

# Jaarplan & Begroting 2024



# Inhoudsopgave

<b>Inhoudsopgave</b>	<b>2</b>	<b>Begroting 2024</b>	<b>16</b>
		NLPO begroting	16
<b>Voorwoord</b>	<b>3</b>	<b>Bijlage 1</b>	<b>17</b>
		Kaart NLPO streekomroepen	17
<b>Introductie</b>	<b>4</b>	<b>Bijlage 2</b>	<b>18</b>
Missie en taken	4	NLPO-diensten	18
Toekomstvisie	4		
Strategische koers	4		
<b>Speerpunten en activiteiten 2024</b>	<b>6</b>		
Bouwsteen I. Professionele lokale omroep	6		
Bouwsteen II. Toegankelijke lokale omroep	9		
Bouwsteen III. Verbindende lokale omroep	10		
Bouwsteen IV. Collectieve lokale omroep	12		
NLPO – Bestuur en bedrijfsvoering	14		





# Voorwoord

Dit jaarplan beschrijft de ambities en doelstellingen van de NLPO voor 2024. Veel van onze inspanningen in 2024 draaien om de vraag hoe we de journalistieke kwaliteit en onafhankelijkheid van de lokale omroepen naar de toekomst toe kunnen vergroten en borgen. Ook de voorbereiding op de nieuwe, bijbehorende taken voor de NLPO speelt een rol van belang.

Een aantal antwoorden is gelukkig al bekend. Lokale omroepen krijgen hun geld straks zo goed als zeker niet meer uit het Gemeentefonds maar vanuit het Rijk. Daarnaast is een wetswijziging aangekondigd, wordt de vorming van streekomroepen de komende jaren afgerond en investeert het Rijk, bij wijze van een eerste stap, €16 miljoen extra in de sector. De NLPO zal in de toekomst bovendien officieel doorgaan als samenwerkings- en coördinatieorgaan voor de lokale publieke omroepen.

Daarmee is ons werkprogramma voor de komende periode meteen alweer goed gevuld. In ons jaarplan geven we een blik op de thema's en activiteiten die daarbij horen. Strategische prioriteit ligt bij het zo snel mogelijk creëren van zekerheden voor de sector, met oplossingen waarmee alle omroepen uiteindelijk de stap naar voren kunnen zetten. Omroepen hebben immers nú duidelijkheid nodig om zich voor te bereiden op de nieuwe vereisten die in de toekomst zullen gaan gelden.

Die vereisten bepaalt de NLPO uiteraard niet alleen. En ook niet in 236 losse stapjes, maar in goed samenspel met het College van Omroepen en onze externe stakeholders. Waarbij ik me realiseer dat sommige vereisten de nodige impact kunnen hebben op individuele omroepen. Met financiële steun van het ministerie van OCW en het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek worden de meeste omroepen hierin gelukkig goed voorbereid. Voor alle omroepen geldt bovendien dat zij kunnen blijven rekenen op de begeleiding en ondersteuning vanuit de NLPO. Iedereen die wil kan, kortom, meedoen.

Samen met de omroepen blijft de NLPO op die manier werken aan de kracht van onze sector. Het belang van de NLPO als betrouwbare collectieve vertegenwoordiger en dienstverlener staat daarbij voor alle stakeholders buiten kijf. De prioriteiten in het jaarplan beschrijven daarom niet alleen inhoudelijke ambities. Ze gaan ook over het continu verbeteren van processen binnen de NLPO-organisatie, over slimmer samenwerken en het beter benutten van de kennis binnen de sector.

Voor de uitwerking en vormgeving van ons jaarplan kijk ik uit naar de gesprekken en ontmoetingen met u allen in 2024. Met elkaar kunnen we zeker de volgende stappen zetten.

**Marc Visch**

*Directeur-bestuurder*



# Introductie

In 2023 is de NLPO gestart met de uitvoering van een nieuw meerjarenbeleidsplan, genaamd “De Lokale Omroep Werkt!”.<sup>1</sup> Gelet op de meerjarendoelen ligt de focus van onze activiteiten in 2024 op de verdere professionalisering van de lokale omroepen, in lijn met de missie en visie van de stichting en het onverminderd stevige maatschappelijke en politieke draagvlak voor de versterking van de lokale media. Ondanks het voortijdige einde van het kabinet Rutte IV gaat de NLPO ervan uit dat de in 2023 aangekondigde overheidsmaatregelen voor een belangrijk deel gewoon doorgang zullen vinden. In 2024 bereiden we ons dan ook onverminderd voor op een stelselwijzing van de lokale omroepen, die vermoedelijk in 2026 zijn beslag zal krijgen. Het betreft onder meer de verdere consolidatie van de sector in de vorm van tachtig streekomroepen, de realisatie van een adequate (basis)bekostiging en de voorbereiding op nieuwe taken voor de NLPO.

## Missie en taken

Missie: De NLPO staat voor een lokale publieke omroep die geworteld en verankerd is in de lokale samenleving en vanuit die positie een pluriform, onafhankelijk en betrouwbaar lokaal toereikend media-aanbod verzorgt.

De NLPO draagt hieraan bij op basis van haar wettelijke taak als het samenwerkings- en coördinatieorgaan voor de lokale publieke media-instellingen die hun verankering hebben in artikel 2.1. en 2.3. van de Mediawet 2008. De NLPO verenigt en vertegenwoordigt hun belangen naar overheden en overige stakeholders, ondersteunt in de ontwikkeling en uitvoering van de lokale media-opdracht en bevordert de samenwerking onderling en met andere media-instellingen, in het bijzonder de landelijke en regionale publieke omroepen. Bovendien draagt de NLPO zorg voor professionalisering, vernieuwing en efficiency.

## Toekomstvisie

Binnen haar missie en wettelijke taak werkt de NLPO aan een toekomst waarin iedereen in Nederland, onafhankelijk van waar je woont, kan bouwen en vertrouwen op een professionele en financieel gezonde lokale publieke omroeporganisatie. Een professionele omroep die zijn publieke taak zelfstandig en onafhankelijk kan uitvoeren dankzij adequate overheidssteun en regelgeving. Een toegankelijke omroep die in dienst staat van de gemeentelijke democratie en ons niet alleen iedere dag vernieuwende gezichtspunten aanreikt, maar ook een activerend en verbindend lokaal platform biedt. Een omroep die bovendien letterlijk in de buurt opereert en herkenbaar en benaderbaar is voor betrokken inwoners, vrijwilligers en hyperlokale initiatieven. Een omroep die daardoor, als geen ander, de thema's kent en herkent die de levenssfeer in een stad of streek rechtstreeks raken of uitdrukking geven aan de lokale identiteit. Waarbij ook klein nieuws groot kan zijn om serieuze aandacht te krijgen of te behouden. Een lokale omroep die een creatief platform biedt voor journalistieke innovaties

en talent en een duurzame samenwerkingspartner vormt voor de regionale en landelijke publieke omroep en maatschappelijke organisaties.

## Strategische koers

De NLPO zet zich ervoor in dat de hierboven beschreven visie de komende beleidsp periode wordt gerealiseerd, uiteraard in samenwerking met de omroepen, en het College van Omroepen namens hen, en in nauwe aansluiting op de ambities van een nieuw kabinet dat naar verwachting in de eerste helft van 2024 aan zal treden. Voor de realisatie van de visie hebben we strategische bouwstenen geformuleerd waar we de komende vijf jaar aan willen bijdragen en onze werkzaamheden en activiteiten zoveel mogelijk op zullen focussen. Op de volgende bladzijden staan per bouwsteen kort de algemene vorderingen beschreven, evenals met welke concrete speerpunten en activiteiten wij gedurende 2024 aan de slag gaan.

<sup>1</sup> NLPO (2022), “De Lokale Omroep Werkt! Meerjarenbeleidsplan 2023-2027.”



# Overzicht bouwstenen en speerpunten

Missie: "Een lokale publieke omroep die geworteld en verankerd is in de lokale samenleving en vanuit die positie een pluriform, onafhankelijk en betrouwbaar lokaal toereikend media -aanbod verzorgt."

Visie: "Een toekomst waarin iedereen in Nederland, onafhankelijk van waar je woont, kan bouwen en vertrouwen op een professionele en financieel gezonde lokale publieke omroepvoorziening."

## Bouwstenen 2027 (doelstellingen)

Professionele lokale omroep

Toegankelijke lokale omroep

Verbindende lokale omroep

Collectieve lokale omroep

## Bijbehorende speerpunten 2024- (acties)

Wijziging wetgeving, procedures en regelgeving

Toekomstbestendige digitale infrastructuur

Samenwerking binnen het publieke bestel

Interactie, participatie en binding

Deskundigheidsbevordering en talentontwikkeling

Beter bereik en nieuwe doelgroepen

Nieuwe partners

Onderzoek, data en kennis

Kwaliteitsimpuls vrijwillige inzet

Uitbreiding collectieve dienstenportfolio

Kwaliteitsimpuls good governance

Bestuur en bedrijfsvoering

Bijzondere projecten 2024

Begeleiding stelselwijziging sector

Vorbereiding nieuwe taken NLPO

Figuur 1. Overzicht bouwstenen 2023-2027 en bijbehorende speerpunten (2024)



# Speerpunten en activiteiten 2024

## Bouwsteen I. Professionele lokale omroep



We bouwen mee aan een professionele lokale (streek)omroep, die op formele en informele wijze stevig is verankerd in de samenleving die hij bedient, die primair aandacht heeft voor onafhankelijke nieuwsvoorziening en een pluriforme programmering, waar talent de ruimte krijgt en waar sprake is van integer handelen en financiële continuïteit.

### Introductie

De visie van de NLPO is dat in 2027 iedereen in Nederland, onafhankelijk van de gemeente waarin je woont, kan beschikken over een professionele en financieel gezonde lokale publieke omroeporganisatie. Met de bouwsteen “Professionele lokale omroep” geeft de NLPO hieraan sinds 2023 vorm door het creëren van de juiste randvoorwaarden, het garanderen van voldoende financiering en het bieden van ondersteuning voor de lokale omroepen. We werken onder meer aan een goede verankering van de sector in wet- en regelgeving, meer financiële stabiliteit, effectieve en efficiënte omroeporganisaties en deskundige medewerkers. Maar denk ook aan actuele ontwikkelingen, kunstmatige intelligentie (AI) bijvoorbeeld, die een steeds grotere rol spelen in het dagelijks leven en op de redactievloer van veel lokale omroepen.

Hoewel we op al deze onderdelen vorderingen maken, is duidelijk dat sommige zaken buiten onze directe invloedssfeer vallen. Toch hebben we een uitstekende start gemaakt in de richting van de stelselherziening zoals die door het huidige (demissionaire) kabinet is geïntroduceerd. We zullen in 2024 aan de hand van de volgende speerpunten verder vormgeven aan deze belangrijke bouwsteen.

### Speerpunt 1. Wijziging wetgeving, procedures en regelgeving

Onder dit speerpunt werkt de NLPO samen met partners aan nieuwe wetgeving en verbeteringen in de lokale omroepsector, inclusief de opschaling naar tachtig streekomroepen. We streven naar voltooiing van dit proces in 2026, met verbeterde financiering voor de sector en een duidelijke positie van de NLPO als coördinatieorgaan.

Verder continueert de NLPO het werk dat sinds 2023 is gericht op de ondersteuning van de bij de NLPO aangesloten lokale omroepen, in opmaat naar de stelselwijziging. Hiervoor worden de middelen uit het investeringsbudget Hoofdlij-



nenbrief media aangewend. Tenminste tien extra omroepen (in aanvulling op de 30 die in 2023 zijn gestart) kunnen gedurende 2024 rekenen op begeleiding door onze kwartiermakers. In die begeleiding ligt, nog meer dan in 2023, nadruk op de afronding van de streekomroepvorming.

We gaan in 2024 behaalde successen met streek(omroep)vorming en professionalisering breder en beter delen, als voorbeeldfunctie voor anderen. Nu de contouren van de stelselwijziging bovendien vorm krijgen, zullen we omroepen beter en gericht kunnen informeren over de stappen die nodig zijn als onderdeel van de vernieuwing. Daarbij maken we gebruik van passende communicatiemiddelen en investeren we in een separaat programma van informatiebijeenkomsten en webinars. In de voorlichting maken we goed gebruik van de in de basis reeds ingerichte websites [delokaleomroepvernieuwt.nl](http://delokaleomroepvernieuwt.nl) en [delokaleomroepinkaat.nl](http://delokaleomroepinkaat.nl). Voor de ontwikkeling van communicatiemiddelen en de inzet van deze websites zullen we in 2024 extra middelen alloceren.

Samenwerking met de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG) blijft een aandachtspunt. De financiële onafhankelijkheid van omroepen ten opzichte van de gemeenten die zij controleren, is een groot goed. Maar tussen veel gemeenten en omroepen bestaat een historische betrokkenheid die vaak verder reikt dan alleen het financiële aspect. Die betrokkenheid blijft ook in de toekomst van grote waarde. De VNG en de NLPO trekken niet voor niets al sinds 2010 samen op bij de planvorming voor een professionele en levensvatbare lokale publieke omroep. Samen met de VNG werkt de NLPO in 2024 aan de uitvoering van een voorlichtingsprogramma voor gemeenten over de aankomende stelselwijziging, de achtergronden daarvan en de toekomstige relatie tussen gemeenten en de lokale omroep. We stellen kwartiermakers beschikbaar aan lokale publieke omroepen voor informatievoorziening en ondersteuning in de afronding van de streekomroepvorming en de verdere professionalisering.

Tot slot bereiden we ons in 2024 voor op het eerste concessiebeleidsplan dat vooralsnog in 2025 zal moeten worden opgeleverd. Door hiervoor in 2024 al de basis te

leggen, kan de NLPO richting omroepen tijdig de contouren schetsen van de kwaliteitsvereisten en procedures die zullen gaan gelden voor alle lokale omroepen vanaf de nieuwe concessie. Afhankelijk van de beschikbare budgetten zullen omroepen hier immers hun organisatie, bedrijfsvoering en plannen op moeten aanpassen om in aanmerking te komen voor een nieuwe aanwijzing. Door gerichte voorlichting en ondersteuning wil de NLPO zorgen dat omroepen zich hierop zo goed mogelijk kunnen voorbereiden. Daarbij voeren we ook een verkenning uit naar de rol die de NLPO in de toekomst als coördinatie- en samenwerkingsorgaan zal moeten en kunnen spelen en op welke wijze dit het beste in de wet- en regelgeving kan worden verankerd. Bij al deze voorbereidingen en verkenningen spreekt het voor zich dat de NLPO de lokale omroepen en de leden van de klankbordgroepen goed betrekt en hun feedback gestructureerd en transparant verzamelt en waar mogelijk verwerkt. We organiseren in 2024 tenminste twee bijeenkomsten met de relevante klankbordgroepen om het voorgenomen beleid te toetsen.

## **Speerpunt 2. Deskundigheidsbevordering en talentontwikkeling**

Met dit speerpunt richt de NLPO zich op het versterken van professionele lokale omroepen door goed opgeleide medewerkers. Hiertoe breiden we het extra opleidingsaanbod, waarmee de NLPO in 2023 is gestart, op onderdelen uit en investeren we opnieuw in training, coaching en ontwikkeling (inclusief jong mediatalent) van de lokale omroepen in hun voorbereidingen op de stelselwijziging.

In 2024 continueren we het uitgebreide en laagdrempelige opleidingsaanbod waarmee de NLPO in 2023 is gestart. We zullen binnen het individuele aanbod duidelijker gaan differentiëren tussen de verschillende vaardigheidsniveaus. Ook breiden we het aanbod uit dat is gericht op thema's als goed bestuur en de aansturing van vrijwilligers (zie ook de twee volgende speerpunten). Bijzondere aandacht gaat in het aanbod ten slotte uit naar de samenwerking

tussen betaalde en vrijwillige medewerkers en naar een beter begrip van de veranderingen in de sector.

Nieuw in 2024 is de aandacht voor de rol en betekenis van kunstmatige intelligentie (AI) voor de lokale journalistiek en het lokale omroepbedrijf. De NLPO vindt het van groot belang om omroepen te informeren over de praktische toepassingen van deze technologie, inclusief de dilemma's. Naast cursussen, trainingen en een onderzoek naar het gebruik van en beleid voor AI in de lokale (omroep)journalistiek verzamelen we ook best practices.

Binnen het omroepgerichte opleidingsaanbod besteden we in 2024 specifiek aandacht aan omroepen die in streekverband een lokaal toereikend mediaaanbod willen gaan verzorgen en daarbij nog niet ondersteund worden door de regeling van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek. Het opleidingsaanbod draagt op deze wijze direct bij aan de samenwerking tussen lokale omroepen in het algemeen en de streekomroepvorming in het bijzonder. We verwachten daarnaast dat vanaf 2024 het gezamenlijke initiatief van de NOS, de RPO en de NLPO voor de ontwikkeling van een Publiek Journalistiek Huis nieuwe mogelijkheden zal bieden voor opleidingsaanbod gericht op samenwerking tussen landelijke, regionale en lokale omroepen en journalisten.

Jong en nieuw talent krijgt in 2024 wederom onze aandacht via het Talentenweekend (onderdeel van de Lokale Media Awards). We gaan genomineerde talenten bovendien begeleiden bij de doorstroming naar specifiek aanbod binnen het NLPO-opleidingsprogramma. Daarnaast organiseren we in 2024 opnieuw twee NLPO Inspiratiedagen. Binnen deze dagen is nadrukkelijk aandacht voor het 50-jarig bestaan van de lokale omroep sector. Ook reiken we de Lokale Media Awards uit tijdens de Inspiratiedag.

## **Speerpunt 3. Kwaliteitsimpuls vrijwillige inzet**

Dit speerpunt richt zich op het versterken van de rol van vrijwilligers bij lokale omroepen, door hun bijdrage beter onder de aandacht te brengen, hen te



ondersteunen in de professionele ontwikkeling en aantrekkelijke voorwaarden te bieden. Het doel is om een levendige en hechte verbinding met de lokale gemeenschap te onderhouden, terwijl we streven naar personele versterking en professionalisering van de omroepen.

Door hun vertrouwde gezicht en lokale kennis leveren vrijwilligers potentieel een belangrijke bijdrage aan de sociale en culturele verbinding binnen de gemeente of streek. In 2024 besteedt de NLPO daarom wederom door middel van een apart speerpunt bijzondere aandacht aan de vaardigheden en kennis van vrijwillige medewerkers bij lokale omroepen. Een eind 2023 op te leveren handboek voor de vrijwillige inzet biedt hiervoor de basis.

Door trainingen en ondersteuning op verschillende niveaus, gericht op voor vrijwilligers belangrijke aspecten zoals goed bestuur, persoonlijke ontwikkeling en professionele aansturing, dragen we bij aan een positieve werkomgeving bij omroepen waarin alle medewerkers, betaald en onbetaald, zich gewaardeerd en gemotiveerd voelen. Hiermee legt de NLPO een stevige basis voor de toekomstige kwaliteit en impact van omroepen. Door te investeren in de ontwikkeling van vrijwillige medewerkers versterken omroepen hun vermogen om snel te reageren op veranderingen in de lokale omgeving en blijven ze relevant en boeiend voor het lokale publiek.

Een aandachtspunt in 2024 is de zichtbaarheid van het werk en de projecten van vrijwilligers. We besteden hieraan, net als in 2023, extra aandacht rondom de Dag van de Vrijwilliger en door middel van een jaarlijkse vrijwilligersprijs. Ook de publicatie van het handboek biedt goede aanknopingspunten voor extra aandacht binnen de sector.

We zullen zorgen dat de Programma Beleidsbepalende Organen van de lokale omroepen zodanig worden toegerust, dat ze goed om kunnen gaan met de aangescherpte eisen en veranderingen voor de lokale omroepen na de stelselwijziging. Voor de vrijwillige inzet van pbo-leden ontwikkelen we een online leerplatform en praktische voorbeelddocumenten.

We zetten ten slotte in op het delen van kennis en expertise tussen omroep-vrijwilligers via een nieuwe NLPO-community, ter ondersteuning van professionalisering van voornamelijk vrijwillige omroepbestuurders. We stimuleren de diversiteit in het vrijwilligersbestand en ontwikkelen een toolkit voor het aantrekken van nieuwe onbetaalde medewerkers.

#### Speerpunt 4. Kwaliteitsimpuls good governance

Onder dit speerpunt werkt de NLPO, in voorbereiding op de aankomende stelselwijziging, op het bevorderen van good governance, naleving van regelgeving door lokale omroepen en aandacht voor een sociaal veilige werkomgeving binnen de sector. Het betreft onder meer de ontwikkeling van aanbevelingen, inclusief de implementatie en toetsing ervan, evenals het versterken van de ondersteuning en training op het gebied van bewustwording, bestuurlijke vaardigheden en deskundigheidsbevordering.

Professioneel en transparant bestuur zijn straks essentieel om recht te houden op een aanwijzing. Lokale omroepen moeten kunnen aantonen dat ze op een verantwoorde manier opereren, wat vereist dat ze de aanbevelingen ten aanzien van good governance volgen. Onvoldoende aandacht voor good governance kan bovendien leiden tot financiële en juridische risico's, belangenconflicten en mismanagement van middelen. Met het verzamelen en implementeren van aanbevelingen ten aanzien van good governance wil de NLPO in 2024 omroepen helpen om veerkrachtig te blijven en zich voor te bereiden op de toekomstige uitdagingen en verplichtingen. Hierbij worden ook de juridische aspecten van het gebruik van kunstmatige intelligentie betrokken. Ondersteuning op dit gebied is cruciaal, in het bijzonder voor kleinere lokale omroepen. Zij worden vrijwel zeker geconfronteerd met een complexere en veranderende regelgeving op het gebied van mediabeleid, financiën en governance. Lokale omroepen kampen vaak met beperkte middelen en gebrek aan ervaring om dergelijke nieuwe regelgeving zomaar en zelfstandig toe te passen.

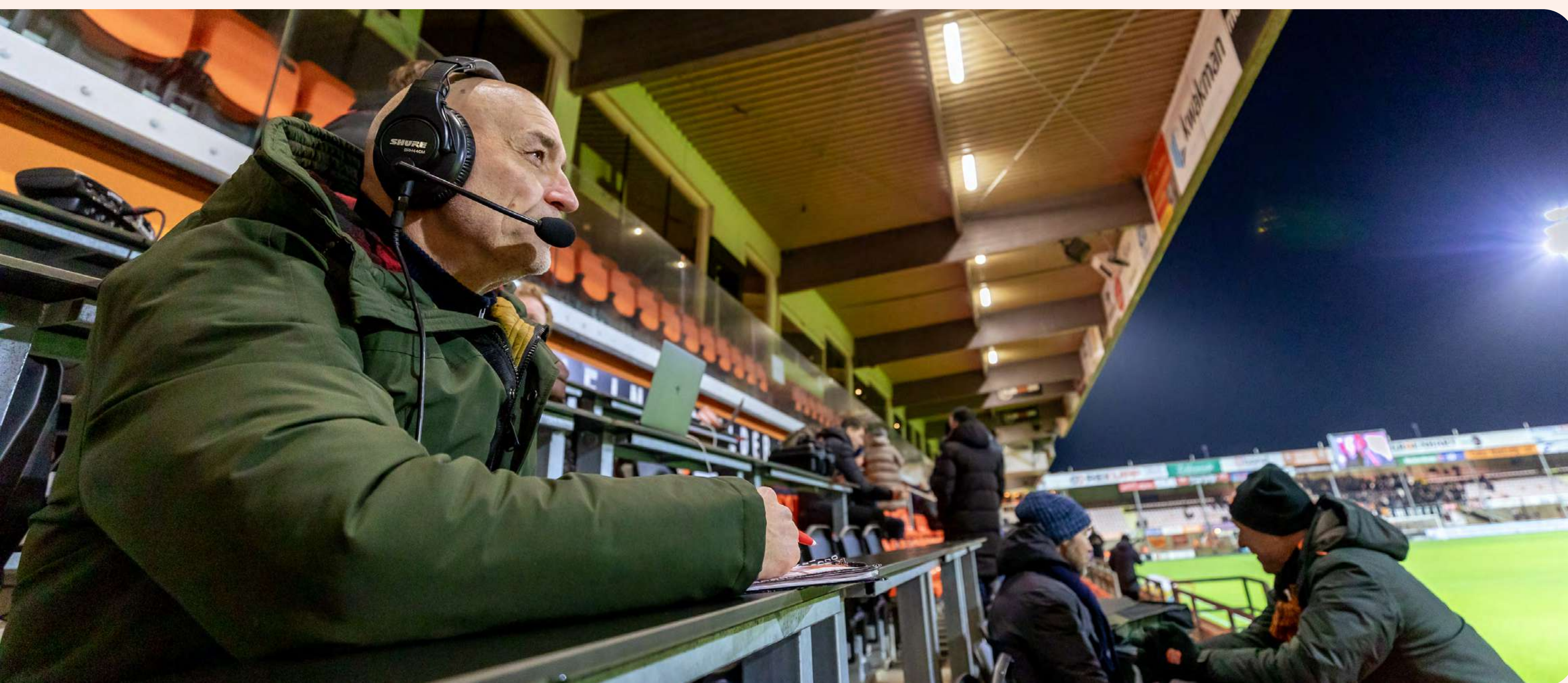
De NLPO past het trainingsaanbod in 2024 verder aan zodat de thema's met grote relevantie voor good governance nog steviger aan bod komen en in het bijzonder het besef van en begrip voor het belang van deze thema's wordt vergroot. Door de inzet van gerichte communicatiemiddelen vergroten we verder het bewustzijn bij omroepen. De NLPO zal bovendien onderzoeken of het trainingsaanbod gericht op good governance standaard gevolgd kan worden door omroepen die subsidie ontvangen uit de regeling van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek. De NLPO is van mening dat we van deze omroepen mogen verwachten dat zij actief stappen ondernemen op dit thema.

Naast de stappen die de NLPO in 2023 al heeft gezet, zoals aansluiting bij het Mediapact Respectvol Samenwerken, Mores.online en het benadrukken van de aanwezigheid van de externe vertrouwenspersoon, zullen we in 2024 wederom aandacht geven aan de veiligheid van alle medewerkers bij de lokale omroep en dit waar relevant verwerken binnen het opleidingsaanbod en onze communicatie. Tot slot start de NLPO in 2024 een verkenning naar de concurrentiepositie van lokale omroepmedewerkers ten aanzien van arbeidsvoorwaarden.





## Bouwsteen II. Toegankelijke lokale omroep



We bouwen mee aan een toegankelijke lokale (streek)omroep, die de lokale bewoners kent, bindt, boeit en betreft en die zich met voldoende middelen kan bedienen van een crossmediale aanpak en digitale innovaties, zodat alle lokale doelgroepen binnen de lokale samenleving worden bereikt, en die inzicht verschaft in zijn publieksbereik, participatie, impact, reputatie en waardering.

### Introductie

Binnen de bouwsteen “Toegankelijke lokale omroep” staan de toekomstbestendige digitale infrastructuur van de lokale omroep en een beter bereik van huidige en nieuwe doelgroepen centraal. De NLPO ontvangt ook in 2024 extra middelen uit het investeringsbudget Hoofdlijnenbrief media voor verbeteringen in de digitale distributie. In 2024 zullen meer omroepen bovendien gebruikmaken van het NLPO Bereiksdashboard dat in 2023 is gerealiseerd. Het dashboard stelt lokale omroepen in staat om hun online bereik, verkregen via diverse platformen, te volgen en biedt een kans voor de NLPO om in de toekomst beter inzicht te verschaffen in het bereik en de toegankelijkheid van de lokale omroep als geheel.

### Speerpunt 5. Toekomstbestendige digitale infrastructuur

Dit speerpunt is gericht op het versterken van de digitale infrastructuur van lokale omroepen, zowel op het gebied van distributie via traditionele en online kanalen, als het beheren en uitwisselen van content. Om ervoor te zorgen dat er een speelveld ontstaat waarin aangehaakt kan worden bij de nieuwste technieken is de NLPO namens de aangesloten omroepen gesprekspartner voor betrokken ministeries, de Rijksinspectie Digitale Infrastructuur, pakketaanbieders, de andere lagen binnen het publieke bestel en verschillende overlegorganen.

In 2024 zal de focus liggen op de uitrol van DAB+ en het initiëren van stappen om binnen het publieke bestel te komen tot gezamenlijke doorontwikkeling van redactiesysteem iNOS, om op die manier uitwisseling en samenwerking tussen lokale, regionale en landelijke omroepen te vergemakkelijken. Wat betreft DAB+ zijn we voor de voortgang zeer afhankelijk van instanties zoals de Rijksinspectie Digitale Infrastructuur en de ministeries van EZK en OCW. Voor de gezamenlijke doorontwikkeling van iNOS is er in 2023 een haalbaarheidsonderzoek verricht.



In 2024 zetten we erop in om de uitkomsten daarvan te verwerken in een pilot en deze onder te brengen in het gezamenlijke initiatief van de NOS, de RPO en de NLPO voor de ontwikkeling van een Publiek Journalistiek Huis.

### Speerpunt 6. Beter bereik en nieuwe doelgroepen

Het beheer en de doorontwikkeling van het NLPO Bereiksdashboard zullen vanaf 2024 worden ondergebracht bij speerpunt 10 (Onderzoek, data en kennis). Daarmee kan onder speerpunt 6 de volledige aandacht uitgaan naar het vergroten van het bereik en de toegankelijkheid van lokale omroepen. We geven omroepen, mede gebaseerd op de resultaten uit het dashboard, inzicht in verschillende manieren om diverse doelgroepen te bereiken door de inzet van uiteenlopende stijlen, vormen, kanalen en technieken.

Daarbij wordt niet alleen gekeken hoe huidige doelgroepen effectiever kunnen worden bereikt, ook het bereiken van nieuwe en bijzondere doelgroepen zoals anderstaligen, slechthorenden en slechtzienden heeft de aandacht. Ten aanzien van de doelgroep 'jongeren' organiseren we onder speerpunt 9 (Interactie en participatie) enkele bijeenkomsten met de deelnemers aan de in 2023 op te richten NLPO-jongerenwerkgroep. We delen bovendien onze ervaringen en wisselen kennis uit met het door de RPO opgezette Jongerenpanel, waar de NLPO als partner aan deelneemt.

Met het Nederlands Instituut voor Beeld & Geluid werken we in 2024 aan een plan van aanpak voor de archivering van lokale omroepcontent en het behoud van materiaal met historische waarde. De NLPO zal begin 2024 allereerst een verkenning uitvoeren naar de mogelijkheden van een collectieve archiveringsoplossing.

## Bouwsteen III. Verbindende lokale omroep



We bouwen mee aan een samenwerkende lokale (streek)omroep, die — door zich op basis van gelijkwaardigheid en wederkerigheid te verbinden — op kostenefficiënte wijze maximaal invulling kan geven aan de publieke mediaopdracht op de verschillende niveaus van verzorging, en waar stimulerende randvoorwaarden zorgen voor nieuwe lokaal geïnspireerde partnerschappen over disciplines heen.





## Introductie

Veel tijd is geïnvesteerd in de deelname van de NLPO aan de voorbereidingen voor het Publiek Journalistiek Huis en de begeleiding en afronding van het project “Versterking lokale journalistiek door samenwerking”. Met de RPO zijn verkennende gesprekken gestart naar mogelijkheden om de samenwerking tussen regionale en lokale omroepen structureel te verbeteren. Er is een voorstel ontwikkeld voor een onderzoek naar participatieve journalistiek waarbij inwoners van gemeenten betrokken worden bij lokale journalistieke producties.

## Speerpunt 7. Samenwerking binnen het publieke bestel

In het kader van dit speerpunt werkt de NLPO primair aan het belichten en versterken van de onderscheidende kwaliteiten van de lokale omroepen, die door hun kleinschaligheid, hun lokale kennis en netwerken een cruciale rol binnen het publieke bestel vervullen. We doen dit door het aangaan van strategische partnerschappen met organisaties zoals NPO, RPO, NOS, NTR en Beeld & Geluid. Het doel is om lokale journalistiek te waarborgen en de innovatie en samenwerking te stimuleren in het dynamische publieke bestel.

In 2024 zal de start van de nieuwe samenwerking met de NOS en de RPO in het kader van het Publiek Journalistiek Huis de meeste aandacht vragen. Parallel aan de totstandkoming van het Huis, werken NLPO, NOS en RPO aan een samenwerkingsovereenkomst (gepland voor in 2023), naar voorbeeld van de RPO-NOS alliantie.

Binnen het Publiek Journalistiek Huis zal de inzet van de NLPO zich concentreren op de ontwikkeling van activiteiten met naast contentuitwisseling juist ook verrijken van journalistiek materiaal van de verschillende lagen. Daarnaast zien we veel kansen om inhoudelijk samen te werken, met zoveel actuele thema’s die relevant zijn op meerdere bestuurslagen. Dit levert verdieping en verrijking op voor het publiek, en zorgt uiteindelijk voor grotere impact op lokaal, regionaal en landelijk niveau. Ten derde zetten we in op onderlinge kennisdeling (onder andere op het gebied van publieksdata en innovatie) en op talentontwikkeling.

We richten ons in 2024 ten slotte op de verdere verkenning en samenwerking met het Caribisch Netwerk en de partners binnen het Caribisch deel van het Koninkrijk, in verband met de zorg die de NLPO – in het verlengde van de professionalisering van de lokale omroep in Nederland – wenst te nemen voor de versterking van de publieke lokale journalistiek in de bijzondere gemeenten Bonaire, Sint Eustatius en Saba.

## Speerpunt 8. Nieuwe partners

Dit speerpunt richt zich op het stimuleren van samenwerking tussen lokale omroepen en publieke instellingen met een publiek maatschappelijk karakter, evenals het bevorderen van participatieve journalistiek. Het speerpunt draagt bij aan de democratische functie van lokale omroepen en hun brede rol in de lokale gemeenschap. De NLPO wil lokale omroepen stimuleren om aansluiting te vinden bij journalistieke initiatieven van inwoners en kansen te benutten voor kennisuitwisseling en samenwerking tussen lokale omroepen en publieke hyperlocals.

Ook in 2024 werkt de NLPO in samenwerking met de hogescholen Fontys en Inholland en vier lokale omroepen verder aan onderzoek naar maatschappelijk participatieve journalistiek. Het onderzoek zal medio 2024 leiden tot een model en een beschrijving van best practices voor lokale omroepen om effectiever en duurzamer de verbinding te leggen met de lokale gemeenschap. Lokale omroepen ervaren hoe zij participatieve journalistiek het beste kunnen omarmen, waarbij inwoners van gemeenten, vrijwilligers en lokale publieke maatschappelijke organisaties actief betrokken worden bij het verzamelen en delen van lokale verhalen. Dit zal resulteren in handvatten voor berichtgeving die een breder scala aan perspectieven omvat. Hierdoor kunnen lokale omroepen beter inspelen op de behoeften, interesses en zorgen van lokale inwoners en relevante content leveren die de gemeenschap weerspiegelt.

Daarnaast verkennen we samen met de VNG de mogelijkheden voor gemeenten om samenwerking tussen lokale maatschappelijke organisaties en lokale omroepen te stimuleren, bijvoorbeeld door het delen van voorzieningen, ontwikkeling van gezamenlijke initiatieven voor bewustwording en sociale betrokkenheid, het realiseren van grotere zichtbaarheid en uitwisseling van elkaars netwerken en contacten.



## Bouwsteen IV. Collectieve lokale omroep



We bouwen mee aan een collectieve lokale omroepsector, die door samenwerking de gedeelde belangen efficiënt behartigt en een voortrekkersrol vervult, die in een goed onderling samenspel intern en extern draagvlak nastreeft, die ontmoeting en uitwisseling van kennis en ervaring stimuleert, met aandacht voor eenheid en verscheidenheid tussen lokale omroepen.

### Introductie

De bouwsteen “Collectieve lokale omroep” draait voornamelijk om het versterken van de relatie tussen de NLPO en de lokale omroepen en tussen omroepmedewerkers onderling. Met het oog op de toekomstige transitie en ingezette professionalisering is die verbinding van groot belang. Door deze onderlinge verbondenheid kunnen omroepen op een efficiënte manier gebruik maken van elkaars kennis, vaardigheden, ervaringen en netwerk. Dit draagt bij aan verdere professionalisering en onafhankelijke lokale journalistiek. Een solide community, zowel online als offline, vormt bovendien een essentiële basis voor samenwerking en het creëren van draagvlak voor de veranderingen die zich richting 2025 zullen voordoen.

Sinds 2023 geeft de NLPO hieraan uitvoering door onder meer de vernieuwing van de corporate website, de ontwikkeling van een nieuw CRM-systeem, de voorbereiding van een online community platform en de realisatie van het NLPO Bereiksdashboard. Steeds meer aandacht gaat uit naar de productie van specifieke doelgroepgerichte content en de organisatie van extra informatiebijeenkomsten in het kader van de subsidiemogelijkheden (samen met het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek) en de aangekondigde stelselwijziging.

### Speerpunt 9. Interactie, participatie en binding

De activiteiten onder dit speerpunt zijn gericht op het versterken van de interne samenhang, het creëren van participatie en draagvlak en het bevorderen van de band tussen omroepen onderling en tussen omroepen en de NLPO, door middel van communicatie, voorlichting en uitwisseling.

Zorgvuldige interactie van de NLPO met de achterban van lokale omroepen is in het bijzonder van belang gezien de stappen die nodig zijn ter voorbereiding op de stelselwijziging. Net als in 2023 zetten we hiervoor onder andere de website



“De Lokale Omroep Vernieuwt” in. We intensiveren daartoe de ontwikkeling van nieuwe content ondersteunend aan de informatievoorziening naar omroepen over de veranderingen waar zij de komende jaren mee te maken zullen krijgen. Ook wordt een aantal specifieke communicatieproducten ontwikkeld, zoals inspiratieverhalen en infographics, en worden er extra informatiebijeenkomsten georganiseerd. Verder werken we aan de doorontwikkeling en promotie van een actieve online community om ontmoeting en interactie aan te moedigen, ook en juist in het kader van de aangekondigde stelselwijziging.

In 2024 vieren we het 50-jarig bestaan van de lokale publieke omroep. De viering manifesteert zich vooral in de eerste week van oktober, met onder meer de Inspiratiedag van de NLPO in het teken van 50-jaar lokale omroep, een podcast-serie en een landelijk uit te zenden tv-programma van de NOS. Ook zal in 2024 een boek worden gepubliceerd over de geschiedenis van de lokale omroep, met uitgebreide aandacht voor de betekenis van de lokale omroep voor de lokale gemeenschappen. Bovendien worden gedurende het hele jaar in samenwerking met de omroepen op een speciale themawebsite artikelen en video's gepubliceerd rondom het lustrumjaar. Het lustrumjaar zal ook terugkomen in de verschillende andere uitingen van de NLPO in 2024.

Ten slotte organiseren we wederom de Lokale Media Awards (die we vanaf 2024 zullen integreren met een van de inspiratiedagen) en een nieuwe editie van “Het Verhaal van Lokaal”, waarbij het 50-jarig bestaan van de lokale omroep in Nederland in alle gevallen als verbindend thema zal dienen.

## Speerpunt 10. Onderzoek, data en kennis

Dit speerpunt draait om het vergroten van onderzoek, data- en kennisdeling, gericht op de professionalisering en versterking van de sector. De NLPO wil beter inzicht krijgen in sectorbehoeften en verwachtingen, met onder andere periodieke tevredenheidsonderzoeken en uitbreiding van het dienstenportfolio, om de rol als coördinatie- en samenwerkingsorgaan optimaal te vervullen.

In 2024 ligt de focus binnen dit speerpunt op het meten van het bereik van omroepen en aandacht voor nieuwe doelgroepen. Binnen het NLPO Bereiksdashboard werken we aan de ontwikkeling van nieuwe datamodellen. Hiermee wordt beoogd de lokale omroepen te voorzien van relevante data- en kennistools en inzicht in hun (online) bereik.

Tevens voeren we in 2024 via de nieuwe NLPO Community doorlopend een tevredenheidsonderzoek uit. Het inzicht dat dit oplevert in de wensen en behoeften van de bij de NLPO aangesloten lokale omroepen draagt bij aan de vernieuwing van ons dienstenportfolio en de ondersteuning aan lokale omroepen. Via het nieuwe CRM-systeem kan de NLPO vervolgens zeer gericht differentiëren in de content en communicatie naar de achterban.

Verder zal Yael de Haan, bijzonder hoogleraar Lokale Publieke Omroep aan de Rijksuniversiteit Groningen, haar onderzoek continueren in 2024, waaronder ‘De staat van de lokale journalistiek in Europa’ en ‘Verbroken Verbinding’. Het laatste onderzoek, dat in 2023 is gestart, richt zich op de manieren waarop de binding tussen journalistiek en burgers kan worden versterkt door de inzet van AI-gedreven, “conversational” technologieën. Hierbij wordt samengewerkt tussen de drie lagen (landelijk, regionaal, lokaal) binnen het mediabestel. Zo heeft de leerstoel niet alleen toegevoegde waarde op het gebied van onderzoek, maar ook op het zichtbaar maken van de lokale omroepsector.

## Speerpunt 11. Uitbreiding collectieve dienstenportfolio

Dit speerpunt omvat alle activiteiten gericht op de collectieve inkoop van cruciale diensten door NLPO voor lokale omroepen. Verder betreft het onderhoud en de doorontwikkeling van het portfolio van NLPO-diensten gericht op omroepen.

De activiteiten in 2024 zullen in de kern grotendeels dezelfde zijn als voorgaande jaren, waarbij we vanuit een collectieve aanpak omroepen financieel voordeel

en ontzorging bieden door gezamenlijke inkoop van essentiële diensten. Deze aanpak wordt door onze achterban erkend als een cruciaal onderdeel van de collectieve taken van de stichting. Het betreft onder andere verplichte afspraken met rechtenorganisaties en diensten die de (radio-)programmering ondersteunen. Daartoe onderhouden we de samenwerking met belangrijke stakeholders als NOS, BumaStemra, Sena, Digi Pluggen, ANWB, SRC, NICAM en de Raad voor de Journalistiek.

De NLPO verkent ook in 2024 nieuwe mogelijkheden voor uitbreiding en optimalisatie van het dienstenportfolio, en in het bijzonder de afstemming daarvan op de toekomstige taken en governance van de NLPO als coördinatieorgaan. Nieuwe dienstverlening is op termijn te verwachten op het gebied van iNOS, DAB+ en tools die gebruikmaken van kunstmatige intelligentie, waarvoor we in 2024 de nodige voorbereidingen treffen. Ook werken we aan nieuwe overeenkomsten met muziekrechtenorganisaties en informeren we lokale omroepen over beschikbare subsidies.

Overigens leiden ook initiatieven onder andere speerpunten potentieel tot nieuwe collectieve diensten, bijvoorbeeld de archivering van content bij Beeld & Geluid (speerpunt 6) en het aanbod van opleidingen en trainingen (speerpunt 2). Voor de laatstgenoemde werken we in 2024 actief aan een realistische business case om het opleidingsprogramma duurzaam te kunnen integreren binnen het dienstenportfolio van de NLPO.

Ten slotte zullen we het huidige dienstenaanbod in 2024 beter en nadrukkelijker onder de aandacht van lokale omroepen brengen en hen wijzen op het belang en de aantrekkelijke voordelen van de collectieve samenwerking.



# NLPO – Bestuur en bedrijfsvoering

## Raad van bestuur en interne organisatie

We verwachten voor de interne organisatie en bedrijfsvoering van de NLPO in 2024 de vruchten te gaan plukken van enkele beleidswijzigingen die de organisatie in 2023 heeft doorgevoerd. Door minder hiërarchisch en tegelijkertijd in verschillende teams te werken ervaren medewerkers meer samenhang tussen de uiteenlopende activiteiten en prioriteiten van de NLPO. Deze opzet maakt de organisatie bovendien wendbaarder en weerbaarder voor de toekomst.

De NLPO blijft in 2024 koersen op een beter geborgde positie en taakbeschrijving in de Mediawet en het vooruitzicht van extra financiële middelen om het nieuwe, uitgebreide takenpakket te kunnen uitvoeren. Niet alleen om de sector te begeleiden in de transitie richting de stelselwijziging, maar ook om de interne organisatie in te richten op de nieuwe verantwoordelijkheden.

De (project)activiteiten in het kader van de voorbereiding op de stelstelwijziging zijn in de begroting bij dit jaarplan opgenomen onder de noemer 'bijzondere projecten'. In overleg met het ministerie van OCW zal naar aanvullende dekking van deze extra kosten worden gezocht.

Als onderdeel van bovengenoemde ontwikkelingen zal de NLPO in 2024 extra investeren in opleiding en teamontwikkeling, ondersteunend aan de kernwaarden van de organisatie (betrokken & deskundig, grensverleggend & wendbaar en zichtbaar & aanspreekbaar). Samen met de Raad van Toezicht (RvT) en in overleg met het College van Omroepen (CvO) en de klankbordgroepen verkent de NLPO de gevolgen van een eventuele toekomstige zbo-status voor de inrichting van de governance van de stichting.

## Raad van toezicht

De RvT zal in 2024 minimaal vier keer per jaar bijeen te komen en tenminste een werkbezoek en een gezamenlijke bijeenkomst samen met het CvO organiseren. In 2024 wordt invulling gegeven aan de vacature die ontstaat binnen de RvT voor de positie van onafhankelijk voorzitter aangezien de tweede en laatste termijn van Paul Luijten op 25 maart 2024 afloopt. In 2024 zal de RvT zich tevens buigen over de positie van Marc Visch, de huidige directeur-bestuurder van de NLPO, wiens tweede termijn op 31 augustus 2025 afloopt.

## College van Omroepen

Om in deze periode de belangen van de sector goed te kunnen behartigen, is het ook in 2024 belangrijk om goed zicht te houden op de verschillende vragen, behoeftes en uitdagingen binnen de sector. Het CvO vormt daarbij een essentieel onderdeel binnen de organisatie om zicht te houden op de verschillende belangen en om adviezen te formuleren om deze verschillen te overbruggen. Het CvO vertegenwoordigt daarbij alle aangesloten omroepen en middels de onderscheiden kiesgroepen wordt de diversiteit van de verschillende omroepen binnen het CvO geborgd. De financiële grondslag van de kieskringen zal in 2024 opnieuw worden bekeken. Immers naar mate er meer geld in de sector beschikbaar komt, is een heroverweging van de bedragen die aan de huidige kiesgroepen gekoppeld zijn nog wel op zijn plaats. In 2024 blijft het CvO verder inzetten op de eigen zichtbaarheid en herkenbaarheid binnen de sector en heeft zij als focuspunt van beleid de thema's goed bestuur en governance. Het college laat in 2024 verder tenminste twee bijeenkomsten organiseren voor de aangeslotenen van de NLPO en komt ten minste vier keer bijeen voor formeel overleg. Daarnaast dragen de leden van het CvO bij aan de ontwikkelingen binnen de sector, als deelnemer van de werkgroep die zich bezighoudt met de structurele financiering van de lokale omroepen vanaf 2025/2026, als deelnemer van de gezamenlijke overleggen met





de NOS en de RPO ten aanzien van mogelijke samenwerking binnen het bestel op het gebied van journalistiek en als voorzitter van de verschillende klankbordgroepen.

In 2024 lopen de termijnen van de volgende leden af te weten:

- Ruben Landman; als algemeen lid, die vanuit kiesgroep 2 de lokale omroepen vertegenwoordigt met een omzet tussen de 150.000 en 500.000 euro, wiens eerste termijn afloopt op 13 maart 2024.
- Eric Horvath; die als voorzitter, vanuit kiesgroep 3 de lokale omroepen vertegenwoordigt met een omzet van 500.000 euro en hoger, wiens eerste termijn afloopt op 24 juni 2024.

In 2024 zullen er dan ook verkiezingen plaatsvinden.

## Klankbordgroepen

Begin 2024 zal de opdracht van de huidige vier klankbordgroepen zijn herzien als gevolg van het nieuwe meerjarenbeleidsplan. Doel blijft om binnen deze groepen bestaand beleid te toetsen, input te genereren en draagvlak te creëren voor toekomstig beleid van de NLPO. De klankbordgroepen maken de noodzakelijke aansluiting met de dagelijkse praktijk mogelijk. De groepen bestaan uit de verschillende lagen omroepmedewerkers, die de NLPO voeden met hun expertise en ervaring. In 2024 zullen de verschillende klankbordgroepen minimaal twee keer bij elkaar komen.

## Externe communicatie en PR/PA

Een heldere presentatie en sterke reputatie van de NLPO én de sector zijn van cruciaal belang voor de zichtbaarheid, herkenbaarheid en het begrip van de

relevantie van de lokale omroep voor de samenleving en lokale democratie. Dit realiseert de NLPO door haar uitgangspunten en haar resultaten en die van de sector blijvend en helder onder de aandacht te brengen via verschillende middelen en kanalen, via de media en partners.

Nu de landelijke politieke verhoudingen opnieuw gevormd worden, is het speelveld in Den Haag voorlopig iets minder overzichtelijk. We zullen begin 2024 daarom opnieuw investeren in het creëren en behouden van dat overzicht en door middel van strategische communicatie en stakeholdermanagement de nieuwe spelers informeren en betrekken.

Overigens kijkt de NLPO met vertrouwen uit naar de nieuwe kabinetsformatie en de eventuele impact daarvan op de verdere beleidsvorming en de planning van de wet- en regelgeving. We verwachten geen grote wijzigingen in politiek draagvlak of inzichten terwijl we tegelijkertijd van de gelegenheid gebruik zullen maken om nog enkele belangrijke verbeteringen in de reeds geplande maatregelen en voorzieningen te realiseren. Die hebben onder meer betrekking op de (financiële) ondersteuning van de omroepen in voorbereiding op het nieuwe stelsel, de uiteindelijke hoogte van de basisbekostiging voor de vernieuwde lokale omroep, de precieze verdeling van de middelen en de betrokkenheid van gemeenten daarbij.

## Strategische beleidsontwikkeling

Het is de verwachting dat de NLPO ook in 2024 een aanzienlijke effort zal moeten leveren bij de (door)ontwikkeling van het beleidsinstrumentarium voor de lokale omroepen, inclusief de eigen rol en positie als coördinatie- en samenwerkingsorgaan. Daarnaast verwachten we ook in 2024 regelmatig te moeten investeren in de strategische advisering en kennisvergroting richting omroepen, bijvoorbeeld waar het gaat om duiding van de nieuwe beleidswijzigingen en het anticiperen op nog onvoorziene gebeurtenissen en veranderingen. Aanvullend

zal worden gewerkt aan onderhandelingen met stakeholders (bijv. in het kader van streekvorming, DAB+ en het Publiek Journalistiek Huis), subsidieaanvragen, initiëren van strategische samenwerkingen, enzovoort. Tot slot werkt de NLPO in 2024 aan de verdere implementatie, evaluatie en bijstelling van het strategisch meerjarenbeleid.

## Bijzondere projecten

De NLPO kijkt ernaar uit om de voorgenomen stelselwijziging de komende jaren mede vorm te geven. De voorbereiding en realisatie van de nieuwe voorname-ns leggen echter een groot beslag op de kleine NLPO-organisatie. In 2023 werd door de NLPO reeds een aanzienlijke extra inspanning verricht. Dit betrof onvoorziene activiteiten op onder meer beleidsmatig, juridisch, financieel en communicatiegebied. Onze verwachting is dat extra ondersteuning voor deze activiteiten ook in 2024 nodig zal zijn. Die extra inzet kan niet vanuit de tijdelijke aanvullende projectsubsidies en de daartoe genomen voorzieningen worden gecompenseerd. Om een negatief financieel resultaat te voorkomen, ontvangt de NLPO sinds 2023 voor dergelijke activiteiten dan ook aanvullende subsidie van het ministerie van OCW.

De extra activiteiten zijn door de NLPO samengebracht in twee zogenoemde bijzondere projecten, te weten “Begeleiding stelselwijziging sector” en “Voorbereiding nieuwe taken NLPO”. Deze projecten ressorteren direct onder het staf-bureau, maken geen onderdeel uit van het reguliere meerjarenbeleid en zullen dan ook apart worden aangestuurd.



# Begroting 2024

## NLPO begroting

### Baten

Bedragen in €

Eigen inkomsten regulier	
Dienstverlening deelnemers	226.548
Incidentele opbrengsten projecten	2.000
Overige inkomsten	0
<b>Som eigen inkomsten regulier</b>	<b>228.548</b>
Inkomsten toegankelijk	
<b>Inkomsten toegankelijk</b>	<b>387.892</b>
Inkomsten verbindend	
<b>Inkomsten verbindend</b>	<b>875.274</b>
Bijdrage/Subsidies	
Jaarlijkse bijdrag OCW	1.889.527
Projectsubsidies OCW	2.066.000
<b>Som Bijdrage/Subsidies</b>	<b>3.955.527</b>
<b>SOM BATEN</b>	<b>5.447.241</b>

### Lasten

Beheerlasten	
Beheerlasten materieel	-411.382
Beheerlasten personeel	-1.671.493
<b>Som Beheerlasten</b>	<b>-2.082.875</b>
Activiteitenlasten	
Activiteitenlasten materieel professioneel	-42.500
Activiteitenlasten materieel toegankelijk	-423.667
Activiteitenlasten materieel verbindend	-15.000
Activiteitenlasten materieel collectief	-813.750
Mediabrief 2022/2023	-2.066.000
Bestemmingsfondsen en -reserves	-20.000
<b>Som activiteitenlasten</b>	<b>-3.380.917</b>
<b>SOM LASTEN</b>	<b>-5.463.792</b>
<b>SALDO RENTEBATEN/-LASTEN</b>	<b>-3.132</b>
<b>SALDO VERLIES</b>	<b>-19.683</b>



# Bijlage 1

## Kaart NLPO streekomroepen

Kaart: definitieve streekindeling lokale publieke omroepen

- |  |                                     |                             |
|--|-------------------------------------|-----------------------------|
| 1 Noord-Groningen                        | 28 De Betuwe                        | 55 Rotterdam                |
| 2 Westerkwartier                         | 29 Land van Altena & Gorinchem e.o. | 56 Drechtsteden & Dordrecht |
| 3 Midden-Groningen                       | 30 Utrechtse Heuvelrug              | 57 Hoeksche Waard           |
| 4 Groningen Stad                         | 31 Eemland                          | 58 Goeree-Overflakkee       |
| 5 Veenkoloniën                           | 32 Lekstroom                        | 59 Voorne-Putten            |
| 6 Waddeneilanden                         | 33 Gouwe & Hollandse IJssel         | 60 Schouwen-Duiveland       |
| 7 Noordoost-Friesland                    | 34 Utrecht Stad                     | 61 De Bevelanden            |
| 8 Leeuwarden                             | 35 Vecht & Venen                    | 62 Walcheren                |
| 9 Waadhoeke & Harlingen                  | 36 Gooi en Vechtstreek              | 63 Zeeuws-Vlaanderen        |
| 10 Zuidwest-Friesland                    | 37 Kop van Noord-Holland            | 64 De Zuidwesthoek          |
| 11 De Friese Meren                       | 38 West-Friesland                   | 65 West-Brabant Zuid        |
| 12 Zuidoost Friesland                    | 39 Noord-Kennemerland & Alkmaar     | 66 De Baronie van Breda     |
| 13 Noord- en Midden-Drenthe              | 40 Waterland                        | 67 Hart van Brabant         |
| 14 Zuidwest-Drenthe & Kop van Overijssel | 41 Zaanstreek                       | 68 De Meierij               |
| 15 Zuidoost-Drenthe                      | 42 IJmond                           | 69 Oost-Brabant             |
| 16 Het Vechtdal                          | 43 Zuid-Kennemerland                | 70 Land van Cuijk           |
| 17 De Nieuwe Hanze                       | 44 Amstelland                       | 71 Zuidoost-Brabant         |
| 18 Twente                                | 45 Amsterdam                        | 72 De Peel                  |
| 19 Flevopolder                           | 46 Duin & Bollenstreek              | 73 Noord-Limburg            |
| 20 Noordoostpolder & Urk                 | 47 Rijnland                         | 74 Midden-Limburg           |
| 21 Almere                                | 48 Alphen e.o.                      | 75 Westelijke Mijnstreek    |
| 22 Noord-Veluwe                          | 49 Den Haag                         | 76 Parkstad                 |
| 23 Stedendriehoek                        | 50 Delft                            | 77 Heuvelland Maastricht    |
| 24 De Achterhoek                         | 51 Zoetermeer e.o.                  | 78 Oost-Groningen           |
| 25 Arnhem & De Liemers                   | 52 Zuid-Hollandse IJssel            | 79 Salland                  |
| 26 Rijk van Nijmegen                     | 53 Westland & Midden-Delfland       | 80 Eindhoven E.O.           |
| 27 FoodValley                            | 54 Waterweg-Noord                   |                             |





## Bijlage 2

### NLPO-diensten

De NLPO levert diverse diensten die de lokale (streek)omroepen ondersteunen. Het betreft:

- collectieve diensten die het naleven van de wettelijke verplichtingen van de omroepen vereenvoudigen: onder meer BumaStemra, Sena, Stichting Reclame Code, NICAM en de Raad voor de Journalistiek;
- collectieve diensten ten behoeve van het Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA) of het professionaliseren van de technische infrastructuur: ANWB-verkeersinformatie, Digi Pluggen, NOS-radionieuws, NLPO MediaHub 2.0 en het opleidingsaanbod; deze diensten zijn facultatief en te verkrijgen tegen betaling.

De NLPO sluit de contracten af en verzorgt de facturatie en administratie. De externe contractant is verantwoordelijk voor de levering.

*Hieronder worden de belangrijkste diensten toegelicht.*

#### MediaHub 2.0 (Light)

De MediaHub 2.0 regelt de distributie van de radio- en televisiekanalen van de aangesloten lokale publieke omroepen naar de verschillende Nederlandse pakketaanbieders. Daarnaast bevat de dienst onder meer livestreams van de radio- en tv-kanalen van de omroep en opname van de uitzendingen om te voldoen aan de bewaarplicht van het Commissariaat voor de Media. Naast de MediaHub 2.0 kunnen lokale publieke omroepen ook kiezen voor de MediaHub 2.0 Light. Deze variant is bedoeld voor omroepen met minder functionele wensen en richt zich alleen op de distributie van het signaal naar de pakketaanbieders.

#### ANWB

Lokale omroepen kunnen via de NLPO een abonnement nemen op overname van de verkeersinformatie (radio) van de ANWB. Deze dienst is opgedeeld in regio's. Als individuele omroep is het niet mogelijk om een dergelijke afspraak te maken met de ANWB.

#### BumaStemra

Lokale omroepen kunnen via de NLPO de afdracht voor BumaStemra regelen. Door deze collectieve regeling is de afdracht lager en hoeft de omroep niet zelf te onderhandelen met Buma/Stemra.

#### Digi Pluggen

Omroepen kunnen via de NLPO een abonnement nemen op Digi Pluggen. Digi Pluggen is het promotiesysteem voor de Nederlandse muziekindustrie. Het aanbod bestaat uit nationaal en internationaal repertoire. Hiermee is de omroep altijd voorzien van de nieuwste muziek.

Een abonnement nemen via de NLPO levert een aanzienlijke kostenbesparing op voor de lokale omroepen.

#### Sena

Lokale omroepen kunnen via de NLPO de afdracht voor Sena afrekenen. Door deze collectieve regeling is de afdracht lager en hoeft de omroep niet zelf te onderhandelen met Sena.

#### NOS Radiojournaal

Lokale omroepen kunnen via de NLPO een abonnement nemen op overname van het NOS Radiojournaal. Hierbij hebben zij de extra mogelijkheid om de NOS op 3-bulletins uit te zenden.



#### Andere centrale diensten

Via de NLPO zijn omroepen die zijn aangesloten bij de NLPO automatisch aangesloten bij de Stichting Reclame Code (SRC) en het NICAM (de organisatie achter Kijkwijzer). De lokale publieke media-instellingen die reclame uitzenden, zijn verplicht zich aan te sluiten bij de SRC. De lokale publieke media-instellingen die televisie aanbieden, zijn verplicht zich aan te sluiten bij het NICAM. Daarnaast is de NLPO namens haar aangeslotenen aangesloten bij de Raad voor de Journalistiek. Ook biedt de NLPO een overzicht van voor lokale omroepen relevante subsidies.

#### Opleidingen en trainingen

De NLPO heeft afgelopen jaren actief ingezet op een opleidingsaanbod voor alle omroepmedewerkers van lokale omroepen. Het aanbod bestaat zowel uit opleidingen voor individuele medewerkers (betaald en onbetaald) als 'omroepgerichte' opleidingen die streekomroepen of samenwerkingsverbanden helpen om zich voor te bereiden op de aanstaande stelselwijziging. Ook biedt de NLPO een e-learningprogramma en verschillende tutorials.



© NLPO september 2023 (versie 2)

## Jaarplan & begroting 2024

Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen (NLPO)

### Postadres

Postbus 62  
1200 AB Hilversum

### Bezoekadres

Media Parkboulevard 1 (Beeld en Geluid gebouw)  
1217 WE Hilversum

(035) 820 03 83

info@nlpo.nl

[www.nlpo.nl](http://www.nlpo.nl)