**Algemene vragen Omroep van het Jaar 2024**

1. Naam lokale omroep:

2. Contactpersoon:

3. Telefoonnummer en mailadres:

4. Deze omroep heeft een aanwijzing voor de gemeente(n)5. Aantal medewerkers lokale omroep:

6. Aantal vrijwilligers: ………..; in welke functie(s)?

7. Aantal betaalde krachten: ………..; in welke functie(s)?
 **Financiën (gebruik de indeling van het Commissariaat!)**

8. Basisbekostiging per jaar:

9. Extra gemeentelijke subsidie en overige subsidies/publieke inkomsten per jaar

10. Reclame-inkomsten per jaar:

11. Overige commerciële inkomsten (bijv. cofinanciering, dienstverlening, toegangsredacties, externe producenten, nevenactiviteiten):

12. Stuur je begroting 2024 op:

 **Professionalisering**
13. Brengt de lokale omroep dagelijks nieuws via alle platforms (radio, tv, website, app en sociale media)?

0 Ja

0 Nee, alleen via:

14. Zijn redactie en (dagelijks) bestuur gescheiden d.m.v. het aanstellen van een hoofdredacteur?

15. Is er een vertrouwenspersoon aangesteld binnen de omroep?

16. Neemt de omroep deel aan de subsidieregeling Professionalisering Publieke Lokale Media-instellingen van het SvdJ?

17. Hebben de producties van jouw omroep maatschappelijke impact? Zo ja, toon dat aan door middel van ten minste twee overtuigende voorbeelden.

18. Werkt de omroep samen met lokale maatschappelijke organisaties? Zo ja, op welke manier? Zo nee, waarom niet?

19. Welke drie regelmatig terugkerende (dagelijks, wekelijks of maandelijks) producties weerspiegelen de kwaliteit van de omroep het beste? Motiveer waarom deze producties de kwaliteit weerspiegelen en stuur een linkje mee van de betreffende producties.

**Vernieuwing**

20. Met welke producties/projecten is jouw omroep onderscheidend ten opzichte van anderen? Motiveer waarom deze productie onderscheidend is en stuur een linkje mee van de betreffende productie.

21. Wat doet de omroep nu echt anders in vergelijking met vijf jaar geleden?

22. Betrek je het publiek bij het maken en/of beoordelen van de content? Waarom doe je dat wel of niet? En als je dat doet, hoe doe je dat dan?

**Talentontwikkeling**
23. Heeft de omroep beleid op het gebied van talentontwikkeling? En zo ja, wat houdt dat beleid in?

24. Draagt de omroep er zorg voor dat medewerkers relevante cursussen kunnen volgen, bijvoorbeeld via NLPO Opleidingen?

25. Welke talenten heeft de omroep de afgelopen vijf jaar voortgebracht?

26. Op welk vlak kan de omroep nog wel wat talent gebruiken?

**Motivatie**

Motiveer kort en krachtig waarom jouw omroep ‘Omroep van het jaar’ zou moeten worden en betrek in die motivatie in elk geval de stappen die in de afgelopen jaren zijn gezet op het gebied van professionalisering (dat mag zowel inhoudelijke als organisatorische professionalisering zijn). De motivatie mag middels tekst of video.