste nieuwslezer bij het 3FM-programma Frank & Eva: Welkom bij de club! Dit combineerde hij met het presenteren van het NOS Radio 1 Journaal. Sinds vorig jaar heeft Biem zijn eigen programma bij Omroep Gelderland.

RADIOREPORTAGE MAKEN

Als radioverslaggever ben je de ogen van de luisteraar. Maar wat maakt een reportage tot een goede reportage, waarin je de luisteraar ook echt meeneemt?

Hoe maak je gebruik van geluid? Hoe laat je je niet al te zeer afleiden door de techniek en zorg je ook nog eens inhoudelijk voor een goed interview? Hoe zorg je in je reportage voor de spreekwoordelijke kers op de taart? In deze training ga je al snel zelf aan de slag, want het vak van radioverslaggever leer je door het te doen. Je wordt met een opdracht op pad gestuurd en leert hoe je een mooie achtergrondreportage maakt, maar we zoeken ook de snelheid van de actualiteit op. Je leert met geluid en geluidseffecten werken, je leert het echte 'verslaggeven': wat zie je en wat gebeurt er en hoe breng je dat over op de luisteraar?

Datum Zaterdag 4 februari
Locatie Venlo
Dagdeel Middag
Door Maino Remmers



Maino Remmers

Trainer Maino Remmers is oud-verslaggever voor de NOS op Radio 1. Hij was aanwezig bij de tramsanslag in Utrecht en was de verslaggever toen de vliegtuigen met de slachtoffers van de MH17 op vliegbasis Eindhoven landden. Zijn radiatoroots liggen bij de lokale omroep BLOS in Boxmeer.

ONDERZOEKSJOURNALISTIEK

Onderzoeksjournalistieke vaardigheden worden steeds belangrijker voor lokale journalisten, of ze nu in de verslaggeving werken of bureau-redactie doen, sportjournalist zijn of voor online, radio of tv werken.

Steeds vaker bepalen pr-mensen en voorlichters wat openbaar wordt en wat niet. Research, analyse en verdieping zijn daarom steeds belangrijker om tot waarheidsvinding te komen. Onderzoeksjournalistieke methodes helpen daarbij, zowel in praktisch als theoretisch opzicht. Deze introductiecursus onderzoeksjournalistiek van de NVJ Academy maakt cursisten wegwijs in de beginselen van het vak. Vincent Verweij werkt al bijna 25 jaar als onderzoeksjournalist voor programma's als Zembla en KRO Reporter en kan je alles over onderzoeksjournalistiek vertellen.

Datum Zaterdag 4 en 11 februari
Locatie Noordwijk
Dagdeel 4 februari – ochtend en middag
 & 11 februari – middag
Door Vincent Verweij (NVJ Academy)



Vincent Verweij (NVJ Academy)

Vincent Verweij deed de laatste jaren onder meer onthullingen over de roof van twee beroemde schilderijen uit het Van Gogh Museum, gelekte terrorismedossiers van Europol en over Fortuyn-moordenaar Volkert van der Graaf.

CREATIEF RADIOMAKEN



Je komt op de redactie en er ligt een leeg draaiboek op je te wachten. Er staat niks in de agenda, de planning is helemaal leeg en ook de redacteuren weten het even niet. Ondertussen tikt de klokt door....

De meeste radiomakers zullen deze situatie herkennen. In deze zeer interactieve workshop van 1 dagdeel, leert Timo Kamst je hoe je van ogenschijnlijk niets naar een flinke hoeveelheid ideeën gaat. De volgende keer dat je draaiboek leeg lijkt zie je alleen nog maar kansen!

Datum Zaterdag 11 februari
Locatie Enschede
Dagdeel Middag
Door Timo Kamst



Timo Kamst

Timo ontdekte de afgelopen twaalf jaar meer dan vijftig lokale, regionale en landelijke radiopresentatoren, en hij trainde evenzoveel presentatoren op presentatietechnieken, stemgebruik, interviewtechnieken en onderscheidend vermogen. Meerdere presentatoren die door hem werden gescout en getraind presenteren inmiddels succesvolle programma's bij de NPO, Radio 538 en Slam!. Daarnaast is hij al jaren een zeer betrokken jurylid bij de Lokale Media Awards.

PRESENTEREN VAN NIEUWS OP RADIO EN TV



In deze presentatietraining voor radio en televisie legt Sanne Boswinkel uit hoe je op overtuigende wijze nieuws presenteert.

We onderzoeken het wonderlijke instrument dat jouw stem is. Dat doen we door middel van ademhalingstechnieken en spreekoefeningen. We praten over de ideale presentatiesetting, duo-presentatie en achtergrondmuziekjes op radio. Ook gaat het over het verschil tussen studio- en locatiepresentatie en het belang van een goede look op televisie. Daarnaast is er aandacht voor de juiste grondhouding van een presentator en wat een tekst een goede presentatietekst maakt. Je kunt tenslotte pas goed presenteren als je weet waaróm je iets vertelt. Bij deelname aan deze workshop dien je een aantal nieuwsberichten van je omroep mee te nemen. Met deze berichten gaan we jouw presentatievaardigheden oefenen.

Datum Zaterdag 25 februari
Locatie Dordrecht
Dagdeel Ochtend en middag
Door Sanne Boswinkel



Sanne Boswinkel

Als scholier neusde Sanne al rond bij de lokale omroep in de B-driehoek (nu RTV Lansingerland). Radio werd haar grote liefde. Na school volgden Radio Rijnmond, Omroep West en (toch televisie!) RTL Nieuws. Sinds tien jaar is ze naast presentator ook trainer.

PRESENTEREN VAN EEN LOKAAL RADIOPROGRAMMA



Hoe maak je een radioprogramma ook echt lokaal?

Presenteren bij de lokale radio is ontzettend leuk om te doen. Je stelt een mooi programma samen, je zoekt hier en daar wat informatie om aan je luisteraars te vertellen en gaat vervolgens de studio in om het programma zelf te presenteren. Je luisteraars stemmen bewust af op je programma, omdat het van de lokale omroep is. Het is belangrijk dat je programma dat ook uitstraalt, maar hoe doe je dat? Waar vind je dat lokale sausje? Deze workshop is bedoeld voor presentatoren die al wat vliegrepen gemaakt hebben. Voor deelname stuur je een van je uitzendingen in.

Datum Zaterdag 4 maart
Locatie Utrecht
Dagdeel Middag
Door Mireille van der Werff



Mireille van der Werff

Mireille van der Werff, een zeer ervaren radio-regisseur, geeft deze training. Ze werkt op dit moment voornamelijk voor NPO Radio 1, zo doet ze regelmatig de regie van het NOS radio 1 Journaal, Nieuws & Co en het programma Spraakmakers. Daarnaast is ze jarenlang betrokken geweest als jurysecretaris bij de Lokale Omroep Awards.

VIDEO'S MAKEN VOOR SOCIAL MEDIA

Beeld en taal maken of breken je video en al helemaal op social media.

In deze training leer je in 1 dagdeel hoe je een goede journalistieke video maakt voor social media zoals Instagram en Facebook. Hoe pak je binnen tien seconden de aandacht van de swipende kijker en hou je die ook vast? Waarom werkt het een wel en het ander niet? In deze interactieve training ga je meteen aan de slag.

Datum Zaterdag 4 maart
Locatie Utrecht
Dagdeel Middag
Door Annemarie Jansen



Annemarie Jansen

Annemarie Jansen geeft de training Video's maken voor social media. Zij kent de taal van social media als geen ander. Annemarie heeft onder meer ervaring met video's maken voor NOS Stories, Nieuwsuur en de lokale omroep. Daardoor kan ze je goed vertellen welke taal bij welke doelgroep past en hoe je video's maakt voor verschillende platforms en in wisselende vormen.

BEGINNEN MET LEIDING GEVEN AAN VRIJWILLIGERS

Hoe motiveer je als (beginnend) leidinggevende jouw club mensen?

Het aansturen en begeleiden van vrijwilligers is gebaseerd op gelijkwaardigheid en respect. Eén van de belangrijkste zaken voor vrijwilligers is dat zij zich gewaardeerd voelen. Vrijwillig is namelijk nooit vrijblijvend. Hoe zorg je ervoor dat je op hen kunt vertrouwen en dat de afspraken duidelijk zijn zonder dat de vrijwilliger weerstand krijgt tegen de regels waaraan hij of zij moet voldoen? Welke stijlen van leidinggeven zijn er en wat past jou en jouw organisatie het best? Hoe zit het met de HR-cyclus en hoe voer je ingewikkelde gesprekken? Na het volgen van de training weet je welke stijl van leidinggeven je hebt, hoe je de kwaliteit van vrijwilligerswerk kunt bewaken én verbeteren en kun je fundamentele gesprekstechnieken inzetten in het aansturen van vrijwilligers.

Datum Zaterdag 11 maart
Locatie Hilversum
Dagdeel Ochtend en middag
Door Katinka Wals



Katinka Wals

Katinka Wals is eigenaar van 2 Of the Guys Trainersburo en is altijd bezig om haar twee liefdes audiovisuele producties maken en kennis overdragen met elkaar te combineren. Daarnaast is zij coach practitioner NLP en traint en coacht ze (eind-)redacties op het gebied van leidinggeven.

IMPROVISATIE EN PRESENTATIE OP LOCATIE (TV)



Als presentator op locatie heb je niet alleen een belangrijke rol voor de camera, maar ook een regisserende rol als je niet presenteert.

Hoe blijf je tijdens het draaien van een item scherp op het inhoudelijke verhaal? En hoe zorg je er samen met de cameraman voor dat je het vooraf bedachte verhaal goed op beeld krijgt? Tijdens de training ga je in duo's de straat op en voer je twee opdrachten uit. Je moet daarvoor een smartphone meenemen waarmee je opnames kunt maken van je duo-partner. Tijdens de training krijg je direct feedback en ontvang je handige tips. Aan het eind van de workshop ga je vol zelfvertrouwen terug naar je omroep en weet je hoe je nog betere items op locatie kunt maken.

Datum Zaterdag 18 maart
Locatie Breda
Dagdeel Ochtend en middag
Door Rob Veenman



Rob Veenman

Rob Veenman is presentator van tv-programma's en evenementen. Hij doet dit onder andere voor streekomroep WOS. Van talkshows tot sfeerverslagen en van verkiezingsprogramma's tot sportprogramma's, Rob heeft ervaring opgedaan in uiteenlopende genres. Daarnaast heeft hij de afgelopen jaren verschillende trainingen ontwikkeld en gegeven.

ONLINE STORYTELLING

Boeien! Het woord wat centraal staat in de cursus Online Storytelling. Zonder goed verhaal tenslotte geen kijkers.

In deze training leert trainer Mike Warmels je de basiselementen van een goed verhaal. Aan de hand van voorbeelditems analyseren we wat verhaaltechnisch goed werkt en wat beter zou kunnen als je de basics van online storytelling hanteert. Een duidelijke structuur zorgt ervoor dat de basiselementen goed uit de verf komen en de kijker geboeid blijft kijken. Met de basiselementen van storytelling houd je de kijker vast!

Datum Zaterdag 18 maart
Locatie Westland
Dagdeel Middag
Door Mike Warmels



Mike Warmels

Een goed verhaal kun je op minstens tien manieren vertellen. Programmamaker en trainer Mike Warmels is een meester in storytelling en het maken van de juiste keuzes. Warmels maakte talloze tv-programma's en documentaires. Hij is o.a. winnaar van de ICVM Crown Award, een prestigieus TV beeld en de Prix Jeunesse.

VOICE-OVERTEKSTEN SCHRIJVEN EN INSPREKEN BIJ JOURNALISTIEKE BEELDITEMS

Een nieuwsreportage voor televisie of de website krijgt vaak een voice-over. Maar hoe schrijf je daarvoor heldere teksten? En hoe spreek je die vervolgens goed in?

Deze workshop behandelt dit van begin tot eind aan de hand van theorie en praktijkvoorbeelden. Je krijgt tips en trucs en leert meer aan de hand van je eigen en elkaars inzendingen. In deel twee van de training ga je in de praktijk aan de slag met de nieuw opgedane kennis. Voorafgaand aan de workshop moet je twee zelf geschreven en ingesproken teksten van een nieuwsreportage van je omroep aanleveren.

Datum Zaterdag 25 maart
Locatie Emmen
Dagdeel Ochtend en middag
Door Victor Posthuma



Victor Posthuma

Victor Posthuma kwam op dertienjarige leeftijd per toeval terecht bij de lokale omroep en was ogenblikkelijk gefascineerd door radio. Dat liep een beetje uit de hand, want inmiddels is hij meer dan 25 jaar als zelfstandig ondernemer werkzaam in de mediabranche en heeft ook ruime ervaring met televisie en online.

MASTERCLASS DRIVETIME RADIO

Op deze workshopdag leren lokale radiomakers hoe je beter kunt worden in het maken van een ochtend- of middagshow (drivetime).

Onderwerpen die aan de orde komen in de workshop zijn redactie, productie en presentatie. Je gaat aan de slag met het voorbereiden van een programma en gaat het ook opnemen. Na afloop luisteren we de opnames gezamenlijk terug en krijgt iedereen feedback op zijn of haar bijdrage.

Deze masterclass kent een toelatingsopdracht.
Je leest er meer over in het opleidingsportaal.

Datum Zaterdag 1 april
Locatie Hilversum
Dagdeel Ochtend en middag
Door Pierre Papa



Pierre Papa

Pierre begon zijn radiocarrière in 1992 als dj op Radio 3FM. In 2003 was hij programmaleider bij FunX en begon hij met het coachen van jong radiotalent. Pierre werd ook de vaste coach van De Veronica Radioschool, waarvan ondertussen velen zijn doorgestroomd naar landelijke radiostations, zoals Barend van Deelen en Lex Gaarhuis.

NIEUWSVERSLAGGEVING OP TELEVISIE

Als verslaggever wil je een reportage afleveren die erboven uitsteekt in creativiteit, urgentie en storytelling.

Het streven is om voor tv of online dat ene verhaal te maken dat de kijker verrast of emotioneert en nieuwe inzichten geeft. Een verslag met een goede opbouw, met glasheldere quotes, mooie shots en een krachtige voice-over. Voor NOS-verslaggever Martijn Bink is dit de dagelijkse uitdaging. In deze training deelt hij zijn ervaringen, techniek en werkwijze.

Deze cursus is bedoeld voor (beginnende) tv-verslaggevers en radio-verslaggevers die multimediaal werken. Maar is zeker ook interessant voor redacteurs die reportages voorbereiden en binnenkort zelf op pad willen. Ook eindredacteurs steken er veel van op. Het geeft handvatten om redacteurs en verslaggevers beter aan te sturen om zo samen tot een betere uitzending te komen.

Datum Zaterdag 1 april
Locatie Hilversum
Dagdeel Ochtend en middag
Door Martijn Bink



Martijn Bink

Als verslaggever van het NOS-journaal doet Martijn Bink verslag van nieuwsgebeurtenissen zoals de moord op Theo van Gogh en de crash van Turkish Airlines-vlucht 1951 in 2009. In januari 2015 was Bink getuige van de gijzelingsactie door Tarik Z. in een studio van de NOS. Naast zijn werk voor het journaal doet hij sinds 2016 jaarlijks verslag van de koninklijke familie op Koningsdag. In 2006 won Bink de journalistieke prijs De Tegel met een item over valse diploma's.

CAMERATECHNIEK VOOR GEVORDERDEN



Heb jij minimaal 2 jaar ervaring als cameraman bij je lokale omroep en wil je graag dat je beelden nog beter worden?

Dan is deze cameratraining uitermate geschikt voor jou. De workshop gaat in op de technische aspecten van camera- en audioapparatuur voor ervaren camerajournalisten en begint met opfrissen van de theorie. Daarna ga je aan de slag met je eigen camera om een aantal uitdagende camera-opdrachten uit te voeren. Je wordt de hele dag persoonlijk begeleid door de cameramensen van Hoens Creative. Je kunt aan hen ook al je vragen over je eigen apparatuur, beeld, licht, geluid en andere cameratechniek stellen.

Datum Zaterdag 1 april
Locatie Loosdrecht
Dagdeel Ochtend en middag
Door Hoens Creative



Hoens Creative

Hoens Creative is een erkend leerbedrijf. De medewerkers zijn dagelijks actief als camera- of geluidsman/vrouw en velen zijn zelf begonnen bij de lokale of regionale omroep.

DE EERSTE STAPPEN IN ADOBE PREMIERE

Hoe monteer je jouw item in het programma Adobe Premiere Pro?

Je leert in deze online-training de organisatie van een Premiere Pro Project, de basistechniek van de videomontage, het importeren van je videomateriaal en het exporteren in specifieke bestanden. Ook leer je bepaalde handigheidjes zoals het gebruik van snelkoppelingen, het aanpassen van de standaard instellingen en het aanmaken van titels en ondertitels in je eigen project. De cursus wordt aangepast op de behoeftes van de groep en biedt ruimte voor het stellen van vragen. In deze training leer je hierdoor op je eigen niveau een nieuwsitem monteren.

Datum Dinsdag 11 en 18 april
Locatie Online
Dagdeel Avond
Door Cato-Margo Peekel



Cato-Margo Peekel

Cato-Margo is een Certified Adobe Premiere Pro docent. Naast docent is ze voice-over, regisseur en editor. Eerder maakte ze een vierluik over zeventig jaar TV voor NPO 1.

VERHALEN VERTELLEN DIE MENSEN RAKEN

Waar wil je het nou echt met je publiek over hebben?

Ofwel, hoe kom je tot een krachtige en duidelijk afgebakende invalshoek die mensen raakt? En hoe houd je de kijker vast? Met dezelfde beelden kun je verschillende verhalen vertellen. Tijdens deze training ga je hiermee aan de slag. Je leert meer over de invalshoek en opbouw van beeldverhalen én journalistieke geschreven verhalen.

De NLPO organiseert deze training in samenwerking met de Hogeschool Utrecht.

Datum Woensdag 12 april en 19 april
Locatie Utrecht
Dagdeel Avond
Door Wouter Scheepstra



Wouter Scheepstra

Wouter Scheepstra is documentairemaker (o.m. Disney Plus en NTR) en journalist (o.m. Volkskrant en Parool). Als docent is hij verbonden aan de masteropleiding Media & Journalistiek van de Erasmus Universiteit en geeft hij de Basiscursus Journalistiek van Hogeschool Utrecht.

NLPO INSPIRATIEDAG



Volg interessante, praktische inspiratiesessies naar keuze en trakteer jezelf op nieuwe inzichten!

Op **zaterdag 15 april** houdt de NLPO weer een inspiratiedag voor alle medewerkers en bestuurders van de lokale publieke omroep. De NLPO Inspiratiedag plaatst de lokale journalistiek in de schijnwerpers met behulp van sprekers, discussies en inspiratiesessies rond onderwerpen die spelen in de sector. Alle inspiratiesessies staan onder leiding van professionals uit de branche.

TRAINING AUTOCUELEZEN MET AMBER BRANTSSEN



Het uit je hoofd leren van lappen tekst of werken met speakernotes is vanaf nu verleden tijd.

Tijdens deze autocuetraining komen alle aspecten van het spreken voor camera met autocue aan bod. Je leert om op een ontspannen manier positie in te nemen voor de camera. Je gaat samen aan de slag met het oefenen van teksten, waarbij deze worden opgenomen en teruggekeken. Amber geeft persoonlijk advies en deelt tegelijkertijd haar tips en tricks. Daarbij let ze niet alleen op houding en woordkeuze, maar denkt ze ook mee over de opbouw en insteek van het verhaal.

Datum Vrijdag 21 april
Locatie Hilversum
Dagdeel Ochtend en middag
Door Amber Brantsen



Amber Brantsen

Tijdens haar studie Bestuurskunde werkt Amber vanaf mei 2012 twee jaar als radionieuwslezer, hoofdredacteur en contentmanager bij Unity FM, de (toenmalige) lokale omroep in Leiden. Later stapt Amber via een stage over naar de NOS waar ze verschillende nieuwsprogramma's presenteert op radio en televisie, waaronder het NOS Journaal. Op dit moment is ze presentatrice bij Viaplay.

MOJO: BASISCURSUS MOBIELE JOURNALISTIEK



Met een recente smartphone kun je tegenwoordig prima filmopnames van hoge kwaliteit maken voor je lokale omroep. Ook landelijke media gebruiken de smartphone hier steeds vaker voor.

Maar hoe film en monteer je met je smartphone en toebehoren (grip, microfoon, lampje enz.) een kwalitatief goede journalistieke video voor tv, online en sociale media? Hoe bouw je zo'n verhaal op? En welke apps zijn handig voor mojo. Tijdens deze training van twee avonden leer je zowel de technische als de theoretische basis voor het filmen van items met je smartphone. Onder leiding van trainer Peter Brinkman voer je veel praktijkopdrachten uit waarop je feedback krijgt, zodat je jezelf kunt verbeteren.

Datum Maandag 8 en 15 mei
Locatie Schiedam (8e) en online (15e)
Dagdeel Avond
Door Peter Brinkman



Peter Brinkman

Peter Brinkman is een zeer ervaren filmmaker, journalist en trainer in mojo en camjo voor diverse mediaorganisaties en bedrijven. Eerder werkte hij als verslaggever voor Stads TV Rotterdam en als eindredacteur voor TV Rijnmond en Hart van Nederland.

BASISTRAINING PHOTOSHOP VOOR REDACTEUREN

Poets jij dat kenteken even weg op die foto? En kun je ervoor zorgen dat die foto goed past in onze vormgeving?

Voor redacteuren is het handig om een aantal foto-bewerkingen zelf te kunnen doen. De mogelijkheden die Adobe Photoshop te bieden heeft zijn eindeloos, waardoor het soms omslachtiger gaat dan nodig. In deze basistraining geeft art director Rogier Leijen antwoord op jouw vragen. Voordat je aan deze training mee doet, heb je de onlinetraining Photoshop voor beginners gevolgd en stuur je eventueel alvast een foto met je bewerkingsvraag in.

Datum Dinsdag 9 mei
Locatie Hilversum
Dagdeel Avond
Door Rogier Leijen



Rogier Leijen

Rogier Leijen werkt al een aantal jaren als art director, onder meer voor NOSop3 en hielp mee met het ontwikkelen van formats en animaties. Hij weet hoe belangrijk een goed beeld bij het nieuws is en heeft veel ervaring in het begeleiden van redacteuren bij het doen van simpele handelingen in Photoshop.

DE KUNST VAN HET QUOTEN

Veel (online) redacteuren en verslaggevers worstelen met het vinden van dé quote.

Je wordt op pad gestuurd voor een boeiende quote van twintig seconden, maar komt thuis met een interview van twintig minuten. En dan zit in dat lange verhaal niets eens de 'gouden quote': dat prachtige antwoord geschikt voor montage, met een begin en een eind, zonder moeilijke woorden of jargon en waarin de geïnterviewde precies tot de kern van zijn boodschap komt.

Verslaggever Martijn Bink gaat voor het NOS-journaal dagelijks op zoek naar die ene gouden quote. In de praktijktraining *De kunst van het quoten* deelt hij zijn kennis, techniek en werkwijze.

Datum Zaterdag 13 mei
Locatie Eindhoven
Dagdeel Ochtend en middag
Door Martijn Bink



Martijn Bink

Als verslaggever van het NOS-journaal doet Martijn Bink verslag van nieuwsgebeurtenissen zoals de moord op Theo van Gogh en de crash van Turkish Airlines-vlucht 1951 in 2009. In januari 2015 was Bink getuige van de gijzelingsactie door Tarik Z. in een studio van de NOS. Naast zijn werk voor het journaal doet hij sinds 2016 jaarlijks verslag van de koninklijke familie op Koningsdag. In 2006 won Bink de journalistieke prijs De Tegel met een item over valse diploma's.

LIVE RADIOVERSLAGGEVING



Als radioverslaggever doe je vaak live verslag van de gebeurtenissen. Of het nou een wielerronde of een persconferentie is, jij staat er namens de omroep bij en vertelt wat er aan de hand is.

Wat maakt een radioverslag tot een goed radioverslag? Op welk moment in de persconferentie stap je de zaal uit en vertel je het laatste nieuws? De training is gevuld met veel hands-on oefeningen als het gaat om live verslaggeving, variërend van rechtbank tot rampen. Je oefent op het gebied van het toelichten/duiden van een onderwerp. Hoe doe je dat nu je niet zelf interviewt, maar geïnterviewd wordt. Hoe geef je kort en bondig antwoord op de vragen? En hoe vertel je het verhaal dusdanig dat het aansluit bij de behoefte van je publiek?

Datum Zaterdag 13 mei
Locatie Eindhoven
Dagdeel Middag
Door Maino Remmers



Maino Remmers

Trainer Maino Remmers is oud-verslaggever voor de NOS op Radio 1. Hij was aanwezig bij de tramaanslag in Utrecht en was de verslaggever toen de vliegtuigen met de slachtoffers van de MH17 op vliegbasis Eindhoven landden. Zijn radoroots liggen bij de lokale omroep BLOS in Boxmeer.

MEERCAMERA-REGIE



Talkshows of een live verslag van een evenement, lokale omroepen maken op verschillende momenten gebruik van meer dan één camera om alles goed in beeld te brengen.

In zo'n productie speelt de meercamera regisseur een belangrijke rol. Maar wat wordt precies van je verwacht? In deze training loop je samen met Jeffrey Meijer, regisseur van onder andere de liveshows van Big Brother, HLF8 en de finale van Wie is de Mol, door alle stappen die een meercamera regisseur neemt bij het realiseren van een tv-programma. Van locatiebezoek tot aan het aansturen van de presentator en medewerkers van de productie, licht, camera en geluid. Hoe breng je als regisseur jouw visie over, en wat wordt er vanuit het team van je verwacht? Laat je inspireren en krijg hands-on tips waarmee je aan het einde van de dag zelf het camerateam aan kunt sturen in een live situatie.

Datum Zaterdag 13 mei
Locatie Loosdrecht
Dagdeel Ochtend en middag
Door Hoens Creative



Hoens Creative

Hoens Creative is een erkend leerbedrijf. De medewerkers zijn dagelijks actief als camera- of geluidsman/vrouw en velen zijn zelf begonnen bij de lokale of regionale omroep.

IN DE HAARVATEN VAN DE SAMENLEVING; DE INCLUSIEVE LOKALE OMROEP

Hoe vaak zien we eigenlijk iemand met een kleur, een beperking, of met gepiercet gezicht het woord voeren op lokale radio en televisie?

De lokale omroep hoort in de haarvaten van de samenleving te zitten, maar is de onderwerpkeuze en het medewerkersbestand van jouw omroep wel representatief voor de lokale samenleving? Tijdens deze onlinetraining bespreken we waarom het belangrijk is om in de haarvaten van de samenleving te zitten en hoe je dit ook daadwerkelijk bereikt. Na afloop van de training heb je praktische handvatten om hiermee binnen jouw omroep aan de slag te gaan. Op die manier is de lokale omroep er voor iedereen.

Datum Woensdag 17 mei
Locatie Online
Dagdeel Avond
Door Annemarie de Jong
& Frans Jennekens



Annemarie de Jong & Frans Jennekens

Annemarie de Jong en Frans Jennekens zijn de trainers. Zij hebben hun sporen verdiend in de journalistiek en een bewezen expertise opgebouwd in het organiseren van diversiteit bij omroepen in binnen- en buitenland.

HAAL MEER UIT ADOBE AUDITION

Hoe haal je het meeste uit
Adobe Audition?

Meer en meer omroepmedewerkers, verslaggevers en podcasters gebruiken Adobe Audition. Het heeft veel meer functionaliteiten dan Dalet en Omniplayer, het is een stuk beter dan het gratis alternatief Audacity en het is een stuk gebruiksvriendelijker dan Protools. Hoe haal je het meeste uit Adobe Audition? In deze workshop ga je aan de slag met de workflow, leer je hoe je muziek kunt gebruiken in je montage en ervaar je hoe je het geluid makkelijk beter kunt laten klinken.

Om aan deze workshop deel te kunnen nemen heb je een licentie voor Adobe Audition nodig. Dit kan ook de trial-versie van 7 dagen zijn.

Datum Donderdag 25 mei
Locatie Hilversum
Dagdeel Avond
Door Thijs van Dorssen



Thijs van Dorssen

Thijs van Dorssen, ervaren programma-maker en onderzoeksjournalist, geeft deze workshop. Hij werkt(e) als freelancer onder meer voor de NOS en Argos (VPRO).

DE PERFECTE SPREEK



De workshop ‘De perfecte spreek’ is er voor radio-dj’s die graag meer willen weten over de basis van radio.

Waar moet je op letten en wat moet je zeker niet doen? Gedurende deze workshop schrijf je de perfecte radiospraak die past bij jou als dj. Het resultaat ga je ook gelijk oefenen in een studio, waarbij een 3FM-dj je tips en advies geeft.

Deze opleiding kent een toelatingsopdracht. Je leest er meer over in het opleidingsportaal.

Datum Dinsdag 6 juni
Locatie NPO Campus, Hilversum
Dagdeel Middag
Door Joost Schulte
 & Mark van der Kamp



Joost Schulte & Mark van der Kamp

Joost Schulte coacht vanuit de NPO Campus radiomakers die worden klaargestoomd om radio te gaan maken op NPO Radio 1, Radio 2, 3FM of NPO Klassiek. Hij begon zijn carrière bij OOG radio in Groningen. Mark van der Kamp is opleidingscoördinator bij de NPO Campus en was eerder onder meer actief als eindredacteur/regisseur/producer bij NPO 3FM en Qmusic.

ONDERZOEKSJOURNALISTIEK

Onderzoeksjournalistieke vaardigheden worden steeds belangrijker voor lokale journalisten, of ze nu in de verslaggeving werken of bureau-redactie doen, sportjournalist zijn of voor online, radio of tv werken.

Steeds vaker bepalen pr-mensen en voorlichters wat openbaar wordt en wat niet. Research, analyse en verdieping zijn daarom steeds belangrijker om tot waarheidsvinding te komen. Onderzoeksjournalistieke methodes helpen daarbij, zowel in praktisch als theoretisch opzicht. Deze introductiecursus onderzoeksjournalistiek van de NVJ Academy maakt cursisten wegwijs in de beginselen van het vak. Vincent Verweij werkt al bijna 25 jaar als onderzoeksjournalist voor programma's als Zembla en KRO Reporter en kan je alles over onderzoeksjournalistiek vertellen.

Datum Zaterdag 10 en 17 juni
Locatie Utrecht
Dagdeel 10 juni – ochtend en middag
& 17 juni – middag
Door Vincent Verweij (NVJ Academy)



Vincent Verweij (NVJ Academy)

Vincent Verweij deed de laatste jaren onder meer onthullingen over de roof van twee beroemde schilderijen uit het Van Gogh Museum, gelekte terrorismedossiers van Europol en over Fortuyn-moordenaar Volkert van der Graaf.

INTERVIEWTECHNIEKEN

Wil jij over de juiste interviewtechnieken beschikken, zodat je alles uit een interview kunt halen? Bijvoorbeeld wanneer je tegenover een zeer gesloten en timide persoon zit, of juist als je die geslepen woordvoerder treft.

In deze training leer je verschillende interviewtechnieken, krijg je uitleg over strategie, structuur en stijl én over de benodigde voorbereiding. Daarnaast oefen je het geleerde door middel van praktijkoefeningen.

Datum Zaterdag 10 juni
Locatie Utrecht
Dagdeel Ochtend en middag
Door Lejo Siepe



Lejo Siepe

Lejo Siepe werkt al bijna dertig jaar als mediajournalist (radio, tv) en auteur voor regionale en landelijke tv-zenders.

METEN = WETEN



Hoe krijg je inzicht in de effectiviteit van de verschillende online platforms?

In deze workshop legt Martin Koekenberg je uit hoe je bereik meet op platforms zoals Facebook, Twitter en Instagram én hoe je deze gegevens vertaalt naar een goede Social Media Strategie. Want 'Meten is weten'! Maar wil je alles weten wat je kunt meten? En met welke tools doe je dat het handigst? Wat mag er wel en niet in relatie tot de AVG en hoe werkt het nieuwe Google Analytics? Dat komt in deze workshop allemaal aan bod.

Datum Zaterdag 10 juni
Locatie Nijmegen
Dagdeel Middag
Door Martin Koekenberg



Martin Koekenberg

Martin Koekenberg is een pionier op het gebied van digitale communicatie en heeft met veel verschillende omroepen samengewerkt, zowel op lokaal, regionaal als landelijk niveau. Hij was jarenlang bestuurder bij de lokale omroep van zijn woonplaats, Zwolle.

DATAJOURNALISTIEK

Data kan elk goed verhaal verrijken. Maar in data vind je ook nieuwe verhalen.

In deze cursus van de Open State Foundation leer je de basis van data-onderzoek: de cursus behandelt stapsgewijs data vinden, analyseren en (her)gebruiken. In de cursus maak je daarbij gebruik van de tool 'Journalistiek Dashboard Lokaal' (JODAL) om te starten met een eigen data-onderzoek. Met deze laagdrempelige en simpele tool gaan we aan de slag met de al geopende data en maak jij jouw eerste data-volgdoossiers. Na afloop van de cursus kun je data gebruiken voor het ontdekken van nieuwe verhalen en verhalen verder onderbouwen met behulp van data. Ook kun je zelf een analyse maken op basis van de gevonden data.

Datum Woensdag 14 juni
Locatie Amersfoort
Dagdeel Avond
Door Open State Foundation



Open State Foundation

De training is in handen van de Open State Foundation, een maatschappelijke organisatie die zich inzet voor een (digitaal) transparante overheid door open data te ontsluiten en hergebruik van deze data te bevorderen. Tim Vos-Goedhart en Rosa Juffer geven deze training.

PRESENTATIETECHNIEKEN MET BRECHT VAN HULTEN

Presenteren is een vak.

Een voordracht houden voor een camera of een (grote) groep mensen lijkt voor sommigen misschien simpel, maar de realiteit is anders. In deze cursus leer je hoe je je presentatie spannend en aantrekkelijk maakt. Daarbij kijken we naar ieder detail. Hoe bereid je je goed voor en hoe zorg je ervoor dat je onder alle omstandigheden ontspannen overkomt? Hoe gebruik je je stem en wat vertelt je lichaamshouding? Hoe maak je goede teksten, leer je deze uit je hoofd en wat zijn manieren om de aandacht van je publiek vast te houden? Een professionele presentatietraining geeft je de juiste handvatten om je publiek te blijven boeien.

Aan het eind van deze cursus ken je jezelf beter en weet je waar jouw kracht als spreker of presentator ligt. Presenteren betekent ook kritisch in de spiegel durven kijken. In de veiligheid van deze cursus en met een flinke dosis humor en zelfspot kun je enorme sprongen vooruit maken. Zoveel dat je staat te popelen om alles toe te passen in je volgende presentatie!

Datum Zaterdag 24 juni
Locatie Bergen op Zoom
Dagdeel Ochtend en middag
Door Brecht van Hulten



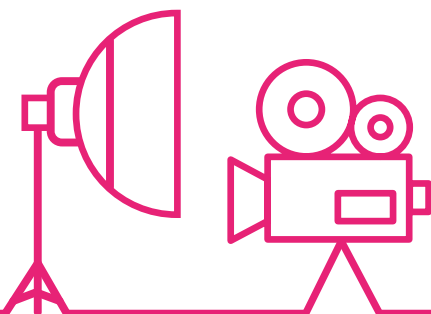
Brecht van Hulten

Brecht van Hulten is als presentatrice bekend geworden van tv-programma's als Kassa en het Jeugdjournaal. Wat mensen nog niet weten is dat er ook een uitstekende trainer in haar schuilt. Aan passie, kennis en enthousiasme geen gebrek.

VOLG EEN JOURNALISTIEKE E-LEARNING MET PERSOONLIJKE COACHING

Wil je wanneer het je uitkomt kennis opdoen? Meld je dan aan voor de e-learning **Journalistieke vaardigheden** of **Lokale politieke verslaggeving**. Waar *Journalistieke vaardigheden* de basis vormt voor een journalistieke carrière, is *Lokale politieke verslaggeving* daar een specialisatie op. De e-learnings bieden gevarieerde lesstof met uitdagende opdrachten. Daarnaast is feedback een belangrijke pijler binnen beide e-learnings. Je ontvangt namelijk persoonlijke feedback op de door jou gemaakte eindopdrachten, gegeven door aan de NLPO verbonden docenten. Op die manier kun je gelijk zien of je het geleerde goed in de praktijk brengt!

Je dient de e-learnings binnen twee maanden na je startdatum te hebben afgerond. Kijk voor meer informatie over de e-learnings op nlpo.nl/elearning. Daar vind je ook hoe je je kunt aanmelden.



**Stichting Nederlandse Lokale
Publieke Omroepen (NLPO)**

Postadres

Postbus 62
1200 AB Hilversum

Bezoekadres

Media Parkboulevard 1
(Beeld en Geluid gebouw)
1217 WE Hilversum
T (035) 820 03 83

info@nlpo.nl
www.nlpo.nl

Hoewel de NLPO opleidingsgids met de grootste zorgvuldigheid is samengesteld kunnen aan de inhoud ervan geen rechten worden ontleend.

*Mocht je onverhoopt onvolledigheden en/of onjuistheden constateren, dan stellen wij het op prijs als je dit aan ons meldt. Dit kan door een mail te sturen naar **opleidingen@nlpo.nl**.*

*Kijk daarnaast voor de meest actuele informatie ook altijd op **nlpo.opleidingsportaal.nl** en **www.nlpo.nl/opleidingen**.*

Blijf nieuwsgierig