



## Wedstrijdvoorwaarden Lokale Media Awards 2026

De wedstrijd staat open voor lokale publieke media-instellingen die beschikken over een aanwijzing van het Commissariaat voor de Media en aangesloten zijn bij de Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen (NLPO).

Inzendingen dienen uiterlijk op 15 juni 2026 te zijn ontvangen door de NLPO, via het uploaden van de productie en het volledig invullen van het bijbehorende inschrijfformulier op de daartoe bestemde website. Inzendingen die na deze datum worden ontvangen, worden niet in behandeling genomen.

### 1. Inzendvereisten

Inzendingen worden alleen geaccepteerd als:

- a. de bijbehorende productie is geüpload (maximaal 1 GB);
- b. het online inschrijfformulier volledig is ingevuld. Voor elke inzending dient een afzonderlijk inschrijfformulier te worden ingediend.

Inzendingen dienen te zijn uitgezonden en/of gepubliceerd tussen 1 juli 2025 en 15 juni 2026.

Een inzending bestaat uit een productie in dezelfde vorm waarin deze is uitgezonden. De maximale lengte van een inzending bedraagt één uur. Indien de oorspronkelijke productie langer is dan één uur, dient een selectie van maximaal één aaneengesloten uur te worden ingezonden. Compilaties zijn niet toegestaan, met uitzondering van de categorieën *Aanstormend Talent* en *Presentatie*, waarin een showreel mag worden ingezonden.

### 2. Aantal inzendingen

Per omroep kunnen meerdere inzendingen worden gedaan. Het is niet toegestaan om dezelfde productie in meerdere categorieën in te zenden. De omroep maakt zelf een afweging in welke categorie de productie wordt ingediend. Indien een productie toch in meerdere categorieën wordt ingezonden, behoudt de organisatie zich het recht voor om de betreffende inzendingen uit te sluiten van deelname.

De eerste inzending in elke categorie is kosteloos. Voor elke aanvullende inzending binnen dezelfde categorie wordt een bijdrage van € 45,00 (excl. btw) in rekening gebracht. De facturatie van deze extra inzendingen vindt achteraf plaats, na afloop van de uitreiking van de Lokale Media Awards.

### 3. Productie-eisen

De inzending dient een eigen productie van de omroep te zijn. Indien de productie tot stand is gekomen middels samenwerking met derden, moet de inzendende omroep aantoonbaar een leidende rol hebben vervuld in de redactionele (inhoudelijke) en/of productionele totstandkoming, zoals eindredactie, inhoudelijke aansturing of productie. De organisatie behoudt zich het recht voor om hieromtrent nadere toelichting of onderbouwing op te vragen.

De deelnemer verklaart dat de ingezonden productie voldoet aan de Mediawet 2008 en aanverwante regelgeving, waaronder bepalingen inzake sponsoring, reclame, productplaatsing en redactionele onafhankelijkheid. Producties die hiermee in strijd zijn, waaronder producties die als reclame of slukreclame kwalificeren, komen niet voor beoordeling in aanmerking. De organisatie behoudt zich het recht voor om inzendingen die niet aan deze voorwaarden voldoen uit te sluiten van deelname.



#### **4. Rechten en gebruik**

Deelnemers verlenen aan de organisatie het recht om de ingezonden productie – geheel of gedeeltelijk – op te nemen in het digitale archief van de NLPO en dit te gebruiken voor promotionele doeleinden, waaronder uitzending (al dan niet integraal), publicatie via internet, social media of andere platforms van de NLPO, evenals opname in compilaties.

De deelnemer verklaart bevoegd te zijn de ingezonden productie in te zenden en aan de NLPO de in dit reglement beschreven gebruiksrechten te verlenen. Voor eventueel gebruik van materiaal van derden (zoals muziek, archiefbeelden en portretten) zijn de benodigde rechten en toestemmingen verkregen. De deelnemer vrijwaart de NLPO tegen aanspraken van derden die voortvloeien uit het ontbreken van dergelijke rechten of toestemmingen, inclusief redelijke kosten van juridische bijstand.

#### **5. Beoordeling**

Inzendingen worden beoordeeld door een door de NLPO samengestelde onafhankelijke jury. De jury beoordeelt de inzendingen op basis van door de organisatie vastgestelde criteria. Het oordeel van de jury is bindend.

Eerdere nominatie of winst bij de Lokale Media Awards vormt geen belemmering voor deelname of beoordeling in een volgende editie.

#### **6. Publicatie en communicatie**

De organisatie heeft het recht naar eigen invulling informatie over de ingezonden productie en de betreffende deelnemer te publiceren op de daartoe bestemde platforms. Juryrapporten worden integraal gepubliceerd.

Bij verdere uitzending van de ingezonden productie, bijvoorbeeld door landelijke of regionale omroepen, zorgt de deelnemer ervoor dat daarbij adequaat wordt verwezen naar de inzending voor en/of bekroning bij de Lokale Media Awards.

#### **7. Deelname en uitreiking**

Alle genomineerde omroepen dienen vertegenwoordigd te zijn bij de prijsuitreiking op zaterdag 26 september 2026 in Hilversum. Voor genomineerde personen geldt dat zij persoonlijk aanwezig dienen te zijn; bij afwezigheid vervalt de aanspraak op een eventuele prijs.

Eventueel beschikbare prijzen in natura kunnen niet als geldbedrag worden uitgekeerd.

#### **8. Overig**

Inzendingen die onvolledig, onjuist of misleidend zijn, kunnen door de organisatie op elk moment worden uitgesloten van deelname.

Na inzending kunnen producties niet meer worden gewijzigd of ingetrokken, tenzij de organisatie anders besluit.



De organisatie behoudt zich het recht voor om de wedstrijd, de planning of deze voorwaarden te wijzigen of de wedstrijd geheel of gedeeltelijk te annuleren indien omstandigheden dit noodzakelijk maken.

Over de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd.

Bij gevallen waarin deze voorwaarden niet voorzien, beslist de organisatie.

Op deze wedstrijdvoorwaarden is uitsluitend Nederlands recht van toepassing. De NLPO is niet aansprakelijk voor enige schade die voortvloeit uit deelname aan de wedstrijd, tenzij sprake is van opzet of grove nalatigheid.