



Jaarverslag 2025

Inhoudsopgave

Voorwoord	3	Bouwsteen 4 – Collectieve lokale omroep	26	Jaarrekening 2025	45
Samenvatting 2025	4	• Speerpunt 9 – Interactie, participatie en binding	26	Balans per 31 december 2025	45
NLPO in 2025	6	• Speerpunt 10 – Onderzoek, data en kennis • Speerpunt 11 – Uitbreiding collectieve dienstenportfolio	27	Staat van baten en lasten over 2025	46
Missie en visie	6	Overzicht collectieve diensten 2025	28	WNT-verantwoording 2025 NLPO	47
Strategische doelen en speerpunten van beleid 2025	7	Kengetallen lokale publieke media-instellingen 2025	29	• Bezoldiging topfunctionarissen	47
Kwalitatieve rapportage speerpunten NLPO-jaarplan 2025	8	Kaart streekomroepen	30	• Toezichthoudende topfunctionarissen	48
Bouwsteen 1 – Professionele lokale omroep	10	De organisatie van de NLPO	31		
• Speerpunt 1 – Wijziging wetgeving, procedures en regelgeving • Speerpunt 2 – Versterking programma voor deskundigheidsbevordering en talentontwikkeling • Speerpunt 3 – Versterking relatie streekomroepen en gemeenten • Speerpunt 4 – Kwaliteitsimpuls good governance en bedrijfsvoering	10	Raad van bestuur	32		
Bouwsteen 2 – Toegankelijke lokale omroep	14	Raad van toezicht	33		
• Speerpunt 5 – Toekomstbestendige distributie van de lokale omroep • Speerpunt 6 – Beter bereik en nieuwe doelgroepen	16	College van Omroepen	34		
Bouwsteen 3 – Verbindende lokale omroep	17	Klankbordgroepen	34		
• Speerpunt 7 – Samenwerking binnen het publieke bestel • Speerpunt 8 – Nieuwe partners	20	Ontwikkelingen in 2025	36		
	21	• Ontwikkelingen en gevoerd beleid • Maatschappelijke ontwikkelingen en uitdagingen • Organisatieontwikkeling • Verslag raad van toezicht • Verslag College van Omroepen • Verslag Klankbordgroepen	36		
	23		37		
	25		37		
			39		
			41		
			43		

Voorwoord

2025 was voor de NLPO en de lokale publieke omroepen in Nederland een jaar van continuïteit én versnelling. Terwijl de samenleving en de politiek in beweging bleven, heeft de NLPO koersvast gewerkt aan de voorbereiding van de stelselwijziging en aan het versterken van de lokale publieke omroep. De contouren van het beoogde nieuwe bestel zijn in 2025 verder zichtbaar geworden: de omvorming naar tachtig streekomroepen, structurele investeringen in professionalisering en de toekomstige rol van de NLPO als samenwerkings- en coördinatieorgaan geven richting aan de jaren tot 2028.

In 2025 bleef de focus liggen op de vier bouwstenen uit het meerjarenbeleidsplan – Professionele, Toegankelijke, Verbindende en Collectieve Lokale Omroep – met één centrale missie: iedereen in Nederland toegang bieden tot hoogwaardige, onafhankelijke en lokale journalistiek. Tegelijkertijd zette de NLPO een volgende stap in de vertaling van beleid en wetsvoorstellen naar de praktijk. Zo zijn het wetsvoorstel en de consultatiereactie verder geduid, zijn uitvoerbaarheidstoetsen uitgevoerd en zijn de eerste ramingen voor de nieuwe situatie opgesteld. Ook zijn verdere stappen gezet richting een concessiebeleidsplan dat straks het richtinggevende kader vormt voor de aanwijzings- en bekostigingscyclus van lokale publieke media-instellingen.

De voorbereiding op het nieuwe bestel vraagt niet alleen om plannen, maar vooral om uitvoering. Dat gold in 2025 evenzeer voor de ondersteuning van omroepen bij samenwerking en streekvorming. Een belangrijk instrument daarbij was de vernieuwde regeling van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek met een looptijd van twee jaar, die ruimte bood voor ondersteuning in vrijwel alle streken. Daarmee konden in het hele land verdere stappen worden gezet in professionalisering en organisatievorming.

Tegelijkertijd werden in 2025 de maatschappelijke verwachtingen richting lokale omroepen nog zichtbaarder. In een tijd waarin polarisatie en desinformatie door-

werken tot in de wijk, het dorp en de gemeenteraad, groeit de behoefte aan een sterke lokale omroep als publieke basisvoorziening. Lokale omroepen volgen de lokale besluitvorming, maken zichtbaar wat er lokaal speelt en dragen bij aan vertrouwen en verbinding in de gemeenschap.

Voor de NLPO was 2025 bovendien een jaar waarin bestuurlijke continuïteit en positionering nadrukkelijk aandacht vroegen. Per 1 mei 2025 ben ik gestart als directeur-bestuurder. De eerste maanden stonden in het teken van interne kennismaking en het versterken van het netwerk met omroepen, kwartiermakers en stakeholders. Daarbij stond direct centraal wat de stelselwijziging vraagt van omroepen en van de sector als geheel.

Vooruitkijkend naar 2026 is het bieden van zekerheid voor de sector een strategische prioriteit. Omroepen hebben nu duidelijkheid nodig om tijdig te kunnen voldoen aan de eisen die straks gaan gelden, en om hun organisatie en journalistieke praktijk daarop in te richten. Dat vraagt om samenwerking in de sector en om goede afstemming met de overheid, gemeenten en partners. Daarbij blijft het uitgangspunt helder: de schaal dient de kwaliteit, terwijl de inhoud en oriëntatie lokaal verankerd blijven.

Dit jaarverslag laat zien hoe de NLPO en de sector in 2025 verder hebben gebouwd aan professionalisering, samenwerking en toekomstbestendigheid. We zijn trots op de stappen die zijn gezet, en onderkennen wat de komende jaren nog vraagt: duidelijke keuzes, gezamenlijke verantwoordelijkheid en een stevige basis voor duurzame financiering en kwaliteit.

Mijn bijzondere waardering gaat uit naar de medewerkers van de NLPO voor hun inzet en veerkracht, naar Gineke Dokter voor de wijze waarop zij in de eerste maanden van 2025 de bestuurlijke continuïteit heeft geborgd, en naar de leden van de raad van toezicht voor hun betrokkenheid en inzet. Marianne Schuur-

mans-Wijdeven wil ik daarbij nadrukkelijk noemen vanwege haar voorzitterschap in een belangrijk overgangsjaar en de zorgvuldige overdracht aan Yvonne van Delft, die per 1 december 2025 het voorzitterschap heeft overgenomen. Tot slot dank ik de leden van het College van Omroepen, de medewerkers en vrijwilligers van de lokale publieke omroepen en onze partners voor de gezamenlijke inzet en betrokkenheid.

Met ambitie zet de NLPO de volgende stappen, met 2028 als mijlpaal en in de overtuiging dat sterke lokale journalistiek onmisbaar blijft voor onze samenleving.

Eric Horvath

Directeur-bestuurder



Samenvatting 2025

Beleidsontwikkeling algemeen

In 2025 zette de NLPO verdere stappen in de uitvoering van het meerjarenbeleidsplan 2023–2027. De voorbereiding op de stelselwijziging stond daarbij centraal. Na publicatie van het wetsvoorstel Wet versterking lokale publieke omroepen (eind 2024) organiseerde de NLPO begin 2025 een brede sectorconsultatie. De opgehaalde signalen vormden de basis voor de consultatiereactie en uitvoerbaarheidstoetsen (februari en april 2025), waarin de NLPO het belang van wettelijke erkenning en structurele financiering onderschreef, maar ook aandacht vroeg voor heldere rolverdeling, toereikende middelen, proportionele verantwoordingslasten en het tijdig beschikbaar hebben van collectieve voorzieningen. Daarnaast behandelde de Change Board de wijzigingsverzoeken voor de streekindeling en bracht daarover advies uit aan de NLPO, die deze adviezen verwerkte in een integrale weging en de geactualiseerde Streekkaart 2025 met tachtig verzorgingsgebieden bestuurlijk vaststelde. In de tweede helft van 2025 startte de NLPO bovendien met de eerste kaders voor het concessiebeleidsplan.

Parallel daaraan ondersteunde de NLPO, in nauwe samenwerking met het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek, de verdere professionalisering van streekomroepen. In 2025 ontvingen 51 initiatieven subsidie uit het fonds en werd geregeld dat in 2026–2027 79 van de 80 streken gebruik kunnen maken van deze regeling. Via projecten als Klaar voor de Start en Snel van Start krijgen ook streken met extra ontwikkelbehoefte gerichte ondersteuning richting 2028. Kwartiermakers hielpen in totaal 125 omroepen in 43 van de tachtig streken met maatwerkondersteuning. Op 10 juli 2025 is een aangepast wetsvoorstel aan de Raad van State voorgelegd. Het uitblijven van het advies tot medio november bracht onzekerheid met zich mee over het tijdspad richting 2028. Ondanks deze onzekerheden werkte de NLPO door aan de voorbereidingen, met OCW-subsidies voor stelselprojecten en voor sectorondersteuning, waaronder trainingen, begeleiding bij professionalisering en samenwerking in streekverband, digitale distributie en extra ondersteuning via onder meer *Klaar voor de Start* en de regeling Professionalisering Lokale



Publieke Media-instellingen (SvdJ). Ook zijn stappen gezet richting het concessiebeleidsplan.

De NLPO-organisatie

Intern combineerde de organisatie in 2025 reguliere taken met een omvangrijk pakket aan stelselvoorbereidingen, in een periode van bestuurlijke wisselingen. Per 1 mei trad een nieuwe directeur-bestuurder aan. In het verlengde hiervan investeerde de NLPO in interne samenwerking, rolverduidelijking en vitaliteit, waaronder team-ontwikkelingsessies en een herijking van overlegstructuren. Daarnaast vonden in 2025 wisselingen plaats binnen de raad van toezicht, waaronder het voorzitterschap per 1 december 2025.

Governance

De voorbereiding op het nieuwe bestel vroeg in 2025 om verdere uitwerking van de governance en de rolverdeling tussen bestuur, raad van toezicht, College van Omroepen, OCW, Commissariaat voor de Media en gemeenten. De NLPO anticipeerde hierop via de consultatiereactie, uitvoerbaarheidstoetsen en geza-



menlijke themabijeenkomsten. Ook werkte de NLPO aan de voorbereiding van de actualisatie van de statuten en reglementen in 2026 en het beleidskader dat lokale omroepen houvast biedt om conform de geldende normen te werken. Voor de sector bleef de ondersteuning bij governance en werkgeverschap een belangrijk thema, mede gezien strengere eisen aan professionalisering, kwaliteit en verantwoording.

Maatschappelijke ontwikkelingen en aspecten

In 2025 bleven digitalisering, AI en veranderend mediagebruik de vraag naar betrouwbare lokale journalistiek vergroten. Lokale omroepen vervulden hierin een belangrijke rol als tegenwicht tegen desinformatie en polarisatie en als verbindende factor in gemeenten en streken. Via het congres *Het Verhaal van Lokaal* werd ingezoomd op thema's als weerbaarheid van de lokale democratie en de positie van de lokale omroep. De politieke onzekerheid in 2025, met verkiezingen en formatie, had bovendien invloed op het tempo en de voorspelbaarheid van besluitvorming rond de stelselwijziging.

Innovatie en samenwerking

In 2025 zette de NLPO belangrijke stappen in de uitbouw van de technische en journalistieke infrastructuur voor het toekomstige bestel. Met de collectieve uitrol van DAB+ was eind 2025 circa 85% van de publieke vergunninghouders aangesloten op een landelijke, uniforme digitale radio-infrastructuur, waarmee lokale en streekomroepen hun programma's ruisarm, efficiënt en goed vindbaar via de ether kunnen verspreiden.

Daarnaast breidde de NLPO haar collectieve voorzieningen uit op het gebied van data en kennis. Honderd lokale omroepen sloten aan op het NLPO Bereiksdashboard, dat onder meer inzicht biedt in online bereik. Innovatieprogramma's rond kunstmatige intelligentie, waaronder het netwerk van AI-ambassadeurs, hielpen omroepen om nieuwe technologie veilig en verantwoord toe te passen in hun journalistieke praktijk.

Financiën

De bedrijfsvoering stond in 2025 in het teken van het borgen van financiële continuïteit en het op orde brengen van processen passend bij de transitiefase waar de NLPO in zit. De jaarrekening 2024 is afgerond met een goedkeurende controleverklaring. Een aandachtspunt bij aanbestedingen leidde tot aanscherping van interne processen op dit gebied. De accountant concludeerde dat de interne beheersingsomgeving in opzet op orde is en dat aanbevelingen zijn opgevolgd, maar dat verdere versterking gewenst blijft, onder meer rond functiescheiding, risicobeheersing en opvolging van actiepunten in rapportages.

Daarnaast werkte de NLPO aan scenario's en ramingen richting 2028. De afhankelijkheid van incidentele subsidies blijft essentieel voor de transitiefase en vraagt blijvende aandacht van de beschikbare capaciteit.

Risico's

De belangrijkste risico's en onzekerheden in 2025 betroffen het wetgevingstraject en het tijdig concretiseren van randvoorwaarden voor het nieuwe bestel ten aanzien van rolverdeling, financiering, verantwoording en uitvoerbaarheid. Financieel blijft onzekerheid bestaan over het toekomstige rijksfinancieringskader en de verdeling van middelen naar de omroepen, het commissariaat en de NLPO. Operationeel vraagt de transitiefase om voldoende capaciteit, robuuste interne beheersing en tijdige doorontwikkeling van ICT en rapportages. De NLPO stuurt hierop via scenario- en ramingswerk, versterking van processen, actieve stakeholderdialog en voortzetting van sectorondersteuning en collectieve voorzieningen.

Toekomst

In 2025 bouwde de NLPO verder aan de uitgangspunten voor de nieuwe rol als samenwerkings- en coördinatieorgaan. De komende jaren verschuift de nadruk naar implementatie: governance-inrichting, uniforme processen en collectieve voorzieningen die nodig zijn voor de eerste cyclus van het nieuwe stelsel. Daarbij blijft het uitgangspunt dat de NLPO samen met de sector werkt aan professionalisering en samenwerking, met oog voor draagvlak, proportionaliteit en een stabiele financiële basis. In 2026 staan de verdere concretisering van procesafspraken en het vaststellen van de randvoorwaarden centraal, zodat omroepen tijdig en ordelijk kunnen toewerken naar 2028. Een belangrijk aandachtspunt in de komende jaren is de verdere uitbouw van de digitale infrastructuur, de structurele verankering van kennisdeling en de ontwikkeling van een samenhangend collectief dienstenportfolio. Deze voorzieningen zijn nodig om streekomroepen in de aanloop naar de invoering van het nieuwe stelsel en daarna op een meer uniforme, doelmatige en toekomstbestendige manier te laten werken.





NLPO in 2025

Missie en visie

De visie van de NLPO luidt:

“De NLPO streeft naar een toekomst waarin iedereen in Nederland, onafhankelijk van waar je woont, kan bouwen en vertrouwen op een professionele en financieel gezonde lokale publieke omroeporganisatie.”

De missie van de NLPO luidt:

“De NLPO staat voor een lokale publieke omroep die geworteld en verankerd is in de lokale samenleving en vanuit die positie een pluriform, onafhankelijk en betrouwbaar lokaal toereikend media-aanbod verzorgt.”

De NLPO draagt hieraan bij op basis van haar wettelijke taak als samenwerkings- en coördinatieorgaan voor de lokale publieke media-instellingen die hun verankering hebben in titel 2.1. en 2.3. van de Mediawet. De NLPO verenigt en vertegenwoordigt hun belangen bij overheden en overige stakeholders, ondersteunt hen bij de ontwikkeling en uitvoering van de lokale media-opdracht en bevordert de samenwerking onderling en met andere media-instellingen, in het bijzonder de landelijke en regionale publieke omroepen. Bovendien draagt de NLPO zorg voor professionalisering, vernieuwing en efficiëntie.



Strategische doelen en speerpunten van beleid 2025

In het meerjarenbeleidsplan ‘De Lokale Omroep Werkt’ formuleerde de NLPO de strategische beleidsdoelen voor de periode 2023–2027 in de vorm van vier samenhangende bouwstenen:

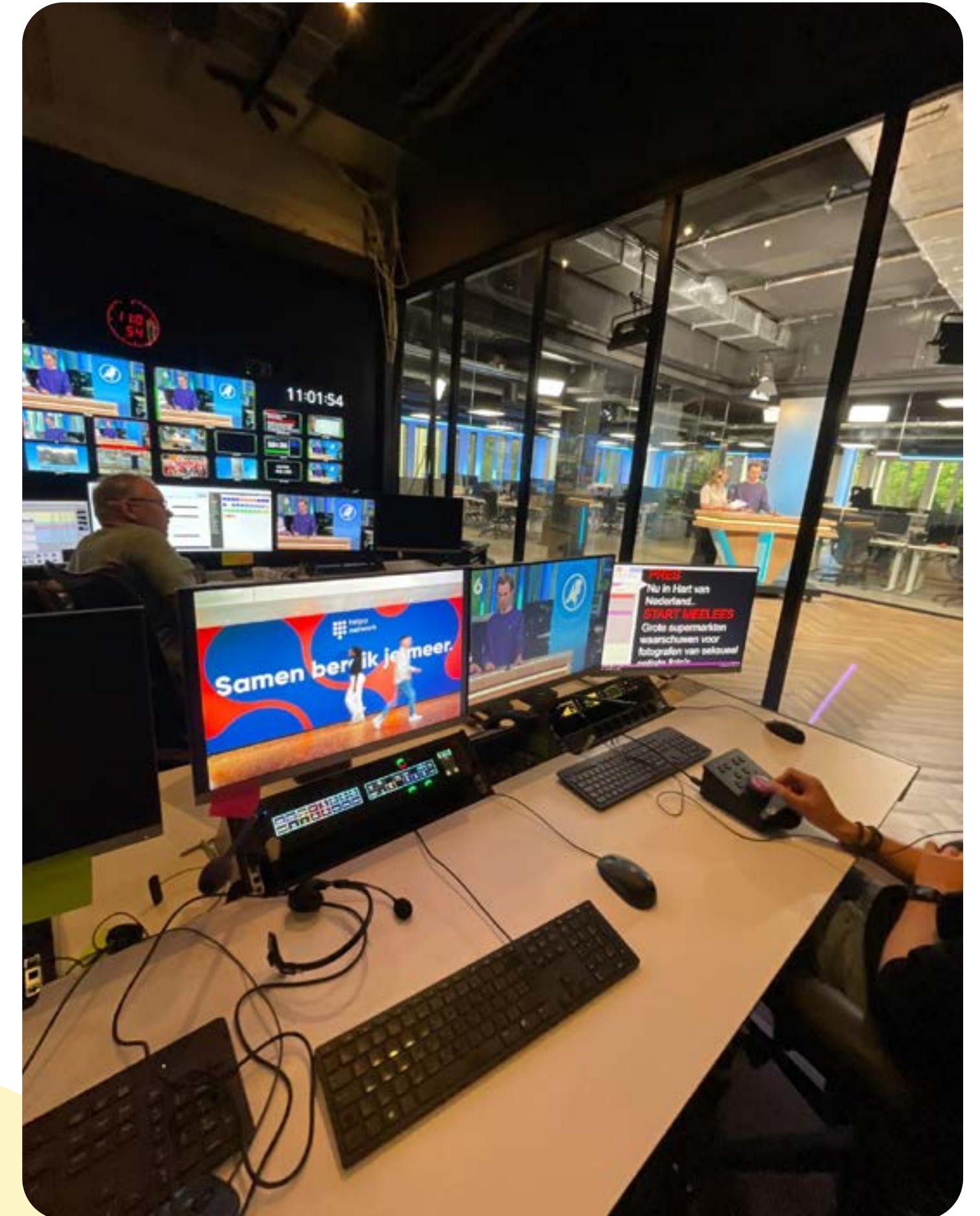
- **Professionele lokale omroep**
We bouwen mee aan een professionele lokale (streek)omroep, die op formele en informele wijze stevig is verankerd in de samenleving die hij bedient. Die omroep heeft primair aandacht voor onafhankelijke nieuwsvoorziening en een pluriforme programmering, waar talent de ruimte krijgt en waar sprake is van bestuurlijke integriteit en financiële continuïteit.
- **Toegankelijke lokale omroep**
We bouwen mee aan een toegankelijke lokale (streek)omroep, die de lokale bewoners kent, bindt, boeit en betreft. Die omroep kan zich met voldoende middelen bedienen van een crossmediale aanpak en digitale innovaties, zodat hij alle lokale doelgroepen bereikt en inzicht verschaft in zijn publieksbereik, participatie, impact, reputatie en waardering.
- **Verbindende lokale omroep**
We bouwen mee aan een verbindende lokale (streek)omroep, die – door zich op basis van gelijkwaardigheid en wederkerigheid te verbinden – op kostenefficiënte wijze maximaal invulling kan geven aan de publieke mediaopdracht op de verschillende niveaus van verzorging, en waar stimulerende randvoorwaarden zorgen voor nieuwe lokaal geïnspireerde partnerschappen over disciplines heen.
- **Collectieve lokale omroep**
We bouwen mee aan een collectieve lokale (streek)omroepsector, die door samenwerking de gedeelde belangen efficiënt behartigt en een voortrekkersrol vervult. Die omroep streeft in een goed onderling samenspel intern

en extern draagvlak na en stimuleert ontmoeting en uitwisseling van kennis en ervaring met aandacht voor eenheid en verscheidenheid tussen lokale omroepen.

De NLPO werkt bovenstaande bouwstenen jaarlijks uit in de vorm van speerpunten die bijdragen aan de realisatie van de doelen. Voor 2025 stelde de NLPO de volgende speerpunten vast:

- Procedures, regelgeving en de hernieuwde band met gemeenten
- Deskundigheidsbevordering en talentontwikkeling
- Kwaliteitsimpuls Versterking relatie streekomroepen en gemeenten
- Kwaliteitsimpuls good governance en bedrijfsvoering
- Toekomstbestendige digitale infrastructuur
- Beter bereik en nieuwe doelgroepen
- Samenwerking binnen het publieke bestel
- Nieuwe partners
- Interactie, participatie en binding
- Onderzoek, data en kennis
- Collectieve dienstenportfolio

In de kwalitatieve rapportage *speerpunten NLPO-jaarplan 2025* beschrijft de NLPO per bouwsteen de inhoudelijke voortgang van deze speerpunten. Het bestuur stuurt op deze speerpunten via de jaarlijkse planning- en controlcyclus, kwartaalrapportages en besluitvorming in bestuur en raad van toezicht.



Kwalitatieve rapportage speerpunten NLPO-jaarplan 2025

In 2025 heeft de NLPO binnen de vier bouwstenen en bijbehorende speerpunten uitvoering gegeven aan concrete acties. Deze rapportage beschrijft per bouwsteen welke acties zijn uitgevoerd en wat daarvan de stand van zaken is. Per bouwsteen staat vooraf een overzicht van de meest opvallende resultaten in 2025.

- **Subsidieregeling:** in 2025 ontvingen 51 initiatieven subsidie uit de subsidie-regeling van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek. Voor 2026 en 2027 is bekend dat 79 van de 80 streken gebruik kunnen maken van deze regeling. Daarmee ligt de sector op koers om in 2028 in alle streken een kansrijk initiatief te hebben dat het lokale media-aanbod verzorgt.
- **Internetconsultatie:** de NLPO en het College van Omroepen reageerden begin 2025 op de conceptwettekst tijdens een internetconsultatie. Zij baseerden deze reactie op input uit de klankbordgroep Bestuur, governance, wet- en regelgeving, het College van Omroepen en een bijeenkomst met ruim honderd omroepbestuurders op 1 februari 2025 in Amersfoort.



- **Start concessiebeleidsplan:** in de tweede helft van 2025 startte de NLPO met de voorbereidingen voor het concessiebeleidsplan. In samenwerking met stakeholders, waaronder het College van Omroepen, schetste de NLPO de eerste kaders voor verdere uitwerking in 2026.
- **Change Board:** begin 2025 richtte de NLPO een Change Board op om resterende knelpunten in de streekindeling voorafgaand aan de stelselwijziging te behandelen. Op basis van wijzigingsverzoeken in vijftien casussen, waarvan vijf zijn gehonoreerd, is een aangepaste streekkaart opgesteld en voorgelegd aan de minister. Tijdens deze consultatie zijn zowel omroepen als gemeenten gehoord over hun voorkeuren.
- **Kwartiermakers:** het team van kwartiermakers bestond in 2025, door het vertrek van twee kwartiermakers, gemiddeld uit vier personen. Eind 2025 breidde de NLPO het team uit met twee nieuwe kwartiermakers. Daardoor ontstaat in 2026 meer ruimte voor intensieve begeleiding op het gebied van journalistiek en governance. In totaal ontvingen 125 omroepen in 43 van de tachtig streken maatwerkondersteuning.
- **Klaar voor de Start:** in 2025 ontvingen twaalf streken een financiële bijdrage ter voorbereiding op deelname aan de subsidieregeling van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek. Gedurende een jaar werkten deze streken aan de versterking van hun bestuurlijke, journalistieke en zakelijke kwaliteiten. Daarmee kregen initiatieven in dunbevolkte gebieden de mogelijkheid om zich verder te professionaliseren. Alle twaalf streken nemen in 2026 en 2027 deel aan de subsidieregeling.
- **Congres Het Verhaal van Lokaal:** eind 2025 vond het jaarlijkse congres *Het Verhaal van Lokaal* plaats. Ruim zeventig deelnemers gingen met elkaar in gesprek over het thema *weerbaarheid*. Het congres bracht onderzoekers, journalisten, omroepbestuurders, gemeenten en stakeholders bijeen, waaronder de VNG, OCW, het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek, het Commissariaat voor de Media en de Raad voor Cultuur.
- **Relatie tussen omroepen en gemeenten:** de NLPO werkte in 2025 op meerdere manieren aan het versterken van de relatie tussen omroepen en gemeenten.

Dit gebeurde onder meer via een toolkit, een informatiefolder en een gezamenlijk webinar van de VNG en de NLPO. Ook in 2026 blijft dit een belangrijk aandachtspunt.

- **Vernieuwing delokaleomroepkaart.nl:** in 2025 selecteerde de NLPO een ontwerpbureau en een webbouwer voor de vernieuwde website *delokaleomroepkaart.nl*. De website voorziet bestaande omroepen en nieuwe initiatieven van streekdata die worden gebruikt voor het opstellen van een beleidsplan. Dit plan is nodig voor de inschrijving op een aanwijzing. De NLPO stelde de dataset vast en legde het ontwerp via een test voor aan gebruikers. In het eerste kwartaal van 2026 wordt de website ontwikkeld en opgeleverd.
- **Bureaus Lokaal:** in 2024 ondertekenden de NLPO en de RPO een alliantieovereenkomst en startten zij samen met de NOS het project *Bureaus Lokaal* met vijf proeftuinen. In 2025 groeide dit initiatief uit tot een werkend samenwerkingsverband met ruim dertig lokale- en streekomroepen en negen regionale omroepen, verspreid over het land. Door het toegenomen draagvlak en het onderlinge vertrouwen wisselen de deelnemende omroepen steeds vaker items en verhalen uit. In 2025 leidde dit tot de eerste zichtbare resultaten.
- **Koppelplatform:** binnen *Bureaus Lokaal* onderzochten betrokken partijen een koppeltechniek voor het uitwisselen en verrijken van journalistieke content binnen het publieke bestel. De techniek werkt onafhankelijk van het gebruikte newsroom- of contentmanagementsysteem. De NLPO voltooide in 2025 de voorbereidingen voor een aanbesteding van het platform dat de drie omroeplagen robuust en veilig met elkaar verbindt. De aanbesteding en ontwikkeling volgen in 2026.
- **Individuele trainingen:** in 2025 organiseerde de NLPO veertig trainingen voor individuele medewerkers. In totaal namen circa 340 deelnemers deel. Van de deelnemers gaf 95% aan de training aan te bevelen aan collega's bij andere lokale omroepen.
- **E-learning:** het digitale opleidingsaanbod is in 2025 vernieuwd en uitgebreid. Er werden e-learningmodules geactualiseerd over onder meer journalistiek en politieke verslaggeving en er kwam een nieuwe module

‘Respectvol samenwerken’ in het kader van sociale veiligheid. Ruim 280 mensen maakten gebruik van het e-learning-programma.

- **Bestuursdagen:** in 2025 organiseerde de NLPO twee edities van de vernieuwde Bestuursdagen, met meer dan 150 deelnemers van tientallen omroepen.
- **Handboek Bestuur en Bedrijfsvoering:** de NLPO verstrekke in 2025 het uitgebreide, geactualiseerde Handboek Bestuur en Bedrijfsvoering aan ruim tweehonderd bestuursleden. Het handboek biedt concrete ondersteuning bij hun werkzaamheden.
- **Arbeidsvoorwaarden:** na een uitgebreid onderzoek ontwikkelde de NLPO een digitaal informatiepakket met modeldocumenten en een toelichting over arbeidsvoorwaarden en pensioenen. Omroepen vroegen dit pakket in 2025 ruim vijftig keer op. Het onderzoek en de gesprekken vormen de basis voor besluitvorming over een mogelijke collectieve regeling in de toekomst.
- **Beleidskader:** naast het bovenstaande handboek en het informatiepakket richtte de NLPO zich op de verdere professionalisering van de financiële bedrijfsvoering op het gebied van bestuur en bedrijfsvorming. De NLPO trof in 2025 voorbereidingen om omroepen optimaal te ondersteunen bij een gezonde financiële positionering en een efficiënte verantwoording.
- **Kunstmatige intelligentie en AI-ambassadeurs:** binnen de eigen omroep fungeren AI-ambassadeurs als vraagbaak en adviseur op het gebied van kunstmatige intelligentie. Op 1 februari 2025 organiseerde de NLPO in Utrecht de tweede fysieke bijeenkomst voor AI-ambassadeurs. Het event trok veertig deelnemers. Daarnaast organiseerde de NLPO op 6 mei, 8 september en 1 december 2025 online kennissessies voor AI-ambassadeurs, met in totaal bijna honderd deelnemers van lokale omroepen.
- **Talentontwikkeling:** talentontwikkeling stond ook in 2025 centraal binnen het opleidingsprogramma van de NLPO. Naast het reguliere opleidingsaanbod bood de NLPO jonge makers aanvullende ontwikkelmogelijkheden, onder meer via het Talentenweekend. In 2025 namen zes genomineerden deel aan het *Talentenweekend* op 4 en 5 oktober. De NLPO organiseerde het weekend in samenwerking met onder meer de NOS en Talpa. De focus lag op leren, reflectie en talentontwikkeling.
- **DAB+ collectieve uitrol:** de NLPO selecteerde Broadcast Partners en Radio Netwerk Nederland als leveranciers voor de collectieve uitrol van DAB+ in Laag 6 voor lokale omroepen. Met deze gunning realiseerde de NLPO

een landelijke dekking, waardoor alle allotments konden kiezen voor het collectieve aanbod. De NLPO treedt op als centrale contractpartij en biedt publieke omroepen toegang tot een gesubsidieerde, uniforme DAB+-oplossing die voldoet aan de eisen van de Rijksinspectie Digitale Infrastructuur. Eind 2025 was circa 85% van de publieke vergunninghouders aangesloten bij deze collectieve oplossing. Het ministerie van OCW bekostigt de uitrol grotendeels met subsidiemiddelen tot en met september 2030.

- **Participatieve journalistiek:** de in 2024 gestarte samenwerking met lectoraten van Inholland Creative Business en Fontys Journalistiek resulteerde in het rapport *Verhalen die we anders (niet) kunnen maken*. Het rapport kwam tot stand met medewerking van publieke instellingen. In 2025 stelde de NLPO naar aanleiding van dit rapport een praktische publieksversie beschikbaar en werkte het thema verder uit via bijeenkomsten binnen het opleidingsaanbod.
- **Lokale Media Awards (LMA):** met bijna tweehonderd inzendingen bleek de vernieuwde opzet van de LMA's effectief. De koppeling van de LMA's aan de Inspiratiedag versterkte de synergie, zowel inhoudelijk als organisatorisch. De waardering van een 8,3 (2024: 8,0) bevestigt het kwalitatief hoogstaand karakter. De NLPO realiseerde deze impact met lagere kosten.
- **NLPO Inspiratiedagen:** op 22 maart organiseerde de NLPO de voorjaarse editie van de Inspiratiedag in Utrecht. Op 8 november vond in Theater Gooiland in Hilversum de tweede editie van dat jaar plaats, tevens de tiende editie van de NLPO Inspiratiedag. Beide Inspiratiedagen trokken ongeveer 250 deelnemers en ontvingen een gemiddelde waardering van 8.
- **Digitale informatiebijeenkomsten:** in 2025 organiseerde de NLPO twaalf digitale informatiebijeenkomsten. In totaal namen ruim zeshonderd omroepmedewerkers deel, een significante groei ten opzichte van het jaar daarvoor.
- **Veilige werkomgeving:** in 2025 ontvingen de vertrouwenspersonen twintig meldingen. Daarvan had één melding betrekking op seksuele intimidatie, één op psychische intimidatie en één op discriminatie. Daarnaast betroffen tien meldingen communicatie en bejegening, vier meldingen arbeidsgerelateerde kwesties en drie meldingen adviesvragen. De NLPO voert jaarlijks overleg met de vertrouwenspersonen en zet in op kennisdeling en zichtbaarheid ter preventie van ongewenst gedrag. In 2025 namen de vertrouwenspersonen deel aan één webinar/informatiebijeenkomst. Tevens



werkten zij mee aan een interview en zijn er opnames gemaakt ten behoeve van de NLPO Bestuursdag en andere digitale kanalen. Daarnaast leverden zij een bijdrage aan een update van het NLPO-beleid op het gebied van sociale veiligheid.

- **Bereiksdashboard:** in 2025 sloten honderd lokale omroepen aan op het NLPO Bereiksdashboard en kregen zij direct inzicht in hun online bereik. Daarnaast biedt het dashboard inzicht in de resultaten van het sectorbrede bereiksonderzoek, uitgevoerd door Motivaction.
- **Dienstenportfolio:** de NLPO biedt aangesloten lokale omroepen een uitgebreid collectief dienstenportfolio en ondersteunt hen daarmee in dagelijkse bedrijfsvoering en professionalisering. Door schaalvoordelen te benutten, levert de NLPO zowel verplichte als facultatieve diensten, onder meer op het gebied van rechtenafhandeling, content, techniek en professionalisering. In 2025 startte de NLPO met een evaluatie van het dienstenportfolio in samenhang met de aankomende stelselwijziging. De NLPO gebruikt de uitkomsten hiervan in 2026 voor keuzes over het toekomstige dienstenaanbod.

Bouwsteen 1 – Professionele lokale omroep

Introductie

Een professionele lokale omroep vervult een centrale rol als betrouwbare informatiebron en als essentiële schakel binnen de lokale gemeenschap. Daarvoor is een onafhankelijke, journalistiek sterke en bestuurlijk solide organisatie nodig, met een duurzame financiële basis en ruimte voor talentontwikkeling. Binnen deze bouwsteen richtte de NLPO zich in 2025 op vier speerpunten:

- **Wijziging wetgeving, procedures en regelgeving:** voorbereiden op de stelselwijziging en de streekindeling en ondersteuning aan de omroepen.
- **Deskundigheidsbevordering en talentontwikkeling:** trainingen, Bestuursdagen en AI-ondersteuning gericht op een toekomstbestendige sector.
- **Versterking relatie streekomroepen en gemeenten:** versterking van de relatie tussen de lokale (streek)omroepen en hun gemeenten.
- **Kwaliteitsimpuls good governance en bedrijfsvoering:** ondersteuning op het gebied van governance, arbeidsvoorwaarden, bedrijfsvoering en sociale veiligheid in de werkomgeving.

In 2025 bereidde de NLPO streekomroepen voor op het verzorgen van het lokale media-aanbod in het nieuwe stelsel en borgde zij de positie en kwaliteit van de lokale publieke omroep binnen het nieuwe wettelijke kader. Bestuurders en omroepmedewerkers volgen in toenemende mate gerichte trainingen op het gebied van governance, journalistiek en bedrijfsvoering. Daarnaast werken steeds meer omroepen volgens het nieuwe NLPO-beleidskader voor governance en bedrijfsvoering.

De NLPO intensiveerde de samenwerking met de VNG. Daarbij faciliteerde zij lokale omroepen bij het starten en onderhouden van periodieke gesprekken met gemeenten over de publieke taak en financiering. De organisatie bereikte deze resultaten onder meer dankzij het programma *Klaar voor de Start*, de voorbereiding van de wetswijziging (waaronder het concessiebeleidsplan), bijeenkomsten en kennisdeling, de inzet van kwartiermakers, de toolkit *In beeld bij je gemeente* en het handboek goed bestuur en bedrijfsvoering.

Tot slot organiseerde de NLPO in 2025 meerdere bijeenkomsten met het College van Omroepen en relevante klankbordgroepen om voorgenomen beleid te toetsen en feedback te verwerken.

Speerpunt 1 – Wijziging wetgeving, procedures en regelgeving

Consultatie conceptwetsvoorstel en lagere regelgeving

Begin 2025 bereidde de NLPO samen met het College van Omroepen een gezamenlijke consultatiereactie voor op het eind 2024 gepubliceerde conceptwetsvoorstel. In deze reactie werd onder meer aandacht gevraagd voor distributie, financiering, de verhoudingen binnen het bestel en de praktische uitvoerbaarheid van het voorstel. De reactie is in 2025 ingediend.

Bij het opstellen van de reactie haalde de NLPO actief input op bij de aangesloten omroepen. Zowel de klankbordgroep Bestuur, governance, wet- en regelgeving als het College van Omroepen leverden aandachtspunten aan. Op 1 februari 2025 organiseerde de NLPO een landelijke bijeenkomst voor ruim honderd omroepbestuurders. Het College van Omroepen leidde deze bijeenkomst en de inhoudelijke discussie over de voorgenomen wijzigingen en de daarbij behorende aandachtspunten.

In december 2025 voerde de NLPO in samenspraak met het College van Omroepen de uitvoerbaarheidstoetsen op het Mediabesluit en de Mediaregeling uit. Daarin concludeerde de NLPO dat de voorgestelde regels in beginsel werkbaar zijn, maar dat de financiële uitvoerbaarheid staat of valt met de praktische aansluiting tussen de modelbegroting, de bevoorschottingssystematiek en de beoogde verantwoordingsketen (omroep – NLPO – Commissariaat – OCW).

De NLPO vroeg daarom om één gerichte aanpassing, namelijk dat de modelbegroting aantoonbaar in lijn wordt gebracht met de uiteindelijke verantwoordingsystematiek en waar nodig dienovereenkomstig wordt aangepast, zodat deze voor omroepen



en toezichthouder werkbaar is. Afgezien van dit punt ziet de NLPO geen wezenlijke bezwaren tegen de uitvoering van zowel het Mediabesluit als de Mediaregeling.

Concessiebeleidsplan

In het nieuwe stelsel vormt het concessiebeleidsplan het inhoudelijke en richtinggevendekadervoor deaanwijzings-enbekostigingscyclusvanlokalepublieke media-instellingen. In dit plan beschrijft de NLPO vanuit welke uitgangspunten en langs welke ontwikkelrichting wordt toegewerkt naar een toekomstbestendig lokaal omroepbestel met professioneel georganiseerde streekomroepen, die stevig zijn verankerd in de samenleving. Het concessiebeleidsplan bevat de uitgangspunten, kaders en ontwikkelrichtingen voor deze transitie, met aandacht voor publieke waarde, journalistieke kwaliteit, samenwerking en governance.

In 2025 werkte de NLPO aan de opzet en inhoudelijke kaders van het concessiebeleidsplan. Daarmee legde zij de eerste contouren vast, maakte een planning en formuleerde de eerste set uitgangspunten. Daarbij maakte de NLPO gebruik van externe ondersteuning van de Galan Groep. Om het proces te versnellen en tijdige oplevering te borgen, maakte de NLPO interne capaciteit vrij voor de coördinatie en redactie van het plan.

In 2026 werkt de NLPO de opzet en kaders van het concessiebeleidsplan verder uit tot een voldragen plan. Het College van Omroepen, de klankbordgroep Bestuur, governance, wet- en regelgeving, aangesloten omroepen en andere relevante stakeholders, zoals OCW, VNG, NPO, RPO en Raad voor Cultuur, worden daarbij betrokken.

Change Board

In 2025 actualiseerde de NLPO de streekindeling ter voorbereiding op het nieuwe stelsel. De Change Board fungeerde daarbij als onafhankelijke adviescommissie van de NLPO en behandelde de ingediende wijzigingsverzoeken. Per verzoek bracht de Change Board een gemotiveerd advies uit aan de NLPO. De NLPO verwerkte deze adviezen in het definitieve NLPO-advies en stelde de geactualiseerde Streekkaart 2025 op 16 mei 2025 bestuurlijk vast als definitief advies aan de minister van OCW. De kaart biedt duidelijkheid over de beoogde indeling in tachtig verzorgingsgebieden en vormde tevens de basis voor de subsidieregeling van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek voor 2025–2027.

In totaal werden 33 wijzigingsverzoeken behandeld, geordend in vijftien casussen. Vijf verzoeken leidden tot een aanpassing van de kaart. In de meeste gevallen ging het om grenscorrecties tussen streken. Daarnaast is in één geval een streek opgesplitst en over aangrenzende streken verdeeld en is in één geval een nieuwe streek vastgesteld.

De Change Board was pluriform samengesteld, met vertegenwoordiging vanuit gemeenten, lokale omroepen en de VNG, een onafhankelijk voorzitter en een waarnemer vanuit het ministerie van OCW, ondersteund door de NLPO. Met de bestuurlijke vaststelling van de geactualiseerde streekkaart en het uitbrengen van het NLPO-advies aan de minister van OCW zijn de werkzaamheden van de Change Board in 2025 afgerond.

Subsidieregeling

Op advies van de NLPO breidde het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek de subsidieregeling professionalisering Lokale Publieke Media-instellingen uit en scherpte deze inhoudelijk aan. Het stimuleringsfonds gaf vorm aan de regeling en stelde deze vast. Daarbij nam het diverse aanbevelingen van de NLPO over. Met deze aanpassingen kunnen zoveel mogelijk streken deelnemen en binnen de regeling gericht toewerken naar de aanstaande stelselwijziging.

In 2025 was binnen de regeling plaats voor vijftig streken. Per streek stelde het fonds € 250.000 beschikbaar voor professionalisering, bijvoorbeeld voor de aanstelling van journalisten of managers. Na afronding van een bezwaarprocedure liet het fonds alsnog één streek toe, waardoor uiteindelijk 51 streken aan de regeling deelnamen.

Halverwege 2025 stelde het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek de subsidie-regeling voor de periode 2026–2027 open. Op verzoek van de NLPO opende de regeling niet voor één, maar voor twee jaar. Dit verlaagt de administratieve lasten rond de meetweek en vergroot de zekerheid over financiële continuïteit (in totaal € 500.000 per streek over twee jaar). Omroepen krijgen daarmee meer ruimte om duurzame contracten met medewerkers af te sluiten en noodzakelijke investeringen te doen.

Daarnaast pleitte de NLPO voor uitbreiding van het aantal beschikbare plekken, zodat zoveel mogelijk streken de professionalisering kunnen inzetten. Dankzij een extra bijdrage van het ministerie van OCW en de bereidheid van het Stimulerings-

fonds voor de Journalistiek konden uiteindelijk 79 van de 80 streken aanspraak maken op de subsidieregeling.

De NLPO en het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek gaven toelichting op de nieuwe regeling tijdens drie informatiebijeenkomsten in Veenendaal op 5, 6 en 7 juni 2025. De prestatievoorwaarden sluiten aan op de stelselwijziging en dragen daarmee bij aan de voorbereiding van omroepen op de concessieperiode. Zo werken deelnemende streken onder meer toe naar één gezamenlijk beleidsplan, de versterking van de organisatie en een samenwerking binnen de streek.

Naar verwachting is deze subsidiecyclus de laatste in de aanloop naar de feitelijke stelselwijziging, omdat de regeling samenvalt met de laatste voorbereidingsjaren richting het nieuwe stelsel. In 2026 en 2027 maken 79 van de 80 streken gebruik van de subsidieregeling.





Kwartiermakers

Het team van kwartiermakers bestond in 2025, dankzij de projectsubsidie *Ondersteuning door NLPO* en de samenwerking met het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek, gemiddeld uit vier experts. Zij begeleidten streken en omroepen intensief bij het versterken van de samenwerking, de redactionele organisatie en het bestuur. Daarmee droeg de NLPO concreet bij aan de doelstelling om omroepen met gerichte ondersteuning te professionaliseren en deelname aan de subsidieregeling te vergroten. Deze inzet droeg bij aan de brede deelname aan de subsidieregeling in 2026–2027 en aan merkbare verbeteringen in het functioneren van streekomroepen, onder meer in het nieuwsaanbod en de journalistieke kwaliteit.

Door het vertrek van twee kwartiermakers in 2025 was het team tijdelijk niet op volle sterkte. In de tussentijd ontwikkelde de NLPO een nieuw begeleidingsplan voor 2026. Ondanks de tijdelijke vermindering van het aantal kwartiermakers bleef intensieve begeleiding mogelijk. In totaal ontvingen 125 omroepen ondersteuning, verspreid over 43 van de tachtig streken. Daarmee bood de NLPO in ruim de helft van de streken directe ondersteuning. De NLPO stemde de inzet per streek af op ontwikkelbehoeften, zodat ondersteuning zoveel mogelijk maatwerk bleef. Het werk van de kwartiermakers leidde concreet tot nieuwe samenwerkings-

verbanden in ten minste negen streken. Daarnaast realiseerde omroepen in elf streken verbetering op het gebied van governance en bestuur, bijvoorbeeld door meer rolduidelijkheid en het vergroten van kennis over de Mediawet en journalistieke onafhankelijkheid. In ten minste zeven streken versterkten omroepen hun redactionele organisatie en journalistieke praktijk, onder meer door het opzetten of versterken van redactiestructuren, betere agendering en het verbeteren van de kwaliteit van de berichtgeving. Daarnaast boden de kwartiermakers doorlopende begeleiding bij specifieke thema's en vraagstukken, bijvoorbeeld rond streekvorming, redactionele inrichting, governance en samenwerking, afgestemd op de ontwikkelbehoefte per streek.

De ondersteuning verschoof in 2025 van het op gang brengen van samenwerking naar inhoudelijke begeleiding op governance en journalistieke ontwikkeling. Door de vastgestelde streekindeling en de duidelijkheid over deelname aan de subsidieregeling, werd gerichte ondersteuning op maat mogelijk in de voorbereiding op de stelselwijziging. Begin 2026 breidde de NLPO het team van kwartiermakers uit tot zes experts, zodat streken in de laatste voorbereidingsfase gericht en intensiever met maatwerk kunnen worden ondersteund in de aanloop naar de stelselwijziging.

Klaar voor de Start

In 2025 namen twaalf beoogde streekomroepen deel aan het project *Klaar voor de Start*, dat de NLPO ontwikkelde. Het project richtte zich op streken waarin lokale omroepen geen subsidie ontvingen vanuit de regeling van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek, door omstandigheden buiten hun directe invloed, zoals beperkte middelen, schaalgrootte of bestuurlijke versnippering. Met een tijdelijk, extra intensief begeleidingstraject bood de NLPO deze omroepen de mogelijkheid om achterstanden in professionalisering in te lopen en aansluiting te vinden bij de stelselvernieuwing richting 2028.

Het project liep van januari tot en met december 2025. Dit was mogelijk dankzij een aanvullende projectsubsidie van het ministerie van OCW. Dankzij dit project werden twaalf omroepen extra ondersteund, onder meer door koppeling aan mentoromroepen, inzet van externe adviseurs, deelname aan leermodules en intervisiebijeenkomsten. Met deze aanpak gaf de NLPO de betrokken omroepen een gerichte impuls in hun professionalisering en voorbereiding op de stelselwijziging.

De doelstellingen van het project waren het organisatorisch en journalistiek voorbereiden van omroepen op deelname aan de regeling van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek, het versterken van bestuur en redactie als publiek-journalistieke organisatie en het bevorderen van duurzame samenwerking en kennisdeling tussen de deelnemende omroepen.

Terugkijkend concludeert de NLPO dat deze doelstellingen zijn behaald. Alle twaalf streekomroepen kunnen per 1 januari 2026 deelnemen aan de regeling van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek. De deelnemende omroepen versterkten aantoonbaar hun journalistieke teams, infrastructuur, werkprocessen en governance. Met name de inzet van intervisie en mentoren bleek van toegevoegde waarde en droeg bij aan onderlinge kennisuitwisseling, herkenning en het vinden van concrete oplossingen voor gedeelde vraagstukken.

In de praktijk leidde *Klaar voor de Start* tot een duidelijke stap richting professioneel functionerende journalistieke organisaties, met een versterkte maatschappelijke positionering binnen de streek. Ook omroepen in dunbevolkte gebieden zijn met dit project ondersteund in hun professionalisering. Daarmee draagt *Klaar voor de Start* bij aan de doelstelling om in alle tachtig streken toe te werken naar een kansrijk en toekomstbestendig initiatief richting 2028. In 2026 begint het project *Snel van Start*. Hiermee bouwt de NLPO verder op de ervaringen en resultaten van *Klaar voor de Start*.

Journalistieke innovatie in de sector versterkt

In 2025 informeerde en betrok de NLPO omroepen bij technologische ontwikkelingen. De focus verschoof daarbij van kunstmatige intelligentie naar innovatie in bredere zin. Het netwerk van AI-ambassadeurs (zie ook Speerpunt 2) vormt de kern van kennisdeling en uitwisseling binnen de sector. Tegelijkertijd richtte de NLPO zich nadrukkelijker op journalistieke innovatie: de vraag hoe lokale omroepen nieuwe werkwijzen, formats en samenwerkingsvormen kunnen inzetten om hun journalistieke functie te versterken en beter aan te sluiten bij veranderend media-gebruik en publieksbehoeften.

De NLPO werkte in 2025 daarnaast actief samen met de RPO en NPO aan innovaties. Naast kennisdeling lanceerden zij samen het AI-kompas: een instrument voor het beoordelen van de veiligheid, werking en betrouwbaarheid van AI-tools

binnen de mediasector. Bijna duizend redacteuren maakten gebruik van het kompas. Daarmee ondersteunde de NLPO niet alleen een zorgvuldige inzet van technologie, maar ook de professionele afweging hoe dergelijke toepassingen journalistiek verantwoord kunnen worden gebruikt in redactiewerk, productie en publieksbereik. In 2026 bekijkt de NLPO of doorontwikkeling nodig is en of meer partners kunnen aansluiten.

Tot slot stelde de NLPO een eerste conceptinnovatievisie op om innovatie structureel te verankeren in de toekomstige organisatie. Deze visie helpt de NLPO om technologische ontwikkelingen, waaronder kunstmatige intelligentie, actief te volgen en toe te passen, bijvoorbeeld voor het bereiken van nieuw publiek, het versterken van de journalistieke kwaliteit, het efficiënter organiseren van werkprocessen, het aantrekken van talent en het vergroten van digitale onafhankelijkheid. De NLPO baseerde de visie op gesprekken met innovatie-experts uit de onderzoekswereld, landelijke omroepen, de NPO, het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek en lokale omroepen. In 2026 legt de NLPO de visie voor aan de klankbordgroep, het College van Omroepen, het MT en de directie.

Digitale informatiebijeenkomsten

In 2025 organiseerde de NLPO twaalf digitale informatiebijeenkomsten, met een deelname van ruim zeshonderd omroepmedewerkers. Dit is een aanzienlijke stijging ten opzichte van 2024, toen circa 350 deelnemers werden bereikt.

De bijeenkomsten gingen over uiteenlopende thema's voor diverse doelgroepen. Onderwerpen waren onder meer het raad van toezichtmodel, het betrekken van vrijwilligers bij veranderingen, persveiligheid, arbeidsvoorwaarden en pensioenen, het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen, vertrouwenspersonen en het Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO). De bijeenkomst over het PBO trok bijna 150 geïnteresseerden, een record.

Daarnaast besteedde de NLPO extra aandacht aan de gemeenteraadsverkiezingen van 2026 (zie Speerpunt 3) en aan omroepen die in 2026–2027 voor het eerst deelnemen aan de subsidieregeling. Ervaren omroepen informeerden deze nieuwe deelnemers over wat er op hen afkomt en hoe zij zich hierop kunnen voorbereiden. Ook deelde de NLPO actief relevante voorbeelddocumentatie, onder meer op het gebied van werving en selectie, pensioenen en een werkgeversregeling.

Uit evaluaties blijkt dat 85% van de deelnemers de bijeenkomsten als goed beoordeelde, 14% gaf een neutraal oordeel en 1% gaf een onvoldoende. Daarmee blijven de informatiebijeenkomsten een effectief middel om omroepmedewerkers te bereiken, kennis te delen en professionalisering te ondersteunen.

Keurmerk Nederlandse Streekomroepen

De NLPO bouwt vanaf 2025, mede op advies van het College van Omroepen, het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen gefaseerd af. Omroepen konden tot en met 2025 aangeven of zij het keurmerk alsnog wilden behalen. Het keurmerk kan alleen worden verkregen wanneer een audit uiterlijk in het eerste kwartaal van 2026 met succes is afgerond.

Tot en met 2025 was het Keurmerk Nederlandse Omroepen een instrument om inzichtelijk te maken aan welke eisen een hedendaagse lokale omroep moet voldoen. Het concessiebeleidsplan en de bijbehorende prestatieafspraken gaan met ingang van de stelselwijziging fungeren als het nieuwe normerende kader. De keurmerkcriteria blijven daarvoor echter een belangrijk referentiepunt.

Voor veel omroepen blijft het keurmerk vooralsnog een bruikbaar meetmiddel in de voorbereiding op de stelselwijziging. Ondanks de inspanningen van omroepen kende de NLPO in 2025 echter geen nieuwe keurmerken toe. Een audit brengt relatief hoge kosten met zich mee, terwijl het keurmerk niet meer gedurende de volledige looptijd kan worden ingezet.

Omroepen die het keurmerk bezitten, hebben dit in 2025 succesvol verlengd. Het aantal omroepen met het Keurmerk Nederlandse omroepen bleef daarmee twaalf.

Vernieuwing van delokaleomroepinkkaart.nl

In het najaar van 2025 startte de NLPO met de vernieuwing van delokaleomroepinkkaart.nl. De website ondersteunt (toekomstige) streekomroepen bij het voorbereiden van aanvragen vanaf 2026, onder meer door het beschikbaar stellen van gegevens die nodig zijn voor het opstellen van het beleidsplan voor een aanwijzing.

Om de actualiteit en betrouwbaarheid van data te vergroten, en vanwege de overstap naar een nieuwe dataleverancier, werkt de NLPO aan een vernieuwde versie van de website. Het doel is één centraal en actueel informatiepunt te bieden

waar (toekomstige) streekomroepen relevante gegevens vinden, zoals cijfers over inwoners en sociale voorzieningen en informatie over gemeentelijke bijdragen en de bekostiging vanuit het Rijk. Zo draagt de NLPO bij aan transparantie en aan een gelijk speelveld bij aanvragen binnen het open publieke bestel.

De website wordt ontwikkeld in samenwerking met omroepen en gemeentelijke medewerkers, zodat ontwerp en functionaliteiten aansluiten op de praktijk. De NLPO verwacht de vernieuwde website aan het eind van het eerste kwartaal 2026 op te leveren.

Overige ondersteuning

In het eerste kwartaal van 2025 heeft de NLPO een document opgesteld over de gevolgen van uittreding uit het publieke bestel. Aanleiding hiervoor was dat enkele omroepen aangaven niet aan het nieuwe stelsel te willen deelnemen en hun activiteiten mogelijk voort te zetten als zelfstandig opererende (online) commerciële radio- of televisieaanbieder. Het document geeft inzicht in de praktische, juridische



en organisatorische gevolgen van een dergelijke keuze. Daarbij gaat het onder meer om het gebruik of verlies van frequenties en televisiedistributie, de afwikkeling van materialen en financiële middelen, de beëindiging van de relatie met de NLPO en het zelfstandig organiseren van voorzieningen die binnen het publieke bestel collectief worden geregeld. De NLPO stelde het document beschikbaar aan omroepen die uittreding overwegen.

Ook in 2025 ondersteunden medewerkers van het NLPO-bureau omroepen bij uiteenlopende vragen en behoeften. Het betrof vooral juridische ondersteuning, het delen van modeldocumenten en vragen over de stelselwijziging, governance, bedrijfsvoering en het opleidingsaanbod. Via telefonische contacten, videogesprekken en bezoeken op locatie bleef de NLPO nauw betrokken bij haar aangesloten.

De gesprekken leverden waardevolle signalen op. Deze informatie droeg bij aan het verder ontwikkelen van een passend ondersteuningsaanbod en het aanscherpen van de belangrijkste aandachtsgebieden. Ook in 2026 blijft de NLPO voor omroepen beschikbaar met advies en ondersteuning.

Speerpunt 2 – Versterking programma voor deskundigheidsbevordering en talentontwikkeling

In aanloop naar de stelselwijziging zette de NLPO in 2025 binnen dit speerpunt extra in op de verdere professionalisering van lokale omroepen. Daarbij lag de nadruk op het versterken van kennis en vaardigheden van bestuurders, aangevuld met gerichte aandacht voor medewerkers en vrijwilligers. Goed toegeruste bestuurders en professionals, betaald en onbetaald, vormen immers de basis voor een sterke en toekomstbestendige lokale mediasector. Zij zijn essentieel voor het borgen van een onafhankelijk en zorgvuldig bestuur én voor het realiseren van een aantrekkelijk en verbindend lokaal media-aanbod met onafhankelijke en kwalitatief hoogwaardige journalistiek.

Binnen het opleidingsprogramma bood de NLPO een aanbod van trainingen en opleidingen aan. Dit brede en laagdrempelige aanbod ondersteunt de omroepen op hun weg naar de stelselwijziging. De NLPO financierde deze trainingen vanuit het investeringsbudget van de Hoofdlijnenbrief Media 2024, onderdeel *Brede laagdrempelige trainingen*.

Individuele trainingen

In 2025 maakten medewerkers van lokale omroepen opnieuw intensief gebruik van het individuele opleidingsaanbod. De NLPO organiseerde in totaal veertig trainingen: 25 in de eerste helft en 15 in de tweede helft van het jaar. Het bereik bleef daarmee op een vergelijkbaar en onverminderd hoog niveau ten opzichte van 2024. In totaal namen circa 340 verschillende medewerkers deel aan deze trainingen.

De waardering voor de trainingen was hoog. De gemiddelde beoordeling kwam uit op 8,3; een lichte stijging ten opzichte van 2024 (8,2). De docenten ontvingen een gemiddelde beoordeling van 8,6. Daarnaast gaf 95% van de deelnemers aan de gevolgde training te zullen aanbevelen aan collega's bij andere lokale omroepen. De NLPO bundelde een belangrijk deel van het aanbod tijdens drie opleidingsdagen in mei en juni, verspreid over Noord-, Midden- en Zuid-Nederland. Deze opzet maakte deelname binnen redelijke reisafstand mogelijk en werd door deelnemers als toegankelijk en praktisch ervaren. Ter voorbereiding konden geïnteresseerden tijdens de Inspiratiedag in maart kennismaken met het aanbod via zogenoemde proeverijen. Deze laagdrempelige kennismaking werkte goed: medewerkers kregen in een kort tijdsbestek een beter beeld van inhoud en niveau van de opleidingen, wat leidde tot een betere match tussen deelnemer en training. Daarnaast zorgden de proeverijen voor nieuwe deelnemers aan de opleidingen van de NLPO en leverden ze tijdens de Inspiratiedag waardevolle input op om het trainingsaanbod verder aan te scherpen.

De volledige lijst met aangeboden trainingen staat in de opleidingsgidsen voor het voorjaar en het najaar. Beide gidsen zijn beschikbaar binnen het Opleidingsprogramma – NLPO.

NLPO Inspiratiedagen

Op 22 maart 2025 organiseerde de NLPO de voorjaarseditie van de Inspiratiedag in Utrecht die plaatsvond in DeFabrique. Het programma bestond uit sessies over onder meer explainers, presentatie- en cameratechniek en journalistieke ethiek. Daarnaast stond deze editie nadrukkelijk in het teken van vijf nieuwe opleidingen: *Leidinggeven in een journalistieke omgeving*, *Videoverslaggeving: van verslag tot verhaal*, *Verbeter je interviewtechniek*, *Redactietraining: nieuws dat eruit springt* en *Grip op de gemeenteraadsverkiezingen 2026*.

Op 8 november 2025 vond de tweede editie van 2025 – en daarmee de tiende editie – van de NLPO Inspiratiedag plaats in Theater Gooiland in Hilversum. Het programma bood een gevarieerd aanbod van sessies over het bereiken van jongeren, interviewen en presenteren, lokale verkiezingen en rechtbankverslaggeving. Ook tijdens deze editie maakten proeverijen deel uit van het programma, gericht op het opleidingsaanbod voor het voorjaar van 2026. Net als in oktober 2024 sloot de dag feestelijk af met de uitreiking van de Lokale Media Awards.

Beide Inspiratiedagen trokken ongeveer 250 deelnemers en ontvingen een gemiddelde waardering van 8. De aftermovies van beide edities zijn beschikbaar op de website van de Inspiratiedag – NLPO en geven een indruk van de sfeer, de inhoud van het programma en de betrokkenheid en talentontwikkeling binnen de lokale omroepsector.

E-learnings

Begin 2025 kwam via de NLPO-e-learningomgeving een nieuwe e-learning beschikbaar over de rol en verantwoordelijkheden van het Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO). De NLPO ontwikkelde deze e-learning speciaal voor PBO-leden, hoofdredacteuren en bestuurders. De modules geven toelichting op het wettelijke kader. Daarbij krijgen deelnemers praktische handvatten voor de voorbereiding en invulling van inhoudelijke vergaderingen. Rollenspellen maken duidelijk welke taken wel en niet tot het PBO behoren.

De uitrol van de e-learning volgde kort op een digitale informatiebijeenkomst voor PBO-leden en bestuurders, met bijna 150 deelnemers. Inmiddels volgden ongeveer zeventig omroepmedewerkers en PBO-leden de e-learning. Na afronding kunnen deelnemers aansluiten bij een fysieke netwerkbijeenkomst om ervaringen uit te wisselen. Daarnaast versterken omroepgerichte opleidingen en activiteiten binnen Speerpunt 4 de kennis en toepassing van dit thema.

Verder vernieuwde en actualiseerde de NLPO de e-learningmodules *Journalistiek* en *Politieke Verslaggeving*. Met de toevoeging van interactieve elementen sluiten deze beter aan bij de hedendaagse praktijk van lokale omroepen. De geactualiseerde module *Politieke Verslaggeving* wordt gericht ingezet ter ondersteuning van de verslaggeving rondom de gemeenteraadsverkiezingen van maart 2026.



Tot slot voegde de NLPO de e-learning *Respectvol Samenwerken* toe aan het aanbod. In combinatie met een bijbehorend informatiepakket vanuit Speerpunt 4 ondersteunt deze module medewerkers en leidinggevendenden bij het bevorderen van gewenste omgangsvormen en gedragsnormen.

AI-ambassadeurs en AI-kompas

Het netwerk van AI-ambassadeurs groeide in 2025 naar meer dan negentig omroepmedewerkers. Binnen de eigen omroep vervullen AI-ambassadeurs de rol van vraagbaak en adviseur op het gebied van kunstmatige intelligentie. De NLPO ondersteunt hen met gerichte trainingen en faciliteert onderlinge kennisuitwisseling. Innovatie-expert Elger van der Wel voorzag de NLPO opnieuw van advies en ondersteunde haar bij het organiseren van bijeenkomsten.

Op 1 februari 2025 vond in Utrecht de tweede fysieke bijeenkomst voor AI-ambassadeurs plaats, met veertig deelnemers. Op het programma stonden onder meer ‘Hoe gebruik je AI bij journalistiek onderzoek?’ door Dimitri Tokmetzis (Follow The Money) en een panelgesprek over het gebruik van AI op redacties, met bijdragen van RTV Drenthe en Eilanden-nieuws. Daarnaast bood de NLPO twee verdiepende

workshops aan over AI-audiotools en het bouwen van eigen GPT's. Deelnemers waardeerden de bijeenkomst met een 7,8, waarbij vooral de praktische workshops positief werden beoordeeld.

Daarnaast organiseerde de NLPO op 9 mei, 8 september en 1 december 2025 drie online kennissessies voor AI-ambassadeurs, met in totaal bijna honderd deelnemers. Tijdens deze bijeenkomsten stonden de deelnemers stil bij de actuele ontwikkelingen op het gebied van kunstmatige intelligentie in de context van lokale omroepen. Aan de hand van voorbeelden, nieuwe tools en presentaties deelden de sprekers kennis en ervaringen die direct toepasbaar zijn in de dagelijkse praktijk.

Talentontwikkeling en Talentenweekend

Ook in 2025 gaf de NLPO in het opleidingsprogramma prioriteit aan talentontwikkeling. Naast het reguliere opleidingsaanbod voor medewerkers van alle leeftijden, bood de NLPO jonge makers aanvullende ontwikkelmogelijkheden. Dit gebeurde onder meer via specifieke sessies tijdens de Inspiratiedagen, met een gerichte training voor jonge radio- en podcastmakers en het Talentenweekend. Dit weekend is een belangrijk onderdeel van het traject rond de Lokale Media Award *Aanstormend Talent*.

De Lokale Media Award *Aanstormend Talent* is bedoeld voor makers aan het begin van hun carrière, zoals presentatoren, interviewers en contentmakers. In 2025 namen zes genomineerden deel aan het Talentenweekend op 4 en 5 oktober in Hilversum, waar werd bepaald wie de award toekwam. De NLPO organiseerde dit weekend in samenwerking met onder meer NOS en Talpa. Leren, reflectie en talentontwikkeling vormden de centrale thema's.

De jury riep Britt Gnodde (OOG) tijdens de uitreiking van de Lokale Media Awards op 8 november 2025 uit tot Aanstormend Talent van het Jaar. Britt is bij omroep OOG in dienst als socialmediaredacteur. Ze liet tijdens het Talentenweekend zien een veelzijdige en zelfverzekerde journalist te zijn, die inhoudelijke scherpte koppelt aan een natuurlijke en professionele uitstraling.

Namens de NLPO verraste Britt Gnodde in december 2025 Mohamed Yettefti van RTV NOF met de titel Omroepvrijwilliger van het Jaar 2025. Naast Britt Gnodde waren Jasmine van der Gaast (AT5), Lisan van 't Hof (Streekomroep West-Fries-

land), Marlin Rosing (ZO!34), Sali Cisse (OPEN Rotterdam) en Youri Buis (Omroep P&M) genomineerd.

De aftermovie van het talentenweekend vind je hier: [Dit was het Talentenweekend 2025!](#)

Omroepgerichte opleidingen

Naast het individuele opleidingsaanbod bood de NLPO in 2025 ook omroepgerichte opleidingen aan, gericht op maatwerk en directe toepassing binnen de eigen organisatie. Ervaren trainers en coaches, waaronder kwartiermakers (zie Speerpunt 1), verzorgden deze opleidingen en hielpen omroepen gericht te werken aan verdere professionalisering en toekomstbestendigheid. Lokale omroepen konden kiezen uit negen modules, die per traject aansloten op de behoeften en ontwikkelvragen.

De belangstelling voor deze vorm van scholing was in 2025 iets minder dan in eerdere jaren. Dit hing samen met het al bestaande coachingsaanbod voor omroepen die deelnemen aan de regeling *Professionalisering Lokale Publieke Media-instellingen* van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek en met het eigen traject *Klaar voor de Start*. Binnen het aanbod bleef de module voor leden van het Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO) populair, wat aansluit bij de eerder beschreven ontwikkeling van de e-learning voor deze doelgroep.

Bestuursdagen

Ter bevordering van de deskundigheid van bestuurders organiseerde de NLPO in 2025 opnieuw Bestuursdagen. Op 12 april vond een Bestuursdag plaats in Nunspeet en op 19 september een tweede editie in Dordrecht. Nadere toelichting op deze bijeenkomsten is opgenomen in Speerpunt 4.

Vorbereiding opleidingen 2026

Begin december publiceerde de NLPO het programma voor het voorjaar van 2026. Dit programma is in het vierde kwartaal van 2025 voorbereid. Deelnemers lieten in de terugkoppeling hun waardering blijken voor de Opleidingsdagen, waarbij een gelijkwaardig trainingsaanbod op meerdere locaties in het land werd aangeboden. De NLPO zet deze aanpak in 2026 voort om de toegankelijkheid van scholing voor medewerkers en vrijwilligers van lokale publieke omroepen verder te vergroten.

Speerpunt 3 – Versterking relatie streekomroepen en gemeenten

In 2025 zette de NLPO in op het versterken van de relatie tussen streekomroepen en gemeenten. De doelstelling was tweeledig: gemeenten beter voorbereiden op hun rol binnen het wetstraject en omroepen ondersteunen bij de gesprekken met de lokale overheid. Dit deed de NLPO via gerichte voorlichting aan gemeenten, praktische instrumenten voor omroepen en gezamenlijke kennisdeling met partners zoals de VNG.

Voorlichting en ondersteuning gemeenten

Het afgelopen jaar bezocht de NLPO ten minste twintig gemeenten om voorlichting te geven over het wetstraject en de gevolgen voor samenwerking, aanwijzing en (toekomstige) financiering van de lokale omroep. In veel gevallen ging het om gemeenten met een kennisachterstand of gemeenten waar de vorming van een streekomroep moeizaam verliep.

Tijdens de bezoeken spraken de betrokkenen over de status van de wetswijziging, de betekenis daarvan voor gemeenten en de relatie met lokale omroepen. Naast medewerkers van het NLPO-bureau, waren bij deze bezoeken ook kwartiermakers aanwezig. Ook de projectmanager van *Klaar voor de Start* participeerde in een aantal gesprekken.

In 2025 vonden geen werkbezoeken door de ambassadeur plaats. De ambassadeur blijft wel beschikbaar om op verzoek in actie te komen. In 2026 wordt gewerkt aan de inrichting van een adviesraad voor de gemeentelijke overheid. Deze adviesraad moet ervoor gaan zorgen dat de voorlichting vanuit de NLPO beter aansluit op de behoeften van gemeenten.

Ook ontwikkelde de NLPO in 2025 een folder voor gemeenten over de taak en toekomst van de lokale omroep. De folder werd onder meer verspreid tijdens het

congres *Het Verhaal van Lokaal*. Daarnaast startte de NLPO eind 2025 met de voorbereiding van een magazine of brochure voor gemeenten. Deze uitgave komt in 2026 beschikbaar. Hiermee vergroot de NLPO het kennisniveau en informeert zij gemeenten over hun rol in de aanwijzingsprocedure en de samenwerking met de lokale omroep.

Instrumenten voor omroepen

De NLPO werkte de aangekondigde modelkalender uit tot de fysieke toolkit *In beeld bij je gemeente*. Deze toolkit ondersteunt omroepen bij hun relatie met gemeenten en helpt omroepbestuurders bij het opzetten en versterken van structurele gesprekken met gemeenten. Daarmee draagt zij bij aan een stevigere positie van lokale omroepen. Daarnaast biedt de toolkit handvatten voor het vergroten van de zichtbaarheid bij lokale politieke partijen en voor belangenbehartiging richting de gemeenteraadsverkiezingen. De toolkit is verspreid onder alle circa 220 aangesloten omroepen.

De toolkit bestaat onder meer uit een argumentensheet, een geannoteerde agenda en een infosheet met concrete tips. Zo helpt de toolkit bij het agenderen en structureren van het jaarlijkse gesprek met de gemeente. In 2026 verschijnt een nieuwe toolkit, waarmee het belang van een goede duurzame relatie tussen lokale overheid en lokale omroep verder wordt onderstreept.

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

In aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen organiseerde de NLPO in april 2025 een webinar met inspirerende voorbeelden en praktische tips, waaraan 120 deelnemers deelnamen. Daarnaast organiseerde de NLPO twee vervolgbijeenkomsten: één voor bestuurders gericht op journalistieke onafhankelijkheid en bekostiging, en één voor programmamakers over de praktische invulling van verkiezingscontent. In de tweede helft van 2025 startte de NLPO met campagneactiviteiten, waaronder inspiratieverhalen en -video's, explainervideo's, opleidingen en de toolkit. Deze activiteiten lopen door in het eerste kwartaal van 2026.

Webinar VNG–NLPO

In november organiseerden VNG en NLPO gezamenlijk een webinar over de samenwerking tussen gemeenten en omroepen rond de gemeenteraadsverkiezingen. Het webinar ging onder meer over de verslaggeving in meerdere streken,



het bereiken van jongeren en het effect van debat- en uitslagenavonden op lokale betrokkenheid. Het webinar trok ruim 150 aanmeldingen en is bijna tweehonderd keer teruggekeken. Daarnaast publiceerde de NLPO vijf inspirerende verhalen op de website lokale-democratie.nl.

Het Verhaal van Lokaal

In december organiseerde de NLPO het congres *Het Verhaal van Lokaal* in Amare (Den Haag), met ruim zeventig deelnemers. Het thema weerbaarheid stond centraal, met bijdragen van onder meer Sjors Fröhlich (burgemeester van Vijfheerenlanden en ambassadeur van de lokale omroepsector), hoogleraar Paul Rutten en bestuurskundige Marianne van den Anker. In subsessies deelden omroepen praktijkvoorbeelden over lokale weerbaarheid, mediawijsheid en betrokkenheid

bij lokale politiek. Het congres bood ook ruimte voor ontmoeting en netwerken, met stakeholders zoals VNG, OCW, Stimuleringsfonds voor de Journalistiek, het Commissariaat voor de Media en de Raad voor Cultuur.

Overleg met de VNG

In 2025 voerden de directeur-bestuurder van de NLPO en Andries Kok, directeur Lokaal Bestuur en Informatiesamenleving bij de VNG, bestuurlijk overleg. Centraal stonden de samenwerking tussen de NLPO en de VNG en de gezamenlijke positionering richting gemeenten en landelijke beleidsmakers. Daarnaast vond op beleidsniveau meerdere keren overleg plaats. In 2026 werken NLPO en VNG samen aan een geactualiseerde handreiking voor het aanwijzingsproces en aan verdere afstemming van hun inzet, onder meer via gezamenlijke activiteiten en een meer gecoördineerde aanpak richting gemeenten.

Speerpunt 4 – Kwaliteitsimpuls good governance en bedrijfsvoering

In 2025 zetten lokale publieke omroepen verdere stappen om aantoonbaar verantwoorde keuzes te maken volgens de richtlijnen van good governance. Professioneel en transparant bestuur is vanaf 2027 essentieel om een aanwijzing te krijgen of te behouden. Waar de NLPO in 2024 vooral werkte aan bewustwording en het beschrijven van governance-aspecten, lag in 2025 de focus op implementatie en versterking van governance en bedrijfsvoering.

Dit ondersteunde de NLPO met praktische hulpmiddelen, kennisbijeenkomsten en geactualiseerde voorbeelddocumentatie, gebaseerd op gesprekken met de achterban, het College van Omroepen en de klankbordgroepen. Daarnaast kreeg ook de professionalisering van de financiële bedrijfsvoering extra aandacht. In 2025 trof de NLPO voorbereidingen om omroepen vanaf 2026 beter te ondersteunen bij een gezonde financiële positionering en efficiënte verantwoording.

Op basis van onderzoek stelde de NLPO vijf hoofdthema's vast, die structureel en via verschillende kanalen terugkomen in de informatievoorziening over bestuur en bedrijfsvoering. Deze thema's bieden een heldere structuur en vormen de basis voor alle communicatie en kennisdeling, van website en kenniscentrum tot bijeenkomsten, trainingen en e-learnings.

Handboek Bestuur en Bedrijfsvoering

In 2025 ontwikkelde de NLPO een vernieuwd handboek ter ondersteuning van omroepen bij het organisatorisch en juridisch goed uitvoeren van hun werkzaamheden. Het handboek biedt actuele kennis en informatie over bestuursmodellen, verzekeringen, exploitatiemogelijkheden, verandermanagement en techniek. Met ruim honderd pagina's is het een inspirerend naslagwerk dat bestuurders voorbereidt op de stelselwijziging.

In combinatie met de bijgevoegde koerswijzer, met daarin tien actiepunten, kunnen bestuurders gericht werken aan een sterke omroep. Naast de digitale versie, zijn er ook gedrukte exemplaren verspreid, onder meer tijdens de NLPO Bestuursdagen en via kwartiermakers. Door de positieve ontvangst waren de eerste tweehonderd gedrukte exemplaren al snel vergeven en ging het handboek in herdruk.

In 2026 komt een actualisatie van het handboek, zodat de inhoud aan blijft sluiten bij de actuele ontwikkelingen binnen de sector en op de voorbereidingen op de stelselwijziging en het concessiebeleidsplan.

Modeldocument stagehandreiking

Begin 2025 deed de NLPO met lokale omroepen onderzoek naar de inzet van stagiaires binnen de sector. Aanleiding was de constatering dat lokale omroepen lastig geschikt personeel kunnen vinden. (Ex-)stagiaires kunnen helpen dit tekort te verkleinen, mits stageplaatsen goed zijn ingericht en studenten positieve leerervaringen opdoen.

Het onderzoek leidde tot een handreiking stagebeleid, die lokale omroepen ondersteunt bij het professionaliseren van stagebegeleiding en bij het inrichten van de omroep als opleider voor toekomstig talent. De handreiking bevat praktische tips om de organisatie hierop voor te bereiden en een modelstageovereenkomst. Hiermee kunnen omroepen structureel kwalitatief goede stageplaatsen aanbieden.

In een vervolgfase verkent de NLPO of, en op welke wijze, zij een rol kan spelen bij de ontwikkeling van een collectief stageplatform om de zichtbaarheid en vind-



baarheid van stageplaatsen te vergroten. Daarbij wordt gekeken naar aansluiting bij bestaande initiatieven, zoals Mediastages, of de ontwikkeling van een eigen platform.

Bestuursdagen

In vervolg op de succesvolle Bestuursdagen van 2024 organiseerde de NLPO in 2025 twee edities van deze informatieve netwerkdag. In Nunspeet en Dordrecht kwamen in totaal meer dan 150 deelnemers van 95 omroepen bijeen. Afgevaardigden van het College van Omroepen waren op beide Bestuursdagen aanwezig om hun werkzaamheden toe te lichten. Ook nodigden zij bestuurders actief uit om het College van Omroepen te benutten als klankbord en sparringpartner.

De keuzesessies sloten inhoudelijk aan op actuele vragen en praktijkvoorbeelden:

- Bedrijfsvoering en werkgeverschap
- Strategisch werken bij de lokale omroep (in samenwerking met het College van Omroepen)
- Verandermanagement: In zes maanden naar een streekomroep
- Journalistieke taakopdracht en regelgeving (in samenwerking met het Commissariaat voor de Media)
- Toekomstbestendige omroepexploitatie

Bestuurders beoordeelden het vernieuwde programma – opgebouwd uit een inhoudelijke, plenaire opening, een netwerklunch en twee interactieve groeps-sessies, als relevant en inspirerend. De gemiddelde beoordeling van deze dagen kwam uit op 4.2 van 5. Een greep uit de reacties:

“Fijn om vanuit praktijkervaringen geïnformeerd te worden, nuttige aandachtspunten gehoord.”

“Veel content, goede opkomst, goed genetwerkt.”

“Nuttig en heb de openheid gewaardeerd. PBO-tips waren nuttig voor onze omroep.”

Online informatiebijeenkomst vertrouwenspersonen

Als onderdeel van het governance-speerpunt besteedde de NLPO extra aandacht aan de twee externe vertrouwenspersonen die beschikbaar zijn voor de omroepen, met als doel een sociaal veilige werkomgeving binnen de publieke omroepsector

te bevorderen. Dit gebeurde via een online informatiebijeenkomst over (en met) de vertrouwenspersonen in oktober. Daarnaast liet de NLPO twee video's maken waarin de vertrouwenspersonen zich voorstellen en hun werk toelichten. De video's zijn plenair vertoond tijdens de Bestuursdag in september en daarnaast digitaal verspreid onder bestuurders en medewerkers via mailings en de NLPO-website.

In 2025 ontvingen de vertrouwenspersonen twintig meldingen. Eén melding betrof seksuele intimidatie, één psychische intimidatie en één melding ging over discriminatie. Tien meldingen hadden betrekking op communicatie en bejegening, vier op arbeid-gerelateerde kwesties en drie betroffen adviesvragen.

De NLPO voert jaarlijks overleg met de vertrouwenspersonen en zet in op kennisdeling en zichtbaarheid om ongewenst gedrag te voorkomen. In dat kader namen de vertrouwenspersonen in 2025 deel aan een webinar/informatiebijeenkomst. Tevens werkten zij mee aan een interview en werden er opnames gemaakt voor de Bestuursdag en andere (digitale) kanalen. Ook droegen de vertrouwenspersonen bij aan een update van het NLPO-beleid op het gebied van sociale veiligheid.

Naast investeringen in bewustwording over het bestaan van de vertrouwenspersoon ontwikkelde de NLPO in 2025 een e-learning *Respectvol Samenwerken* voor medewerkers en bestuurders over Respectvol Samenwerken, waarover hierna meer.

E-learning

Respectvol Samenwerken

Begin 2025 lanceerde de NLPO een e-learning *Respectvol Samenwerken* om een veilige werkomgeving binnen lokale omroepen te bevorderen. De training bestaat uit rollenspellen en reflectievragen en gaat in op het herkennen van onwenselijke situaties en het adequaat handelen daarbij, met aandacht voor uiteenlopende omgangsvormen zoals pesten en seksuele intimidatie. De e-learning is beschikbaar in het Nederlands en Engels. Deelnemers van de e-learning *Respectvol Samenwerken* ontvangen na afronding een certificaat, dat door veel mediaorganisaties wordt erkend en in sommige gevallen verplicht is. De e-learning is ontwikkeld binnen het *Mediapact Respectvol Samenwerken* en geïntegreerd in de vernieuwde e-learningomgeving van de NLPO. In 2025 namen meer dan 210 deelnemers deel aan de training.

Programmabeleid Bepalend Orgaan

Een belangrijk speerpunt in 2025 was het vergroten van de bekendheid met de rol en positie van het Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO). Naast de ontwikkeling van een beleidskader lanceerde de NLPO een e-learning speciaal voor PBO-leden, hoofdredacteurs en bestuurders. De e-learning biedt PBO-leden en omroepbesturen een gezamenlijke kennisbasis om hun wettelijke taken en verantwoordelijkheden goed te kunnen uitvoeren en de samenwerking te versterken. Voor een nadere toelichting wordt verwezen naar Speerpunt 2.

Ter aanvulling op het e-learning aanbod voor PBO-leden ontwikkelde de NLPO eind 2025 een toolkit in samenspraak met de klankbordgroep Journalistiek en Programmabeleid. Deze fysieke map geeft laagdrempelig inzicht in de belangrijkste taken van het PBO, aangevuld met praktische hulpmiddelen, zoals een jaarplanning voor de vergadercyclus en een lijstje met *do's and don'ts*. De toolkit wordt begin 2026 verspreid onder alle omroepen.





Presentaties over goed bestuur

Bij vijf informatiebijeenkomsten in het land, die onderdeel zijn van het begeleidingsprogramma van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek, verzorgde de NLPO in 2025 presentaties over het belang van goed bestuur. Daarbij keek de NLPO vooruit naar de gewenste professionaliteit van omroepbesturen na de stelselwijziging.

Aan bod kwamen onder meer de scheiding tussen uitvoering en toezicht, gescheiden bestuurlijke taken, redactionele onafhankelijkheid en het voorkomen van belangenverstrengeling. Alle bestuurders en hoofdredacteuren van de 127 deelnemende omroepen waren hiervoor uitgenodigd; het merendeel stuurde een afvaardiging.

Ondersteuning personeelswerving lokale omroepen

Op het gebied van bedrijfsvoering vervulde de NLPO eind 2025 een gerichte, faciliterende rol bij het aanjagen van wervingsprocessen binnen lokale omroepen. Dit was actueel, omdat veel omroepen na de bekendmaking van de nieuwe regeling van het Stimuleringsfonds vacatures hadden openstaan die lastig te vervullen waren. Dankzij een samenwerkingsovereenkomst met VillaMedia kunnen de tachtig streekomroepen via de NLPO gebruikmaken van de advertentieruimte op de drukbezochte vacaturepagina van het online platform. Met dit aanbod ondersteunt de NLPO de omroepen bij het werven van nieuwe medewerkers en vergroot zij de zichtbaarheid van lokale omroepen.

Beleidskader bestuur en bedrijfsvoering van lokale omroepen

In 2025 werkte de NLPO verder aan de ontwikkeling van een beleidskader dat lokale omroepen houvast biedt om conform de geldende normen te werken. Het kader richt zich op essentiële onderdelen van een stabiele en professionele bedrijfsvoering, met aandacht voor goed governance, professionele bedrijfsprocessen, naleving van wet- en regelgeving en goed werkgeverschap. Het beleidskader is in 2025 verder uitgewerkt op basis van input uit de sector. Dit leidde onder meer tot het vernieuwde handboek en de bovenstaande modeldocumenten, activiteiten en richtlijnen. Het beleidskader zal in 2026 worden aangescherpt na toetsing met het concessiebeleidsplan.

Bouwsteen 2 – Toegankelijke lokale omroep

Introductie

Een sterke lokale omroep is niet alleen informatief, maar ook toegankelijk en breed beschikbaar voor alle inwoners. Toegankelijkheid gaat daarbij verder dan technische bereikbaarheid alleen; het vraagt ook om inhoud die aansluit bij uiteenlopende doelgroepen. Door hun aanbod inhoudelijk toegankelijk te maken, kunnen lokale omroepen meer en diverse groepen bereiken, waaronder jongeren, anderstaligen en mensen met een beperking.

Binnen deze bouwsteen stonden in 2025 twee speerpunten centraal:

- Toekomstbestendige distributie: de uitrol van een toekomstbestendige digitale infrastructuur via DAB+ en de verdere versterking van het koppelplatform voor journalistieke samenwerking.
- Beter bereik en nieuwe doelgroepen: initiatieven om de lokale omroep toegankelijker te maken voor een breder publiek, waaronder de campagne *Weet wie je mist!*.

In 2025 droegen deze speerpunten eraan bij dat lokale omroepen toegankelijker, beter vindbaar en relevanter werden voor een breed publiek.

Speerpunt 5 – Toekomstbestendige distributie van de lokale omroep

In 2025 lag de focus van de NLPO binnen dit speerpunt in de eerste plaats op de uitrol van DAB+. Daarnaast werkte de NLPO aan bredere technische vernieuwingen die de samenwerking tussen lokale, regionale en landelijke publieke omroepen versterken. Techniek vervult hierin een sleutelrol: zij maakt de uitwisseling en verrijking van journalistieke content mogelijk, ondersteunt gezamenlijke productieprocessen en draagt bij aan de toegankelijkheid en duurzaamheid van het publieke media-aanbod.

Collectieve DAB+-oplossing voor lokale omroepen

Eind 2024 rondde de NLPO de contractering af van de leveranciers voor de collectieve uitrol van DAB+ in Laag 6, de frequentie laag voor lokale omroepen. Broadcast Partners (BP) en Radio Netwerk Nederland (RNN) zijn geselecteerd voor de

uitvoering van deze collectieve oplossing. De uitrol wordt gedurende de looptijd tot september 2030 grotendeels bekostigd met subsidiemiddelen van het ministerie van OCW, op basis van beschikkingen uit 2022, 2023 en 2024 (Mediabrief 2022). De NLPO treedt hierbij op als centrale contractpartij. Publieke omroepen krijgen toegang tot gesubsidieerde DAB+-diensten, terwijl commerciële omroepen deelnemen tegen een scherp, marktconform tarief. Deze collectieve aanpak biedt gunstige voorwaarden, een uniforme werkwijze en een infrastructuur die voldoet aan de eisen van de Rijksinspectie Digitale Infrastructuur (RDI).

In januari 2025 verzond de NLPO de aanbiedingen aan de vergunninghouders in de 56 allotments waarvoor in 2024 door de RDI-vergunningen zijn verleend, met het verzoek uiterlijk in april aan te geven of zij wilden deelnemen aan de collectieve oplossing. In allotments waar de samenwerking moeizaam tot stand kwam – met name door betrokkenheid van veel vergunninghouders, uiteenlopende belangen of de wens om bestaande infrastructuur te integreren – ondersteunde de NLPO actief bij het vastleggen van de door de RDI vereiste samenwerkingsovereenkomsten en bij de toetreding tot de uitvoeringsovereenkomst tussen de omroepen en de NLPO.

In mei 2025 werd bekend dat Radio Netwerk Nederland is overgenomen door Cellnex, dat tevens eigenaar is van Broadcast Partners. Daarmee zijn beide leveranciers ondergebracht bij dezelfde moedermaatschappij. Deze ontwikkeling riep bij omroepen vragen en onduidelijkheid op. Om hierin helderheid te bieden, heeft de NLPO een uitgebreide FAQ opgesteld. Daarin is benadrukt dat er voor allotments die voor RNN hebben gekozen inhoudelijk niets verandert: bestaande offertes blijven geldig, de toegezegde dekking en netwerkprestaties blijven ongewijzigd en de operationele infrastructuur blijft in stand. In de praktijk leidde deze ontwikkeling er wel toe dat het administratieve afrondingsproces voor sommige allotments meer tijd in beslag nam.

Aan het eind van 2025 had circa 85% van de publieke vergunninghouders zich aangesloten bij de collectieve DAB+-oplossing. Vooral allotments met hoge distributiekosten om te voldoen aan de eisen van de Rijksinspectie Digitale Infrastructuur maakten hiervan gebruik. Voor deze allotments zou exploitatie zonder collectieve oplossing en bijbehorende ondersteuning financieel nauwelijks haalbaar zijn geweest. Daarmee zette de NLPO een belangrijke stap richting duurzame



landelijke DAB+-dekking voor de lokale publieke omroep en werd de sector, net als de andere lagen binnen het publieke bestel, via dit kanaal goed vindbaar. In 2026 zet de NLPO zich in om ook de resterende allotments, waar mogelijk, alsnog aan te laten sluiten bij de collectieve voorziening.

Koppelplatform en samenwerking binnen Bureaus Lokaal

Binnen het samenwerkingsverband NOS, RPO en NLPO Bureaus Lokaal, met de RPO als penvoerder, is in 2025 onderzoek gedaan naar een koppeltechniek voor de uitwisseling en verrijking van journalistieke content tussen streekomroepen, regionale omroepen en de NOS. Deze techniek is met succes getest. Daarnaast is onderzocht of iNOS kan dienen als centrale newsroom voor de streek (zie ook Speerpunt 7).

Een *proof of concept* heeft aangetoond dat de koppeltechniek technisch realiseerbaar is, maar dat de versnippering van systemen binnen de lokale omroepen een obstakel vormt voor succesvolle opschaling. Dit onderstreept het belang van standaarden binnen een sectorbrede data-infrastructuur. Het ontbreken daarvan

belemmert structurele samenwerking binnen het publieke bestel en vergroot de kwetsbaarheid van de lokale omroepsector.

Daarom werkte de NLPO in 2025 toe naar de realisatie van het koppelplatform, in samenhang met bredere afspraken over standaardisatie en technische uniformering richting de stelselwijziging. In 2026 ligt de nadruk op de bouw- en pilotfase van het koppelplatform en op besluitvorming over de structurele inbedding daarvan. Ook wordt de samenwerking met de NOS over het gebruik van iNOS in 2026 verder uitgewerkt.

Publicatieplatform

In 2025 startte de NLPO met de voorbereidingen voor een haalbaarheidsonderzoek naar een gezamenlijk publicatieplatform voor lokale omroepen. Dit onderzoek richt zich op een uniforme website- en app-omgeving met een centraal beheerd CMS, waarmee omroepen op dezelfde manier kunnen publiceren en kunnen beschikken over vergelijkbare statistieken en rapportages. Daarbij is aandacht voor een mogelijke koppeling met de STER voor gezamenlijke reclameverkoop; waarover in 2025 gesprekken zijn gevoerd. Het platform kan bovendien een basis vormen voor gezamenlijke innovatie binnen de sector.

De uitvoering van het onderzoek staat gepland voor 2026. Op basis van de uitkomsten besluit de NLPO over vervolgstappen, waaronder een eventuele (gefaseerde) pilot, in afstemming met de klankbordgroepen en het College van Omroepen.

Het publicatieplatform en het bijbehorende haalbaarheidsonderzoek maken geen deel uit van het Jaarplan 2025. Beide initiatieven vallen onder een door het ministerie van OCW gefinancierd project, gericht op de verkenning van de toekomstige technische dienstverlening van de NLPO.

Archivering

In 2025 werkte de NLPO samen met Beeld & Geluid een projectplan uit voor het duurzaam bewaren en toegankelijk maken van het archief van lokale omroepen. Het plan richt zich op het veiligstellen van bestaand audiovisueel materiaal én op het organiseren van toekomstige digitale archivering. De aanpak is besproken en aangescherpt in de klankbordgroep Techniek en Infrastructuur. Daarmee is een eerste stap gezet naar een meer structurele inrichting van archivering binnen het toekomstige stelsel. In de aanloop naar het concessiebeleidsplan en de verdere voorbereiding van de stelselwijziging verwacht de NLPO dat archivering van uitzendingen van lokale omroepen in de komende jaren beter en meer uniform kan worden georganiseerd. In 2026 ligt de nadruk daarom niet alleen op inhoudelijke uitwerking, maar vooral op de organisatie van de samenwerking, de governance en de financiering die nodig zijn om tot een duurzame voorziening te komen. Afhankelijk van besluitvorming en beschikbare middelen bepaalt de NLPO vervolgens de vervolgstappen, waaronder een mogelijke pilot met een beperkte groep omroepen.

Technisch visieplan en roadmap

De relatie tussen lokale publieke omroepen en de NLPO vraagt om een duidelijke balans tussen landelijke kaders en lokale autonomie. Voor omroepen is het belangrijk dat helder is waar zij zelf keuzes maken en waar de NLPO richting geeft, vanuit haar toekomstige wettelijke rol als concessiehouder en stelselcoördinator, door kaders te stellen en collectieve voorzieningen te organiseren ter versterking van het bestel.

Door de prioriteit die in 2025 lag bij de uitrol van DAB+ en de ontwikkeling van het koppelplatform, is de uitwerking van het technische visieplan en de bijbehorende roadmap later op gang gekomen dan voorzien. In het vierde kwartaal is deze uitwerking alsnog ter hand genomen; afronding is voorzien in het voorjaar van 2026. Het technische visieplan vormt een belangrijke bouwsteen voor de technische paragraaf van het concessiebeleidsplan en biedt richting voor de collectieve technische voorzieningen en diensten die de NLPO in het nieuwe stelsel ontwikkelt, aanbiedt of in stand houdt (zie Speerpunt 11 – Collectieve dienstenportfolio).

Begin 2026 betreft de NLPO de klankbordgroep *Techniek en Infrastructuur* en het College van Omroepen bij de verdere uitwerking en aanscherping van de kaders. Zo sluit de technische visie beter aan op de praktijk van lokale omroepen en biedt zij een kader voor een toekomstbestendige inrichting van de technische voorzieningen binnen het publieke mediabestel.

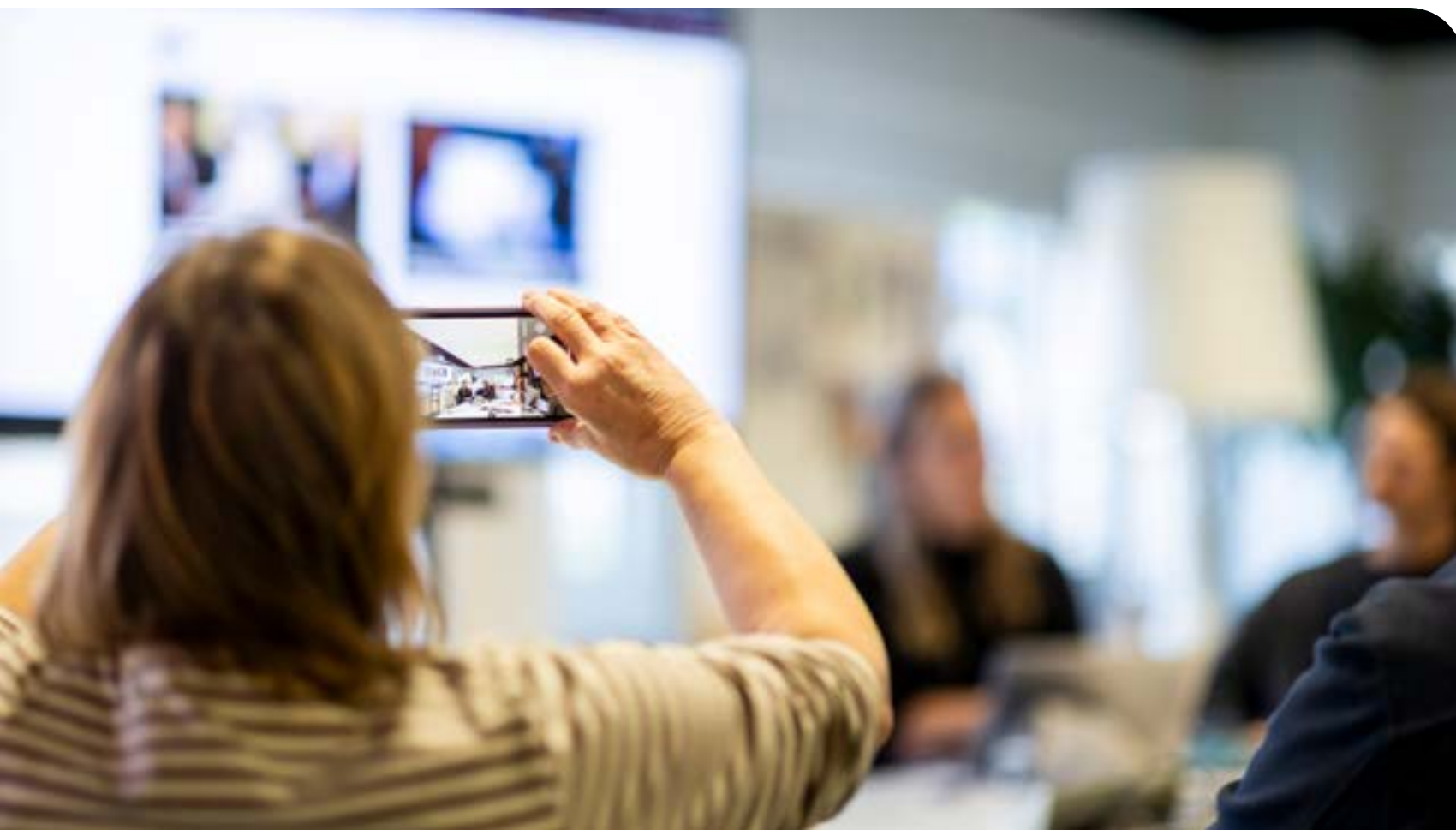
Speerpunt 6 – Beter bereik en nieuwe doelgroepen

In 2025 werkte de NLPO aan het versterken van het bereik van lokale omroepen en het beter bedienen van minder bereikte doelgroepen. De NLPO richtte zich daarbij op drie pijlers: het vergroten van kennis over mediagedrag en doelgroepen, het ondersteunen van omroepen bij het gebruik van relevante kanalen en het vergroten van toegankelijkheid. Dit resulteerde in een programma van trainingen, begeleidingssessies en kennisdeling, waarmee een gedeelde basis is gelegd voor verdere toepassing in de praktijk.

Begeleiding gericht op doelgroepen en kanalen

In 2025 organiseerde de NLPO twee trainingen, drie inspiratiedagsessies en vijf coachingtrajecten bij lokale omroepen. De coaching ging specifiek in op het gebruik van kanalen waar (nieuwe) doelgroepen zich bevinden, zoals TikTok, Instagram en andere sociale platforms. Experts waaronder Annemarie Janssen (Instagram), Eva Doesborgh (TikTok) en Elger van der Wel (podcast) deelden praktische tips over het maken van korte, aansprekende formats en over het binden van het (lokale) publiek. De nieuwe inzichten sloten aan bij het groeiende belang van socialmediagebruik bij nieuwsconsumptie onder jongeren en jongvolwassenen, zoals blijkt uit onderzoeken van het Commissariaat voor de Media en het Digital News Report Nederland. De redactie van 1Amstelveen kijkt na het bezoek van Eva Doesborgh bijvoorbeeld kritischer naar de content per platform: “We vullen onze socials niet meer zomaar met fragmenten, maar proberen elk bericht bewuster te maken.” De NLPO deelde deze kennis met alle andere omroepen.

De sessies *Jongeren en nieuws: hoe bereik je de nieuwe generatie?*, *Effectieve Explainers* en *Jongeren en nieuws* bereikten gezamenlijk honderd medewerkers van lokale omroepen. Ook was de doelgroep van deze sessies jonger dan gebruikelijk. Tijdens latere trainingen bleek dat omroepen, mede in aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen van 2026, van plan zijn om vaker nieuwe kanalen in te zetten om een breed publiek te bereiken. Dit laat zien dat de training en bege-



leiding een beweging in gang hebben gezet waardoor omroepen nu anders kijken naar publieksbereik en kanaalgebruik.

Campagne Weet wie je mist

De NLPO lanceerde in het vierde kwartaal de campagne *Weet wie je mist*. De campagne bracht de opgedane kennis uit trainingen, onderzoek en begeleidings-sessies samen. De NLPO ontwikkelde video's en communicatiemiddelen en werkte met experts die omroepen hielpen om doelgroepgericht te werken.

Het draaide in de campagne om het herkennen van doelgroepen die omroepen nog onvoldoende bereiken, zoals jongeren en nieuwe inwoners. Ook kregen omroepen inzicht in veranderend kijk-, luister- en online gedrag en in hoe zij hun aanbod daarop kunnen afstemmen. Zo stimuleert de NLPO omroepen om bewuster keuzes te maken in content, platforms en distributie, met als doel het maatschappelijke bereik te vergroten. De inzet van experts tijdens begeleidingssessies verhoogde de toepasbaarheid van de campagne.

De effecten van de campagne *Weet wie je mist* zijn in de praktijk pas op langere termijn meetbaar. Wel is zichtbaar dat omroepen meer aandacht hebben voor doelgroepgericht werken en dat trainingen en begeleidingssessies invloed hebben op de gekozen kanalen en formats. De campagne vormt de opstap naar het programma *Toekomstgericht nieuwsmaken*, dat in 2026 start en waarin omroepen intensiever worden begeleid bij de praktische toepassing van doelgroepgericht werken.

Toegankelijkheid

De NLPO nam in 2025 opnieuw deel aan de *Week van de Toegankelijkheid*. Zij hield hierbij contact met de organiserende stichting om omroepen te informeren en te stimuleren om deel te nemen. De webpagina nlpo.nl/toegankelijkheid is geactualiseerd en de zelfscan voor toegankelijkheid is herzien. Daarnaast vond een bijeenkomst plaats bij de NPO met deelnemers van vijftien lokale omroepen.

Tijdens deze bijeenkomst was er aandacht voor de praktische invulling van toegankelijkheid binnen de omroeppraktijk, waaronder ondertiteling, begrijpelijke communicatie en het bereiken van doelgroepen met een beperking. Deelnemers wisselden ervaringen uit over bestaande initiatieven, knelpunten en kansen, en



verkenden waar samenwerking tussen lokale omroepen meerwaarde kan hebben. Hieruit bleek dat omroepen bereid zijn om samen op te trekken in vervolgstappen richting toegankelijkheid. De bijeenkomst leverde concrete ideeën en aandachtspunten op voor verdere kennisdeling, experimenten en ondersteuning, die worden meegenomen in de verdere uitwerking van het toegankelijkheidsbeleid.

De verkenning naar digitale toegankelijkheid is doorlopend. De NLPO voerde gesprekken met de NPO en de RPO over sectorbrede oplossingen. Een collectieve voorziening voor ondertiteling is niet gerealiseerd, vooral omdat de investering momenteel hoog is, terwijl nieuwe AI-toepassingen zich snel ontwikkelen. Tegelijkertijd stimuleert de NLPO omroepen om, waar mogelijk, zelf stappen te zetten op het gebied van digitale toegankelijkheid. Bijvoorbeeld door kennisdeling, goede voorbeelden zichtbaar te maken en lokale experimenten aan te moedigen.

Kennisdeling en onderzoek

In 2025 deelde de NLPO gericht kennis en onderzoeksinzichten over publieksbereik, mediagedrag en kanaalgebruik, met bijzondere aandacht voor verschillen tussen doelgroepen. Deze inzichten waren onder meer gebaseerd op extern bereiksonderzoek, het NLPO Dashboard en sectorbrede mediatrends en gaven duiding bij vragen over bekendheid, gebruik en waardering van lokale omroepen op verschillende platforms.

De gedeelde kennis liet zien dat lokale omroepen hun publiek via meerdere kanalen bereiken en dat mediagebruik sterk verschilt naar leeftijd en doelgroep. Dit benadrukte het belang van een bewuste en onderbouwde kanaalstrategie, waarin traditionele kanalen een rol blijven spelen voor het behoud van bestaande doelgroepen, terwijl digitale kanalen kansen bieden voor vernieuwing en groei. Door deze onderzoeksinzichten beschikbaar te stellen, ondersteunde de NLPO omroepen bij beter geïnformeerde keuzes over publieksbenadering, kanaalgebruik en de ontwikkeling van aanbod.

Aandachtspunten voor 2026

De kennis en inzichten zijn in 2025 opgebouwd en gedeeld. In 2026 ligt de focus op het verder ondersteunen van omroepen in de praktijk. Door samen met omroepen formats te ontwikkelen en de toepassing te begeleiden, kan de sector op grotere schaal kennis delen en gericht werken aan het bereiken van doelgroepen. Daarnaast verbindt de NLPO in 2026 de onderzoeksinzichten aan het NLPO Bereiksdashboard, waardoor een kruisbestuiving ontstaat tussen de diverse datasets en onderzoeken.

Bouwsteen 3 – Verbindende lokale omroep

Introductie

Een sterke lokale omroep is niet alleen een informatiebron, maar ook een verbindende factor binnen de samenleving. De NLPO werkt daarom actief aan het versterken van de samenwerking tussen lokale, regionale en landelijke omroepen, zodat journalistieke uitwisseling wordt verbeterd en lokale omroepen hun maatschappelijke functie optimaal kunnen vervullen.

Binnen deze bouwsteen stonden in 2025 de volgende thema's centraal: Het verder versterken van de samenwerking binnen het publieke bestel via de *Bureaus Lokaal*, met de alliantie tussen NLPO en RPO als fundament. Het stimuleren van nieuwe partnerschappen, onder meer met landelijke publieke omroepen en maatschappelijke organisaties, en het vergroten van de betrokkenheid van burgers bij journalistiek, onder andere via participatieve journalistiek en initiatieven op het gebied van mediawijsheid.

Ook in 2025 boekte de NLPO voortgang in het versterken van de samenwerking, zowel binnen het publieke bestel (landelijk, regionaal en lokaal) als tussen lokale omroepen en publieke instellingen. De afspraken in het Publiek Journalistiek Huis, waaronder *Bureaus Lokaal*, en de alliantie tussen lokale en regionale omroepen zijn verder uitgewerkt en vertaald naar concrete resultaten.

Journalistiek-inhoudelijk zijn de eerste effecten zichtbaar van het uitwisselen, verrijken en verdiepen van content tussen de drie lagen in het omroepbestel. Daarnaast werkte de NLPO aan samenwerking met landelijke omroepen en rondde zij een onderzoek af naar participatieve journalistiek en samenwerking met (maatschappelijke) instellingen.

Speerpunt 7 – Samenwerking binnen het publieke bestel Project Bureaus Lokaal

Met het project *Bureaus Lokaal* investeert de NLPO, samen met de RPO, in een duurzamere en meer gelijkwaardige journalistieke samenwerking tussen streekomroepen, regionale omroepen en de NOS. Het project geeft concreet invulling aan het Publiek Journalistiek Huis en is erop gericht de publieke nieuwsvoorziening

te versterken door journalistieke capaciteit, expertise en bereik op lokaal, regionaal en landelijk niveau beter met elkaar te verbinden. De inzet is daarbij nadrukkelijk meer dan alleen het uitwisselen van content: het gaat om het opbouwen van structurele samenwerking waarmee nieuwsvoorziening rijker, relevanter, pluriformer en doelmatiger wordt georganiseerd.

De samenwerking ontwikkelt zich daarbij niet overal in hetzelfde tempo. In sommige regio's, zoals Friesland, bestaat al langer een stevig samenwerkingsverband tussen lokale en regionale omroepen. In andere regio's kwam de samenwerking in 2025 pas echt op gang. Dat verschil laat zien dat samenwerking binnen het publieke bestel niet vanzelf ontstaat. Zij vraagt om bestuurlijk en redactioneel vertrouwen, heldere werkafspraken, ruimte voor verschillende rollen en een gedeeld besef dat lokale en regionale omroepen elkaar journalistiek kunnen versterken zonder hun eigen profiel te verliezen. Juist dat proces van vertrouwen opbouwen en samenwerking organiseren is een belangrijke opbrengst van Bureaus Lokaal.

Groei van het Publiek Journalistiek Huis

Na een verkennende fase eind 2024 met vijf proeftuinen is Bureaus Lokaal in 2025, na verlenging, verder uitgebouwd. Eind 2025 waren negen Bureaus Lokaal operationeel. Binnen deze bureaus werkten 32 streekomroepen samen met negen regionale omroepen (Friesland, Groningen, Drenthe, Overijssel, Rijnmond, West, Brabant, Oost en Limburg). Daarmee werd een gebied van circa 94 gemeenten bestreken.

Een deel van deze bureaus is in de loop van 2025 gestart. Voor die samenwerkingen stond het jaar in belangrijke mate in het teken van het organiseren van intern draagvlak, het opbouwen van onderling vertrouwen en het ontwikkelen of verstevigen van werkafspraken. Tegelijkertijd werd zichtbaar dat deze investering daadwerkelijk resultaat oplevert. In de loop van 2025 wisselden streekomroepen en regionale omroepen duizenden journalistieke producties uit. In Gelderland registreerden de betrokken omroepen bijvoorbeeld enkele maanden na de start al ongeveer 250 uitwisselingen. Sinds medio 2025 registreren alle betrokken omroepen, met ondersteuning van NLPO en RPO, structureel hoeveel berichten zij van elkaar overnemen. Die groei in uitwisseling laat zien dat regionale omroepen de ontwikkeling en professionalisering van streekomroepen in toenemende mate herkennen en benutten.

Van uitwisseling naar verrijking en verdieping

Het delen van producties is echter vooral een eerste stap. De strategische meerwaarde van Bureaus Lokaal ligt in journalistieke verrijking en verdieping: het combineren van lokale nabijheid, regionale schaal en landelijke doorwerking. Juist daardoor ontstaat journalistiek die niet blijft steken in één-op-één overname, maar waarin verhalen worden aangevuld, verdiept en vanuit meerdere perspectieven toegankelijk worden gemaakt voor verschillende publieken.

In 2025 is die volgende stap steeds nadrukkelijker gezet. Mede dankzij een speciaal ingerichte projectgroep en stuurgroep, inhoudelijke werkgroepen, gerichte workshops en de inzet van twee coördinatoren onder aansturing van de NLPO kwamen vaker gezamenlijke journalistieke projecten tot stand. Daarmee werd zichtbaar dat de samenwerking niet alleen tot meer productie leidt, maar ook tot kwalitatief sterkere en maatschappelijk relevantere journalistiek.

Een voorbeeld daarvan is het Limburgse thema (On)veiligheid voor vrouwen op straat. Na de moord op een jonge vrouw in Amsterdam in 2025 werd dit onderwerp door streekomroepen vanuit verschillende lokale perspectieven verder uitgewerkt. Dat leidde tot extra bereik bij lokale en regionale omroepen en zette de lokale politiek aan tot meer aandacht voor onveilige plekken. Ook rond de toekomstige Nedersaksen-spoorlijn werkten omroepen samen aan een gezamenlijke productie, waarin streekomroepen en regionale omroepen hun eigen invalshoeken en regionale gevolgen inbrachten. Juist dit soort producties laat zien dat de meerwaarde van samenwerking niet ligt in schaalvergroting op zichzelf, maar in een rijkere journalistieke behandeling van onderwerpen die inwoners direct raken.

Verbinding met de NOS en doelmatiger inzet van middelen

Bureaus Lokaal versterkt ook de verbinding met de NOS. Onderwerpen uit de streken kunnen hierdoor beter hun weg vinden naar de landelijke nieuwsvoorziening, wanneer zij ook landelijk relevant zijn. Daarmee neemt niet alleen de zichtbaarheid van streekomroepen toe, maar wordt ook beter benut wat er in de verschillende lagen van het publieke bestel aan journalistieke kennis, signalering en context aanwezig is.

Daarnaast draagt de samenwerking bij aan een doelmatiger inzet van publieke middelen. Door journalistieke afstemming, inhoudelijke samenwerking en een betere verdeling van rollen kan beschikbare capaciteit gericht worden ingezet

en wordt onnodig dubbel werk vaker voorkomen. Dat vergroot de doelmatigheid, zonder af te doen aan de eigen redactionele verantwoordelijkheid van lokale, regionale en landelijke omroepen. Juist die combinatie van samenwerking, complementaire rollen en zelfstandige journalistieke afwegingen is van belang voor een pluriform publiek bestel.

Opleiding en verdere professionalisering

Om de samenwerking binnen Bureaus Lokaal te ondersteunen, stemden NLPO en RPO in 2025 binnen het project hun opleidingsaanbod op elkaar af en organiseerden zij een aantal gezamenlijke trainingen. Deze trainingen waren gericht op het versterken van de journalistieke samenwerking in de praktijk, onder meer door kennisuitwisseling, gezamenlijke werkwijzen en het verrijken van producties. De ervaringen in onder meer Limburg en Groningen laten zien dat deze aanpak bijdraagt aan sterkere samenwerking en aan verdere professionalisering van de deelnemende streekomroepen binnen het project.

Technische versterking: koppelplatform

Voor lokale omroepen is een passende technische infrastructuur een belangrijke voorwaarde om volwaardig te kunnen deelnemen aan journalistieke samenwerking binnen het publieke bestel. Daarom onderzocht de NLPO in 2025 een technische oplossing voor het veilig delen, verrijken en doorzetten van journalistieke content tussen streekomroepen, regionale omroepen en de NOS. De koppeltechniek is succesvol getest en vormt de basis voor een uitwisselplatform dat in 2026 verder wordt ontwikkeld. Daarmee wordt het voor regionale en landelijke omroepen eenvoudiger om lokale journalistieke inhoud te benutten, te verrijken en waar relevant door te laten werken naar een breder publiek. Tegelijkertijd helpt deze infrastructuur lokale omroepen om beter aan te sluiten op de werkwijzen van andere publieke omroepen, zonder hun eigen journalistieke positie te verliezen. Juist daarom zijn standaarden en gemeenschappelijke infrastructuur van strategisch belang: zij maken samenwerking met lokale omroepen minder afhankelijk van losse afspraken en handwerk en zijn nodig om het Publiek Journalistiek Huis

duurzaam te versterken. Meer over het koppelplatform en iNOS staat beschreven onder Speerpunt 5.

Samenwerking NLPO met landelijke publieke omroepen

De gesprekken met landelijke publieke omroepen leidden in 2025 niet tot concrete journalistieke samenwerkingen of gezamenlijke projecten. Dat hangt mede samen met de bredere context waarin landelijke publieke omroepen opereerden, waaronder interne veranderingen, politieke besluitvorming en aangekondigde bezuinigingen, waardoor de ruimte voor nieuwe samenwerkingsinitiatieven beperkt was. Binnen deze bredere oriëntatie lag de feitelijke concentratie in 2025 daarom vooral op de samenwerking met de NOS in het kader van het Publiek Journalistiek Huis. Aan het voornemen om de relatie met de bijzondere gemeenten en lokale media op Bonaire, Sint-Eustatius en Saba verder vorm te geven, is in 2025 nog geen opvolging gegeven, mede gezien de afwijkende mediawettelijke context van de lokale omroepen in de bijzondere gemeenten.

Aandachtspunten voor 2026

In 2026 werkt de NLPO verder aan het uitbouwen en versterken van de samenwerking tussen lokale (streek)omroepen, regionale omroepen en landelijke partners. Het ministerie van OCW heeft toestemming gegeven om de beschikbare budgetten ook in 2026 hiervoor in te zetten.

De inzet richt zich op twee sporen. Ten eerste krijgen de negen bestaande Bureaus Lokaal, naar verwachting uitgebreid met Noord-Holland en Zeeland, tot en met juni 2026 ruimte om hun werkwijze verder te verbeteren en plannen te ontwikkelen voor duurzame samenwerking. Daarbij is het doel dat samenwerking, met behoud van eigen rol en identiteit, onderdeel wordt van het dagelijkse journalistieke werk. Tegelijk werkt de NLPO toe naar een zo effectief mogelijke inzet van technische en facilitaire middelen. Inhoudelijk ligt de focus in 2026 op het verder verrijken en verdiepen van producties en op gezamenlijke opleidingen.

Ten tweede reserveert de NLPO budget voor de aanbesteding, pilot en mogelijke doorontwikkeling van het technische koppelplatform. Dit platform maakt de uitwisseling van content tussen de verschillende omroepelagen laagdrempeliger en efficiënter.



Speerpunt 8 – Nieuwe partners

Afgerond onderzoek participatieve journalistiek en samenwerking met publiek lokale organisaties

Het onderzoek naar participatieve journalistiek en de samenwerking van lokale omroepen met lokale publieke (maatschappelijke) organisaties werd in april 2025 afgerond en gepubliceerd in het rapport *Verhalen die we anders (niet) kunnen maken*. Het onderzoek vond plaats in 2024 en begin 2025, in samenwerking met de lectoraten van Inholland Creative Business en Fontys Journalistiek.

Het onderzoek richtte zich op de vraag hoe lokale omroepen hun publiek structureel kunnen laten participeren bij het maken van content, bijvoorbeeld via burgercorrespondenten of opiniepanels. Daarnaast is onderzocht hoe lokale omroepen duurzaam kunnen samenwerken met publieke lokale organisaties, zoals gemeenten, culturele instellingen en organisatoren van lokale evenementen.

Vier lokale omroepen met verschillende ervaringsniveaus fungeerden als klankbordgroep voor de onderzoekers: ITwente, OPEN Rotterdam, RTV NOF en Streekomroep de Bevelanden. Tijdens meerdere bijeenkomsten deelden hoofdredacteurs van deze omroepen hun visie, ervaringen en activiteiten op dit terrein. Ook haalden onderzoekers via kwalitatieve interviews verdiepende inzichten op bij diverse lokale omroepen in Nederland.

In het tweede kwartaal van 2025 heeft de NLPO op basis van de onderzoeksresultaten een publieksversie opgesteld en verspreid onder alle lokale omroepen. De uitkomsten van het onderzoek betreft de NLPO bij de verdere beleidsontwikkelingen in 2026. Participatie en samenwerking met publieke partners dragen immers bij aan publieke waarde, lokale verankering en betrokkenheid in de streek.

Mediawijsheid

De NLPO en een aantal lokale omroepen namen ook in 2025 actief deel aan de campagne *DichterBijNieuws* van het Netwerk Mediawijsheid. Dit gebeurde in samenwerking met partners Beeld & Geluid, de Nederlandse Vereniging van Journalisten, onderwijsinstellingen en bibliotheken.

In het kader van *DichterBijNieuws* namen journalisten van lokale omroepen in onder meer Friesland, Zuid-Holland en Limburg deel aan zogeheten burgerdialogen. Een aantal lokale omroepen faciliteerde deze bijeenkomsten. Thema's waren onder andere persveiligheid, transparantie en de rol van media in het leven van inwoners.

Daarnaast speelden journalisten van lokale omroepen een rol bij de Mediawijsheidactiviteiten in het onderwijs en bij bibliotheken. De directeur-bestuurder van de NLPO heeft zitting in het strategisch team van het project *DichterBijNieuws*.





Bouwsteen 4 – Collectieve lokale omroep

Introductie

Een krachtige lokale omroepsector groeit niet uitsluitend door professionalisering van afzonderlijke omroepen, maar juist ook door gezamenlijke inzet, samenwerking en het delen van kennis. In deze bouwsteen ligt de nadruk op het versterken van collectieve belangenbehartiging, onderlinge interactie en structurele kennisuitwisseling binnen de sector. De werkzaamheden in 2025 concentreerden zich op drie speerpunten:

- Interactie, participatie en binding: versterking van de online en offline interactie met omroepen via vernieuwde communicatiestrategieën, evenementen en informatiecampagnes.
- Onderzoek, data en kennis: doorontwikkeling van het NLPO Bereiksdashboard, de ontwikkeling van een sectorbrede data-infrastructuur en wetenschappelijke samenwerking om professionalisering met data te onderbouwen.
- Uitbreiding collectieve dienstenportfolio: collectieve voordelen voor omroepen door diensten als Sena/BumaStemra-regelingen, DAB+-infrastructuur, vertrouwenspersonen en fondsenwerving.

Speerpunt 9 – Interactie, participatie en binding Website en sociale media

In 2025 ontwikkelde de NLPO de website nlpo.nl verder door, met extra aandacht voor gebruiksvriendelijkheid. Op meerdere informatiepagina's zijn evaluatiemogelijkheden toegevoegd, waarmee gebruikers uit de lokale omroepsector kunnen aangeven of de inhoud aansluit bij hun behoefte. Uit de resultaten blijkt dat de informatie op de website volgens de meeste gebruikers goed aansluit bij wat zij zoeken. Daarmee laat nlpo.nl zien dat de website in de praktijk voorziet in een duidelijke informatiebehoefte binnen de sector en dat de aangeboden content als relevant en bruikbaar wordt ervaren.

Daarnaast nam de productie van eigen content verder toe. Dit is onder meer zichtbaar in de reeks explainer-video's binnen de campagne *Weet wie je mist* en in aanloop naar de Lokale Media Awards. Ook startte de NLPO in 2025 met de communicatiecampagne rondom de gemeenteraadsverkiezingen van 2026. Deze campagne wordt in 2026 voortgezet. Beide campagnes dragen bij aan kennisdeling, bewustwording en het ondersteunen van omroepen bij hun professionele ontwikkeling.

Verder ging de NLPO in 2025 bewuster en consistentier om met de inzet van social mediakanalen. Daarbij is gewerkt met zogeheten archetypes, die richting geven aan toon, vorm en inhoud van de communicatie. Deze aanpak maakt het mogelijk om verschillende doelgroepen gericht aan te spreken en zorgt voor meer herkenbaarheid in de communicatie. Er is bewuster gekozen welk type content op welk platform wordt gedeeld. Het totale aantal berichten over alle platforms nam met 35% af, terwijl het bereik van de doelgroep met 8% groeide en het aantal impressies met 20% toenam. Dit onderstreept dat de communicatie doelgerichter en effectiever is geworden.

Ten opzichte van 2024 was een groter aandeel van de communicatie gericht op professionalisering van omroepen en informatievoorziening rondom de stelselwijziging. Conform de planning is het platform X in 2025 volledig uitgefaseerd.

Naast de reguliere website zette de NLPO ook de campagnewebsite delokaleomroepvernieuwt.nl in om de lokale omroepen en stakeholders te informeren. In 2026 wordt deze website geleidelijk uit gefaseerd en geïntegreerd in www.nlpo.nl.

Evenementen en bijeenkomsten

Dit jaar werden de Lokale Media Awards voor het tweede jaar op rij na de NLPO Inspiratiedag uitgereikt. Het combineren van beide evenementen zorgde voor een efficiëntere inzet van middelen. Daarnaast leidde deze koppeling tot een verbreding van de doelgroep van de Lokale Media Awards, en omgekeerd ook die van de Inspiratiedag. Waar voorgaande jaren de bezoekers de uitreiking van de Lokale Media Awards voornamelijk bezochten omdat zichzelf, de omroep of een bekende was genomineerd, blijkt dit jaar uit de achteraf verzonden evaluatie dat bijna 60% van de bezoekers aanwezig was bij de uitreiking van de Lokale Media Awards vanuit interesse in de sector en slechts 35% vanwege een nominatie.

Voorafgaand aan de uitreiking zijn de Lokale Media Awards inhoudelijk vernieuwd. Met een nieuw jurysecretariaat, vernieuwde wedstrijdvoorwaarden en zonder de prijs voor Omroep van het Jaar, gingen de inzendingen begin juni open. De vernieuwde opzet van de Lokale Media Awards bleek zeer succesvol. Met bijna tweehonderd inzendingen kan worden geconcludeerd dat de vernieuwde opzet van de LMA's werkt. De koppeling van de LMA's aan de Inspiratiedag zorgde voor een sterke synergie, zowel inhoudelijk als organisatorisch. De waardering van een 8,3 laat zien dat bezoekers het evenement als kwalitatief hoogstaand hebben ervaren. Daarbij is het gelukt om met lagere kosten toch een grote impact te realiseren.

Bijna driehonderd medewerkers waren bij de uitreiking aanwezig. Bezoekers spraken hun waardering uit over de professionele opzet van de uitreiking. De ceremonie verliep vlot en werd goed gepresenteerd. De winnaars waren IAlmere voor nieuws en achtergronden, De Orkaan voor audio, OPEN Rotterdam voor video, IAlmere voor presentatie, OOG als aanstormend talent en ITwente voor maatschappelijke impact.

Deelnemende omroepen brachten verhalen dichtbij huis, volgden ontwikkelingen in de samenleving op de voet en boden ruimte aan jong talent en vernieuwende journalistieke producties. Het thema van de uitreiking was de maatschappelijke impact die de lokale omroep dagelijks maakt. Lokale omroepen signaleren wat er leeft, geven mensen een stem en brengen de gemeenschap samen. De kracht van de lokale publieke omroep kwam tijdens de uitreiking nadrukkelijk naar voren.

Omroepvrijwilliger van het Jaar

De NLPO organiseerde ook dit jaar met succes het evenement *Omroepvrijwilliger van het Jaar*. Er waren zeventien genomineerden. Het publiek bepaalde de uitslag. Er werden bijna vijfduizend stemmen uitgebracht. Mohamed Yettefti van RTV NOF won met ruim 850 stemmen de verkiezing. Hij reageerde verrast en geëmotioneerd op de erkenning. De uitreiking vond, zoals gebruikelijk, plaats op de Nationale Vrijwilligersdag op 7 december.

Binnen de sector kreeg dit initiatief veel aandacht en droeg het bij aan een bredere erkenning van de cruciale rol die vrijwilligers spelen binnen lokale omroepen. Ondanks de verdere professionalisering van de sector bleef het belang van vrijwilligers nadrukkelijk op de agenda.

Daarnaast ondersteunde de NLPO vanuit Speerpunt 9 de organisatie en coördinatie van aanvullende informatie- en bestuursbijeenkomsten. Met deze bijeenkomsten informeerde de NLPO de omroepen over de stelselwijziging. Deze bijeenkomsten boden ruimte voor toelichting, vragen en duiding van de veranderingen en hun impact op de praktijk. Hiermee droeg de NLPO structureel bij aan kennisdeling en bewustwording binnen de sector. Voor verdere uitwerking en inhoudelijke details wordt verwezen naar Speerpunt 1 en 2.

Speerpunt 10 – Onderzoek, data en kennis

Dit speerpunt versterkt de sector door onderzoek, systematische dataverzameling en actieve kennisdeling. De inzichten die dit oplevert, dragen bij aan de verdere professionalisering van de sector en vormen tegelijkertijd een fundament voor beleidsontwikkeling en strategische besluitvorming binnen andere speerpunten, waaronder Speerpunt 6 dat zich richt op het bereiken van nieuwe doelgroepen.

OmroepLoket

Het OmroepLoket is het vervolg op de NLPO Portal/community. Het OmroepLoket is een zogenoemde ‘Mijn-omgeving’ waarin omroepen en omroepbestuurders eenvoudig hun gegevens kunnen inzien en wijzigen, aanvragen kunnen volgen en relevante documenten en nieuws kunnen vinden. Deze NLPO Mijn-omgeving is niet volledig gerealiseerd zoals aanvankelijk beoogd. Wel is er een semi-werkbare demo opgeleverd, waarmee waardevolle inzichten zijn verkregen.

Op basis van deze ervaringen en gewijzigd beleid is besloten de NLPO Portal in 2026 te laten opgaan in het OmroepLoket. De huidige demo zal daarom niet verder worden doorontwikkeld of uitgerold, maar heeft wel bijgedragen aan het scherper krijgen van eisen rondom betrouwbaarheid, controle en audit.

Doorontwikkeling CRM

In 2025 trof de NLPO voorbereidingen om het CRM betrouwbaarder en gebruikersvriendelijker te maken. Dit is nodig om een koppeling te kunnen maken tussen het CRM en het datawarehouse dat in 2026 wordt ontwikkeld. Daarbij hoort ook het *Formulier Omroepgegevens*. Met dit formulier vraagt de NLPO de actuele gegevens op over de omroepactiviteiten van alle aangesloten lokale publieke omroepen. Op basis hiervan kan de NLPO de belangen van de aangesloten omroepen zo goed mogelijk behartigen. Daarnaast vormt het *Formulier Omroepgegevens* de basis voor de jaarfacturatie. Dit formulier is onderdeel van het CRM en gaat in 2026 op in het NLPO OmroepLoket.

NLPO Bereiksdashboard en sectorbreed bereiksonderzoek

Het NLPO Bereiksdashboard geeft deelnemende omroepen een diepgaand inzicht in hun online bereik, zowel kwantitatief als kwalitatief. Het dashboard is beschikbaar voor omroepen die deelnemen aan de subsidieregeling *Professionalisering Lokale Publieke Media-instellingen* van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek.

In het derde kwartaal van 2025 sloten nieuwe omroepen zich aan, waardoor het totaal aantal deelnemende omroepen steeg tot ruim 85. Sinds de succesvolle pilot in 2022 ontwikkelt de NLPO het dashboard verder door met financiële ondersteuning van het ministerie van OCW. Het instrument baseert zich grotendeels op de indicatoren van het Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA) en het *Keurmerk Nederlandse Streekomroepen*. In de toekomst zet de NLPO het Bereiksdashboard onder meer in om het concessiebeleidsplan van data te voorzien.

Het NLPO Bereiksdashboard kreeg in 2025 een aantal grote nieuwe functionaliteiten: QuickView, PDF-rapportages en streekprofielen. Met het streekprofiel krijgen omroepen uitgebreide informatie over hun streek op het gebied van demografie, migratie, huishoudens, parlementsverkiezingen, gezondheid, veiligheid, omgeving, woningen en economie. Deze functie vergroot het inzicht in het bereik en de doelgroep van de betreffende streek en helpt om de data uit het dashboard beter te

duiden. Daarnaast kunnen omroepen met QuickView gegevens vanuit het dashboard eenvoudig delen met bijvoorbeeld bestuur, redactie en PBO.

Het aantal (streek)omroepen dat gebruik maakt van het NLPO Bereiksdashboard is flink gegroeid: van veertig in het eerste kwartaal van 2025, naar ongeveer honderd in het laatste kwartaal van 2025. Daarmee groeit het dashboard uit tot een breed gebruikt instrument voor omroepen en tot een belangrijke databron voor de NLPO, onder meer voor de voorbereiding van het toekomstige concessiebeleidsplan.

Sectorbreed bereiksonderzoek

Onderzoeksbureau Motivaction voerde in 2025 een landelijk bereik- en imago-onderzoek uit onder tienduizend respondenten. Dit is het grootste en meest representatieve publieksonderzoek dat de NLPO tot nu toe heeft laten uitvoeren. Dit onderzoek moet lokale omroepen kwantitatieve inzichten bieden in hun publiek, gericht op:

- Bekendheid van de omroepen
- Het bereik van de kanalen
- Betrokkenheid en waardering
- Het profiel van het publiek

Omroepen kunnen de onderzoeksresultaten voor hun eigen streek raadplegen in het NLPO Bereiksdashboard. Door de combinatie van de sectorbrede analyse en de data uit het NLPO Bereiksdashboard krijgen omroepen een vollediger en scherper beeld van hun publiek en van de effectiviteit van hun aanbod.





NLPO Datalandschap

Ten slotte bracht de NLPO in 2025 het datalandschap, met het oog op haar toekomstige rol, uitgebreid in kaart. Hierbij is gekeken welke functionaliteiten nodig zijn om de toekomstige rol van de NLPO zo efficiënt en gebruikersvriendelijk te kunnen vervullen. Zo is in het laatste kwartaal de aanbesteding van een datawarehouse (een centrale plek waar data wordt opgeslagen, beheerd, geanalyseerd en gedeeld) in gang gezet. Met deze stappen vergroot de NLPO haar datavolwassenheid en de bijbehorende dienstverlening, dit alles om omroepen beter te ondersteunen en te ontlasten.

Leerstoel Lokale Publieke Omroep

De leerstoel Lokale Publieke Omroep aan de Rijksuniversiteit Groningen, bekleed door bijzonder hoogleraar Yael de Haan, zette in 2025 haar onderzoeksactiviteiten voort. Belangrijke lopende studies zijn *Immigranten en nieuws* en *Verbroken Verbinding*. Dit laatste (langlopende) onderzoek richt zich op de versterking van de relatie tussen journalistiek en burgers door middel van AI-gedreven, interactieve technologieën. De onderzoekster kijkt hierbij naar samenwerking tussen de drie publieke omroepzenders: landelijk, regionaal en lokaal. Door de complexiteit en brede, langlopende opzet van het onderzoek volgen de eerste resultaten naar verwachting in 2026.

Naast haar onderzoekstaken droeg de leerstoel ook in 2025 bij aan het vergroten van de kennis en zichtbaarheid van de lokale omroepsector. Via nieuwsbrieven, sociale media en de website is actief gecommuniceerd over de voortgang van de studies en hun relevantie voor de sector.

De NLPO financiert de leerstoel met gelden uit het bestemmingsfonds dat is gevormd na het opheffen van de vereniging OLON. Deze financiering loopt door tot 1 november 2027. De onderzoeksresultaten dragen bij aan een beter inzicht in de maatschappelijke functie en impact van lokale publieke omroepen en ondersteunen de verdere professionalisering van de sector.

Speerpunt 11 – Uitbreiding collectieve dienstenportfolio

Vanuit de collectieve aanpak heeft de NLPO in 2025 218 aangesloten omroepen ondersteund en financieel ontzorgd met een breed dienstenpakket. Dit vormt een essentieel onderdeel van haar ondersteunende, vertegenwoordigende en belangenbehartigende rol richting de sector. Met het collectieve dienstenportfolio benut de NLPO schaalvoordelen en ondersteunt zij lokale omroepen bij hun dagelijkse bedrijfsvoering en verdere professionalisering.

In 2025 zijn daarnaast de eerste stappen gezet om het collectieve dienstenportfolio meer in samenhang te bezien en in verband te brengen met de toekomstige rol van de NLPO binnen het nieuwe stelsel. De inzichten uit deze gesprekken vormen in 2026 de basis voor de verdere invulling van de collectieve dienstverlening in het licht van de stelselwijziging en voor de afweging welke diensten de NLPO in de toekomst aanbiedt, door ontwikkelt of op een andere manier organiseert.

Financieel voordeel en facturatie

In februari 2025 factureerde de NLPO de jaarbijdragen aan de aangesloten omroepen. Naast de aansluitingsbijdrage aan de NLPO omvatte deze factuur ook de collectieve opdrachten aan BumaStemra en Sena, evenals facultatieve diensten zoals het NOS Radiojournaal, de MediaHub, ANWB-verkeersinformatie en DigiPluggen. De NLPO bood deze diensten ook in 2025 aan en bracht ze conform de bestaande afspraken bij de omroepen in rekening.

Afspraken met rechtenorganisaties

De NLPO bleef ook in 2025 verantwoordelijk voor de collectieve afhandeling van afspraken met de rechtenorganisaties Sena en BumaStemra. De bestaande overeenkomsten werden hiervoor voortgezet. Deze organisaties innen en verdelen vergoedingen voor het gebruik van muziek en uitvoeringen, waardoor lokale omroepen hun programmering kunnen verzorgen binnen de geldende auteurs- en naburige rechten.

Omdat de huidige overeenkomsten aflopen, maakt de NLPO met beide organisaties nieuwe vervolgafspraken voor de komende periode, ingaand per 1 januari 2026.

Evaluatie en herijking dienstenportfolio

In 2025 besprak de organisatie uitvoerig het bestaande collectieve dienstenportfolio. Deze (eerste) evaluatie legt een belangrijk fundament onder de uitgangspunten van het concessiebeidsplan van de NLPO en onderbouwt de verdere keuzes over het voortzetten, aanpassen of uitbreiden van collectieve diensten in aanloop naar de stelselwijziging. In 2026 zet de NLPO deze gesprekken voort, dit keer ook met de betrokken klankbordgroepen en het College van Omroepen, zodat het dienstenportfolio aansluit bij de beleidskaders en ambities zoals vastgelegd in het toekomstige concessiebeidsplan.

Overzicht collectieve diensten 2025

De NLPO levert diverse diensten die de lokale (streek)omroepen ondersteunen.

Het betreft:

- Collectieve diensten die het naleven van de wettelijke verplichtingen van de omroepen vereenvoudigen: onder meer BumaStemra, Sena, Stichting Reclame Code, Nederlands Instituut voor de Classificatie van Audiovisuele Media (NICAM), de Raad voor de Journalistiek en een externe vertrouwenspersoon.
- Collectieve diensten ten behoeve van het Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA) of het professionaliseren van de technische infrastructuur: ANWB-verkeersinformatie, DigiPluggen, NOS-radionieuws, NLPO MediaHub 2.0, DAB+, het opleidingsaanbod en het NLPO Bereiksdashboard; deze diensten zijn facultatief en tegen betaling verkrijgbaar (al dan niet gesubsidieerd) of worden als onderdeel beschouwd van aansluiting bij de NLPO.

De NLPO sluit de contracten af en verzorgt de facturatie en administratie. De externe contractant is verantwoordelijk voor de levering.

Hieronder worden de belangrijkste diensten toegelicht.

MediaHub 2.0 (Light)

De MediaHub 2.0 regelt de distributie van de radio- en televisiekanalen van de aangesloten lokale publieke omroepen naar de verschillende Nederlandse pakketaanbieders. Daarnaast bevat de dienst onder meer livestreams van de radio- en tv-kanalen van de omroep en de opname van de uitzendingen om te voldoen aan de bewaarplicht van het Commissariaat voor de Media. Naast de MediaHub 2.0 kunnen lokale publieke omroepen ook kiezen voor de MediaHub 2.0 Light. Deze variant is bedoeld voor omroepen met minder functionele wensen en richt zich alleen op de distributie van het signaal naar de pakketaanbieders.

DAB+

Lokale omroepen — zowel publiek als commercieel — kunnen via de NLPO met hun allotment deelnemen aan een collectieve DAB+-dienst in Laag 6, de speciale frequentie laag die is bestemd voor lokale omroepen. Deze dienst maakt digitale verspreiding van het radiosignaal via de ether mogelijk. Voor alle 57 allotments is een collectief aanbod beschikbaar, uitgevoerd door geselecteerde leveranciers. De

dienstverlening omvat onder meer installatie, beheer, onderhoud en 24/7-monitoring, tegen een scherp collectief tarief. De NLPO verzorgt hierbij de coördinatie, administratie en facturatie. Lokale publieke omroepen nemen deel tegen een gesubsidieerd tarief, terwijl lokale commerciële omroepen een marktconform tarief betalen.

BumaStemra en Sena

Lokale omroepen kunnen via de NLPO de afdracht aan BumaStemra en Sena regelen. Dankzij collectieve afspraken met beide organisaties is het tarief lager, en hoeft de omroep niet zelf te onderhandelen over de afdracht voor muziekgebruik in de uitzendingen en (online) content.

NOS Radiojournaal

Via de NLPO kunnen lokale omroepen een abonnement afsluiten op de overname van het NOS Radiojournaal, met de aanvullende mogelijkheid om alternatieve versies van deze bulletins uit te zenden.

ANWB

Lokale omroepen kunnen via de NLPO een abonnement nemen op de overname van de verkeersinformatie (radio) van de ANWB. Deze dienst is opgedeeld in regio's. Als individuele omroep is het niet mogelijk om een dergelijke afspraak te maken met de ANWB.

DigiPluggen

Omroepen kunnen via de NLPO een abonnement nemen op DigiPluggen. DigiPluggen is het promotiesysteem voor de Nederlandse muziekindustrie. Het aanbod bestaat uit nationaal en internationaal repertoire. Hiermee is de omroep altijd voorzien van de nieuwste muziek. Een abonnement nemen via de NLPO levert een aanzienlijke kostenbesparing op voor de lokale omroepen.

Opleidingen en trainingen

De NLPO heeft de afgelopen jaren actief ingezet op een breed opleidingsaanbod voor alle medewerkers van lokale omroepen. Dit aanbod bestaat uit opleidingen voor individuele medewerkers (zowel betaald als onbetaald). Ook zijn er omroepgerichte trajecten die streekomroepen of samenwerkingsverbanden ondersteunen bij

de voorbereiding op de aanstaande stelselwijziging. Daarnaast biedt de NLPO een e-learningprogramma en diverse tutorials aan.

NLPO Bereiksdashboard

Het NLPO Bereiksdashboard biedt deelnemende omroepen een diepgaand inzicht in hun online bereik, zowel kwantitatief als kwalitatief. Dit dashboard is beschikbaar voor omroepen die deelnemen aan de subsidieregeling *Professionalisering Lokale Publieke Media-instellingen* van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek.

Externe vertrouwenspersoon

Door een collectief contract met De Vertrouwenspersoon op te nemen in het dienstenpakket, biedt de NLPO lokale omroepen een laagdrempelige manier om te zorgen voor een veilige(re) (werk)omgeving. Vrijwilligers, betaalde krachten, freelancers en zelfs bezoekers van de lokale omroep kunnen via deze dienst terecht bij een van de twee vertrouwenspersonen. Ook besturen en leidinggevendenden kunnen gebruikmaken van de dienst om advies in te winnen. De dienst is kosteloos beschikbaar voor alle bij de NLPO aangesloten omroepen. Het gebruik van deze dienst is niet verplicht. Omroepen die al samenwerken met een eigen (lokale) externe vertrouwenspersoon kunnen die partner gewoon blijven inschakelen.

Andere centrale diensten

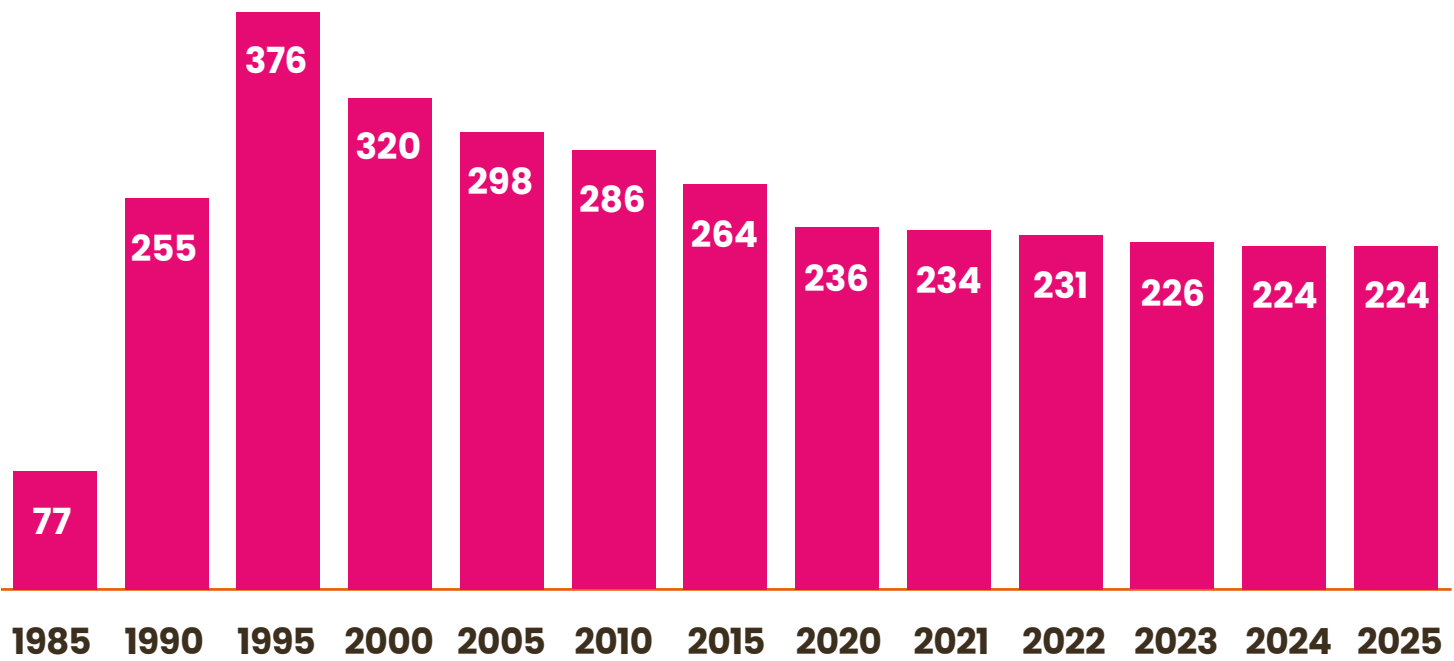
Via de NLPO zijn aangesloten omroepen automatisch aangesloten bij de Stichting Reclame Code (SRC) en bij het NICAM (Nederlands Instituut voor de Classificatie van Audiovisuele Media; de organisatie achter Kijkwijzer). Lokale publieke media-instellingen die reclame uitzenden zijn wettelijk verplicht om aangesloten te zijn bij de SRC. Voor instellingen die televisie aanbieden, geldt een verplichte aansluiting bij het NICAM.

Daarnaast participeert de NLPO namens de aangesloten omroepen in de Stichting Raad voor de Journalistiek. Door deze deelname ondersteunt de NLPO het onafhankelijke systeem van journalistieke zelfregulering in Nederland. Ook is de NLPO aangesloten bij PMSE (Nederlandse Belangenvereniging Draadloze A/V Verbindingen) en stelt de NLPO een actueel overzicht beschikbaar van relevante subsidiemogelijkheden voor lokale omroepen.

Kengetallen lokale publieke media-instellingen 2025

Op 31 december 2025 telde Nederland 224 lokale publieke media-instellingen. De onderstaande tabel laat zien hoeveel lokale publieke media-instellingen in de periode 1985–2025 actief waren in Nederland. Na het hoogtepunt in 1995 loopt dit aantal langzaam terug. Deze afname hangt samen met het proces rond de gemeentelijke herindelingen (op dit moment zijn er nog 342 gemeenten) en de vorming van streekomroepen door samenwerkingsverbanden en fusies tussen lokale omroepen.

Aantal lokale publieke media-instellingen 1985–2025



De 224 lokale omroepen hadden samen voor 338 gemeenten een zendtijdaanwijzing. Daarmee beschikte 98,8% van de 342 gemeenten die Nederland eind 2025 telde over een eigen lokale omroep.

In de onderstaande tabel is het aantal gemeenten met een lokale publieke media-instelling afgezet tegen het totale aantal gemeenten in Nederland in de periode 1995–2025. Het aantal gemeenten daalde van 633 gemeenten in 1995 naar 342 in 2025. Het aantal gemeenten met een lokale publieke media-instelling nam in diezelfde periode af van 481 naar 338.

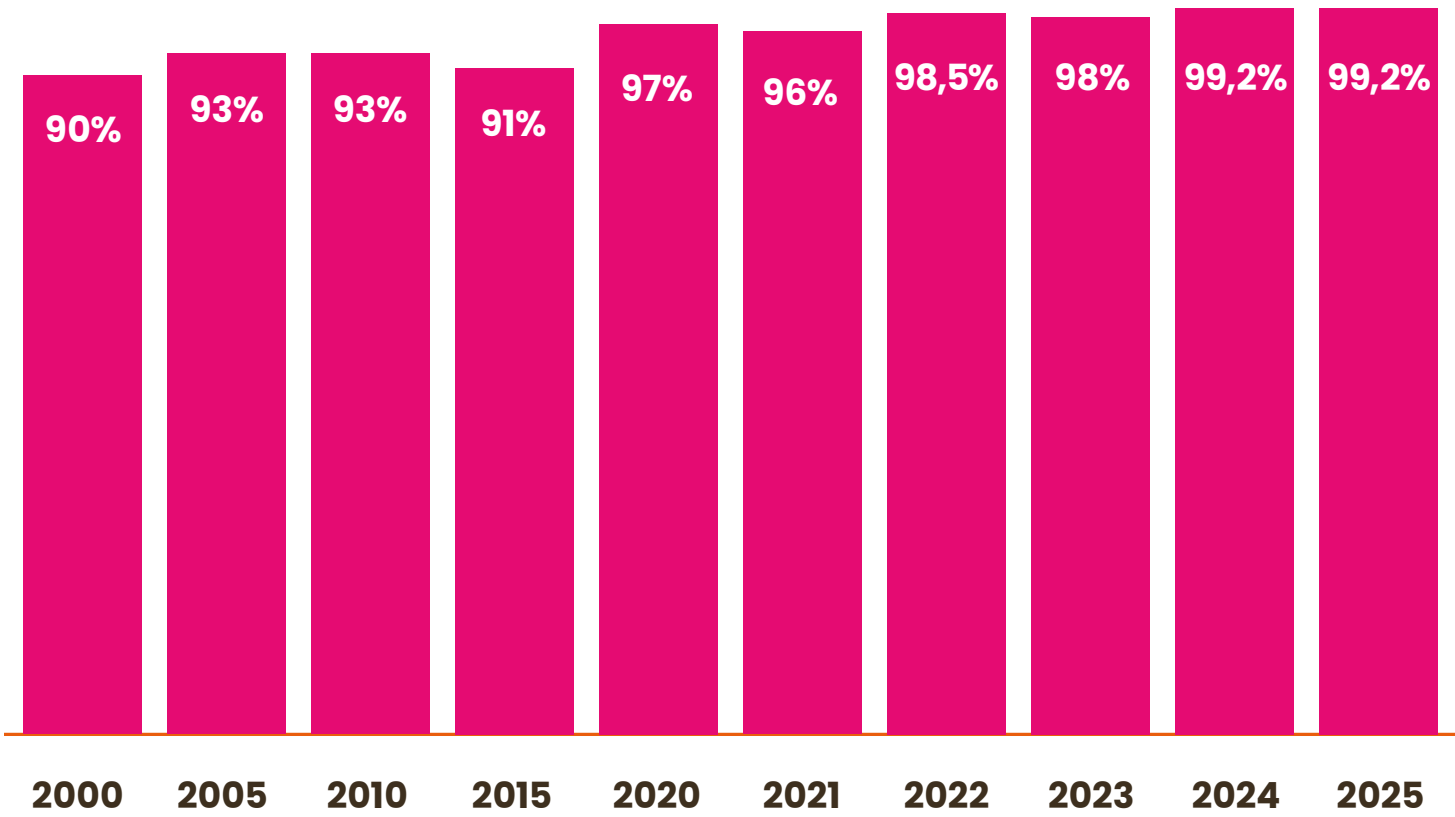
Gemeenten in Nederland met een lokale publieke media-instelling

Jaar	Gemeenten	Gemeenten met omroep	Percentage gemeenten met omroep
1995	633	481	76%
2000	537	453	84%
2005	467	410	88%
2010	430	390	91%
2015	393	358	91%
2020	354	341	96%
2021	352	341	97%
2022	345	334	97%
2023	342	329	96%
2024	342	334	97,7%
2025	342	338	98,8%

Het percentage gemeenten met een actieve lokale publieke media-instelling, is sinds de jaren negentig flink gegroeid. In 1995 was in 76% van de gemeenten een lokale omroep actief, sinds 2020 is dit percentage minimaal 96% en in 2025 groeide dit percentage zelfs naar ruim 98,8%. Deze stijging hangt samen met de oprichting van een omroep voor alle Waddeneilanden in 2025. Daardoor beschikken nu ook de gemeenten Vlieland, Terschelling, Ameland en Schiermonnikoog over een lokale omroep, in plaats van alleen de gemeente Texel.

Het landelijk bereik (het aantal inwoners van Nederland dat woonachtig is in een gemeente met een lokale publieke omroep) bedroeg 17.902.455 personen. Daarmee woonde 99,2% van de Nederlandse bevolking (18.044.027 personen) in een gemeente met een lokale omroep. Het dekkingpercentage is de afgelopen jaren verder gegroeid ten opzichte van de periode voor 2015.

Dekkingspercentage lokale publieke media-instellingen 2000 – 2025



Kaart streekomroepen

- | | | |
|--|--|--------------------------|
| 1 Noord-Groningen | 29 De Werven | 57 Hoeksche Waard |
| 2 Westerkwartier en Noorderenveld | 30 Utrechtse Heuvelrug | 58 Goeree-Overflakkee |
| 3 Midden-Groningen | 31 Eemland | 59 Voorne-Putten |
| 4 Groningen Stad | 32 Lekstroom | 60 Schouwen-Duiveland |
| 5 Veenkoloniën | 33 Gouwe & Hollandse IJssel | 61 De Bevelanden |
| 6 Waddeneilanden | 34 Utrecht Stad | 62 Walcheren |
| 7 Noordoost-Friesland | 35 Vecht & Venen | 63 Zeeuws-Vlaanderen |
| 8 Leeuwarden | 36 Gooi en Vechtstreek | 64 De Zuidwesthoek |
| 9 Waadhoeke & Harlingen | 37 Kop van Noord-Holland | 65 West-Brabant Zuid |
| 10 Zuidwest-Friesland | 38 West-Friesland | 66 De Baronie van Breda |
| 11 De Friese Meren | 39 Noord-Kennemerland & Alkmaar | 67 Hart van Brabant |
| 12 Zuidoost Friesland | 40 Waterland | 68 De Meierij |
| 13 Noord- en Midden-Drenthe | 41 Zaanstreek | 69 Oost-Brabant |
| 14 Zuidwest-Drenthe & Kop van Overijssel | 42 IJmond | 70 Land van Cuijk |
| 15 Zuidoost-Drenthe | 43 Zuid-Kennemerland | 71 De Kempen |
| 16 Het Vechtdal | 44 Amstelland | 72 De Peel |
| 17 IJsseldelta | 45 Amsterdam | 73 Noord-Limburg |
| 18 Twente | 46 Duin & Bollenstreek | 74 Midden-Limburg |
| 19 Flevopolder | 47 Rijnland | 75 Westelijke Mijnstreek |
| 20 Noordoostpolder & Urk | 48 Alphen e.o. | 76 Parkstad |
| 21 Almere | 49 Den Haag | 77 Heuvelland Maastricht |
| 22 Noord-Veluwe | 50 Delft, Pijnacker-Nootdorp en Rijswijk | 78 Oost-Groningen |
| 23 Stedendriehoek | 51 Lansingerland en Zoetermeer | 79 Salland |
| 24 De Achterhoek | 52 Zuid-Hollandse IJssel | 80 Eindhoven E.O. |
| 25 Arnhem & De Liemers | 53 Westland & Midden-Delfland | |
| 26 Rijk van Nijmegen | 54 Waterweg-Noord | |
| 27 FoodValley | 55 Rotterdam | |
| 28 De Betuwe | 56 Drechtsteden & Dordrecht | |



De organisatie van de NLPO

De stichting NLPO kent statutair drie organen: de raad van bestuur als sturend orgaan, de raad van toezicht als toezichhoudend orgaan en het College van Omroepen als adviserend orgaan. Daarnaast werkt de stichting met verschillende klankbordgroepen die adviseren op de hiervoor genoemde beleidsterreinen.



Raad van bestuur

De raad van bestuur van de NLPO bestaat uit een directeur-bestuurder. De raad van toezicht benoemt de directeur-bestuurder.

De directeur-bestuurder bestuurt de NLPO. Over beleidsmatige zaken die voor de aangesloten omroepen van belang zijn, voert de directeur-bestuurder overleg met het College van Omroepen. De directeur-bestuurder legt verantwoording af aan de raad van toezicht. De directeur-bestuurder formuleert het beleid en geeft hiërarchisch leiding aan de medewerkers in dienst van de NLPO.

In 2025 kende de organisatie een wisseling in de bestuurlijke leiding. Tot 1 mei 2025 vervulde Gineke Dokter de rol van waarnemend bestuurder. Per 1 mei 2025 benoemde de raad van toezicht Eric Horvath tot directeur-bestuurder van de NLPO. De bestuurlijke overdracht vond plaats in een periode waarin de organisatie gelijktijdig reguliere taken uitvoerde en intensief werkte aan de stelselvoorbereiding.



Raad van toezicht

De raad van toezicht bestaat statutair uit maximaal vijf personen. De raad benoemt zijn leden op basis van hun kennis en/of ervaring (kwalificaties) in bepaalde branches en/of met bepaalde werkzaamheden (domeinen). De raad van toezicht stelt profielschetsen op voor de kandidaat-leden en de onafhankelijke voorzitter. Het College van Omroepen heeft in eerste aanleg het exclusieve recht om hiervoor kandidaten voor te dragen, met uitzondering van de voorzitter. De raad van toezicht ziet erop toe dat, bij de samenstelling, alle benodigde kennisgebieden en competenties zijn vertegenwoordigd, dat aan alle integriteitsvereisten is voldaan en dat hij als geheel effectief kan functioneren.

De raad van toezicht houdt toezicht op het beleid en het functioneren van de directeur-bestuurder en op de algemene gang van zaken bij de NLPO. Ook staat de raad de directeur-bestuurder met advies bij. Bij de vervulling van hun taak richten de leden van de raad van toezicht zich uitsluitend op het belang van de stichting.

De volgende besluiten en beslissingen van de directeur-bestuurder behoeven de goedkeuring van de raad van toezicht:

- Het vaststellen van het meerjarenbeleidsplan;
- Het jaarlijks vaststellen van de begroting;
- Het jaarlijks vaststellen van het bestuursverslag;
- Het aangaan van verplichtingen die bedragen van € 100.000,- te boven gaan;
- Het aangaan of verbreken van duurzame samenwerking van de NLPO met een andere rechtspersoon of vennootschap, als deze samenwerking of verbreking van ingrijpende betekenis is voor de NLPO of voor de lokale publieke media-instellingen;
- Collectief ontslag van een aanmerkelijk aantal werknemers;
- Het vaststellen van ingrijpende wijzigingen in de arbeidsomstandigheden van een aanmerkelijk aantal werknemers;
- De benoeming van de accountant.

De raad van toezicht is daarnaast belast met:

- Het vaststellen van de jaarrekening van de NLPO;
- Het wijzigen van de statuten van de NLPO op voorstel van de directeur-bestuurder. Als de wijziging van de statuten gaat over (delen van) een artikel of artikelen op grond waarvan het College van Omroepen een goedkeurings-, voordrachts- of adviesrecht heeft, kan een wijziging uitsluitend plaatsvinden nadat het College van Omroepen daartoe vooraf schriftelijk goedkeuring heeft verleend.

Op 31 december 2025 bestaat de raad van toezicht van de NLPO uit de volgende leden:

- Yvonne van Delft (tot 8 december wethouder, gemeente Leiden)
- Nina Hiddema (bestuurder a.i. SKSG Kinderopvang)
- Jan Hoek (adviseur/toezichthouder)
- Eric Kaarsemaker (raadsgriffier, gemeente Oosterhout)
- Andra Leurdijk (programmamanager Governance bij Cultuur+Ondernemen)

Marianne Schuurmans-Wijdeven was van 1 januari 2025 tot 1 december 2025 voorzitter van de raad van toezicht van de NLPO. Zij volgde Paul Luijten op, wiens tweede termijn als voorzitter op 25 maart 2024 formeel was verlopen en die op basis van een besluit in de vergadering van 8 september 2023 tijdelijk was aangebleven tot 31 december 2024.

Binnen de raad van toezicht ontstond in 2025 een vacature voor de zetel 'lokaal bestuur'. Voor deze zetel is op 12 september 2025 Eric Kaarsemaker benoemd als algemeen lid, op voordracht van het College van Omroepen.

Per 1 december 2025 is Yvonne van Delft benoemd tot voorzitter van de raad van toezicht van de NLPO. Zij volgde Marianne Schuurmans-Wijdeven op, wier tweede termijn op 24 november 2025 afliep. In de vergadering van 12 september 2025 was besloten dat Marianne Schuurmans-Wijdeven haar rol als voorzitter zou blijven vervullen totdat een opvolger was benoemd.

Het huishoudelijk reglement van de raad van toezicht en het rooster van aftreden zijn te vinden op de website van de NLPO. Het rooster van aftreden is eveneens opgenomen in bijlage 7. In bijlage 6 is het overzicht opgenomen van functies en nevenfuncties van de leden van de raad van toezicht.

De raad van toezicht komt, zoals beschreven in de statuten, tenminste vier keer per jaar bijeen aan de hand van een jaarrooster en volgt de Gedragscode Integriteit Publieke Omroep 2021 van de NPO (zoals vastgelegd in het huishoudelijk reglement).

College van Omroepen

Het College van Omroepen is het statutair bepaalde adviesorgaan van de NLPO en vertegenwoordigt alle bij de stichting aangesloten lokale publieke omroepen. Het College van Omroepen adviseert de raad van bestuur van de NLPO over beleidsaangelegenheden die de omroepen betreffen en in voorkomende gevallen ook de raad van toezicht.



Het College van Omroepen heeft op grond van de NLPO-statuten de volgende taken:

- Het gevraagd en ongevraagd adviseren van de raad van bestuur over beleidsmatige zaken die voor de aangesloten omroepen van belang zijn;
- Het kenbaar maken van zijn goedkeuring of afwijzing aan de raad van bestuur over een door de raad van bestuur voorgestelde wijziging van de NLPO-statuten, voor zover de voorgestelde wijziging het College van Omroepen raakt;
- Het exclusieve recht op de eerste voordracht van de leden van de raad van toezicht, met uitzondering van de voorzitter. Het College van Omroepen draagt hiervan twee leden voor, na overleg met de partners in het publieke bestel (de NPO en de RPO) en de vertegenwoordiging van de lokale overheid (de VNG);
- Het organiseren van ten minste twee bijeenkomsten per boekjaar door de NLPO voor de aangesloten omroepen;
- Ten minste vier keer per jaar bijeenkomen voor formeel overleg;
- Het voorzitterschap voeren van de klankbordgroepen.

Op 31 december 2025 bestaat het College van Omroepen uit de volgende leden:

- Bram Wittendorp (kiesgroep 1: lokale omroepen met een omzet < € 150.000)
- Marcel Middelveld (kiesgroep 1: lokale omroepen met een omzet < € 150.000)
- Ed van Oerle (kiesgroep 2: lokale omroepen met een omzet € 150.000 – € 500.000) – secretaris
- Maarten van den Boom (kiesgroep 2: lokale omroepen met een omzet € 150.000 – € 500.000)
- Evert Cuijpers (kiesgroep 3: lokale omroepen met een omzet > € 500.000)
- Flip van Willigen (kiesgroep 3: lokale omroepen met een omzet > € 500.000) – voorzitter

In bijlage 7 is het rooster van aftreden te vinden, met daarbij ook verdere uitleg over de kiesgroepen. Het huishoudelijk reglement staat op de website van de NLPO.

De leden van het College van Omroepen volgen de Gedragscode Integriteit Publieke Omroep 2021 van de NPO (zoals vastgelegd in zijn huishoudelijk reglement).

Klankbordgroepen

De NLPO kent een aantal klankbordgroepen. De klankbordgroepen vormen de noodzakelijke aansluiting met de dagelijkse praktijk. De groepen bestaan uit de verschillende typen omroepmedewerkers die de NLPO voeden op basis van expertise en ervaring. De klankbordgroepen helpen de NLPO om beleid voor de sector als geheel af te stemmen met de sector. De klankbordgroepen kijken en denken mee en volgen de ontwikkelingen in hun eigen aandachtsgebied, om op die manier zowel intern als extern draagvlak te creëren voor het beleid van de NLPO.

Elke klankbordgroep bestaat uit vertegenwoordigers van de lokale publieke omroepen en de verantwoordelijke NLPO-medewerker. De voorzitter is lid van het College van Omroepen. De raad van bestuur heeft de samenstelling, de wijze van benoeming, de werkwijze, de besluitvorming en de informele adviestaak van de klankbordgroepen vastgelegd in het huishoudelijk reglement voor de klankbordgroepen, commissies en werkgroepen. Dit reglement staat op de NLPO-website. Een benoeming als lid van een klankbordgroep geldt twee jaar, met een maximum van vier jaar bij herbenoeming.

Concreet voorzien de klankbordgroepen het College van Omroepen en de raad van bestuur binnen hun aandachtsgebied van feedback op het (voorgenomen) beleid op lange termijn en de jaarlijkse prioriteitstelling voor het jaarplan. Om goed advies te kunnen geven, voedt en ondersteunt het bureau van de NLPO de klankbordgroepen. Klankbordgroepen kunnen zich laten bijstaan door externe deskundigen en kunnen op deelgebieden werkgroepen in het leven roepen.

De klankbordgroepen hebben de volgende taken:

- Het leveren van een bijdrage aan de afstemming van de beleidsvorming en de beleidsbepaling van de NLPO voor de lokale omroepsector.
- Het volgen van de ontwikkelingen, door mee te kijken en mee te denken, op de onderscheiden aandachtsgebieden. Het doel is om zowel intern als extern draagvlak te creëren voor het beleid van de NLPO.



- Het bijstaan van de directeur-bestuurder, al dan niet via het College van Omroepen en input leveren bij zijn beleidsbepaling en besluitvorming op de onderscheiden aandachtsgebieden die voor de omroepen van belang zijn.
- Het gevraagd en ongevraagd adviseren van de directeur-bestuurder en het College van Omroepen binnen het desbetreffende aandachtsgebied over zaken die de gehele lokale omroepsector aangaan.

In 2025 waren de volgende klankbordgroepen actief:

- Bestuur, governance, wet- en regelgeving
- Techniek en infrastructuur
- Data, onderzoek en sectorbinding
- Journalistiek en programmabeleid

Klankbordgroep Bestuur, governance, wet- en regelgeving

Op 31 december 2025 bestond deze klankbordgroep uit:

- Rob Koster (MeerRadio, Haarlemmermeer), Erik Bout (Streekomroep West-Friesland), Yoran Kipping (ZFM Zoetermeer), Ronald Boutkan (Noordkop247, Den Helder/Hollands Kroon), Johan Westra (ORTS, Oosterhout), Sophieke Thurmer (Streekomroep Twee, Schiedam/Vlaardingen) en Peter Berendsen (Regio8).

Begeleiding vanuit het College van Omroepen en het NLPO-bureau:

- Evert Cuijpers (College van Omroepen) en Lars van der Manden (NLPO).

Klankbordgroep Techniek en infrastructuur

Op 31 december 2025 bestond deze klankbordgroep uit:

- Rien Janssens (Omroep Ede), Sjaak van den Berg (BO, Bollenstreek), Arjan Huizer (Omroep Archipel), Willem Stegeman (Omroep Delft), Valentijn Siebrands (RTV Connect), Wouter Schreuder (Vughtse Omroep Stichting), Ron Toekook (RTV Beverwijk) en Jan Gerssen (LINQ Media).

Begeleiding vanuit het College van Omroepen en het NLPO-bureau:

- Marcel Middelveld (College van Omroepen) en Michael Wesselink (NLPO).

Klankbordgroep Data, onderzoek en sectorbinding

Op 31 december 2025 bestond deze klankbordgroep uit:

- Wim Aarsen (Twente FM), Ruth Oei (Haarlem 105), Marcel Steenbakker (Streekomroep de Bevelanden), Joke de Boer (ODRIE), Jan van de Beek (Lokale Omroep Zeewolde), Rudo Slappendel (Centraal+), Tjeerd Adema (Studio040) en Raymond Janssen (Omroep Land van Cuijk).

Begeleiding vanuit het College van Omroepen en het NLPO-bureau:

- Bram Wittendorp (College van Omroepen) en Kevin Kromhout (NLPO).

Klankbordgroep Journalistiek en programmabeleid

Op 31 december 2025 bestond deze klankbordgroep uit:

- Harro Meijer (OOG Groningen), Ron Schuurkes (Omroep Tilburg), Celeste Boddaert (OPEN Rotterdam), Merel Kan (De Orkaan), Gaby Westelaken (Dtv), Tjarco van Raalte (RTV Dordrecht), Jelmer Wijnstra (RTV1) en Harm Weistra (RTV NOF).

Begeleiding vanuit het College van Omroepen en het NLPO-bureau:

- Maarten van den Boom (College van Omroepen) en Lars van der Manden (NLPO).

Ontwikkelingen in 2025

Ontwikkelingen en gevoerd beleid

Op 6 mei 2025 bestond de NLPO tien jaar. Daarnaast was 2025 het derde jaar waarin de NLPO uitvoering gaf aan de vier strategische doelen uit het meerjarenbeleidsplan 2023–2027, onder de noemers:

- Professionele lokale omroep
- Toegankelijke lokale omroep
- Verbindende lokale omroep
- Collectieve lokale omroep

De NLPO werkt via jaarlijkse speerpunten aan het behalen van deze strategische doelen. Dit jaarverslag beschrijft welke activiteiten de NLPO in 2025 ondernam en welke effecten daarvan zichtbaar zijn binnen de organisatie en de sector.

Het jaar 2025 stond in belangrijke mate in het teken van de verdere voorbereiding op de stelselwijziging van de lokale publieke omroepsector. Na publicatie van het wetsvoorstel Wet versterking lokale publieke omroepen eind 2024 organiseerde de NLPO begin 2025 een uitgebreide informatie- en consultatiebijeenkomst voor omroepen. De opgehaalde signalen en zorgen vormden mede de basis voor een consultatiereactie en een uitvoerbaarheidstoets, die in februari en april 2025 aan het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) zijn aangeboden.

In deze documenten onderschreef de NLPO het belang van wettelijke erkenning van de lokale publieke omroep en een structurele basisfinanciering. Tegelijkertijd benoemde de NLPO aandachtspunten bij de uitvoerbaarheid van het wetsvoorstel, waaronder de rolverdeling tussen betrokken partijen, de toereikendheid van financiële middelen, de borging van editionering en de proportionaliteit van verantwoordingslasten.

In de uitvoerbaarheidstoets benadrukte de NLPO bovendien dat zij, anders dan de NPO en RPO, geen formele sturingsbevoegdheden heeft ten opzichte van lokale publieke media-instellingen. Juist daarom moet de NLPO tijdig beschikken over passende instrumenten en collectieve voorzieningen, zoals gezamenlijke digitale voorzieningen, eenduidige monitoringsinstrumenten en uniforme formats voor begroting en verantwoording. Ook moet de transitieperiode realistisch worden gefinancierd, inclusief frictiekosten en ondersteuning. Daarbij is gewezen op het belang van een uitlegbare balans tussen middelen voor coördinatie en middelen die direct ten goede komen aan de uitvoering door streekomroepen.

Op 10 juli 2025 legde de minister van OCW een aangepast wetsvoorstel ter advisering voor aan de Raad van State. In deze versie zijn, naar aanleiding van de consultatie en de ontvangen reacties, op diverse punten aanpassingen doorgevoerd in taken, rolverdeling en nadere uitwerking van het stelsel. Het verdere tijdpad en de planning richting 2028 bleven in 2025 afhankelijk van de voortgang van advisering en behandeling van het wetsvoorstel.

Parallel aan het wetgevingstraject werkte de NLPO in 2025 verder aan de voorbereiding op de stelselwijziging. Met aanvullende subsidies van OCW versterkte de NLPO de eigen organisatie en ondersteunde zij de sector. De organisatie bereidde zich voor op toekomstige wettelijke taken, waaronder beleidsuitwerking, procesinrichting, financiële positionering en de inrichting van verantwoording. Tegelijkertijd ondersteunde de NLPO omroepen bij een zorgvuldige en uitvoerbare overgang naar het nieuwe bestel richting 2028.

Ondersteuning van de sector

Vorbereidingen gericht op de sector bestonden onder meer uit een aanbod van brede, laagdrempelige trainingen, begeleiding bij professionalisering en samenwerking in streekverband en de verdere uitrol van digitale distributie. Projecten

zoals *Klaar voor de Start* boden omroepen extra ondersteuning bij het voldoen aan de eisen van het toekomstige bestel.

Daarnaast werkte de NLPO samen met het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek aan de voorbereiding en uitvoering van de regeling Professionalisering Lokale Publieke Media-instellingen. Met deze regeling versterkt de NLPO de continuïteit en professionalisering van de sector in de aanloop naar de stelselwijziging. Deze voortgang vond plaats tegen een bredere maatschappelijke en technologische context waarin de vraag naar betrouwbare lokale journalistiek verder toenam.





Maatschappelijke ontwikkelingen en uitdagingen

In 2025 zette de digitalisering van het medialandschap verder door, mede onder invloed van platformisering, veranderend mediagebruik en de snelle opkomst van toepassingen van kunstmatige intelligentie. Deze ontwikkelingen werken ook direct door in de lokale omroepsector. Zij vergroten de druk op bereik, zichtbaarheid en journalistieke functie, maar bieden lokale omroepen tegelijk nieuwe mogelijkheden om efficiënter te werken, hun publiek beter te bedienen en hun journalistieke en maatschappelijke functie sterker te vervullen. Juist in die context groeit het belang van betrouwbare, onafhankelijke en lokaal gewortelde journalistiek.

Tegelijkertijd groeide de behoefte aan betrouwbare informatie over wat er lokaal speelt en aan duiding van de werking van het lokaal bestuur en de lokale democratie. Lokale omroepen voorzien daarin door ontwikkelingen in gemeenten en streken zichtbaar en begrijpelijk te maken. Zij signaleren maatschappelijke knelpunten, laten verschillende perspectieven zien en bieden ruimte aan het publieke gesprek daarover. Zo versterken zij de informatiepositie van inwoners en dragen zij bij aan betrokkenheid bij de lokale democratie.

Politiek en bestuurlijk stond 2025 in het teken van onzekerheid door de val van het kabinet en de daaropvolgende verkiezingen en formatie. Dit vertraagde het tempo en verminderde de voorspelbaarheid van besluiten over het mediabeleid en de beoogde stelselwijziging. Tegelijkertijd groeide de aandacht voor governance, professionalisering, werkgeverschap en duurzame financiering. Van lokale omroepen wordt steeds vaker verwacht dat zij professioneel zijn georganiseerd en samenwerken in streekverband.

De NLPO reageerde hierop met investeringen in kwaliteitsbevordering, kennisdeling en samenwerking binnen het publieke bestel. Projecten zoals *Bureaus Lokaal* versterkten de journalistieke samenwerking tussen lokale en regionale omroepen. Daarnaast ondersteunde de NLPO omroepen bij thema's als toegankelijkheid, bereik, datagedreven werken en journalistieke kwaliteit, om de impact van lokale journalistiek in de Nederlandse samenleving te vergroten.

Deze externe ontwikkelingen, in combinatie met de voorbereidingen op de stelselwijziging, vroegen intern om versterking van de bedrijfsvoering en de organisatie.

Organisatieontwikkeling

Financiële en organisatorische ontwikkelingen

Verantwoording en interne beheersing

De NLPO voert een beheerste en transparante bedrijfsvoering, passend bij de omvang van de organisatie en de inzet van publieke middelen. In 2025 lag de nadruk op tijdige en juiste verantwoording over de besteding van subsidies en projectmiddelen, op het versterken van de P&C-cyclus en op het vastleggen en naleven van interne beheersmaatregelen, met het oog op de overgang naar een nieuw bestel.

De interne beheersing richt zich op het beperken van risico's rond rechtmatigheid, doelmatigheid en getrouwheid van de financiële verantwoording. Daarbij lag in 2025 de nadruk op de kwaliteit van de (project)administratie, de vastlegging van besluiten en verplichtingen, de toepassing van functiescheiding waar dat binnen de organisatie praktisch mogelijk is, en de controle op tijdige en volledige rapportage.

De raad van toezicht kreeg periodiek informatie via kwartaalrapportages en besprekingen in het auditcomité. In deze overleggen kwamen de opvolging van accountantsbevindingen en verbeterpunten in processen aan de orde, waaronder de aanbestedings- en inkoopprocessen. De bevindingen uit de accountantscontrole en de wijze waarop de NLPO deze heeft opgevolgd, worden toegelicht in de jaarrekening en de controleverklaring van de accountant.

In de transitiefase blijft de NLPO alert op de balans tussen wendbaarheid en beheersing. Incidentele projectmiddelen vragen om tempo en uitvoeringskracht, maar ook om heldere kaders, eenduidige vastlegging en aantoonbare naleving van afspraken. De NLPO zet de versterking van de interne beheersing en informatievoorziening in 2026 voort, in samenhang met de ontwikkeling van de organisatie en de voorbereiding op de toekomstige wettelijke taken.

Financiële voorbereiding op transitiejaren

In deze transitiejaren werkt de NLPO aan financiële ramingen en scenario's richting 2028. In het jaarplan 2026 loopt de NLPO inhoudelijk vooruit op de nieuwe wettelijke taken. De financiële dekking zoekt zij vooralsnog grotendeels in incidentele subsidies voor de stelselwijziging. Deze subsidies zijn nodig voor de voorbereiding op het nieuwe bestel en ondersteunen zowel de NLPO-organisatie als de sector. Tegelijkertijd brengen zij extra uitvoeringslasten met zich mee en vragen zij blijvende aandacht voor processen, capaciteit en risicobeheersing.

In de consultatiereactie op het wetsvoorstel Wet versterking lokale publieke omroepen benadrukte de NLPO het belang van een helder en voorspelbaar financieringskader, niet alleen voor de sector maar ook voor de NLPO als sector-organisatie. Daarbij wees de NLPO op de noodzaak van een duidelijke scheiding tussen middelen voor de NLPO en het budget voor de lokale publieke omroepen. Zo kunnen de financiële randvoorwaarden voor zowel de sector als de organisatie tijdig en eenduidig worden vastgesteld.

In 2025 stelde de NLPO, in afstemming met het College van Omroepen en de raad van toezicht, uitvoerbaarheidstoetsen op de lagere regelgeving rond het nieuwe bekostigings- en aanwijzingsstelsel. Daarbij vroeg de NLPO nadrukkelijk aandacht voor financiële voorspelbaarheid en een strakke procesinrichting. Voor een uitvoerbare eerste plannings- en begrotingscyclus zijn tijdige en transparante

communicatie over de streekindeling en het aandeel van het totaalbudget per verzorgingsgebied essentieel, evenals duidelijkheid over de wijze waarop uitvoeringskosten binnen het beschikbare budget worden verwerkt.

Ook benadrukte de NLPO dat uniforme formats voor begroting en verantwoording aantoonbaar moeten aansluiten op de gekozen manier van verantwoorden, zodat omroepen, het Commissariaat en de NLPO kunnen werken met herkenbare en vergelijkbare uitgangspunten. Ten slotte wees de NLPO op mogelijke liquiditeits- en regeldrukeffecten bij omroepen. Daarvoor zijn tijdige ondersteuning en duidelijke, voorspelbare regels nodig.

In een aparte uitvoerbaarheidstoets op het wetsvoorstel benadrukte de NLPO bovendien dat structurele financiële zekerheid en ontwikkelruimte nodig zijn voor een verantwoorde uitvoering van de nieuwe wettelijke taken, juist in de transitieperiode. Daarbij wees de NLPO op het belang van collectieve voorzieningen en vaste formats (waaronder een gestandaardiseerd financieel meerjarenplan) en op het bewaken van de balans tussen middelen voor stelseltaken en middelen die direct ten goede komen aan de uitvoering door streekomroepen.

ICT, governance en compliance

In 2025 gaf de NLPO ook opvolging aan eerder geïdentificeerde verbeterpunten op het gebied van ICT. In vervolg op het in 2024 uitgevoerde externe ICT-assessment borgde de NLPO bestaande ICT-processen en versterkte zij autorisaties en controlemechanismen binnen kernapplicaties die relevant zijn voor het financiële proces. De inzet in 2025 richtte zich op het aantoonbaar versterken van beheersmaatregelen en op de verdere vastlegging van afspraken met externe applicatieleveranciers. De implementatie van de verbetermaatregelen wordt, mede gezien de fasering en beschikbare capaciteit, in 2026 voortgezet.

In lijn met de wettelijke verplichtingen evalueerde en actualiseerde de NLPO in 2025 ook de eigen governance- en compliance-processen, waaronder de naleving van de Wet bestuur en toezicht rechtspersonen (WBTR) en de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG). Op basis van de uitkomsten trof de NLPO voorbereidingen en zette zij een deel van de benodigde aanpassingen in gang. Verdere implementatie volgt in 2026, mede in samenhang met de bredere organisatieontwikkeling en de voorbereiding op de stelselwijziging.

In het verlengde hiervan startte de NLPO in 2025 met de voorbereiding van een geïntegreerd digitaal datalandschap ter ondersteuning van toekomstige taken op het gebied van data, monitoring en verantwoording. Dit draagt bij aan een duidelijke en samenhangende informatievoorziening en een robuuste planning- en controlcyclus in het nieuwe stelsel. Voor het komende jaar blijft de inzet gericht op een realistische fasering van deze ontwikkelopgaven, in samenhang met de verdere organisatieontwikkeling en de voortgang van het wetgevingsproces richting 2028.

Personeelsbeleid en organisatieontwikkeling

Het jaar 2025 stond voor de NLPO in het teken van de aangekondigde stelselwijziging en de voorbereiding op de toekomstige rol van de NLPO als samenwerkings- en coördinatieorgaan. In de eerste helft van het jaar combineerde de NLPO reguliere werkzaamheden met een omvangrijk pakket aan aanvullende activiteiten rondom de Wet versterking lokale publieke omroepen. Daarbij borgde de NLPO de bestuurlijke continuïteit en het behoud van uitvoeringskracht binnen de organisatie.

De eerste helft van 2025 werd tevens gekenmerkt door de invulling van de vacature van directeur-bestuurder. In de tussenliggende periode nam de directeur bedrijfsvoering de bestuurdersfunctie waar. Per 1 mei 2025 trad een nieuwe directeur-bestuurder aan, waarmee een einde kwam aan de periode van waarneming. De eerste maanden daarna stonden bestuurlijk in het teken van interne kennismaking en externe oriëntatie bij stakeholders zoals het ministerie van OCW, de VNG, het Commissariaat voor de Media, de RPO en het College van Omroepen.

De beleidsmatige en bestuurlijke context vroeg gedurende het jaar om flexibiliteit en veerkracht van de organisatie. Dit werd versterkt door ontwikkelingen in het politieke domein, waaronder de val van het kabinet in juni 2025 en de daaropvolgende periode van verkiezingen en formatie. Deze ontwikkelingen beïnvloedden het tempo en de voorspelbaarheid van de besluitvorming over het mediabeleid en de stelselwijziging. Tegelijkertijd benadrukt deze dynamiek het belang van een wendbare organisatie die koersvast en effectief opereert binnen een veranderlijk politiek-bestuurlijk krachtenveld.

In lijn met de in het jaarplan benoemde aandacht voor welzijn en veerkracht is in 2025 ingezet op het ondersteunen van medewerkers in een periode van hoge

werkdruk. Tijdens het waarnemend bestuur organiseerde de NLPO teamontwikkelingsessies, gericht op de onderlinge samenwerking en vitaliteit van de organisatie. Waar nodig zette de NLPO aanvullende begeleiding in om samenwerking en rolverduidelijking te versterken. In de tweede helft van 2025 evalueerde en herstructureerde de NLPO het strategisch overleg en de overlegstructuur binnen het managementteam. Deze aanpassingen zorgden voor een heldere rolverdeling, consistentere sturing en meer interne wendbaarheid.

In 2025 was er sprake van een tijdelijke onderbezetting en wisselingen op enkele functies. Een deel van de personele inzet werd in de eerste helft van het jaar opgevangen met tijdelijke oplossingen en externe ondersteuning. In de tweede helft van 2025 normaliseerde de NLPO dit waar mogelijk, met het oog op het verder versterken van de organisatie in aanloop naar de transitiejaren.

Zo is de positie van strategisch beleidsadviseur per 1 november 2025 intern ingevuld. Op dezelfde datum is ook een nieuwe manager van de bouwsteen Professionalisering benoemd. De manager van de bouwsteen Verbinding, die per 1 april 2025 in dienst kwam, is in goed overleg per 1 december 2025 tijdelijk toegevoegd aan het team van de bouwsteen Professionalisering. In verband met de komende organisatorische wijzigingen besloot de NLPO om de functie van bouwsteenmanager Verbinding vooralsnog niet structureel in te vullen.

Eind 2025 bestond het team van de NLPO uit zestien medewerkers (13,43 fte), vergeleken met dertien medewerkers (11,52 fte) eind 2024. Eind 2025 stond één vacature open, te weten die voor project-/beleidsmedewerker Professionalisering. Deze vacature ontstond op 1 november 2025 door interne doorstroming.

De NLPO kende in 2025 een ziekteverzuimpercentage van 1,7%, ten opzichte van 2,2% in 2024. Het verzuimpercentage ligt, net als in 2024, lager dan het referentiepercentage (CBS: 4,6%) dat binnen de verzuimverzekering wordt gehanteerd voor de sector 'culturele instellingen'. In 2025 zijn geen meldingen gedaan bij de vertrouwenspersoon van de Arbo Unie over de NLPO.

Verslag raad van toezicht

Toezicht en sturing voorafgaand aan een transitiejaar

In 2025 stond de raad van toezicht (RvT) van de NLPO voor een jaar waarin bestuurlijke continuïteit, governancevraagstukken en de voorbereiding op de stelselwijziging centraal stonden. De raad hield toezicht op de bestuurbaarheid van de organisatie in een periode van wisselingen in sleutelposities en op de voortgang van de voorbereidingen op het wetsvoorstel Wet versterking lokale publieke omroepen. Daarbij besteedde de raad nadrukkelijke aandacht aan de verdeling van rollen en verantwoordelijkheden binnen het stelsel en aan de uitvoerbaarheid van de toekomstige taken van de NLPO, in lijn met zijn wettelijke rol als intern toezichthouder.

Werkwijze, vergaderingen en voorbereiding besluitvorming

De raad van toezicht heeft in 2025 gewerkt volgens een vastgestelde jaaragenda en een vaste vergadercyclus, die aansloot op de planning- en controlcyclus en de transitieopgaven richting het nieuwe bestel. De raad kwam in 2025 conform planning zesmaal bijeen (vier reguliere vergaderingen en twee gezamenlijke bijeenkomsten met het College van Omroepen) en hield daarnaast vier extra bijeenkomsten, veelal over benoemingen en de stelselwijziging.

De raad werkte met een auditcomité, een remuneratiecommissie en een selectiecommissie. Deze commissies hadden een voorbereidende en adviserende rol en ondersteunden de raad bij zijn besluitvorming. Het auditcomité richtte zich op financiële beheersing, interne controle en de accountantscontrole. De remuneratiecommissie trad op als werkgever van de directeur-bestuurder. Een selectiecommissie verzorgde de werving en selectie van zowel de directeur-bestuurder als de voorzitter van de raad van toezicht onder leiding van een extern werving- en selectiebureau.

Bestuurlijke wisselingen en inrichting van de raad

Marianne Schuurmans-Wijdevan trad per 1 januari 2025 aan als voorzitter van de raad van toezicht, als opvolger van Paul Luijten, die deze positie tot en met 31 december 2024 vervulde. In de loop van het jaar is, in lijn met de verdere professionalisering van het toezicht en met het oog op de transitiefase, toegewerkt naar een structurele invulling van het voorzitterschap, aangezien haar tweede termijn



in 2025 afliep. De raad sprak daarbij de voorkeur uit voor een externe voorzitter en startte een externe wervingsprocedure.

In dat kader benoemde de raad Nina Hiddema tot vicevoorzitter, als onderdeel van een versterkte interne rolverdeling en borging van de continuïteit van het toezicht.

Met het oog op de bestuurlijke continuïteit besloot de raad van toezicht op 27 februari 2025 Eric Horvath per 1 mei 2025 te benoemen als directeur-bestuurder van de NLPO. Met deze benoeming werd de periode van waarneming afgesloten. De raad woog daarbij mee dat Horvath, mede vanuit zijn eerdere rol als voorzitter van het College van Omroepen, beschikt over diepgaande kennis van de sector en betrokken is geweest bij de voorbereiding op de stelselwijziging.

Op 12 september 2025 is Eric Kaarsemaker, op voordracht van het College van Omroepen, tot algemeen lid van de raad van toezicht benoemd, met het aandachtsgebied lokaal bestuur. Met zijn ervaring als raadsgriffier brengt hij kennis van lokale besluitvorming en een relevant netwerk binnen het lokaal bestuur mee, passend bij het toenemende belang van de verbinding tussen lokale publieke media en de lokale democratie.

In november 2025 werd de selectieprocedure voor een nieuwe voorzitter afgerond. De selectiecommissie droeg, onder begeleiding van een extern bureau, unaniem Yvonne van Delft voor. De raad besloot tot haar benoeming per 1 december 2025. Met haar brede bestuurlijke ervaring brengt zij een sterk perspectief vanuit het lokaal bestuur mee.

Conform het besluit bleef de zittende voorzitter haar rol vervullen totdat de opvolging was geformaliseerd, waarmee de continuïteit van het toezicht in een cruciale transitiefase werd gewaarborgd.

Governance en rolverdeling richting stelselwijziging

Een belangrijk inhoudelijk moment in 2025 was de gezamenlijke themabijeenkomst governance van bestuur, College van Omroepen en raad van toezicht op 16 mei 2025. Tijdens deze bijeenkomst bespraken de deelnemers de implicaties van de consultatieversie van de nieuwe Mediawet, de rolverdeling binnen het stelsel en de uitvoerbaarheid van taken en verantwoordelijkheden in de overgangsfase richting 2028.

De raad onderschrijft het belang van een governance-inrichting die niet alleen juridisch correct is, maar ook uitvoerbaar en uitlegbaar voor de sector. In dat licht



startte de raad in 2025 met de voorbereiding op de actualisatie van de statuten en onderliggende reglementen, in samenhang met de voorgenomen wetwijziging in 2026. De brief van de Algemene Rekenkamer gebruikte de raad daarbij als belangrijk referentiekader voor heldere rolafbakening, toetsbare verantwoordelijkheden en proportionele verantwoording.

Daarnaast begon de raad in 2025 een traject onder externe begeleiding, gericht op een verdiepende dialoog binnen de raad over gedeelde waarden en de visie op toezicht. Dit traject vormt de basis voor een afzonderlijk toekomstvisie- en kaderstellend document en koppelt de uitkomsten aan de interne evaluatie van het functioneren van de raad. Vanwege de start van de nieuwe voorzitter op 1 december 2025 verplaatste de raad deze bijeenkomst naar april 2026.

Toezicht op bestuur en functioneren directeur-bestuurder

Na de benoeming van de directeur-bestuurder per 1 mei 2025 voerde de raad van toezicht periodiek voortgangsgesprekken met de directeur-bestuurder. Daarnaast stonden, passend bij de werkgeversrol van de raad, eind 2025 de bevindingen van de eerste honderd dagen van de directeur-bestuurder op de agenda. In dit

gesprek spraken de deelnemers over de voortgang van de transitieopgaven, de positionering van de NLPO en de prioriteiten in de organisatieontwikkeling, zonder in de bestuurlijke verantwoordelijkheid van de directeur-bestuurder te treden. Het jaarlijkse evaluatiegesprek tussen de remuneratiecommissie en de directeur-bestuurder vond eind januari 2026 plaats.

Financieel toezicht, auditrol en risicobeheersing

De raad van toezicht hield in 2025 toezicht op het jaarrekeningproces 2024, de opvolging van bevindingen uit de accountantscontrole, de begroting 2026 en de uitkomsten van de interim controle 2025. De raad van toezicht besprak en keurde de jaarrekening 2024 en de begroting 2026 goed. Daarnaast voerde een delegatie van de raad, mede via het auditcomité, overleg met de accountant over de controleaanpak, de bevindingen en de opvolging daarvan.

Het auditcomité fungeerde als voorbereidende en adviserende commissie voor de raad van toezicht en adviseerde over de financiële voortgang, de kwartaalrapportages, de interne beheersing en de opvolging van accountantsbevindingen. De raad van toezicht besprak periodiek de financiële rapportages, dashboards en de terugkoppeling van het auditcomité.

De raad van toezicht besteedde expliciet aandacht aan de belangrijkste risico's in de transitiefase, waaronder de voortgang en voorspelbaarheid van het wetgevingstraject, financiële onzekerheden rond structurele bekostiging, uitvoeringscapaciteit en de inrichting van interne beheersingsprocessen, waaronder aanbestedingen en ICT-voorzieningen. De raad van toezicht volgde deze risico's via kwartaalrapportages, dashboards en terugkoppeling van het auditcomité en vroeg om expliciete duiding van oorzaken, maatregelen en zichtbare opvolging van verbeterpunten.

Concessiebeleidsplan en voorbereiding op nieuwe taken

In 2025 is de raad periodiek geïnformeerd over de voortgang van de voorbereidingen voor het concessiebeleidsplan. De raad onderschreef de gekozen werkwijze, waarbij wordt uitgegaan van uitwerking op hoofdlijnen, met ruimte voor nadere concretisering in latere fasen. Daarbij benadrukte de raad het belang van een goede balans tussen ondersteuning door de NLPO en de eigen verantwoordelijkheid van omroepen binnen de wettelijke kaders.

Relatie met College van Omroepen en werkbezoeken

De raad van toezicht heeft in 2025 de samenwerking met het College van Omroepen verder versterkt via gezamenlijke bijeenkomsten en een werkbezoek. Op 12 december 2025 brachten de raad en het college een gezamenlijk werkbezoek aan IAlmere, waar zij inzicht kregen in de ontwikkeling van een streekomroep en innovaties op het gebied van journalistiek, publieksbetrokkenheid en digitale formats.

Integriteit, onafhankelijkheid en compliance

De raad volgt de Integriteitscode Publieke Omroep 2021, zoals vastgelegd in het huishoudelijk reglement. De raad stelt vast dat er in 2025 geen sprake was van conflicterende belangen. Nevenfuncties en andere betrokkenheden zijn bij aanvang en gedurende het jaar getoetst op risico's voor onafhankelijke oordeelsvorming. In 2025 zijn bij de raad geen integriteits- of compliance-incidenten gemeld.

Conclusie

De raad van toezicht concludeert dat in 2025, ondanks bestuurlijke wisselingen en de complexiteit van de aanstaande stelselwijziging, de bestuurlijke continuïteit is geborgd. De raad heeft zijn toezichthoudende rol zorgvuldig ingevuld en ziet dat de NLPO zich in een goede uitgangspositie bevindt voor de volgende fase richting het nieuwe bestel.

Vooruitblik

De raad van toezicht kijkt met vertrouwen vooruit naar 2026. De verdere voorbereiding op de stelselwijziging, het concessiebeleidsplan en de borging van robuuste governance blijven speerpunten. De raad blijft daarbij scherp op bestuurlijke continuïteit, financiële stabiliteit en een heldere rolverdeling tussen bestuur, College van Omroepen en toezicht, passend bij de fase waarin de NLPO en de sector zich richting 2028 bevinden.

Daarnaast richt de raad van toezicht zich in 2026 op het formaliseren van het toezichtkader, de verdere professionalisering van de informatievoorziening en het expliciteren van risicotoezicht en opvolging.

Verslag College van Omroepen

Advies vanuit de sector

Het College van Omroepen is het adviesorgaan van de NLPO en vertegenwoordigt de lokale publieke omroepen die bij de NLPO zijn aangesloten. Het College van Omroepen bundelt signalen uit de praktijk en adviseert het bestuur – en waar aan de orde de raad van toezicht – over de koers en beleidsontwikkeling van de NLPO. In 2025 stond deze adviesrol nadrukkelijk in het teken van de voorbereiding op de stelselwijziging en de verdere uitwerking van het wetsvoorstel Wet versterking lokale publieke omroepen. Daarbij bracht het College van Omroepen steeds het perspectief van de sector in: uitvoerbaarheid, draagvlak en de randvoorwaarden om lokale omroepen sterker uit de transitie te laten komen.

Werkwijze, vergaderingen en adviesvorming

Het College van Omroepen werkte in 2025 volgens een vaste vergader- en adviescyclus, in samenhang met de jaarplanning van de NLPO en de belangrijkste mijlpalen in het wetgevingstraject. Conform planning kwam het college zesmaal bijeen (vier reguliere vergaderingen en twee gezamenlijke bijeenkomsten met de raad van toezicht) en hield daarnaast meerdere extra ingelaste bijeenkomsten, die veelal betrekking hadden op de benoemingen en de stelselwijziging. Daarnaast werd in 2025 een tweewekelijks overleg geïntroduceerd, waarin in besloten kring actuele ontwikkelingen en lopende dossiers werden besproken ter voorbereiding van advisering en besluitvorming.

Het College van Omroepen baseerde zijn adviezen op input uit de achterban, signalen uit de klankbordgroepen, bijeenkomsten met omroepen en de voortgangsinformatie die door het NLPO-bureau werd aangeleverd. Waar relevant besprak het college conceptadviezen met het bestuur en maakte het afspraken over timing, proces en terugkoppeling richting de sector.

Samenstelling en wisselingen

Het College van Omroepen bestaat uit zes leden die door de sector worden gekozen en samen een afspiegeling vormen van de diversiteit binnen de lokale omroepsector. De leden onderhouden actief contact met de achterban, onder meer via klankbordgroepen en bijeenkomsten. In 2025 vervulden de leden van het College van Omroepen de rol van voorzitter van de NLPO-klankbordgroepen,

waarmee zij de verbinding met de achterban en de inhoudelijke uitwisseling in de sector versterkten.

Per 1 mei 2025 is Eric Horvath benoemd tot directeur-bestuurder van de NLPO en legde hij zijn rol als voorzitter van het College van Omroepen neer. Het college benoemde daarop Flip van Willigen (ITwente) tot voorzitter en Ed van Oerle (Noordkop247) tot secretaris. Per 2 juni 2025 trad Evert Cuijpers (Omroep Venlo) toe tot het College van Omroepen namens de kiesgroep van omroepen met een omzet van meer dan € 500.000.

Het College van Omroepen is in 2025 bovendien betrokken geweest bij sleutelbenoemingen binnen de NLPO. Het College leverde sectorinput bij de werving van de nieuwe directeur-bestuurder en verzorgde de voordracht voor het algemene lid van de raad van toezicht met het aandachtsgebied lokaal bestuur, Eric Kaarsemaker. Daarnaast maakte een vertegenwoordiger vanuit het College van Omroepen deel uit van de selectiecommissie die de nieuwe voorzitter van de raad van toezicht heeft voorgedragen.

Advies op hoofdlijnen en uitvoerbaarheid

In 2025 bracht het College van Omroepen op meerdere momenten advies uit over strategische stukken en beleidskeuzes van de NLPO. Zo leverde het college input op de consultatiereactie en de uitvoerbaarheidstoets bij het wetsvoorstel en de lagere regelgeving en adviseerde het over de voorbereiding op de stelselwijziging en de gevolgen daarvan voor omroepen. Ook gaf het College van Omroepen advies over het jaarverslag 2024 en het jaarplan 2026, met aandacht voor fasering, tijdige duidelijkheid voor omroepen en de balans tussen ambitie en beschikbare middelen.

In het kader van de uitvoerbaarheid van de lagere regelgeving benadrukte het College van Omroepen, in afstemming met de NLPO, het belang van een eenduidige en tijdige vaststelling van de streekindeling. Dit stelt omroepen, gemeenten en de NLPO in staat om zich ordelijk voor te bereiden op de eerste aanwijzings- en bekostigingscyclus. Ook vroeg het College van Omroepen aandacht voor een transparante verdeelsleutel voor de rijksbekostiging, gebaseerd op eenduidige CBS-gegevens, en voor tijdige communicatie over de budgetruimte per verzorgingsgebied, zodat omroepen realistische (meerjaren)begrotingen kunnen opstellen.

Daarnaast signaleerde het College van Omroepen dat de uitvoeringspraktijk staat of valt met heldere procesafspraken: het aanleveren van formeel complete dossiers, uniforme formats voor begroting en verantwoording en het terughoudend hanteren van afwijkende termijnen. Bij de uitwerking van de Mediaregeling is gewezen op het belang van een modelbegroting die aantoonbaar aansluit op de beoogde verantwoordingssystematiek en op het risico van tijdelijke liquiditeitsdruk bij omroepen door de overgang naar maandelijkse bevoorschotting. Het College van Omroepen benadrukte dat regeldruk en uitvoeringslasten in de transitieperiode proportioneel moeten blijven en dat sectorbrede ondersteuning bij implementatie noodzakelijk is.

Een belangrijk terugkerend aandachtspunt betrof het concessiebeleidsplan (CBP). Het College van Omroepen heeft geadviseerd om het CBP zorgvuldig te positioneren als gezamenlijk sectorinstrument, met heldere verwachtingen richting omroepen en met oog voor de rol van gemeenten, OCW en het Commissariaat. Daarbij benadrukte het College van Omroepen het belang van voldoende financiering en uitvoerbaarheid in de praktijk.

Belangrijkste adviesproducten en onderwerpen in 2025

Het College van Omroepen heeft in 2025, in samenhang met het wetgevingstraject en de stelselvoorbereiding, onder meer geadviseerd over:

- De consultatiereactie en uitvoerbaarheidstoets(en) op het wetsvoorstel en de lagere regelgeving;
- De uitgangspunten en proceskeuzes rond streekindeling en bekostiging;
- De positionering en fasering van het concessiebeleidsplan;
- De prioritering in het jaarplan 2026 en de aansluiting op beschikbare (incidentele) middelen.

Sectorconsultatie en draagvlak

Het College van Omroepen droeg in 2025 actief bij aan het organiseren van sectorinspraak. Tijdens een speciale bijeenkomst op 1 februari 2025 in Amersfoort reflecteerde het College van Omroepen uitgebreid met de achterban op de conceptwettekst. Er werden vragen en aandachtspunten verzameld ten behoeve van de verdere advisering richting OCW. Het College van Omroepen zette daarbij expliciet in op transparante terugkoppeling: omroepen moeten niet alleen kunnen meepraten, maar ook kunnen volgen hoe input wordt gewogen in het advies en in de beleidsvorming.

Gedurende het jaar bleef het College van Omroepen aandacht vragen voor draagvlak en communicatie, onder meer richting gemeenten en de VNG. De stelselwijziging en de beoogde streekomroepvorming vragen veel van omroepen; het College van Omroepen benadrukte daarom het belang van het volledige verhaal: de kwaliteitsimpuls, de veranderende financiering en de bijbehorende verantwoordingsverwachtingen, naast de organisatorische opschaling.

Transparantie en terugkoppeling richting sector

In 2025 bleef het College van Omroepen, in aansluiting op de sectorconsultatie, aandacht houden voor de transparantie van de adviesvorming en de terugkoppeling daarvan aan omroepen. Daarbij gold als uitgangspunt dat omroepen niet alleen inspraak moeten kunnen leveren, maar ook moeten kunnen volgen hoe het college signalen heeft gewogen en welke aandachtspunten het heeft ingebracht in overleg met de NLPO en stakeholders. Waar nodig versterkte het college de terugkoppeling met extra communicatie en nieuwsberichten.



Werkgeverschap en professionalisering

Een tweede belangrijk thema in 2025 was de doorontwikkeling van het werkgeverschap van de lokale omroepen in de toekomst. In januari 2025 sprak het College van Omroepen uitgebreid over de verkenning van collectieve arbeidsvoorwaarden door de NLPO en de mogelijke aansluiting bij de omroep-cao. Het College van Omroepen onderschreef het belang van meer uniformiteit en professionalisering, maar benadrukte dat financiële haalbaarheid, een ingroeipad en realistische verwachtingen richting medewerkers belangrijke randvoorwaarden zijn. In de loop van 2025 besprak het college dit thema opnieuw, mede in samenhang met sectorbrede initiatieven rondom functieweging, pensioen en arbeidsvoorwaarden.

Collectieve voorzieningen en keurmerk

Het College van Omroepen heeft daarnaast gereflecteerd op collectieve voorzieningen en de ontwikkeling van sectorbrede diensten. Daarbij benadrukte zij het belang van tijdige communicatie over onderwerpen die omroepen raken in hun eigen investeringsbeslissingen, zoals de ontwikkeling van gezamenlijke digitale voorzieningen.

Ook adviseerde het College van Omroepen om het Keurmerk Nederlandse Lokale Publieke Omroepen in de overgangsfase versneld af te bouwen en daar actief over te communiceren. In het nieuwe bestel vormen het CBP en de prestatieafspraken de basis voor toetsing en verantwoording.

Vertegenwoordiging richting stakeholders

Naast advisering binnen de NLPO was het College van Omroepen in 2025 ook zichtbaar in gesprekken met externe stakeholders. De voorzitter nam, op verzoek van de NLPO, deel aan gesprekken met OCW in het kader van de stelselwijziging. Daarnaast waren leden betrokken bij werkgroepen rond de wetswijziging en de toekomstige financiële verantwoording van omroepen. In deze overleggen bracht het College van Omroepen het perspectief van de sector in en zorgde het voor een tijdige verbinding tussen beleidsontwikkeling en uitvoeringspraktijk.

Op 16 mei 2025 organiseerden het College van Omroepen en de raad van toezicht een gezamenlijke themabijeenkomst over de toekomstige governance en rolverdeling in het nieuwe bestel. Op 12 december 2025 brachten het College van Omroepen en de raad van toezicht een werkbezoek aan IAlmere. Tijdens dit bezoek kregen zij

inzicht in de ontwikkeling van de streekomroep en in innovaties op het gebied van onderzoeksjournalistiek, publieksbetrokkenheid en digitale formats. Ook maakten zij kennis met de nieuwe voorzitter van de raad van toezicht van de NLPO, Yvonne van Delft.

Zichtbaarheid en contact met de achterban

Het College van Omroepen hecht aan laagdrempelig contact met omroepen. In 2025 waren leden van het College van Omroepen aanwezig bij NLPO-bijeenkomsten en -evenementen, waaronder de Bestuursdagen, Inspiratiedagen en het congres Het Verhaal van Lokaal. Op de Bestuursdag van 12 april 2025 in Nunspeet verzorgde het College van Omroepen een plenaire aftrap en een interactieve werksessie over strategisch werken. Op 19 september 2025 was het college opnieuw aanwezig tijdens de Bestuursdag in Dordrecht, waar het een verantwoordings sessie verzorgde en ruimte bood voor interactie met de achterban.

Daarnaast waren de leden van het College van Omroepen ook aanwezig op de bijeenkomsten van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek. Omroepen konden het college ook buiten deze bijeenkomsten benaderen via het daarvoor ingerichte e-mailadres cvo@nlpo.nl. In 2025 startte het college bovendien een gerichte communicatiestrategie om de herkenbaarheid van het College van Omroepen in aanloop naar de stelselwijziging te vergroten.

Vooruitblik

Het College van Omroepen beschouwt 2026 als een belangrijk jaar in de verdere voorbereiding op het nieuwe bestel. In de aanloop naar 2028 wordt toegewerkt naar de herinrichting van het College van Omroepen als wettelijk overlegorgaan met een formele adviesrol richting de raad van toezicht over beleid en uitvoering, met versterkte ondersteuning vanuit de NLPO. Het College van Omroepen blijft zich inzetten voor uitvoerbaarheid, proportionaliteit en draagvlak, zodat lokale omroepen goed voorbereid en toekomstbestendig de transitie kunnen maken.

In 2026 ligt daarbij de nadruk op de ontwikkeling van het CBP, financiering door gemeenten, werkgeverschap/arbeitsvoorwaarden, uniforme formats en ondersteuning, met blijvende aandacht voor tijdige communicatie richting omroepen.

Verslag Klankbordgroepen

Sinds 1 januari 2024 werkt de NLPO met vier vernieuwde klankbordgroepen, die zijn samengesteld in overleg met het College van Omroepen. Deze groepen sluiten beter aan bij de speerpunten uit het meerjarenbeleidsplan en de dagelijkse praktijk van lokale omroepen. De klankbordgroepen ondersteunen het College van Omroepen en het bestuur door signalen uit de uitvoeringspraktijk te bundelen, beleidsvoorstellen te toetsen op uitvoerbaarheid en prioriteiten verder aan te scherpen.

In 2025 waren de volgende klankbordgroepen actief:

- Bestuur, governance, wet- en regelgeving
- Techniek en infrastructuur
- Data, onderzoek en sectorbinding
- Journalistiek en programmabeleid

Klankbordgroep Bestuur, governance, wet- en regelgeving

De klankbordgroep kwam in 2025 drie keer bij elkaar. Er was een extra bijeenkomst vanwege de internetconsultatie op de conceptversie van de nieuwe Mediawet. Belangrijke onderwerpen voor deze klankbordgroep waren de voorgenomen wijziging van de Mediawet (stelselwijziging), de verkenning naar collectieve arbeidsvoorwaarden en gedachtewisselingen over de toekomstige inrichting van governance en bedrijfsvoering bij lokale omroepen.

De klankbordgroep heeft concreet input geleverd voor de internetconsultatie van de concept-Mediawet, onder meer over de haalbaarheid van de gewenste governance-normen (o.a. het raad-van-toezichtmodel), de interpretatie en controle van de ICE-norm, de samenstelling en communicatie rond het PBO, het behoud van meerdere lineaire tv-kanalen in grotere streken, de afbakening met regionale omroepen en de financiële onzekerheden rondom de nieuwe bekostiging.

De klankbordgroep heeft actief meegedacht over de uitvoerbaarheid van collectieve arbeidsvoorwaarden voor lokale omroepen, waarbij zij concrete randvoorwaarden benoemde zoals een financiële impuls om stijgende loonkosten bij aansluiting op de omroep-cao op te vangen, voldoende tijd voor gefaseerde invoering en ondersteuning om de administratieve en organisatorische gevolgen beheersbaar te maken.

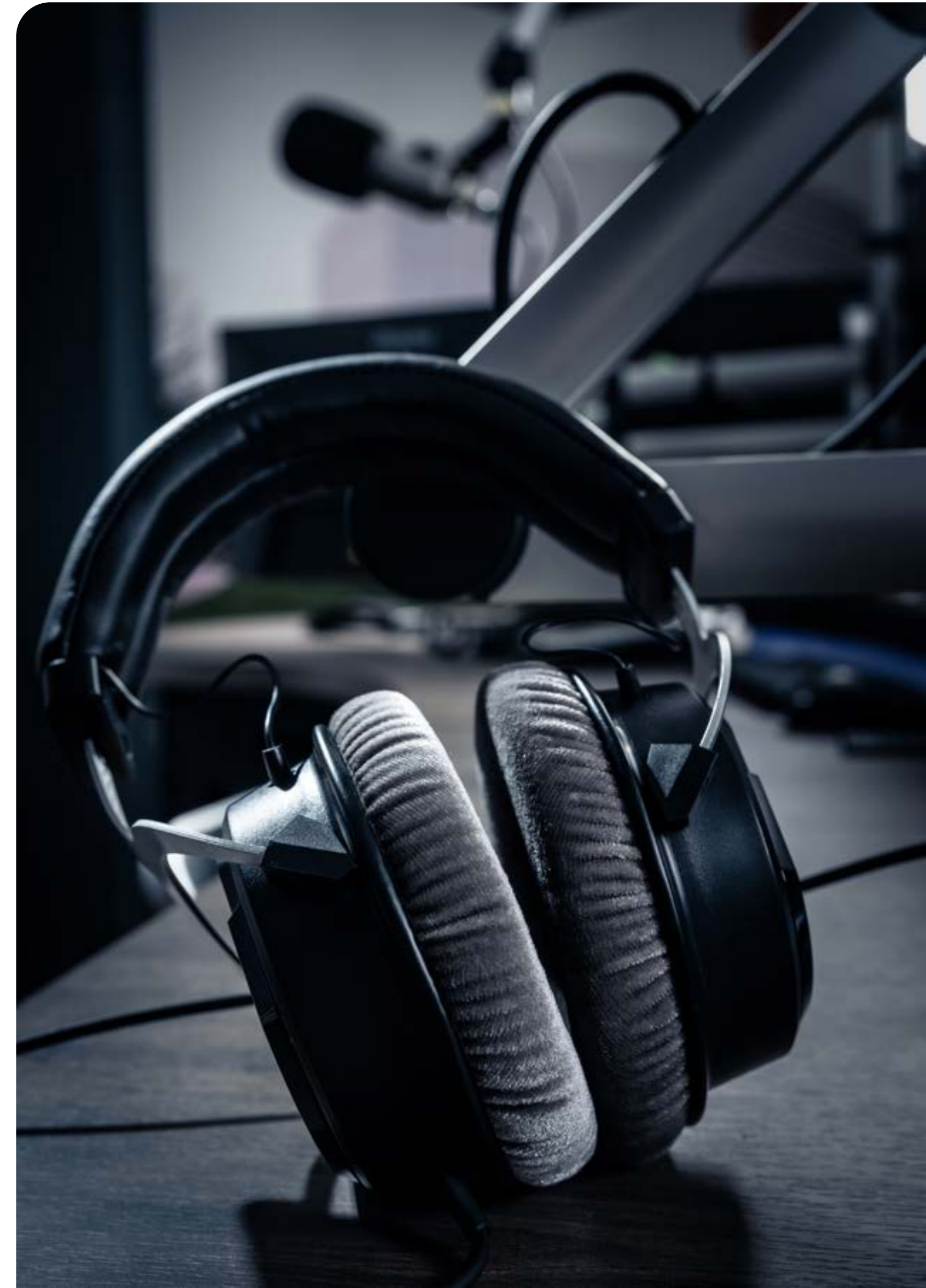
De klankbordgroep heeft geadviseerd welke bedrijfsvoeringsdiensten kansrijk zijn om collectief te organiseren, met nadruk op schaalvoordelen en het verlagen van administratieve lasten – waaronder een collectieve (brede) bestuursverzekering, juridische bijstand, accountants- en HR-diensten (incl. salarisadministratie), standaardcontracten en formats, gezamenlijke inkoop van apparatuur en collectieve afspraken met partijen als BumaStemra en ANP.

Klankbordgroep Techniek en infrastructuur

De klankbordgroep Techniek en Infrastructuur kwam in 2025 eenmaal bijeen om te spreken over de technologische ontwikkeling van de lokale omroep. De belangrijkste onderwerpen waren:

- Techniek op de nieuwsredactie: verkenning van de toekomstige redactionele werkomgeving, inclusief samenwerking, uitwisseling en verrijking van journalistieke content richting 2028. Daarbij deelde de klankbordgroep voorlopige bevindingen uit onderzoek naar redactiesystemen en het koppelen daarvan, evenals een update over het (mogelijke) gebruik van iNOS.
- DAB+: update over de voortgang van de collectieve DAB+-oplossing, waaronder het aantal deelnemende allotments, de eerste ondertekening van uitvoeringsovereenkomsten en de belangrijkste aandachtspunten in het verdere proces.
- Archivering: inventarisatie van de mogelijkheden om archivering van lokale omroepen te borgen bij Beeld & Geluid. De uitkomst laat zien dat de huidige werkwijzen sterk verschillen en dat er breed behoefte is aan een gezamenlijke, structurele oplossing voor zowel historisch als nieuw audiovisueel materiaal. Op basis hiervan werkte de klankbordgroep een projectmatige vervolgaanpak uit.

De tweede bijeenkomst van de klankbordgroep is verplaatst naar begin 2026. In het najaar van 2025 bezochten betrokken NLPO-medewerkers alle leden van de klankbordgroep hun omroep. Deze bezoeken hadden een informeel en verdiepend karakter en boden ruimte voor gesprekken over technologische en redactionele ontwikkelingen binnen de sector, in relatie tot de specifieke praktijk van de betreffende omroep. De opgehaalde inzichten gebruikte de NLPO om de beeldvorming te versterken en om onderwerpen en aandachtspunten voor de klankbordgroep en het vervolgtraject scherper te agenderen.





Klankbordgroep Data, onderzoek en sectorbinding

Relevante onderwerpen voor deze klankbordgroep betroffen in 2025 onder andere het Omroeploket, het NLPO Bereiksdashboard, het sectoronderzoek van Motivaction, de visie op het bereik van de achterban en de algemene profilering van de lokale omroepsector. De klankbordgroep kwam in 2025 twee keer bij elkaar, met als belangrijkste onderwerpen/uitkomsten:

- De klankbordgroep heeft feedback gegeven op het nog te ontwikkelen Omroeploket (zogenoemd self-service portal). De klankbordgroep wordt in een later stadium actief betrokken bij de verdere ontwikkeling en zal daarnaast fungeren als testgroep.
- In het kader van het Achterbancommunicatieplan is feedback verzameld over de communicatie richting de achterban. Het advies van de klankbordgroep is om de huidige communicatielijnen voort te zetten.
- De klankbordgroep is geïnformeerd over het sectorbrede bereiksonderzoek (uitgevoerd door Motivaction) en gevraagd om input voor de implementatie in het NLPO Bereiksdashboard.
- Leden van de klankbordgroep gaven input voor de verdere doorontwikkeling van het NLPO Bereiksdashboard, onder andere over hoe trends en ontwikkelingen kunnen worden weergegeven.

Klankbordgroep Journalistiek en programmabeleid

In 2025 kwam deze klankbordgroep twee keer bij elkaar. Er was aandacht voor een onderzoek naar samenwerking met publiek en publieke en private instellingen, Bureaus Lokaal, de gemeenteraadsverkiezingen van 2026, het bereiken van nieuwe doelgroepen en de PBO-toolkit. Concreet heeft de klankbordgroep onder meer:

- Aanbevelingen gedaan naar aanleiding van het onderzoek *Living Apart Together*, waaronder het belang van een toegankelijke publieksversie, het beperken van 'rapportmoeheid' door te veel rapporten te verspreiden, de rapporten altijd te koppelen aan praktische opvolging (zoals webinars, bijeenkomsten en voorbeeldmaterialen), en het verder in kaart brengen van knelpunten rondom publieksparticipatie zodat de NLPO omroepen sectorbreed gericht kan ondersteunen (o.a. via modellen, opleidingen en inspirerende praktijkvoorbeelden).
- Input gegeven voor de campagne richting de gemeenteraadsverkiezingen van 2026 door te benadrukken dat omroepen behoefte hebben aan meer vernieuwende formats naast de gebruikelijke verkiezingsdebatten en uitslagenavonden, en door mee te geven dat communicatie en ondersteuning vanuit de NLPO duidelijker moet aangeven voor welke doelgroep (redactie of bestuur) een bijeenkomst of hulpmiddel bedoeld is.

- Feedback gegeven op het beleidskader PBO door te adviseren om het PBO sterker te positioneren en nog serieuzer te nemen, de taakafbakening (zoals de rol bij het aanstellen en ontslaan van de hoofdredacteur en de contacten met de stakeholders) scherper te formuleren en door praktische ondersteuningsbehoeften te benoemen zoals voorbeelddocumenten (notulen, rooster van optreden, jaarverslagen), betere verwijzing naar e-learning en inwerkprogramma's en meer inzicht in omroepdata om het PBO gericht te laten sturen op doelstellingen.

Jaarrekening 2025

Balans per 31 december 2025

(na resultaatbestemming)

		31-12-2025	31-12-2024
Bedragen in €			
Activa			
Vaste activa			
Materiële vaste activa	1	18.719	22.952
Totale vaste activa		18.719	22.952
Vlottende activa			
Vorderingen en overlopende activa	2	176.192	97.684
Liquide middelen	3	7.201.658	8.590.349
Totale vlottende activa		7.377.850	8.688.033
TOTALE ACTIVA		7.396.569	8.710.985

		31-12-2025	31-12-2024
Bedragen in €			
Passiva			
Eigen vermogen			
Algemene reserve		971.850	546.469
Bestemmingsfondsen OLON		43.198	63.198
Bestemmingsfondsen NLPO		-	-
Bestemmingsreserves		-	-
	4	1.015.048	609.667
Kortlopende schulden	5	6.381.521	8.101.318
TOTALE PASSIVA		7.396.569	8.710.985

Staat van baten en lasten over 2025

		Realisatie 2025	Begroting 2025	Realisatie 2024
Bedragen in €				
Baten				
Eigen inkomsten	6	2.054.363	1.570.825	1.612.530
Bijdragen/Subsidies	7	5.126.285	7.809.582	3.318.912
		7.180.648	9.380.407	4.931.442
Lasten				
Beheerlasten materieel	8	364.540	386.059	343.073
Beheerlasten personeel	9	1.691.985	1.748.633	1.625.578
Kosten ten laste van bestemmingsreserves en - fondsen	10	20.000	46.277	81.988
Activiteitenlasten	11	4.722.022	7.243.067	2.753.370
Som der kosten		6.798.547	9.424.036	4.804.009
Bedrijfsresultaat		382.101	-43.629	127.433
Financiële baten en (-lasten)	12	23.280	-2.000	-1.143
Exploitatieresultaat		405.381	-45.629	126.290
Resultaatbestemming				
Algemene reserve		425.381		233.843
Bestemmingsfondsen OLON		-20.000		-20.000
Bestemmingsfondsen NLPO		-		-41.976
Bestemmingsreserves		-		-45.577
Totaal resultaatbestemming		405.381		126.290

WNT-verantwoording 2025 NLPO

1. Bezoldiging topfunctionarissen

WNT-verantwoording 2025 NLPO

Voor de verantwoording van de WNT zijn d tabellen van BZK gebruikt. Voor de NLPO zijn alleen de tabellen 1a en 1c van toepassing. Er zijn geen leidinggevende topfunctionarissen zonder dienstbetrekking volgens tabel 1b. Uitkeringen wegens beëindiging dienstverband aan top-functionarissen, met of zonder dienstbetrekking, zijn voor het verslagjaar niet van toepassing. Ten aanzien van de overige rapportageverplichtingen op grond van de WNT geldt dat, naast de hierboven genoemde functionarissen, er geen overige functionarissen met dienstbetrekking zijn die een bezoldiging boven het individuele WNT-maximum hebben ontvangen.

1a. Leidinggevende topfunctionarissen met dienstbetrekking

Gegevens 2025

bedragen x € 1

	E.G. Horvath	G.F. Dokter
Functiegegevens	<i>Directeur-Bestuurder</i>	<i>Directeur bedrijfsvoering</i>
Periode functievervulling in 2025	01/05–31/12	01/01–31/12
Omvang dienstverband (fte)	1,000	1,000
Dienstbetrekking?	ja	ja
Bezoldiging		
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	94.034	124.918
Beloningen betaalbaar op termijn	12.335	16.565
<i>Subtotaal</i>	106.369	141.483
Individueel toepasselijk bezoldigingsmaximum	164.449	246.000
Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag	n.v.t.	n.v.t.
Bezoldiging	106.369	141.483
Het bedrag van de overschrijding en de reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan	n.v.t.	n.v.t.
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling	n.v.t.	n.v.t.

Gegevens 2024

bedragen x € 1

	G.F. Dokter
Functiegegevens	Directeur bedrijfsvoering
Periode functievervulling in 2024	01/09–31/12
Omvang dienstverband (fte)	1,000
Dienstbetrekking?	ja
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	39.668
Beloningen betaalbaar op termijn	5.499
<i>Subtotaal</i>	45.167
Individueel toepasselijk bezoldigingsmaximum	77.667
Bezoldiging	45.167

Toezichthoudende topfunctionarissen

Gegevens 2025

bedragen x € 1

	M.H.F. Schuurmans	A.G. Leurdijk	J.C. Hoek	J.M. Hiddema	Y.A. van Delft	E.C.A. Kaarsemaker
Functiegegevens	Voorzitter	Lid	Lid	Lid	Voorzitter	Lid
Periode functievervulling in 2025	01/01–30/11	01/01–31/12	01/01–31/12	01/01–31/12	01/12–31/12	12/09–31/12
Bezoldiging	5.617	4.086	4.086	4.086	511	1.223
Individueel toepasselijk bezoldigingsmaximum	33.766	24.600	24.600	24.600	3.134	7.481
Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.
Bezoldiging totaal	5.617	4.086	4.086	4.086	511	1.223
Het bedrag van de overschrijding en de reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.

Gegevens 2024

bedragen x € 1

	M.H.F. Schuurmans	A.G. Leurdijk	J.C. Hoek	J.M. Hiddema
Functiegegevens 2024	Lid	Lid	Lid	Lid
Periode functievervulling in 2024	01/01–31/12	01/01–31/12	01/01–31/12	01/01–31/12
Bezoldiging 2024	3.876	3.876	3.876	3.876
Individueel toepasselijk bezoldigingsmaximum 2024	23.300	23.300	23.300	23.300

Overige opmerkingen

De WNT is van toepassing op NLPO. Het voor NLPO geldende algemene bezoldigingsmaximum voor tabel 1a bedraagt in 2025 € 246.000. In afwijking van dit wettelijke maximum heeft de raad van toezicht besloten het bezoldigingsmaximum voor media-instellingen categorie A toe te passen. Voor de directeur-bestuurder bedraagt het intern vastgestelde bezoldigingsmaximum daarom € 174.000. De raad van toezicht wijkt hiermee nadrukkelijk in positieve zin af van het wettelijke maximum. Daarnaast wordt ook de functie van directeur Bedrijfsvoering verantwoord volgens de norm van de WNT. De directeur bedrijfsvoering was in 2025 tevens waarnemend bestuurder totdat de nieuwe bestuurder per 1 mei 2025 in dienst kwam. Ook voor de raad van toezicht wordt het bezoldigingsmaximum niet overschreden.

Jaarverslag 2025

Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen (NLPO)

Bezoekadres

Media Parkboulevard 1 (Beeld en Geluid gebouw)
1217 WE Hilversum

(035) 820 03 83

info@nlpo.nl

www.nlpo.nl