



Wedstrijdbeschrijving Lokale Media Awards 2026

De Lokale Media Awards zijn de jaarlijkse prijzen voor de meest impactvolle en kwalitatief hoogstaande journalistieke producties van de lokale publieke omroepen in Nederland.

Meedoen?

- a. Ga naar lma.nlpo.nl/inzenden
- b. Vul het online deelnameformulier in
- c. Vul voor elke inzending een apart formulier in
- d. Je ontvangt per inzending een bevestiging van deelname per e-mail

Spelregels in vogelvlucht

- Voor wie: De Lokale Media Awards zijn bedoeld voor lokale publieke omroepen die zijn aangesloten bij de NLPO en beschikken over een aanwijzing van het Commissariaat voor de Media.
- Deadline inzenden: 15 juni 2026
- Maximale bestandsgrootte: 1 GB
- Ingezonden productie: moet zijn uitgezonden of gepubliceerd tussen 1 juli 2025 en 15 juni 2026
- Maximale lengte: 1 uur (bij langere producties: selectie van één aaneengesloten uur)
- Geen compilaties: met uitzondering van de categorieën *Presentatie* en *Aanstormend Talent*
- Aantal inzendingen: meerdere inzendingen per omroep toegestaan
- Kosten: eerste inzending per categorie gratis (extra inzendingen in een categorie worden gefactureerd)
- Categoriekeuze: een productie mag slechts in één categorie worden ingezonden
- Eigen productie: of aantoonbaar leidende rol in inhoud en/of productie
- Mediawet: inzendingen moeten voldoen aan de Mediawet en aanverwante regelgeving
- Volledigheid: onvolledige, onjuiste of misleidende inzendingen kunnen worden uitgesloten
- Beoordeling: door een onafhankelijke jury; het oordeel is bindend
- Genomineerden: dienen aanwezig te zijn bij de uitreiking

Uitreiking Lokale Media Awards

De Lokale Media Awards worden uitgereikt op zaterdag 26 september 2026 in Theater Gooiland in Hilversum. Alle medewerkers van lokale omroepen zijn van harte uitgenodigd om de uitreiking bij te wonen.

Categorieën

De Lokale Media Awards zijn onderverdeeld in de volgende categorieën:

1. Nieuws en achtergronden

Deze categorie omvat producties over de lokale actualiteit, zoals journaaluitzendingen, crossmediale nieuwsverslagen, nieuwsrubrieken binnen samenwerkingsprogramma's, onderzoeksjournalistiek, reportages en documentaires.



Ook producties die specifiek zijn ontwikkeld voor online en social media vallen binnen deze categorie, zoals nieuwsvideo's, series op platforms als Instagram of TikTok, en live verslaggeving via online kanalen.

De productie is journalistiek van aard en gericht op verslaggeving, duiding en/of onderzoek. De productie heeft een journalistieke insteek en is niet primair promotioneel van aard. Daarbij wordt verwacht dat wordt gehandeld volgens journalistieke principes, waaronder onafhankelijkheid en redactionele autonomie.

Voor short-form content geldt dat sprake moet zijn van een samenhangende serie van minimaal vijf video's met een herkenbaar concept, doelgroep of thema.

2. Audio

Deze categorie omvat audio-first producties, zoals radioprogramma's en podcasts, waarin audio het primaire middel is om het verhaal te vertellen.

Voorbeelden zijn audiodocumentaires, reportages, muziekprogramma's, culturele of doelgroepgerichte programma's en podcasts met een lokaal thema.

De beoordeling richt zich op de inhoud en vorm van de audio. Eventueel beeldmateriaal is ondersteunend en niet leidend. De wijze van publicatie (lineair, on demand of via online platforms) is niet bepalend voor de beoordeling.

3. Video

Deze categorie omvat videoproducties en audiovisuele programma's, zowel voor lineaire uitzending als voor online en on demand verspreiding.

Voorbeelden zijn televisieprogramma's, documentaires, reportages, portretten, vlogs en live-uitzendingen via online platforms.

Ook series die specifiek zijn ontwikkeld voor online platforms en social media vallen binnen deze categorie. Voor short-form content geldt dat sprake moet zijn van een samenhangende serie van minimaal vijf video's met een herkenbaar concept, doelgroep of thema.

4. Presentatie

Deze categorie richt zich op de individuele prestatie van de presentator binnen een productie.

De categorie staat open voor presentatoren van radio-, televisie-, podcast- en online producties. De beoordeling richt zich op presentatievaardigheden, inhoudelijke betrokkenheid, authenticiteit en de mate waarin de presentator het programma draagt en vormgeeft.

Deze categorie is bedoeld voor presentatoren met een duidelijk aantoonbaar ervaringsniveau. De beoordeling vindt plaats in relatie tot het ontwikkelingsniveau van de maker. Voor beginnende presentatoren en talenten is de categorie *Aanstormend talent* bedoeld.



5. Aanstormend talent

Deze categorie richt zich op makers aan het begin van hun ontwikkeling als presentator, interviewer of contentmaker.

De inzending kan betrekking hebben op radio-, televisie-, podcast- of online producties. De beoordeling richt zich op talentontwikkeling, creativiteit, potentie en groei.

Deze categorie is bedoeld voor makers die nog geen aantoonbaar trackrecord hebben opgebouwd als presentator. De beoordeling vindt plaats in relatie tot het ontwikkelingsniveau van de maker. Voor ervaren presentatoren is de categorie *Presentatie* bedoeld.

Deelname aan het Talentenweekend is verplicht bij een nominatie in deze categorie. De uiteindelijke winnaar wordt mede bepaald op basis van dit weekend.

6. Maatschappelijke impact

Deze categorie omvat producties die aantoonbaar invloed hebben gehad binnen het uitzendgebied van de lokale omroep.

Het gaat om producties die maatschappelijke aandacht hebben gegenereerd, publiek hebben geraakt of aanleiding hebben gegeven tot vervolgacties, debat of beweging binnen de lokale gemeenschap.

De impact moet voortkomen uit de journalistieke of redactionele keuzes in de productie zelf. Bij de inzending wordt concreet gemaakt welke impact is gerealiseerd, bijvoorbeeld aan de hand van reacties, vervolginiciatieven of maatschappelijke effecten. De jury beoordeelt daarbij zowel de aard als de zichtbaarheid van de impact.

Daarnaast wordt aangetoond welke rol de omroep heeft gespeeld in het realiseren van deze impact. Registraties van gebeurtenissen waarbij de impact niet voortkomt uit de journalistieke of redactionele bijdrage van de omroep komen niet in aanmerking.

Twijfel over de juiste categorie?

Twijfel je over in welke categorie jouw inzending het beste tot zijn recht komt? Stel jezelf dan de volgende vraag: wat is de kern van de inzending?

- Gaat het primair om journalistieke inhoud en duiding? → *Nieuws en achtergronden*
- Staat audio als vertelvorm centraal? → *Audio*
- Staat beeld en visuele storytelling centraal? → *Video*
- Gaat het om de prestatie van de presentator? → *Presentatie*
- Gaat het om ontwikkeling en potentie van een maker? → *Aanstormend talent*
- Staat het effect op de samenleving centraal? → *Maatschappelijke impact*

Let op: een productie kan op meerdere aspecten sterk zijn, maar wordt altijd in één categorie beoordeeld. Kies de categorie waarin de inzending het meest onderscheidend is.



Beoordelingscriteria Lokale Media Awards

Alle inzendingen worden beoordeeld door een onafhankelijke vakjury. De jury hanteert daarbij de volgende criteria:

- **Inhoudelijke kwaliteit**
Relevantie, diepgang, journalistieke waarde en maatschappelijke betekenis.
- **Vorm en uitvoering**
Opbouw, vertelvorm en de wijze waarop audio en/of beeld worden ingezet.
- **Originaliteit en creativiteit**
Vernieuwend vermogen, eigen signatuur en onderscheidend karakter.
- **Vakmanschap**
Technische kwaliteit, afwerking en professionaliteit.
- **Lokale verbondenheid**
De mate waarin de productie geworteld is in het verzorgingsgebied en aansluit bij het lokale publiek.

Afhankelijk van de categorie kan de jury aanvullende accenten leggen in de beoordeling. Producties worden beoordeeld binnen de context van hun vorm, doel en platform.

Inzendingen die niet voldoen aan de gestelde voorwaarden of niet passen binnen de betreffende categorie kunnen door de jury buiten beoordeling worden gelaten.