**Model meerjarenbeleidsplan**

**Inleiding**

Bij het vormen van een streekomroep in samenwerking met anderen omroepen, of wanneer er een compleet nieuwe omroep wordt opgericht, is het verstandig een bedrijfsplan op te stellen. Hiervoor biedt de NLPO een model aan op de website. Vervolgens maakt de (streek)omroep elk jaar een nieuw jaarplan conform de gestelde doelen en wordt er in het jaarverslag teruggeblikt op het afgelopen jaar. Maar elke vijf jaar wordt de aanwijzing opnieuw toegekend en ontstaat er automatisch een moment om goed na te denken over de toekomst. Waar staat de omroep aan het einde van de volgende toewijzing, en hoe werkt de omroep hiernaartoe?

Het meerjarenbeleidsplan helpt hierbij. Het dwingt (opnieuw) na te denken over de positie van de omroep in het lokale medialandschap. Waar is de omroep sterk in en kan het zich nog beter in de streek verankeren, welke dingen kan het misschien beter laten schieten of waar is meer aandacht voor nodig? En hoe zien de financiën er de komende vijf jaar uit? Op basis hiervan kunnen er doelen (bij)gesteld worden en hier moet de organisatie mogelijk op aangepast worden in de nabije toekomst.

In dit model zijn vrijwel alle zaken waarover nagedacht zou moeten worden opgenomen. Soms is iets niet van toepassing op jouw streekomroep, of zou het juist uitgebreider behandeld moeten worden dan het model voorschrijft. Dit is uiteraard geen probleem, dit model helpt met de basis, geeft suggesties en zet aan tot nadenken over onderdelen. Hoe het uiteindelijk toegepast wordt maakt met een goede onderbouwing uiteraard niet uit.

Vergeet niet de medewerkers van de omroep te betrekken bij de plannen. Het kan nooit naar ieders wens zijn, maar betrokkenheid versterkt het ‘ons gevoel’ en kan helpen in de realisatie van de doelen.

Voorbeelden van meerjarenbeleidsplannen kun je o.a. vinden bij collega (streek)omroepen, maar ook de RPO en de NPO beschikken hierover. Verder verdient het aanbeveling het meerjarenbeleidsplan (in een aantrekkelijke layout) op de website te publiceren.

Veel succes met het opstellen van jullie meerjarenbeleidsplan. Als er vragen zijn, neem dan gerust contact op met het NLPO-bureau. We helpen je graag verder!

*Let op: vanaf 2027 schrijven omroepen zich in op een concessie om een aanwijziging te krijgen. Dit is vergelijkbaar met een meerjarenbeleidsplan. Naar verwachting wordt in de tweede helft van 2026 duidelijk hoe dit eruit zal komen te zien.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Ieder jaar:**- Jaarverslag voorgaande jaar (medio april)- Jaarplan volgend jaar (medio mei/juni)- Begroting volgend jaar (medio mei/juni)- Media-aanbodbeleid (voor aanvang nieuw seizoen) | **Iedere 5 jaar:**- Meerjarenbeleidsplan en meerjarenbegroting (jaar voorafgaand aan nieuwe periode) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Versienummer** | **Datum** | **Wijzigingen** |
| V2024.1 | 13-05-2024 | Eerste publicatie |
| V2025.1 | 11-06-2025 | Kleine updates |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Meerjarenbeleidsplan <naam streekomroep>**

**de streekomroep van <naam streek>**

**2025-2030**

Ruimte voor logo

***“slogan”***

**Auteur**

Bestuur en hoofdredactie <naam omroep(en)>

**Datum**

Maand jaar

**Versie**

1.0

**Status**

Concept

[Voorwoord 4](#_Toc200517110)

[Samenvatting 5](#_Toc200517111)

[1. Missie en visie 6](#_Toc200517112)

[2. Uitwerking van ambities 6](#_Toc200517113)

[3. Bedrijfsvoering 6](#_Toc200517114)

[4. Financiën 6](#_Toc200517115)

[5. Bijlage 7](#_Toc200517116)

# Voorwoord

Schrijf een voorwoord, bijv. met een korte terugblik op de afgelopen jaren, waar is jullie omroep trots op? Meestal vanuit de directeur/bestuurder/voorzitter.

# Samenvatting

Schrijf een samenvatting van hetgeen dat in de komende hoofdstukken wordt behandeld.

# Missie en visie

Schrijf in dit hoofdstuk over de missie en visie van de (streek)omroep. Bekijk hiervoor of bijstelling van de missie en visie nodig is op basis van maatschappelijke ontwikkelingen, interne aanpassingen of veranderingen in de streek. Wat is je maatschappelijke betekenis? Geef ook een visie op samenwerking binnen het publieke bestel, met andere (maatschappelijke) partners, fondsen of met andere (lokale) mediaorganisaties. Bekijk het media-aanbod en of verandering in dit aanbod op langer termijn nodig is om aan te blijven sluiten bij de behoeften. En vindt de omroep nog voldoende aansluiting op de (beoogde) doelgroepen die gepoogd worden te bereiken? Kijk dan ook naar de publieksbehoefte, sluiten die aan op wat de omroep wil en kan leveren?

Benoem waarop ingezet wordt om deze missie en visie na te streven, maar houdt oog voor haalbaarheid en schrijf de doelstellingen duidelijk samenvattend op. Het volgende hoofdstuk gaat pas in op hoe gepoogd gaat worden deze ambities waar te maken.

# Uitwerking van ambities

Schrijf in dit hoofdstuk (uitvoerig) over hoe de benoemde ambities in hoofdstuk een, ook daadwerkelijk vorm kunnen krijgen. Dit kunnen journalistieke, zakelijke of inhoudelijke doelen zijn. Of samenwerkingen in de streek. Hoe wordt beoogd de doelen te bereiken? Welke mensen, middelen of strategieën worden hiervoor ingezet? Laat zien dat er is nagedacht over welke kant de omroep heen moet en wat hiervoor nodig is. Het gaat hier nadrukkelijk op de lange termijn. In het jaarplan (waarvoor ook een model te downloaden is) worden vervolgens hier jaarlijks concrete doelstellingen aan gekoppeld.

Ga dus per ambitie in op hoe de ambitie waargemaakt moet worden. Maak eventueel gebruik van paragrafen voor het overzicht. Formuleer doelen zoveel mogelijk volgens de SMART-methode.

# Bedrijfsvoering

Schrijf in dit hoofdstuk over de bedrijfsvoering in de komende aanwijzingsperiode. Hoe kijkt de organisatie naar personeelszaken op langer termijn (diversiteit, ontwikkeling, werving en selectie, veiligheid etc.)? Komt er groei aan, of juist krimp en welke gevolgen heeft dit op langer termijn voor het journalistieke- en het programma-aanbod? Kijk ook naar de good governance, dienen hier nog stappen in gezet te worden de komende jaren. Zo ja, hoe? En duurzaamheid, speelt dat binnen de organisatie nog een rol en welke doelstellingen hangen hieraan? En ambities op het gebied van inzet van middelen en techniek kunnen hier ook worden beschreven. Verder dient er een vrijwilligersbeleid opgesteld te worden (zie model NLPO). Beschrijf ook hoe de medewerkers- en vrijwilligersadministratie wordt bijgehouden.

# Financiën

Schrijf in dit hoofdstuk meer over de financiële positie van de (streek)omroep. Het gaat hier vaak om een (tekstuele) samenvatting van de meerjarenbegroting (die als bijlage aan dit beleidsplan kan worden gehangen). Welke inkomstenbronnen zijn er de komende jaren, welke kostenontwikkelingen staan daar tegenover? Welke uitgangspunten heeft de omroep bij verminderde inkomsten of bij extra inkomsten? En welke apparatuur moet vervangen worden? Maak hiervoor gebruik van de informatie uit een vervangingsschema waarin tenminste de aanschafwaarde, aanschafjaar, levensduur en restwaarde zijn opgenomen. Zorg voor meerdere scenario’s (positief/neutraal/pessimistisch). Zo ben je voorbereid op eventuele tegen- of meevallers.

# Bijlage

Meerjarenbegroting 20xx-20xx

Evt. bereiks-onderzoeken van afgelopen jaren

Evt. samenvatting/overzicht van kanalen en doelgroepen