



Jaarverslag 2024

Inhoudsopgave

Voorwoord	3	Bouwsteen 4. Collectieve lokale omroep	17	Jaarrekening 2024	34
Samenvatting	4	Speerpunt 9 – Interactie, participatie en binding	17	Balans per 31 december 2024	34
NLPO in 2024	6	Speerpunt 10 – Onderzoek, data en kennis	18	Staat van baten en lasten over 2024	35
Missie en visie	6	Speerpunt 11 – Uitbreiding collectieve dienstenportfolio	19	WNT-verantwoording 2024 NLPO	36
Strategische doelen en speerpunten van beleid 2024	7	Overzicht collectieve diensten 2024	21	Bezoldiging topfunctionarissen (meer en minder dan € 2.100,-)	36
Bouwsteen 1. Professionele lokale omroep	8	Centrale diensten	21	Toezichthoudende topfunctionarissen	37
Speerpunt 1 – Wijziging wetgeving, procedures en regelgeving	9	Ondersteunende diensten	21		
Speerpunt 2 – Versterking programma voor deskundigheidsbevordering en talentontwikkeling	10	Overige diensten	21		
Speerpunt 3 – Kwaliteitsimpuls vrijwillige inzet	12				
Speerpunt 4 – Kwaliteitsimpuls Goed Bestuur	12	Kengetallen lokale publieke media-instellingen 2024	23		
Bouwsteen 2. Toegankelijke lokale omroep	14	Kaart streekomroepen	24		
Speerpunt 5 – Toekomstbestendige distributie van de lokale omroep	14	De organisatie van de NLPO	25		
Speerpunt 6 – Beter bereik en nieuwe doelgroepen	14	Raad van Bestuur	26		
Bouwsteen 3. Verbindende lokale omroep	15	College van Omroepen	27		
Speerpunt 7 – Samenwerking binnen het publieke bestel	15	Klankbordgroepen NLPO	28		
Speerpunt 8 – Nieuwe partners	16	Ontwikkelingen in 2024	29		
		Ontwikkelingen en gevoerd beleid	29		
		Maatschappelijke ontwikkelingen en uitdagingen	29		
		Organisatieontwikkeling	30		
		Verslag Raad van Toezicht	31		
		Verslag College van Omroepen	32		
		Verslag Klankbordgroepen	33		

Voorwoord

2024 was voor de NLPO en de lokale publieke omroepen in Nederland een jaar van vooruitgang én voorbereiding. Terwijl de wereld om ons heen voortdurend verandert, blijft de NLPO koersvast in haar missie en bereiden we ons voor op de komende wetswijziging die naar verwachting ingaat per 1 januari 2028. De wetswijziging formaliseert en verstevigt de rol van de lokale omroepen in het publieke bestel.

Gericht op de vier nauw samenhangende bouwstenen uit het meerjarenbeleidsplan – Professionele, Toegankelijke, Verbindende en Collectieve Lokale Omroep – werken we aan één missie: iedereen in Nederland toegang bieden tot hoogwaardige, onafhankelijke en lokale journalistiek. In 2024 kwamen deze inspanningen duidelijk in een stroomversnelling. De NLPO sloot overeenkomsten om DAB+ landelijk beschikbaar te maken voor lokale omroepen en ondersteunde tientallen omroepen bij professionalisering en governance. Ook startten we samen met de RPO en NOS de ontwikkeling van ‘Bureaus Lokaal’ en vierden we dat de sector al 50 jaar verankerd is in het hart van lokale gemeenschappen.

Die lokale verankering is nu relevanter dan ooit. In een tijd waarin desinformatie en polarisatie – ook lokaal – toenemen, blijft de lokale omroep een betrouwbare bron van nieuws en verbinding. We zien dat lokale verslaggeving het beste antwoord biedt op de vraag naar herkenbare, persoonlijke verhalen die ertoe doen in de eigen buurt, stad of streek. Steeds vaker krijgen omroepen hiervoor ook structurele erkenning en ondersteuning, nu nog voornamelijk via de incidentele subsidies van gemeenten en het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek.

Toch is er nog een lange weg te gaan. De formalisering van onze rol binnen het bestel, de aangekondigde stelselwijziging en de sterke focus op professionaliteit en

toekomstbestendigheid vragen van de lokale omroepen daadkracht en samenwerking. Dit jaarverslag laat zien hoe die ontwikkeling in 2024 tot uiting kwam en welke stappen nog voor ons liggen. We zijn trots op de resultaten die de sector heeft geboekt: van het versterken van het journalistieke aanbod tot het verbreden van ons publieksbereik. Tegelijkertijd beseffen we dat deze groeiende kracht hand in hand moet gaan met verantwoording, transparantie en een wendbare organisatie die in kan spelen op nieuwe uitdagingen. De komende jaren brengen dan ook nieuwe uitdagingen. Die kunnen we alleen samen realiseren, met de inzet van omroepmedewerkers, bestuurders, vrijwilligers, gemeenteambtenaren en samenwerkingspartners.

Bijzondere dank gaat uit naar enkele personen die tot en met 2024 een grote rol hebben gespeeld in de ontwikkeling van de NLPO en de sector en die inmiddels het stokje hebben overgedragen. Marc Visch gaf zeven jaar lang leiding aan de NLPO en speelde een belangrijke rol bij de professionalisering van de sector. Toos Bastiaansen zette zich decennialang in voor de lokale publieke omroep en was van grote betekenis voor de streekvorming. Paul Luijten droeg ten slotte als voorzitter van de Raad van Toezicht jarenlang bij aan de strategische koers van de NLPO.

Met vertrouwen en ambitie zet de NLPO de volgende stappen, met 2028 als mijlpaal en de overtuiging dat sterke lokale journalistiek onmisbaar blijft voor de samenleving.

Gineke Dokter

Directeur-bestuurder (wnd.)



Samenvatting

Beleidsontwikkeling algemeen

In 2024 heeft de NLPO verdere vooruitgang geboekt in de professionalisering en versterking van de lokale publieke omroepsector. Ondanks uitdagingen zoals politieke onzekerheden en personele wisselingen, zijn er nieuwe stappen gezet richting de realisatie van strategische doelen. Daarbij gaat het om vier kernambities, geformuleerd in het meerjarenbeleidsplan ‘De Lokale Omroep Werkt’, gericht op professionalisering, toegankelijkheid, verbinding en collectieve kracht. Deze ambities zijn leidend in de voorbereiding op de stelselwijziging in 2028, de begeleiding van streekomroepen en de kwaliteitsborging via het ‘Keurmerk Nederlandse Streekomroepen’.

De NLPO heeft bijgedragen aan een bredere toegankelijkheid door de uitrol van een landelijk dekkend DAB+-netwerk en heeft onderzoek gedaan naar een koppeltechniek die het mogelijk maakt om journalistieke content uit te wisselen en te verrijken binnen het publieke bestel. De samenwerking met de regionale en landelijke publieke omroepen is versterkt door projecten zoals ‘Bureaus Lokaal’ als onderdeel van het Publiek Journalistiek Huis en initiatieven om participatieve journalistiek te bevorderen.

Het jaar 2024 markeerde ook het 50-jarig bestaan van de lokale publieke omroep. De NLPO vierde dit lustrum met diverse evenementen zoals de Inspiratiedagen, de Lokale Media Awards en het bezoek van de koning aan de lokale omroep. Deze vieringen benadrukten de kracht van lokale omroepen en boden een gelegenheid om vooruit te kijken naar toekomstige ambities.

De NLPO investeerde ook in 2024 in onderzoek, data-analyse en collectieve diensten zoals juridische ondersteuning en trainingsprogramma's. Projectsubsidies van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) en strategische samenwerkingen met stakeholders in de mediasector maakten het realiseren van deze beleidsdoelen mede mogelijk.

De NLPO-organisatie

De NLPO werkt sinds de start van het meerjarenbeleidsplan 2023-2027 met een vernieuwde organisatiestructuur. Dat betekent dat de NLPO-medewerkers via verschillende samenstellingen en in verschillende teams samenwerken. Deze werkwijze bevalt goed, omdat het meer afstemming en samenhang tussen de activiteiten en daardoor meer flexibiliteit heeft opgeleverd. Om de nieuwe werkwijze te optimaliseren heeft de NLPO eind 2024 besloten om de organisatie tot medio 2025 een half jaar lang extern te laten begeleiden om zo de onderlinge samenwerking verder te optimaliseren. De opgave is om in 2025 op basis van voortschrijdend inzicht nieuwe en voorbereidende activiteiten te integreren in de reguliere bedrijfsvoering.

De NLPO kreeg in 2024 eerder dan verwacht – namelijk in het derde kwartaal van 2024 in plaats van 2025 – te maken met een aangekondigd vertrek van de directeur-bestuurder. Hij aanvaardde per 1 november 2024 een andere functie. Verder heeft de organisatie in 2024 afscheid genomen van Toos Bastiaansen. In het jaar dat zij haar 40-jarig dienstjubileum vierde, kondigde ze haar vervroegd pensioen aan per 12 januari 2025. Eind 2024 kwam er tevens een eind aan de tweede zittingsperiode van de voorzitter van de Raad van Toezicht Paul Luijten. Al met al was de NLPO-organisatie – los van de vaste koers ten aanzien van de realisatie van de missie – flink in beweging en maakt ze zich, net als de sector, op voor de toekomst. Gineke Dokter neemt sinds 1 november 2024 de rol van bestuurder bij de NLPO waar. Marianne Schuurmans-Wijdevan vervult per 1 januari 2025 de rol van voorzitter van de Raad van Toezicht. De organisatie is inmiddels de procedure voor de werving van een nieuwe bestuurder gestart en verwacht die rol per 1 mei 2025 ingevuld te hebben.





Governance

In 2024 heeft de NLPO stappen gezet om goed bestuur binnen lokale omroepen te versterken, met het oog op de stelselwijziging en strengere eisen aan governance. Activiteiten zoals de succesvolle ‘Besturen met een Visie’-dagen, het uitbrengen van het handboek ‘Goed Bestuur’ en op maat gemaakte bestuurstrainingen hebben bijgedragen aan bewustwording, kennisdeling en de ontwikkeling van bestuurlijke vaardigheden. Bijna 150 deelnemers gaven de bestuursdagen een hoge waardering (8,5). Deze dagen boden inzicht in thema’s als goed bestuur, bestuursmodellen en werkgeverschap. Het handboek functioneert als een waardevol naslagwerk. In 2025 maakt de NLPO werk van actualisatie ervan.

Daarnaast zijn initiatieven genomen om omroepen te ondersteunen bij werkgeverschap. Daarbij gaat het onder meer over de beschikbaarheid van een vertrouwenspersoon, maar ook over informatiebijeenkomsten over arbeidsvoorwaarden en freelancecontracten. De uitrol van de e-learningmodule ‘Respectvol Samenwerken’ is iets later dan gepland. De lancering staat nu voor 2025. Met deze inspanningen heeft de NLPO in 2024 de basis gelegd voor verdere professionalisering en ondersteuning van de governance bij lokale omroepen.

Maatschappelijke ontwikkelingen en aspecten

In 2024 hebben verdere digitalisering en de opkomst van AI het mediagebruik in Nederland verder veranderd. Dit heeft geleid tot een groeiende behoefte aan betrouwbare, lokale informatie als tegenwicht tegen desinformatie en polarisatie. Lokale omroepen spelen hierin een essentiële rol, door niet alleen verslag te doen van wat er speelt in gemeenten, maar ook door verbinding en sociale cohesie te bevorderen. Maatschappelijke thema’s zoals de woningcrisis, klimaatverandering en stijgende kosten van levensonderhoud hebben de focus op lokaal beleid en burgerinitiatieven vergroot. Omroepen dragen hierin bij aan de zichtbaarheid van zowel knelpunten als oplossingen.

Op politiek vlak stond 2024 in het teken van de stelselwijziging voor de lokale omroepen, en überhaupt strengere eisen aan governance, kwaliteit en verantwoording van publieke media-instellingen. Het kabinet stimuleert schaalvergroting en duurzame financiering van de lokale omroepen, met als gevolg meer samenwerking en professionalisering. Ook is er meer aandacht voor arbeidsvoorwaarden en werkgeverschap binnen de sector. Om zich aan deze veranderingen aan te passen, heeft de NLPO geïnvesteerd in journalistieke integriteit, onder andere door

gerichte trainingen aan te bieden. Daarnaast versterken samenwerkingsprojecten zoals ‘Bureaus Lokaal’ de kwaliteit en impact van de lokale berichtgeving binnen het publieke bestel.

Toekomst

De komende jaren wijzigen de formele rol en taken van de NLPO ten aanzien van de sturing en coördinatie van de lokale publieke omroepen. De NLPO versterkt bovendien haar positie in de samenwerking met de andere lagen binnen het publieke bestel op bestuurlijk niveau. Deze positie versterkt ook de relaties met en afhankelijkheden van het ministerie van OCW. Het team van de NLPO wacht – in navolging van de veranderingen in de sector eveneens een aantal grote veranderingen. Uitgangspunt blijft de verdere kwaliteitsverbetering van lokale publieke omroepen door professionalisering en samenwerking.

NLPO in 2024

Missie en visie

De visie van de NLPO luidt:

“De NLPO streeft naar een toekomst waarin iedereen in Nederland, onafhankelijk van waar je woont, kan bouwen en vertrouwen op een professionele en financieel gezonde lokale publieke omroeporganisatie.”

De missie van de NLPO luidt:

“De NLPO staat voor een lokale publieke omroep die geworteld en verankerd is in de lokale samenleving en vanuit die positie een pluriform, onafhankelijk en betrouwbaar lokaal toereikend media-aanbod verzorgt.”

De NLPO draagt hieraan bij op basis van haar wettelijke taak als het samenwerkings- en coördinatieorgaan voor de lokale publieke media-instellingen die hun verankering hebben in titel 2.1. en 2.3. van de Mediawet. De NLPO verenigt en vertegenwoordigt hun belangen naar overheden en overige stakeholders, ondersteunt in de ontwikkeling en uitvoering van de lokale media-opdracht en bevordert de samenwerking onderling en met andere media-instellingen, in het bijzonder de landelijke en regionale publieke omroepen. Bovendien draagt de NLPO zorg voor professionalisering, vernieuwing en efficiëntie.



Strategische doelen en speerpunten van beleid 2024

In het meerjarenbeleidsplan 'De Lokale Omroep Werkt' heeft de NLPO de strategische beleidsdoelen voor de periode 2023–2027 geformuleerd, in de vorm van vier samenhangende bouwstenen:

- **Professionele lokale omroep**

We bouwen mee aan een professionele lokale (streek)omroep, die op formele en informele wijze stevig is verankerd in de samenleving die hij bedient. Die omroep heeft primair aandacht voor onafhankelijke nieuwsvoorziening en een pluriforme programmering, waar talent de ruimte krijgt en waar sprake is van bestuurlijke integriteit en financiële continuïteit.

- **Toegankelijke lokale omroep**

We bouwen mee aan een toegankelijke lokale (streek)omroep, die de lokale bewoners kent, bindt, boeit en betreft. Die omroep kan zich met voldoende middelen bedienen van een crossmediale aanpak en digitale innovaties, zodat hij alle lokale doelgroepen bereikt en inzicht verschaft in zijn publieksbereik, participatie, impact, reputatie en waardering.

- **Verbindende lokale omroep**

We bouwen mee aan een verbindende lokale (streek)omroep, die – door zich op basis van gelijkwaardigheid en wederkerigheid te verbinden – op kostenefficiënte wijze maximaal invulling kan geven aan de publieke media-opdracht op de verschillende niveaus van verzorging, en waar stimulerende randvoorwaarden zorgen voor nieuwe lokaal geïnspireerde partnerschappen over disciplines heen.

- **Collectieve lokale omroep**

We bouwen mee aan een collectieve lokale (streek)omroepsector, die door samenwerking de gedeelde belangen efficiënt behartigt en een voortrekkersrol vervult. Die omroep streeft in een goed onderling samenspel intern en extern draagvlak na en stimuleert ontmoeting en uitwisseling van kennis en ervaring met aandacht voor eenheid en verscheidenheid tussen lokale omroepen.

De NLPO werkt bovenstaande bouwstenen jaarlijks uit in de vorm van speerpunten die bijdragen aan de realisatie van de doelen. Voor het jaar 2024 stelde de NLPO de volgende speerpunten vast:

- Wijziging wetgeving, procedures en regelgeving
- Deskundigheidsbevordering en talentontwikkeling
- Kwaliteitsimpuls vrijwillige inzet
- Kwaliteitsimpuls 'good governance'
- Toekomstbestendige digitale infrastructuur

- Beter bereik en nieuwe doelgroepen
- Samenwerking binnen het publieke bestel
- Nieuwe partners
- Interactie, participatie en binding
- Onderzoek, data en kennis
- Uitbreiding collectieve dienstenportfolio

De voortgang van de realisatie van deze speerpunten zijn per bouwsteen inhoudelijk beschreven in bijlage 1 van het verslag.



Kwalitatieve rapportage speerpunten NLPO–jaarplan 2024

In 2024 heeft de NLPO bij de vier bouwstenen en bijbehorende speerpunten gewerkt aan concrete acties. Per bouwsteen beschrijft deze rapportage welke acties dat zijn en wat daarvan de uitgebreide stand van zaken is. Voorafgaand aan deze beschrijving staat een opsomming van een selectie van de meest opvallende behaalde resultaten in 2024.

- **Subsidieregeling:** In 2024 ontvingen 38 initiatieven subsidie. Dankzij een extra bijdrage van het ministerie van OCW kunnen uiteindelijk vijftig streken in 2025 deelnemen.
- **Kwartiermakers:** Het team van kwartiermakers is in 2024 uitgebreid met drie nieuwe experts. In totaal ontvingen omroepen in 48 van de tachtig streken ondersteuning.
- **Samenwerking:** NLPO en RPO ondertekenden 15 februari 2024 een alliantie-overeenkomst. Op basis hiervan is het gezamenlijke project met de NOS, RPO en NLPO ‘Bureaus Lokaal’ gestart met vijf proeftuinen.
- **Koppelplatform:** Binnen ‘Bureaus Lokaal’ is een onderzoek gedaan naar een koppeltechniek die het mogelijk maakt om journalistieke content uit te wisselen en te verrijken binnen het publieke bestel, ongeacht het gebruikte newsroomsysteem.
- **Individuele trainingen:** Gedurende 2024 organiseerde de NLPO meer dan veertig trainingen voor individuele medewerkers. In totaal waren er ruim 250 deelnemers.
- **Bestuursdagen:** In 2024 organiseerde de NLPO drie edities van de bestuursdagen ‘Besturen met een Visie’, met 145 deelnemers van ruim zestig verschillende omroepen. Twintig omroepen volgden maatwerktrainingen.
- **AI en AI-ambassadeurs:** Op 7 september namen bijna vijftig medewerkers deel aan een training in Utrecht.
- **Talentontwikkeling:** Op 2 maart was er een opleidingsdag voor jonge audio- en videomakers onder de 21 jaar. Vanwege het succes vond op 7 december een tweede editie plaats.

- **DAB+ collectieve uitrol:** Met de gunning aan twee leveranciers is landelijke dekking in 2025 voorzien.
- **Participatieve journalistiek:** NLPO is in samenwerking met lectoraten van Inholland Creative Business en Fontys Journalistiek gestart aan een onderzoek naar participatieve journalistiek en samenwerking. Vier omroepen fungeren als klankbord.
- **Mediawijsheid:** De NLPO en een aantal lokale omroepen hebben actief deelgenomen aan de campagne ‘DichterBijNieuws’ van het Netwerk Media-wijsheid. Ze deden dat door deel te nemen aan burgerdialogen over persveiligheid, transparantie en de rol van de media.
- **NLPO Inspiratiedagen:** Beide Inspiratiedagen trokken ongeveer 275 deelnemers en ontvingen een gemiddelde waardering van 8,28.
- **50 jaar lokale omroep:** vierhonderd medewerkers bezochten de jubileum-week ‘50 jaar lokale omroep’. Het jubileum resulteerde in 100+ publicaties en uitzendingen hierover in nationale en vakmedia.
- **Digitale informatiebijeenkomsten:** In 2024 organiseerde de NLPO tien digitale informatiebijeenkomsten, waaraan meer dan 350 omroepmedewerkers deelnamen.
- **Veilige werkomgeving:** Gedurende het jaar zijn er vijftien meldingen binnengekomen bij de vertrouwenspersoon, die allemaal informeel zijn opgelost en afgehandeld. In twee gevallen betrof het seksuele intimidatie, in vier psychische intimidatie.
- **Bereiksdashboard:** 85 lokale omroepen zijn aangesloten op het Bereiksdashboard en hebben daardoor direct inzicht in hun online bereik.
- **Dienstenportfolio:** NLPO heeft een uitgebreid dienstenportfolio waarmee ze de omroepen ontzorgt. Mijlpaal is het bereiken van een overeenkomst met Sena over de periode 2021 tot en met 2024. Nieuw is de dienst ‘Externe Vertrouwenspersoon’, waarmee aangesloten omroepen een laagdrempelige oplossing krijgen voor het waarborgen van een veilige werk- en sociale omgeving.

Bouwsteen 1. Professionele lokale omroep

Introductie

Een professionele lokale omroep is een betrouwbare informatiebron en een essentiële schakel binnen de lokale gemeenschap. Omroepen moeten onafhankelijk, journalistiek sterk en bestuurlijk solide zijn, met een duurzame financiële basis en ruimte voor talentontwikkeling. Binnen deze bouwsteen stonden in 2024 vier speerpunten centraal:

- **Wetgeving en regelgeving:** voorbereidingen op de stelselwijziging, inclusief de rol van de NLPO en de nieuwe subsidieregeling.
- **Deskundigheidsbevordering en talentontwikkeling:** trainingen, bestuursdagen en AI-ondersteuning voor een toekomstbestendige sector.
- **Kwaliteitsimpuls vrijwillige inzet:** het versterken van de rol van vrijwilligers binnen de sector, inclusief beleid, ondersteuning en erkenning.
- **Goed bestuur en werkgeverschap:** ondersteuning bij governance, arbeidsvoorwaarden en een sociaal veilige werkomgeving.

In 2024 zijn belangrijke stappen gezet, zoals de aanpassing van het ‘Keurmerk Nederlandse Streekomroepen’, de versterking van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO) en de uitbreiding van kwartiermakers en professionaliseringstrajecten.

Daarnaast is gestart met AI-beleid en e-learningprogramma’s voor een innovatieve en goed toegeruste sector.

Speerpunt 1 – Wijziging wetgeving, procedures en regelgeving

Wetswijziging

Gedurende 2024 heeft de NLPO intensief overleg gevoerd met het ministerie van OCW over de invulling van de stelselwijziging. Belangrijke thema's waren de rol van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO), de vernieuwde aanwijzingsprocedure en de positionering van de NLPO als sectororganisatie. Hoewel een zelfstandige bestuursorgaanstatus (zbo) niet langer aan de orde is, verankert de overheid de nieuwe taken en verantwoordelijkheden van de NLPO in de wet.

De internetconsultatie voor de wetswijziging liep vertraging op en kon pas in december 2024 starten in plaats van in het voorjaar, mede door de kabinetsformatie en beleidswijzigingen binnen het ministerie van OCW. Dit betekent dat de informatievoorziening aan gemeenten over hun toekomstige rol pas in 2025 een verder vervolg krijgt.

Het Verhaal van Lokaal

Ondanks de vertraging in de wetgeving zijn gemeenten in 2024 actief geïnformeerd over de aanstaande stelselwijziging. Op 14 maart organiseerde de NLPO het congres 'Het Verhaal van Lokaal' in Beeld & Geluid Den Haag. Dit evenement trok ruim tachtig deelnemers, waaronder vertegenwoordigers van gemeenten, lokale omroepen en beleidsmakers.

Sprekers uit de sector, waaronder vertegenwoordigers van het ministerie van OCW en de VNG, bespraken de impact van de stelselwijziging, de veranderende rol van gemeenten en de borging van een sterke lokale identiteit. Uit de discussies bleek dat veel gemeenten zorgen hebben over de toekomstige basisfinanciering van lokale omroepen, omdat hun wettelijke verantwoordelijkheid op dit gebied komt te vervallen. Daarnaast stelde de aanwezigen vast dat het kennisniveau bij gemeenten over de stelselwijziging nog niet voldoende is. Daarom zet de NLPO in 2025 extra in op informatievoorziening richting gemeenten.

Subsidieregeling

Om lokale omroepen voor te bereiden op de stelselwijziging, is in samenwerking met het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek de subsidieregeling 'Professionalisering Lokale Publieke Media-instellingen' opgezet. Deze regeling biedt omroepen

een subsidie van € 250.000 voor professionalisering, zoals de aanstelling van journalisten of managementfuncties.

In 2024 is de regeling aangescherpt: omroepen die vanaf 2025 subsidie ontvangen, moeten verplicht werken aan een van de organisatorische doelstellingen uit het 'Keurmerk Nederlandse Streekomroepen', zoals goed bestuur en een duidelijke beleidscyclus. Dit zorgt voor een structurele verbetering van de sector.

In 2024 ontvingen 38 initiatieven subsidie. Dankzij een extra bijdrage van het ministerie van OCW konden uiteindelijk vijftig streken in 2025 deelnemen. Omroepen zijn hierover geïnformeerd via vijf landelijke bijeenkomsten.

Kwartiermakers

Het team van kwartiermakers is in 2024 uitgebreid met drie nieuwe experts, waarmee de begeleiding aan streekomroepen verder is geïntensiveerd. In totaal ontvingen omroepen in 48 van de tachtig streken ondersteuning bij hun professionaliseringsproces.

Concrete resultaten van dit traject zijn onder andere een hernieuwde inzet voor professionalisering op Schouwen-Duiveland, een samenwerking tussen de omroepen rond Dordrecht en een gezamenlijke deelname aan de subsidieregeling van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek in de streek Oost-Groningen. Ook in streken waar voorheen weerstand bestond tegen streekomroepvorming, blijken steeds meer mogelijkheden. In de Duin- en Bollenstreek is Katwijk gestart met een kwartiermaker, in Zuidwest-Drenthe & Kop van Overijssel is een kwartiermaker aangesteld en op Urk en in de Noordoostpolder vinden constructieve gesprekken plaats.

Klaar voor de start

De NLPO werkte in 2024 aan de voorbereiding van het project 'Klaar voor de start' en begon hiermee aan het eind van het jaar. Dit initiatief is bedoeld voor lokale omroepen die nog niet volledig voldoen aan de criteria voor deelname aan de subsidieregeling, maar daar wel dicht tegenaan zitten. Vaak gaat het om omroepen in dunbevolkte gebieden die, vanwege beperkte financiering, geen fte kunnen bekostigen.

Om deze omroepen te ondersteunen, koppelt de NLPO hen aan een omroep die al beschikt over het 'Keurmerk Nederlandse Streekomroepen' of hier zeer dichtbij zit. Het project, gefinancierd door het ministerie van OCW, biedt in 2025 ondersteuning aan omroepen in tien streken. Naast financiële middelen, bijvoorbeeld voor de aanstelling van journalisten, krijgen deze omroepen begeleiding en praktische ondersteuning vanuit de NLPO, een nabijgelegen keurmerkcomroep of een kwartiermaker. Hiermee geeft de NLPO de omroepen een extra impuls aan hun professionalisering en voorbereiding op de stelselwijziging.

Kunstmatige intelligentie

In 2024 heeft de NLPO haar inspanningen rondom kunstmatige intelligentie (AI) verder uitgebreid. Op basis van eerdere verkenningen in de tweede helft van 2023 is onderzocht welke impact AI heeft op de lokale omroepsector. Dit heeft geleid tot de lancering van een speciale informatiepagina (nlpo.nl/ai), waar omroepen toegang hebben tot relevante ontwikkelingen, richtlijnen en best practices.

Daarnaast stelde de NLPO AI-expert Elger van der Wel aan als adviseur om de NLPO en lokale omroepen te voorzien van trends, artikelen en strategisch advies over de inzet van AI. In 2024 startte de NLPO verschillende initiatieven om kennisdeling en praktische toepassing te bevorderen. Dit gebeurde in de vorm van het delen van best practices, speciale AI-opleidingen en de AI-ambassadeursdag in september. Hier kregen lokale omroepen ondersteuning in het verantwoord en effectief implementeren van AI in hun werkprocessen. Daarnaast hield de expert een digitale informatiebijeenkomst, waaraan vijftig omroepmedewerkers deelnamen.

Op sectorniveau werkte de NLPO nauw samen met de NPO en RPO aan de ontwikkeling van een gezamenlijke AI-kompas, een instrument om de veiligheid, werking en betrouwbaarheid van AI-tools binnen de mediasector te beoordelen.

Waar de focus in 2024 vooral lag op regelgeving en governance rondom AI, kiest de NLPO voor 2025 voor een praktische aanpak. De NLPO richt zich dan nadrukkelijk op concrete toepassingsmogelijkheden voor lokale omroepen en het trainen van medewerkers in het effectief gebruik van AI-tools. Daarom is AI vanaf 2025 ondergebracht bij Speerpunt 2: Versterking programma voor deskundigheidsbevordering en talentontwikkeling.

Digitale informatiebijeenkomsten

In 2024 organiseerde de NLPO tien digitale informatiebijeenkomsten, waaraan meer dan 350 omroepmedewerkers deelnamen. De bijeenkomsten behandelden diverse actuele en praktische onderwerpen, waaronder Kijkwijzer, toegankelijkheid van lokale omroepen, vrijwilligersbeleid, de inzet van AI binnen de lokale omroep, het genereren van eigen inkomsten en de rol van externe vertrouwenspersonen.

Daarnaast organiseerde de NLPO drie sessies in samenwerking met het Commissariaat voor de Media. Hierbij kwamen thema's aan bod als sponsoring, vermijdbare (reclame)uitingen en regelgeving rondom online adverteren en advertorials.

Uit de evaluaties blijkt dat 94% van de deelnemers de informatiebijeenkomsten als nuttig ervaarde. Hiermee hebben deze sessies bijgedragen aan de kennisdeling en verdere professionalisering binnen de sector.



Keurmerk Nederlandse Streekomroepen

In 2024 is het 'Keurmerk Nederlandse Streekomroepen' geactualiseerd met versie 3.0 van de keurmerkcriteria. Hiermee sluit het keurmerk beter aan bij actuele ontwikkelingen en toekomstige eisen binnen de sector. De belangrijkste wijzigingen omvatten aanvullende maatregelen ter preventie van ongewenst gedrag, een verduidelijking van de scheiding tussen directie en hoofdredactie en een actualisatie van de verplichte (sociale) mediakanalen die omroepen moeten inzetten.

De wijzigingsvoorstellen zijn zorgvuldig afgestemd met relevante stakeholders, waaronder de klankbordgroep LTMA, de Commissie van Bezwaar, het Keurmerkinstituut, diverse keurmerkomroepen en andere belanghebbenden. Door deze aanpassingen sluit het keurmerk nog beter aan op de opdracht voor de streekomroepen na de stelselwijziging.

In 2024 groeide het aantal keurmerkomroepen binnen de NLPO met drie. In mei kende de NLPO het vernieuwde keurmerk toe aan Streekstad Centraal (Alkmaar en Dijk en Waard), en in juni volgden RTV NOF en het samenwerkingsverband ITwente en Twente FM. Daarnaast zijn alle tussentijdse audits bij bestaande keurmerkhouders succesvol verlengd.

Meerdere omroepen werken nog aan het behalen van het keurmerk en maken zich daarmee gereed voor de komende stelselwijziging. De verwachting is dat het aantal keurmerkomroepen in 2025 verder groeit, mede door het toenemende gebruik van de subsidieregeling van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek.

Speerpunt 2 – Versterking programma voor deskundigheidsbevordering en talentontwikkeling

In het kader van de beoogde stelselwijziging in 2028 heeft de NLPO in 2024 binnen dit speerpunt sterk ingezet op de verdere professionalisering van lokale omroepen door middel van een uitgebreid aanbod aan trainingen en opleidingen. De NLPO financierde dit mede uit het investeringsbudget Hoofdlijnenbrief Media 2022 (onderdeel Brede laagdrempelige trainingen). Goed opgeleide medewerkers spelen immers een cruciale rol in het waarborgen van een professionele sector die op lokaal niveau onafhankelijk journalistiek en verbindend media-aanbod levert.

Individuele trainingen

Medewerkers van lokale omroepen maakten in 2024 intensief gebruik van het opleidingsaanbod van de NLPO. Gedurende het jaar organiseerde de NLPO meer dan veertig trainingen voor individuele medewerkers, waaraan in totaal ruim 250 deelnemers deelnamen. Zij waardeerden de trainingen hoog, met gemiddeld meer dan een 8.

In het najaar lag de nadruk op trainingen die specifiek gericht waren op de stappen die omroepen moeten zetten in aanloop naar de stelselwijziging. De volledige lijst met aangeboden trainingen is gedocumenteerd in de opleidingsgidsen van zowel het voorjaar als het najaar, die beschikbaar zijn binnen het [NLPO-opleidingsprogramma](#).

Bestuursdagen

Ter ondersteuning van de verbetering in governance (speerpunt 4) organiseerde de NLPO in 2024 drie edities van de bestuursdagen 'Besturen met een Visie'. De eerste twee bijeenkomsten vonden plaats in Zwolle (april) en Tilburg (juni). Vanwege het succes organiseerde de NLPO in december een derde editie in Hoofddorp, speciaal gericht op omroepen die nog niet eerder hadden deelgenomen.

Tijdens de interactieve sessies kwamen thema's als bestuurdersrollen, cultuur, structuur, strategie en diversiteit aan bod. De bestuursdagen waren met 145 deelnemers uit ruim zestig verschillende omroepen goed bezocht en bezoekers waardeerden de dag met gemiddeld een 8,3.

NLPO Inspiratiedagen

In 2024 organiseerde de NLPO twee succesvolle Inspiratiedagen, bedoeld voor alle medewerkers van bij de NLPO aangesloten lokale publieke omroepen.

De voorjaarseditie vond op 23 maart plaats in Apeldoorn, wat voor het eerst buiten de regio Hilversum was. Deze keuze droeg bij aan een grotere deelname vanuit het noorden en oosten van Nederland. Dit resulteerde in een bredere vertegenwoordiging en een warm welkom voor nieuwe deelnemers uit deze regio's.

De najaarseditie vond plaats op 5 oktober in Theater Gooiland in Hilversum en was onderdeel van de feestweek rond 50 jaar lokale omroep. Door het volle programma in deze week was de dag iets korter dan gebruikelijk. Naast de plenaire opening, waarin de aanwezigen het belang van een veilige werkomgeving bespraken en waar ze ook de genomineerden voor de prijs Aanstormend Talent in het zonnetje zetten, vonden diverse informatieve sessies plaats.

Beide Inspiratiedagen trokken ongeveer 275 deelnemers en ontvingen een gemiddelde waardering van 8,2. De aftermovies van beide edities zijn beschikbaar op de website van de [NLPO Inspiratiedag](#).

E-learning

De NLPO heeft eind 2023/begin 2024 haar e-learningomgeving vernieuwd, wat resulteerde in een verbeterde gebruikerservaring. In de loop van 2024 zijn nieuwe modules ontwikkeld, waaronder 'Respectvol Samenwerken'. Daarnaast is gewerkt aan een e-learningmodule gericht op het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO), evenals de herlancering van modules over Journalistieke Vaardigheden en Politieke Verslaggeving, met geactualiseerde inhoud die beter aansluit op de behoeften van lokale omroepen.

AI en AI-ambassadeurs

In 2024 heeft de NLPO belangrijke stappen gezet om het bewustzijn over kunstmatige intelligentie (AI) binnen de lokale mediasector te vergroten en de verantwoorde implementatie ervan te bevorderen. Via een informatiepagina, een informatiepakket en modelrichtlijnen is de achterban geïnformeerd over zowel de kansen als de risico's van AI. Daarnaast vond regelmatig overleg plaats met de NPO en RPO om waar mogelijk gezamenlijk op te trekken. Een van de belangrijkste resultaten van deze samenwerking is het AI-kompas voor veilig gebruik van AI-tools. Presentatie van dit kompas staat gepland voor begin 2025.

Tevens lanceerde de NLPO in 2024 het AI-ambassadeursprogramma. Ambassadeurs kregen een opleiding om als interne vraagbaak en adviseur binnen hun omroep te fungeren. Zij stimuleren het gebruik van AI-tools, bewaken een verantwoorde implementatie en dragen bij aan de integratie van AI in werkprocessen en contentproductie. Op 7 september namen bijna vijftig medewerkers deel aan een training in Utrecht, met onder meer workshops over AI-toepassingen. Tijdens

deze dag bespraken de deelnemers ethische vraagstukken en deelden ze ervaringen. De deelnemers waardeerden deze training met een 8.

Talentontwikkeling

In 2024 stond talentontwikkeling centraal. De NLPO hield daarvoor op 2 maart een opleidingsdag voor jonge audio- en videomakers onder de 21 jaar. Vanwege het succes vond op 7 december een tweede editie plaats, met een aangepaste hogere leeftijdsgrens (25 jaar).

Talentontwikkeling speelde ook een prominente rol bij de Lokale Media Awards en het NLPO-talentenweekend op 21 en 22 september. Tijdens dit weekend coachten en beoordeelden ervaren trainers en juryleden zes talentvolle jonge mediama-kers: Isa Visser (RTV NOF), Jeroen Heidenreich (OPEN Rotterdam), Maarten Siepel (OOG), Melissa Luisman (ZO!34), Mika Mulder (NH Gooi) en Pascal Kerpel (Omroep Hoeksche Waard).

De NLPO besteedde daarnaast via socialemediakanalen extra aandacht aan de rol van lokale omroepen als kweekvijver voor talent. Tijdens de uitreiking van de Lokale Media Awards ontving Mika Mulder de prijs voor 'Aanstormend talent van het Jaar' op basis van het talentenweekend.

Bureaus Lokaal (onderdeel van het Publiek Journalistiek Huis)

De NLPO, RPO en NOS zetten in 2024 gezamenlijk stappen om de samenwerking tussen landelijke, regionale en lokale omroepen te versterken in de vorm van zogenoemde 'Bureaus Lokaal'. Binnen het speerpunt deskundigheidsbevordering en talentontwikkeling lag de nadruk op opleiden. In het derde kwartaal van 2024 vonden de eerste gesprekken plaats over opleiding en HR-ondersteuning.

Vooruitblik 2025

Om het opleidingsaanbod in 2025 actueel en passend te houden, is de NLPO eind 2024 gestart met de planvorming voor het nieuwe jaar. Dit zorgt ervoor dat het opleidingsprogramma in 2025 zowel vertrouwd als innovatief blijft.



Speerpunt 3 – Kwaliteitsimpuls vrijwillige inzet

Belang van vrijwilligers

In 2024 heeft de NLPO zich gericht op het versterken van de positie van vrijwilligers, het ondersteunen van hun professionele ontwikkeling en het verbeteren van de voorwaarden voor hun betrokkenheid bij lokale omroepen.

Met de transitie naar een meer professionele sector is begin 2024 de rol van vrijwilligers opnieuw gedefinieerd. Zij vervullen specifieke taken binnen de omroep, waarbij een professionele organisatie hen ondersteunt. Dit biedt vrijwilligers meer zekerheid en vergroot hun bijdrage. Voor veel omroepen blijft het echter een uitdaging om alle vrijwilligers mee te nemen in deze veranderingen.

Activiteiten en resultaten

De NLPO heeft diverse initiatieven ondernomen om de zichtbaarheid, betrokkenheid en professionalisering van vrijwilligers te vergroten. Een belangrijk middel hierbij was de verspreiding van het handboek 'Vrijwilligersbeleid', dat in 2023 is ontwikkeld en in 2024 breed is ingezet. Het handboek is verspreid onder alle omroepbesturen en actief gebruikt tijdens trainingen en bijeenkomsten. Daarnaast bevat het richtlijnen voor het bevorderen van diversiteit binnen het vrijwilligersbestand.

In het kader van deskundigheidsbevordering en erkenning van vrijwilligers organiseerde de NLPO verschillende activiteiten. Tijdens de 'Dag van de Vrijwilliger' reikte de NLPO de jaarlijkse vrijwilligersprijs uit aan Hans Choufoer van Dit is Helmond.

Dit evenement droeg bij aan de waardering van vrijwilligers en bood een podium voor hun bijdrage aan de lokale omroepsector.

Omroepvertegenwoordigers en vrijwilligers kregen ook de mogelijkheid om deel te nemen aan online bijeenkomsten, georganiseerd in samenwerking met Nederlandse Organisaties Vrijwilligerswerk (NOV). Deze sessies boden handvatten voor het aantrekken van nieuwe en diverse vrijwilligers. Hieruit is aanvullende documentatie ontwikkeld waarmee omroepen gericht aan de slag kunnen om hun vrijwilligersbestand te versterken.

De rol van Programma Beleidsbepalende Organen (PBO's) blijft essentieel in het waarborgen van een breed en gevarieerd media-aanbod, afgestemd op de maatschappelijke en religieuze stromingen binnen een verzorgingsgebied. De NLPO heeft in 2024 diverse opleidingsdagen en trainingen aangeboden om de kennis en competenties van PBO-leden te versterken. Daarnaast is een e-learning-module voor PBO's ontwikkeld, die praktische richtlijnen en concrete voorbeelden biedt. In 2025 ziet deze e-learning officieel het levenslicht, gevolgd door gerichte trainingen op verschillende locaties in Nederland.

Aandachtspunten en toekomstige stappen

Vanaf 2025 integreert de NLPO het speerpunt Kwaliteitsimpuls vrijwillige inzet in andere speerpunten, met name in speerpunt 4, dat zich richt op good governance en bedrijfsvoering. Dit zorgt ervoor dat zowel vrijwilligers als betaalde krachten dezelfde ondersteuning en erkenning krijgen. De aanpak sluit aan bij de verdere professionalisering van de sector en draagt bij aan een sterke, toekomstbestendige organisatie van lokale omroepen.

Speerpunt 4 – Kwaliteitsimpuls Goed Bestuur

Handboek 'Goed Bestuur'

Begin 2024 heeft de NLPO de eerste versie van het handboek 'Goed Bestuur' uitgebracht. Dit handboek biedt bestuursleden duidelijke richtlijnen over de verantwoordelijkheden die komen kijken bij het besturen van een lokale omroep. Daarnaast behandelt het uitvoerig onderwerpen zoals de relatie met gemeenten, de rol van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO) en de noodzakelijke scheiding tussen journalistiek en bestuur.

Zowel nieuwe als ervaren bestuursleden kunnen het handboek gebruiken als naslagwerk, daar het op overzichtelijke wijze essentiële wet- en regelgeving en relevante instanties presenteert. Het handboek is in 2024 breed verspreid en actief gebruikt tijdens diverse bijeenkomsten en trainingen.

Voor 2025 plant de NLPO een actualisatie van het handboek. Deze actualisatie omvat waar nodig uitbreiding van de inhoud, zodat deze nog beter aansluit op de actuele ontwikkelingen binnen de sector en de voorbereidingen op de stelselwijziging.

Bestuursdagen

Zoals beschreven in speerpunt 2 heeft de NLPO in 2024 drie opleidingsdagen voor omroepbestuurders georganiseerd onder de titel 'Besturen met een Visie'. Tijdens deze bijeenkomsten informeerde de NLPO bestuurders uitgebreid over de bestuurlijke uitdagingen die gepaard gaan met de professionalisering van lokale omroepen.

De rol van 'Goed Bestuur' stond centraal, met aandacht voor wettelijke verplichtingen, verantwoordelijkheden en governance binnen de omroepen. Daarbij maakten de bestuurders intensief gebruik van het handboek 'Goed Bestuur', met daarin concrete richtlijnen en praktijkvoorbeelden.

Daarnaast verzorgde het Commissariaat voor de Media een training over de rol van het bestuur in relatie tot de wet- en regelgeving. De bestuursdagen boden ook een waardevolle gelegenheid voor bestuurders om ervaringen uit te wisselen, ideeën te delen en te leren van elkaars praktijkervaringen. Dit versterkte niet alleen hun individuele kennis, maar ook de onderlinge samenwerking binnen de sector.

Trainingen op maat

Om omroepbestuurders optimaal te ondersteunen bij hun professionalisering, heeft de NLPO in 2024 bestuurstrainingen op maat aangeboden. Twintig omroepen hebben van deze mogelijkheid gebruikgemaakt, waarbij de trainingen specifiek waren afgestemd op hun behoeften en uitdagingen.

Deelnemers waardeerden de training met een gemiddelde score van 9, wat de effectiviteit en relevantie van de aanpak onderstreept. In 2025 zet de NLPO deze maatwerktrainingen voort en breidt deze uit, zodat een nog grotere groep



omroepen zich kan voorbereiden op de komende stelselwijziging en de verdere professionalisering van hun organisatie.

Veilige werkomgeving

In 2024 heeft de NLPO verdere stappen gezet om een veiligere werkomgeving te creëren binnen de lokale omroepen. De sector sloot zich eerder al aan bij 'Mediapact Respectvol Samenwerken', een samenwerkingsverband van grote media-organisaties dat zich richt op het bevorderen van respectvolle omgangsvormen, inclusiviteit en het voorkomen van ongewenst gedrag in de mediasector. Om medewerkers een laagdrempelige toegang tot ondersteuning te bieden, stelde de NLPO in 2024 een vertrouwenspersoon beschikbaar. De NLPO bracht deze dienst meerdere keren onder de aandacht bij zowel bestuursleden als medewerkers, onder andere via nieuwsbrieven, maar ook via posters en flyers bij diverse bijeenkomsten. Daarnaast organiseerde de NLPO een digitale informatiebijeenkomst om omroepen verder te informeren over het belang en de werkwijze van de vertrouwenspersoon.

Gedurende het jaar zijn er vijftien meldingen binnengekomen, die allemaal informeel zijn opgelost en afgehandeld. De meldingen kwamen van verschillende omroepen en ongeveer een derde had betrekking op de professionaliseringslag binnen de omroep en de veranderende onderlinge verhoudingen. In vijf gevallen ging het om klachten van vrijwilligers over bestuursleden of directieleden. Twee meldingen hadden betrekking op seksuele intimidatie, vier op psychische intimidatie, één op agressie en geweld, één op pesten en één op communicatie en bejegening. Daarnaast waren er vier adviesvragen en vielen twee meldingen onder de categorie overig. Bij meldingen rondom psychische en seksuele intimidatie vonden meerdere contactmomenten plaats. Het betrof hierbij intimiderende communicatie of bejegening, waarbij de beklaagden zich volgens de melders onvoldoende in de ervaring van de ander konden verplaatsen.

Naast de inzet op vertrouwenspersonen heeft de NLPO in 2024 gewerkt aan de uitrol van de e-learning 'Respectvol Samenwerken'. Deze e-learning, ontwikkeld binnen het 'Mediapact Respectvol Samenwerken', is geïntegreerd in de vernieuwde e-learningomgeving van de NLPO en richt zich op zowel medewerkers als leidinggevenden binnen de lokale omroepen. De training benadrukt het belang van een

veilige werkomgeving en biedt concrete handvatten om deze binnen de omroep te waarborgen. De ingebruikname van de e-learning staat gepland voor het eerste kwartaal van 2025.

Werkgeverschap

Nu steeds meer lokale omroepen met betaalde krachten werken, krijgen hun besturen in toenemende mate te maken met de verschillende aspecten van werkgeverschap. Dit roept vragen op over onder andere arbeidsvoorwaarden en collectieve regelingen. In 2024 is de NLPO gestart met de voorbereidingen om te onderzoeken wat nodig is voor een mogelijke aansluiting op de omroep-cao en welke alternatieven er bestaan. Dit proces vindt plaats in samenspraak met het College van Omroepen en de klankbordgroep Bestuur, governance en wetgeving. De NLPO stemt deze daarnaast af met externe partijen zoals sociale partners.

De verkenning, die in november 2024 van start ging, richt zich op een breed scala aan factoren, waaronder de mogelijke extra kosten, de verplichtingen rondom pensioendeelneming, de betrokken sociale partners, de functie-indeling en de eventuele overgangsfase naar een collectieve regeling. De NLPO verwacht dat dit onderzoek, dat bedoeld is om omroepen een duidelijk en realistisch beeld te geven van de consequenties van een eventuele aansluiting, in 2025 is afgerond.

De rol van freelancers versus duurzaam werkgeverschap

Vrijwel elke journalistieke organisatie combineert een vaste kern van medewerkers met een flexibele schil van freelancers. De overheid scherpt de regelgeving rondom schijnzelfstandigheid steeds verder aan, waardoor lokale omroepen goed moeten nadenken over de inzet van freelancers binnen hun organisatie.

Om omroepen hierover beter te informeren, organiseerde de NLPO eind 2024 een informatiebijeenkomst over de recente wijzigingen bij de Belastingdienst met betrekking tot de inzet van freelancers. Aan deze bijeenkomst namen ruim veertig omroepen deel. In 2025 zet de NLPO de kennisdeling op dit vlak voort en richt ze zich op de bredere vraag hoe omroepen op een duurzame en verantwoorde manier personeel in dienst kunnen nemen, rekening houdend met de geldende wet- en regelgeving.



Bouwsteen 2. Toegankelijke lokale omroep

Introductie

Een sterke lokale omroep is niet alleen informatief, maar moet ook toegankelijk en breed beschikbaar zijn voor alle inwoners. Toegankelijkheid betekent niet alleen technische bereikbaarheid via DAB+ en digitale platformen. Het betekent ook dat omroepen een grotere inhoudelijke toegankelijkheid bieden, zodat ze diverse doelgroepen – waaronder jongeren, anderstaligen en mensen met een beperking – beter bereiken. Binnen deze bouwsteen stonden in 2024 twee speerpunten centraal:

- **Toekomstbestendige distributie:** uitrol van DAB+ en versterking van het koppelplatform voor journalistieke samenwerking.
- **Beter bereik en nieuwe doelgroepen:** initiatieven om de lokale omroep voor een breder publiek toegankelijk te maken, inclusief samenwerkingen met maatschappelijke organisaties.

Speerpunt 5 – Toekomstbestendige distributie van de lokale omroep

In 2024 lag de focus van de NLPO binnen dit speerpunt op twee essentiële pijlers: de uitrol van DAB+ en onderzoek naar een centrale infrastructuur voor het uitwisselen van journalistieke content tussen lokale, regionale en landelijke omroepen. Beide initiatieven dragen bij aan een betere toegankelijkheid. Met DAB+ blijft de lokale omroep te beluisteren door een zo breed mogelijk publiek en met het koppelplatform wordt de samenwerking en contentuitwisseling en -verrijking tussen lokale, regionale en landelijke omroepen vereenvoudigd. Hiermee draagt de NLPO niet alleen bij aan het vergroten van de bereikbaarheid, maar ook aan verbetering van de effectiviteit van het publieke mediabestel.

Collectieve DAB+-oplossing voor lokale omroepen

In 2024 heeft de NLPO belangrijke stappen gezet richting een collectieve oplossing voor DAB+ in Laag 6, de speciale DAB+-frequentie laag voor lokale omroepen. Deze laag is sinds september 2024 officieel beschikbaar; gedurende 2024 verstrekte de

RDI hiervoor de vergunningen aan zowel de lokale publieke als lokale commerciële omroepen.

Met een collectieve oplossing biedt de NLPO lokale omroepen een kwalitatieve en kostenefficiënte uitzendoplossing. Hierdoor kunnen ze profiteren van betere tarieven en voorwaarden dan bij individuele onderhandelingen haalbaar zou zijn. Sinds de start van het project in 2022 zijn verschillende processtappen doorlopen, waaronder een marktverkenning (2023), overleg met ministeries en relevante stakeholders, en de publicatie van een formele offerte-uitvraag voor alle 57 allotments op 7 juni 2024. Eind 2024 vond de formele gunning plaats, waarmee de NLPO twee leveranciers, Broadcast Partners (BP) en Radio Netwerk Nederland (RNN), selecteerde om DAB+-diensten te verzorgen binnen de collectieve oplossing. Het ministerie van OCW ondersteunt deze ontwikkeling financieel en stelt de NLPO zo in staat om in 2025 een landelijk dekkend collectief DAB+-netwerk te realiseren. Meer details over het collectieve aanbod zijn beschikbaar in de [flyer DAB+ NLPO](#).

Lokale omroepen die willen deelnemen aan het collectieve DAB+-aanbod konden in kwartaal 4 een door de NLPO opgestelde model-samenwerkingsovereenkomst opvragen, die hun integratie in de collectieve oplossing vergemakkelijkt. Begin 2025 informeert de NLPO de omroepen per allotment over het aanbod, zodat de uitrol van het netwerk in het voorjaar van 2025 kan starten. Het doel is om het DAB+-netwerk ruim vóór de verplichte ingebruikname op 1 september 2025 operationeel te hebben.

Koppelplatform en Newsroom binnen 'Bureaus Lokaal'

In 2024 heeft de NLPO binnen het project 'Bureaus Lokaal' een volgende stap gezet in de ontwikkeling van een centrale infrastructuur voor het uitwisselen van journalistieke content tussen lokale, regionale en landelijke omroepen. De ambitie van dit project is om met een koppelplatform omroepen, ongeacht welk newsroomsysteem ze gebruiken, de mogelijkheid te bieden om nieuwsverhalen al vanaf de bron gezamenlijk te ontwikkelen en te verrijken. Dit draagt bij aan betere samenwerking en een grotere journalistieke impact binnen het publieke bestel. Daarnaast creëert het koppelplatform nieuwe mogelijkheden voor nauwere samenwerking met partners, zoals Beeld & Geluid voor archivering, en ruimte voor gezamenlijke innovatie.

Eerste resultaten

In 2024 zijn de eerste stappen gezet met de Proof of Concept (PoC) van het koppelplatform. Deze PoC richt zich op het harmoniseren van redactiesystemen en het creëren van een technische laag die verschillende systemen met elkaar verbindt. Daarbij bouwt de NLPO aan een platform dat data uit diverse newsroom-systemen en bronnen kan ophalen, verwerken en toegankelijk kan maken voor andere omroepen. Daarnaast zijn initiële tests uitgevoerd met streekomroepen zoals OOG en Streekstad Centraal om de haalbaarheid van contentuitwisseling te verkennen en processen te stroomlijnen. Dit leverde waardevolle inzichten op die de basis vormen voor verdere ontwikkeling. In de volgende sprints in 2025 haken meer lokale en regionale omroepen aan. Ook volgen dan tests met de integratie van iNOS bij lokale omroepen.

Vervolg PoC en ambities voor 2025

Met de resultaten uit 2024 richt de NLPO zich in 2025 op het verder ontwikkelen van het koppelplatform vanuit de samenwerking binnen 'Bureaus Lokaal'. Belangrijke aandachtspunten zijn het uitbreiden van de technische koppelingen, het verbeteren van data-uitwisseling op conceptniveau en het versterken van de samenwerking met regionale omroepen en de NOS.

Speerpunt 6 – Beter bereik en nieuwe doelgroepen

In 2024 richtte de NLPO zich op het vergroten van het inzicht van lokale omroepen om beleid te kunnen maken om diverse doelgroepen te bereiken. Hierbij lag de nadruk niet alleen op het effectiever bereiken van huidige doelgroepen, maar ook op het betrekken van nieuwe en bijzondere doelgroepen, zoals anderstaligen, slechthorenden en slechtzienden. Tevens voerde de NLPO binnen dit speerpunt een verkenning uit naar een collectieve archiveringsoplossing in samenwerking met Beeld & Geluid.

Bereik en toegankelijkheid

Om toegankelijkheid binnen lokale omroepen te verbeteren, werkte de NLPO samen met organisaties zoals Ieder(in), Stichting Lezen en Schrijven, Stichting Audio Visuele Toegankelijkheid en de NPO. Deze samenwerking resulteerde in een concreet advies en informatievoorziening. De NLPO publiceert dit begin 2025 op de website. Op deze pagina zijn een checklist en praktijkvoorbeelden te vinden die omroepen ondersteunen bij het verbeteren van hun toegankelijkheid.



Tijdens de ‘Week van de Toegankelijkheid’ hield de NLPO in 2024 een onlinebijeenkomst waarin deelnemende omroepen kennis en praktijkervaringen deelden. Voorbeelden van succesvolle initiatieven zijn Kort Zaans van De Orkaan, dat nieuws in eenvoudige taal aanbiedt en de audiodescripties van ZO!34. Deze bijeenkomst onderstreepte het belang van toegankelijkheidsinitiatieven en inspireerde omroepen om soortgelijke stappen te ondernemen.

Uitdagingen en verschuiving van focus

Door strengere privacyrichtlijnen was het verzamelen van specifieke doelgroepgegevens via online platforms lastiger dan vooraf beoogd. De NLPO verlegde daarom de focus naar andere bronnen, zoals eerder uitgevoerd en gepland doelgroeponderzoek en data uit andere publieke instellingen. In 2024 onderzocht, bundelde en vertaalde de NLPO deze bronnen met behulp van externe (onderzoeks)expertise, zodat lokale omroepen hiermee laagdrempelig aan de slag kunnen. Op basis van deze verzamelde gegevens maakt de NLPO in 2025 een toolkit voor omroepen. Deze toolkit helpt hen om beleid op te stellen voor de inzet van diverse kanalen voor het bereiken van verschillende doelgroepen.

Collectieve archiveringsoplossing

In 2024 voerde de NLPO een uitvraag uit onder omroepen over hun behoeften aan archivering van audio- en videocontent. Op basis hiervan besloot de NLPO eerst te focussen op het onderzoeken van een collectieve oplossing voor historische archieven (fase 1) en actuele uitzendingen (fase 2). Een werkarchief voor de dagelijkse opslag (fase 3) kreeg door de omvang van het project geen prioriteit. Samen met Beeld & Geluid en ervaringsdeskundigen heeft de NLPO in het laatste kwartaal een voorstel ontwikkeld. Ook maakte de NLPO een inventarisatie van de financieringsopties. In 2025 rondt de NLPO dit voorstel af en volgt een bespreking ervan met de omroepen.

Jongeren als doelgroep

De NLPO nam in 2024 deel aan sectorbrede initiatieven over jongerenbereik, ondanks dat vanwege beperkte capaciteit in het team de beoogde specifieke werkgroep voor jongeren er niet kwam. Zo is in 2024 als onderdeel van een toolkit gewerkt aan een handreiking met praktijkvoorbeelden en inzichten uit het onderzoeksproject ‘Jongeren, nieuws en sociale media’ uit 2024 van het Commissariaat voor de Media. Deze toolkit verschijnt in 2025.

Verder nam de NLPO deel aan diverse bijeenkomsten van het Jongerenpanel Media, dat is opgezet door de RPO en Nationale Jeugdraad. Dit panel staat in het teken van het beter leren kennen van (het mediagedrag van) jongere doelgroepen. Voor verdere beleidsontwikkeling op dit thema gebruikt de NLPO de ervaringen uit dit panel.

Bouwsteen 3. Verbindende lokale omroep

Introductie

Een sterke lokale omroep is niet alleen een bron van informatie, maar ook een verbindende factor binnen de samenleving. De NLPO werkt daarom actief aan het versterken van de samenwerking tussen lokale, regionale en landelijke omroepen, opdat betere uitwisseling van journalistiek mogelijk is en lokale omroepen hun maatschappelijke functie optimaal kunnen vervullen.

Binnen deze bouwsteen stonden in 2024 twee speerpunten centraal:

- Het versterken van de samenwerking binnen het publieke bestel, met de Alliantie tussen NLPO en RPO als fundament.
- Het stimuleren van nieuwe partnerschappen, waaronder met landelijke publieke omroepen en maatschappelijke organisaties. Ook het vergroten van de betrokkenheid van burgers bij journalistiek, onder andere via participatieve journalistiek en initiatieven op het gebied van mediawijsheid.

De in 2024 ondertekende alliantie met de RPO en de lancering van ‘Bureaus Lokaal’ vormen belangrijke mijlpalen op dit vlak. Daarnaast is gewerkt aan samenwerking met landelijke omroepen, is onderzoek gestart naar participatieve journalistiek, en zijn verkennende gesprekken gevoerd over een betere samenwerking tussen gemeenten en lokale omroepen.

Speerpunt 7 – Samenwerking binnen het publieke bestel

Alliantie met de RPO en start project ‘Bureaus Lokaal’

De NLPO en de RPO ondertekenden op 15 februari de alliantieovereenkomst, gevolgd door de start van het project ‘Bureaus Lokaal’ in het najaar. Dit project richt zich op de samenwerking tussen lokale omroepen met betaalde redacties, regionale omroepen en de NOS, met als doel de journalistieke capaciteit op lokaal en regionaal niveau te versterken.

De alliantie heeft als primair doel de onderlinge samenwerking te structureren en te versterken. Lokale en regionale omroepen hebben elk een eigen schaal en focus, maar delen een gezamenlijke publieke taak. Lokale omroepen voorzien in nieuws met een sterke lokale insteek en dragen bij aan sociale en culturele verbinding binnen gemeenten. Regionale omroepen bieden een bredere nieuwsvoorziening en hebben een rol in het cultuurdragerschap binnen de provincie. In de praktijk is er overlap in hun taken, en de alliantie heeft als doel deze samenwerking efficiënter en effectiever te maken.

Deze alliantie vormt de basis voor verdere afspraken binnen het Publiek Journalistiek Huis, waarbinnen de RPO en de NOS hun samenwerking verder uitwerken. Het proces van de totstandkoming van deze samenwerking nam bijna twee jaar in beslag en omvatte gesprekken met verschillende betrokken partijen, waar-

onder regionale omroepen en beleidsmakers.

De minister van OCW stuurde op 27 februari de tekst van de alliantie als bijlage bij de Kamerbrief over Media naar de Tweede Kamer. In oktober nam het ministerie van OCW het project 'Bureaus Lokaal' ook op in een Kamerbrief over de mediasector. De volledige tekst van de alliantie is te raadplegen op de website van de NLPO.

Informereren achterban

Tussen april en juli 2024 hebben NLPO en RPO tijdens acht bijeenkomsten verspreid door het land uitleg gegeven over de alliantie en vragen beantwoord van vertegenwoordigers van lokale en regionale omroepen. Tijdens de sessies viel het op dat beide lagen van ver komen. Conclusie is dat beide partijen veel tijd moeten investeren in de onderlinge verstandhoudingen om te komen tot een gelijkwaardige samenwerking.

Tijdens de sessies is daarom benadrukt hoe belangrijk het is dat lokale omroepen met betaalde redacties in de provincies gezamenlijk, samen met alle betrokken partners, een gedragen plan ontwikkelen voor een proeftuin binnen het project 'Bureaus Lokaal'. Dit plan moet de samenwerking tussen de omroepen in de praktijk versterken en verder vormgeven.

Bureaus Lokaal

De lancering van 'Bureaus Lokaal' is het eerste deelproject binnen het Publiek Journalistiek Huis. In dit project werken lokale omroepen per provincie samen om content te verrijken, verhalen uit te wisselen en gezamenlijke journalistieke projecten op te zetten. Via *Bureau Regio* is er bovendien een koppeling met de NOS. Eind augustus is de aanvraag voor dit project door het ministerie van OCW goedgekeurd.

De drie omroeplagen binnen het Publiek Journalistiek Huis hadden aanvankelijk een bredere samenwerking voor ogen. Na overleg met het ministerie van OCW besloot de alliantie eerst te starten met 'Bureaus Lokaal'. Hierdoor begon het project later dan gepland, pas na ontvangst van de ministeriële goedkeuring in augustus.

De daadwerkelijke samenwerking ging in september van start met het opzetten van een projectorganisatie, met daarin de bestuurders van NLPO, RPO en NOS als stuurgroep. Daarna startte in oktober de senior projectleider. Eind december waren

vijf proeftuinen operationeel in de provincies Friesland, Overijssel, Noord-Brabant en de regio's Zuid-Holland-Zuid (Rijnmond) en Zuid-Holland-Noord. Hier ontwikkelen grote lokale omroepen en de bijbehorende regionale omroepen gezamenlijke samenwerkingsplannen, met per regio een eigen invulling om verschillende werkwijzen te testen en van elkaar te leren.

Daarnaast is er een gezamenlijk opleidingsplan ontwikkeld voor medewerkers van de deelnemende lokale en regionale omroepen. Dit plan ondersteunt de journalistieke doelstellingen en bevat afspraken over onderzoek naar de effectiviteit van de samenwerking.

Samenwerking NLPO met landelijke publieke omroepen

Gedurende het jaar hebben gesprekken plaatsgevonden met de landelijke omroepen NTR, Human en Omroep Max over mogelijke samenwerking met (een aantal) grote lokale en streekomroepen. Voor Human en Omroep Max zijn inmiddels concrete voorstellen ontwikkeld, die mogelijk begin 2025 tot concrete afspraken en de start van de samenwerking leiden.

Verkenning samenwerking lokale journalistiek bijzondere gemeenten

Het plan was dat de NLPO in 2024 met de NTR en hun Caribisch Netwerk (met redacties in Nederland en de bijzondere gemeenten) zou spreken over een proef voor uitwisseling tussen vier lokale omroepen met een grote Caribische gemeenschap. Doel was om te komen tot een uitwisseling van nieuwsverhalen en het ontwikkelen van een gezamenlijk contentformat dat zowel op lokaal als landelijk niveau invulling kan krijgen.

In de eerste negen maanden van 2024 heeft de verkenning van samenwerkingsmogelijkheden met potentiële partners en stakeholders in de bijzondere gemeenten geen prioriteit gekregen vanwege personele onderbezetting en de focus op andere lopende trajecten.

Wel heeft het ministerie van OCW een eigen verkenner aangesteld om de situatie op het gebied van cultuur en media op de eilanden in kaart te brengen. Deze verkenner is in het vierde kwartaal gestart met zijn werkzaamheden. Op verzoek van het ministerie legt de NLPO in 2025 contact met de verkenner en het ministerie om

te onderzoeken en te bespreken welke vervolgstappen mogelijk zijn om de publieke lokale journalistiek in de bijzondere gemeenten vanuit de NLPO verder te versterken.

Speerpunt 8 – Nieuwe partners

Onderzoek participatieve journalistiek en samenwerking met publiek lokale organisaties

Het onderzoek naar participatieve journalistiek en samenwerking van lokale omroepen met publieke lokale (maatschappelijke) organisaties, uitgevoerd in samenwerking met de lectoraten van Inholland Creative Business en Fontys Journalistiek, startte in januari. Dit onderzoek richt zich op hoe lokale omroepen hun publiek structureel kunnen laten participeren bij het creëren van content en hoe ze duurzaam kunnen samenwerken met publieke lokale organisaties. Daarbij gaat het ook om het ontwikkelen van beleid op beide gebieden. Vier lokale omroepen met verschillende niveaus van ervaring in participatieve journalistiek en samenwerking met publieke partners vormen een soort klankbordgroep voor de onderzoekers: ITwente, OPEN Rotterdam, RTV NOF en Streekomroep de Bevelanden. Tijdens meerdere bijeenkomsten gedurende het jaar hebben hoofdredacteuren van deze omroepen hun visie, ervaring en activiteiten op dit vlak gedeeld met de onderzoekers.

Daarnaast hebben de onderzoekers informatie verzameld via enquêtes onder lokale omroepen en gesprekken met omroepvertegenwoordigers tijdens de NLPO Inspiratiedagen en bestuursdagen, waar minimaal zestig bestuurders aanwezig waren. Daarnaast hebben zij overleg gevoerd met medewerkers van het Commissariaat voor de Media over de mogelijkheden en beperkingen binnen de wet- en regelgeving. De onderzoekers ronden dit onderzoek in januari 2025 af. In het eerste kwartaal van 2025 publiceert de NLPO een handreiking of handboek over dit thema. Tijdens de eerste Inspiratiedag van de NLPO in 2025 gaat de NLPO over deze handreiking of het handboek in gesprek met omroepvertegenwoordigers.

Verkennen samenwerking VNG om gemeenten en organisaties te stimuleren samen te werken met lokale omroep

De samenwerking met de VNG om gemeenten te stimuleren samen te werken met lokale omroepen, heeft door de benodigde inzet op de andere onderdelen van deze Bouwsteen geen prioriteit gekregen. In 2025 valt dit onderwerp onder het nieuwe speerpunt 'Versterking relatie streekomroepen en gemeenten'.

Mediawijsheid

De NLPO en een aantal lokale omroepen hebben actief deelgenomen aan de campagne 'DichterBijNieuws' van het Netwerk Mediawijsheid. Dit is gebeurd in samenwerking met partners als Beeld & Geluid, de Nederlandse Vereniging van Journalisten, onderwijsinstututen en bibliotheken. In het kader van 'DichterBijNieuws' hebben journalisten van lokale omroepen in onder meer Friesland, Zuid-Holland en Limburg deelgenomen aan zogeheten burgerdialogen. Een aantal lokale omroepen heeft deze bijeenkomsten ook gefaciliteerd. Thema's zijn onder andere persveiligheid, transparantie en de rol van media in het leven van de inwoners. Voorts hebben journalisten van lokale omroepen een rol gespeeld in Mediawijsheid-activiteiten binnen onderwijs en bibliotheken. De directeur-bestuurder van de NLPO heeft zitting in het strategisch team van het project 'DichterBijNieuws'.



Bouwsteen 4. Collectieve lokale omroep

Introductie

Een sterke lokale omroepsector ontstaat niet alleen door individuele professionalisering, maar ook door collectieve samenwerking en kennisuitwisseling. Binnen deze bouwsteen staat het versterken van de gezamenlijke belangenbehartiging, interactie en kennisdeling binnen de sector centraal. De werkzaamheden in 2024 concentreerden zich rondom drie speerpunten:

- **Interactie, participatie en binding:** versterken van de online en offline interactie met omroepen via vernieuwde communicatiestrategieën, evenementen en een community-portal.
- **Onderzoek, data en kennis:** uitbouw van het NLPO Bereiksdashboard, sectorbrede onderzoeken en wetenschappelijke samenwerking om professionalisering met data te onderbouwen.
- **Uitbreiding collectieve dienstenportfolio:** collectieve voordelen voor omroepen door diensten zoals Sena/BumaStemra-regelingen, DAB+-infrastructuur, vertrouwenspersonen en fondsenwerving.

In 2024 zijn nieuwe stappen gezet, zoals de verbeterde communicatie via een contentstrategie en sociale media, de samenvoeging van de Lokale Media Awards met de Inspiratiedag en de viering van 50 jaar lokale omroep. Daarnaast werkte de NLPO aan het sectorbrede bereiksonderzoek en nam het aantal deelnemers aan het NLPO Bereiksdashboard toe tot 85 omroepen.

Speerpunt 9 – Interactie, participatie en binding

Website, portal en sociale media

In 2024 zijn binnen speerpunt 9 verdere verbeteringen doorgevoerd in de informatievoorziening en communicatie met de achterban. Dit betrof de vernieuwde website nlpo.nl, de implementatie van een nieuw CRM-systeem en de doorontwik-

keling van het online community-platform. Deze initiatieven versterken de betrokkenheid van omroepen en verbeteren de toegang tot relevante informatie.

Binnen het project 'online community' is de focus verschoven naar de ontwikkeling van een online portal. Oorspronkelijk was het doel om alle medewerkers van lokale omroepen via dit platform te bereiken, maar deze strategie bleek te ambitieus en minder passend bij de rol die de NLPO vanaf 2028 verwacht in te nemen. De aangepaste aanpak richt zich op een 'Mijn-omgeving', waarin omroepen en omroepbestuurders eenvoudig relevante documenten en nieuws kunnen vinden. Hierdoor is in 2024 afgezien van de bredere online community.

Naast de reguliere website is ook de campagnewebsite www.lokaleomroepvernieuwt.nl actief ingezet om de achterban te informeren. De content is geactualiseerd en aangevuld met diverse inspiratieverhalen en video's over streekomroepvorming, good governance en journalistieke ontwikkeling. Ook in 2025 blijft deze website een centraal communicatiemiddel rondom de stelselwijziging.

Met de komst van een nieuwe contentspecialist begin 2024 is de communicatie van de NLPO verder gestroomlijnd en herkenbaarder geworden, zowel op de website als op sociale media. Deze specialist startte met de productie van eigen video's en content, en gaat daar in 2025 nog intensiever mee verder. Ook heeft de NLPO de huisstijl van de socialemediakanalen vernieuwd en voorzien van een doelgroepgerichte contentstrategie. De gestelde groeidoelen voor 2024 zijn op alle platformen behaald, met uitzondering van X (voorheen Twitter). Het aantal gedeelde berichten, reacties en interacties is in 2024 aanzienlijk gestegen, wat aantoont dat de inspanningen hun effect hebben gehad.

Communicatie, informatie en content

In 2024 scherpste de NLPO de contentstrategie verder aan en stemde deze af op het achterbancommunicatieplan en de contentkalender, in aansluiting op het Meerjarenbeleidsplan 2023-2027. De communicatie richtte zich op het breed informeren van omroepen over de stelselwijziging, het belang van samenwerking en streekomroepvorming en het zichtbaar maken van de voortgang in professionalisering. Daarnaast is besloten om de communicatie via X (voorheen Twitter) in 2025 volledig uit te faseren.

Evenementen en bijeenkomsten

De NLPO integreerde de Lokale Media Awards in 2024 in de Inspiratiedag in oktober, mede vanwege de festiviteiten rond het 50-jarig bestaan van de lokale omroep. Bijna vierhonderd medewerkers woonden de uitreiking bij. Zij zagen dat ITwente de titel omroep van het jaar verkreeg. Andere winnaars waren AT5 voor nieuws en achtergronden, OPEN Rotterdam voor audio, RN7 voor video, Den Haag FM voor presentatie, NH Gooi als aanstormend talent en Omroep P&M voor maatschappelijke impact. Deelnemende omroepen brachten verhalen dichtbij huis, hielden de vinger aan de pols van de samenleving en boden een platform voor jong talent en vernieuwende journalistieke producties. Bezoekers waardeerden het evenement met een cijfer boven de 8.

Daarnaast reikt de NLPO in 2024 opnieuw de prijs voor 'Omroepvrijwilliger van het Jaar' uit, waarmee de NLPO stil staat bij de onmisbare rol van vrijwilligers binnen de sector. De verkiezing biedt erkenning en waardering voor de inzet van vrijwilligers. Nominaties en stemmen van omroepen en het publiek bepaalden de uitslag. De uitreiking vond traditiegetrouw plaats op de Nationale Vrijwilligersdag in december.

Begin 2024 vond het congres 'Het Verhaal van Lokaal' plaats, bedoeld voor vertegenwoordigers van gemeenten, beleidsmakers, journalisten en wetenschappers.



De bijeenkomst bood ruimte voor ontmoeting en discussie over de stand van zaken in de lokale journalistiek, met actuele beleidsmatige en maatschappelijke thema's die zowel lokaal als landelijk relevant zijn. Het thema van dit jaar, 'De lokale omroep vernieuwt', stond in het teken van de stelselwijziging. Daarbij kwamen onder meer de borging van de identiteit van de lokale omroep en toekomstige samenwerkingsvormen aan bod.

Gedurende het jaar zijn extra informatie- en bestuursbijeenkomsten georganiseerd om omroepen te informeren over de stelselwijziging. Daarnaast vonden er vrijwel maandelijks online informatiesessies plaats over uiteenlopende onderwerpen, waaronder kunstmatige intelligentie en de regelgeving rondom online reclame en sponsoring. Zie speerpunt 1 en 2 voor verdere details.

50 jaar lokale omroep

In 2024 stond het 50-jarig bestaan van de lokale omroep centraal, met een breed scala aan activiteiten die zowel de geschiedenis als de toekomst van de sector belichtten. Gedurende het jaar zijn lokale omroepen actief betrokken en geïnformeerd via een speciale themawebsite en diverse campagnematerialen.

De festiviteiten bereikten hun hoogtepunt tijdens een jubileumweek in het derde kwartaal, met zowel inhoudelijke als feestelijke bijeenkomsten. Een van de hoogtepunten was het bezoek van de koning aan Dtv, gevolgd door een grootschalig jubileumfeest, waar bijna vierhonderd medewerkers van lokale omroepen aanwezig waren. Daarnaast omvatte de viering een podcastserie en een landelijke tv-uitzending van de NOS. Alle lokale omroepen ontvingen bovendien een exemplaar van het boek '50 jaar lokale omroep – Het verhaal van lokaal'. De koning ontving hiervan het eerste exemplaar.

De aandacht voor het jubileumjaar was ook in de media aanzienlijk. Met meer dan honderd publicaties en uitzendingen in vakbladen, radio- en tv-programma's en dagbladen kreeg het jubileum brede nationale erkenning. Programma's als Nieuwsuur, EditieNL, Goedemorgen Nederland en de Avondshow van Arjen Lubach besteedden uitgebreide aandacht aan het 50-jarig bestaan. Dit betekende niet alleen aandacht voor het jubileum binnen de sector, maar ook landelijk.

Veilig werken

Veilig werken is in 2024 een belangrijk aandachtspunt geweest binnen de media-sector. Het waarborgen van een veilige werkomgeving bij lokale omroepen stond hoog op de agenda. Daarbij oordeelden de NLPO en de aangesloten omroepen dat de beschikbaarheid van een externe vertrouwenspersoon essentieel was. Om deze ondersteuning voor alle lokale omroepen toegankelijk te maken, heeft de NLPO in 2024 een nieuwe dienst gelanceerd: 'Externe Vertrouwenspersoon' via bureau De Vertrouwenspersoon.

Om de bekendheid van deze dienst te vergroten, zette de NLPO verschillende communicatiemiddelen in. Alle lokale omroepen hebben een flyer ontvangen en de NLPO communiceerde het onderwerp breed via de website, sociale media en de nieuwsbrief. Hiermee is extra aandacht gegenereerd voor het belang van een veilige werkomgeving en de ondersteuning die de NLPO hierin biedt. Zie speerpunt 4 voor verdere informatie over dit onderwerp.

Speerpunt 10 – Onderzoek, data en kennis

NLPO Bereiksdashboard en sectorbreed bereiksonderzoek

Dit speerpunt draagt bij aan de versterking van de sector door middel van gedegen onderzoek, dataverzameling en kennisdeling. De verzamelde inzichten ondersteunen niet alleen de verdere ontwikkeling van het lokaal toereikend media-aanbod, maar dienen tevens als basis voor beleidsvorming en strategische keuzes binnen andere speerpunten, waaronder speerpunt 6 over het bereiken van nieuwe doelgroepen.

Het NLPO Bereiksdashboard biedt deelnemende omroepen een diepgaand inzicht in hun online bereik, zowel kwantitatief als kwalitatief. Dit dashboard is beschikbaar voor omroepen die deelnemen aan de subsidieregeling 'Professionalisering Lokale Publieke Media-instellingen' van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek. In het derde kwartaal van 2024 is een nieuwe groep omroepen aangesloten, waarmee het totaal aantal deelnemende omroepen is gestegen tot ruim 85. Sinds de succesvolle pilot in 2022 is het dashboard doorontwikkeld met financiële ondersteuning van het ministerie van OCW. Het instrument is grotendeels gebaseerd op de indicatoren van het Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA) en het 'Keurmerk Nederlandse Streekomroepen'. De NLPO onderzoekt of het dashboard kan fungeren

als een mogelijke databron voor het toekomstige concessiebeleidsplan. In 2024 is een businessplan opgeleverd met verschillende implementatiescenario's en een roadmap voor verdere integratie als centrale NLPO-dienst.

De NLPO werkte daarnaast in 2024 aan de uitbreiding van de functionaliteiten van het dashboard. Omroepen krijgen nu inzicht in de mate waarin hun berichtgeving controlerend en verbindend is. Op verzoek van de sector is tevens een verkennend onderzoek gestart naar een indicator die de kwaliteit van de berichtgeving meet. De NLPO implementeert de eerste resultaten hiervan begin 2025, waardoor omroepen niet alleen inzicht krijgen in de omvang, maar ook in de inhoudelijke kwaliteit van hun nieuwsvoorziening.

Het tweede kernonderdeel van dit speerpunt is het sectorbrede bereiksonderzoek, uitgevoerd door onderzoeksbureau Motivaction. Dit onderzoek, dat voor het laatst in 2019 is uitgevoerd, vormt een nulmeting in aanloop naar de invoering van het nieuwe stelsel en brengt in kaart hoe de professionalisering binnen de sector zich vertaalt naar bereik en impact. Omdat lokale omroepen doorgaans niet beschikken over uitgebreide kijk- en luisteronderzoeken, voorziet dit onderzoek in een essentiële informatiebron om programmering en strategie verder te verbeteren. In het

eerste halfjaar van 2024 is gestart met de ontwikkeling van een gedetailleerde vragenlijst en onderzoekscriteria. Door de combinatie van de sectorbrede analyse en de data uit het NLPO Bereiksdashboard krijgen omroepen in 2025 een volledig beeld van hun publiek en de effectiviteit van hun aanbod. De uitvoering van het onderzoek start in januari 2025.

Leerstoel Lokale Publieke Omroep

De leerstoel Lokale Publieke Omroep aan de Rijksuniversiteit Groningen, bekleed door bijzonder hoogleraar Yael de Haan, heeft in 2024 haar onderzoeksactiviteiten voortgezet. Belangrijke lopende studies zijn 'De staat van de lokale journalistiek in Europa' en 'Verbroken Verbinding'. Dit laatste onderzoek, gestart in 2023, richt zich op de versterking van de relatie tussen journalistiek en burgers door middel van AI-gedreven, interactieve technologieën. De onderzoekster kijkt hierbij naar samenwerking tussen de drie publieke omroepelagen – landelijk, regionaal en lokaal. Door de complexiteit en brede opzet van het onderzoek volgen de eerste resultaten naar verwachting in 2025.

Naast haar onderzoekstaken heeft de leerstoel in 2024 een belangrijke rol gespeeld in het vergroten van de kennis en zichtbaarheid van de lokale omroepsector. Via nieuwsbrieven, sociale media en de website is actief aandacht besteed aan de voortgang van de studies en hun relevantie voor de sector.

De NLPO financiert de leerstoel met gelden uit het bestemmingsfonds dat is opgericht na het opheffen van de vereniging OLON. De financiering loopt tot 1 november 2027. De resultaten van het onderzoek dragen bij aan een beter inzicht in de maatschappelijke functie en impact van lokale publieke omroepen en ondersteunen de verdere professionalisering van de sector.

Speerpunt 11 – Uitbreiding collectieve dienstenportfolio

Vanuit de collectieve aanpak heeft de NLPO ook in 2024 belangrijke stappen gezet om aangesloten omroepen financieel te ontzorgen en te ondersteunen met een uitgebreid dienstenpakket. Dit is een essentieel onderdeel van de collectieve vertegenwoordigende en belangenbehartigende taak van de NLPO. Hieronder een overzicht van de belangrijkste ontwikkelingen binnen dit speerpunt.

Financieel voordeel en facturatie

Gedurende januari en februari 2024 vond de facturatie van de jaarbijdragen plaats. Naast de aansluitingsbijdrage aan de NLPO omvatte deze factuur de afdracht aan BumaStemra en Sena, en facultatieve diensten zoals het NOS Radiojournaal, de MediaHub, ANWB verkeersinformatie en DigiPluggen. Net zoals in voorgaande jaren zijn deze diensten ook in 2024 aangeboden en op de juiste wijze gefactureerd aan de omroepen. Zie hieronder voor een overzicht van alle collectieve diensten van de NLPO in 2024.

Overeenkomst met Sena

Een belangrijke mijlpaal in 2024 was de totstandkoming van een nieuwe overeenkomst met Sena, met terugwerkende kracht geldig van 2021 tot en met 2024. Deze overeenkomst, die werkt met een afdrachtspercentage over de sectoromzet, houdt ook rekening met de gevolgen van het RAAP-PPI-arrest.

DAB+: Collectieve infrastructuur

In 2024 was er veel aandacht voor het onderzoeken van de mogelijkheden voor een collectieve DAB+-infrastructuur binnen het dienstenaanbod van de NLPO. Dit project blijft een belangrijk aandachtspunt voor 2025. Zie voor meer informatie speerpunt 5.

Nieuwe dienst: 'Externe Vertrouwenspersoon'

In 2024 introduceerde de NLPO de dienst 'Externe Vertrouwenspersoon', waarmee aangesloten omroepen een laagdrempelige oplossing krijgen voor het waarborgen van een veilige werk- en sociale omgeving. Via een collectief contract met De Vertrouwenspersoon kunnen vrijwilligers, medewerkers en zelfs bezoekers terecht bij een vertrouwenspersoon. Ook besturen kunnen deze dienst gebruiken voor advies. Deze dienst is kosteloos toegankelijk voor alle aangesloten omroepen en vormt een belangrijke stap in het bevorderen van professionaliteit en welzijn binnen de sector.

Fondsenwerving

De NLPO besteedde in 2024 via onder andere de nieuwsbrief en een speciale pagina op de NLPO-website uitgebreid aandacht aan fondsenwerving door omroepen. Naast de subsidieregeling van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek zijn er namelijk tientallen andere fondsen beschikbaar die (publieke) organisaties zowel nationaal als lokaal ondersteunen.



Omroepen die nog geen subsidie van het Stimuleringsfonds ontvingen, konden rekenen op begeleiding bij het vinden van relevante fondsen en het indienen van een aanvraag. De speciale webpagina bood omroepen maandelijks actuele informatie over beschikbare fondsen en praktische tips voor het succesvol indienen van aanvragen.

Samenwerking met goede doelen: Non-profit spots

De NLPO biedt lokale omroepen al enige tijd een non-profit redactieservice, waarmee goede doelen (tegen betaling) hun spots kunnen aanbieden aan de NLPO voor verspreiding. Omroepen kunnen deze spots kosteloos in hun programma's opnemen, wat bijdraagt aan de zichtbaarheid van goede doelen en bewustwording rondom maatschappelijke thema's. In 2024 werkte de NLPO hiervoor samen met Socutera en Stichting Donateursbelangen. De samenwerking met Socutera is doorontwikkeld naar aanleiding van een pilot in 2023. De samenwerking met Stichting Donateursbelangen startte in 2024.

Communicatie en doorontwikkeling

Een ander belangrijk aspect in 2024 was de doorontwikkeling en betere communicatie van bestaande diensten. Zo werkte NLPO samen met NICAM aan duidelijkere communicatie over de rol van Kijkwijzer.

In 2025 staat een grondige herziening van het dienstenportfolio gepland, met als doel beter aan te sluiten bij de behoeften van lokale omroepen en de aankomende stelselwijziging in 2028. Dit omvat niet alleen het verbeteren van bestaande diensten, maar ook het onderzoeken van nieuwe financieringsmodellen om de continuïteit en kwaliteit van de dienstverlening te waarborgen. De evaluatie van het huidige dienstenaanbod vindt plaats in het eerste en tweede kwartaal van 2025, met voorbereidingen die al in het vierde kwartaal van 2024 zijn gestart.



Overzicht collectieve diensten 2024

Met het aanbieden van collectieve diensten heeft de NLPO in 2024 lokale publieke omroepen wederom ondersteund en voordeel geboden. De randvoorwaarde voor deze diensten is dat ze leiden tot effectiever opererende lokale omroepen die voor hun verzorgingsgebied een Lokaal Toereikend Media-Aanbod bieden.

De NLPO biedt vier categorieën collectieve diensten aan:

- Diensten die noodzakelijk zijn om het media-aanbod mogelijk te maken, zoals aansluiting bij de Stichting Reclame Code, NICAM, Raad voor de Journalistiek en overeenkomsten met rechtenorganisaties als BumaStemra en Sena.
- Diensten die de NLPO collectief inkoopt ter ondersteuning van de professionalisering van de aangesloten omroepen, zoals de 'Externe Vertrouwenspersoon'.
- Aansluiting bij de MediaHub Lineair voor de distributie van het aanbod.
- Collectieve afspraken met organisaties over diensten die de programmering van de omroep ondersteunen en die omroepen optioneel kunnen afnemen. Hieronder vallen NOS Radiojournaal, ANWB Verkeersinformatie en DigiPluggen.

Voor deze diensten onderhandelt de NLPO met de partijen over vaak meerjarige afspraken en verzorgt hiervan de facturatie en administratie.

Over de afgelopen jaren is een trend zichtbaar dat het aantal afnemers van de collectieve diensten in absolute aantallen afneemt. Deze afname zegt echter niets over de dekkinggraad van de diensten, maar met name over het aantal lokale publieke omroepen dat actief is in Nederland. Dat aantal neemt steeds verder af door de verschillende fusies bij lokale omroepen in verband met de streekomroepvorming. Bij de overige diensten staat daarom per collectieve dienst hoeveel procent van de aangesloten deze dienst afneemt.

Hierna volgt het overzicht van diensten die de NLPO in 2024 aanbod.

Centrale diensten

Door aansluiting bij de NLPO waren de lokale publieke omroepen in 2024 automatisch aangesloten bij:

- De Stichting Reclame Code (SRC), verplicht voor lokale publieke omroepen die reclame uitzenden.
- Het NICAM (Kijkwijzer), verplicht als de omroep televisie aanbiedt.
- De Raad voor de Journalistiek. Bij deze onafhankelijke instantie van zelfregulering voor de media kunnen belanghebbenden terecht met klachten over journalistieke activiteiten, die naar hun oordeel het medium zelf niet goed heeft afgehandeld. De Raad beoordeelt of een klacht gegrond is of niet.

BumaStemra

Via de NLPO regelen de lokale publieke omroepen hun verplichte afdracht aan BumaStemra voor muziekgebruik. De overeenkomst dekt voor de lokale publieke omroepen alle relevante mediaplatforms, behalve (vooralsnog) Facebook. Deze collectieve regeling bezorgt de omroepen naast een financiële besparing ook zelfstandige onderhandelingen met BumaStemra.

Sena

Lokale publieke omroepen rekenen via de NLPO eveneens de verplichte afdracht af voor Sena. Dankzij deze collectieve regeling is de afdracht lager. Ook hoeft de omroep niet zelf te onderhandelen met Sena. In 2024 kwam een nieuwe overeenkomst met Sena tot stand, met terugwerkende kracht geldig van 2021 tot en met 2024. De afdracht is gebaseerd op een percentage van de sectoromzet. Deze overeenkomst houdt ook rekening met de gevolgen van het RAAP-PPI-arrest.

Ondersteunende diensten

Met de dienst 'Externe Vertrouwenspersoon' biedt de NLPO aangesloten omroepen een laagdrempelige oplossing voor het waarborgen van een veilige werk- en sociale omgeving. Via een collectief contract met De Vertrouwenspersoon kunnen

vrijwilligers, medewerkers en zelfs bezoekers terecht bij een vertrouwenspersoon. Ook besturen kunnen deze dienst gebruiken voor advies. Deze dienst is kosteloos toegankelijk voor alle aangesloten omroepen.

Overige diensten

ANWB Verkeersinformatie

Lokale publieke omroepen kunnen via de NLPO een abonnement nemen op de overname van de verkeersinformatie van de ANWB. Deelnemende omroepen kunnen dagelijks ieder half uur een actueel (regionaal) verkeersbulletin downloaden van een speciale ANWB-server. Eind 2024 gebruikten 83 omroepen deze collectieve dienst, eind 2023 waren dat er 85. Het percentage aangeslotenen dat deze dienst afneemt daalde daarmee licht van 38,8% (2023) naar 38,6% (2024).

DigiPluggen

Lokale publieke omroepen kunnen via de NLPO een abonnement nemen op DigiPluggen. DigiPluggen is het promotiesysteem voor de Nederlandse muziekindustrie. Omroepen die een abonnement hebben op deze dienst zijn altijd voorzien van het nieuwste, nationale en internationale muziekrepertoire. Eind 2024 gebruikten 86 omroepen deze collectieve dienst. In 2023 bedroeg dit aantal negentig. Het percentage aangeslotenen dat deze dienst afneemt, daalde daarmee van 41,1% (2023) naar 40% (2024).

NOS Radiojournaal

Lokale publieke omroepen kunnen via de NLPO een abonnement nemen op het NOS Radiojournaal. Hierbij kunnen lokale publieke omroepen voor één tarief de volgende producten gebruiken: NOS Radiojournaal (Radio 2-bulletin), NOS op 3-bulletin en het NOS-hoofdpuntenbulletin. Eind 2024 gebruikten 132 omroepen deze dienst, tegen 145 omroepen in 2023. Het percentage aangeslotenen dat deze dienst afneemt, daalde van 66,2% (2023) naar 61,4 (2024). Het aantal inwoners dat

het NOS Radiojournaal kon beluisteren via hun lokale omroep bedroeg in 2024 9.030.947.

Lokale Omroep Non-profit Service (voorheen Redactie Service)

De Lokale Omroep Non-profit Service biedt non-profit organisaties en ideële instellingen al achttien jaar de mogelijkheid om campagne (met audio, video en banners) te voeren via lokale publieke omroepen. De aangesloten omroepen bepalen of ze (delen van) de campagne willen opnemen in hun (programma-) aanbod. Veelal doen omroepen dit vanuit maatschappelijke betrokkenheid van de omroep of voor het opvullen van (reclame)zendtijd. Deze dienst is gedurende 2024 met name ingevuld door de samenwerking met Socutera en Stichting Donateursbelangen (zie speerpunt 11).

MediaHub Lineair

De MediaHub Lineair faciliteerde in 2024 de distributie van de radio- en tv-kanalen van de deelnemende omroepen naar alle Nederlandse pakketaanbieders met een must-carry-verplichting, waaronder Vodafone, Ziggo, KPN, Odido (voorheen: T-Mobile en Tele2) en Delta (voorheen ook Caiway). Door aan de MediaHub te leveren, kregen omroepen het aangeleverde radio- en tv-signaal ook in meerdere formaten beschikbaar voor internetstreams (HLS) op websites of in apps. Ook konden omroepen ervoor kiezen om binnen de MediaHub de ontvangen radio- en televisie-uitzendingen veertien dagen te bewaren en daarmee te voldoen aan de mediawettelijke bewaarplicht van het Commissariaat voor de Media.

Daarnaast is een contributiedienst onderdeel van de dienstverlening. Hierdoor kunnen omroepen zowel hun contributie als distributie regelen via de NLPO en zijn ze compleet ontzorgd.

TechSoup

Via de NLPO kunnen omroepen zich aanmelden bij TechSoup om zo korting te krijgen op vaak kostbare, essentiële software. In 2024 waren er onder meer kortingen voor diensten en producten van Adobe, Microsoft en Google. De NLPO brengt deze dienst onder de aandacht via een eigen pagina op de website, omdat veel lokale publieke omroepen niet op de hoogte zijn van de mogelijkheden tot korting.

Beheer en onderhoud 'Keurmerk Nederlandse Streekomroepen' – als dienst

In het afgelopen jaar is het 'Keurmerk Nederlandse Streekomroepen' vernieuwd, zoals te lezen in speerpunt 1. In 2024 is het keurmerk opnieuw drie keer uitgereikt. In mei behaalde Streekstad Centraal (Alkmaar en Dijk en Waard) het vernieuwde 'Keurmerk Nederlandse Streekomroepen'. In juni kwamen ook RTV NOF (Noord-Oost-Friesland) en ITwente/Twente FM succesvol door de onafhankelijke audit van het Keurmerkinstituut.

De Commissie van Bezwaar behandelt de bezwaarschriften die de streekomroepen indienen. Enerzijds zijn dat bezwaarschriften tegen een afwijzende beslissing van de NLPO over het verlenen of verlengen van het recht op het voeren van het keurmerk. Anderzijds gaat het om bezwaren tegen de beslissing van de NLPO om het recht op het voeren van het keurmerk in te trekken. Er zijn in 2024 geen bezwaren ingediend.

De commissie kende in 2024 dezelfde samenstelling als een jaar eerder. Paul de Man (aandachtsgebied bedrijfsvoering) is de voorzitter van de commissie. Marijke Geertsema (aandachtsgebied lokale overheid), Jan Kroese (aandachtsgebied journalistiek) en Marieke Boerefijn (aandachtsgebied journalistiek) maken de commissie compleet. Het aandachtsgebied legal is niet opgevuld omdat er in 2023 al verkiezingen zijn geweest. Invulling van deze vacature volgt in 2025.

De Commissie van Bezwaar kwam tweemaal bijeen. De commissieleden zijn daarin bijgepraat over de vernieuwing naar Keurmerk versie 3, nadat ze hier in het najaar van 2023 al feedback op hadden gegeven. Verder is hen gevraagd na te denken over hun mening ten aanzien van de functiescheiding van directeur-bestuurder en hoofdredacteur en is het reglement geüpdatet naar aanleiding van de nieuwe keurmerkversie. Tot slot heeft er een gesprek plaatsgevonden tussen een kwartiermaker en de commissie, zodat deze goed op de hoogte is van belangrijke thema's die leven bij lokale omroepen.

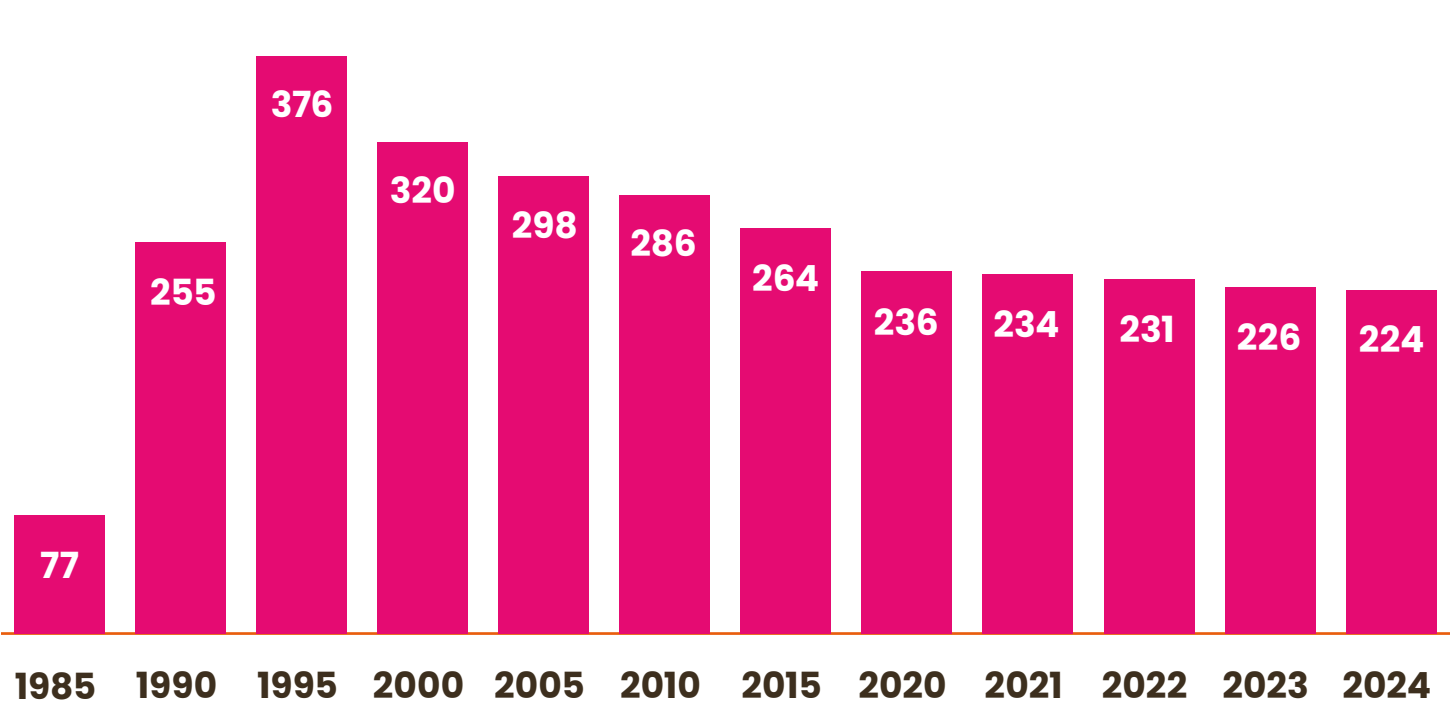
De belangrijkste besprekpunten voor de commissie betroffen aanpassingen en aanscherpingen aan de keurmerkcriteria die voor 2024 staan ingepland om in te voeren.



Kengetallen lokale publieke media-instellingen 2024

Op 31 december 2024 telde Nederland 224 lokale publieke media-instellingen.

De onderstaande tabel laat zien hoeveel lokale publieke media-instellingen actief waren in Nederland in de periode 1985-2024. Na het hoogtepunt in 1995 loopt dit aantal langzaam terug. Een verklaring van deze afname ligt vooral bij het proces van gemeentelijke herindelingen (op dit moment zijn er nog 342 gemeenten) en in het bijzonder door streekomroepvorming (samenwerkingsverbanden en fusies) van lokale omroepen.



De 224 lokale omroepen hadden samen voor 334 gemeenten een zendtijdaanwijzing. Daarmee had 97,7 % van de 342 gemeenten die Nederland eind 2024 telde, een eigen lokale omroep.

In de onderstaande tabel staat het aantal gemeenten met een lokale publieke media-instelling afgezet tegen het totaal aantal gemeenten in Nederland in de periode 1995 - 2024. Het aantal gemeenten is teruggelopen van 633 gemeenten in het jaar 1995 naar 342 in 2024. Het aantal gemeenten met een lokale publieke media-instelling daalde in diezelfde periode van 481 naar 334.

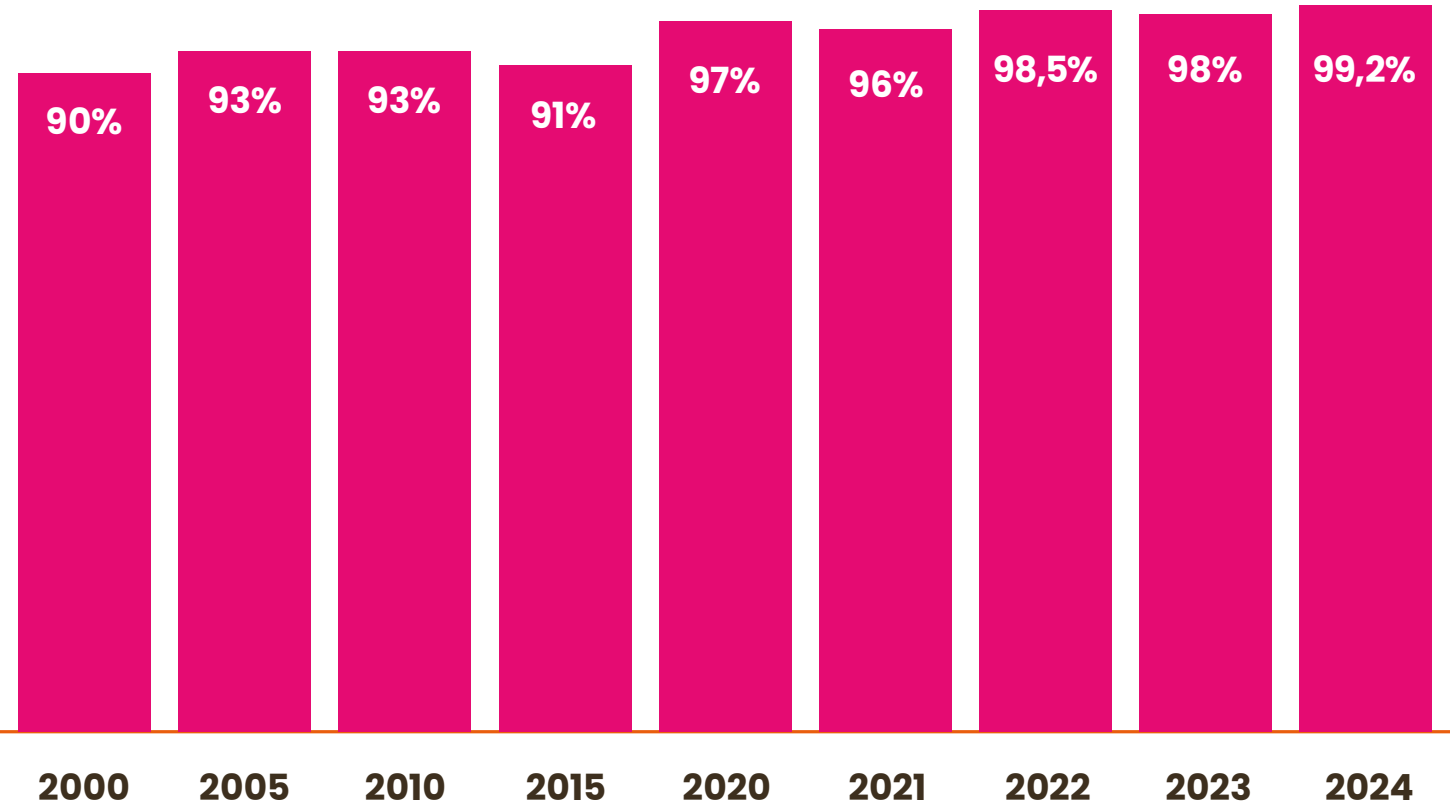
Gemeenten in Nederland met een lokale publieke media-instelling

Jaar	Gemeenten	Gemeenten met omroep	Percentage gemeenten met omroep
1995	633	481	76%
2000	537	453	84%
2005	467	410	88%
2010	430	390	91%
2015	393	358	91%
2020	354	341	96%
2021	352	341	97%
2022	345	334	97%
2023	342	329	96%
2024	342	334	97,7%

Het percentage van gemeenten waar een lokale publieke media-instelling actief is, is sinds de jaren 90 flink gegroeid. In 1995 was in 76% van de gemeenten een lokale omroep actief, sinds 2020 is dit percentage minimaal 96%.

Het landelijk bereik (het aantal inwoners van Nederland dat woonachtig is in een gemeente met een lokale publieke omroep) was 17.791.369 personen. Daarmee was 99,2% van de Nederlandse bevolking (17.942.942 personen) woonachtig in een gemeente met een lokale omroep. Het dekkingspercentage is de afgelopen jaren gegroeid ten opzichte van de periode tot 2015.

Dekkingspercentage lokale publieke media-instellingen 2000 – 2024



Kaart streekomroepen

- | | | |
|--|--|--------------------------|
| 1 Noord-Groningen | 29 De Werven | 57 Hoeksche Waard |
| 2 Westerkwartier en Noorderenveld | 30 Utrechtse Heuvelrug | 58 Goeree-Overflakkee |
| 3 Midden-Groningen | 31 Eemland | 59 Voorne-Putten |
| 4 Groningen Stad | 32 Lekstroom | 60 Schouwen-Duiveland |
| 5 Veenkoloniën | 33 Gouwe & Hollandse IJssel | 61 De Bevelanden |
| 6 Waddeneilanden | 34 Utrecht Stad | 62 Walcheren |
| 7 Noordoost-Friesland | 35 Vecht & Venen | 63 Zeeuws-Vlaanderen |
| 8 Leeuwarden | 36 Gooi en Vechtstreek | 64 De Zuidwesthoek |
| 9 Waadhoeke & Harlingen | 37 Kop van Noord-Holland | 65 West-Brabant Zuid |
| 10 Zuidwest-Friesland | 38 West-Friesland | 66 De Baronie van Breda |
| 11 De Friese Meren | 39 Noord-Kennemerland & Alkmaar | 67 Hart van Brabant |
| 12 Zuidoost Friesland | 40 Waterland | 68 De Meierij |
| 13 Noord- en Midden-Drenthe | 41 Zaanstreek | 69 Oost-Brabant |
| 14 Zuidwest-Drenthe & Kop van Overijssel | 42 IJmond | 70 Land van Cuijk |
| 15 Zuidoost-Drenthe | 43 Zuid-Kennemerland | 71 De Kempen |
| 16 Het Vechtdal | 44 Amstelland | 72 De Peel |
| 17 IJsseldelta | 45 Amsterdam | 73 Noord-Limburg |
| 18 Twente | 46 Duin & Bollenstreek | 74 Midden-Limburg |
| 19 Flevopolder | 47 Rijnland | 75 Westelijke Mijnstreek |
| 20 Noordoostpolder & Urk | 48 Alphen e.o. | 76 Parkstad |
| 21 Almere | 49 Den Haag | 77 Heuvelland Maastricht |
| 22 Noord-Veluwe | 50 Delft, Pijnacker-Nootdorp en Rijswijk | 78 Oost-Groningen |
| 23 Stedendriehoek | 51 Lansingerland en Zoetermeer | 79 Salland |
| 24 De Achterhoek | 52 Zuid-Hollandse IJssel | 80 Eindhoven E.O. |
| 25 Arnhem & De Liemers | 53 Westland & Midden-Delfland | |
| 26 Rijk van Nijmegen | 54 Waterweg-Noord | |
| 27 FoodValley | 55 Rotterdam | |
| 28 De Betuwe | 56 Drechtsteden & Dordrecht | |



De organisatie van de NLPO

De stichting NLPO kent statutair drie organen. Er is een sturend orgaan, de Raad van Bestuur; een toezichthoudend orgaan, de Raad van Toezicht; en een adviserend orgaan, het College van Omroepen. Daarnaast werkt de stichting met verschillende klankbordgroepen die adviseren op met name genoemde beleidsterreinen.



Raad van Bestuur

De Raad van Bestuur van de NLPO bestaat uit een directeur-bestuurder. De Raad van Toezicht benoemt de Raad van Bestuur.

De directeur-bestuurder is belast met het besturen van de NLPO. Over beleidsmatige zaken die voor de aangesloten omroepen van belang zijn, voert hij overleg met het College van Omroepen. De directeur-bestuurder legt verantwoording af aan de Raad van Toezicht. De directeur-bestuurder formuleert het beleid en geeft hiërarchisch leiding aan de medewerkers in dienst van de NLPO.

Marc Visch was in 2024 tot 1 november 2024 directeur-bestuurder van de NLPO.

Sinds 1 november 2024 is Gineke Dokter waarnemend bestuurder van de NLPO voor zolang de vacature vacant is.



Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht (RvT) bestaat statutair uit maximaal vijf personen. De RvT benoemt zijn leden op basis van hun kennis en/of ervaring (kwalificaties) in bepaalde branches en/of met bepaalde werkzaamheden (domeinen). De RvT stelt profielschetsen op voor de kandidaat-leden en de onafhankelijke voorzitter. Het College van Omroepen heeft in eerste aanleg het exclusieve recht om hiervoor kandidaten voor te dragen, met uitzondering van de voorzitter. De RvT ziet erop toe dat, bij de samenstelling, alle benodigde kennisgebieden en competenties zijn vertegenwoordigd, dat aan alle integriteitsvereisten is voldaan en dat hij als geheel effectief kan functioneren.

De RvT houdt toezicht op het beleid en functioneren van de directeur-bestuurder en op de algemene gang van zaken bij de NLPO. Ook staat de RvT de directeur-bestuurder met advies bij. Bij de vervulling van hun taak richten de leden van de RvT zich uitsluitend op het belang van de stichting.

De volgende besluiten en beslissingen van de directeur-bestuurder behoeven de goedkeuring van de RvT:

- Het vaststellen van het meerjarenbeleidsplan;
- Het jaarlijks vaststellen van de begroting;
- Het jaarlijks vaststellen van het bestuursverslag;
- Het aangaan van verplichtingen die bedragen van € 100.000,- te boven gaan;
- Het aangaan of verbreken van duurzame samenwerking van de NLPO met een andere rechtspersoon of vennootschap, als deze samenwerking of verbreking van ingrijpende betekenis is voor de NLPO of voor de lokale publieke media-instellingen;
- Collectief ontslag van een aanmerkelijk aantal werknemers;
- Het vaststellen van ingrijpende wijzigingen in de arbeidsomstandigheden van een aanmerkelijk aantal werknemers;
- De benoeming van de accountant.

De RvT is daarnaast belast met:

- Het vaststellen van de jaarrekening van de NLPO;
- Het wijzigen van de statuten van de NLPO op voorstel van de directeur-bestuurder. Als de wijziging van de statuten gaat over (delen van) een artikel of artikelen op grond waarvan het College van Omroepen een goedkeurings-, voordrachts- of adviesrecht is toebedeeld, kan een wijziging uitsluitend geschieden nadat het College van Omroepen daartoe vooraf op schrift goedkeuring heeft verleend.

De leden van de RvT in 2024:

- Paul Luijten (Associate Director Hill+Knowlton Strategies)
- Nina Hiddema (Directeur-bestuurder bij De Nederlandse Reisopera)
- Jan Hoek (Adviseur/Toezichthouder)
- Andra Leurdijk (Programmamanager Governance bij Cultuur+Ondernemen)
- Marianne Schuurmans-Wijdeven (Burgemeester Haarlemmermeer)

Paul Luijten was in 2024 de voorzitter van de RvT. Zijn tweede termijn verstreek op 25 maart 2024. De termijn van Paul Luijten is op de vergadering van 8 september 2023 verlengd tot 31 december 2024. Per 1 januari 2025 neemt Marianne Schuurmans-Wijdeven de rol van voorzitter op zich.

Het huishoudelijk reglement van de RvT en het rooster van optreden zijn te vinden op de website van de NLPO.

De RvT komt zoals beschreven in de statuten tenminste vier keer per jaar bijeen aan de hand van een jaarrooster en volgt de Gedragscode Integriteit Publieke Omroep 2021 van de NPO (die is vastgelegd in zijn huishoudelijk reglement).

College van Omroepen

Het College van Omroepen (CvO) is het statutair bepaalde adviesorgaan van de NLPO en vertegenwoordigt alle bij de stichting aangesloten lokale publieke omroepen. Het CvO adviseert de Raad van Bestuur van de NLPO over beleidsaangelegenheden die de omroepen betreffen en in voorkomende gevallen de RvT.

Het CvO heeft op grond van de NLPO-statuten de volgende taken:

- Het gevraagd en ongevraagd adviseren van de Raad van Bestuur over beleidsmatige zaken die voor de aangeslotenen van belang zijn;
- Het kenbaar maken van zijn goedkeuring of afwijzing aan de Raad van Bestuur over een door de Raad van Bestuur voorgestelde wijziging van de NLPO-statuten, voor zover de voorgestelde wijziging het CvO raakt;
- Het exclusieve recht op de eerste voordracht van de leden van de RvT, met uitzondering van de voorzitter. Waarvan het CvO twee leden voordraagt na overleg met de partners in het publieke bestel (de NPO en de RPO) en de vertegenwoordiging van de lokale overheid (de VNG);
- Het laten organiseren van ten minste twee bijeenkomsten per boekjaar door de NLPO voor de aangeslotenen van de NLPO;
- Ten minste vier keer per jaar bijeenkomen voor formeel overleg;
- Het voorzitterschap voeren van de klankbordgroepen.

In 2024 waren de leden van het CvO:

- Bram Wittendorp (kiesgroep 1: lokale omroepen met een omzet < € 150.000)
- Marcel Middelveld (kiesgroep 1: lokale omroepen met een omzet < € 150.000)
- Ed van Oerle (kiesgroep 2: lokale omroepen met een omzet € 150.000 – € 500.000)
- Maarten van den Boom (kiesgroep 2: lokale omroepen met een omzet € 150.000 – € 500.000)
- Eric Horvath (kiesgroep 3: lokale omroepen met een omzet > € 500.000) – voorzitter
- Flip van Willigen (kiesgroep 3: lokale omroepen met een omzet > € 500.000) – secretaris

Op de website van de NLPO is het rooster van optredens te vinden, met daarbij ook verdere uitleg over de kiesgroepen. Het huishoudelijk reglement staat ook op de website van de NLPO.

Het CvO vergadert volgens de statuten tenminste vier keer per jaar en laat de NLPO per boekjaar twee bijeenkomsten organiseren voor de aangeslotenen. De leden van het CvO volgen de Gedragscode Integriteit Publieke Omroep 2021 van de NPO (die is vastgelegd in zijn huishoudelijk reglement).

Klik hier voor meer informatie over het College van Omroepen



Klankbordgroepen NLPO

De NLPO kent een aantal klankbordgroepen. De klankbordgroepen vormen de noodzakelijke aansluiting met de dagelijkse praktijk. De groepen bestaan uit de verschillende typen omroepmedewerkers die de NLPO voeden op basis van expertise en ervaring. De klankbordgroepen helpen de NLPO om beleid voor de sector als geheel af te stemmen met de sector. De klankbordgroepen kijken en denken mee en volgen de ontwikkelingen in hun eigen aandachtsgebied, om op die manier zowel intern als extern draagvlak te creëren voor het beleid van de NLPO.

Elke klankbordgroep bestaat uit vertegenwoordigers van de lokale publieke omroepen en de verantwoordelijke NLPO-medewerker. De voorzitter is een lid van het CvO. De Raad van Bestuur heeft de samenstelling, de wijze van benoeming, de werkwijze, de besluitvorming en de niet-formele adviestaak van de klankbordgroepen vastgelegd in het huishoudelijk reglement voor de klankbordgroepen, commissies en werkgroepen. Dit staat op de NLPO-website. Een benoeming als lid van een klankbordgroep geldt twee jaar, met een maximum van vier jaar bij herbenoeming.

Concreet voorzien de klankbordgroepen het CvO en de Raad van Bestuur op verschillende aandachtsgebieden van feedback op het (voorgenomen) beleid op lange termijn en de jaarlijkse prioriteitstelling voor het jaarplan. Om goed advies te kunnen geven, voedt en ondersteunt het bureau van de NLPO de klankbordgroepen. Klankbordgroepen kunnen zich laten bijstaan door externe deskundigen en kunnen op deelgebieden werkgroepen in het leven roepen.

De klankbordgroepen hebben de volgende taken:

- Het leveren van een bijdrage aan de afstemming van de beleidsvorming en de beleidsbepaling van de NLPO voor de lokale omroepsector.
- Het volgen van de ontwikkelingen, door mee te kijken en mee te denken, op de onderscheiden aandachtsgebieden. Het doel is om zowel intern als extern draagvlak te creëren voor het beleid van de NPLO.

- Het bijstaan van de directeur-bestuurder, al dan niet via het CvO en input leveren bij zijn beleidsbepaling en besluitvorming op de onderscheiden aandachtsgebieden die voor de omroepen van belang zijn.
- Het gevraagd en ongevraagd adviseren van de directeur-bestuurder en het CvO binnen het desbetreffende aandachtsgebied over zaken die de gehele lokale omroepsector aangaan.

In 2024 waren de volgende klankbordgroepen actief:

- Bestuur, governance en wetgeving
- Techniek en infrastructuur
- Data, onderzoek en sectorbinding
- Journalistiek en programmabeleid

Klankbordgroep Bestuur, governance en wetgeving

Op 31 december 2024 bestond deze klankbordgroep uit:

Rob Koster (MeerRadio, Haarlemmermeer), Erik Bout (Streekomroep West-Friesland), Arjan Kroon (RTV Stichtse Vecht), Yoran Kipping (ZFM Zoetermeer), Evert Cuijpers (Omroep Venlo), Ronald Boutkan (Regio Noordkop), Johan Westra (ORTS, Oosterhout) en Peter Berendsen (Stichting Regionaal Mediacentrum REGIO8).

Begeleiding vanuit het College van Omroepen en het NLPO-bureau:

Flip van Willigen (CvO) en Bas Booister (NLPO)

Klankbordgroep Techniek en infrastructuur

Op 31 december 2024 bestond deze klankbordgroep uit:

Rien Janssens (Omroep Ede), Sjaak van den Berg (BO, Bollenstreek), Arjan Huizer (Omroep Archipel, voorheen SLOGO), Willem Stegeman (Omroep Twee), Valentijn Siebrands (RTV Connect), Wouter Schreuder (Vughtse Omroep Stichting),

Ron Toekook (RTV Beverwijk) en Jan Gerssen (LINQ Media).

Begeleiding vanuit het College van Omroepen en het NLPO-bureau:

Marcel Middelveld (CvO) en Michael Wesselink (NLPO)

Klankbordgroep Data, onderzoek en sectorbinding

Op 31 december 2024 bestond deze klankbordgroep uit:

Wim Aarsen (Twente FM), Ruth Oei (Haarlem 105), Marcel Steenbakker (Streekomroep de Bevelanden), Joke de Boer (Odrie) en Jan van de Beek (Lokale Omroep Zeewolde). Er zijn drie plekken vacant binnen deze klankbordgroep.

Begeleiding vanuit het College van Omroepen en het NLPO-bureau:

Bram Wittendorp (CvO) en Kevin Kromhout (NLPO)

Klankbordgroep Journalistiek en programmabeleid

Op 31 december 2024 bestond deze klankbordgroep uit:

Harro Meijer (OOG Groningen), Irmgard Kuster (Slotstad RTV), Ron Schuurkes (Omroep Tilburg), Sabine Maertens (OPEN Rotterdam), Nick Claassens (Meer Vandaag), Eelco Walraven (RTV Connect), Merel Kan (De Orkaan) en Harm Weistra (RTV NOF).

Begeleiding vanuit het College van Omroepen en het NLPO-bureau:

Maarten van den Boom/Ed van Oerle (CvO) en Rob Freijssen (NLPO).

Ontwikkelingen in 2024

Ontwikkelingen en gevoerd beleid

2024 markeerde het tweede jaar dat de NLPO uitvoering gaf aan de strategische doelen uit het NLPO Meerjarenbeleidsplan 2023–2027:

- Professionele lokale omroep
- Toegankelijke lokale omroep
- Verbindende lokale omroep
- Collectieve lokale omroep

De NLPO werkt door middel van speerpunten aan het behalen van de strategische doelen. Dit jaarverslag beschrijft welke bijbehorende activiteiten de NLPO ondernam en de effecten daarvan op de organisatie en de sector.

Niet alleen zette de NLPO zich in voor het bereiken van de gestelde strategische doelen, 2024 was ook het jaar waarin de sector haar 50-jarige bestaan vierde. Dit lustrumjaar is uitgebreid gevierd. Met deze viering realiseerde de NLPO zichtbaarheid voor de belangrijke laag van publieke omroepen. De viering bood ook gelegenheid om bij gemeenten, omroepen en andere belanghebbenden de aankomende stelselwijziging goed onder de aandacht te brengen.

Deze stelselwijziging en voorbereidingen daarop lopen als gevolg van de val van het kabinet Rutte IV in 2023 en de lange formatieperiode een jaar vertraging op, bleek in september 2024. De ingangsdatum van de beoogde wetswijziging staat nu gepland voor 1 januari 2028 in plaats van 1 januari 2027. Ondanks deze vertraging werkte de NLPO in 2024 verder aan de voorbereidingen op de stelselwijziging van de lokale publieke omroep.

Een mijlpaal in 2024 was het feit dat de concept-wettekst voor de stelselwijziging van de lokale omroepen op 23 december 2024 in consultatie is gegaan. Die biedt

de organisatie en de sector meer houvast in voorbereiding op haar toekomstige plek binnen het publieke bestel.

Met aanvullende subsidies van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) verwacht de NLPO zowel de eigen organisatie als de sector voldoende voor te kunnen bereiden op de toekomstige ontwikkelingen tot aan 2028.

Vorbereidingen gericht op de sector bestaan onder meer uit een aanbod van brede, laagdrempelige trainingen en het begeleiden van de overgang naar digitale distributie. Belangrijk is ook extra NLPO-ondersteuning voor omroepen bij de organisatorische samenwerking in streekverband en ter voorbereiding op de subsidieregeling ‘Professionalisering Lokale Publieke Media-instellingen’ van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek. Aanvullend werkt de NLPO mee aan het project ‘Klaar voor de Start’. Daarmee ontvangen in 2025 een aantal lokale omroepen extra begeleiding op het gebied van professionalisering.

Maatschappelijke ontwikkelingen en uitdagingen

In 2024 hebben diverse maatschappelijke en politieke ontwikkelingen de lokale omroepsector in Nederland beïnvloed. De voortschrijdende digitalisering en de verdere opmars van AI hebben het mediagebruik veranderd. Gevolg is een toenemende vraag naar betrouwbare, lokale informatie als tegenwicht voor desinformatie en polarisatie. Lokale omroepen spelen hierbij een cruciale rol. Ze fungeren als verbindende schakel in een samenleving waar sociale cohesie onder druk staat. Daarnaast hebben thema’s zoals de woningcrisis, asielopvang, klimaatverandering en stijgende kosten van levensonderhoud geleid tot een grotere focus op lokaal beleid en burgerinitiatieven. Lokale omroepen spelen een belangrijke rol in het zichtbaar maken van wat er speelt binnen de gemeenten, van mogelijke knelpunten tot oplossingen en het belichten van diverse perspectieven.



Politiek gezien stond 2024 in het teken van de aankomende stelselwijziging in het mediabeleid, die strengere eisen stelt aan governance, kwaliteit en verantwoording binnen de omroepsector. Tegelijkertijd zet de overheid in op schaalvergroting en duurzame financiering. Dit stimuleert omroepen tot samenwerking en professionalisering. Ook is er meer aandacht gekomen voor arbeidsvoorwaarden en werkgeverschap, nu steeds meer omroepen medewerkers in loondienst krijgen. Met deze ontwikkelingen ontstaan andere maatschappelijke en politieke verwachtingen waaraan lokale omroepen moeten gaan voldoen. Dat vergt aanpassingen, zoals het ook aanpassingen vergt om hun rol als betrouwbare informatiebron en verbindende factor in de lokale samenleving te versterken.

De NLPO heeft daarom in 2024 geïnvesteerd in het versterken van journalistieke integriteit, onder andere door de introductie van AI-ambassadeurs en gerichte trainingen voor omroepen. Samenwerkingsprojecten zoals ‘Bureaus Lokaal’ werken bovendien aan de verbetering van de kwaliteit van de berichtgeving binnen het publieke bestel door middel van samenwerking en uitwisseling. Op die manier wil de NLPO de impact van de journalistiek door lokale omroepen op de andere niveaus binnen het publieke bestel vergroten.

Organisatieontwikkeling

Financiële en organisatorische ontwikkelingen

In de eerste helft van 2024 stond de bedrijfsvoering van de NLPO met name in het teken van de verantwoording over het boekjaar 2023. De accountant heeft vastgesteld dat de kwaliteit van de interne beheersingsmaatregelen binnen de financiële processen zich positief ontwikkelt. Tevens is geconcludeerd dat het bestuursverslag ruimschoots voldoet aan de gestelde normen. Naar aanleiding van de controle is een verdiepend onderzoek gestart naar de btw-afdracht over projectsubsidies en de naleving van Europese aanbestedingsregels. De NLPO onderneemt hierop actie door middel van een spendanalyse en het betrekken van onafhankelijke expertise om conform wet- en regelgeving te opereren.

Daarnaast heeft de accountant in het derde kwartaal van 2024 een interim controle verricht. Tijdens deze controle richtte de accountant zich op de kwaliteit van de interne beheersmaatregelen binnen de financiële processen, IT-beheersing, inkoop- en betalingsprocessen, personeels- en salarisadministratie, opbrengsten en de planning-en-controlcyclus. De belangrijkste bevindingen wijzen op een solide interne control-omgeving. Wel adviseert de accountant het vier-ogen-principe bij betalingsbevoegdheden van de directie aan te passen, een aanbeveling die de organisatie heeft overgenomen. Ook doet de NLPO verder onderzoek naar de naleving van de EU-aanbestedingsregels met ondersteuning van een aanbestedingsjurist.

Tevens heeft de NLPO als gevolg van de controle een extern ICT-assessment laten uitvoeren ter evaluatie van de robuustheid en veiligheid van de ICT-systemen. De resultaten tonen aan dat de basis grotendeels op orde is, maar dat verdere optimalisatie noodzakelijk is, met name in contractafspraken met externe applicatieleveranciers. In verband met de veranderende personele bezetting op bestuurlijk niveau is de uitvoering van het verbeterplan doorgeschoven naar medio 2025.

In lijn met de wettelijke verplichtingen heeft de NLPO de eigen governance-processen, inclusief de naleving van de Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen (WBTR) en AVG, opnieuw geëvalueerd. Op basis van de uitkomsten voert de NLPO in 2025 aanpassingen door.

Hoewel er geen wettelijke verplichting geldt om vanaf 2025 te rapporteren over duurzaamheid, heeft de NLPO het initiatief genomen om hier vroegtijdig mee te starten. In 2024 voerde de NLPO een eerste analyse uit om te onderzoeken hoe ze de duurzaamheidsprestaties in lijn met de richtlijnen van de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) in het jaarverslag kan opnemen. De ambitie om deze rapportage al in het jaarverslag van 2024 te implementeren, is door bestuurlijke verschuivingen en veranderende prioriteiten niet gerealiseerd.

Ondanks deze vertraging krijgt duurzaamheid binnen NLPO steeds meer aandacht en zijn er in 2024 bewuste stappen gezet om de ecologische voetafdruk te verkleinen. De huisvesting van de NLPO heeft een BREEAM-NL score van 70,19%, wat aantoont dat het voldoet aan strikte duurzaamheidsrichtlijnen. Daarnaast stimuleert de NLPO hybride werken, wat zowel het energieverbruik als het woon-werkverkeer vermindert.

Duurzaamheid speelde ook een belangrijke rol bij onze evenementen. Waar mogelijk kozen we voor locaties met een duurzaamheidskeurmerk en minimaliseerde de NLPO het gebruik van wegwerpmaterialen. Papierverbruik beperkte de NLPO door middel van QR-codes bij evenementen. Ook op het gebied van verzendingen en papierverbruik zetten we sterk in op digitalisering: communicatie verloopt grotendeels digitaal en fysieke verzending, zoals de opleidingskalender en folders, is alleen op aanvraag beschikbaar.

In het komende jaar blijven we ons inzetten voor verdere verduurzaming. We onderzoeken nieuwe mogelijkheden om onze CO₂-uitstoot te verlagen, blijven medewerkers stimuleren om milieubewuste keuzes te maken en zetten in op nog efficiëntere en duurzame werkwijzen. Met deze inspanningen willen we bijdragen aan een groenere toekomst, zowel binnen als buiten onze organisatie.

Personeelsbeleid en organisatieontwikkeling

Het personeelsbeleid in 2024 was gericht op het versterken van de verantwoordingsstructuren en samenwerking binnen de organisatie. De verantwoording over beleidsdoelen is duidelijker bij het managementteam belegd, waarbij de nadruk

ligt op strategische doelrealisatie. Het MT betreft medewerkers hier actief bij om samenwerking en gezamenlijke verantwoordelijkheid te stimuleren. Daarbij is externe begeleiding ingeschakeld ter ondersteuning van de teamontwikkeling en versterking van interne samenwerking.

Vooruitlopend op de verwachte stelselwijziging is de NLPO in het najaar gestart met het project Concessiebeleidsplan onder leiding van KWINK groep. Daarbij werken een stuurgroep en projectgroep aan de inhoudelijke uitwerking en stakeholderbetrokkenheid. De NLPO verwacht oplevering van de eerste resultaten in 2025.

In 2024 heeft de NLPO verschillende organisatorische en personele veranderingen doorgevoerd. Per 1 februari versterkte Desi van Hurck het team als contentspecialist binnen de bouwsteen 'Collectieve lokale omroep'. Later dat jaar, op 1 september, benoemde de Raad van Bestuur Gineke Dokter tot directeur Bedrijfsvoering.

Op 1 november legde de directeur-bestuurder zijn functie neer, waarna de RvT Gineke Dokter benoemde als waarnemend directeur-bestuurder. Op dezelfde datum stopte Rob Freijssen als manager van de bouwsteen 'Verbindende lokale omroep'. Tot slot begon op 15 november Britte Hermans als project-beleidsmedewerker bij de bouwsteen 'Professionele lokale omroep'.

Eind 2024 bestond het team van de NLPO uit dertien medewerkers (11,52 fte) vergeleken met twaalf medewerkers (10,78 fte) in 2023. Eind 2024 kende de organisatie nog twee openstaande vacatures. De vacature voor manager van de bouwsteen 'Verbindende lokale omroep' en voor directeur-bestuurder (zie bijlage 2). Een extern wervingsbureau startte eind 2024 met de werving van een nieuwe directeur-bestuurder in opdracht van de RvT, met betrokkenheid van interne stakeholders en het College van Omroepen.

De NLPO kende in 2024 een ziekteverzuimpercentage van 2,2%, ten opzichte van 1,9% in 2023. Dit is een lichte stijging ten opzichte van het jaar ervoor, maar het percentage ligt nog altijd lager dan het CBS-gemiddelde van 4,6% voor de sector 'culturele instellingen', waar de NLPO volgens de verzuimverzekering onder valt.

Verslag Raad van Toezicht

Toezicht en sturing in een cruciaal jaar

In 2024 stond de Raad van Toezicht (RvT) van de NLPO voor belangrijke strategische keuzes en organisatorische ontwikkelingen. Verdere professionalisering van de lokale publieke omroepsector, de voorbereiding op de stelselwijziging en de zoektocht naar een nieuwe bestuurder waren belangrijke aandachtspunten.

Het jaar begon met de verwelkoming van Nina Hiddema als nieuw RvT-lid per 8 december 2023 en de vaststelling van een inwerkprogramma om haar snel wegwijs te maken binnen de organisatie en de sector. Tegelijkertijd is de relatie met het College van Omroepen (CvO) verder verduidelijkt, zodat de belangen van de sector breed gedragen kunnen worden.

In februari 2024 besloot de RvT de overeenkomst met de directeur-bestuurder, die oorspronkelijk tot augustus 2025 liep, te verlengen tot 1 januari 2026. Dit besluit was bedoeld om een soepele overgang te waarborgen, uitgaande van een inwerkingtreding van de wetswijziging per die datum. De aankondiging van de directeur-bestuurder dat hij per 1 november 2024 een functie buiten de NLPO had aanvaard doorkruiste deze planning.

Ter gelegenheid van dit vertrek vond op 14 november een feestelijke afscheidsreceptie plaats in Hotel Babylon Den Haag. Ondertussen startte selectiebureau De Vroedt & Thierry, in opdracht van de RvT, met de werving en selectie van een opvolger.

Om de continuïteit binnen de organisatie te waarborgen, benoemde de RvT Gineke Dokter per 1 november 2024 als waarnemend directeur-bestuurder.

Naast deze bestuurlijke wisselingen stond de RvT in 2024 uitgebreid stil bij de strategische koers van de NLPO en de impact van de geplande stelselwijziging. Hoewel het ministerie van OCW aanvankelijk uitging van een eerdere invoeringsdatum, bleek vertraging onvermijdelijk vanwege onder meer de noodzakelijke afstemming met de Europese Commissie over staatssteunregels.

Op financieel gebied keurde de RvT de jaarrekening van 2023 goed en stelde hij de begroting voor 2025 vast. De raad benoemde de afhankelijkheid van incidentele projectfinanciering als aandachtspunt. De RvT hecht veel waarde aan een stabiele financiële basis voor de sector en werkt aan een langetermijnstrategie om risico's beter te beheersen.

Naast de interne ontwikkelingen onderhield de RvT nauwe contacten met het CvO en andere stakeholders. Een belangrijk moment hierin was de gezamenlijke bijeenkomst van de RvT en het CvO op 24 mei 2024 in Franeker, bij Omroep Zilt. Tijdens deze bijeenkomst stond de toekomstvisie van de NLPO centraal en spraken de aanwezigen onder leiding van bijzonder hoogleraar Yael de Haan over de veranderende rol van de lokale omroep. In haar presentatie benadrukte De Haan hoe essentieel het is dat lokale media zich nog meer ontwikkelen tot betrouwbare en herkenbare nieuwsbronnen, met een sterke verankering in de gemeenschap. De discussie richtte zich op hoe de NLPO deze rol het beste kan ondersteunen, onder andere door structurele samenwerking tussen lokale en regionale omroepen te bevorderen.

Na de presentatie hadden de leden van de RvT, het CvO en de directie van de NLPO de gelegenheid om in gesprek te gaan over de actuele politieke situatie en de impact van de stelselwijziging. De aanwezigen stonden onder andere stil bij de zorgen over de financiering van lokale omroepen en de rol die gemeenten daarin kunnen blijven spelen.

Tijdens een aansluitend werkbezoek aan Omroep Zilt kregen de leden van de RvT inzicht in de praktijk van een streekomroep en de uitdagingen en kansen die deze omroepen ervaren. Aan de orde kwamen de samenwerking tussen lokale en regionale omroepen, de financieringsuitdagingen en het belang van professionalisering. Omroep Zilt deelde inzichten over hoe de fusie tussen verschillende lokale omroepen was verlopen en hoe deze samenwerking bijdroeg aan een efficiëntere nieuwsvoorziening en een bredere dekking in de regio. De betrokkenheid van vrijwilligers en de mogelijkheden om hen verder te professionaliseren waren eveneens onderwerp van gesprek. Ook was er aandacht voor de technische en inhoudelijke innovaties binnen de sector, zoals de betekenis van DAB+ en de verdere digitalisering van de nieuwsvoorziening.

Op 10 juni 2024 vond een informeel en collegiaal kennismakingsgesprek plaats tussen een aantal leden van de Raden van Toezicht van de NLPO en de RPO. In een open en constructieve sfeer kwamen verschillende onderwerpen aan bod.



De toezichthouders bespraken de onderlinge samenwerkingsmogelijkheden, evenals de uitdagingen en ambities van beide organisaties in het kader van de voorgenomen stelselwijziging. Ook stonden de leden stil bij de rol van de RPO en de NLPO binnen het publieke bestel en de kansen op verdere versterking van de samenwerking tussen regionale en lokale omroepen.

Op 8 juli 2024 vond een gesprek plaats tussen een afvaardiging van de RvT en het personeel van de NLPO. Dit overleg was gericht op het versterken van de interne communicatie en betrokkenheid binnen de organisatie. Een dergelijk gesprek krijgt een jaarlijks vervolg.

De voorzitter van de RvT heeft in 2024 tot november maandelijks overleg gevoerd met de toenmalige directeur-bestuurder. De remuneratiecommissie, bestaande uit de voorzitter en het lid Marianne Schuurmans-Wijdeven heeft het jaarlijkse evaluatiegesprek over 2023 begin 2024 gevoerd met de directeur-bestuurder. Daarnaast heeft de voorzitter samen met het lid Marianne Schuurmans-Wijdeven en waarnemend directeur-bestuurder Gineke Dokter de selectiegesprekken gevoerd met de kandidaten voor de vacature van directeur-bestuurder.

Het lid Nina Hiddema heeft in 2024 de plaats van het voormalig lid Pedro van Looij overgenomen en is sindsdien het aanspreekpunt binnen de RvT op het gebied van compliance.

De leden Jan Hoek en Andra Leurdijk hebben als auditcomité voorafgaand aan elke reguliere RvT-bijeenkomst de financiële stand van zaken besproken en gemonitord.

De leden van de RvT hebben in 2024 voldaan aan hun statutair bepaalde taken en verantwoordelijkheden, waaronder het vaststellen van de jaarrekening, het goedkeuren van de begroting (zie bijlage 5) en het bestuursverslag.

Statutair liep de tweede termijn van voorzitter Paul Luijten af op 25 maart 2024. In de vergadering van 8 augustus 2023 heeft de RvT besloten zijn termijn te verlengen tot 31 december 2024. Tijdens de vergadering van 8 december 2023 is met betrekking tot de vacature van de voorzitter, die per 1 januari 2025 zou ontstaan, besloten dat het lid Marianne Schuurmans-Wijdeven deze positie als onafhankelijk voorzitter

bekleedt. Dit voornemen is tijdens de vergadering van 15 november 2024 geformaliseerd. Begin 2025 verzoekt de RvT aan het College van Omroepen om een voordracht te doen voor de vacature die daardoor ontstaat binnen de RvT voor het domein lagere overheden.

Tijdens de vergadering van 15 november 2024 is het lid Andra Leurdijk herbenoemd voor een tweede termijn tot 20 november 2028.

Op 6 december 2024 heeft de RvT zijn jaarlijkse zelfevaluatie uitgevoerd. Daarbij zijn zowel sterke punten als aandachtspunten benoemd. De samenstelling van de Raad wordt als evenwichtig en complementair ervaren, met een goede sfeer en uitstekende ondersteuning. Ook de agendering van vergaderingen verloopt gestructureerd, met een duidelijke scheiding tussen bespreek- en informatieve punten. Verbeterpunten liggen onder meer in het formaliseren van het overleg met medewerkers, het aanwijzen van een portefeuillehouder CvO, en het beter benutten van permanente educatie. Daarnaast is besloten om de vergaderingen voortaan te verlengen om meer ruimte te bieden voor verdieping. Tot slot is gereflecteerd op de procedure rondom de werving van een nieuwe directeur, waarbij waardevolle inzichten zijn opgedaan voor toekomstige trajecten.

Het huishoudelijk reglement van de RvT en het rooster van aftreden (zie bijlage 7) zijn beschikbaar op de website van de NLPO. Bij ieder lid is het LinkedIn-profiel vermeld, evenals een overzicht van de overige functies in 2024 (zie bijlage 6). De RvT is van oordeel dat er geen sprake is van conflicterende belangen bij de huidige samenstelling van de raad. Alle leden handelen onafhankelijk en in het belang van de NLPO en de sector als geheel. Bij aanvang en gedurende het jaar is getoetst of nevenfuncties en andere betrokkenheden binnen of buiten de mediasector geen risico vormen voor objectieve besluitvorming.

De RvT volgt de Integriteitscode Publieke Omroep 2021, zoals vastgelegd in het huishoudelijk reglement, en heeft in 2024 de bepalingen en aanbevelingen van deze code nageleefd.

Met een solide basis en een duidelijke koers kijkt de RvT vol vertrouwen naar 2025. De verdere implementatie van de stelselwijziging, de versterking van de samenwerking binnen de sector en de borging van een duurzame financiering blijven

daarbij speerpunten. Met de aanstaande bestuurswissel en de betrokkenheid van alle stakeholders blijft de NLPO goed gepositioneerd om de uitdagingen van de toekomst aan te gaan en de rol van de lokale publieke omroep verder te versterken.

Verslag College van Omroepen

De stem van de lokale omroepen

Het College van Omroepen (CvO) is een orgaan van de stichting dat alle bij de NLPO aangesloten lokale publieke omroepen vertegenwoordigt. Als vertegenwoordiger van de sector verwoordt het CvO de stem van de lokale omroepen en borgt ze dat deze meeweegt in de belangrijkste beleidsbeslissingen. De leden van het CvO vormen een afspiegeling van de diverse omroepen binnen de sector – van kleine tot grote lokale omroeporganisaties – en brengen daarmee een breed scala aan inzichten en ervaringen samen. Daarnaast vervullen zij de rol van voorzitter van een klankbordgroep, wat hun verbindende rol binnen de sector versterkt.

Per 8 april is Maarten van den Boom, directeur-bestuurder streekomroep Zuidwest, toegetreden tot het CvO vanuit kiesgroep 2 die omroepen vertegenwoordigt met een omzet tussen de 150.000 en 500.000 euro. Het CvO herbenoemde voorzitter Eric Horvath, directeur DTV Nieuws op 24 juni 2024 voor de tweede termijn vanuit kiesgroep 3 (omroepen met een omzet groter dan 500.000 euro).

Versterking van de vertegenwoordiging

De adviezen van het CvO hadden in 2024 onder andere betrekking op:

- Het jaarplan van de NLPO;
- De voorbereiding van de wetswijziging en de gevolgen hiervan voor de lokale omroepen;
- De zichtbaarheid van de NLPO binnen de sector;
- De positie en functie van het CvO binnen de NLPO;
- De indeling in streken en de oprichting van de Changeboard;
- De criteria van de SvdJ-regeling;
- De samenwerking tussen lokale en regionale omroepen;
- De rol van het CvO bij de totstandkoming van het concessiebeleidsplan;
- De voortgang en communicatie rondom het DAB+-project.

De Raad van Bestuur van de NLPO heeft de adviezen van het CvO vrijwel allemaal

overgenomen. Dit onderstreept de invloed die het CvO heeft op het landelijke beleid en de strategische koers van de lokale omroepensector.

Vertegenwoordiging in belangrijke overleggen

Naast zijn adviserende rol, speelt het CvO ook een cruciale rol in overleggen met belangrijke stakeholders. De voorzitter van het CvO neemt bijvoorbeeld op verzoek van de directeur-bestuurder deel aan gesprekken met het ministerie van OCW ter voorbereiding op de wetswijziging. Daarnaast waren twee leden van het CvO betrokken bij de voorbereidingen van het Publiek Journalistiek Huis, een samenwerking tussen de RPO, NOS en de NLPO. Mede namens het CvO ondertekende de NLPO de alliantie met de RPO.

Om de belangen van de achterban te behartigen, heeft het CvO in 2024 actief deelgenomen aan meerdere strategische bijeenkomsten:

- Informatiebijeenkomsten over de subsidieregeling van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek;
- Themabijeenkomst van de RvT op 24 mei 2024, inclusief een werkbezoek aan Omroep Zilt in Franeker;
- Congres 'Het Verhaal van Lokaal', waar het CvO namens de sector aanwezig was;
- Projectgroep Concessiebeleidsplan.

Ook speelde het CvO een rol in de werving van de nieuwe directeur-bestuurder van de NLPO.

Direct contact met de achterban

In 2024 heeft het CvO meerdere bijeenkomsten georganiseerd, waarbij omroepen de kans kregen om hun zorgen, uitdagingen en ideeën te delen. Tijdens inspiratiedagen van de NLPO in maart en november 2024 heeft het CvO enkele sessies gehouden, waaronder een bijeenkomst op 23 maart over governance en een bijeenkomst op 5 oktober gericht op de verantwoording naar de omroepen van het werk van het CvO.

In 2024 heeft het CvO bovendien verschillende streken bezocht, met name daar waar samenwerking tussen lokale omroepen moeizaam verliep. Tijdens deze bezoeken ging het CvO in gesprek met lokale omroepen over de uitdagingen en kansen in het veranderende medialandschap.

In 2024 ten slotte, bezocht het CvO onder andere de gemeenten Monnickendam en Helmond. In de gesprekken daar ging het over de aankomende stelselwijziging en de gevolgen daarvan voor de lokale omroepen. De leden van het CvO deelden hun eigen ervaringen om vooral de kansen te benadrukken die deze wijzigingen en de verdere vorming van streekomroepen met zich meebrengen.

Verslag Klankbordgroepen

Sinds 1 januari 2024 werkt de NLPO met vier vernieuwde klankbordgroepen, die zijn samengesteld in overleg met het College van Omroepen. Deze groepen sluiten beter aan bij de speerpunten uit het meerjarenbeleidsplan en de dagelijkse praktijk van lokale omroepen. In 2024 waren de volgende klankbordgroepen actief:

- Bestuur, governance en wetgeving
- Techniek en infrastructuur
- Data, onderzoek en sectorbinding
- Journalistiek en programmabeleid

Klankbordgroep Bestuur, governance en wetgeving

Relevante onderwerpen voor deze klankbordgroep betroffen in 2024 onder andere: de voorgenomen wijziging van de Mediawet (stelselwijziging), vrijwilligersbeleid, governance en een bestuurlijke visie op samenwerking binnen het publieke bestel en nieuwe partners. De klankbordgroep kwam in 2024 twee keer bij elkaar, met als belangrijkste onderwerpen/uitkomsten:

- De klankbordgroep had een inhoudelijk gesprek over de veranderende governancestructuur bij lokale omroepen in het kader van de aankomende stelselwijziging
- De klankbordgroep heeft advies meegegeven voor de invulling van het nieuwe speerpunt 'De toekomstige (financiële) band tussen gemeenten en omroepen'.

Klankbordgroep Techniek en infrastructuur

Relevante onderwerpen voor deze klankbordgroep betroffen in 2024 onder andere de verschillende technische en infrastructurele mogelijkheden van lokale omroepen om hun publiek te bereiken. De klankbordgroep kwam in 2024 twee keer bij elkaar, met als belangrijkste onderwerpen/uitkomsten:

- De klankbordgroep heeft tijdens de twee bijeenkomsten een waardevolle rol gespeeld in de voortgang van het DAB+-project. Met inhoudelijke feedback heeft de groep het besluitvormingsproces ondersteund, onder andere voor de offerte-uitvraag in juni en de indicatieve prijzen in oktober.
- Op het gebied van het koppelplatform en iNOS heeft de groep aangegeven bij te willen dragen zodra verdere stappen zijn uitgewerkt. In 2025 krijgt dit gesprek een vervolg.

Klankbordgroep Data, onderzoek en sectorbinding

Relevante onderwerpen voor deze klankbordgroep betroffen in 2024 onder andere het NLPO Bereiksdashboard, sectoronderzoek, sectorbinding, visie op het bereik van nieuwe doelgroepen en de algemene profilering van de lokale omroepsector. De klankbordgroep kwam in 2024 éénmaal bij elkaar, met als belangrijkste onderwerpen/uitkomsten:

- In het kader van het Achterbancommunicatieplan is feedback opgehaald over de communicatie richting de achterban.
- De klankbordgroep is geïnformeerd over het sectorbrede bereiksonderzoek (uit te voeren door Motivaction).
- Leden van de klankbordgroep hebben aangegeven graag mee te willen denken over de verdere doorontwikkeling van het NLPO Bereiksdashboard.
- In het kader van een Online community (portal) is gesproken over een online platform en een zogenoemde 'Mijn-omgeving' (self service portal).

Klankbordgroep Journalistiek en programmabeleid

Relevante onderwerpen voor deze klankbordgroep betroffen in 2024 onder andere de visie op Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA), opleidingen, professionalisering van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO), een inhoudelijke visie op de uitbreiding van het dienstenportfolio en een inhoudelijke visie op samenwerking binnen het publieke bestel en nieuwe partners. In 2024 kwam deze klankbordgroep een keer bij elkaar, met als belangrijkste onderwerp:

- Er is gesproken over de opzet van een e-learning voor PBO-leden en documentatie voor nieuwe PBO-leden (in het licht van de stelselwijziging).

Jaarrekening 2024

Balans per 31 december 2024

(na voorstel resultaatverdeling)

		31-12-2024	31-12-2023
Bedragen in €			
Activa			
Vaste activa			
Materiële vaste activa	1	22.952	20.878
Totale vaste activa		22.952	20.878
Vlottende activa			
Vorderingen	2	97.684	81.161
Liquide middelen	3	8.590.349	5.842.089
Totale vlottende activa		8.688.033	5.923.250
TOTALE ACTIVA		8.710.985	5.944.128

		31-12-2024	31-12-2023
Bedragen in €			
Passiva			
Eigen vermogen			
	4	546.469	312.626
Bestemmingsfondsen OLON	5	63.198	83.198
Bestemmingsfondsen NLPO	6	-	41.976
Bestemmingsreserves	7	-	45.577
		609.667	483.377
Kortlopende schulden	8	8.101.318	5.460.751
TOTALE PASSIVA		8.710.985	5.944.128

Staat van baten en lasten over 2024

		Realisatie 2024	Begroting 2024	Realisatie 2023
Bedragen in €				
Baten	9			
Eigen inkomsten	10	1.612.530	1.491.714	1.451.089
Bijdragen/Subsidies	11	3.318.912	6.569.827	2.793.615
		4.931.442	8.061.541	4.244.704
Lasten				
Beheerlasten materieel	12	343.073	411.382	302.429
Beheerlasten personeel	13	1.625.578	1.671.492	1.442.881
Kosten ten laste van bestemmingsreserves en - fondsen	14	81.988	20.000	141.460
Activiteitenlasten	15	2.753.370	5.975.217	2.235.242
Totaal van som der kosten		4.804.009	8.078.091	4.122.012
Saldo uit gewone bedrijfsvoering		127.433	-16.550	122.692
Financiële baten en lasten	16	-1.143	-3.132	-1.120
Exploitatieresultaat		126.290	-19.682	121.572
Resultaatbestemming				
Algemene reserve		126.290		121.572

WNT-verantwoording 2024 NLPO

Voor de verantwoording van de WNT zijn de tabellen van BZK gebruikt. Voor de NLPO zijn alleen de tabellen 1a en 1c van toepassing. Er zijn geen leidinggevende topfunctionarissen zonder dienstbetrekking volgens 1b. Uitkeringen wegens beëindiging dienstverband aan topfunctionarissen met of zonder dienstbetrekking zijn voor het verslagjaar 2024 niet van toepassing.

Ten aanzien van de overige rapportageverplichtingen op grond van de WNT zijn naast de hierboven vermelde functionarissen geen overige functionarissen met dienstbetrekking die in 2024 een bezoldiging boven het individuele WNT-maximum hebben ontvangen.

Bezoldiging topfunctionarissen (meer en minder dan € 2.100,-)

Gegevens 2024

bedragen x € 1

	M.M. Visch	G.F. Dokter
Funcctiegegevens	<i>Directeur bestuurder</i>	<i>Directeur bedrijfsvoering</i>
Aanvang en einde functieervulling in 2024	01/01 – 31/10	01-09 – 31/12
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	1,0	1,0
Dienstbetrekking?	ja	ja
Bezoldiging		
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	133.083	39.668
Beloningen betaalbaar op termijn	13.868	5.499
<i>Subtotaal</i>	146.952	45.168
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	194.166	77.667
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag	N.v.t	N.v.t
Bezoldiging	146.952	45.168
Het bedrag van de overschrijding en de reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan	N.v.t.	N.v.t.
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling	N.v.t.	N.v.t

Gegevens 2023

bedragen x € 1

	M.M. Visch
Funcctiegegevens	<i>Directeur bestuurder</i>
Aanvang en einde functieervulling in 2023	01/01 – 31/12
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	1,0
Dienstbetrekking?	ja
Bezoldiging	
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	153.244
Beloningen betaalbaar op termijn	16.752
<i>Subtotaal</i>	169.996
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag	223.000
Bezoldiging	169.996



Toezichthoudende topfunctionarissen

Gegevens 2024

bedragen x € 1

	P. Luijten	J.Hoek	A. Leurdijk	M.H.F. Schuurmans	J.M. Hiddema Haan
Functiegegevens	Voorzitter	Lid	Lid	Lid	Lid
Aanvang en einde functievervulling in 2023	01/01 – 31/12	01/01 – 31-12	01/01 – 31/12	01/01 – 31-12	01/12 – 31/12
Bezoldiging					
Bezoldiging	5.814	3.876	3.876	3.876	3.876
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	34.950	23.300	23.300	23.300	23.300
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.
Bezoldiging	5.814	3.876	3.876	3.876	3.876
Het bedrag van de overschrijding en de reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.

Gegevens 2023

bedragen x € 1

	P. Luijten	J.Hoek	A. Leurdijk	M.H.F. Schuurmans	J.M. Hiddema Haan
Functiegegevens	Voorzitter	Lid	Lid	Lid	Lid
Aanvang en einde functievervulling in 2023	01/01 – 31/12	01/01 – 31-12	01/01 – 31/12	01/01 – 31-12	N.v.t.
Bezoldiging					
Bezoldiging	5.580	3.720	3.615	3.720	0
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	33.450	22.300	22.300	22.300	1.405

Overige opmerkingen:

De WNT is van toepassing op NLPO. Het voor NLPO toepasselijke bezoldigingsmaximum is in 2024 € 223.000 (Algemeen bezoldigingsniveau). In afwijking van het van toepassing zijnde wettelijke bezoldigingsmaximum 2024 ad € 223.000 heeft de raad van toezicht besloten om het bezoldigingsmaximum voor de media instellingen 2024 cat.A ad € 165.000 van toepassing te laten zijn voor de directeur-bestuurder. De RvT wijkt hierbij nadrukkelijk in positieve zin af van het wettelijk maximum.

Jaarverslag 2024

Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen (NLPO)

Bezoekadres

Media Parkboulevard 1 (Beeld en Geluid gebouw)
1217 WE Hilversum

(035) 820 03 83

info@nlpo.nl

www.nlpo.nl

