

Jaarplan & Begroting 2025



Inhoudsopgave

Voorwoord	3	Begroting 2025	16
		NLPO begroting	16
Introductie	4	Bijlage 1	17
Missie en taken	4	Kaart: voorgenomen streekindeling lokale publieke omroepen	17
Toekomstvisie	4		
Strategische koers	4	Bijlage 2	18
		NLPO-diensten	18
Speerpunten en activiteiten 2025	6		
Bouwsteen I. Professionele lokale omroep	6		
Bouwsteen II. Toegankelijke lokale omroep	9		
Bouwsteen III. Verbindende lokale omroep	10		
Bouwsteen IV. Collectieve lokale omroep	12		
NLPO – Bestuur en bedrijfsvoering	14		



Voorwoord

2025 markeert een belangrijk overgangsjaar voor de NLPO en de lokale publieke omroepsector. Samen staan we voor een veelbelovende stelselwijziging. Met het oog op deze aanstaande transitie kunnen omroepen ook in 2025 voortbouwen op het fundament dat de afgelopen jaren is gelegd voor de versterking van de financiële gezondheid van de sector.

Door middel van de subsidieregeling van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek zullen nog meer lokale omroepen in staat worden gesteld om te voldoen aan hun media wettelijke taak. De kwartiermakers, die aan verschillende omroepen zijn gekoppeld, blijven een duurzame rol spelen in dit proces. Zij ondersteunen omroepen in hun journalistieke ontwikkeling en bieden begeleiding om bijvoorbeeld de bedrijfsvoering te professionaliseren. Deze combinatie van financiële steun en intensieve begeleiding, samen met het uitgebreide opleidingsaanbod van de NLPO, zorgt ervoor dat alle omroepen grote stappen kunnen zetten richting de stelselwijziging.

Daarnaast wordt de samenwerking met regionale omroepen verder verdiept, wat zal leiden tot nieuwe gezamenlijke producties en projecten die het bereik van lokale verhalen vergroten. Door de krachtenbundeling versterken lokale omroepen niet alleen de impact van hun werk, maar ook hun positie binnen het gehele publieke omroepbestel. Dit gaat gepaard met een steviger wettelijke basis en intensievere banden met gemeenten, wat zal bijdragen aan de structurele versterking van de lokale journalistiek en democratie.

Digitalisering blijft een belangrijke pijler voor de komende jaren. De mediaconsumptie verandert, en het is essentieel dat lokale omroepen vindbaar en relevant

blijven door nieuwe technologieën optimaal te benutten. In 2025 investeert de NLPO onder meer in de landelijke uitrol van DAB+, wat de positie van de lokale omroepen in het veranderende landschap versterkt. We blijven ook inzetten op diversiteit in de manieren waarop omroepen hun publiek bereiken, van sociale media tot innovatieve formats.

Voor mij persoonlijk markeert 2025 ook een keerpunt. Na zeven waardevolle jaren als directeur-bestuurder van de NLPO zet ik een nieuwe stap naar de functie van directeur/hoofdredacteur van RTV Drenthe. Het is met trots dat ik terugkijk op wat we samen hebben bereikt. De afgelopen jaren is een solide basis gelegd waarop onze sector verder kan bouwen.

Ik wil mijn dank uitspreken aan iedereen die de afgelopen jaren heeft bijgedragen aan al die gezamenlijke successen: van de omroepmedewerkers en vrijwilligers die dagelijks het lokale nieuws verzorgen tot de bestuurders, beleidsmakers en partners die ons werk ondersteunen. Dankzij jullie inzet staan de lokale omroepen sterker dan ooit.

Ik heb er alle vertrouwen in dat de sector met dezelfde energie en visie de ingeslagen weg zal voortzetten. Met elkaar hebben we bewezen dat we de uitdagingen van deze tijd aankunnen door de waarde van de lokale publieke omroep voor de samenleving zichtbaar te maken en blijvend te versterken.

Marc Visch
Directeur-bestuurder



Introductie

In 2025 bereidt de NLPO zich onverminderd voor op de stelselwijziging van de lokale omroepen die de komende twee jaar definitief vorm zal krijgen. We werken aan de verdere consolidatie van de sector door de vorming van tachtig streekomroepen, de realisatie van een adequate basisbekostiging en infrastructuur, en de voorbereiding op de nieuwe taken voor de NLPO. Hierbij bouwen we voort op de fundamenten die in de voorgaande jaren zijn gelegd. De NLPO is vastberaden om deze transitie in 2025 succesvol verder te begeleiden en te ondersteunen. Ons uiteindelijke doel is een sterke, onafhankelijke en pluriforme lokale omroepsector, klaar voor de uitdagingen en kansen vanaf 2027. Dit jaarplan biedt een gedetailleerd overzicht van onze strategische prioriteiten en de activiteiten die we zullen ondernemen om dit doel te bereiken.

Missie en taken

Missie: De NLPO staat voor een lokale publieke omroep die geworteld en verankerd is in de lokale samenleving en vanuit die positie een pluriform, onafhankelijk en betrouwbaar lokaal toereikend media-aanbod verzorgt.

De NLPO draagt hieraan bij op basis van haar wettelijke taak als het samenwerkings- en coördinatieorgaan voor de lokale publieke media-instellingen, die hun verankering hebben in artikel 2.1. en 2.3. van de Mediawet 2008. De NLPO verenigt en vertegenwoordigt hun belangen naar overheden en overige stakeholders en ondersteunt in de ontwikkeling en uitvoering van de lokale media-opdracht. Tevens bevordert de NLPO de samenwerking onderling en met andere media-instellingen, in het bijzonder de landelijke en regionale publieke omroepen. Bovendien draagt de NLPO zorg voor professionalisering, vernieuwing en efficiency.

Toekomstvisie

Binnen haar missie en wettelijke taak werkt de NLPO aan een toekomst waarin iedereen in Nederland, onafhankelijk van waar je woont, kan bouwen en vertrouwen op een professionele en financieel gezonde lokale publieke omroeporganisatie. Een professionele omroep die zijn publieke taak zelfstandig en onafhankelijk kan uitvoeren dankzij adequate overheidssteun en regelgeving. Een toegankelijke omroep die in dienst staat van de gemeentelijke democratie door niet alleen iedere dag vernieuwende gezichtspunten aan te reiken, maar ook door een activerend en verbindend lokaal platform te bieden. Een omroep die bovendien letterlijk in de buurt opereert en herkenbaar en benaderbaar is voor betrokken inwoners, vrijwilligers en hyperlokale initiatieven. Een omroep die daardoor, als geen ander, de thema's kent en herkent die de levenssfeer in een stad of streek rechtstreeks raken of uitdrukking geven aan de lokale identiteit. Waarbij ook klein nieuws groot kan zijn om serieuze aandacht te krijgen of te behouden. Een lokale omroep die een creatief platform biedt voor journalistieke innovaties en talent en een duurzame samenwerkingspartner vormt voor de regionale en landelijke publieke omroep en maatschappelijke organisaties.

Strategische koers

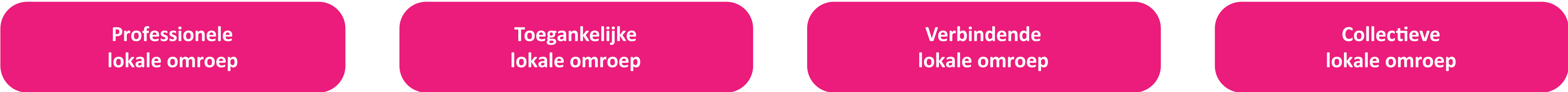
De NLPO zet zich ervoor in dat de hierboven beschreven visie binnen de beleidsperiode wordt gerealiseerd. Hiertoe hebben we in het meerjarenbeleidsplan 'De Lokale Omroep Werkt!' vier strategische bouwstenen geformuleerd die onze koers tot 2027 bepalen. Ook in 2025 zullen we onze werkzaamheden en activiteiten hierop richten en zetten we in op verdere professionalisering, digitalisering en samenwerking. We doen dat uiteraard samen met de omroepen en het College van Omroepen, afgestemd op de ambities en mogelijkheden van het nieuwe kabinet. Op de volgende bladzijden staan per bouwsteen kort de algemene vorderingen beschreven, evenals concrete speerpunten en activiteiten waar wij gedurende 2025 mee aan de slag gaan.

Overzicht bouwstenen en speerpunten

Missie: "Een lokale publieke omroep die geworteld en verankerd is in de lokale samenleving en vanuit die positie een pluriform, onafhankelijk en betrouwbaar lokaal toereikend media -aanbod verzorgt."

Visie: "Een toekomst waarin iedereen in Nederland, onafhankelijk van waar je woont, kan bouwen en vertrouwen op een professionele en financieel gezonde lokale publieke omroepvoorziening."

Bouwstenen 2027 (doelstellingen)



Bijbehorende speerpunten 2025 (acties)



Bestuur en bedrijfsvoering

Bijzondere projecten 2025

Stelselwijziging

Figuur 1. Overzicht bouwstenen 2023-2027 en bijbehorende speerpunten (2025)

Speerpunten en activiteiten 2025

Bouwsteen I. Professionele lokale omroep



We bouwen mee aan een professionele lokale (streek)omroep, die op formele en informele wijze stevig is verankerd in de samenleving die hij bedient, die primair aandacht heeft voor onafhankelijke nieuwsvoorziening en pluriforme programmering, waar talent de ruimte krijgt en waar sprake is van integer handelen en financiële continuïteit.

Introductie en samenvatting

Met de bouwsteen 'Professionele lokale omroep' werkt de NLPO aan het creëren van de juiste randvoorwaarden, waaronder het garanderen van een adequate financiering, om de onafhankelijkheid en professionaliteit van lokale omroepen te versterken. Dit omvat tevens het verankeren van de sector in nieuwe wet- en regelgeving en het versterken van de bestuurlijke en journalistieke organisatie van lokale omroepen. Bovendien wordt er geïnvesteerd in kennisuitwisseling, opleiding en ondersteuning van de sector. Hierdoor zullen zoveel mogelijk lokale omroepen vanaf 2027 kunnen voldoen aan de aangescherpte eisen ten aanzien van de lokale publieke mediaopdracht.

Aan het einde van 2025 heeft de NLPO met de bouwsteen 'Professionele lokale omroep' de volgende resultaten bereikt: Zoveel mogelijk van de 80 streekomroepen zijn gereed of in voorbereiding om het lokale media-aanbod vanaf 2027 te verzorgen. De NLPO heeft meegewerkt aan een nieuw media wettelijk kader dat de positie en kwaliteit van de lokale publieke omroep borgt. Een groeiend aantal bestuurders en omroepmedewerkers heeft trainingen afgerond op het gebied van governance, journalistiek, en bedrijfsvoering. Het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen is herzien en zal kunnen gaan dienen als een instrument om te waarborgen dat wordt voldaan aan de aangescherpte wettelijke vereisten die vanaf 2027 van kracht zullen zijn. Daarnaast is de samenwerking tussen de NLPO en de VNG en de gemeenten geïntensiveerd, wat leidt tot een betere kennisuitwisseling ten aanzien van de rol en werkwijze van gemeenten bij de aanwijzing en financiering van hun lokale omroep. Het opleidingsaanbod gericht op jongeren en nieuw talent is versterkt. Tot slot werken steeds meer omroepen binnen het nieuwe NLPO-beleidskader voor governance en bedrijfsvoering. Deze resultaten zorgen ervoor dat lokale omroepen onafhankelijker en professioneler kunnen opereren en zoveel als mogelijk zijn voorbereid op de eisen die de stelselwijziging in 2027 met zich meebrengt. In de volgende speerpunten is te lezen hoe deze resultaten worden bereikt.

Speerpunt 1. Wijziging wetgeving, procedures en regelgeving

In 2025 richt de NLPO zich op de verdergaande professionalisering van lokale omroepen in het kader van de stelselwijziging die in 2027 van kracht wordt. Daarnaast draagt de NLPO onder dit speerpunt bij aan de wijzigingen in wet- en regelgeving door middel van consultatie, voorlichting en advies aan zowel omroepen als bestuurlijke partners, waaronder het ministerie van OCW. Het doel is om een solide kader te creëren voor de sector en voldoende draagvlak te genereren binnen de sector. Dit omvat intensieve samenwerking en communicatie om ervoor te zorgen dat alle betrokken partijen goed voorbereid zijn op de aanstaande veranderingen.

Daarnaast zal de NLPO in 2025 de zogenoemde ‘changeboard’ formeel afsluiten. Dit proces omvat gerichte aandacht, gesprekken met gemeenten en omroepen en passende ondersteuning. Het bestuur van de NLPO en leden van het College van Omroepen zullen hierin actief begeleiden, onder andere door middel van werkbezoeken aan de verschillende streken en omroepen. Het doel is dat in alle 80 streken per 2027 een kansrijk initiatief klaarstaat om het lokale media-aanbod te verzorgen. Voor het overzicht per streek breiden we de informatie op de website delokaleomroepinkkaart.nl uit.

De NLPO streeft in 2025 naar een zo gericht mogelijke ondersteuning van lokale omroepen ter voorbereiding op de stelselwijziging. In overleg met het ministerie van OCW zorgen we ervoor dat in elke streek aan een omroep wordt gewerkt die in 2027 een lokaal toereikend media-aanbod kan bieden. Ondanks dat de verschillen in professionaliteit tussen omroepen kleiner worden, heeft elke streek nog steeds verschillende behoeften. De NLPO heeft de diverse benodigde ondersteuningsmiddelen in kaart gebracht en zal vanaf 2025 streven naar zoveel mogelijk maatwerk voor alle omroepen en streken in aanloop naar de stelselwijziging.

We verwachten, in aanvulling op de subsidieregeling van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek, in 2025 specifieke ondersteuning te kunnen bieden aan initiatieven in dunbevolkte streken die nog geen subsidie ontvangen. Daarnaast zullen we begeleiding bieden aan lokale publieke omroepen die richting 2027 uit het publieke bestel willen treden.

In aanloop naar het nieuwe stelsel en het concessiebeleidsplan, zal het huidige Keurmerk Nederlandse Streekomroepen worden omgevormd tot instrument voor evaluatie en monitoring van omroepen. Dit is essentieel voor toekomstige aanwijzingsprocedures. We werken in 2025 aan de benodigde aanpassingen van het keurmerk en ontwikkelen aanvullende richtlijnen, nieuwe procedures en best practices. Om zo de integriteit en continuïteit van de omroepen te waarborgen en het vertrouwen in de lokale journalistiek te vergroten.

Bij al deze activiteiten spreekt het voor zich dat de NLPO de lokale omroepen en de leden van de klankbordgroepen goed betreft, hun feedback gestructureerd en transparant verzamelt en waar mogelijk verwerkt. We organiseren in 2025 ten minste twee bijeenkomsten met de relevante klankbordgroepen om het voorgenomen beleid te toetsen.

Speerpunt 2. Deskundigheidsbevordering en talentontwikkeling

Deskundigheidsbevordering en talentontwikkeling zijn cruciale pijlers voor de kwaliteit van de lokale journalistiek en de toekomstbestendigheid van de lokale omroepsector. In de afgelopen jaren hebben we dan ook belangrijke stappen gezet door een breed scala aan trainingen en workshops aan te bieden. In 2025 zullen we binnen dit speerpunt voortbouwen op het succesvolle opleidingsaanbod van voorgaande jaren, maar met een nieuwe focus.

We gaan de komende twee jaar het eigen opleidingsaanbod aanscherpen om aan te sluiten bij de herziene eisen in het kader van de stelselwijziging in 2027. De focus binnen het aanbod komt te liggen op wat direct nodig is om vanaf 2027 de lokale



publieke mediaopdracht uit te voeren op het gebied van techniek, journalistiek, organisatie en samenwerking, bestuur en financiën. We zetten ons intensief in om de omroepenbesturen te informeren en te begeleiden bij de veranderingen en nieuwe procedures die voortvloeien uit de stelselwijziging. Dit omvat onder andere het werken volgens een concessiebeleidsplan en prestatieafspraken.

Ook vanuit de ambities binnen de andere bouwstenen en speerpunten ontwikkelen we nieuwe trainingen die bijdragen aan de bredere strategie van de NLPO om de omroepsector te vernieuwen en te versterken. Zoals op het gebied van de relatie met gemeenten (speerpunt 3), kennis over nieuwe vereisten ten aanzien van goed bestuur en bedrijfsvoering (speerpunt 4), inclusieve content en het bereik van nieuwe doelgroepen (speerpunt 6), lokale en regionale samenwerking (speerpunt 7), samenwerking met lokale maatschappelijke organisaties (speerpunt 8) en het gebruik van het Bereiksdashboard (speerpunt 10).

Talentontwikkeling blijft ook in 2025 een prioriteit binnen dit speerpunt. Door middel van het NLPO Talentenweekend en specifieke trainingen richten we ons opnieuw op de ontwikkeling van jong talent. De twee Inspiratiedagen bieden alle omroepmedewerkers de inspiratie die nodig is om werken bij de lokale omroep aantrekkelijk te maken en te houden. Tijdens een van deze inspiratiedagen belichten we de beste producties van lokale omroepen van het afgelopen jaar en reiken we prijzen uit.



Speerpunt 3: Versterking relatie streekomroepen en gemeenten

Veel lokale omroepen hebben al jarenlang een goede band met de gemeenten in hun verzorgingsgebied. Behoud van deze relaties is cruciaal voor de lokale betrokkenheid en de zichtbaarheid van de omroep bij de gemeenten in de streek. Door de overgang in 2027 van de basisbekostiging voor lokale omroepen van gemeenten naar het Rijk, verandert deze dynamiek. Gemeenten krijgen een andere rol in de aanwijzingsprocedure. Dit betekent dat er een nieuwe balans gevonden moet worden om de kennis en betrokkenheid van gemeenten bij de lokale omroep te waarborgen.

Om dit proces goed te begeleiden, zullen de NLPO en VNG in 2025 hun voorlichtingsactiviteiten gericht op respectievelijk lokale omroepen en gemeenten afstemmen en waar mogelijk samen optrekken. Voorlichtingsactiviteiten zullen zijn gericht op onder meer de aankomende stelselwijziging, de achtergronden hiervan en de toekomstige relatie tussen gemeenten en lokale omroepen. Voor lokale omroepen ontwikkelt de NLPO een geannoteerde 'modelkalender' met voorbeelden om de contactmomenten tussen het bestuur van de omroep en de gemeente(n) in het verzorgingsgebied te faciliteren. Dit zal helpen om de relatie tussen lokale omroepen en gemeenten minder ad-hoc te maken.

Samenwerking met de VNG blijft daarnaast cruciaal om de voorbereiding van het concessiebeleidsplan en de rolverdeling tussen de NLPO en de gemeenten bij de aanwijzingsprocedures goed te begeleiden.

Vanaf 2025 willen we met de VNG bovendien werken aan een gezamenlijke editie van onze conferentie 'Het Verhaal van Lokaal'. Deze zal op een nieuwe locatie worden gehouden. Ook zullen we werkbezoeken organiseren voor de ambassadeur(s) van de lokale omroepvernieuwing. We richten ons daarbij op gemeenten met een duidelijke kennisachterstand en gemeenten waar de totstandkoming van een streekomroep moeizaam verloopt.

Een belangrijke uitdaging vormt het zogenoemde 'ravijnjaar' van 2026, tevens het jaar van de gemeenteraadsverkiezingen, waarin veel gemeenten aanzienlijke begrotingstekorten verwachten. Om te voorkomen dat gemeenten juist in de opmaat naar het nieuwe stelsel bezuinigen op lokale omroepen, zal de NLPO in 2025 lokale omroepen voorzien van een aanpak, argumenten en voorbeelden. Hiermee willen we ervoor te zorgen dat de lokale politieke aandacht en financiering voor de omroepen gewaarborgd blijft, zelfs in economisch uitdagende tijden.

Speerpunt 4. Kwaliteitsimpuls good governance en bedrijfsvoering

Lokale publieke omroepen moeten in de toekomst kunnen aantonen dat ze op een verantwoorde manier opereren, volgens de richtlijnen van good governance. Professioneel en transparant bestuur zijn vanaf 2027 essentieel om recht te krijgen of houden op een aanwijzing. In 2024 lag de nadruk van het werk van de NLPO op het beschrijven en bewustmaken van omroepen en medewerkers van de essentiële aspecten van good governance.

In 2025 verschuift de focus naar de daadwerkelijke implementatie en versterking van de bedrijfsvoering en governance van lokale omroepen. Dit gebeurt door middel van praktische hulpmiddelen en ondersteuning, die lokale omroepen helpen om de veranderende regelgeving toe te passen en hun werkwijzen te optimaliseren. Samen met het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek hopen we

de training 'Good governance' te kunnen herhalen. Ook de succesvolle bestuursdagen van 2024 krijgen een vervolg, met extra aandacht voor Raden van Toezicht van lokale omroepen. Daarnaast bieden we in 2025 een viertal trainingsbijeenkomsten aan voor pbo-leden, als vervolg op de e-learning. De handboeken voor vrijwilligersbeleid en goed bestuur worden geactualiseerd, en we ontwikkelen een visie op de toekomstige rol van vrijwilligers bij lokale omroepen met als doel deze aan de sector te kunnen blijven binden.

Bovendien ontwikkelt de NLPO beleid voor de sector dat als kader voor omroepen zal dienen om in overeenstemming met de gestelde normen te opereren. Het beleidskader zal zich richten op diverse essentiële aspecten voor een stabiele en professionele bedrijfsvoering binnen de lokale omroepsector. Een belangrijk onderdeel hiervan is good governance. Daarnaast staan de professionalisering van de bedrijfsvoering en de naleving van wet- en regelgeving centraal. Dit betekent onder andere dat omroepen gebruik gaan maken van standaarddocumentatie en richtlijnen voor bedrijfsprocessen en rapportage.

Het beleidskader van de NLPO zal ook aandacht vragen voor het bevorderen van duurzaamheid en innovatie binnen omroepen. Dit varieert van het stimuleren van een gezond en duurzaam werkklimaat voor de medewerker tot de inzet van kunstmatige intelligentie en het ontwikkelen van digitale strategieën die bijdragen aan de toekomstbestendigheid van de omroep. Verder zullen er richtlijnen worden gegeven voor het beheer van personeel en vrijwilligers, inclusief beleid voor de veiligheid van medewerkers, arbeidsvoorwaarden, en het werven, behouden en trainen van vrijwilligers en betaalde medewerkers.

De NLPO ontwikkelt dit beleidskader op basis van verzamelde informatie uit de sector en in samenwerking met de klankbordgroep 'Bestuur, governance, wet- en regelgeving'. Om de lokale omroepen goed te kunnen ondersteunen, is in 2024 een beleidsmedewerker aangesteld die zich voornamelijk op dit gebied zal richten.

Bouwsteen II. Toegankelijke lokale omroep



We bouwen mee aan een toegankelijke lokale (streek)omroep, die de lokale bewoners kent, bindt, boeit en betreft en die zich met voldoende middelen kan bedienen van een crossmediale aanpak en digitale innovaties, zodat alle lokale doelgroepen binnen de lokale samenleving worden bereikt, en die inzicht verschaft in zijn publieksbereik, participatie, impact, reputatie en waardering.

Introductie en samenvatting

Binnen de bouwsteen ‘Toegankelijke lokale omroep’ staan de toekomstbestendige digitale infrastructuur van de lokale omroep en een beter bereik van huidige en nieuwe doelgroepen centraal. Verreweg de meeste aandacht in 2025 gaat uit naar de uitrol van een landelijk dekkend DAB+ netwerk, ondersteund door extra middelen uit het investeringsbudget van de Hoofdlijnenbrief Media. Daarnaast worden de toegankelijkheid en inclusiviteit van het aanbod van de lokale omroepen verbeterd door de ontwikkeling van handreikingen en roadmaps, de gezamenlijke ontwikkeling van (collectieve) technische oplossingen en specifieke ondersteuning.

Aan het einde van 2025 heeft de NLPO met de bouwsteen ‘Toegankelijke lokale omroep’ de volgende resultaten bereikt: het DAB+ netwerk is landelijk uitgerold, waardoor de digitale bereikbaarheid en vindbaarheid van lokale omroepen aanzienlijk is verbeterd en voor de toekomst gegarandeerd. Digitale tools en technische handreikingen ondersteunen de omroepen bij het efficiënter bedienen van hun publiek. Daarnaast hebben we omroepen actief begeleid en opleidingen aangeboden om hen beter in staat te stellen een breder en diverser publiek te bereiken, waaronder jongeren en personen met een beperking in horen of zien. Deze verbeteringen zorgen ervoor dat lokale omroepen beter in staat zijn hun rol als toegankelijke en betrouwbare bron van lokaal nieuws en informatie te vervullen, wat cruciaal is voor de verbondenheid binnen de lokale samenleving en de versterking van de lokale democratie. In de volgende speerpunten is te lezen hoe deze resultaten worden bereikt.

Speerpunt 5. Toekomstbestendige digitale infrastructuur

De kern van dit speerpunt voor 2025 draait om de versterking van de digitale infrastructuur van lokale omroepen, met het oog op de stelselwijziging in 2027. Dit omvat zowel de distributie via traditionele en online kanalen als het beheren

en uitwisselen van content. Om dit doel te bereiken, fungeert de NLPO namens de aangesloten omroepen als gesprekspartner voor ministeries, de Rijksinspectie Digitale Infrastructuur, pakketaanbieders, andere lagen binnen het publieke bestel en diverse overlegorganen.

In 2025 investeert de NLPO in de implementatie van DAB+ om de bereikbaarheid van lokale omroepen te vergroten. De voorbereidingen begonnen eind 2022 en de realisatie vindt naar verwachting in 2025 plaats. Het project gaat gepaard met een voorlichtingscampagne gericht op lokale publieke én commerciële omroepen. Deze campagne moet hen bewust maken van de voordelen van de gekozen collectieve oplossing, de relatie met de streekomroep en het aanstaande concessiebeidsplan (onder andere wat betreft mogelijkheden voor editievorming) en de voorwaarden.

Een ander urgent onderdeel van het werk in 2025 betreft de ontwikkeling van een technisch beleidskader en roadmap voor een toekomstbestendige digitale infrastructuur, met daarin aandacht voor wat de NLPO in de toekomst beschouwt als relevante kanalen en platforms. De klankbordgroep 'Techniek en infrastructuur' speelt een belangrijke rol bij deze planvorming. Het beleidskader zal een basis vormen voor de technische paragraaf in het nog op te stellen concessiebe-

leidsplan van de NLPO. Bovendien markeert de NLPO daarmee welke technische collectieve diensten zij in de toekomst zal (blijven) aanbieden (zie speerpunt 11 – Collectieve dienstenportfolio).

De transformatie en professionalisering van de lokale omroepsector, zoals beoogd in de stelselherziening, vereist vanzelfsprekend ook intensieve samenwerking met andere lagen binnen het publieke bestel. Techniek speelt hierin een cruciale rol om de uitwisseling van content tussen omroepen te optimaliseren en te ondersteunen. Afhankelijk van de beschikbare financiële ondersteuning (onder andere in relatie tot het Publiek Journalistiek Huis) zal de NLPO in 2025 werken aan de verdere integratie van technische middelen die dergelijke samenwerking mogelijk maken, zoals nieuwsredactiesystemen, database-verbindingen en technische protocollen.

Tot slot besteedt de NLPO in 2025 aandacht aan oplossingen en (collectieve) voorzieningen voor duurzame archivering alsook technische hulpmiddelen voor ondertiteling, audiodescriptie en verbetering van de digitale toegankelijkheid van apps, gericht op een beter bereik van personen met een beperking in horen en/of zien.

Speerpunt 6. Beter bereik en nieuwe doelgroepen

In voorbereiding op het concessiebeidsplan van de NLPO draagt dit speerpunt bij aan het vergroten van de kennis over het bereik en de toegankelijkheid van lokale omroepen. Lokale omroepen bieden als het goed is een inclusieve en representatieve berichtgeving die alle segmenten van de lokale samenleving bereikt. Dit draagt bij aan de versterking van de democratische functie van de omroep, de sociale cohesie binnen de streek en de kwaliteit van de lokale journalistiek.

Dit speerpunt bouwt voort op de inspanningen en inzichten van 2024, waarbij we ons vooral richtten op de verzameling van basisgegevens. Een beperkte groep lokale omroepen werkt inmiddels met het NLPO Bereiksdashboard (zie speerpunt 10 – Onderzoek, data en kennis) om hun online bereik beter te kunnen meten en te analyseren. Bovendien wordt sinds lange tijd weer een landelijk 'Bereiksonderzoek Lokale Omroepen' uitgevoerd. Dit onderzoek biedt als nieuwe nulmeting belangrijke inzichten in de huidige doelgroepen en het bereik van lokale omroepen per streek. Met deze informatie kunnen omroepen gerichte initiatieven en programma's ontwikkelen om bewust een breder en diverser publiek te bereiken.

Op basis van de nieuwe inzichten en in voorbereiding op de start van het nieuwe stelsel in 2027, werkt de NLPO aan verschillende handreikingen voor lokale omroepen. Deze handreikingen ondersteunen de ontwikkeling van beleid voor de inzet van technologie, kanalen en platforms om een breed en divers publiek te bereiken. Bovendien bieden we, in relatie met speerpunt 2 (Deskundigheidsbevordering en talentontwikkeling), hierover vanaf 2025 een nieuwe opleiding aan en presenteren we op onze website goede praktijkvoorbeelden van inclusieve content en werkwijzen van omroepen.

De NLPO ziet het nog beter bereiken van jongeren als een belangrijke taak voor de publieke lokale omroepen. Daarvoor wordt een aantal initiatieven ontwikkeld om omroepen hierbij te ondersteunen. Voorts blijft de NLPO betrokken bij het Jongerenpanel Media en werken we mee aan de 'Week van de Toegankelijkheid'.



Bouwsteen III. Verbindende lokale omroep



We bouwen mee aan een samenwerkende lokale (streek)omroep, die — door zich op basis van gelijkwaardigheid en wederkerigheid te verbinden — op kostenefficiënte wijze maximaal invulling kan geven aan de publieke mediaopdracht op de verschillende niveaus van verzorging, en waar stimulerende randvoorwaarden zorgen voor nieuwe lokaal geïnspireerde partnerschappen over disciplines heen.

Introductie en samenvatting

Het werk onder deze bouwsteen concentreert zich op de samenwerking binnen het publieke bestel en tussen lokale omroepen en maatschappelijke organisaties. Het Publiek Journalistiek Huis, met daarbinnen het project Bureaus Lokaal, en de recent gesloten alliantie tussen de lokale en de regionale omroepen vormen hiervoor in 2025 belangrijke kaders. Door samenwerking versterken we de onderlinge uitwisseling tussen omroepen op lokaal, regionaal en nationaal niveau en zorgen we voor verrijking van de journalistieke producties. Bovendien wordt er samengewerkt aan een gedeelde organisatorische en technische infrastructuur. Dit is essentieel voor de effectieve uitwisseling van content en gezamenlijke projecten.

Aan het einde van 2025 heeft de NLPO met de bouwsteen ‘Verbindende lokale omroep’ de volgende resultaten bereikt: de samenwerking binnen het publieke bestel en met maatschappelijke organisaties is versterkt door de uitvoering van gezamenlijke projecten en het delen van kennis en ervaringen via webinars, workshops en conferenties ten aanzien van modellen en best practices voor samenwerking. Lokale omroepen werken steeds vaker goed samen met regionale en landelijke omroepen, zoals NTR en MAX, en met maatschappelijke partners, op basis van gedeelde kennis en NLPO-modelovereenkomsten. Gerichte trainingen hebben ook op dat gebied de juridische en praktische vaardigheden van omroepmedewerkers en bestuurders versterkt, waardoor meer effectieve en duurzame partnerschappen zijn gerealiseerd. Dit heeft bijgedragen aan sterkere lokale journalistieke concepten en producties, een breder publieksbereik en meer maatschappelijke impact. Dankzij deze resultaten functioneert de lokale omroep steeds meer als een verbindende kracht in de lokale gemeenschap, met onafhankelijke, inclusieve en relevante berichtgeving die bijdraagt aan goed geïnformeerde burgers. In de volgende speerpunten is te lezen hoe deze resultaten worden bereikt.

Speerpunt 7. Samenwerking binnen het publieke bestel

In opmaat naar de stelselwijziging werken we in 2025 verder aan een gelijkwaardige en wederkerige samenwerking van lokale omroepen met regionale en landelijke publieke omroepen. Door het bundelen van expertise, middelen en netwerken kunnen de verschillende lagen elkaar versterken, wat leidt tot meer impact, verhoogde kwaliteit en een breder bereik van de journalistieke producties.

We verkennen de mogelijkheden voor samenwerking van de lokale omroepen met landelijke omroepen als NTR en MAX op het gebied van lokaal nieuws, cultuur, educatie en onderzoeksjournalistiek. Daarnaast werken we aan kennisoverdracht en goede voorbeelden van effectieve samenwerking met regionale omroepen. Regelmatig organiseren we bijeenkomsten waar succesvolle voorbeelden van samenwerking en innovatie onder de aandacht worden gebracht. Dit doen we in de vorm van webinars, workshops of conferenties, waarbij we ook aansluiting zoeken bij het NLPO-opleidingsaanbod en bijvoorbeeld een evenement als 'Het Verhaal Van Lokaal'.

Aansluitend ontwikkelen we een specifiek trainingsaanbod gericht op lokale omroepmedewerkers, hoofdredacteurs en bestuurders. Deze trainingen behandelen juridische aspecten, maar ook de praktische toepassing zoals technische vaardigheden en strategieën voor effectieve samenwerking binnen gezamenlijke journalistieke initiatieven. In 2025 ondersteunt de NLPO lokale omroepen bovendien door de ontwikkeling van en voorlichting over modelovereenkomsten voor samenwerking, en biedt begeleiding bij de totstandkoming ervan.

Speerpunt 8. Nieuwe partners

Binnen dit speerpunt helpt de NLPO omroepen hun bereik en impact te vergroten door samen te werken met lokale maatschappelijke organisaties en

het publiek. Dit omvat zowel het delen van voorzieningen, als de ontwikkeling van gezamenlijke initiatieven voor bewustwording en sociale betrokkenheid.

In het verlengde van de publieke taak van de NLPO, die is gericht op een professionele en onafhankelijke lokale journalistiek in alle 342 gemeenten van Nederland, werken we in 2025 ook verder aan de relatie met de drie bijzondere gemeenten van het Koninkrijk (Bonaire, Sint Eustatius en Saba). In samenwerking met het Caribisch Netwerk van de NTR, stimuleren we de toegang van lokale omroepen in Nederland tot nieuws en verhalen uit Caribisch Nederland. Dit gaat bijdragen aan meer diverse en inclusieve programmering. Bovendien werken we aan samenwerking en kennisuitwisseling op het gebied van professionalisering tussen de lokale publieke omroepen in Nederland en lokale media, journalisten, beleidsmakers en andere stakeholders in Bonaire, Sint Eustatius en Saba. We zullen dit doen in nauwe samenwerking met de verkenner Journalistiek Caribisch Gebied voor het ministerie van OCW.

In 2024 heeft de NLPO samen met de hogescholen Fontys en Inholland onderzoek verricht naar participatieve journalistiek. Dit onderzoek richtte zich op de manier waarop inwoners kunnen participeren in de producties van lokale omroepen en hoe lokale omroepen kunnen samenwerken met lokale publieke organisaties. Op basis van deze inzichten is in 2024 een handleiding ontwikkeld. In 2025 sluiten we hierop aan met trainingen voor omroepmedewerkers, mede in relatie tot speerpunt 2 (Deskundigheidsbevordering en talentontwikkeling).

Samen met organisaties zoals de VNG, Mediawijsheid, PersVeilig en de Vereniging Openbare Bibliotheken, verkennen we bovendien de waarde van burgerdialogen als mogelijk instrument voor lokale omroepen om hun verbindende rol in de gemeenschap te versterken. Burgerdialogen en vergelijkbare initiatieven kunnen bijdragen aan een beter begrip van de wensen van het lokale publiek. Daarbij zorgt het voor meer betrokkenheid van burgers bij de lokale journalistiek en grote lokale thema's die potentieel aandacht vragen van de lokale omroep.



Bouwsteen IV. Collectieve lokale omroep



We bouwen mee aan een collectieve lokale omroepsector, die door samenwerking de gedeelde belangen efficiënt behartigt en een voortrekkersrol vervult, die in een goed onderling samenspel intern en extern draagvlak nastreeft, die ontmoeting en uitwisseling van kennis en ervaring stimuleert, met aandacht voor eenheid en verscheidenheid tussen lokale omroepen.

Introductie en samenvatting

De komende stelselwijziging vraagt aanzienlijke inspanningen van de lokale omroepsector. Onder bouwsteen 'Collectieve lokale omroep' werkt de NLPO in 2025 primair aan de noodzakelijke communicatie en voorlichting aan omroepen. Onderzoek en de verzameling en analyse van bereikdata, blijven bovendien van belang als basis voor de ontwikkeling van het concessiebeleidsplan. Ten slotte wordt het dienstenportfolio getoetst en aangepast aan de nieuwe beleidskaders, waarbij ontbrekende diensten worden toegevoegd.

Aan het einde van 2025 heeft de NLPO met de bouwsteen 'Collectieve lokale omroep' de volgende resultaten bereikt: de lokale omroepsector is goed geïnformeerd over de stelselwijziging door middel van de campagne 'De Lokale Omroep Vernieuwt', informatiebijeenkomsten en evenementen die omroepen effectief hebben bereikt en betrokken. Het dienstenportfolio van de NLPO is vernieuwd en bereidt voor op de aangescherpte eisen als onderdeel van de stelselwijziging, zodat omroepen beter zijn uitgerust voor hun toekomstige taken. Nieuwe afspraken met rechtenorganisaties Sena en BumaStemra, en de investeringen in de DAB+ infrastructuur maken daar ook onderdeel van uit. Het Bereiksdashboard is verder ontwikkeld en uitgerold, wat omroepen in staat stelt om hun publieksbereik nauwkeuriger te monitoren en hun strategieën daarop aan te passen. Deze resultaten hebben de samenwerking binnen de sector verder verbeterd, de efficiëntie vergroot en meer lokale omroepen gepositioneerd voor de toekomst. In de volgende speerpunten is te lezen hoe deze resultaten worden bereikt.

Speerpunt 9. Interactie, participatie en binding

In 2025 richten de activiteiten onder dit speerpunt zich primair op voorlichting en informatievoorziening aan lokale omroepen en hun medewerkers. Op deze manier willen we begrip en draagvlak creëren voor de veranderingen richting 2027. De campagne 'De Lokale Omroep Vernieuwt' wordt hiertoe geïntensiveerd.

en speelt een cruciale rol in de voorlichting over de nieuwste ontwikkelingen en wijzigingen in wet- en regelgeving. Alle relevante communicatie, voorlichting en kennisuitwisseling van de NLPO gericht op de stelselwijziging, met name in relatie tot de activiteiten onder speerpunten 1 (Wijziging wetgeving, procedures en regelgeving) en 7 (Samenwerking binnen het publieke bestel), worden gebundeld en gecoördineerd binnen deze campagne.

Een gezonde sectororganisatie vereist daarnaast een actieve en betrokken achterban. Daarom zet de NLPO in 2025 wederom actief in op informatie-bijeenkomsten en evenementen, zoals de inspiratiebijeenkomsten (speerpunt 2: Deskundigheidsbevordering en talentontwikkeling) of de onderdelen binnen het congres ‘Het Verhaal van Lokaal’ (speerpunt 3: Versterking relatie streekomroepen en gemeenten) die primair zijn gericht op de achterban.

In 2025 gaan we de Lokale Media Awards in een vernieuwde vorm voortzetten. We hebben het voornemen om de relevante onderdelen van de Awards, mede in relatie tot de voorbereiding op de stelselwijziging, op een andere manier te integreren in ons activiteitenpakket. Bijvoorbeeld door het introduceren van een prijsuitreiking voor beste producties tijdens de Inspiratiedag en extra aandacht te besteden aan het lerende effect van de juryrapporten, waarmee omroepen hun producties kunnen verbeteren. Daarnaast versterken we de aandacht voor het belang en de rol van vrijwilligers bij streekomroepen, onder meer met de prijs ‘Omroepvrijwilliger van het jaar’.

Tot slot werken we in 2025 verder aan de professionalisering van de algemene ledencommunicatie van de NLPO, met een focus op het segmenteren van verschillende doelgroepen (medewerkers, vrijwilligers, bestuurders, PBO-leden, etc.) en rekening houdend met de verschillen in ontwikkeling tussen omroepen. De vernieuwde klankbordgroepen en het College van Omroepen (CvO) zullen een actievere rol gaan spelen bij het bereiken van de achterban en het vergroten van het draagvlak voor de veranderingen op verschillende gebieden. Daarnaast zal de NLPO in 2025 meer content produceren voor de



diverse websites en sociale media, waardoor ons werk en de activiteiten nog zichtbaarder worden voor lokale omroepen en hun medewerkers. Deze ontwikkeling, die in 2024 al in gang is gezet, wordt in 2025 geïntensiveerd.

Speerpunt 10. Onderzoek, data en kennis

In 2025 werken we verder aan onderzoek, data- en kennisdeling om de professionalisering van de lokale omroepsector te bevorderen. Het in 2024 opgestarte Bereiksonderzoek zorgt voor actuele informatie over bereik en doelgroepen. Deze informatie zal onder andere gebruikt worden in speerpunt 6 (Beter bereik en nieuwe doelgroepen) en bij de voorbereiding van het concessiebeidsplan. Het Bereiksonderzoek herhalen we elke 2,5 jaar. In 2025 treffen we al voorbereidingen en verbeteringen voor het onderzoek, dat in de toekomst steeds zal samenvallen met de start van de concessieprocedure en de tussentijdse evaluatie.

Daarnaast ontwikkelt de NLPO de functionaliteiten van het Bereiksdashboard door en breiden we het gebruik ervan uit naar alle lokale omroepen die tijdelijk extra financiële ondersteuning ontvangen ten behoeve van de voorbereiding op de stelselwijziging. Het dashboard geeft deze omroepen inzicht in hun online

bereik. We verkennen de mogelijkheden van het dashboard om het online bereik van omroepen te monitoren in het kader van het aanstaande concessiebeidsplan. Ook onderzoeken we de wens voor het opnemen van het dashboard in het collectieve dienstenpakket van de NLPO.

In 2025 financiert de NLPO opnieuw de bijzondere leerstoel ‘Lokale Publieke Omroep’ aan de Rijksuniversiteit Groningen. Professor Yael de Haan verricht in dat kader onder andere onderzoek naar de staat van de lokale journalistiek in Europa en naar de wijze waarop AI-gedreven technologieën de binding tussen journalistiek en burgers kunnen versterken.

Speerpunt 11. Collectieve dienstenportfolio

In 2025 zal het dienstenportfolio van de NLPO grondig worden herzien om beter aan te sluiten bij de behoeften van de lokale omroepen, rekening houdend met de aankomende stelselwijziging in 2027. Een cruciaal onderdeel van deze herziening is het afstemmen van de collectieve diensten op de nieuwe taken en verantwoordelijkheden van de NLPO. Hierbij is het ook van belang te verkennen

of de financiering van (enkele van) deze diensten in de toekomst direct via de bekostiging aan de NLPO georganiseerd kan worden, zodat de continuïteit en kwaliteit van de dienstverlening gewaarborgd blijven.

De evaluatie van de huidige collectieve diensten zal plaatsvinden gedurende het eerste en tweede kwartaal van 2025. In afwachting van deze evaluatie zullen de bestaande diensten worden voortgezet en onderhouden. Aandacht zal daarbij ook uitgaan naar de afname van lineaire uitzendingen. De initiële contractduur van de MediaHub 2.0 loopt af in 2026. Hoewel verlenging mogelijk is, wordt deze beslissing meegenomen in het beleid voor 2027 en verder.

Daarnaast wordt verder gewerkt aan de verplichte afspraken met rechtenorganisaties en diensten die de (radio-)programmering ondersteunen. De NLPO onderhandelt in 2025 over een nieuwe overeenkomst met Sena voor de periode na 2024 en treft voorbereidingen voor een overeenkomst met BumaStemra vanaf 2026. Daarnaast wordt gewerkt aan de realisatie van een DAB+ infrastructuur voor lokale omroepen als onderdeel van de collectieve dienstverlening.

We onderzoeken of het huidige aanbod van opleidingen en trainingen vanaf 2027 eveneens kan worden opgenomen in het dienstenportfolio. De NLPO zal actief werken aan een businesscase. Datzelfde geldt voor het Bereiksdashboard. Initiatieven uit andere speerpunten, zoals de archivering van content bij Beeld & Geluid, kunnen eveneens tot nieuwe collectieve diensten leiden.

Tot slot zal de communicatie over de veranderingen in het collectieve diensten-aanbod richting de lokale omroepen worden geïntensiveerd.



NLPO – Bestuur en bedrijfsvoering 2025

Raad van Bestuur en Interne Organisatie

Het jaar 2025 wordt een belangrijk jaar voor de NLPO vanwege de aangekondigde stelselwijziging. Gedurende het jaar worden de fundamenten gelegd voor de nieuwe rol en verantwoordelijkheid van de NLPO als het samenwerkings- en coördinatieorgaan vanaf 2026. Dit vraagt de nodige flexibiliteit en veerkracht van de organisatie. Het team zal, op basis van voortschrijdend inzicht, nieuwe en voorbereidende activiteiten integreren met de reguliere werkzaamheden.

De organisatie bereidt zich daarnaast voor op een bestuurswissel begin 2025, naar aanleiding van het vertrek van de huidige directeur-bestuurder, Marc Visch, die per 1 november 2024 een nieuwe functie aanvaardt. Hoewel de werving- en selectieprocedure al in het derde kwartaal van 2024 wordt gestart, is de verwachting dat de positie pas in het eerste kwartaal van 2025 zal zijn ingevuld. In de tussenliggende periode zal de nadruk liggen op het waarborgen van bestuurlijke continuïteit. De Raad van Toezicht is nauw betrokken, en er zijn reeds passende maatregelen genomen om een soepele overgang te garanderen.

In 2025 krijgen het welzijn en de veerkracht van het team bijzondere aandacht, gezien de aanhoudende werkdruk en de veranderlijke context waarin de NLPO momenteel opereert. Door te investeren in een positieve werkcultuur en het regelmatig organiseren van interne bijeenkomsten, bevorderen we een gezonde werkomgeving en vergroten we de betrokkenheid en tevredenheid van de medewerkers. Daarnaast onderhouden we nauwe contacten met het ministerie van OCW, zodat, ondanks politieke onzekerheden, zoveel mogelijk duidelijkheid aan de organisatie kan worden geboden.

Financiële stabiliteit blijft een uitdaging. De toenemende afhankelijkheid van incidentele financiering voor zowel structurele als nieuwe taken brengt risico's met zich mee. Dit vraagt om een zorgvuldig en gedegen financieel beheer, met veel aandacht voor de tijdige aanvraag, uitvoering en verantwoording van de benodigde middelen. Daarnaast is het belangrijk om nauwkeurig om te gaan

met btw-regelgeving en Europese aanbestedingsregels om financiële risico's te beperken.

Het werken met KPI's (Key Performance Indicators) waarmee in 2023 een start werd gemaakt, wordt in de toekomst belangrijker, mede in het licht van prestatieafspraken met het ministerie van OCW. In 2025 evalueren we de ervaringen tot nu toe en scherpen we waar nodig en mogelijk de werkprocessen aan. Dit maakt het meten van de voortgang van onze doelen eenvoudiger. Het betrekken van medewerkers bij deze ontwikkelingen en het helder definiëren van verantwoordelijkheden, draagt bij aan een cultuur van samenwerking en gedeelde doelen.

In 2025 zetten we een volgende stap op het gebied van duurzaamheid. Voor het eerst zullen we via het jaarverslag voor 2024 rapporteren over onze duurzaamheidsprestaties, in lijn met de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Dit geeft inzicht in de inzet van de NLPO voor maatschappelijk verantwoord ondernemen en transparantie.

Met deze strategische focus en geplande acties streeft de NLPO ernaar om in 2025 een wendbare en weerbare organisatie te blijven. Door nu al de juiste fundamenten te leggen, bereiden we ons voor op een nieuwe positie voor de NLPO binnen het publieke mediabestel. Een ambitie waar een nieuwe directeur-bestuurder vanaf 2025 met frisse blik en nieuwe energie aan mee zal bouwen.

Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht (RvT) vervult een belangrijke rol in de organisatieontwikkeling van de NLPO. In 2025 is hij als werkgever leidend in het wervingsproces voor een nieuwe directeur-bestuurder. De RvT waarborgt een transparante en zorgvuldige procedure om de beste kandidaat te vinden die de ingezette koers kan voortzetten en versterken.

Daarnaast houdt de RvT toezicht op het bestuur en de directie van de organisatie en speelt een actieve rol in de strategische besluitvorming en langetermijnplanning van de organisatie. Zo is de RvT vanuit zijn toezichthoudende taak betrokken bij de voorgenomen stelselwijziging, met specifieke aandacht voor de governance aspecten van de NLPO.

Door regelmatig overleg met de directeur-bestuurder, zorgt de RvT ervoor dat de strategische doelen van de NLPO worden nagestreefd en dat de organisatie blijft voldoen aan haar kernwaarden en missie.

Een ander belangrijk aandachtsgebied voor de RvT in 2025 is de financiële stabiliteit en verantwoording. De RvT ziet toe op de zorgvuldige uitvoering van de inhoudelijke en financiële kwartaalanalyses en speelt een sleutelrol in het goedkeuren van begrotingen en financiële verantwoordingsstukken, waardoor de organisatie voorbereid is op zowel huidige als toekomstige uitdagingen. De RvT wil ook een adviserende rol spelen bij het ontwikkelen van de duurzaamheidsrapportage in het licht van de CSRD. Door zijn expertise draagt de RvT bij aan een duurzaamheidsstrategie die de lange termijn doelstellingen van de NLPO ondersteunt.



De RvT komt in 2025 minimaal vier keer per jaar bijeen en organiseert minstens één werkbezoek en één gezamenlijke bijeenkomst met het College van Omroepen. Eind 2024 ontstaat er een vacature binnen de RvT door het vertrek van onafhankelijk voorzitter Paul Luijten, die wordt opgevolgd door het huidige lid Marianne Schuurmans als nieuwe voorzitter. De vacature zal begin 2025 worden ingevuld via de gebruikelijke procedure van voordracht door het College van Omroepen.

College van Omroepen en Klankbordgroepen

Een sterke samenwerking met het College van Omroepen (CvO) en klankbordgroepen is essentieel. We blijven investeren in deze relaties en zullen in 2025 duidelijk communiceren over hun rol en bijdrage aan onze doelstellingen. Door hun input beter te integreren, houden wij de verbinding met onze achterban optimaal in stand en creëren we breed draagvlak voor de beoogde wijzigingen.

Het CvO organiseert in 2025 minstens twee bijeenkomsten voor de aangesloten omroepen van de NLPO en komt minstens vier keer bijeen voor formeel overleg. Daarnaast dragen de leden van het CvO bij aan de ontwikkelingen binnen de sector. Dit doen ze als deelnemer van de werkgroep die zich vanaf 2026/2027 bezighoudt met de structurele financiering van de lokale omroepen en als deelnemer aan de projectgroep die werkt aan het concessiebeleidsplan. De verschillende leden van het CvO zijn ook voorzitters van de verschillende klankbordgroepen.

De klankbordgroepen van de NLPO zorgen ook in 2025 voor de noodzakelijke aansluiting met de dagelijkse praktijk van de omroepen. De groepen bestaan uit een diverse samenstelling van omroepmedewerkers die de NLPO voeden met hun expertise en ervaring. In 2025 zullen deze groepen minimaal twee keer bij elkaar komen.

Het CvO komt eind 2024, begin 2025 met een voordracht voor een nieuwe kandidaat voor de RvT, aangezien het lid Marianne Schuurmans vanaf eind 2024 de rol van voorzitter binnen de RvT overneemt.

PR/PA, strategische communicatie en beleidsontwikkeling

Het optimaliseren van de verbinding met de achterban en externe stakeholders is cruciaal. Een heldere communicatie en sterke reputatie van de NLPO en de sector zijn essentieel voor de zichtbaarheid, herkenbaarheid en het begrip van de relevantie van de lokale omroep voor de samenleving en lokale democratie. De NLPO zal haar uitgangspunten en resultaten, en die van de sector, in 2025 onder de aandacht blijven brengen via verschillende middelen, kanalen, media en partners.

Nu de landelijke politieke verhoudingen opnieuw zijn gevormd, is ook het speelveld in Den Haag een belangrijk aandachtspunt. We blijven werken aan goede relaties met deze stakeholders door hen actief te informeren en te betrekken bij de vraagstukken van de lokale publieke omroep.

De NLPO zal in 2025 wederom een aanzienlijke inspanning moeten leveren bij de voorbereiding van het beleidsinstrumentarium voor de lokale omroepen, inclusief de eigen rol en positie als coördinatie- en samenwerkingsorgaan. We investeren in strategische advisering en kennisvergroting richting de eigen organisatie en richting omroepen, bijvoorbeeld bij het duiden van nieuwe beleidswijzigingen en het anticiperen op onvoorziene gebeurtenissen en veranderingen. Daarnaast voeren we onderhandelingen met stakeholders, werken we aan subsidieaanvragen, bereiden we voor op nieuwe strategische samenwerkingen, en meer. In 2025 werkt de NLPO bovendien verder aan de implementatie, evaluatie en bijstelling van het strategisch meerjarenbeleid, dan ook mede in relatie tot de voorbereidingen op de nieuwe taken en het concessiebeleidsplan.

Bijzondere projecten

In opdracht van de bestuurder start in het najaar van 2024 het project ‘Stelselwijziging’. Dit project staat onder leiding van een interne stuurgroep en omvat onder andere de ontwikkeling van een concessiebeleidsplan en de transitie van de NLPO naar een coördinatie- en samenwerkingsorgaan. De inhoudelijke ontwikkeling en ondersteuning zijn belegd bij projectgroepen die worden samengesteld uit medewerkers van de NLPO en, indien relevant, leden van het College van Omroepen. Voor de procesbegeleiding maakt de NLPO gebruik van externe expertise. In het proces wordt tevens ruimte geboden voor input van diverse interne en externe stakeholders, om zo een breed draagvlak voor de voorgestelde plannen te garanderen. De Raad van Toezicht zal vanuit zijn toezichthoudende taak actief bij het proces betrokken zijn.



Begroting 2025

NLPO begroting

Baten	Bedragen in €
Bijdrage/Subsidies	
Jaarlijkse bijdrage OCW	1.944.908
Projectsubsidies OCW	5.864.674
Totaal Bijdrage/Subsidies	7.809.582
Inkomsten toegankelijk	
Inkomsten toegankelijk	400.305
Eigen inkomsten	
Dienstverlening deelnemers	233.798
Incidentele opbrengsten projecten	-
Overige inkomsten	-
Totaal Eigen inkomsten	233.798
Inkomsten collectief	
Collectieve diensten	936.722
Totaal Inkomsten collectief	936.722
TOTAAL BATEN	9.380.406

Lasten	
Activiteitenlasten	
Activiteitenlasten materieel collectief	-793.989
Activiteitenlasten materieel professioneel	-117.000
Activiteitenlasten materieel toegankelijk	-446.904
Activiteitenlasten materieel verbindend	-20.500
Bestemmingsfondsen en -reserves	-46.277
Incidentele projectkosten (subsidie OCW)	-5.864.674
Totaal Activiteitenlasten	-7.289.344
Beheerlasten	
Beheerlasten materieel	-386.058
Beheerlasten personeel	-1.748.633
Totaal Beheerlasten	-2.134.691
TOTAAL LASTEN	-9.424.035
SALDO RENTEBATEN/-LASTEN	-2.000
EINDTOTAAL	-45.629

Bijlage 1

Kaart NLPO streekomroepen

Kaart: voorgenomen streekindeling lokale publieke omroepen

- 1 Noord-Groningen

2 Westerkwartier

3 Midden-Groningen

4 Groningen Stad

5 Veenkoloniën

6 Waddeneilanden

7 Noordoost-Friesland

8 Leeuwarden

9 Waadhoeke & Harlingen

10 Zuidwest-Friesland

11 De Friese Meren

12 Zuidoost Friesland

13 Noord- en Midden-Drenthe

14 Zuidwest-Drenthe & Kop van Overijssel

15 Zuidoost-Drenthe

16 Het Vechtdal

17 De Nieuwe Hanze

18 Twente

19 Flevopolder

20 Noordoostpolder & Urk

21 Almere

22 Noord-Veluwe

23 Stedendriehoek

24 De Achterhoek

25 Arnhem & De Liemers

26 Rijk van Nijmegen

27 FoodValley

28 De Betuwe

29 Land van Altena & Gorinchem e.o.

30 Utrechtse Heuvelrug

31 Eemland

32 Lekstroom

33 Gouwe & Hollandse IJssel

34 Utrecht Stad

35 Vecht & Venen

36 Gooi en Vechtstreek

37 Kop van Noord-Holland

38 West-Friesland

39 Noord-Kennemerland & Alkmaar

40 Waterland

41 Zaanstreek

42 IJmond

43 Zuid-Kennemerland

44 Amstelland

45 Amsterdam

46 Duin & Bollenstreek

47 Rijnland

48 Alphen e.o.

49 Den Haag

50 Delft

51 Zoetermeer e.o.

52 Zuid-Hollandse IJssel

53 Westland & Midden-Delfland

54 Waterweg-Noord

55 Rotterdam

56 Drechtsteden & Dordrecht

57 Hoeksche Waard

58 Goeree-Overflakkee

59 Voorne-Putten

60 Schouwen-Duiveland

61 De Bevelanden

62 Walcheren

63 Zeeuws-Vlaanderen

64 De Zuidwesthoek

65 West-Brabant Zuid

66 De Baronie van Breda

67 Hart van Brabant

68 De Meierij

69 Oost-Brabant

70 Land van Cuijk

71 Zuidoost-Brabant

72 De Peel

73 Noord-Limburg

74 Midden-Limburg

75 Westelijke Mijnstreek

76 Parkstad

77 Heuvelland Maastricht

78 Oost-Groningen

79 Salland

80 Eindhoven E.O.



Bijlage 2

NLPO-diensten

De NLPO levert diverse diensten die de lokale (streek)omroepen ondersteunen. Het betreft:

- collectieve diensten die het naleven van de wettelijke verplichtingen van de omroepen vereenvoudigen: onder meer BumaStemra, Sena, Stichting Reclame Code, NICAM, de Raad voor de Journalistiek en een externe vertrouwenspersoon;
- collectieve diensten ten behoeve van het Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA) of het professionaliseren van de technische infrastructuur: ANWB-verkeersinformatie, Digi Pluggen, NOS-radionieuws, NLPO MediaHub 2.0 en het opleidingsaanbod; deze diensten zijn facultatief en te verkrijgen tegen betaling.

De NLPO sluit de contracten af en verzorgt de facturatie en administratie. De externe contractant is verantwoordelijk voor de levering.

Hieronder worden de belangrijkste diensten toegelicht.

MediaHub 2.0 (Light)

De MediaHub 2.0 regelt de distributie van de radio- en televisiekanalen van de aangesloten lokale publieke omroepen naar de verschillende Nederlandse pakketaanbieders. Daarnaast bevat de dienst onder meer livestreams van de radio- en tv-kanalen van de omroep en opname van de uitzendingen om te voldoen aan de bewaarplicht van het Commissariaat voor de Media. Naast de MediaHub 2.0 kunnen lokale publieke omroepen ook kiezen voor de MediaHub 2.0 Light. Deze variant is bedoeld voor omroepen met minder functionele wensen en richt zich alleen op de distributie van het signaal naar de pakketaanbieders.

ANWB

Lokale omroepen kunnen via de NLPO een abonnement nemen op overname van de verkeersinformatie (radio) van de ANWB. Deze dienst is opgedeeld in regio's. Als individuele omroep is het niet mogelijk om een dergelijke afspraak te maken met de ANWB.

BumaStemra

Lokale omroepen kunnen via de NLPO de afdracht voor BumaStemra regelen. Door deze collectieve regeling is de afdracht lager en hoeft de omroep niet zelf te onderhandelen met Buma/Stemra.

Digi Pluggen

Omroepen kunnen via de NLPO een abonnement nemen op Digi Pluggen. Digi Pluggen is het promotiesysteem voor de Nederlandse muziekindustrie. Het aanbod bestaat uit nationaal en internationaal repertoire. Hiermee is de omroep altijd voorzien van de nieuwste muziek.

Een abonnement nemen via de NLPO levert een aanzienlijke kostenbesparing op voor de lokale omroepen.

Sena

Lokale omroepen kunnen via de NLPO de afdracht voor Sena afrekenen. Door deze collectieve regeling is de afdracht lager en hoeft de omroep niet zelf te onderhandelen met Sena.

NOS Radiojournaal

Lokale omroepen kunnen via de NLPO een abonnement nemen op overname van het NOS Radiojournaal. Hierbij hebben zij de extra mogelijkheid om de NOS op 3-bulletins uit te zenden.

Andere centrale diensten

Via de NLPO zijn omroepen die zijn aangesloten bij de NLPO automatisch aangesloten bij de Stichting Reclame Code (SRC) en het NICAM (de organisatie achter Kijkwijzer). De lokale publieke media-instellingen die reclame uitzenden, zijn verplicht zich aan te sluiten bij de SRC. De lokale publieke media-instellingen die televisie aanbieden, zijn verplicht zich aan te sluiten bij het NICAM. Daarnaast is de NLPO namens haar aangesloten bij de Raad voor de Journalistiek. Ook biedt de NLPO een overzicht van relevante subsidies voor lokale omroepen.

Opleidingen en trainingen

De NLPO heeft afgelopen jaren actief ingezet op een opleidingsaanbod voor alle omroepmedewerkers van lokale omroepen. Het aanbod bestaat zowel uit opleidingen voor individuele medewerkers (betaald en onbetaald), als 'omroep-gerichte' opleidingen die streekomroepen of samenwerkingsverbanden helpen om zich voor te bereiden op de aanstaande stelselwijziging. Ook biedt de NLPO een e-learningprogramma en verschillende tutorials aan.

Externe vertrouwenspersoon

Door een collectief contract met De Vertrouwenspersoon op te nemen in het dienstenpakket van de NLPO, bieden wij omroepen een laagdrempelige manier om te zorgen voor een veilige(re) (werk-)omgeving. Vrijwilligers, betaalde krachten, freelancers en zelfs bezoekers van de lokale omroep krijgen door deze dienst de mogelijkheid zich te melden bij een van de twee vertrouwenspersonen. Daarnaast kunnen besturen of leidinggevenden de dienst gebruiken om advies in te winnen. De dienst is kosteloos toegankelijk voor alle aangesloten omroepen. Het gebruik van de dienst is niet verplicht. Omroepen die zelf al (lokaal) een externe vertrouwenspersoon hebben, kunnen hun bestaande partner blijven gebruiken.

© NLPO september 2024

Jaarplan & begroting 2025

Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen (NLPO)

Postadres

Postbus 62
1200 AB Hilversum

Bezoekadres

Media Parkboulevard 1 (Beeld en Geluid gebouw)
1217 WE Hilversum

(035) 820 03 83

info@nlpo.nl

www.nlpo.nl