

# Opleidingsprogramma

Voorjaar 2024



# Voorwoord

**Fijn dat je de opleidingsgids hebt geopend. Hierin vind je het actuele aanbod van korte opleidingen die we aanbieden in de eerste helft van 2024. Of je nu presentator, redactiemedewerker, bestuurder of technicus bent, betaald of onbetaald: we hebben voor iedereen een passende cursus.**

Naast trainingen uit eerdere edities vind je in deze gids ook een groot aantal nieuwe cursussen, onder meer op het gebied van politieke verslaggeving, leidinggeven en AI (artificial intelligence). Ook op het programma: twee speciale trainingsdagen voor bestuursleden van de lokale omroep én een opleidingsdag voor audio- en videomakers tot 21 jaar.

Bij elke training wordt aangegeven wat de moeilijkheidsgraad is. Zo zijn trainingen met 1 ster aan te raden voor beginners en die met 3 sterren voor gevorderden. Verdere toelichting vind je op de [website](#).

Het opleidingsprogramma hebben we samengesteld met verschillende partners, waaronder de NPO Campus, Hogeschool

Utrecht en Nederlandse Vereniging van Journalisten (NVJ). Elke training wordt gegeven door een trainer die affiniteit heeft met de lokale omroep. Medewerkers van ruim 125 verschillende lokale omroepen gingen je al voor en beoordeelden het aanbod met een 8.

Inschrijven voor de opleidingen is eenvoudig en kan direct via [www.nlpo.nl/opleidingen](http://www.nlpo.nl/opleidingen). We adviseren je om van tevoren de deelnemersvoorwaarden en enkele spelregels door te nemen in het opleidingsportaal.

Heb je vragen? Mail dan gerust naar [opleidingen@nlpo.nl](mailto:opleidingen@nlpo.nl).

We wensen je veel plezier met het vinden van een passende opleiding!



# Inhoud



## Januari

|               |                                                 |   |
|---------------|-------------------------------------------------|---|
| <b>13 jan</b> | Dit ben ik! Authentiek presenteren              | 5 |
| <b>20 jan</b> | Radioreportage maken                            | 6 |
| <b>27 jan</b> | Presenteren en nieuwsverslaggeving op televisie | 7 |

## Februari

|              |                                               |    |
|--------------|-----------------------------------------------|----|
| <b>3 feb</b> | Interviewen met durf                          | 9  |
|              | Leidinggeven aan vrijwilligers                | 10 |
| <b>7 feb</b> | Professioneel presenteren: de luisteraar op 1 | 11 |
| <b>9 feb</b> | Maak een goed camera-draaiboek voor je item   | 12 |

## Maart

|              |                                               |    |
|--------------|-----------------------------------------------|----|
| <b>2 mrt</b> | Onder de 21: jonge mediamakers                | 14 |
| <b>8 mrt</b> | AI bij de lokale omroep: train je AI-skills   | 15 |
| <b>9 mrt</b> | Radiotechniek                                 | 16 |
|              | Wat is nieuws? (basis-training journalistiek) | 17 |

|               |                    |    |
|---------------|--------------------|----|
| <b>23 mrt</b> | NLPO Inspiratiedag | 18 |
|---------------|--------------------|----|

## April

|                      |                                 |    |
|----------------------|---------------------------------|----|
| <b>6 apr</b>         | Cameratechniek voor gevorderden | 20 |
| <b>10,17, 24 apr</b> | Journalistieke creativiteit     | 21 |
| <b>13 apr</b>        | Video maken voor Social Media   | 22 |
| <b>20 apr</b>        | Besturen met een visie          | 23 |

## Mei

|               |                                             |    |
|---------------|---------------------------------------------|----|
| <b>22 mei</b> | Leidinggeven in een journalistieke omgeving | 25 |
| <b>24 mei</b> | Basistraining Camjo                         | 26 |
| <b>25 mei</b> | Nieuwsverslaggeving op televisie            | 27 |
|               | Presenteren van een lokaal radioprogramma   | 28 |

## Juni

|                |                                                      |    |
|----------------|------------------------------------------------------|----|
| <b>8 juni</b>  | Besturen met een visie                               | 30 |
| <b>14 juni</b> | Interviewen met durf                                 | 31 |
| <b>15 juni</b> | Stemkunst in journalistieke teksten en verslaggeving | 32 |
|                | Podcast maken en lanceren                            | 33 |
| <b>22 juni</b> | Journalistiek in relatie tot lokale politiek         | 34 |

# Januari



# Dit ben ik! Authentiek presenteren

## Authentiek presenteren, hoe doe je dat?

In deze training van Machteld Kooij word je als presentator met ervaring flink aan het werk gezet en krijg je direct feedback waar je vervolgens weer mee kan oefenen. Of het nu gaat om interviewen, je lichaamshouding, het inzetten van je stem, gebruik maken van je omgeving, interacteren met gasten en non-verbale communicatie. Na deze training pak je met nog meer vertrouwen en plezier je volgende presentatieklus aan.

**Datum** Zaterdag 13 januari

**Locatie** Hilversum

**Dagdeel** Ochtend en middag

**Door** Machteld Kooij

**Niveau** ★★☆☆



### Machteld Kooij

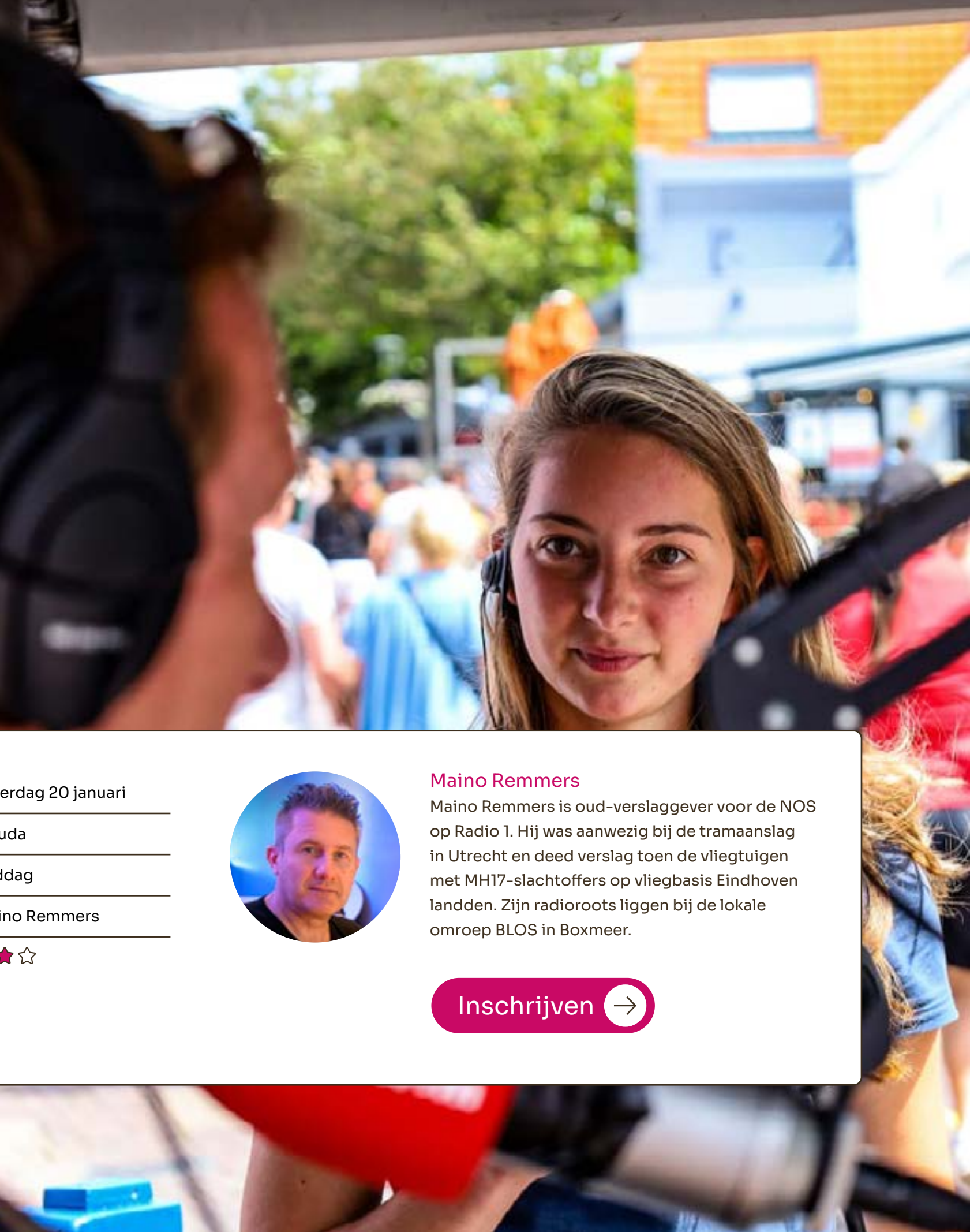
Machteld is 'Het Geheime Wapen' van presentatoren. Je ziet en hoort dagelijks mensen die zij traint. Van presentatoren tot gasten en van radio tot tv. Met haar ervaring als presentator én trainer zet zij jou als deelnemer volledig in je eigen kracht, zodat je nóg beter overkomt.

Inschrijven →

# Radioreportage maken

Als radioverslaggever ben je de ogen van de luisteraar. Als maker van een goede reportage neem je de luisteraar mee. Maar wat maakt een reportage tot een goede reportage? Hoe maak je gebruik van geluid? Hoe laat je je niet al te zeer afleiden door de techniek en zorg je ook nog eens inhoudelijk voor een goed interview? En hoe zorg je in je reportage voor de spreekwoordelijke kers op de taart?

In deze training ga je al snel zelf aan de slag, want het vak van radioverslaggever leer je vooral door te doen. Je wordt met een opdracht op pad gestuurd en leert hoe je een mooie achtergrondreportage maakt, maar we zoeken ook de snelheid van de actualiteit op. Je leert met geluid en geluidseffecten werken en welke elementen er komen kijken bij het echte ‘verslaggeven’: wat zie je, wat gebeurt er en hoe breng je dat over op de luisteraar?



**Datum** Zaterdag 20 januari

**Locatie** Gouda

**Dagdeel** Middag

**Door** Maino Remmers

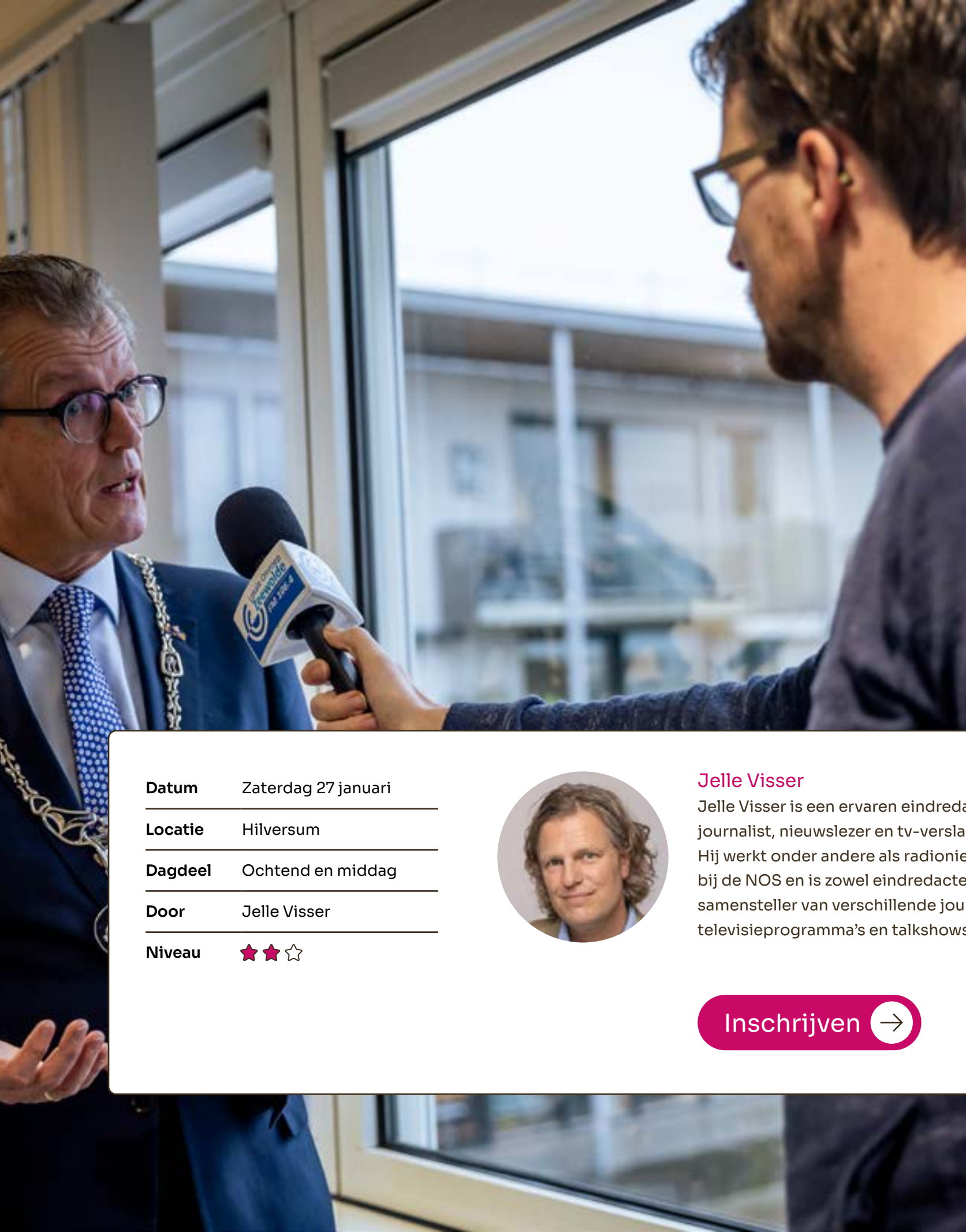
**Niveau** ★★☆☆



**Maino Remmers**

Maino Remmers is oud-verslaggever voor de NOS op Radio 1. Hij was aanwezig bij de tramaanslag in Utrecht en deed verslag toen de vliegtuigen met MH17-slachtoffers op vliegbasis Eindhoven landden. Zijn radoroots liggen bij de lokale omroep BLOS in Boxmeer.

Inschrijven →



# Presenteren en nieuwsverslaggeving op televisie

**Als journalist bij de lokale omroep ben je vaak van alle markten thuis. De ene dag ben je als verslaggever op pad en de andere dag sta je in de studio het nieuws te presenteren.**

Tijdens de training Presenteren en Verslaggeving op televisie oefen je beide. In de ochtend ga je aan de slag met presenteren en in de middag met nieuwsverslaggeving. Er wordt veel geoefend, met en zonder de camera. Je krijgt direct feedback en de mogelijkheid om daar nog een keer mee te oefenen.

**Datum** Zaterdag 27 januari

**Locatie** Hilversum

**Dagdeel** Ochtend en middag

**Door** Jelle Visser

**Niveau** ★★☆☆

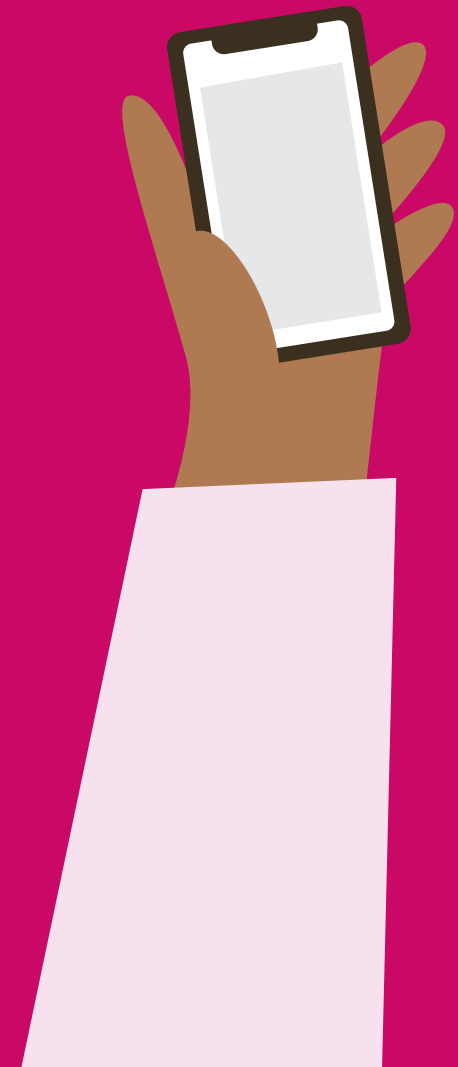


## Jelle Visser

Jelle Visser is een ervaren eindredacteur, journalist, nieuwslezer en tv-verslaggever. Hij werkt onder andere als radionieuwslezer bij de NOS en is zowel eindredacteur als samensteller van verschillende journalistieke televisieprogramma's en talkshows.

Inschrijven →

# Februari



# Interviewen met durf

**Ben jij (schrijvend) journalist en wil je beter leren interviewen? Dan is deze training iets voor jou.**

In de training denk je na over je rol als interviewer en leer je hoe je door een goede voorbereiding tijdens het gesprek de juiste vragen stelt en de regie houdt. Daarnaast is er aandacht voor het goed houden van de sfeer, ook wanneer je kritische vragen stelt. In de ochtend worden de Tien Geboden van het interviewen en de do's en don'ts besproken. Ook is er veel ruimte voor vragen van de deelnemers en het uitwisselen van interviewervaringen. 's Middags train je je interviewvaardigheden aan de hand van praktische opdrachten. Je krijgt een beter beeld van waar je sterke punten liggen en waar je nog op kunt oefenen. Na afloop van de training sta je steviger in je schoenen en krijg je als interviewer voortaan antwoord op alle door jou gestelde vragen (binnen de beschikbare tijd).



|         |                     |
|---------|---------------------|
| Datum   | Zaterdag 3 februari |
| Locatie | Zwolle              |
| Dagdeel | Ochtend en middag   |
| Door    | Brigit Kooijman     |
| Niveau  | ☆☆☆                 |



**Brigit Kooijman**  
Deze training wordt gegeven door Brigit Kooijman. Ze maakte de afgelopen jaren honderden interviews met bekende en onbekende Nederlanders, onder meer voor de Volkskrant en NRC Handelsblad. Sinds 2010 geeft ze interviewworkshops en -trainingen.

**Inschrijven** →



# Leidinggeven aan vrijwilligers

**Hoe zorg je dat een groep onbetaalde medewerkers gemotiveerd blijft en samen een mooie prestatie neerzet? Hoe laat je ze gewaardeerd en gelijkwaardig behandeld voelen? En hoe maak je duidelijk dat het beleid en de missie van de organisatie ook geldt voor de vrijwilligers?**

In deze training leer je hoe je als leidinggevende jouw club mensen motiveert, hoe je je ervoor zorgt dat je op hen kunt vertrouwen en hoe je duidelijke afspraken maakt die geen frictie veroorzaken. Na de training weet je welke stijl van leidinggeven je nu hebt, welke stijl het beste bij jou en de organisatie past, hoe je de kwaliteit van vrijwilligerswerk kunt bewaken (én verbeteren) en hoe je fundamentele gesprekstechnieken kunt inzetten bij het aansturen van vrijwilligers.

**Datum** Zaterdag 3 februari

**Locatie** Amersfoort

**Dagdeel** Ochtend en middag

**Door** Katinka Wals

**Niveau** ★★☆☆



## Katinka Wals

Katinka Wals is mede-eigenaar van het trainersburo 2 of the Guys en is altijd bezig om haar twee liefdes - audiovisuele producties maken en kennis overdragen - met elkaar te combineren. Daarnaast is ze coach practitioner NLP en traint ze (eind-)redacties op het gebied van leidinggeven.

**Inschrijven** →

# Professioneel presenteren: de luisteraar op 1

Deze training is perfect voor dj's die graag meer willen weten over de basis van radio. Joost Schulte en Mark van der Kamp van NPO Campus laten je in deze workshop namelijk de geheimen ontdekken van professioneel presenteren. Zo leer je de kunst van het boeien, hoe je jouw luisteraar op de eerste plaats zet en hoe je je vaardigheden op het gebied van storytelling kunt ontwikkelen.



**Datum** Woensdag 7 februari

**Locatie** Hilversum

**Dagdeel** Middag

**Door** Joost Schulte en  
Mark van der Kamp

**Niveau** ★★☆☆

[Inschrijven](#) →



## Joost Schulte

Joost Schulte begon zijn carrière bij OOG radio in Groningen en stoomt nu vanuit de NPO Campus radiomakers klaar om aan de slag te gaan bij onder andere NPO Radio 1 en 3FM.



## Mark van der Kamp

Mark van der Kamp is opleidingscoördinator bij diezelfde Campus en was eerder onder meer actief als eindredacteur, regisseur en producer bij NPO 3FM en Qmusic.

# Maak een goed cameradraaiboek voor je item

Een goede voorbereiding is het halve werk. Als je vooraf goed nadenkt welke shots je nodig hebt, is er rust tijdens je draaidag en gaat de montage een stuk sneller.

In deze workshop leer je hoe je dat doet en waarom dat zo belangrijk is. Geschikt voor videomakers van (journalistieke) programma's en camerajournalisten die ervaring hebben met het filmen van items of programma's. De training is ook geschikt voor redacteuren en presentatoren die willen leren hoe ze een goed cameradraaiboek samenstellen. De training kent naast een fysieke bijeenkomst ook een online terugkombijeenkomst van +/- 2 uur. Deelnemers kiezen een van de twee hiervoor beschikbare momenten. Meer informatie hierover vind je op het aanmeldingsformulier.

|                |                    |
|----------------|--------------------|
| <b>Datum</b>   | Vrijdag 9 februari |
| <b>Locatie</b> | Arnhem             |
| <b>Dagdeel</b> | Ochtend en middag  |
| <b>Door</b>    | Katinka Wals       |
| <b>Niveau</b>  | ★★☆                |



## Katinka Wals

Katinka Wals is mede-eigenaar van het trainersburo 2 of the Guys en is altijd bezig om haar twee liefdes - audiovisuele producties maken en kennis overdragen - met elkaar te combineren. Daarnaast is ze coach practitioner NLP en traint ze (eind-)redacties op het gebied van leidinggeven.

Inschrijven →

# Maart



# Onder de 21: jonge mediamakers

**Ben je maximaal 20 jaar en ben je actief bij de lokale omroep? Dan is deze opleidingsdag voor jonge medewerkers er speciaal voor jou! Samen met leeftijdsgenoten word je een dag lang getraind zodat je nog betere content/producties kunt maken voor je omroep. Tijdens de dag kun je kiezen uit twee workshops:**

## Video

Werk je mee aan het maken van video bij een lokale omroep? Bijvoorbeeld op televisie, online of op social media? Tijdens deze training leer je beter te interviewen, beeldverhalen te vertellen, je items goed voor te bereiden en sneller te filmen en monteren. 's Ochtends leer je een hoop, 's middags ga je volop zelf aan de slag. Voor of achter de camera, de keuze is aan jou. Geschikt voor presentatoren, vloggers, cameramensen, maar ook voor anderen die een bijdrage leveren aan video's.

## Audio

Lever jij een bijdrage aan radioprogramma's, podcasts of andere audio-projecten van de lokale omroep? Bijvoorbeeld als dj, programmamaker, podcaster of techneut? Tijdens deze training krijg je tips voor zowel de voorbereiding (format, redactie en productie) als voor de presentatie van de uitzending of opname zelf. Ook ga je aan de slag met het voorbereiden van een radioprogramma/podcast en neem je deze ook daadwerkelijk op. Na afloop luisteren we de opnames gezamenlijk terug en krijgt iedereen feedback op zijn of haar bijdrage.

## Deelnemen

Bij aanmelding kies je voor een van de twee sessies. Omdat beide in Hilversum worden gehouden, kun je tijdens de lunch en de borrel kennis en ervaringen met elkaar delen, ook met deelnemers van de andere sessie. Bij beide sessies schuift ook een bekende Nederlander aan met ervaring bij de lokale omroep om over zijn/haar ervaring en leermomenten te vertellen.

|         |                                   |
|---------|-----------------------------------|
| Datum   | Zaterdag 2 maart                  |
| Locatie | Hilversum                         |
| Dagdeel | Ochtend en middag                 |
| Door    | Pierre Papa en<br>Grietje Evenwel |
| Niveau  | ★☆☆ en<br>★★★☆☆                   |



### Pierre Papa

Pierre begon zijn radiocarrière in 1992 als dj op Radio 3FM. In 2003 was hij programmaleider bij FunX en werd later de vaste coach van De Veronica Radioschool. Tegenwoordig coacht hij dj's van onder meer NPO Radio 2, NPO Radio 5, NPO Klassiek en Radio538.



### Grietje Evenwel

In 2015 kocht Grietje Evenwel een camera van nog geen 300 euro. Als Youtuber ging ze daarmee op verschillende persreizen, en leerde ze met elke video beter filmen en monteren. Niet veel later werd ze als verslaggever en presentator aangenomen bij de regionale omroep. Grietje is nu onderdeel van het platform De Videomakers.

Training Video  
Inschrijven



Training Audio  
Inschrijven



# AI bij de lokale omroep; train je AI-skills

**De ontwikkelingen rondom artificiële intelligentie (AI) gaan razendsnel. Zó snel dat je als programmamaker, editor of redacteur bij een lokale omroep het vaak niet meer bij kan benen.**

Hoog tijd dus voor een AI-media training. Journalist en AI-watcher Arend Hulshof behandelt in deze praktijktraining een aantal baanbrekende visuele- en tekstuele AI-programma's. Het is belangrijk om AI-programma's en bots goed te begrijpen en te beheersen voordat je er de waardevolle vruchten van kan plukken. Na het volgen van deze praktijktraining ben je weer goed op de hoogte en een aantal zeer bruikbare AI-skills rijker. Tijdens deze training vol waardevolle tips leer je efficiënt werken met AI-programma's als ChatGPT, Midjourney, ElevenLabs en Synthesia; programma's die zeer waardevol kunnen zijn op de werkvloer én daarbuiten. Ook wordt er ingegaan op de gevaren en valkuilen van AI en krijg je tips hoe je daar binnen je omroep het beste mee om kan gaan.

**Datum** Vrijdag 8 maart

**Locatie** Hilversum

**Dagdeel** Ochtend en middag

**Door** Arend Hulshof

**Niveau** ★★☆☆



## **Arend Hulshof**

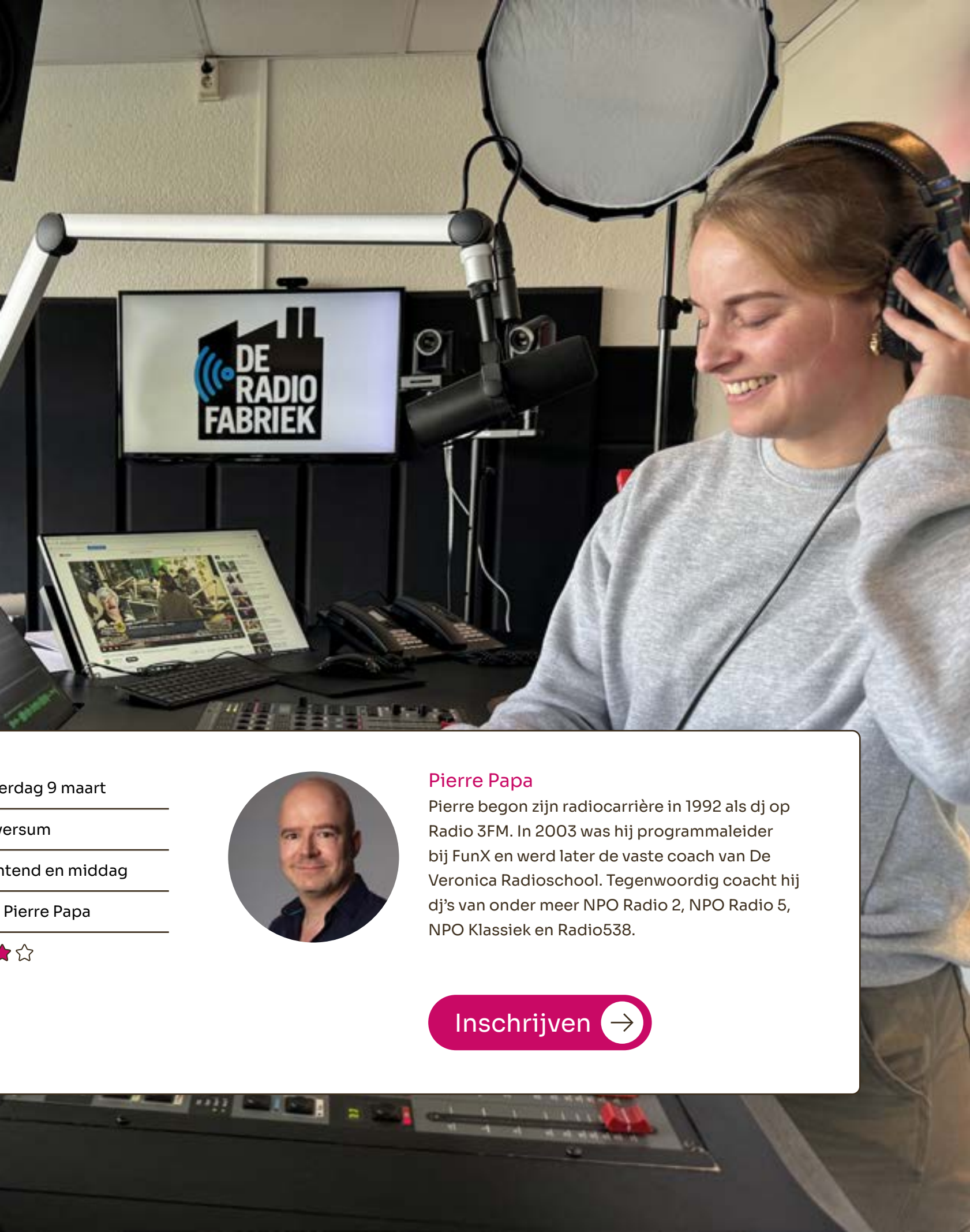
De training wordt gegeven door journalist Arend Hulshof. Hij was acht jaar hoofdredacteur van het mensenrechtenblad Wordt Vervolgd van Amnesty International en werkt nog altijd als eindredacteur bij Het Financiële Dagblad. Verder schrijft hij over AI en geeft hij trainingen aan bedrijven, organisaties en universiteiten.

**Inschrijven** →

# Radiotechniek

Op deze workshopdag leer je in een klein groepje hoe je beter kunt worden in het schuiven van een radioshow.

We gaan het hebben over de muziek- en spraakverhouding, het juiste geluidsniveau bij een telefoon- of zoomgesprek, het gebruik van audiovormgeving en de omgang met gasten in de studio. In de workshop ga je een show (technisch) voorbereiden en deze uiteindelijk zelf opnemen. Een presentator van Radiocoach zal de content aan elkaar praten en helpen bij de technische realisatie in de studio. Na afloop luisteren we het resultaat gezamenlijk terug en krijgt iedereen feedback. Deze training is voor deelnemers met enige ervaring; je dient minimaal een half jaar ervaring te hebben met radiotechniek, zoals het schuiven van een programma.



**Datum** Zaterdag 9 maart

**Locatie** Hilversum

**Dagdeel** Ochtend en middag

**Door** o.a. Pierre Papa

**Niveau** ★★☆☆



**Pierre Papa**

Pierre begon zijn radiocarrière in 1992 als dj op Radio 3FM. In 2003 was hij programmaleider bij FunX en werd later de vaste coach van De Veronica Radioschool. Tegenwoordig coacht hij dj's van onder meer NPO Radio 2, NPO Radio 5, NPO Klassiek en Radio538.

Inschrijven →



# Wat is nieuws? (basistraining journalistiek)

In deze training duiken we in de stroom berichten die op een redactie terecht komt. Wat zijn de interessantste bronnen en waarom? Hoe filter je? Welke journalistieke principes hanteer je daarbij? Hoe kom je tot een weloverwogen en evenwichtig programma? We zoomen in op jouw kijker en luisteraar en stellen de vragen: wat weet je van die persoon, hoe kom je meer te weten en hoe gebruik je dat vervolgens bij de samenstelling van een programma? Wat komt er allemaal kijken bij het schrijven van een goede tekst voor radio, tv en online? We oefenen samen en bespreken het belang van een redactie (en wat dat eigenlijk is). Deze training is geschikt voor (beginnende) redacteuren en iedereen die inhoudelijk een nieuws- of actualiteitenprogramma maakt.

|         |                   |
|---------|-------------------|
| Datum   | Zaterdag 9 maart  |
| Locatie | Den Bosch         |
| Dagdeel | Ochtend en middag |
| Door    | Sanne Boswinkel   |
| Niveau  | ★☆☆               |



## Sanne Boswinkel

Als scholier neusde Sanne al rond bij de lokale omroep in de B-driehoek (nu RTV Lansingerland), waar radio haar grote liefde werd. Na haar opleiding werkte ze voor Radio Rijnmond en Omroep West om vervolgens de overstap te maken naar RTL Nieuws. Naast presentator is ze ook al meer dan tien jaar trainer.

Inschrijven →

# NLPO Inspiratiedag 23 maart 2024

Volg interessante en praktische inspiratiesessies naar keuze en trakteer jezelf op nieuwe inzichten!

Twee keer per jaar vindt de NLPO Inspiratiedag plaats. Een dag vol inspiratiesessies voor alle omroepmedewerkers van de bij de NLPO aangesloten lokale publieke omroepen. Daarnaast is het een mooie gelegenheid om collega's uit het hele land te ontmoeten en ervaringen uit te wisselen. De Inspiratiedag start met een plenaire sessie, waarna drie ronden van vier inspiratiesessies plaatsvinden. Alle inspiratiesessies en workshops worden gegeven door professionals uit de mediasector.

De volgende editie van de NLPO Inspiratiedag is op 23 maart 2024. Meer informatie over de sessies en de locatie vind je vanaf begin februari op [www.nlpo.nl/inspiratiedag](http://www.nlpo.nl/inspiratiedag).



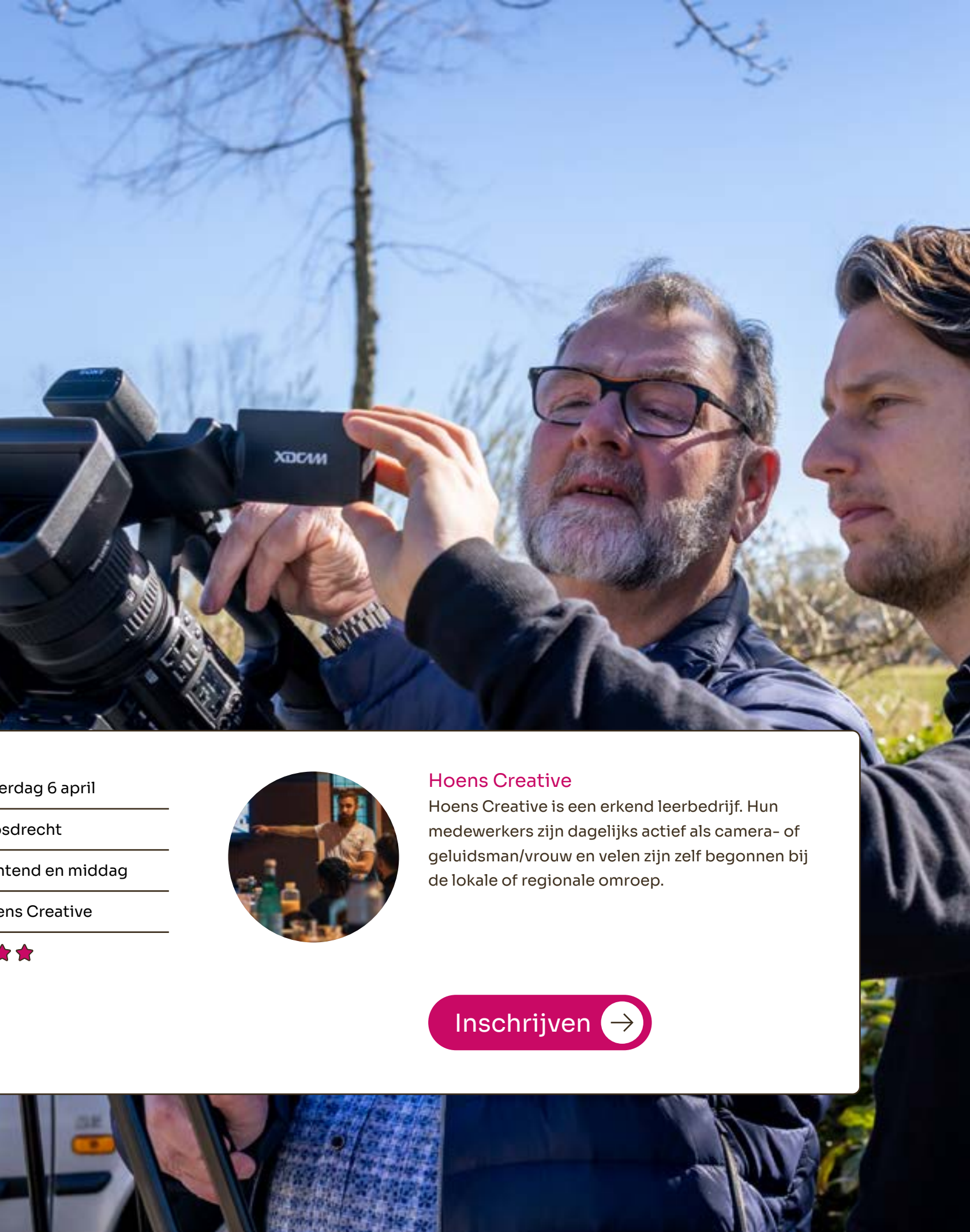
# April



# Cameratechniek voor gevorderden

Heb jij minimaal 2 jaar ervaring als cameraman bij je lokale omroep en wil je dat je beelden nóg beter worden? Dan is deze cameratraining uitermate geschikt voor jou.

De workshop gaat in op de technische aspecten van camera- en audioapparatuur voor ervaren camerajournalisten en begint met het opfrissen van de theorie. Daarna ga je aan de slag met je eigen camera om een aantal uitdagende opdrachten uit te voeren. Je wordt de hele dag persoonlijk begeleid door de cameramensen van Hoens Creative, aan wie je al je vragen kunt stellen over beeld, licht, geluid, je eigen apparatuur en andere cameratechnieken.



|         |                   |
|---------|-------------------|
| Datum   | Zaterdag 6 april  |
| Locatie | Loosdrecht        |
| Dagdeel | Ochtend en middag |
| Door    | Hoens Creative    |
| Niveau  | ★★★               |



**Hoens Creative**  
Hoens Creative is een erkend leerbedrijf. Hun medewerkers zijn dagelijks actief als camera- of geluidsman/vrouw en velen zijn zelf begonnen bij de lokale of regionale omroep.

Inschrijven →

# Journalistieke creativiteit

Hoe voorkom je dat je als journalist bij de lokale omroep achter de feiten aanloopt? Bijvoorbeeld dat je pas van plannen voor een nieuw winkelcentrum hoort als een vastgoedontwikkelaar of een gemeenteraad erover bericht? En is er zoiets als journalistieke creativiteit? Het antwoord op deze en nog veel meer vragen krijg je tijdens de training **Journalistieke Creativiteit**, georganiseerd in samenwerking met Hogeschool Utrecht.

In de training maak je in drie avonden kennis met alle manieren waarop (oud-)journalisten het nieuws creatief – en soms ook niet creatief – brachten. Je leert nieuws te brengen op een sprankelende manier die luisteraars, lezers en kijkers boeit. Ook krijg je tips hoe je nieuws – zo mogelijk – voor kunt zijn, zodat je genoeg tijd hebt om items voor te bereiden en de kans op scoops te vergroten. En hoe je het laatste journalistieke redmiddel – de microfoon onder de neus van een woordvoerder houden – zo veel mogelijk kunt vermijden.

**Datum** Woensdag 10, 17 en 24 april

**Locatie** Utrecht

**Dagdeel** Avond

**Door** Freerk Teunissen

**Niveau** ★★☆☆



## Freerk Teunissen

Freerk Teunissen schreef drie boeken die de meeste journalisten bestempelden als diepgaand, origineel en een verademing. Hij schreef voor zowel tijdschriften als dagbladen en is sinds de jaren '90 trainer. Ook ontwikkelt hij lesmethoden, levert bijdragen aan congressen en adviseert en traint journalisten.

**Inschrijven** →

# Video maken voor social media

Beeld en taal kunnen je video maken of breken, al helemaal op social media

In deze training leer je in één dagdeel hoe je een goede journalistieke video maakt voor social media zoals Instagram en Facebook. Hoe pak je binnen tien seconden de aandacht van de swipende kijker en hou je die ook vast? Waarom werkt het een wel en het ander niet? In deze interactieve training ga je meteen aan de slag.

**Datum** Zaterdag 13 april

**Locatie** Tilburg

**Dagdeel** Middag

**Door** Annemarie Jansen

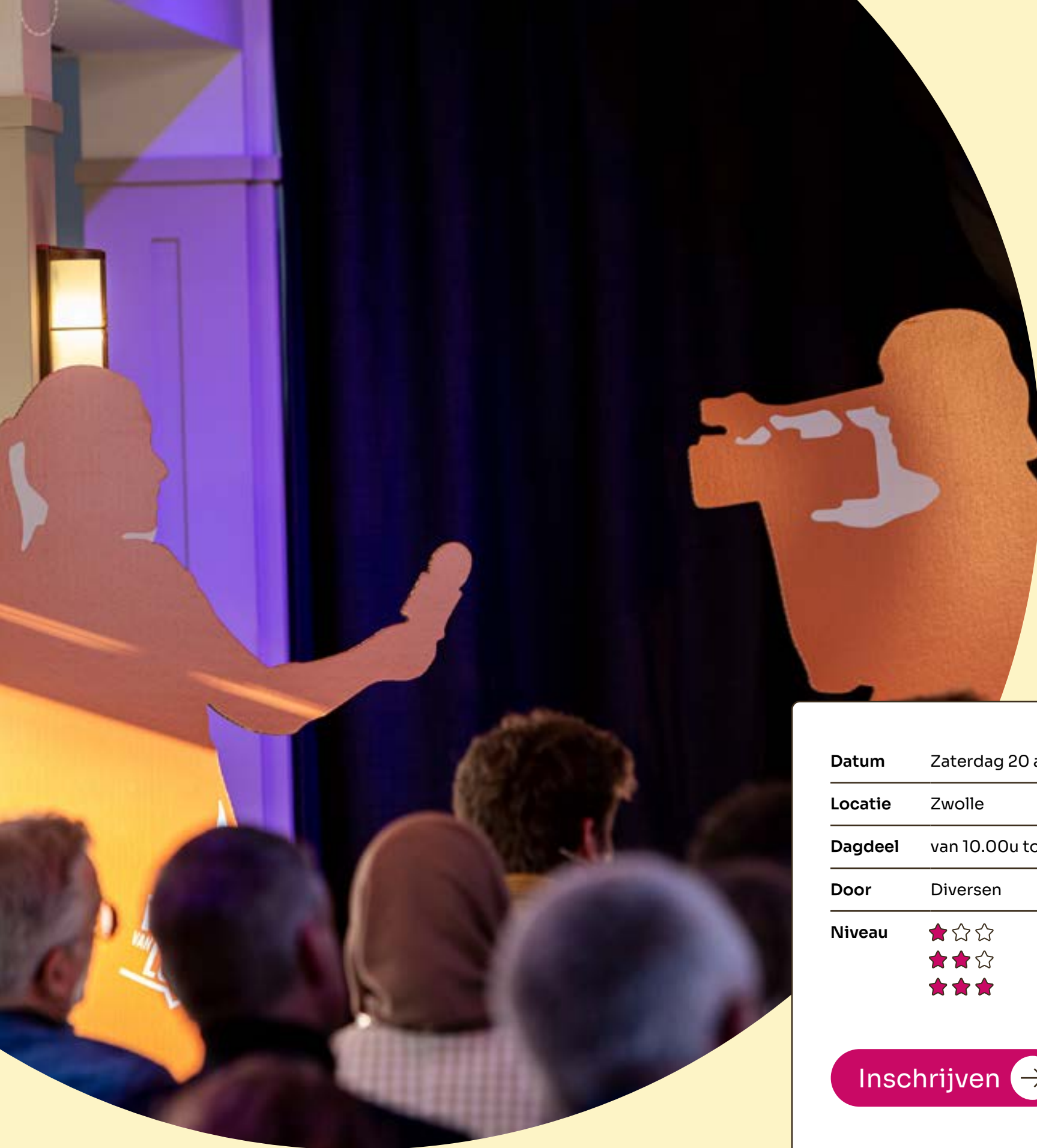
**Niveau** ★☆☆



**Annemarie Jansen**

Annemarie Jansen kent de taal van social media als geen ander. Ze heeft onder meer ervaring met video's maken voor NOS Stories, Nieuwsuur en de lokale omroep. Daardoor kan ze je goed vertellen welke taal bij welke doelgroep past en hoe je video's maakt voor verschillende platforms en in wisselende vormen.

Inschrijven →



# Besturen met een visie

**Wil je leren wat goed bestuur inhoudt en je voorbereiden op de grote veranderingen binnen de sector? Meld je dan aan voor deze nieuwe opleidingsdag, speciaal voor alle (potentiële) bestuursleden van lokale omroepen.**

In meerdere keuzesessies – bestaande uit presentaties en trainingen op verschillende niveaus – gaan we in op de rol van een bestuur(der). Er is aandacht voor de invloed van cultuur, structuur en strategie, maar ook voor diversiteit in een bestuur, goed werkgeverschap, het vinden van het juiste bestuursmodel, het beter faciliteren van een PBO, vrijwilligersbeleid en nog vele andere zaken. Nieuwe bestuursleden zijn ook van harte welkom. Voor hen is er een kennismakingssessie voor een vliegende start bij de lokale omroep.

De trainingsdag wordt twee keer georganiseerd. Er is een editie in Zwolle (20 april) en Tilburg (8 juni). De inhoud van beide dagen is vergelijkbaar. Tijdens de lunch en borrel is er gelegenheid om te netwerken en ervaringen uit te wisselen. Zet de datum van je voorkeur dus in je agenda om volop nieuwe kennis op te doen en te netwerken met andere bestuursleden.

|         |                       |
|---------|-----------------------|
| Datum   | Zaterdag 20 april     |
| Locatie | Zwolle                |
| Dagdeel | van 10.00u tot 16.30u |
| Door    | Diversen              |
| Niveau  | ☆☆☆<br>☆☆☆<br>☆☆☆     |

**Inschrijven** →

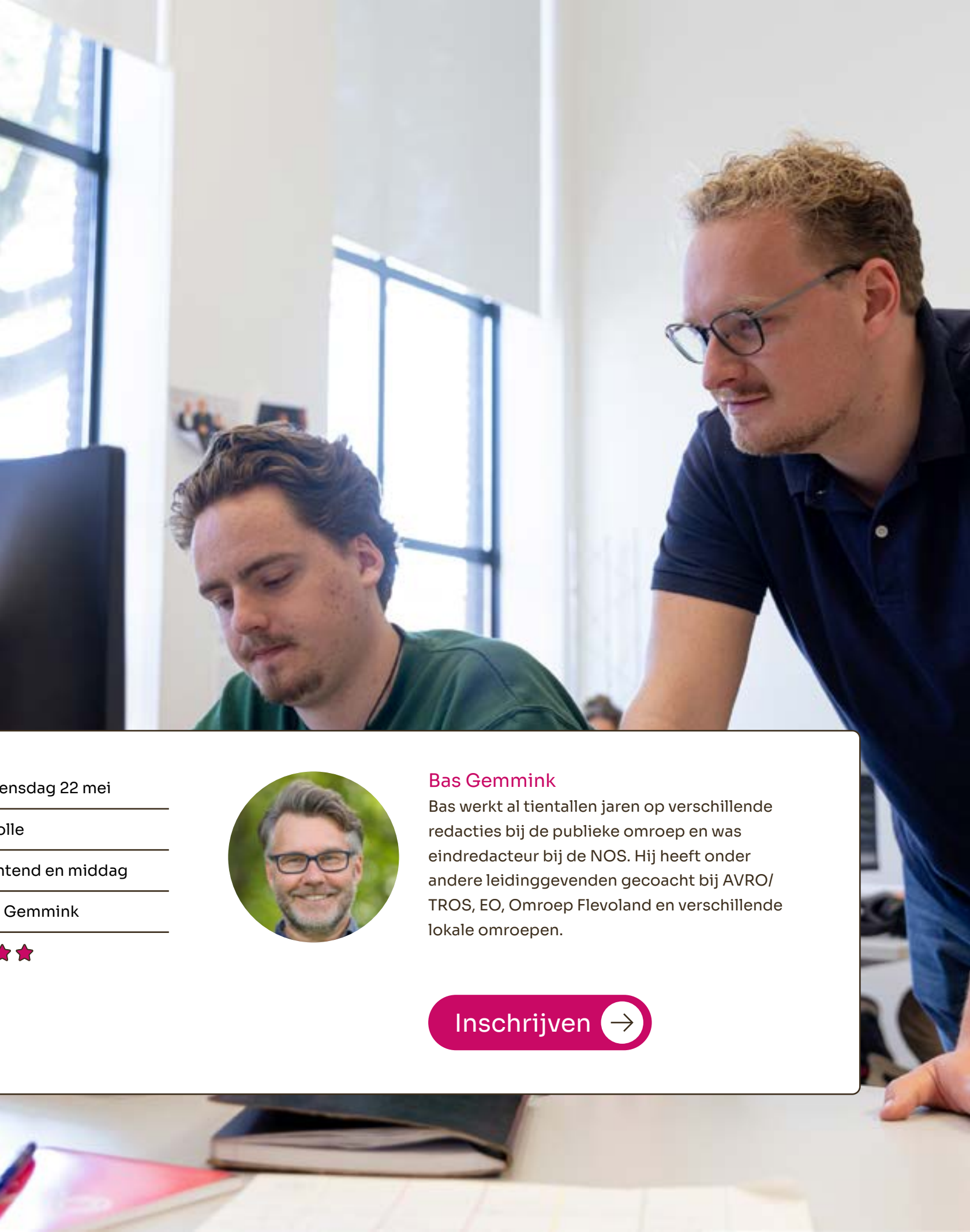
# Mei



# Leidinggeven in een journalistieke omgeving

Vergaderingen waar niks uitkomt, halfzachte ideeën van redacteurs en continu vragende blikken jouw kant op? Dat is straks verleden tijd.

Tijdens deze training leer je wat ervoor nodig is om als moderne leidinggevende je redactie te motiveren en te coachen. En wanneer je op tijd moet ingrijpen óf juist moet laten gaan. Je krijgt de nodige handvaten die jou helpen om je redactie verder te brengen, hoe je weerstand kan ombuigen naar enthousiasme en hoe je van een negatieve sfeer een positieve maakt.



**Datum** Woensdag 22 mei

**Locatie** Zwolle

**Dagdeel** Ochtend en middag

**Door** Bas Gemmink

**Niveau** ★★ ★



**Bas Gemmink**

Bas werkt al tientallen jaren op verschillende redacties bij de publieke omroep en was eindredacteur bij de NOS. Hij heeft onder andere leidinggevenden gecoacht bij AVRO/ TROS, EO, Omroep Flevoland en verschillende lokale omroepen.

Inschrijven →

# Basistraining Camjo

**Van een camjo wordt veel gevraagd: cameraman, geluidsman, regisseur en interviewer komen samen in één persoon. Voor de onervaren filmer is dit een veeleisende uitdaging.**

In deze praktijktraining maak je je eerste grote stap naar het zelfstandig draaien van professionele videoitems. We behandelen de voor- en nadelen van het werken als een camjo en bespreken de do's en don'ts. Cameravoering en de inzet van audio worden duidelijk uitgelegd en geoefend. In deze training leer je ook omgaan met de belangrijkste camerafuncties die je nodig hebt om het camjo-vak goed te beheersen. Verder leren we je een goede interview setting te creëren en daarbij het juiste kader te kiezen. Met alle handige tips en tricks kun je vervolgens snel als camjo aan de slag.

**Datum** Vrijdag 24 mei

**Locatie** Hilversum

**Dagdeel** Ochtend en middag

**Door** Henk Harding

**Niveau** ★☆☆



## Henk Harding

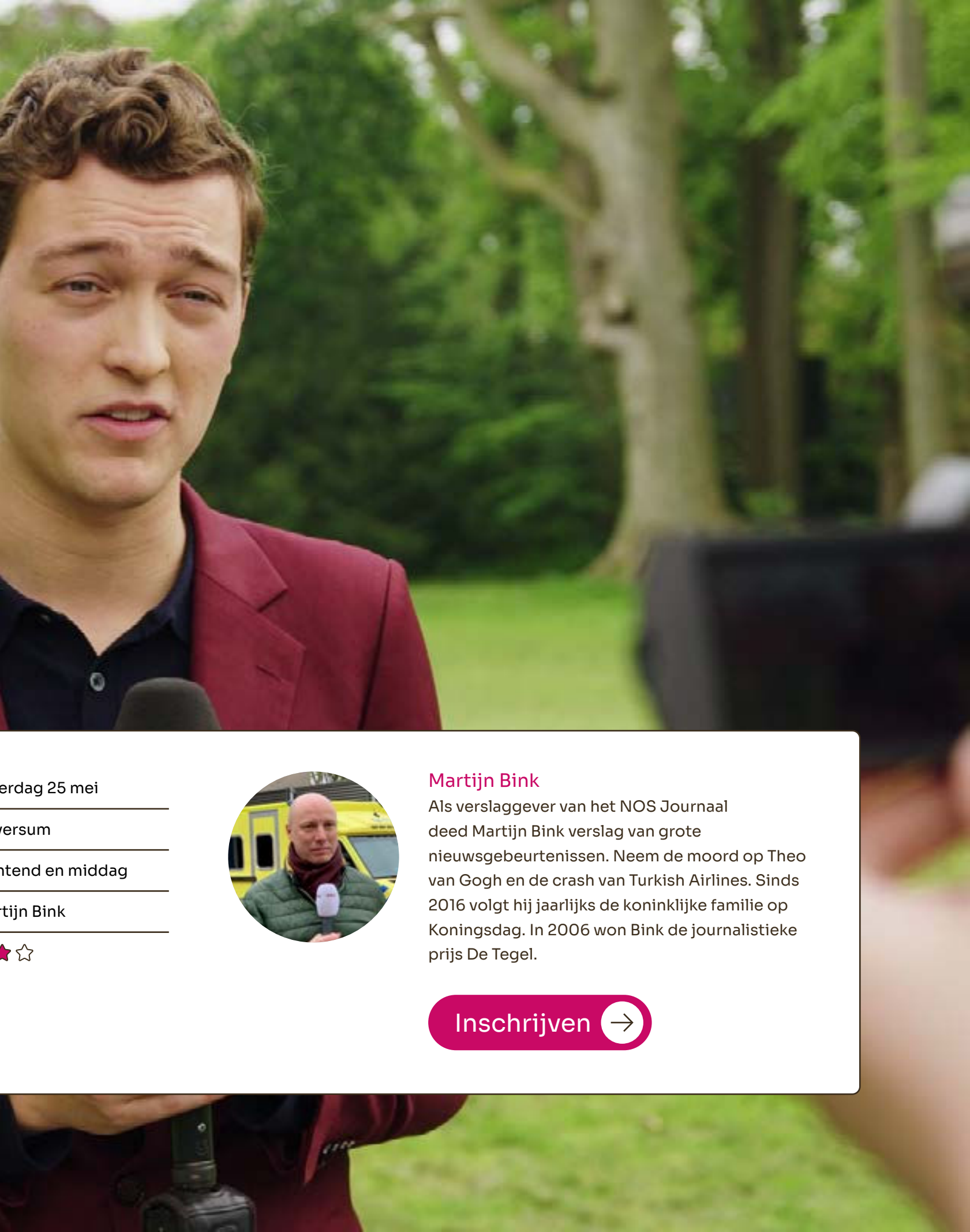
Als journalist/tv-regisseur maakt Henk Harding tv-documentaires, reality- en jeugdprogramma's. Zijn trainingen zijn zeer praktijkgericht met veel persoonlijke aandacht voor de cursist.

Inschrijven →

# Nieuwsverslaggeving op televisie

Als verslaggever wil je een reportage afleveren die uitblinkt in creativiteit, urgentie en storytelling. Het streven is om voor tv of online dat ene verhaal te maken dat de kijker verrast of emotioneert en nieuwe inzichten geeft.

Voor NOS-verslaggever Martijn Bink is het maken van reportages met een goede opbouw, glasheldere quotes, mooie shots en een krachtige voice-over de dagelijkse uitdaging. In deze training deelt hij zijn ervaringen, techniek en werkwijze. De cursus is bedoeld voor (beginnende) televisie- en radioverslaggevers die multimediaal werken, maar is ook interessant voor redacteurs die reportages voorbereiden en binnenkort zelf op pad willen. Ook eindredacteurs steken er veel van op. De cursus biedt handvatten om redacteurs en verslaggevers beter aan te sturen om zo samen tot een betere uitzending te komen.



|         |                   |
|---------|-------------------|
| Datum   | Zaterdag 25 mei   |
| Locatie | Hilversum         |
| Dagdeel | Ochtend en middag |
| Door    | Martijn Bink      |
| Niveau  | ★ ★ ☆             |



**Martijn Bink**  
Als verslaggever van het NOS Journaal deed Martijn Bink verslag van grote nieuwsgebeurtenissen. Neem de moord op Theo van Gogh en de crash van Turkish Airlines. Sinds 2016 volgt hij jaarlijks de koninklijke familie op Koningsdag. In 2006 won Bink de journalistieke prijs De Tegel.

Inschrijven →



# Presenteren van een lokaal radioprogramma

**Een trainingsdag die bestaat uit maar liefst 2 workshops: creatief radio maken en het presenteren van een lokaal programma.**

Programma's maken bij de lokale radio is ontzettend leuk om te doen. Je stelt een mooi programma samen, je zoekt hier en daar wat informatie om aan je luisteraars te vertellen en gaat vervolgens de studio in om het programma zelf te presenteren. Je luisteraars stemmen bewust af op je programma omdat het van de lokale omroep is. Het is belangrijk dat je programma dat ook uitstraalt, maar hoe doe je dat? Waar vind je dat lokale sausje? Dat leer je in de workshop van Mireille van der Werff.

Joost Schulte gaat aan de slag met het vinden van goede, lokale onderwerpen. Het is voor veel makers een herkenbare situatie: je komt op de redactie en er ligt een leeg draaiboek op je te wachten. Er staat niks in de agenda, de planning is helemaal leeg en ook de redacteuren weten het even niet. Ondertussen tikt de klok door. In deze interactieve workshop van één dagdeel leer je hoe je van ogenschijnlijk niets naar een flinke hoeveelheid ideeën gaat. De volgende keer dat je draaiboek leeg lijkt, zie je alleen nog maar kansen!

Deze trainingsdag is bedoeld voor presentatoren en programmamakers die al wat vliegreuven gemaakt hebben. Voor deelname stuur je een van je uitzendingen in.

|         |                                         |
|---------|-----------------------------------------|
| Datum   | Zaterdag 25 mei                         |
| Locatie | Hilversum                               |
| Dagdeel | Ochtend en middag                       |
| Door    | Mireille van der Werff en Joost Schulte |
| Niveau  | ☆☆☆                                     |



## Mireille van der Werff

Mireille van der Werff is een ervaren radio-regisseur en doet regelmatig de regie van het NOS Radio 1 Journaal, Nieuws & Co en Spraakmakers.



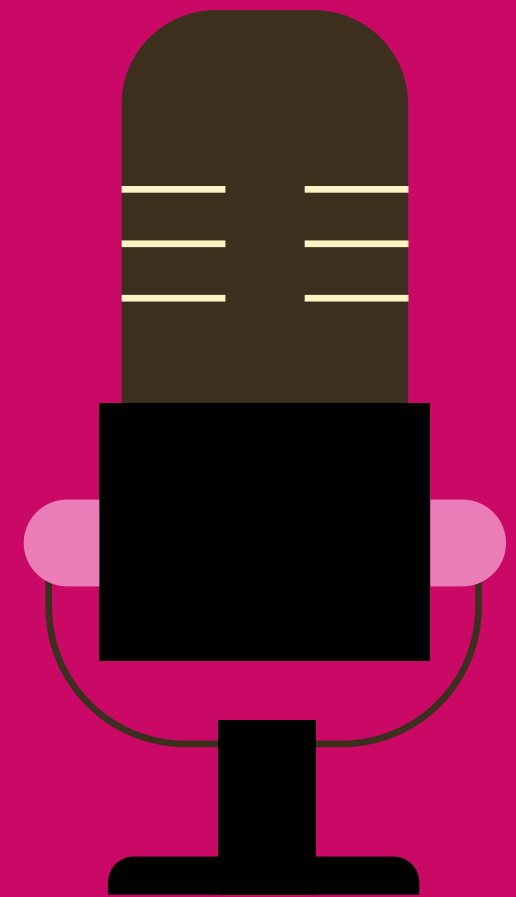
## Joost Schulte

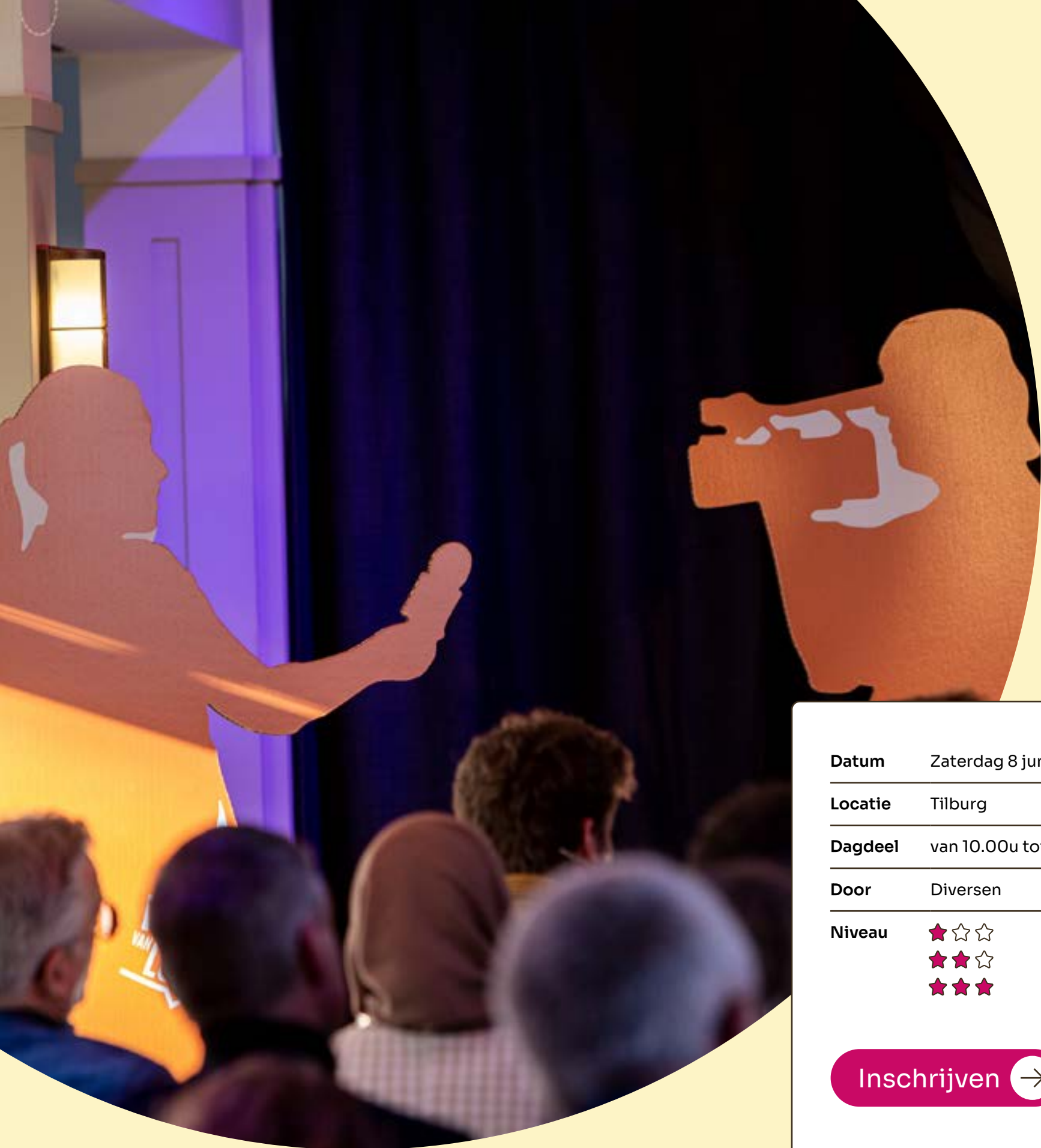
Joost Schulte begon zijn carrière bij OOG radio in Groningen en stroomt nu vanuit de NPO Campus radiomakers klaar om aan de slag te gaan op NPO Radio 1, Radio 2, 3FM of NPO Klassiek.

Inschrijven



# Juni





# Besturen met een visie

**Wil je leren wat goed bestuur inhoudt en je voorbereiden op de grote veranderingen binnen de sector? Meld je dan aan voor deze nieuwe opleidingsdag, speciaal voor alle (potentiële) bestuursleden van lokale omroepen.**

In meerdere keuzesessies – bestaande uit presentaties en trainingen op verschillende niveaus – gaan we in op de rol van een bestuur(der). Er is aandacht voor de invloed van cultuur, structuur en strategie, maar ook voor diversiteit in een bestuur, goed werkgeverschap, het vinden van het juiste bestuursmodel, het beter faciliteren van een PBO, vrijwilligersbeleid en nog vele andere zaken. Nieuwe bestuursleden zijn ook van harte welkom. Voor hen is er een kennismakingssessie voor een vliegende start bij de lokale omroep.

De trainingsdag wordt twee keer georganiseerd. Er is een editie in Zwolle (20 april) en Tilburg (8 juni). De inhoud van beide dagen is vergelijkbaar. Tijdens de lunch en borrel is er gelegenheid om te netwerken en ervaringen uit te wisselen. Zet de datum van je voorkeur dus in je agenda om volop nieuwe kennis op te doen en te netwerken met andere bestuursleden.

|         |                       |
|---------|-----------------------|
| Datum   | Zaterdag 8 juni       |
| Locatie | Tilburg               |
| Dagdeel | van 10.00u tot 16.30u |
| Door    | Diversen              |
| Niveau  | ☆☆☆<br>☆☆☆<br>☆☆☆     |

**Inschrijven** →

# Interviewen met durf

**Ben jij (schrijvend) journalist en wil je beter leren interviewen? Dan is deze training iets voor jou.**

In de training denk je na over je rol als interviewer en leer je hoe je door een goede voorbereiding tijdens het gesprek de juiste vragen stelt en de regie houdt. Daarnaast is er aandacht voor het goed houden van de sfeer, ook wanneer je kritische vragen stelt. In de ochtend worden de Tien Geboden van het interviewen en de do's en don'ts besproken. Ook is er veel ruimte voor vragen van de deelnemers en het uitwisselen van interviewervaringen. 's Middags train je je interviewvaardigheden aan de hand van praktische opdrachten. Je krijgt een beter beeld van waar je sterke punten liggen en waar je nog op kunt oefenen. Na afloop van de training sta je steviger in je schoenen en krijg je als interviewer voortaan antwoord op alle door jou gestelde vragen (binnen de beschikbare tijd).

|                |                   |
|----------------|-------------------|
| <b>Datum</b>   | Vrijdag 14 juni   |
| <b>Locatie</b> | Dordrecht         |
| <b>Dagdeel</b> | Ochtend en middag |
| <b>Door</b>    | Brigit Kooijman   |
| <b>Niveau</b>  | ★★★               |



## Brigit Kooijman

Deze training wordt gegeven door Brigit Kooijman. Ze maakte de afgelopen jaren honderden interviews met bekende en onbekende Nederlanders, onder meer voor de Volkskrant en NRC Handelsblad. Sinds 2010 geeft ze interviewworkshops en -trainingen.

**Inschrijven** →

# Stemkunst in journalistieke teksten en verslaggeving

Blijf jij geboeid luisteren, als je als voice-over of radio/TV presentator van de lokale omroep luistert naar je collega's? Klopt de intonatie met de inhoud? Hoor je iemand spreken op de automatische piloot, is iemand te weinig authentiek en doet hij andere sprekers na? Of stoort je je aan andere aspecten van hun stem en spraak, zoals streekgebonden accenten, te vlak spreken of een te snelle, hoge of niet ontspannen stem?

Met de juiste technieken spreek je met impact en komen jij én je boodschap inspirerend, overtuigend en helder over. Wil jij als programmamaker of voice-over de techniek van het geboeid, professioneel en authentiek spreken verder ontwikkelen? Schrijf je dan in voor de masterclass Stemkunst. In deze praktische workshop word je gecoacht in je stem, spraak en stemexpressie terwijl je tv- en radio-teksten voordraagt in de genres nieuws, informatie en educatie.



|         |                      |
|---------|----------------------|
| Datum   | Zaterdag 15 juni     |
| Locatie | Eindhoven            |
| Dagdeel | Ochtend en middag    |
| Door    | Liselotte Hambeukers |
| Niveau  | ★ ★ ☆                |



**Liselotte Hambeukers**  
Na haar studie logopedie en opleidingen aan het Conservatorium en de Toneelacademie startte Liselotte haar eigen bedrijf Stemkunst op. Van hieruit verzorgt ze trainingen op het gebied van stem, spraak en presentatie. Ze las zelf ook het nieuws bij de omroep Heuvelland Vandaag.

Inschrijven →



# Podcast maken en lanceren

Uit een recent onderzoek blijkt dat het aantal Nederlanders dat naar podcasts luistert ongeveer 7 miljoen is, waarvan bijna de helft jonger is dan 35 jaar. Podcasts zijn daarom een belangrijke manier om het (jongere) publiek te bereiken, ook voor lokale omroepen. Je kiest een van de twee trainingen, waarin Sander je praktische tips en tricks geeft voor een succesvolle podcast. Hoe bouw je bijvoorbeeld een sterk format? Hoe zorg je voor luisteraars? En wat zijn de verschillen tussen lokale radio/tv en een podcast? Ook vertelt hij over de populariteit en toekomst van podcasts.

## Training voor starters (9.00-12.30u) \*

Deze training is voor omroepmedewerkers die willen starten met podcasten. Of voor hen die zich nog afvragen waarom een podcast het juiste instrument is om een verhaal te vertellen. Sander gaat in op de basisbeginselen, bijvoorbeeld hoe je een format voor een podcast ontwikkelt, waar je op moet letten bij de presentatie en techniek, én hoe je deze publiceert. Na deze training kun je zelfstandig aan de slag met alle tips en tricks.

## Training voor makers (13.15-16.45) \*\*

Deze training is voor omroepmedewerkers die al enige tijd ervaring hebben met het maken van een podcast maken en dit willen verbeteren. Klopt het format? Hoe bouw je dit uit? Ook wordt er ingegaan op spanningsbogen, het doorontwikkelen van een format en het vergroten van betrokkenheid van luisteraars. Je gaat oefenen met het schrijven van spannende presentatieteksten en het voorbereiden van een interview.

|         |                   |
|---------|-------------------|
| Datum   | Zaterdag 15 juni  |
| Locatie | Amersfoort        |
| Dagdeel | Ochtend en middag |
| Door    | Sander de Heer    |
| Niveau  | ★☆☆ en ★★☆☆       |



### Sander de Heer

Sander de Heer werkte jarenlang als radiomaker, deed voor en achter de schermen een hoop kennis op en helpt nu organisaties bij het opzetten van hun podcast. Ook geeft Sander workshops aan jonge talentvolle mediamakers die hun weg weten te vinden op social media, maar ook graag willen gaan podcasten.

Starters  
Inschrijven



Makers  
Inschrijven



# Journalistiek in relatie tot lokale politiek

Praktische vaardigheden ontwikkelen die je in staat stellen om op een professionele wijze verslag te doen van de (lokale) politiek: dat is het doel van deze training. De journalistiek speelt tenslotte een belangrijke rol in het maatschappelijke leven en is een voorwaarde voor een goed functionerende democratie.

In de training is er onder meer aandacht voor de 10 belangrijkste journalistieke uitgangspunten bij politieke verslaggeving en de noodzaak voor het opbouwen van goede relaties en netwerken binnen de fracties, gemeenteraad en het college van B&W. Ook worden er voorbeelden van lokale politieke verhalen besproken en ga je zelf aan de slag met het oefenen van interviews aan de hand van ingebrachte cases. Voorafgaand aan de training formuleer je jouw leerdoelen en stuur je twee voorbeelden in die worden besproken.

**Datum** Zaterdag 22 juni

**Locatie** Hilversum

**Dagdeel** Ochtend en middag

**Door** Marcel Gelauff

**Niveau** ★★☆☆



## Marcel Gelauff

Marcel Gelauff is een zeer ervaren journalist en leidinggevende in de journalistiek. Hij startte in 1980 op de redactie van de Leidse Courant en ging in 2003 aan de slag als adjunct-hoofdredacteur bij de NOS. Toen hij in 2022 afzwaaide, was hij elf jaar hoofdredacteur van NOS Nieuws.

Inschrijven →

**Stichting Nederlandse Lokale  
Publieke Omroepen (NLPO)**

**Postadres**

Postbus 62  
1200 AB Hilversum

**Bezoekadres**

Media Parkboulevard 1  
(Beeld en Geluid gebouw)  
1217 WE Hilversum  
T (035) 820 03 83

info@nlpo.nl  
www.nlpo.nl



# Blijf nieuwsgierig

Hoewel de NLPO opleidingsgids met de grootste zorgvuldigheid is samengesteld kunnen aan de inhoud ervan geen rechten worden ontleend. Mocht je onverhoopt onvolledigheden en/of onjuistheden constateren, dan stellen wij het op prijs als je dit aan ons meldt. Dit kan door een mail te sturen naar [opleidingen@nlpo.nl](mailto:opleidingen@nlpo.nl). Kijk daarnaast voor de meest actuele informatie ook altijd op [www.nlpo.nl/opleidingen](http://www.nlpo.nl/opleidingen).