Afbeelding met tekst, Lettertype, Graphics, logo

Automatisch gegenereerde beschrijving**Model AI-richtlijnen voor lokale publieke omroep**

**Inleiding**

Sinds de komst van ChatGPT in het najaar van 2022 zijn de mogelijkheden van AI ineens voor het brede publiek zichtbaar. En dus ook de gevolgen die deze dienst en soortgelijke met zich meebrengen. Waar sommige zeggen dat er voor AI duidelijke en strenge regels moeten komen, zien anderen het als een van de vele tools waarbij regels juist beperkend zouden werken voor innovatie. De waarheid ligt waarschijnlijk in het midden: vandaar deze model AI-richtlijnen.

Er is een model beschikbaar voor AI-toepassingen binnen de journalistieke omgeving en een voor de bedrijfsomgeving. Voor de inzet van AI-tools bij het maken van journalistieke producties, zal in veel gevallen het bestaande redactiestatuut al antwoord geven op de vraag of het gebruik van AI -en in welke mate ervan- het verantwoord is en past binnen de journalistieke basisprincipes. Toch is het goed om een aantal richtlijnen -ook al zouden ze dubbelen met het redactiestatuut- nog eens te benoemen. Het gebruik van kunstmatige intelligentie draait vooral om bewustzijn: dit model helpt bij het creëren van bewustzijn of het opnieuw bewust worden van bepaalde risico’s en kansen.

De modelrichtlijnen voor de eigen organisatie kunnen worden gebruikt door de overhead van een organisatie. Ook bestuurders, technische medewerkers, boekhouders, HR-specialisten etc. zouden gebruik kunnen maken van AI. In grote lijnen geldt daar hetzelfde voor als bij de journalistieke toepassing, maar toch kan het goed zijn dit nog eens duidelijk te beschrijven.

**Ga het gesprek aan**

Het is belangrijk te weten dat deze modelrichtlijnen niet per se een-op-een overgenomen hoeven te worden. De NLPO moedigt omroepen aan om het gesprek met elkaar aan te gaan over waar de kansen liggen, de risico’s en waar de grenzen liggen. Iedere omroep kan vervolgens zelf kijken of deze modelrichtlijnen moeten worden aangescherpt of juist moeten worden versoepeld.

De NPO heeft 6 [leidende principes en uitgangspunten](https://npo.nl/overnpo/openbare-documenten?document=45) ten aanzien van AI geformuleerd. Het opvolgen van deze principes wordt nadrukkelijk van lokale omroepen gevraagd om te blijven werken aan een betrouwbare publieke omroep, ongeacht welke laag dit betreft. Houdt deze bij de hand bij het opstellen van de richtlijnen.

**Gebruik modelrichtlijnen**

Hoewel deze publicatie met zorg is samengesteld kan de NLPO geen aansprakelijkheid aanvaarden voor eventuele gevolgen van het gebruik van het modelbestand. Omroepen die het model aanpassen, op welke wijze dan ook, dienen het voorblad en het logo van de NLPO te verwijderen. Graag verneemt de NLPO uw opmerkingen naar aanleiding van de modelovereenkomst, zodat deze, wanneer daartoe aanleiding bestaat, kan worden aangepast.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Versienummer** | **Datum** | **Wijzigingen** |
| V2024.1 | 20-03-2024 | Eerste versie |
| V2024.2 | 29-05-2024 | Link naar principes en uitgangspunten NPO toegevoegd. |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Toepassing van AI in het journalistieke proces**

Bij lokale publieke omroepen in Nederland wordt op een verantwoordelijke manier gebruik gemaakt van Kunstmatige Intelligentie (AI). Betrouwbaarheid staat als waarde voorop, iets dat wordt bereikt door onafhankelijk, onpartijdig, open en transparant te zijn. Alles wat je bij de lokale publieke omroep leest is het resultaat van keuzes van de redactie naar de journalistieke basisprincipes.

De komst van AI-technologieën biedt zowel kansen als risico’s. Door van beide bewust te zijn kan er op een behoedzame manier worden gewerkt met AI. Zo kan het helpen om de kwaliteit van de journalistiek te verbeteren of ondersteunen bij complexe onderzoeksprojecten. De lokale omroep staat daarom, binnen de [AI-principes van de NPO](https://npo.nl/overnpo/openbare-documenten?document=45), deze richtlijnen en de wet- en regelgeving, open voor het experimenteren en het gebruik van AI-diensten.

De volgende richtlijnen zijn voor <NAAM OMROEP> van toepassing:

1. Alle foto’s, video’s, audio en teksten van <NAAM OMROEP> zijn het werk van journalisten. Onze publicaties van mens, dier, natuur of gebeurtenis zijn echt, waargenomen en geregistreerd door mensen.
2. AI-technologie kan in het journalistieke proces voorafgaand aan publicatie wel een hulpmiddel zijn. Dit begint en eindigt bij een mens, het zogenoemde “human-in-the-loop-principe".
3. Het doel voor het gebruik van AI als hulpmiddel moet vooraf altijd duidelijk en onderbouwd zijn. De controleerbaarheid van de data waarop de AI-technologie getraind is en het kunnen reproduceren van het proces zijn daarbij belangrijke voorwaarden. Vraag jezelf daarnaast telkens af of het gebruik van AI iets toevoegt in het journalistieke proces.
4. In de gevallen waarin we gebruik maken van AI-technologie als hulpmiddel bij journalistiek onderzoek, dan zijn we daar ook richting ons publiek transparant over. We vermelden bij onze producties welke technologie is gebruikt en met welke doeleinden.
5. Producties waar AI-technologie gebruikt is, doorlopen net als alle andere producties het reguliere journalistieke proces. Dat wil zeggen: informatie is geverifieerd, gebaseerd op meerdere bronnen en voor publicatie minimaal door twee paar ogen gecheckt en goedgekeurd. We zijn ons tevens bewust dat leveranciers van content gebruik kunnen maken van AI en handelen naar dit inzicht.
6. Als altijd beschermen we de privacy en integriteit van onze bronnen, vertrouwelijke informatie wordt niet gedeeld met externe softwaresystemen en AI-tools. Data dat wel gebruikt wordt in tools in systemen of op servers van anderen, is altijd en alleen openbare data. We zijn ons hiervan bewust wanneer we transcriberen, aan gevoelige onderzoeksjournalistiek werken of nieuws onder embargo verwerken.
7. We zijn ons bewust dat AI-systemen zijn getraind met vele databronnen, waarbij er vaak geen toestemming is gegeven voor het gebruik ervan (plagiaat). Er zijn daarnaast kansen op fouten door vervuiling van de trainingsdata (hallucinaties) of vooroordelen (bias). Dit kan de resultaten beïnvloeden.
8. De omroep investeert tijd in een AI-ambassadeur die de ontwikkelingen volgt en kan helpen bij het maken van keuzes -in overleg met de hoofdredactie- over de inzet van AI in een (journalistiek) proces. Ook zorgt deze ambassadeur voor bewustzijn en opleiding binnen de organisatie.
9. De eindredactie en AI-ambassadeur zijn op de hoogte van het gebruik van AI-tools door medewerkers. De organisatie kijkt indien nodig of een betaalde versie van een dienst kan worden aangeschaft om veiliger gebruik te stimuleren.

De lokale publieke omroepen staan open voor ontwikkelingen van kunstmatige intelligentie en volgen deze met kritische interesse. Het kader is daarom onderhevig aan veranderingen.

**Toepassing van AI binnen de organisatie**

<NAAM OMROEP> staat niet afwijzend tegenover het gebruik van AI en soortgelijke diensten indien dit bijvoorbeeld bijdraagt aan de efficiëntie of kwalitatieve verbeteringen van werkzaamheden, mits het behoedzaam wordt gedaan en wet- en regelgeving hierin niet worden genegeerd.

Bij het delen, verzenden of publiceren (met behulp van) van AI gemaakte documenten, sheets, e-mails of andere vormen van content, is een menselijke controle op de output altijd nodig. De opdrachtgever (dus de medewerker) aan de AI-dienst is te allen tijde verantwoordelijk voor het gebruik van de diensten in zijn of haar werkzaamheden.

Taalmodellen kunnen een assistentenrol spelen in het samenvatten van teksten, het vinden van templates voor documentatie, herschrijven van eigen teksten of grammatica- en spelfoutcontrole. Het is echter geen volledige vervanger voor werkzaamheden of andere applicaties.

Medewerkers van <NAAM OMROEP> zijn zich bewust van de mogelijke nadelige effecten en de tekortkomingen van de technieken, denk aan vooroordelen (door vervuiling van trainingsdata), hallucinaties (aannames die als feiten worden gepresenteerd) en plagiaat (auteursrechtelijke stukken die verwerkt zitten in de antwoorden).

Er wordt zorgvuldig omgegaan met bedrijfs- en privacygevoelige gegevens:

* + Bij documenten, teksten of andere content die **openbaar zijn (geweest)**, kunnen AI-diensten worden gebruikt die de input mogelijk gebruiken om de systemen te trainen.
  + Gebruik bij **(nog) niet gepubliceerde** documenten, teksten of andere content alleen systemen waarbij de content niet wordt gebruikt voor het doorleren van het systeem, maar;
  + **Verwerk ook hier geen privacy gevoelige gegevens die te herleiden zijn naar één of meer individuele personen.**

Voorkom het invoeren van vertrouwelijke (bedrijfs)informatie in een AI-tool. Dit geldt ook voor persoonlijke gegevens van collega’s, omroepen, of andere belangrijke gegevens van derden. Wijzig in een tekst bijv. <NAAM OMROEP> naar ‘organisatie’ of vervang echte namen voor bijvoorbeeld ‘persoon’, zodat deze data niet in een AI-tool terecht komt.

Geef de systemen geen opdrachten die daarna ongecontroleerd worden uitgevoerd, zoals scrips die zouden kunnen zorgen voor het ongezien automatisch verwijderen van data.

Het gebruik van AI en soortgelijke diensten is nieuw, nog niet alle gevaren zijn duidelijk. Indien er aanleiding voor ontstaat kan het gebruik van AI en soortgelijke diensten door de omroep per direct worden verboden.