



Jaarplan & begroting 2026

Inhoudsopgave

Voorwoord	3	Bouwsteen IV. Collectieve lokale omroep	13	Begroting 2026	23
Introductie	4	Speerpunt 9. Interactie, participatie en binding	13	Bijlage 1	24
Missie en taken	4	Speerpunt 10. Onderzoek, data en kennis	13	Kaart streekindeling lokale publieke omroepen	24
Toekomstvisie	4	Speerpunt 11. Collectieve dienstenportfolio	14	Bijlage 2	25
Strategische koers	4	Vooruitblik naar integratie van nieuwe wettelijke taken per 1 juli 2026	15	NLPO-diensten	25
Overzicht bouwstenen en speerpunten	5	Ontwikkeling van het eerste concessiebeleidsplan	15		
Speerpunten en activiteiten 2026	6	Ontwikkeling van toetsingssystematiek en data-infrastructuur	17		
Bouwsteen I. Professionele lokale omroep	6	Versterking van governance en organisatie	18		
Speerpunt 1. Procedures, regelgeving en de hernieuwde band met gemeenten	6	Bestuur, governance en bedrijfsvoering 2026	20		
Speerpunt 2. Deskundigheidsbevordering en talentontwikkeling	7	Samenvatting belangrijkste resultaten eind 2026	20		
Speerpunt 3: Kwaliteitsimpuls lokale journalistiek	8	Strategische context, communicatie en public affairs	20		
Speerpunt 4. Kwaliteitsimpuls good governance en bedrijfsvoering	8	Bestuur, directie en interne organisatie	20		
Bouwsteen II. Toegankelijke lokale omroep	9	Governance, Raad van Toezicht, College van Omroepen en klankbordgroepen	21		
Speerpunt 5. Toekomstbestendige digitale infrastructuur	9	Bedrijfsvoering en compliance	21		
Speerpunt 6. Beter bereik en nieuwe doelgroepen	10	Monitoring en verantwoording	22		
Bouwsteen III. Verbindende lokale omroep	11				
Speerpunt 7. Samenwerking binnen het publieke bestel	11				
Speerpunt 8. Nieuwe partners	12				



Voorwoord

Dit jaarplan beschrijft de ambities en doelstellingen van de NLPO voor 2026. De lokale omroepsector bevindt zich in een cruciale fase: na jaren van voorbereiding staan de contouren van het nieuwe bestel op het punt om werkelijkheid te worden. Veel van onze inspanningen in 2026 draaien daarom om de vraag hoe we de lokale publieke omroepen sterker uit deze transitie laten komen en de journalistieke kwaliteit en onafhankelijkheid naar de toekomst toe blijven borgen. Ook de aankomende nieuwe taken en verantwoordelijkheden voor de NLPO spelen hierin een belangrijke rol.

Inmiddels is een aantal belangrijke uitgangspunten duidelijk. Lokale omroepen zullen hun financiering in de nabije toekomst niet langer alleen van gemeenten ontvangen, maar primair vanuit het Rijk. Daarnaast wordt er structureel extra geïnvesteerd, wordt het aantal lokale omroepen teruggebracht naar tachtig streekomroepen, en krijgt de NLPO een formele coördinerende rol in het nieuwe stelsel. Ons werkprogramma voor de komende periode is daarmee goed gevuld. In dit jaarplan geven we een overzicht van de thema's en activiteiten die daarbij horen. De strategische prioriteit ligt bij het zo snel mogelijk creëren van zekerheden voor de sector, met oplossingen waarmee alle omroepen de komende tijd de stap vooruit kunnen zetten. Omroepen hebben immers nú duidelijkheid nodig om zich tijdig voor te bereiden op de nieuwe vereisten die straks gaan gelden.

Die vereisten bepaalt de NLPO uiteraard niet alleen, en ook niet in tachtig afzonderlijke stappen, maar in goed samenspel met het College van Omroepen, de overheid, gemeenten en onze andere stakeholders. We realiseren ons dat sommige veranderingen de nodige impact kunnen hebben op individuele omroepen. Gelukkig worden met financiële steun van het ministerie van OCW en het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek de meeste omroepen al goed voorbereid op de

toekomst. Bovendien kunnen alle omroepen blijven rekenen op de begeleiding en ondersteuning vanuit de NLPO. Iedereen die wil, kan kortom meedoen.

Samen met de omroepen blijft de NLPO op deze manier werken aan een sterke en toekomstbestendige sector. Het belang van de NLPO als betrouwbare collectieve vertegenwoordiger en dienstverlener staat daarbij voor alle partijen buiten kijf. De prioriteiten in dit jaarplan gaan daarom niet alleen over inhoudelijke ambities, maar ook over het continu verbeteren van onze eigen processen, het slimmer samenwerken en het beter benutten van de kennis binnen de sector.

Ten slotte is de samenwerking en afstemming met onze partners cruciaal. Naast een nieuw kabinet krijgen we in 2026 te maken met 342 nieuwe gemeentebesturen. Dat onderstreept de noodzaak om gezamenlijk op te trekken. Alleen in nauwe samenwerking tussen sector, politiek en partners kunnen we de belofde vernieuwing van het lokale omroepbestel succesvol vormgeven. Voor de uitwerking en uitvoering van ons jaarplan kijk ik uit naar deze gesprekken en ontmoetingen in 2026. Met elkaar kunnen we zeker de volgende stappen zetten op weg naar een sterke lokale publieke omroep.

Eric Horvath

Directeur-bestuurder



Introductie

Ook in 2026 werkt de NLPO aan een sterke, toegankelijke en onafhankelijke lokale publieke omroep in iedere gemeente. Dat doet zij door de sector te ondersteunen in de uitvoering van haar publieke opdracht, door samenwerking en innovatie te stimuleren, en door gezamenlijke voorzieningen en belangenbehartiging professioneel vorm te geven. De NLPO zet zich in voor een sector die stevig geworteld is in de samenleving, lokaal relevant is en landelijk erkend wordt als onmisbare schakel in het publieke bestel.

Tegelijkertijd wordt 2026 in meerdere opzichten een bijzonder jaar. In de loop van het jaar treedt naar verwachting de Wet versterking uitvoering publieke mediaopdracht op lokaal niveau in werking. Daarmee krijgt de NLPO formeel een nieuwe rol als landelijk coördinatieorgaan binnen het stelsel. De wet voorziet in een overgangperiode tot eind 2027. Daarin treft de NLPO, samen met OCW, het Commissariaat voor de Media, gemeenten en het College van Omroepen, de voorbereidingen op de eerste concessieperiode die op 1 januari 2028 van start gaat. In dit jaarplan is daarom een afzonderlijk hoofdstuk opgenomen over de opbouw van deze nieuwe taken.

In dit jaarplan presenteert de NLPO haar strategische koers, speerpunten en concrete activiteiten. Zoals in eerdere jaren is het jaarplan opgebouwd rond vier vaste bouwstenen, gericht op professionalisering, toegankelijkheid en bereik, samenwerking en innovatie, en uitwisseling en kennisdeling. Daarbinnen staat de NLPO stil bij actuele thema's, van de verdere ontwikkeling van journalistieke formats en talent tot het verbeteren van digitale bereikcijfers en de zichtbaarheid van de sector. In het extra hoofdstuk is aanvullend toegelicht welke acties de NLPO onderneemt om per juli 2026 tijdig te kunnen voldoen aan de nieuwe wettelijke verantwoordelijkheid. Die voorbereiding is intensief, maar bouwt voort op wat de afgelopen jaren al met de sector is ontwikkeld.

Zo brengt dit jaarplan in kaart wat de NLPO in 2026 wil bereiken en hoe zij daar samen met de sector en haar partners aan werkt. De sector kan rekenen op conti-

nuïteit in ondersteuning en richting in uitvoering. De NLPO blijft bouwen aan een goed georganiseerd, toekomstbestendig lokaal bestel, vanuit haar bestaande taken en met het oog op de nieuwe rol die wat haar betreft op 1 juli 2026 ingaat.

Missie en taken

Missie: de NLPO staat voor een lokale publieke omroep die geworteld en verantwoord is in de lokale samenleving en vanuit die positie een pluriform, onafhankelijk en betrouwbaar lokaal toereikend media-aanbod verzorgt.

De NLPO draagt hieraan bij op basis van haar wettelijke taak als het samenwerkings- en coördinatieorgaan voor de lokale publieke media-instellingen, die hun verankering hebben in artikel 2.1. en titel 2.3. van de Mediawet 2008. De NLPO verenigt en vertegenwoordigt hun belangen naar overheden en overige stakeholders en ondersteunt in de ontwikkeling en uitvoering van de lokale media-opdracht. Tevens bevordert de NLPO de samenwerking onderling en met andere media-instellingen, in het bijzonder de landelijke en regionale publieke omroepen. Bovendien draagt de NLPO zorg voor professionalisering, vernieuwing en efficiency.

Toekomstvisie

Binnen haar missie en wettelijke taak werkt de NLPO aan **een toekomst waarin iedereen in Nederland, onafhankelijk van waar je woont, kan bouwen en vertrouwen op een professionele en financieel gezonde lokale publieke omroeporganisatie**. Een professionele omroep die zijn publieke taak zelfstandig en onafhankelijk kan uitvoeren dankzij adequate overheidssteun en regelgeving. Een toegankelijke omroep die in dienst staat van de gemeentelijke democratie door niet alleen iedere dag vernieuwende gezichtspunten aan te reiken, maar ook door een activerend en verbindend lokaal platform te bieden. Een omroep die bovendien letterlijk in de buurt opereert en herkenbaar en benaderbaar is voor betrokken inwoners, vrijwilligers en hyperlokale initiatieven. Een omroep die daardoor, als geen ander, de thema's kent en herkent die de levenssfeer in een stad of streek

rechtstreeks raken of uitdrukking geven aan de lokale identiteit. Waarbij ook klein nieuws groot kan zijn om serieuze aandacht te krijgen of te behouden. Een lokale omroep die een creatief platform biedt voor journalistieke innovaties en talent en een duurzame samenwerkingspartner vormt voor de regionale en landelijke publieke omroep en maatschappelijke organisaties.

Strategische koers

De NLPO zet in 2026 de strategische koers voort zoals deze in het meerjarenbeleidsplan '*De Lokale Omroep Werkt!*' is vastgesteld. In dat kader blijven de vier bouwstenen richtinggevend voor haar inzet: zij vormen het fundament voor de structurele versterking van de sector. Binnen dat bestaande kader is 2026 in zekere zin een kanteljaar. Veel van wat in voorgaande jaren in gang is gezet – de vorming van streekomroepen, de verbetering van samenwerking en bereik, de ontwikkeling van collectieve voorzieningen – consolideert, verdiept of maakt de NLPO nu operationeel. Tegelijkertijd bereidt de NLPO zich in 2026 gericht voor op de taken die voortvloeien uit het gewijzigde wettelijke kader. Daarmee beweegt de NLPO zich tussen twee verantwoordelijkheden: het borgen van continuïteit en kwaliteit in de bestaande ondersteuning van de sector, en het voorbereiden van een nieuwe rol als coördinerend orgaan binnen het bestel. Die combinatie stelt hoge eisen aan de koersvastheid van de organisatie en aan de samenwerking met de omroepen. In dit jaarplan maakt de NLPO inzichtelijk hoe zij die dubbelrol in 2026 concreet invult waar zij de accenten legt en hoe zij samen met de sector blijft bouwen aan een goed georganiseerde en toekomstgerichte publieke omroepvoorziening op lokaal niveau.

Overzicht bouwstenen en speerpunten

Missie: "Een lokale publieke omroep die geworteld en verankerd is in de lokale samenleving en vanuit die positie een pluriform, onafhankelijk en betrouwbaar lokaal toereikend media -aanbod verzorgt."

Visie: "Een toekomst waarin iedereen in Nederland, onafhankelijk van waar je woont, kan bouwen en vertrouwen op een professionele en financieel gezonde lokale publieke omroepvoorziening."

Bouwstenen 2027 (doelstellingen)

Professionele lokale omroep

Toegankelijke lokale omroep

Verbindende lokale omroep

Collectieve lokale omroep

Bestuur en
bedrijfsvoering

Bijbehorende speerpunten 2026 (acties)

Procedures, regelgeving en
de hernieuwde band met
gemeenten

Deskundigheidsbevordering
en talentontwikkeling

Kwaliteitsimpuls lokale
journalistiek

Kwaliteitsimpuls good
governance en bedrijfsvoering

Toekomstbestendige digitale
infrastructuur

Beter bereik en nieuwe
doelgroepen

Samenwerking binnen het
publieke bestel

Nieuwe partners

Interactie, participatie
en binding

Onderzoek, data
en kennis

Collectieve
dienstenportfolio

Bijzondere projecten 2026

Stelselwijziging

Speerpunten en activiteiten 2026

Bouwsteen I. Professionele lokale omroep

We bouwen mee aan een professionele lokale (streek)omroep, die op formele en informele wijze stevig is verankerd in de samenleving die zij bedient, die primair aandacht heeft voor onafhankelijke nieuwsvoorziening en pluriforme programmering, waar talent de ruimte krijgt en waar sprake is van integer handelen en financiële continuïteit.

Introductie en samenvatting

In 2025 is de professionalisering van de lokale omroepsector in een stroomversnelling gekomen. De transitie naar ongeveer tachtig streekomroepen is vergevorderd, gesteund door extra tijdelijke financiering vanuit het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek (SvdJ), door een project als 'Klaar voor de Start' en de inzet van kwartiermakers. Daarnaast blijven politiek en maatschappelijk draagvlak onverminderd van belang. Veel omroepen hebben aantoonbare stappen in de professionalisering gezet: zo zitten naar verwachting lokale omroepen in bijna alle streken in de regeling van het SvdJ en nemen zij actief deel aan het uitgebreide opleidingsaanbod voor medewerkers en vrijwilligers. De NLPO heeft in 2025 de ondersteuning verder geïntensiveerd, onder meer met gerichte begeleidingstrajecten, landelijke bijeenkomsten en vernieuwde hulpmiddelen (zoals een e-learning voor de leden van het Programmabeleid Bepalend Orgaan – PBO-leden).

Eind 2026 is de professionalisering van de lokale omroepsector op de belangrijkste punten doorgevoerd. De opschaling naar circa tachtig streekomroepen, of de plannen daartoe, zijn voltooid en het vooruitzicht op structurele financiering voor de lokale omroepen is verankerd in nieuwe wet- en regelgeving. Lokale omroepen

beschikken over steeds beter gekwalificeerde medewerkers en een sterke vrijwilligersbasis, mede dankzij intensieve opleidingsprogramma's in de afgelopen jaren. Vrijwel alle omroepen hebben bovendien aantoonbaar stappen gezet in goed bestuur en transparante bedrijfsvoering, wat bijdraagt aan een duurzaam sterke sector. Daarmee is een stevige basis gelegd voor de kwaliteit, legitimiteit en continuïteit van de publieke lokale omroep in de jaren na 2026.

In de volgende speerpunten is te lezen hoe de NLPO deze resultaten bereikt.

Speerpunt 1. Procedures, regelgeving en de hernieuwde band met gemeenten

Versterken van gemeentelijke relaties

In 2026 zet de NLPO vol in op het verstevigen van de positie van lokale omroepen richting gemeenten. De gemeenteraadsverkiezingen en het verwachte ravijnjaar maken het voor de omroepen noodzakelijk om tijdig en strategisch contact te zoeken met lokale bestuurders. Immers blijft aanvullende financiering vanuit de gemeente ook na 2028 van belang. De NLPO ondersteunt omroepen, net als in 2025, met geactualiseerde modeldocumenten, geannoteerde agenda's en communicatieformats. Dat moet er onder andere toe bijdragen dat lokale omroepen worden opgenomen in lokale coalitieakkoorden. Ook na de gemeenteraadsverkiezingen blijft de NLPO inzetten op het versterken van de band van omroepen met gemeenten. Via bijeenkomsten, advies en ondersteuning stimuleren we omroepen om het gesprek met gemeenten gestructureerd aan te gaan. Zo wordt de toegevoegde waarde van de omroep explicieter onderdeel van het lokale beleidsproces.

Juridische ondersteuning en governance-advies

De NLPO begeleidt lokale omroepen in 2026 actief bij de toepassing en inrichting van juridische en organisatorische kaders. Dit betreft onder meer ondersteuning bij





de herinrichting van het PBO, de aanstelling van bestuursleden en/of toezichthouders en het correct omgaan met taken, toezicht en aansprakelijkheid. De NLPO stelt voorbeeldstatuten en formats ter beschikking en beantwoordt concrete vragen over toepassing van de Mediawet. Hiermee zorgt de NLPO ervoor dat omroepen voldoen aan de geldende wet- en regelgeving én zelfverzekerd kunnen opereren binnen hun publieke taak. Voor omroepen die niet meewillen naar het nieuwe stelsel is in 2025 een stappenplan gemaakt, dat hen helpt bij uittreding uit het publieke bestel. In 2026 lanceert de NLPO op haar website een pagina hierover om die omroepen hierbij verder te ondersteunen.

Versterken van de relaties tussen omroepen en gemeenten

Om structureel aandacht te houden voor de rol van gemeenten in het bestel, wordt in overleg met de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG) in 2026 een adviesraad gemeentelijke overheid opgericht. Deze bestaat naast omroepvertegenwoordigers uit wethouders, raadsleden en lokale ambtenaren. De raad signaleert en bespreekt thema's op het snijvlak van lokale publieke media en lokaal bestuur. De NLPO ondersteunt daarnaast de actualisering van de VNG-handreiking over de aanwijzingsprocedure. Hiermee beschikken gemeenten én omroepen over dezelfde kennisbasis bij de uitvoering van hun respectievelijke rollen in het stelsel.

Herprofilering kwartiermakers

Het takenpakket van de kwartiermakers wordt in 2026 herijkt. De nadruk verschuift van begeleiding voor deelname aan subsidieregelingen naar versterking van redactionele kwaliteit en governance. Tegelijkertijd is er bij veel omroepen vraag naar op maat gemaakte ondersteuning. Kwartiermakers helpen omroepen bij het opstellen van strategisch beleid, het versterken van samenwerking en het begeleiden van fusietrajecten. Ook helpen zij omroepen bij het vormgeven van heldere taakverdelingen en interne procedures.

Speerpunt 2. Deskundigheidsbevordering en talentontwikkeling

Opleidingstrajecten en leernetwerken

In 2026 bouwt de NLPO voort op de ingezette opleidingslijn. Op vier locaties verspreid over Nederland vinden opnieuw de NLPO Opleidingsdagen plaats, met modules over onder meer organisatieontwikkeling, techniek en redactionele strategie. Nieuw is de pilot met lokale leernetwerken: clusters van naastgelegen omroepen die gezamenlijk leertrajecten doorlopen. Daarbij ligt de nadruk op leren van elkaar, via casusbesprekingen en praktische opdrachten. De intervisieaanpak van het NLPO-ondersteuningsprogramma 'Klaar voor de Start' uit 2025 wordt hierbij benut als werkvorm.

Leiderschapstraining en teamontwikkeling bij streekomroepen

De NLPO ontwikkelt in 2026 samen met speerpunt 3 en 4 een leiderschapsleerlijn voor hoofdredacteurs en coördinatoren. Deze richt zich op redactionele sturing, aansturing van teams en het begeleiden van vrijwilligers. De leerlijn ondersteunt journalistieke professionals die doorgroeien naar coördinerende rollen en versterkt het vermogen van omroepen om met kleine teams effectief te opereren. Bestuurders en toezichthouders kunnen daarnaast bij de leerlijn terecht voor trainingen over goed bestuur en teamvorming.

Begeleiding bij personeelsbeleid en instroom

In 2026 ondersteunt de NLPO lokale omroepen ook met gerichte trainingen en praktische handreikingen om nieuwe medewerkers aan te trekken. Daarnaast biedt de NLPO opleidingen aan die nieuwe medewerkers helpen bij het inwerkproces. Er is daarnaast ook nadrukkelijk aandacht voor het behoud van ervaren krachten. Om duurzame inzetbaarheid te bevorderen, stimuleert de NLPO blijvende ontwikkeling ook via coaching en intervisie. We bieden deze trajecten aan op verzoek van de omroepen en sluiten aan bij hun specifieke behoeften.

Begeleiding opstellen beleids- en opleidingsplan

Veel omroepen gaan in 2026 voor het eerst een meerjarig beleidsplan en opleidingsplan opstellen. De NLPO stelt formats beschikbaar en biedt inhoudelijke begeleiding. Omroepen krijgen ondersteuning van adviseurs bij het formuleren van doelen, het maken van keuzes en het koppelen van personeelsontwikkeling aan inhoudelijke ambities.

Evaluatie en doorontwikkeling opleidingsaanbod

De NLPO start in 2026 met het structureel meten van het effect van opleiding en begeleiding. Daarbij kijkt de NLPO niet alleen naar deelname, maar ook naar toepassing op de werkvloer en impact op de organisatie. De resultaten gebruiken we om het aanbod verder te verbeteren. Zo ontstaat een lerend systeem waarin kennisontwikkeling structureel onderdeel is van professionalisering.

Talentedweekend en sectorbrede ontmoeting en ontwikkeling

Het NLPO Talentedweekend krijgt in 2026 opnieuw vorm als landelijk netwerk- en ontwikkelweekend voor aanstormende talenten. Daarnaast kunnen deelnemers uit eerdere edities meedoen aan verdiepende masterclasses. Ook andere bijeenkomsten, zoals de bestuursdagen en de jaarlijkse Inspiratiedag, worden opnieuw georganiseerd. Tijdens de Inspiratiedag vinden diverse workshops en presentaties plaats, en worden de Lokale Media Awards uitgereikt, een moment dat bijdraagt aan onderlinge verbinding en sectorbrede trots.

Speerpunt 3: Kwaliteitsimpuls lokale journalistiek

Versterken van redactioneel leiderschap

De NLPO ondersteunt in 2026 hoofdredacteuren bij het versterken van hun rol binnen de omroeporganisatie. Dat is nodig om de bewustwording te vergroten over waar de inhoudelijke verantwoordelijkheid bij een professionele lokale omroep ligt. In samenwerking met speerpunt 2 wordt een lesmodule aangeboden waarin onder meer redactionele koers, teamdynamiek en strategische positionering aan bod komen. Daarnaast richt de NLPO een landelijke intervisiegroep op waarin hoofdredacteuren uit verschillende streken samenkomen om ervaringen uit te wisselen en dilemma's te bespreken. Deze werkvorm is succesvol gebleken tijdens project 'Klaar voor de Start' in 2025 en biedt ruimte voor reflectie, gezamenlijke analyse en inspiratie.

Ondersteuning voor beginnende journalisten

Omroepen die met startende of zij-instromende journalisten werken, kunnen in 2026 gebruikmaken van een leertraject waarin deze journalisten basisvaardigheden ontwikkelen.

De nadruk ligt op praktische vaardigheden, redactionele afwegingen en kennis van het lokaal bestuur. Het programma is erop gericht om verslaggevers snel inzetbaar te maken voor taken zoals het volgen van gemeentepolitiek en het maken van onafhankelijke berichtgeving.

Borging van redactievrijheid en opdrachtformulering

De NLPO biedt in 2026 begeleiding bij het opstellen van een heldere redactiestrategie die is afgestemd op het door het Programmabeleid Bepalende Orgaan (PBO) goedgekeurde media-aanbodbeleidsplan. Het doel is dat redacties enerzijds toetsbaar werken en anderzijds hun onafhankelijkheid behouden. De NLPO

ontwikkelt hiervoor formats en praktijkvoorbeelden en ondersteunt omroepen bij de implementatie. Hiermee wordt de relatie tussen bestuur, redactie en PBO versterkt op basis van wederzijds begrip.

Speerpunt 4. Kwaliteitsimpuls good governance en bedrijfsvoering

Actualiseren van kaders voor governance

Mede in verband met de in voorbereiding zijnde wetswijziging voor de versterking van de lokale omroepsector actualiseert de NLPO in 2026 het Handboek Goed Bestuur. Hierbij worden de veranderende context en opgedane praktijkervaringen meegenomen. De NLPO besteedt in het geactualiseerde handboek ook aandacht aan vernieuwde inzichten op het gebied van transparantie, interne verhoudingen en taakverdeling.

Omroepen krijgen daarnaast concrete aanbevelingen over bedrijfsvoering: van financieel beheer tot verzekeringen, personeelsbeleid en collectieve diensten. Deze kennis stelt de NLPO via formats, handreikingen en bijeenkomsten beschikbaar gesteld.

Ondersteuning bij bestuursvernieuwing

Het vinden van geschikte toezichthouders, bestuurders en PBO-leden is niet altijd even gemakkelijk. De NLPO richt zich in 2026 op gerichte ondersteuning: via een toolkit voor werving, uitwisseling met bestuurs-academies en oriëntatietrainingen voor nieuwe toezichthouders. Daarnaast ontwikkelt de NLPO een programma om vrijwillige bestuursleden voor te bereiden op hun rol en verantwoordelijkheden, inclusief kennis van mediawetgeving.

Verbeteren van personeelsinstroom en stagebeleid

De NLPO doet in 2026 onderzoek naar vernieuwende mogelijkheden voor de werving van betaalde functies binnen de sector. Daarnaast werken we gewerkt aan een betere benutting van stagemogelijkheden. In overleg met onderwijsinstellingen wordt een voorstel uitgewerkt voor een centraal stageprogramma. In 2026 verschijnen praktische richtlijnen voor het opzetten van stageplaatsen, inclusief taken, begeleiding en juridische aspecten.

Maatwerkbegeleiding bij organisatietaken

Bestuurders en toezichthouders kunnen in 2026 gebruikmaken van advies op het gebied van bedrijfsvoering en juridische organisatie. In overleg met kwartiermakers en NLPO-adviseurs bieden we oplossingen geboden die passen bij de fase waarin een omroep zich bevindt. De NLPO stelt formats en begeleiders beschikbaar en koppelt ervaringen terug binnen de sector.



Bouwsteen II. Toegankelijke lokale omroep

We bouwen mee aan een toegankelijke lokale (streek)omroep, die de lokale bewoners kent, bindt, boeit en betreft en die zich met voldoende middelen kan bedienen van een crossmediale aanpak en digitale innovaties, zodat alle lokale doelgroepen binnen de lokale samenleving worden bereikt, en die inzicht verschaft in zijn publieksbereik, participatie, impact, reputatie en waardering.

Introductie en samenvatting

In 2025 hebben lokale omroepen concrete stappen gezet richting een meer digitaal sterke en publieksgerichte werkwijze. Dankzij investeringen in digitale infrastructuur, waaronder de landelijke uitrol van DAB+, is de potentiële bereikbaarheid van omroepen verbeterd.

Aan het eind van 2026 beschikken omroepen over duidelijke technische randvoorwaarden voor hun journalistieke basisinfrastructuur. De NLPO heeft standaarden aangeboden voor onder meer productie, uitwisseling van content en distributie. De klankbordgroep Techniek & Infrastructuur en de omroepen worden actief betrokken bij de ontwikkeling hiervan. Ook zijn omroepen ondersteund bij het toepassen van deze standaarden in hun eigen omgeving. Het beheer van DAB+ is goed ingericht, en de NLPO ondersteunt omroepen in verankering, optimaal gebruik en bewaakt de zorgvuldige inzet van de verkregen subsidie.

Daarnaast zijn omroepen actiever geworden in het bereiken van nieuwe publieksgroepen. In het Bereiksdashboard zijn voor het eerst landelijke en lokale data

gecombineerd. Hierdoor hebben omroepen beter inzicht in hun eigen verzorgingsgebied en bereik, wat bijdraagt aan gericht programmeren. Eind 2026 is het bereik van omroepen verbreed en maken zij vaker gebruik van data uit streekprofielen en uit het Bereiksdashboard om hun content beter af te stemmen op lokale publieksgroepen.

Op het gebied van toegankelijke content experimenteren omroepen met de inzet van ondertiteling. Ook is er aandacht voor de digitale weerbaarheid van lokale omroepen.

Met alle te nemen stappen ontwikkelt de sector zich zichtbaar op het vlak van bereik, digitale volwassenheid en toegankelijkheid. In de volgende speerpunten is te lezen hoe de NLPO resultaten bereikt.

Speerpunt 5. Toekomstbestendige digitale infrastructuur

Ontwikkeling van standaarden en randvoorwaarden

De NLPO ontwikkelt in 2026 technische kaders voor een toekomstbestendige infrastructuur, die daarmee ook vormgeven aan het concessiebeleidsplan. Het in 2025 opgestelde beleidskader voor techniek wordt vertaald naar concrete standaarden, waarmee lokale omroepen hun productie-, (content)beheer- en distributieomgeving kunnen moderniseren. Dit omvat keuzes over platformen, formats en koppelingen, zodat omroepen beter met elkaar én met andere lagen in het bestel kunnen samenwerken. De klankbordgroep Techniek & Infrastructuur en het CvO zijn hierbij actief betrokken.

Doorontwikkeling van het Koppelplatform

Op basis van de ervaringen uit de pilot Bureaus Lokaal werkt de NLPO in 2026 aan een strategische koers voor het Koppelplatform: een technische voorziening





waarmee redacties veilig en efficiënt content kunnen uitwisselen, delen, verrijken en hun planningen op elkaar kunnen afstemmen. In overleg met leveranciers stelt de NLPO functionele en technische specificaties op, en onderzoekt zij hoe eigenaarschap en databeheer het beste kunnen worden ingericht. Tegelijkertijd wordt het platform verder ontwikkeld en getest, en wordt gekeken hoe het zich verhoudt tot bestaande redactionele systemen en applicaties in de sector. Samen met de speerpunten 4, 7 en 11 verkent de NLPO daarnaast welke digitale voorzieningen, zoals contentmanagementsystemen of redactietools, zij op termijn collectief kan aanbieden om samenwerking tussen redacties verder te versterken.

Vernieuwing van de MediaHub

De NLPO besluit in 2026 over de doorontwikkeling van de MediaHub 2.0. Deze centrale voorziening voor doorgifte van lineaire content en livestreams evalueert de NLPO op gebruiksgemak, functionaliteit en financiële haalbaarheid. Afhankelijk van de uitkomsten kiest zij voor uitbreiding, vereenvoudiging of beëindiging. Omroepen worden hierbij actief betrokken via feedbackrondes en de klankbordgroep Techniek & Infrastructuur.

Bewaken doorgiftekwaliteit en beschikbaarheid kanalen

De NLPO blijft gesprekspartner van relevante instanties, waaronder pakketaanbieders, de Rijksinspectie Digitale Infrastructuur en het ministerie van OCV en Economische Zaken (EZ). In deze gesprekken staan thema's centraal als de

beschikbaarheid van digitale en analoge kanalen, en de kwaliteit van doorgifte via deze infrastructuren.

Overgang naar DAB+-beheerfase

Na de uitrol van DAB+ ligt de nadruk in 2026 op beheer en optimalisatie. De NLPO monitort het gebruik, ondersteunt omroepen bij technische vragen, bewaakt de zorgvuldige inzet van de verkregen subsidie en verzorgt de rapportages richting subsidieverleners.

Versterken van digitale weerbaarheid

Digitale weerbaarheid is in 2026 een expliciet aandachtspunt binnen het infrastructuurbeleid. Naar aanleiding van het WRR-rapport 'Voorbereiden op digitale ontwrichting' onderkent de NLPO het belang van maatregelen die lokale omroepen weerbaarder maken tegen digitale verstoringen, zoals cyberaanvallen, storingen of uitval van infrastructuur. We werken aan bewustwording, kennisdeling en het stimuleren van preventieve maatregelen, bijvoorbeeld op het gebied van back-ups, toegangsbeheer en incidentprotocollen. In samenwerking met experts en relevante partijen onderzoekt de NLPO welke voorzieningen collectief kunnen worden georganiseerd, zoals monitoringstools of ondersteuning bij het opstellen van calamiteitenplannen.

Speerpunt 6. Beter bereik en nieuwe doelgroepen

Gebruik van publieksdata en streekprofielen

In 2026 ondersteunt de NLPO omroepen bij het analyseren van hun verzorgingsgebied met behulp van het Bereiksdashboard en de beschikbare streekprofielen. Hiermee krijgen omroepen uitgebreide informatie over hun streek op het gebied van onder andere demografie, migratie, huishoudens, gezondheid, veiligheid, omgeving, woningen en economie.

Op basis daarvan kunnen omroepen hun programmering en distributiestrategie afstemmen op lokale doelgroepen. De NLPO stelt richtlijnen op en helpt omroepen om deze data te vertalen naar redactionele en organisatorische keuzes.

Strategieën voor doelgroepgericht werken

De NLPO ontwikkelt in 2026 praktische handreikingen waarmee omroepen systematisch kunnen werken aan een beter bereik onder jongeren of mensen met een beperking. De handreikingen bevatten voorbeelden van kanaalstrategieën, formats, taalgebruik en tone of voice. In samenwerking met speerpunt 2 ontwikkelt de NLPO aanvullend scholingsmateriaal.

Programma Toekomstgericht Nieuws Maken

De NLPO lanceert in 2026 het programma 'Toekomstgericht Nieuws Maken', waarin redacties experimenteren met visuele, mobiele en interactieve nieuwsformats. De NLPO begeleidt deelnemende omroepen bij het ontwikkelen van explainer-video's, verticale content, podcasts of multimediale specials. We delen de opgedane kennis via online voorbeelden, workshops en publicaties, zodat ook andere omroepen hiervan kunnen profiteren.

Vergroten van digitale toegankelijkheid

Omroepen krijgen in 2026 advies en ondersteuning bij het beter toegankelijk maken van hun content voor mensen met een beperking in horen en zien, een aandachtspunt in het kader van de Europese toegankelijkheidsrichtlijn. De NLPO onderzoekt of zij collectieve tools of diensten kan aanbieden voor automatische ondertiteling of contentbeschrijving. Deze initiatieven zorgen ervoor dat technische innovatie hand in hand gaat met inclusiviteit. In aansluiting op 2025 blijft de NLPO ook partner in de Week van de Toegankelijkheid.

Bouwsteen III. Verbindende lokale omroep

We bouwen mee aan een samenwerkende lokale (streek)omroep, die – door zich op basis van gelijkwaardigheid en wederkerigheid te verbinden – op kostenefficiënte wijze maximaal invulling kan geven aan de publieke mediaopdracht op de verschillende niveaus van verzorging, en waar stimulerende randvoorwaarden zorgen voor nieuwe lokaal geïnspireerde partnerschappen over disciplines heen.

Introductie en samenvatting

In 2025 zijn samenwerkingen ontstaan tussen streekomroepen en regionale omroepen. Binnen het project ‘Bureaus Lokaal’ werken in een aantal provincies redacties samen aan gedeelde thema’s, planning en verslaggeving. Ook is onderzocht of het zinvol is om te investeren in een technische voorziening die uitwisseling vanuit de lokale omroep laag met andere partijen mogelijk maakt. Inmiddels zijn de eerste tests met een technisch koppelplatform voor de lokale omroepen uitgevoerd. Daarnaast leverde de eerste samenwerkingen tussen lokale en regionale omroepen in 2025 inspirerende voorbeelden op van gedeelde content en een gezamenlijke redactionele aanpak. Tegelijkertijd is de verbinding met andere lokale netwerken in ontwikkeling. Sommige omroepen werken al samen met bibliotheken, culturele instellingen of onderwijsorganisaties, maar veel samenwerkingen zijn nog incidenteel of afhankelijk van persoonlijk initiatief. Ook de publieksbetrokkenheid verschilt sterk per omroep. In 2025 zijn op beperkte schaal initiatieven gestart voor co-creatie en publieksparticipatie, maar er is behoefte aan meer structuur, formats en ondersteuning.

Aan het eind van 2026 is samenwerking geen uitzondering meer, maar onderdeel van de werkwijze van de meeste streekomroepen. De NLPO heeft ondersteuning geboden bij het bestendigen van redactiesamenwerking, onder meer via intervisie, training en formats. Ook horizontale samenwerking tussen streekomroepen is geconcretiseerd, onder meer door gezamenlijke producties en afspraken over thema’s en doelgroepen. De maatschappelijke verankering van lokale omroepen is versterkt. Meer omroepen zijn actief gaan samenwerken met bibliotheken, scholen en lokale organisaties. De NLPO heeft deze ontwikkeling gefaciliteerd via formats, netwerkbijeenkomsten en advies. Dit heeft geleid tot gezamenlijke projecten, gedeelde zichtbaarheid en meer betrokkenheid bij het publiek. Ook op het vlak van publieksparticipatie is vooruitgang geboekt. Diverse omroepen hebben geëxperimenteerd met burgerpanels, open redactievergaderingen of gezamenlijke productie met bewoners, onder meer in het kader van de gemeenteraadsverkiezingen. De NLPO heeft hierbij geholpen met formats en communicatieondersteuning. Daarmee is de lokale omroep steeds vaker een platform waarin publiek, journalistiek en samenleving samenkomen.

In de volgende speerpunten is te lezen hoe de NLPO deze resultaten bereikt.

Speerpunt 7. Samenwerking binnen het publieke bestel

Verankering van werkwijzen uit Bureaus Lokaal

De NLPO ondersteunt omroepen in 2026 bij het verduurzamen van de werkwijzen die zijn ontstaan in Bureaus Lokaal. Dit gebeurt via intervisietrajecten, procesbegeleiding en het ophalen van goede voorbeelden. Samenwerking tussen streekomroepen en regionale omroepen vanuit gelijkwaardigheid en wederkerigheid wordt gestimuleerd, ook wanneer formele pilotstructuren wegvallen.





Verdieping van horizontale samenwerking

De NLPO organiseert in 2026 bijeenkomsten en workshops waarin streekomroepen elkaars plannen leren kennen en samenwerkingskansen verkennen. Ook werken we aan formats voor gezamenlijke productie of verdeling van thema's. Waar nodig ondersteunt de NLPO bij het opzetten van formele samenwerkingsovereenkomsten

Contact met landelijke omroepen

In samenwerking met de NPO verkent de NLPO in 2026 kleinschalige projecten tussen lokale en landelijke publieke omroepen. Denk aan gedeelde formats of gezamenlijke productielijnen binnen een regio. De NLPO signaleert kansen, faciliteert afspraken en bewaakt daarbij dat lokale eigenheid behouden blijft.

Beheer van het Koppelplatform

De NLPO draagt in 2026 zorg voor het technisch beheer – bouwen, uitrollen, gebruikersondersteuning en documentatie – van het koppelplatform. Omroepen worden geholpen met training, templates en werkinstructies. De NLPO coördineert tevens het functioneel beheer en werkt aan datastandaarden.

Speerpunt 8. Nieuwe partners

Verbinding met maatschappelijke instellingen

De NLPO stimuleert in 2026 dat streekomroepen allianties aangaan met bibliotheken, scholen, cultuurinstellingen en maatschappelijke organisaties. Via bijeenkomsten

deelt zij succesvolle werkwijzen. De NLPO biedt ondersteuning bij het formuleren van gezamenlijke doelstellingen, het afstemmen van rollen en het formaliseren van samenwerkingen.

Verkenning van nieuwe samenwerkingen

In afstemming met speerpunt 3 onderzoekt de NLPO of en hoe lokale omroepen in 2026 kunnen samenwerken met nieuwe en externe partijen, zoals hyperlocals, influencers of private mediaplatforms. De focus ligt op redactionele samenwerking die bijdraagt aan pluriformiteit en bereik, zonder dat de onafhankelijkheid van de publieke omroep in het geding komt. Informatie over rollen, voorwaarden en juridische randvoorwaarden deelt de NLPO actief met omroepen.

Afspraken over rolverdeling en onafhankelijkheid

Bij samenwerkingen met externe partijen blijft redactionele onafhankelijkheid een kernvoorwaarde. De NLPO ontwikkelt in 2026 richtlijnen en voorbeeldafspraken om dit te borgen. Omroepen krijgen toegang tot formats voor samenwerkingsovereenkomsten, inclusief afspraken over inhoudelijke zeggenschap, data en publicitaire belangen.

Onderwijs en stagebeleid

De NLPO werkt in 2026 met onderwijsinstellingen aan een op streekniveau afgestemd stageprogramma. Daarbij ligt de focus op randvoorwaarden, begeleiding en instroom.

Ook onderzoekt de NLPO mogelijkheden om zelf een centraal stageplatform in te richten of dit bij een externe partij te beleggen. De resultaten deelt de NLPO met omroepen, inclusief praktische instructies voor het begeleiden van stagiairs.

Bouwsteen IV. Collectieve lokale omroep

We bouwen mee aan een collectieve lokale omroepsector, die door samenwerking de gedeelde belangen efficiënt behartigt en een voortrekkersrol vervult, die in een goed onderling samenspel intern en extern draagvlak nastreeft, die ontmoeting en uitwisseling van kennis en ervaring stimuleert, met aandacht voor eenheid en verscheidenheid tussen lokale omroepen.

Introductie en samenvatting

In 2025 heeft de NLPO haar rol als samenwerkingsorgaan voor de sector verder ontwikkeld. Het dienstenaanbod is geëvalueerd en gedeeltelijk geactualiseerd. Nieuwe initiatieven, zoals het het Bereiksdashboard, zijn in gebruik genomen. Ook zijn eerste stappen gezet richting standaardisatie van processen en uniformering van rapportages. De behoefte aan gezamenlijke oplossingen is groot, zeker op het gebied van ICT, juridische advisering en monitoring. Tegelijk is duidelijk geworden dat de informatievoorziening over het dienstenaanbod en de gebruiksmogelijkheden versterkt moet worden. De sector vraagt om heldere afspraken, toegankelijke voorbeelden en praktische ondersteuning.

Eind 2026 is het collectieve dienstenpakket uitgebreid, beter toegankelijk en beter afgestemd op de dagelijkse omroeppraktijk. De NLPO koppelt de ontwikkeling van diensten expliciet aan inhoudelijke trajecten binnen de speerpunten; zo groeit het collectieve dienstenpakket mee met de behoeften van de sector. Nieuwe diensten zijn beschikbaar gekomen op het gebied van ICT, administratie en juridische

ondersteuning. De NLPO heeft voorbeelden ontwikkeld van onder meer bestuursstructuren, samenwerkingsovereenkomsten en verantwoording. De datakant van de sector is versterkt: het NLPO Bereiksdashboard is doorontwikkeld, gekoppeld aan andere systemen en voorzien van automatische rapportagefuncties. Ook zijn trainingsmodules beschikbaar voor omroepen die met datagebruik willen werken aan verbetering van bereik en inhoud.

In de volgende speerpunten is te lezen hoe de NLPO deze resultaten bereikt.

Speerpunt 9. Interactie, participatie en binding

Optimalisatie van het OmroepLoket

De NLPO verbetert in 2026 het gebruik en de toegankelijkheid van het OmroepLoket als platform voor zakelijke informatie-uitwisseling en interactie met de NLPO. Het platform krijgt nieuwe functies, waaronder notificaties, integratie van ondersteuningsmodules en een interactiegedeelte.

Bijeenkomsten en centrale ontmoetingen

Ook in 2026 organiseert de NLPO bijeenkomsten waarin omroepen kennis uitwisselen en actuele ontwikkelingen bespreken. In alle regio's houdt de NLPO inspiratiebijeenkomsten met deelsessies en praktijkvoorbeelden. Het landelijke congres *'Het Verhaal van Lokaal'* vormt wederom het centrale moment van ontmoeting, profilering en sectorbrede koersbepaling.

Erkenning en binding via prijzen en campagnes

De NLPO blijft in 2026 investeren in zichtbaarheid en trots. Onder andere door de Lokale Media Awards, waarbij de focus nog meer komt te liggen op de inhoud van de producties en de journalistieke kwaliteit. De prijs voor 'Omroepvrijwilliger van

het Jaar' richt zich in 2026 nadrukkelijk op de vrijwilliger van de toekomst. Daarnaast onderzoekt de NLPO of een publieksgerichte campagne kan bijdragen aan meer herkenning van streekomroepen bij inwoners. Hierbij ondersteunt de NLPO omroepen met formats en lokale communicatiemiddelen.

Speerpunt 10. Onderzoek, data en kennis

Versterken van datavaardigheden

De NLPO biedt in 2026 trainingen en begeleiding aan omroepen die hun eigen data beter willen benutten. Daarbij gaat het om het interpreteren van publieksdata, het vertalen naar inhoudelijke keuzes en het inzetten van gegevens in beleidsontwikkeling. Omroepen kunnen hiervoor terecht bij een pool van data-adviseurs of deelnemen aan collectieve sessies.

Doorontwikkeling van het Bereiksdashboard

In 2026 breidt het Bereiksdashboard uit met nieuwe indicatoren, koppelingen en AI-ondersteunde inzichten. De NLPO werkt aan betere visualisaties, automatische rapportageformats en praktische toepassingen. De NLPO maakt het dashboard geschikt voor gebruik binnen beleidsplannen en toetsingsmomenten.

Vorbereiding nieuwe meting en integratie

De sector bereidt zich in 2026 voor op de nieuwe landelijke bereikmeting. De NLPO verzamelt input, past methoden aan en stemt de timing af op toekomstige concessiecycli. Ook verkennen we koppelingen met andere instrumenten (zoals het OmroepLoket). Hierdoor integreert de NLPO het bereiksonderzoek in de bredere datainfrastructuur van de sector.



Onderzoek

Tot slot financiert de NLPO in 2026 ook weer de bijzondere leerstoel 'Lokale Publieke Omroep' aan de Rijksuniversiteit Groningen. Professor Yael de Haan verricht in 2026 in dat kader onder meer onderzoek naar de lokale nieuwsconsumptie van immigranten, nieuwsconsumptie van jongeren in stad en platteland en hoe dat in relatie staat tot maatschappelijke betrokkenheid en AI-technologie bij lokale omroepen. Voorts beslist de NLPO in 2026 over continuering van de leerstoel.

Speerpunt 11. Collectieve dienstenportfolio

Herijking van het dienstenportfolio

De NLPO werkt in 2026 het dienstenaanbod verder uit op basis van het in 2025 ontwikkelde toetsingskader en de daaruit voortgekomen evaluatie. Daarbij maken we expliciet onderscheid tussen verplichte en facultatieve diensten. Dit biedt omroepen duidelijkheid over hun verplichtingen én ruimte om hun beleid en begroting naar eigen inzicht in te vullen. Waar lacunes zijn vastgesteld, ontwikkelt de NLPO nieuwe diensten, waarbij omroepen actief worden betrokken bij de ontwikkeling en prioritering.

Focus op juridische, technische en financiële ondersteuning

De NLPO investeert in 2026 in vier kerngebieden:

- ICT-oplossingen voor productie, distributie en samenwerking
- juridische ondersteuning (door advies en standaardmodellen)
- financiële standaardmodellen (zoals RGS-boekhouding)
- tools voor monitoring en verantwoording (zoals NLPO Bereiksdashboard en OmroepLoket)

De ontwikkeling van diensten koppelt de NLPO expliciet aan inhoudelijke trajecten binnen de speerpunten. Zo sluiten juridische modellen aan bij governancevraagstukken binnen speerpunt 4, en distributieoplossingen bij speerpunt 5.

Langjarige afspraken en beheer

De NLPO werkt doorlopend aan sectorbrede afspraken over het gebruik van muziek, nieuws en andere (gedeelde) content. Dit betreft onder meer onderhandelingen met BumaStemra, Sena en de NOS. De NLPO betreft de inzichten vanuit de sector bij deze afspraken, met name via het College van Omroepen en de klankbordgroepen. Het doel is om helderheid en betaalbaarheid voor alle streekomroepen te waarborgen.

In 2026 concentreert het werk op het gebied van DAB+ zich nog primair op het beheer van de infrastructuur. De NLPO blijft verantwoordelijk voor een doelmatige besteding en een transparante verantwoording van de hiervoor toegekende subsidiemiddelen.

Informatievoorziening en gebruikersondersteuning

In 2026 investeert de NLPO in een betere toelichting op het dienstenpakket, omdat hier in 2025 nog onvoldoende aandacht voor was. Het doel is om omroepen tijdig, transparant en gestructureerd te informeren en ondersteunen over zowel de inhoudelijke als financiële kanten van de collectieve dienstverlening. Via het OmroepLoket kunnen omroepen bovendien hun diensten en gegevens eenvoudig beheren.

Vooruitblik naar integratie van nieuwe wettelijke taken per 1 juli 2026

Per 1 juli 2026 krijgt de NLPO een nieuwe regie- en coördinatierol op grond van de voorgenomen wijziging van de Mediawet (Wet versterking uitvoering publieke mediaopdracht op lokaal niveau). Vanaf dat moment fungeert de NLPO als landelijk samenwerkings- en coördinatieorgaan voor de lokale publieke omroepen. Dit betekent dat de NLPO strategisch richting gaat geven aan het nieuwe stelsel van tachtig streekomroepen en operationeel ondersteuning biedt bij de uitvoering van hun publieke taak.

Om de nieuwe wettelijke taken tijdig en zorgvuldig te kunnen uitvoeren, bereidt de NLPO zich in 2026 en 2027 voor op zowel strategisch-inhoudelijk als organisatorisch vlak. Een deel van deze voorbereidingen vindt plaats binnen de kaders van de reguliere beleidsvoering en begroting, voor zover deze al onderdeel uitmaken van het meerjarenbeleidsplan 2023-2027. Daarnaast ontvangt de NLPO sinds 2022 tijdelijke projectmiddelen van het ministerie van OCW, mede op basis van de Hoofdlijnenbrief Media. Deze middelen zijn bedoeld ter ondersteuning van de transitie naar het nieuwe wettelijke stelsel van de lokale publieke mediadienst, en worden ingezet voor zowel de begeleiding van lokale publieke media-instellingen als de tijdelijke versterking van de interne organisatie van de NLPO.

De activiteiten in dit hoofdstuk markeren de overgang van voorbereiding naar implementatie, in de aanloop naar de aanwijzing van de NLPO als rechtspersoon met een wettelijke taak (RWT) en de feitelijke start van haar nieuwe wettelijke rol. Daarbij werkt de NLPO toe naar een solide invulling van haar stelselverantwoordelijkheid, die op 1 januari 2028 van kracht wordt met de aanvang van de eerste concessieperiode. In 2026 en 2027 worden de noodzakelijke voorwaarden gelegd: zowel beleidsmatig, met de ontwikkeling van sturingsinstrumenten, als organisatorisch, met het inrichten van interne processen en structuren. De NLPO ontwikkelt

en operationaliseert onder meer de inrichting van het concessiebeleidsplan, de totstandkoming van de prestatieovereenkomst met OCW en de eigen rol binnen de aanwijzingsprocedure van lokale publieke media-instellingen.

In dit hoofdstuk zet de NLPO uiteen hoe zij uitvoering geeft aan deze voorbereidingen, langs drie samenhangende pijlers:

1. het opstellen van het eerste concessiebeleidsplan (CBP);
2. het ontwikkelen van een toetsingssysteematiek en bijbehorende data-infrastructuur; en
3. het versterken van de governance en organisatie van de NLPO in lijn met haar nieuwe wettelijke positie.

Alle relevante verplichtingen uit het wetsvoorstel zijn hierin meegenomen, inclusief impliciete randvoorwaarden die voortvloeien uit de nieuwe rol. De beschreven acties en instrumenten volgen logisch uit de strategische koers en de wettelijke taakopdracht van de NLPO en hetgeen door de NLPO in de uitvoerbaarheidstoets is opgenomen.

Ontwikkeling van het eerste concessiebeleidsplan

De NLPO werkt in 2026 toe naar de vaststelling van het eerste concessiebeleidsplan (CBP). De activiteiten in 2026 omvatten de beleidsmatige, juridische en procedurele voorbereiding van dit plan, dat richtinggevend is voor de werking van het nieuwe bestel vanaf 2028.



Voorbereiding van de kaders en inhoud

Met de inwerkingtreding van het gewijzigde wettelijke stelsel krijgt de NLPO de taak om een CBP op te stellen. Dit eerste CBP beslaat de periode 2028-2033 en vormt de basis voor de invulling van de publieke mediaopdracht op lokaal niveau binnen het vernieuwde bestel. Het plan bevat onder meer een beschrijving van de wijze waarop de opdracht wordt uitgevoerd, en omvat zowel kwalitatieve en kwantitatieve doelstellingen voor media-aanbod en bereik, als een onderbouwing van de benodigde middelen.

In 2026 werkt de NLPO aan de voorbereiding van de inhoudelijke en normatieve kaders die in het CBP worden vastgelegd. Daarbij gaat het onder meer om thema's als journalistieke basisvoorziening, borging van onafhankelijkheid, samenwerking en regionale verankering, technische distributie, toegankelijkheid, editionering en het gebruik van centrale infrastructuur. Ook onderwerpen als vrijwilligersbeleid, formats voor samenwerking, en uitgangspunten voor monitoring en verantwoording maken deel uit van deze voorbereidingsfase. De uitwerking vindt plaats in overleg met het College van Omroepen en andere stakeholders, via consultaties, werkbijeenkomsten en verdiepende themasessies. Het doel is om halverwege 2026 te komen tot een gedeeld inhoudelijk kader dat richting geeft aan het CBP en aansluit bij de diversiteit van streken en omroeppraktijken.



Formele opstelling en indiening

Zodra de wet in werking treedt en de NLPO formeel is aangewezen als Rechtspersoon met Wettelijke Taken (RWT) start het proces van opstelling van het CBP in de zin van de Mediawet. Conform de wetgeving wordt dit plan uiterlijk eind 2026 vastgesteld en ingediend bij de minister van OCW. In de eerste helft van het jaar werkt de NLPO, in afstemming met OCW en het Commissariaat voor de Media (CvdM), aan een routekaart met heldere fasering, deadlines en verantwoordelijkheden. Parallel daaraan wordt een formeel opstellingstraject ingericht, met conceptversies, afstemming binnen de governance van de NLPO (bestuur, raad van toezicht, College van Omroepen) en juridische toetsing.

Tijdens dit traject borgt de NLPO dat het CBP voldoet aan de eisen uit de Mediawet 2008, waaronder de beschrijving van het verzorgingsgebied, het samenspel met landelijke en regionale omroepen, en de onderbouwing van organisatorische en financiële middelen. Ook houdt de NLPO rekening met impliciete randvoorwaarden, zoals het recht op editionering binnen streekomroepen en de must-carry-verplichting op distributiekkanalen. Door middel van terugkoppeling en toetsing op werkbaarheid wordt het concept-CBP aangescherpt richting definitieve vaststelling.

Prestatieafspraken en sectorbetrokkenheid

Parallel aan de ontwikkeling van het eerste CBP bereidt de NLPO in 2026 de onderliggende kaders voor waarmee later prestatieafspraken kunnen worden vastgesteld tussen OCW en de NLPO. Deze prestatieovereenkomst, een verplichting op grond van het wetsvoorstel, bevat afspraken over bereik en kwaliteit van het media-aanbod binnen de lokale publieke mediadienst, maar ziet nadrukkelijk niet toe op de inhoud van het aanbod zelf.

In 2026 werkt de NLPO aan de ontwikkeling van een gedragen set indicatoren, normen en referentiewaarden die bruikbaar zijn voor monitoring en sturing tijdens de eerste concessieperiode. Daarbij wordt gedacht aan minimumnormen voor nieuwsvoorziening, bereikcijfers, participatie van publiek en lokale samenwerking. Deze indicatoren worden via consultaties en werksessies uitgewerkt met betrokkenheid van het College van Omroepen, zodat het sturingskader realistisch en breed gedragen is.

De NLPO legt de contouren van dit kader vast in het CBP, zodat betrokken partijen tijdig zicht hebben op de prestaties die worden gevraagd en op de wijze waarop

deze gedurende de concessieperiode worden gevolgd. Vervolgens legt zij de feitelijke afspraken daarover, na goedkeuring van het CBP, in overleg met OCW vast in de prestatieovereenkomst (eind 2027).

Vorbereiding aanwijzingsprocedure

Het CBP vormt een belangrijk ankerpunt voor de aanwijzing van lokale publieke media-instellingen per 1 januari 2028. Op dat moment vervallen alle bestaande aanwijzingen van rechtswege en worden maximaal tachtig nieuwe instellingen aangewezen op basis van de nieuwe streekindeling. Het Commissariaat opent daartoe in het najaar van 2026 het aanvraagtijdvak. De aanwijzingsprocedure wordt uitgevoerd op basis van de herziene Mediawet.

De NLPO krijgt in deze procedure een adviserende taak. Voor elke aanvraag brengt zij een inhoudelijk advies uit aan het Commissariaat, gericht op onderdelen van het beleidsplan en de begroting van de aanvrager. Daarbij toetst de NLPO onder meer in hoeverre deze aansluiten bij het concessiebeleidsplan, en of sprake is van een voldoende realistische, samenhangende en gedragen aanpak.

In 2026 bereidt de NLPO zich voor op deze rol door tijdig helderheid te bieden over de opzet van de aanwijzingsprocedure. Daarbij werkt zij samen met het Commissariaat en stemt zij af met de VNG over de informatievoorziening richting gemeenten, die als mede-adviseur optreden. De NLPO stelt een overzicht op van beoordelingscriteria waarop zij zal adviseren, inclusief toelichting over de wijze van beoordeling. Daarnaast zorgt zij dat de planning van het eigen adviesproces is afgestemd op de besluitvormingscyclus van het Commissariaat.

Intern ontwikkelt de NLPO een adviesproces, met aandacht voor juridische borging, consistentie in beoordeling en functionele scheiding tussen ondersteuning en toetsing. De NLPO ontwikkelt toetsingsformats, legt werkafspraken vast, en richt

mechanismen in voor kwaliteitsbewaking en verantwoording. De NLPO zorgt dat haar adviesstructuur bij aanvang van het aanvraagtijdvak volledig operationeel is, zodat zij de wettelijke taak onafhankelijk, zorgvuldig en binnen de gestelde termijnen kan uitvoeren.

Ontwikkeling van toetsingssystematiek en data-infrastructuur

De NLPO ontwikkelt in 2026 de instrumenten en infrastructuur die nodig zijn om prestaties van omroepen vanaf 2028 te kunnen volgen, ondersteunen en rapporteren. Zij werkt aan randvoorwaarden voor een toetsbaar, navolgbaar en uitvoerbaar stelsel.

Monitoring en evaluatie als kerntaak

In het nieuwe stelsel krijgt het Commissariaat de taak om lokale publieke media-instellingen aan te wijzen voor een concessieperiode van vijf jaar. De NLPO heeft daarbij een formele adviserende rol, en is verantwoordelijk voor het opstellen van een toetsingssystematiek waarmee zij aanvragen kan beoordelen in het licht van

het CBP. Daarnaast ontwikkelt de NLPO instrumenten om tijdens de concessieperiode de prestaties van streekomroepen te monitoren ten opzichte van de gestelde doelen.

In 2026 ontwikkelt de NLPO daartoe een robuuste toetsingssystematiek: een samenhangende set van criteria, processen en instrumenten om zowel bij de aanwijzingsaanvragen (eind 2026) als tijdens de uitvoering (2028-2032) de voortgang en kwaliteit van het media-aanbod te evalueren. Deze toetsingssystematiek komt in de plaats van het huidige Keurmerk Nederlandse Streekomroepen, dat jarenlang een bijdrage heeft geleverd aan het bevorderen van kwaliteit en professionaliteit van lokale omroepen. De systematiek omvat concreet:

1. meetbare indicatoren afgeleid van het CBP en de prestatieafspraken (zoals bereikcijfers, productiecijfers, samenwerkingstoetsen);
2. formats en protocollen voor gegevensverzameling bij omroepen; en
3. een beoordelingsprocedure inclusief rolverdeling.

Centrale data-infrastructuur

Om deze toetsing efficiënt en objectief uit te voeren, investeert de NLPO in 2026 verder in de ontwikkeling van een centraal datawarehouse, een sectorbreed loket en dashboardvoorzieningen. Met dit systeem beheert de NLPO alle relevante gegevens over de tachtig omroepen. Denk aan prestatieafspraken, bereik- en gebruikstatistieken (zoals kijk- en luistercijfers), financiële kengetallen en andere beleidsinformatie. Verschillende bestaande bronnen, zoals het NLPO-Bereiksdashboard, het bereiksonderzoek van Motivaction en andere landelijke onderzoeksdata, worden hierin gekoppeld en herbruikbaar beschikbaar gemaakt.

Door deze gegevens centraal beschikbaar te maken, kan de NLPO analyses uitvoeren die van belang zijn voor de evaluatie en rapportage aan OCW en andere

stakeholders. Zo worden bijvoorbeeld per omroep of per streek ontwikkelingen in publieksbereik inzichtelijk gemaakt. Deze inzichten stellen de NLPO in staat om gericht te sturen op professionalisering en om de effectiviteit van het beleid te volgen en te duiden. Bovendien maakt dit het toetsingsproces transparanter en minder belastend voor omroepen.

Op basis van de Mediawet is het de ambitie van de NLPO dat onderdelen van de rapportage en verantwoording door lokale publieke media-instellingen aan het Commissariaat centraal worden aangeleverd via de NLPO. In 2026 wordt daarom in overleg met het Commissariaat en OCW gewerkt aan de inrichting van formats, datastromen en afspraken over de centrale gegevensaanlevering. Dit verlicht de administratieve lasten voor individuele omroepen en zorgt voor een gestroomlijnde en controleerbare rapportage aan het toezicht en de rijksoverheid.

Landelijke voorzieningen en ICT-tools

Naast het datawarehouse versterkt de NLPO in 2026 meerdere bestaande collectieve ICT-voorzieningen die cruciaal zijn voor het nieuwe stelsel. Daarbij staan uitbreiding, beheer en ondersteuning centraal. De focus ligt op de volgende elementen:

- **Het OmroepLoket:** de online portal waar omroepen hun gegevens beheren en onderling contact leggen, wordt uitgebreid en geschikt gemaakt voor de nieuwe taken. Begin 2026 laat de NLPO een audit uitvoeren om te toetsen of het loket voldoet aan toekomstige eisen en normen (zoals informatiebeveiliging en Algemene verordening gegevensbescherming, ook wel AVG). Op basis daarvan voert de NLPO uitbreidingen door, zodat omroepen via het loket hun voortgang op prestatieafspraken kunnen rapporteren en documentatie voor de aanwijzingsprocedure kunnen aanleveren.



- **Technische ondersteuning:** de NLPO richt in 2026 een coachingslijn in voor omroepen die extra ondersteuning nodig hebben bij het versterken van hun digitale infrastructuur. Zij krijgen ondersteuning op thema's als uitzendtechniek, redactiesystemen, contentbeheer, digitale distributie en toegankelijkheid. Deze ondersteuning vindt plaats via gerichte begeleiding en sluit aan bij de technische standaarden zoals geformuleerd in het CBP.
- **Koppelplatform:** het voorgenomen content-uitwisselingsplatform wordt in 2026 verder doorontwikkeld tot een robuuste voorziening voor het delen van producties en het afstemmen van journalistieke planning per streek. Zo kunnen streekomroepen onderling programma's uitwisselen, gezamenlijk plannen en gebruikmaken van elkaars capaciteit en expertise. De basisontwikkeling van dit platform is (deels) projectmatig bekostigd, maar in 2026 en 2027 is blijvende inzet nodig voor beheer, verfijning, ondersteuning en gebruiksoptimalisatie. De NLPO neemt deze taken structureel op zich en bereidt de overgang voor naar reguliere exploitatie vanaf de start van de eerste concessieperiode in 2028. Daarmee wordt het koppelplatform een van de centrale voorzieningen in het nieuwe lokale omroepbestel.
- **Distributievoorziening:** de NLPO onderhoudt en versterkt in 2026 de centrale voorziening voor aanlevering van lokale publieke tv-kanalen aan landelijke distributeurs. Deze voorziening garandeert dat alle streekomroepen ook in de toekomst zichtbaar blijven via kabel, glasvezel en onlinekanalen, met behoud van hun publieke status en onder gelijke voorwaarden.
- **Archivering:** In samenwerking met het media-archief (Nederlands Instituut voor Beeld & Geluid) werkt de NLPO aan een structurele voorziening voor de duurzame archivering van lokaal omroepmateriaal. Deze voorziening vloeit voort uit de nieuwe wettelijke verantwoordelijkheid van de lokale omroepen

voor de archivering van hun programma's, en beoogt lokaal geproduceerd media-aanbod veilig, toekomstbestendig en toegankelijk te bewaren. In 2026 worden onder meer de juridische randvoorwaarden (zoals auteursrechten), technische standaarden (zoals metadatamodellen en bestandsformaten) en toegangsrechten uitgewerkt. Ook bekijkt de NLPO hoe de archieffunctie kan worden geïntegreerd met bestaande systemen in de sector, waaronder de MediaHub en redactietools. Deze strategische en technische verkenning vormt de basis voor een toekomstbestendige archieffunctie op stelselniveau.

Gezamenlijk vormen deze ICT-voorzieningen de ruggengraat van het nieuwe lokale omroepbestel. Waar mogelijk worden ze functioneel landelijk belegd, om schaalvoordelen en uniforme kwaliteitsbewaking te realiseren. De NLPO vervult in 2026 nadrukkelijk de regierol over dit geheel, van het OmroepLoket tot koppelplatform en de MediaHub. Zij bewaakt de onderlinge samenhang, ontwikkelt standaarden en richtlijnen, en zorgt voor veilig, toegankelijk en verantwoord gebruik. Door het beschikbaar stellen van collectieve voorzieningen en standaarden ontstaat een gedeeld systeem, waarmee omroepen hun taken eenvoudiger kunnen uitvoeren én eenduidiger kunnen rapporteren. Dit voorkomt extra regeldruk en versnippering van inspanningen. De gegevens die via deze infrastructuur beschikbaar komen, stellen de NLPO bovendien in staat om vanaf 2027 richting OCW en het Commissariaat verantwoording af te leggen over de voortgang en werking van het bestel als geheel.

Versterking van governance en organisatie

De NLPO richt in 2026 de interne organisatie zodanig in dat zij haar nieuwe wettelijke taken effectief en onafhankelijk kan uitvoeren. De werkzaamheden omvatten de afstemming van rollen en verantwoordelijkheden, de formalisering van sectorinspraak en de voorbereiding op coördinerende en ondersteunende taken binnen het nieuwe bestel.

Duidelijke rolverdeling en legitimiteit

De uitbreiding van wettelijke taken vereist in 2026 een herijking van de governance van de NLPO, zowel intern als in de verhouding tot andere betrokken partijen. In overleg met het ministerie van OCW, het Commissariaat en de VNG bakent de NLPO verantwoordelijkheden en bevoegdheden helder af, om overlap of hiaten te voorkomen. De NLPO krijgt de regie op de uitvoering van het CBP en de prestatieafspraken, terwijl OCW het CBP vaststelt en het Commissariaat belast blijft met het formele toezicht op naleving van de Mediawet.

De NLPO en gemeenten krijgen een adviesrol bij de aanwijzing van lokale publieke media-instellingen. In dit kader worden in 2026 werkafspraken en waar nodig samenwerkingsprotocollen opgesteld, onder meer met het Commissariaat. Bijvoorbeeld rond de informatiedeling bij de aanwijzingsprocedure en de evaluatie van de concessie en prestaties. Deze taakverdeling is van belang om bestuurlijke helderheid te bieden in de aanloop naar 2028.

Formele inbedding nieuwe taken

Binnen de eigen organisatie verankert de NLPO in 2026 de nieuwe wettelijke taken in haar structuur en beleidskaders. Het meerjarenbeleidsplan wordt geactualiseerd zodat de concessierol daarin volwaardig is opgenomen. De Raad van Toezicht ontvangt periodiek rapportages over de voortgang. Daarnaast wordt, in lijn met het wetsvoorstel, het College van Omroepen qua taken en verantwoordelijkheden opnieuw ingericht als wettelijk overlegorgaan van lokale publieke media-instellingen, zoals bedoeld in de artikelen 2.84 en verder. Dit College krijgt een formele rol in het adviseren van de Raad van Toezicht over beleid en uitvoering. De NLPO faciliteert in 2026 de herpositionering van dit College en wordt de ondersteuning uitgebreid. Op deze manier wordt geborgd dat de governance binnen de NLPO professioneel wordt ondersteund en dat de stem van de sector structureel en zorgvuldig is ingebed.



Versterken interne capaciteit

Om de nieuwe wettelijke taken zorgvuldig te kunnen uitvoeren, wordt in 2026 gericht geïnvesteerd in de versterking van de interne capaciteit van de NLPO. Daarbij gaat het niet alleen om uitbreiding van formatie, maar vooral om het functioneel inrichten van een organisatie die voorbereid is op de regierol zoals belegd in het wetsvoorstel.

Een van de benodigde versterkingen betreft een senior juridisch beleidsprofiel, bedoeld om in 2026 de wettelijke taken in beleid en uitvoering uit te werken. Deze functie ondersteunt bij het opstellen van het concessiebeleidsplan, de ontwikkeling van toetsingskaders, de juridische onderbouwing van afspraken, en het inrichten van een zorgvuldig en navolgbaar adviesproces richting het Commissariaat. Ook de afstemming met het ministerie van OCW en de toepassing van wet- en regelgeving binnen de eigen procedures maken hiervan deel uit.

Daarnaast werft de NLPO een senior data-specialist om de centrale digitale voorzieningen door te ontwikkelen en te beheren. Deze functie richt zich op het

OmroepLoket, het dataplatform en andere basisvoorzieningen, en zorgt dat gegevens over prestaties, bereik en rapportage eenduidig, veilig en herbruikbaar beschikbaar zijn. Daarmee vormt deze rol een directe schakel tussen techniek, sturing en verantwoording.

Samen met de reeds genoemde ambtelijk secretaris voor het College van Omroepen vormen deze functies de drie kernrollen die in 2026 nodig zijn om de overgang naar het nieuwe stelsel goed uit te voeren. Ze maken deel uit van een tijdelijke piekinspanning, bovenop de reguliere en projectmatige inzet.

Professionalisering en positionering van de organisatie

Tevens besteedt de NLPO in 2026 aandacht aan de interne organisatiecultuur en profilering van de organisatie. De nieuwe positie als regie-orgaan vergt een professioneel en betrouwbaar imago richting omroepen, overheid en publiek. Daarom wordt een communicatiestrategie uitgewerkt om de identiteit van de nieuwe NLPO scherper neer te zetten als stevig en deskundig orgaan binnen het publieke bestel. Waar de NLPO voorheen wellicht minder zichtbaar en informeel kon opereren, zal zij

zich ontwikkelen tot een meer herkenbare, volwassen speler die vertrouwen geniet bij alle stakeholders. Concrete actie in 2026 is onder meer de voorbereiding van een actualisatie van de huisstijl en communicatiemiddelen.

Tot slot wordt de bedrijfsvoering van de NLPO aangepast aan de nieuwe taken. Zo zal de NLPO vanaf 2027 financieel coördinerend optreden namens alle lokale omroepen, zoals voorzien in het wetsvoorstel. In 2026 treft de organisatie alvast de voorbereidingen hiervoor door de financiële administratie en controlemechanismen hierop in te richten. Ook zoekt de NLPO aansluiting bij sectorbrede initiatieven, zoals het verkennen van een cao voor lokale omroepen. De NLPO bereidt zich organisatorisch voor om deze rol op zich te nemen.

Bestuur, governance en bedrijfsvoering 2026

Samenvatting belangrijkste resultaten eind 2026

Eind 2026 bevindt de NLPO zich in de afronding van een cruciale voorbereidingsfase richting de formele inwerkingtreding van het vernieuwde omroepbestel in 2028. Door de inwerkingtreding van de Wet versterking lokale publieke omroepen per juli 2026 wordt de NLPO het officiële coördinatieorgaan voor de sector. In dat kader heeft de organisatie een stevig inhoudelijk, bestuurlijk en financieel fundament gelegd. Er is gewerkt aan een concept-concessiebeleidsplan en een concept-prestatieovereenkomst, en er is structureel overleg gestart met OCW.

Intern is de governance versterkt: de Raad van Toezicht is herbenoemd volgens de eisen van de nieuwe wet, het College van Omroepen is actief betrokken bij beleidsvorming en de klankbordgroepen zijn geëvalueerd en blijven betrokken op thema's als techniek, governance en journalistiek. Op het vlak van de bedrijfsvoering zijn processen, systemen en structuren heringericht voor de toekomstige wettelijke taken.

Nieuwe digitale infrastructuren zoals het OmroepLoket en een centraal dashboard zijn in ontwikkeling om adviesaanvragen van met name het Commissariaat en data-analyse te stroomlijnen. HRM-profielen zijn uitgebreid voor juridisch, data- en compliance-expertise, met aandacht voor AVG-bestendig hybride werken. Risicomanagement is geprofessionaliseerd via kwartaalupdates, een noodplan voor ICT-uitval, en een geïntegreerd compliance beleid.

Besluitvorming over eventuele uitbreiding van de kantoorruimte bij het Nederlands Instituut voor Beeld & Geluid is voorbereid. Tegelijkertijd zijn de randvoorwaarden voor een succesvolle transitie, zoals voldoende OCW-budget en tijdige wetgeving, kritisch gemonitord en geborgd via flexibele projectopzet. Monitoring is verder ingericht met rapportagestructuren voor KPI's, met kwartaal- en halfjaarlijkse updates aan respectievelijk Raad van Toezicht/College van Omroepen en OCW.

Eind 2026 staat een organisatie die juridisch, organisatorisch en operationeel klaar is om in 2028 de regierol over tachtig streekomroepen met legitimiteit en slagkracht op te pakken.

Strategische context, communicatie en public affairs

Per 1 juli 2026 treedt de Wet versterking uitvoering publieke mediaopdracht op lokaal niveau in werking. Vanaf dat moment is de NLPO formeel aangewezen als het landelijke samenwerkings- en coördinatieorgaan voor de lokale publieke mediadienst. De wet voorziet in een overgangsperiode: 2026 en 2027 zijn nadrukkelijk ingericht als voorbereidingsjaren. Deze overgang vraagt om een zorgvuldige inrichting van taken, duidelijke positionering en actieve betrokkenheid van stakeholders. De NLPO vervult daarin een centrale regierol, gericht op samenhang, uitvoerbaarheid en gezamenlijke kwaliteitsontwikkeling binnen het nieuwe bestel. Een heldere presentatie en sterke reputatie van zowel de NLPO als de sector blijven van groot belang voor de zichtbaarheid, legitimiteit en het draagvlak van de lokale publieke omroep in de samenleving en de lokale democratie.

In 2026 blijft aanvullende externe inzet op het gebied van strategische communicatie en public affairs dan ook noodzakelijk, zij het in beperktere mate dan in eerdere jaren. Nu het wetgevingsproces zijn afronding nadert en de uitvoeringsfase in beeld komt, verschuift het accent van beleidsbeïnvloeding naar implementatie, positionering en toelichting. De NLPO onderhoudt actief contact met politieke actoren, koepelorganisaties, gemeenten en andere beleidsactoren. Daarbij worden de uitgangspunten van het nieuwe stelsel, de voortgang in de uitvoering en de maatschappelijke waarde van de sector breed en consistent onder de aandacht gebracht.

De NLPO benut de komende verkiezingsperiode om in overleg met betrokkenen waar mogelijk nog verbeteringen in de uitwerking van het stelsel te blijven bepleiten. In de bedrijfsvoering van 2026 is ook hiervoor gericht ruimte gereserveerd. Naast het

structurele contact met OCW en het Commissariaat is er speciale aandacht voor de landelijke verkiezingen in 2025 en de gemeenteraadsverkiezingen in 2026. Deze momenten bieden aanknopingspunten om het belang van een goed functionerende lokale publieke mediadienst onder de aandacht te brengen en te borgen in beleidsagenda's op zowel rijks- als gemeentelijk niveau.

Bestuur, directie en interne organisatie

Per 1 juli 2026 bestaat de formele leiding van de NLPO uit één statutair bestuurder, die de dagelijkse leiding deelt met de directeur bedrijfsvoering (titulair).

In de loop van 2026 wordt duidelijk op welke punten de interne organisatie aangepast wordt qua indeling en bemensing. De NLPO stuurt daarbij op uitbreiding van de structurele financiering van de nieuwe wettelijke taken en op formele verankering daarvan in de begroting.





De verwachting is dat vooral de bestaande taken onder medewerkers opnieuw verdeeld worden. Eventuele uitbreiding vindt met name plaats binnen de staf, gericht op versterking van juridische, data- en compliance-expertise en ondersteuning van het College van Omroepen.

De in dit jaarplan geformuleerde ambities om als organisatie, vooruitlopend op de sectorbrede lijn, te voldoen aan de vereisten op het gebied van 'duurzaam ondernemen' concretiseert de NLPO verder in 2026. Daarbij sluit zij aan bij de voorbereidingen op eisen op dit vlak die vanaf 2028 ook voor de sector zullen gaan gelden.

Governance, Raad van Toezicht, College van Omroepen en klankbordgroepen

De Raad van Toezicht wordt per juli 2026 volledig herbenoemd door de minister van OCW op basis van profielschetsen die reeds in 2025 zijn geactualiseerd en afge-

stemd op de vereisten van de nieuwe wet. Het College van Omroepen (CvO) levert input op deze profielen en maakt deel uit van de benoemingsadviescommissies.

In lijn met artikel 9.14k, derde lid van het wetsvoorstel krijgt het CvO vanaf 1 juli 2026 een wettelijke grondslag en vervalt het exclusieve voordrachtrecht van het CvO met betrekking tot de leden van de Raad van Toezicht. De wettelijke vereiste dat het CvO representatief is samengesteld naar omvang en geografische spreiding geldt echter pas vanaf 1 januari 2028. In de tussenliggende overgangsperiode (2026-2027) richt de NLPO het CvO functioneel in en werkt zij toe naar de structurele invulling per 2028.

Ook de samenstelling en rol van de klankbordgroepen worden in 2026 geëvalueerd en aangepast in lijn met de herijking van de organisatie.

Hoofdtaken Raad van Toezicht, College van Omroepen en klankbordgroepen vanaf 1 juli 2026:

- Raad van Toezicht:** stelt jaarrekening en statutenwijzigingen vast; instemming is vereist bij: vaststelling van het concessiebeleidsplan en de prestatieovereenkomst, begroting en bestuursverslag, investeringen boven het statutair vastgelegde bedrag, duurzame samenwerkingen met strategische impact, en ingrijpende personele wijzigingen.
- College van Omroepen:** vertegenwoordigt vanaf 2028 de tachtig streekomroepen; het CvO adviseert gevraagd en ongevraagd de Raad van Toezicht en de bestuurder van de NLPO, met nadruk op media-aanbodbeleid; daarnaast blijft het CvO de voorzitter leveren van de klankbordgroepen.
- Klankbordgroepen:** leveren in 2026 voornamelijk in dezelfde samenstelling input op thema's als techniek, Governance en journalistiek, waarmee het concept-kaders worden verfijnd.

Wisselingen: in 2026 zoekt de NLPO een nieuw lid voor de RVT wegens het aflopen van de tweede termijn van Jan Hoek (31 augustus). Binnen het CvO lopen de termijnen af van Ed van Oerle (12 maart), Bram Wittendorp en Flip van Willigen (24 juni).

Bedrijfsvoering en compliance

De bedrijfsvoering richt zich in 2026 op het zodanig inrichten van processen, systemen en governancestructuren dat deze aansluiten op de wettelijke taak van de NLPO vanaf 2026 en 2028.

Binnen het cluster '**Financiën & Control**' worden instrumenten ontwikkeld om de sector op inhoudelijke legitimiteit en gedeelde kaders te kunnen begeleiden. De NLPO moet dit kunnen doen zonder hiërarchisch te sturen, maar wél gecoördi-

neerd en collectief gedragen. De NLPO is immers geen toezichthouder, maar wel verantwoordelijk voor regie, toetsingssystematiek en monitoring.

HRM: het functiehuis wordt geactualiseerd en uitgebreid met profielen voor juridisch, data- en compliancepersoneel. Het hybride werkbeleid wordt volledig AVG-proof ingericht, inclusief een actueel verwerkingsregister.

Compliance: alle verplichtingen uit WNT, aanbestedingsrecht, integriteitsbeleid en AVG worden samengebracht in één overzicht met een heldere jaaragenda. Dit overzicht wordt maandelijks besproken in het MT en elk kwartaal in de auditcommissie.

Facilitair: er wordt beleid uitgewerkt voor duurzaam ondernemen. Medio 2026 wordt duidelijk of de kantoorruimte bij Beeld & Geluid volstaat voor de toekomstige personeelsbezetting.

Digitale transformatie:

- Het OmroepLoket wordt doorontwikkeld tot digitaal knooppunt voor het verwerken van de tachtig adviesaanvragen van het Commissariaat.
- De omroepdata worden ontsloten via één centraal dashboard.
- Een technische coachingslijn wordt ingericht voor omroepen die extra ondersteuning nodig hebben bij de versterking van hun digitale infrastructuur, als onderdeel van de ICT-investeringen en in aansluiting op de infrastructuurdoelstellingen uit hoofdstuk 8.

Monitoring en verantwoording

De jaren 2026 en 2027 gelden als opmaat naar het nieuwe stelsel. In deze periode werkt de NLPO aan de ontwikkeling van uniforme werkmethodes en rapportages, toetsingscriteria en KPI-definities en dashboards voor monitoring en beleidsontwikkeling. De eerste volledige rapportage volgens de nieuwe wet verschijnt in

2029 (over boekjaar 2028). De RvT en het CvO ontvangen elk kwartaal een voortgangsupdate. Het ministerie wordt halfjaarlijks geïnformeerd. De sector staat per 1 januari 2028 gereed voor de formele start van het nieuwe bestel, met één bestuurder, een compacte interne organisatie, een herbenoemde RvT en een stevig gepositioneerd CvO.



Begroting 2026

	Toelichting/specificatie	Budget 2025	Budget 2026
Bedragen in €			
Baten			
Bijdrage/Subsidies			
Jaarlijkse bijdrage OCW		1.944.908	2.007.000
Projectsubsidies OCW		5.864.674	1.050.000
Totaal Bijdrage/Subsidies		7.809.582	3.057.000
Eigen inkomsten			
Dienstverlening deelnemers		233.798	241.280
	Omzet dienstverlening deelnemers	233.798	241.280
Overige inkomsten			130.000
	Incidentele opbrensten		
	Omzet DAB+ (commerciele omroepen)		130.000
Totaal Eigen inkomsten		233.798	371.280
Inkomsten B2 toegankelijk		400.305	533.115
Inkomsten B4 collectief			
Collectieve diensten		936.722	966.697
	Omzet productie ANWB	76.341	78.784
	Omzet productie Digipluggen	21.745	22.441
	Omzet productie NOS	201.856	208.315
	Omzet rechten Buma/Stemra (doorber Buma fact)	395.280	407.929
	Omzet rechten Sena	241.500	249.228
Inkomsten B4 collectief Total		936.722	966.697
Totaal BATEN		9.380.407	4.928.091

	Toelichting/specificatie	Budget 2025	Budget 2026
Bedragen in €			
Lasten			
Activiteitenlasten			
Activiteitenlasten materieel B1 professioneel		-117.000	-85.000
Activiteitenlasten materieel B2 toegankelijk		-446.904	-465.565
Activiteitenlasten materieel B3 verbindend		-20.500	-20.000
Activiteitenlasten materieel B4 collectief		-793.989	-858.697
Incidentele projectkosten (subsidie OCW)		-5.864.674	-1.300.000
	Kn Mediabrief - Digitale distributie	-4.703.044	-1.050.000
	Kn Mediabrief - Laagdrempelige trainingen	-413.223	
	Kn Mediabrief - Ondersteuning door NLPO	-165.289	
	Kn Projectsubsidie Stelselwijziging	-583.118	-250.000
Bestemmingsfondsen en -reserves		-46.277	-20.000
	Reserves	-46.277	
	Dotatie bestemmingreserves	-26.277	
	Dotatie bestemmingsfondsen	-20.000	-20.000
Totaal Activiteitenlasten		-7.289.344	-2.749.262
Beheerlasten			
Beheerlasten materieel		-386.059	-408.093
Beheerlasten personeel		-1.748.633	-1.777.535
Totaal Beheerlasten		-2.134.692	-2.185.628
Totaal LASTEN		-9.424.036	-4.934.889
SALDO RENTEBATEN / -LASTEN			
Bankkosten		-2.000	-1.200
Totaal SALDO RENTEBATEN / -LASTEN		-2.000	-1.200
Eindtotaal			
		-45.629	-7.998

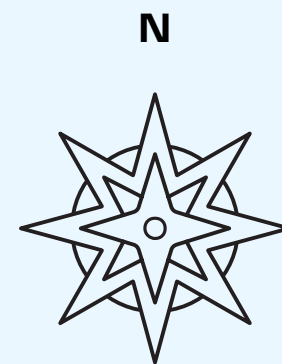
Bijlage 1

Kaart streekindeling lokale publieke omroepen

- | | | |
|--|--|-----------------------------|
| 1 NOORD-GRONINGEN | 28 DE BETUWE | 55 ROTTERDAM |
| 2 WESTERKWARTIER EN NOORDENVELD | 29 DE WERVEN | 56 DRECHTSTEDEN & DORDRECHT |
| 3 MIDDEN-GRONINGEN | 30 UTRECHTSE HEUVELRUG | 57 HOEKSCHÉ WAARD |
| 4 GRONINGEN STAD | 31 EEMLAND | 58 GOEREE-OVERFLAKKEE |
| 5 VEENKOLONIËN | 32 LEKSTROOM | 59 VOORNE-PUTTEN |
| 6 WADDENEILANDEN | 33 GOUWE & HOLLANDSE IJSSEL | 60 SCHOUWEN-DUIVELAND |
| 7 NOORDOOST-FRIESLAND | 34 UTRECHT STAD | 61 DE BEVELANDEN |
| 8 LEEUWARDEN | 35 VECHT & VENEN | 62 WALCHEREN |
| 9 WAADHOEKE & HARLINGEN | 36 GOOI EN VECHTSTREEK | 63 ZEEUWS-VLAANDEREN |
| 10 ZUIDWEST-FRIESLAND | 37 KOP VAN NOORD-HOLLAND | 64 DE ZUIDWESTHOEK |
| 11 DE FRIESE MEREN | 38 WEST-FRIESLAND | 65 WEST-BRABANT ZUID |
| 12 ZUIDOOST FRIESLAND | 39 NOORD-KENNEMERLAND & ALKMAAR | 66 DE BARONIE VAN BREDÁ |
| 13 NOORD- EN MIDDEN-DRENTHE | 40 WATERLAND | 67 HART VAN BRABANT |
| 14 ZUIDWEST-DRENTHE & KOP VAN OVERIJSSÉL | 41 ZAA NSTREEK | 68 DE MEIERIJ |
| 15 ZUIDOOST-DRENTHE | 42 IJMOND | 69 OOST-BRABANT |
| 16 HET VECHTDAL | 43 ZUID-KENNEMERLAND | 70 LAND VAN CUIJK |
| 17 IJSSELDELTA | 44 Amstelland-Meerlanden | 71 DE KEMPEN |
| 18 TWENTE | 45 AMSTERDAM | 72 DE PEEL |
| 19 FLEVOPOLDER | 46 DUIN & BOLLÉNSTREEK | 73 NOORD-LIMBURG |
| 20 NOORDOOSTPOLDER & URK | 47 RIJNLAND | 74 MIDDEN-LIMBURG |
| 21 ALMERE | 48 ALPHEN E.O. | 75 WESTELIJKE MIJNSTREEK |
| 22 NOORD-VELUWE | 49 DEN HAAG | 76 PARKSTAD |
| 23 VELUWERAND | 50 DELFT, PIJNACKER-NOOTDORP EN RIJSWIJK | 77 HEUVELLAND MAASTRICHT |
| 24 DE ACHTERHOEK | 51 LANSINGERLAND EN ZOETERMEER | 78 OOST-GRONINGEN |
| 25 ARNHEM & DE LIEMERS | 52 ZUID-HOLLANDSE IJSSEL | 79 SALLAND |
| 26 RIJK VAN NIJMEGEN | 53 WESTLAND & MIDDEN-DELFLAND | 80 EINDHOVEN E.O. |
| 27 FOODVALLEY | 54 WATERWEG-NOORD | |

Kaart: Vastgestelde streekindeling lokale publieke omroepen - augustus 2025

STREEKINDELING VAN LOKALE PUBLIEKE OMROEPEN IN NEDERLAND



NOORDZEE

DUITSLAND

BELGIË



Bijlage 2

NLPO-diensten

De NLPO levert diverse diensten die de lokale (streek)omroepen ondersteunen. Het betreft:

- collectieve diensten die het naleven van de wettelijke verplichtingen van de omroepen vereenvoudigen: onder meer BumaStemra, Sena, Stichting Reclame Code, Nederlands Instituut voor de Classificatie van Audiovisuele Media (NICAM), de Raad voor de Journalistiek en een externe vertrouwenspersoon;
- collectieve diensten ten behoeve van het Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA) of het professionaliseren van de technische infrastructuur: ANWB-verkeersinformatie, Digi Pluggen, NOS-radionieuws, NLPO MediaHub 2.0, DAB+ en het opleidingsaanbod; deze diensten zijn facultatief en te verkrijgen tegen betaling.

De NLPO sluit de contracten af en verzorgt de facturatie en administratie. De externe contractant is verantwoordelijk voor de levering.

Hieronder worden de belangrijkste diensten toegelicht.

MediaHub 2.0 (Light)

De MediaHub 2.0 regelt de distributie van de radio- en televisiekanalen van de aangesloten lokale publieke omroepen naar de verschillende Nederlandse pakketaanbieders. Daarnaast bevat de dienst onder meer livestreams van de radio- en tv-kanalen van de omroep en opname van de uitzendingen om te voldoen aan de bewaarplicht van het Commissariaat voor de Media. Naast de MediaHub 2.0 kunnen lokale publieke omroepen ook kiezen voor de MediaHub 2.0 Light. Deze variant is bedoeld voor omroepen met minder functionele wensen en richt zich alleen op de distributie van het signaal naar de pakketaanbieders.

DAB+

Lokale omroepen kunnen via de NLPO met hun allotment deelnemen aan een collectieve DAB+-dienst in Laag 6 – de speciale frequentie laag die bestemd is voor lokale omroepen. Dat maakt digitale verspreiding van het radiosignaal via de ether mogelijk. Voor alle 57 allotments is een collectief aanbod beschikbaar, uitgevoerd door geselecteerde leveranciers. De dienst omvat onder meer installatie, beheer, onderhoud en 24/7-monitoring, tegen een scherp collectief tarief. De NLPO verzorgt de coördinatie, administratie en facturatie. Deelname aan deze dienst is facultatief.

BumaStemra en Sena

Lokale omroepen kunnen via de NLPO de afdracht aan BumaStemra en Sena regelen. Dankzij collectieve afspraken met beide organisaties is het tarief lager, en hoeft de omroep niet zelf te onderhandelen over de afdracht voor muziekgebruik in de uitzendingen en (online) content.

NOS Radiojournaal

Via de NLPO kunnen lokale omroepen een abonnement afsluiten op de overname van het NOS Radiojournaal, met de aanvullende mogelijkheid om alternatieve versies van deze bulletins uit te zenden.

ANWB

Lokale omroepen kunnen via de NLPO een abonnement nemen op overname van de verkeersinformatie (radio) van de ANWB. Deze dienst is opgedeeld in regio's. Als individuele omroep is het niet mogelijk om een dergelijke afspraak te maken met de ANWB.





Digi Pluggen

Omroepen kunnen via de NLPO een abonnement nemen op Digi Pluggen. Digi Pluggen is het promotiesysteem voor de Nederlandse muziekindustrie. Het aanbod bestaat uit nationaal en internationaal repertoire. Hiermee is de omroep altijd voorzien van de nieuwste muziek.

Een abonnement nemen via de NLPO levert een aanzienlijke kostenbesparing op voor de lokale omroepen.

Opleidingen en trainingen

De NLPO heeft de afgelopen jaren actief ingezet op een breed opleidingsaanbod voor alle medewerkers van lokale omroepen. Dit aanbod bestaat uit opleidingen voor individuele medewerkers (zowel betaald als onbetaald. Ook zijn er 'omroepgerichte' trajecten die streekomroepen of samenwerkingsverbanden ondersteunen bij de voorbereiding op de aanstaande stelselwijziging. Daarnaast biedt de NLPO een e-learningprogramma en diverse tutorials aan.

Externe vertrouwenspersoon

Door een collectief contract met De Vertrouwenspersoon op te nemen in het dienstenpakket biedt de NLPO lokale omroepen een laagdrempelige manier om te zorgen voor een veilige(re) (werk)omgeving. Vrijwilligers, betaalde krachten, freelancers en zelfs bezoekers van de lokale omroep kunnen via deze dienst terecht bij een van de twee vertrouwenspersonen. Ook besturen en leidinggevenden kunnen gebruikmaken van de dienst om advies in te winnen. De dienst is kosteloos beschikbaar voor alle bij de NLPO aangesloten omroepen. Het gebruik van deze dienst is niet verplicht. Omroepen die al samenwerken met een eigen (lokale) externe vertrouwenspersoon kunnen die partner gewoon blijven inschakelen.

Andere centrale diensten

Via de NLPO zijn aangesloten omroepen automatisch aangesloten bij de Stichting Reclame Code (SRC) en bij het NICAM (Nederlands Instituut voor de Classificatie van Audiovisuele Media; de organisatie achter Kijkwijzer). Lokale publieke media-instellingen die reclame uitzenden zijn wettelijk verplicht om aangesloten te zijn bij de SRC. Voor instellingen die televisie aanbieden, geldt een verplichte aansluiting bij het NICAM.

Daarnaast participeert de NLPO namens de aangesloten omroepen in de Stichting Raad voor de Journalistiek. Door deze deelname ondersteunt de NLPO het onafhankelijke systeem van journalistieke zelfregulering in Nederland. Ook stelt de NLPO een actueel overzicht beschikbaar van relevante subsidiemogelijkheden voor lokale omroepen.



Jaarplan & begroting 2026

Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen (NLPO)

Versie

Oktober 2025

Bezoekadres

Media Parkboulevard 1 (Beeld en Geluid gebouw)

1217 WE Hilversum

(035) 820 03 83

info@nlpo.nl

www.nlpo.nl