



Wedstrijdbeschrijving Lokale Media Awards 2025

De Lokale Media Awards zijn de jaarlijkse prijzen voor de meest impactvolle en kwalitatief hoogstaande journalistieke producties van de lokale publieke omroepen in Nederland.

Meedoen

- a. Ga naar lma.nlpo.nl/inzenden
- b. Vul het online deelnameformulier in
- c. Vul voor elke inzending een apart formulier in
- d. Je ontvangt per inzending een bevestiging van deelname per e-mail

Spelregels in vogelvlucht

De Lokale Media Awards zijn bedoeld voor lokale publieke omroepen die zijn aangesloten bij de NLPO en beschikken over een officiële aanwijzing van het Commissariaat voor de Media. Inzenden kan tot en met 30 juni 2025 via de website. Upload je productie (maximaal 1 uur, maximaal 1 GB) en vul voor elke inzending een apart online formulier in. De productie moet zijn uitgezonden of gepubliceerd tussen 1 juli 2024 en 1 juli 2025.

Is de productie langer dan één uur? Selecteer dan het beste aaneengesloten fragment van maximaal een uur; anders wordt alleen het eerste uur beoordeeld. Stuur je een serie in? Kies dan de sterkste aflevering. Compilaties zijn niet toegestaan, met uitzondering van de categorieën Aanstormend Talent en Presentatie; daar mag een showreel worden ingezonden.

Per categorie mag elke omroep één gratis inzending doen. Voor elke extra inzending binnen dezelfde categorie geldt een bijdrage van € 45 (excl. btw), die achteraf wordt gefactureerd.

De inzending moet een eigen productie van de omroep zijn. Bij coproducties geldt dat de inzendende omroep aantoonbaar de leidende rol moet hebben gespeeld in de totstandkoming van de productie.

Uitreiking Lokale Media Awards

De Lokale Media Awards worden uitgereikt op zaterdag 8 november in Theater Gooiland in Hilversum. Houd er rekening mee dat je bij een nominatie aanwezig dient te zijn bij de uitreiking. Alle medewerkers van lokale omroepen zijn van harte uitgenodigd om de uitreiking bij te wonen.

Categorieën

De Lokale Media Awards zijn onderverdeeld in de volgende categorieën:

1. Nieuws en achtergronden

Hieronder vallen producties over de lokale actualiteit, zoals een dagelijkse journaaluitzending, een crossmediaal nieuwsverslag, een nieuwsrubriek in een samenwerkingsprogramma van meerdere lokale media, onderzoeksjournalistiek, lange reportages of korte documentaires.

Ook nieuwsitems die specifiek zijn ontwikkeld voor social media horen bij deze categorie, zoals:

- Een nieuwsvideo op Instagram
- Een TikTok-serie over een lokaal thema



- Een live verslag op Facebook

Zolang de inhoud journalistiek van aard is en gericht op duiding of verslaggeving, kun je het insturen in deze categorie. Voor short-form content, zoals een TikTok serie, geldt wel een belangrijke voorwaarde: het moet gaan om een duidelijke serie van minimaal vijf video's met een herkenbaar concept, doelgroep of thema.

2. Audio

In deze categorie draait het om audio-first producties. Denk aan radioprogramma's of podcasts waarin audio het belangrijkste middel is om het verhaal te vertellen.

Je kunt bijvoorbeeld insturen:

- Audio documentaires of -reportages
- Muziekprogramma's met lokale/streekmuziek
- Culturele of doelgroepgerichte audioprogramma's
- Podcast aflevering met lokaal thema

Hoewel er steeds meer crossmediaal wordt gewerkt, staat in deze categorie de kracht van audio centraal. Video of beeldmateriaal mag ondersteunend zijn, maar het mag niet de hoofdvorm zijn.

3. Video

In deze categorie vallen videoproducties en tv-programma's, zowel voor lineaire uitzending als voor online verspreiding.

Denk aan:

- Televisie-uitzendingen (zoals talkshows, magazineprogramma's of registraties)
- Documentaires, reportages of portretten
- Vlogs of online videoverslagen
- Live-uitzendingen via bijvoorbeeld Facebook

Ook series die specifiek zijn ontwikkeld voor social media kunnen worden ingezonden, zoals een TikTok-reeks of een serie Instagram Reels. Voor deze short-form content geldt wel een belangrijke voorwaarde: het moet gaan om een duidelijke serie van minimaal vijf video's met een herkenbaar concept, doelgroep of thema.

4. Presentatie

De Lokale Media Award Presentatie is de prijs voor de beste presentator of presentatrice binnen de lokale omroepsector. Uiteraard kunnen naast radio- en televisiepresentatoren ook podcastmakers en presentatoren van online content voor de omroep zich aanmelden.

5. Aanstormend talent

Deze prijs is bedoeld voor makers die aan het begin staan van hun carrière als presentator, interviewer of (nieuws)contentmaker. Genomineerden nemen deel aan het Talentenweekend op 4 en 5 oktober in Hilversum. De uiteindelijke winnaar wordt op basis van dit weekend gekozen. Let op: bij inzending in deze categorie is deelname aan het Talentenweekend verplicht.

6. Maatschappelijke impact



De Lokale Media Award Maatschappelijke Impact wordt uitgereikt aan een productie die aantoonbaar invloed heeft gehad binnen het uitzendgebied van de lokale omroep. Het gaat om een programma, interview, documentaire of discussie die daadwerkelijk iets teweeg heeft gebracht: iets dat het publiek heeft geraakt, een lokaal onderwerp onder de aandacht heeft gebracht of aanleiding gaf tot maatschappelijke beweging of debat.

De impact moet voortkomen uit de productie zelf – dus uit de inhoud, vorm of timing ervan. Het medium doet er niet toe: radio, tv of online, zolang het zichtbaar is dat de productie iets losmaakte in de lokale gemeenschap.

Laat bij je inzending concreet zien welke impact de productie heeft gehad. Denk aan: publieke reacties, vervolgacties, bijeenkomsten of debatavonden die eruit zijn voortgekomen. Hoe sterker de zichtbare invloed, hoe beter de productie past in deze categorie.

Beoordelingscriteria Lokale Media Awards

Alle inzendingen worden beoordeeld door een onafhankelijke vakjury. Daarbij wordt gekeken naar inhoudelijke en technische kwaliteit, maar ook naar de mate waarin de productie bijdraagt aan de professionalisering, de lokale verbondenheid en de maatschappelijke relevantie van de lokale omroepsector.

Daarnaast worden alle ingezonden producties beoordeeld op inhoud, vorm en techniek, muziekgebruik, originaliteit en creativiteit, voorbereiding en presentatievaardigheden.